



Laporan PBL

PBL-IF206

JUAL BELI PARFUM BERBASIS WEBSITE

Disusun Oleh:

3312401009 – Putri Aulia Anggraini

3312401002 – Masitoh Anggina

3312401018 – Irene Kristi Syari Samosir

Program Studi Teknik Informatika
Politeknik Negeri Batam
2025

IDENTITAS PROYEK

Nomor ID	:	PBL-IF206
Pengusul Proyek	:	Yeni Rokhayati, S. Si., M.Sc
Manajer proyek	:	Yeni Rokhayati, S. Si., M.Sc
Co Manpro	:	Tidak Ada
Judul Proyek	:	Aplikasi Jual Beli Parfum Branded Berbasis Web
Luaran	:	Aplikasi Jual Beli Parfum Branded Berbasis Web, Laporan, Vidio Presentasi
Klien/Pelanggan	:	Yeni Rokhayati, S. Si., M.Sc
Pengarah (Dosen & Laboran mata kuliah PBL)	:	1 Yeni Rokhayani,S.Si.,M.Sc 2 Mir'atul Khusna Mufida,S.ST.,M.Sc 3 Agung Riyadi,S.Si.,M.Kom 4 Dwi Amalia Purnamasari,S.T., M.Cs 5 Sarthika,S. ST., M.Eng 6 Uuf Brajawidagda, S.T., M.T., Ph.D.
Anggota Tim Mahasiswa	:	1 [3312401009] – [Putri Aulia Anggraini] 2 [3312401018] – [Irene Kristi Syari Rani Samosir] 3 [3312401002] – [Masitoh Anggina]

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROYEK	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	6
RIWAYAT DOKUMEN	7
SPESIFIKASI SISTEM	8
A. Deskripsi Umum.....	8
B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional	9
C. Pemodelan Sistem.....	11
D. Desain Basisdata.....	12
E. Desain Antarmuka	15
HASIL IMPLEMENTASI	25
A. Implementasi Antarmuka.....	25
B. Implementasi Basis Data	36
C. Pengujian Aplikasi dan Deployment	52
PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Lesson Learned.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Umum Sistem	8
Gambar 2. Diagram Use Case	11
Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD).....	12
Gambar 4. Halaman Register	15
Gambar 5. Halaman Login	15
Gambar 6. Halaman Home	16
Gambar 7. Halaman Detail Produk	16
Gambar 8. Halaman About.....	17
Gambar 9. Halaman Best Seller	17
Gambar 10. Halaman Gifts.....	18
Gambar 11. Halaman Shop.....	18
Gambar 12. Halaman Checkout	19
Gambar 13. Halaman Keranjang	19
Gambar 14. Halaman History Order.....	20
Gambar 15. Halaman Profile	20
Gambar 16. Halaman Transaksi Penjualan.....	21
Gambar 17. Halaman Daftar Pesanan.....	21
Gambar 18. Halaman Daftar Produk	22
Gambar 19. Halaman Dashboard	22
Gambar 20. Halaman Laporan Penjualan Harian.....	23
Gambar 21. Halaman Rekapitulasi Penjualan	23
Gambar 22. Halaman Tambah Produk	24
Gambar 23. Halaman Update Produk.....	24
Gambar 24. Implementasi Halaman Register.....	25
Gambar 25. Implementasi Halaman Register.....	25
Gambar 26. Implementasi Halaman Login.....	26
Gambar 27. Implementasi Halaman Home	26
Gambar 28. Implementas Halaman Detail Produk	27
Gambar 29. Implementasi Halaman About	27
Gambar 30. Implementasi Halaman Best Seller.....	28
Gambar 31. Implementasi Halaman Gifts	28
Gambar 32. Implementasi Halaman Shop.....	29
Gambar 33. Implementasi Halaman Checkout.....	29
Gambar 34. Implementasi Halaman Pesanan	30
Gambar 35. Implementasi Halaman History Order.....	30
Gambar 36. Implementasi Halaman Profile	30
Gambar 37. Implementasi Halaman Profile	31
Gambar 38. Implementasi Halaman Pembayaran	31
Gambar 39. Implementasi Halaman Pesanan	32
Gambar 40. Implementasi Halaman Daftar Produk	32
Gambar 41. Implementasi Halaman Dashboard.....	33
Gambar 42. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan	33
Gambar 43. Implementasi Halaman Tambah Produk	34
Gambar 44. Implementasi Halaman Update Produk	34
Gambar 45. Implementasi Halaman Profile Penjual	35
Gambar 46. Implementasi Halaman Ganti Password.....	35

Gambar 47. Tabel aroma	36
Gambar 48. Tabel aroma_kategori	36
Gambar 49. Tabel invoice	36
Gambar 50. Tabel keranjang	37
Gambar 51. Tabel keranjang_item	37
Gambar 52. Tabel password_reset	37
Gambar 53. Tabel pembayaran.....	37
Gambar 54. Tabel pembeli	38
Gambar 55. Tabel penjual	38
Gambar 56. Tabel pengguna.....	38
Gambar 57. Tabel pengiriman	39
Gambar 58. Tabel pesanan	39
Gambar 59. Tabel pesanan_item	39
Gambar 60. Tabel produk.....	40
Gambar 61. Tabel produk_aroma.....	40
Gambar 62. Tabel rekap_penjualan.....	41
Gambar 63. Isi Tabel aroma	41
Gambar 64. Isi Tabel aroma_kategori	41
Gambar 65. Isi Tabel invoice	42
Gambar 66. Isi Tabel Keranjang	42
Gambar 67. Isi Tabel keranjang_item	42
Gambar 68. Isi Tabel password_reset.....	43
Gambar 69. Isi Tabel pembayaran.....	43
Gambar 70. Isi Tabel pembeli	43
Gambar 71. Isi Tabel penjual	44
Gambar 72. Isi Tabel pengguna.....	44
Gambar 73. Isi Tabel pengiriman.....	44
Gambar 74. Isi Tabel pesanan	45
Gambar 75. Isi Tabel pesanan_item	45
Gambar 76. Isi Tabel produk	45
Gambar 77. Isi Tabel produk_aroma.....	46
Gambar 78. Isi Tabel rekap_penjualan.....	46
Gambar 79. Method <i>index()</i> untuk menampilkan data produk.....	49
Gambar 80. Method <i>store()</i> untuk menambahkan data produk.....	50
Gambar 81. Metho <i>update()</i> untuk memperbarui data produk	51
Gambar 82. Method <i>destroy()</i> untuk menghapus data produk	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan (sesuai logbook)	7
Tabel 2. Kontribusi Anggota	7
Tabel 3. FR User Stories	9
Tabel 4. NFR User Stories.....	10
Tabel 5. Hasil Pengujian dengan Metode Blackbox Testing.....	53

RIWAYAT DOKUMEN

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan (sesuai logbook)

Minggu ke-	Tahapan	Luaran yang dihasilkan	Anggota Tim yang Mengerjakan
1	Perencanaan	Draft RPP (berisi: RPS, panduan PBL, fiksasi tim, judul, cakupan)	Semua anggota tim
2	Perencanaan	File PDF RPP Final (Revisi ID Proyek, metode, fitur, kebutuhan)	Semua anggota tim
3	Analisis	File JPEG Diagram Use Case (2 aktor: Penjual, Pembeli, tambahan QRIS)	Semua anggota tim
4	Design	File PNG Wireframe (Tampilan Pembeli & Penjual)	Semua anggota tim
5	Analisis	Desain ER Diagram (entitas dan relasi untuk database)	Semua anggota tim + Dosen pendamping
6	Implementasi	File implementasi codingan: Frontend Tailwind, Backend Laravel 12	Semua anggota tim
7	Implementasi	Melanjutkan implementasi dan pengembangan sistem	Semua anggota tim

Tabel 2. Kontribusi Anggota

Nama Anggota	Kontribusi
Putri Aulia Anggraini	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat bagian desain umum, ruang lingkup, kebutuhan dan peralatan dalam Draft RPP. - Melakukan revisi RPP: memperbaiki bagian konstruksi produk dan desain umum. - Membuat wireframe dan implementasi dari pembeli (Home, Shop, Best Seller, Gifts, Detail Produk). - Backend Login, Regist, CRUD Produk, Home, shop dan gifts.
Masitoh Anggina	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat bagian tantangan dan isu, estimasi waktu pengerjaan, biaya proyek, dan tim proyek dalam Draft RPP. - Membuat wireframe dan implementasi dari pembeli (Register, Login, Profile, Transaksi, About, Checkout, Riwayat Order, Keranjang). - Backend Rekapitulasi Penjualan.
Irene Kristi Syari Samosir	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan bagian gambar desain umum dan konstruksi produk dalam Draft RPP. - Menambahkan kebutuhan fungsional untuk penjual saat revisi RPP. - Membuat wireframe dan implementasi untuk Dashboard Penjual (Dashboard, Tambah Produk, Update, Pesanan, Rekapitulasi Penjualan, Profile Penjual). - Backends Profile Penjual dan Pembeli, Keranjang, Forgot password, Change password.

SPESIFIKASI SISTEM

A. Deskripsi Umum

Scentscape adalah platform *e-commerce* berbasis web untuk jual beli parfum. Aplikasi ini memiliki dua jenis pengguna utama: pembeli dan penjual.

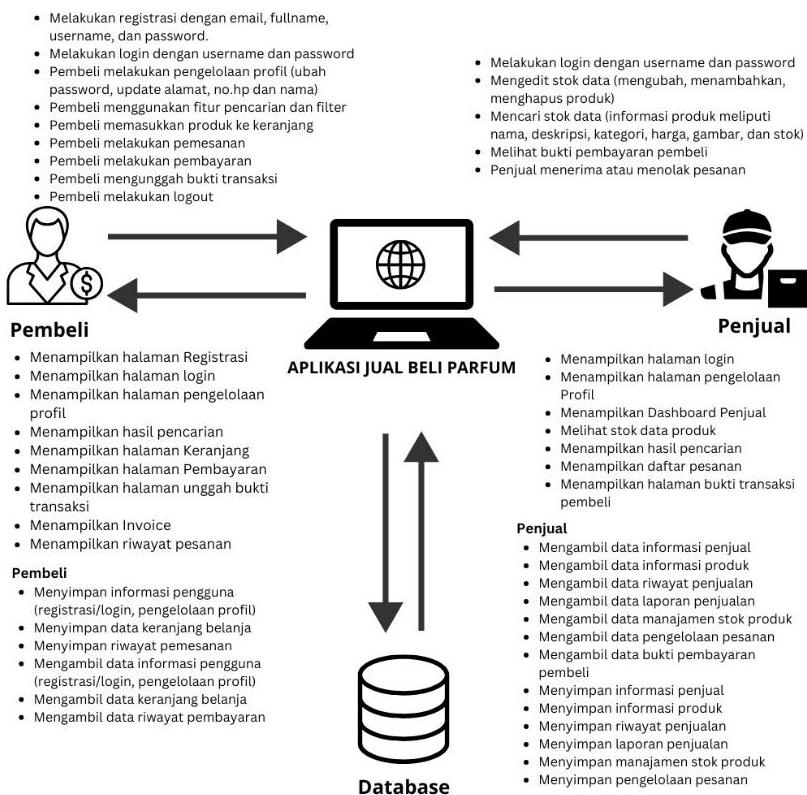
Fitur utama:

a. Pembeli:

1. Registrasi dan login
2. Kelola profil (ubah kata sandi, update info)
3. Melihat produk
4. Memasukkan ke keranjang
5. Transaksi dan *invoice*
6. Pencarian dan filter produk untuk menemukan parfum yang diinginkan dengan mudah

b. Penjual:

1. Login
2. Mengelola produk
3. Melihat pesanan
4. Melihat stok produk (produk terjual dan jumlah tersisa)
5. Mencari produk dan pesanan untuk mempermudah pengelolaan
6. Mengonfirmasi pesanan
7. Rekapitulasi penjualan



Gambar 1. Diagram Umum Sistem

Scentscape memiliki tampilan yang responsif dan terintegrasi dengan database,

memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat. Dengan desain yang intuitif dan sistem pengelolaan produk yang lengkap, aplikasi ini bertujuan memberikan pengalaman belanja parfum online yang terpercaya.

Pada Gambar 1. menunjukkan gambaran umum sistem aplikasi jual beli parfum. Dalam gambar ini, pembeli dapat melakukan registrasi, login, mencari dan memilih parfum, menambahkan produk ke keranjang, melakukan pemesanan, membayar, serta melihat riwayat pembelian. Sementara itu, penjual dapat login, mengelola informasi produk (menambahkan, mengedit, dan menghapus), serta melihat detail pesanan dan bukti pembayaran dari pembeli. Aplikasi ini dirancang untuk memfasilitasi interaksi antara pembeli dan penjual, dengan database sebagai pusat penyimpanan data pengguna, produk, serta seluruh transaksi yang terjadi.

B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional

Dalam pengembangan aplikasi Scentscape, kebutuhan sistem dibagi menjadi dua jenis utama, yaitu Kebutuhan Fungsional (Functional Requirements / FR) dan Kebutuhan Non-Fungsional (Non-Functional Requirements / NFR).

Kebutuhan Fungsional (FR) merupakan fitur-fitur utama yang harus dimiliki oleh sistem agar dapat digunakan sesuai dengan tujuan bisnis dan kebutuhan pengguna. FR mendefinisikan perilaku sistem secara langsung, seperti proses registrasi pengguna, pengelolaan produk oleh penjual, transaksi pembelian oleh pembeli, hingga riwayat pesanan. Dalam proyek ini, terdapat total **19 kebutuhan fungsional**, yang mencakup aktivitas penting dari kedua aktor utama yaitu pembeli dan penjual.

Sementara itu, **Kebutuhan Non-Fungsional (NFR)** adalah spesifikasi kualitas dan batasan teknis dari sistem, yang tidak berhubungan langsung dengan fungsi sistem, tetapi tetap penting untuk menunjang pengalaman pengguna dan pemeliharaan aplikasi. NFR mencakup aspek seperti struktur kode yang rapi dan mudah dikelola, antarmuka dalam Bahasa Inggris yang mudah dipahami, serta tampilan aplikasi yang ramah pengguna dan intuitif.

Berikut adalah daftar kebutuhan fungsional dan non-fungsional pada aplikasi Scentscape.

Tabel 3. FR User Stories

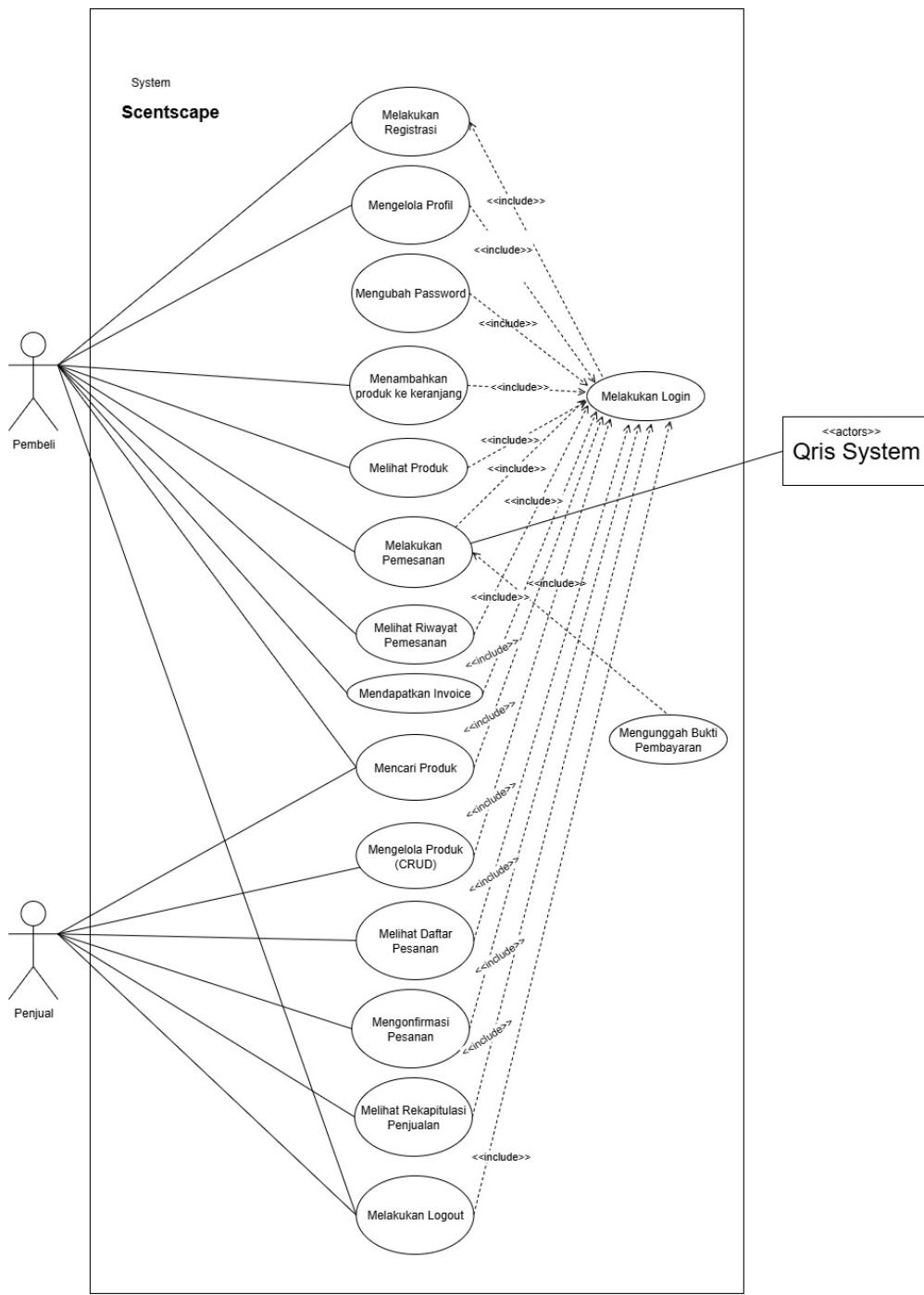
Kode	Keterangan
FR-01	Pembeli Registrasi
FR-02	Pembeli dan Penjual Login
FR-03	Pembeli dan Penjual Mengedit Profil
FR-04	Pembeli dan Penjual Mengubah Password
FR-05	Penjual Menambahkan Produk
FR-06	Penjual Mengubah Produk
FR-07	Penjual Menghapus Produk
FR-08	Penjual Mencari Produk
FR-09	Penjual Melihat Pesanan

FR-10	Penjual Mengonfirmasi Pesanan
FR-11	Penjual Mengonfirmasi Pengiriman Produk
FR-12	Penjual Melihat Rekapitulasi Penjualan
FR-13	Pembeli dan Penjual Melihat Produk
FR-14	Pembeli Menambahkan Produk ke Keranjang
FR-15	Pembeli Melakukan Pemesanan
FR-16	Pembeli Melakukan Transaksi/Pembayaran
FR-17	Pembeli Melihat Riwayat Pesanan
FR-18	Pembeli Mendapatkan Invoice
FR-19	Penjual dan Pembeli Logout

Tabel 4. NFR User Stories

Kode	Keterangan
NFR-01	Source code aplikasi yang terstruktur dengan baik dan mudah dipelihara oleh pengembang yang berbeda
NFR-02	Antarmuka aplikasi tersedia dalam bahasa inggris yang baik dan benar, sehingga mudah dipahami oleh pengguna
NFR-03	Antarmuka pengguna ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi

C. Pemodelan Sistem



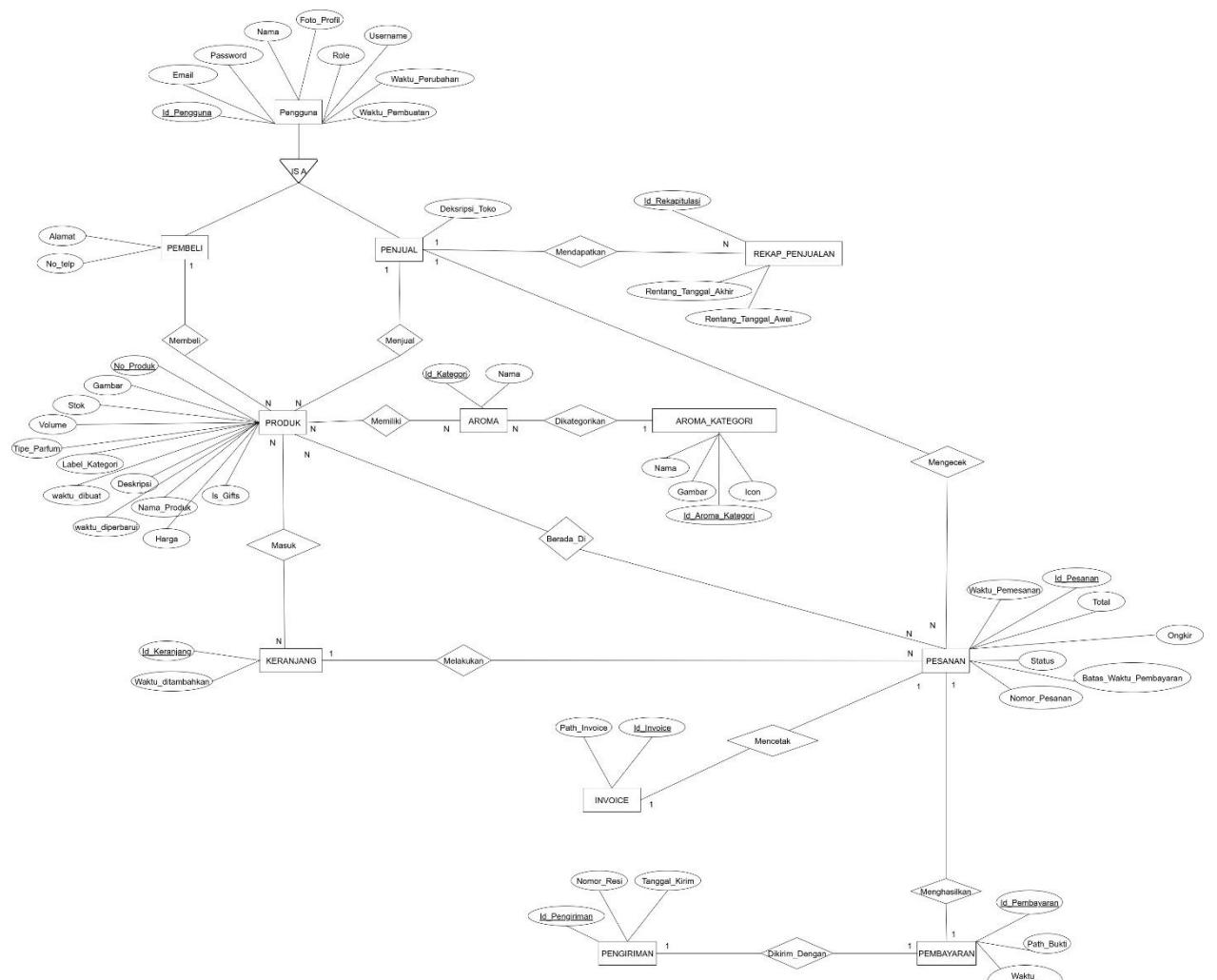
Gambar 2. Diagram Use Case

Pada Gambar 2. ditampilkan diagram use case yang menggambarkan interaksi antara dua aktor utama dalam sistem Scentscape, yaitu pembeli dan penjual. Aktor pembeli memiliki akses untuk melakukan registrasi, kemudian dapat login untuk masuk ke sistem. Setelah berhasil login, pembeli dapat mengelola profil, melihat daftar produk parfum, menambahkan produk ke dalam keranjang, melakukan pemesanan, mengunggah bukti pembayaran melalui QRIS, mendapatkan invoice, serta melihat riwayat pesanan yang pernah dilakukan.

Sementara itu, aktor penjual berfokus pada aktivitas manajemen produk, seperti menambahkan produk baru, mengedit informasi produk, dan menghapus produk. Penjual juga dapat melihat daftar pesanan yang masuk, memverifikasi pembayaran, mengonfirmasi pesanan, memperbarui status pengiriman, serta melihat rekapitulasi penjualan secara keseluruhan.

Baik pembeli maupun penjual diwajibkan untuk login terlebih dahulu sebagai langkah awal sebelum dapat mengakses fitur-fitur sistem. Setelah selesai menggunakan aplikasi, pengguna dapat melakukan logout untuk keluar dari akun mereka. Pemodelan use case seperti ini membantu menggambarkan alur fungsi sistem secara terstruktur dan efisien sesuai praktik dalam perancangan perangkat lunak.(Kurniawan, 2018)

D. Desain Basisdata



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

Gambar 3 menunjukkan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dari sistem Scentscape, yaitu sebuah platform belanja daring parfum yang dirancang untuk mengelola data pengguna, produk parfum, transaksi pembelian, hingga rekapitulasi penjualan. ERD ini menggambarkan struktur data serta hubungan antarentitas yang terlibat dalam proses bisnis sistem. Entitas utama dari sistem adalah **Pengguna**, yang dibedakan menjadi dua jenis, yaitu **Pembeli** dan **Penjual**, melalui relasi generalisasi bertipe ISA. Setiap

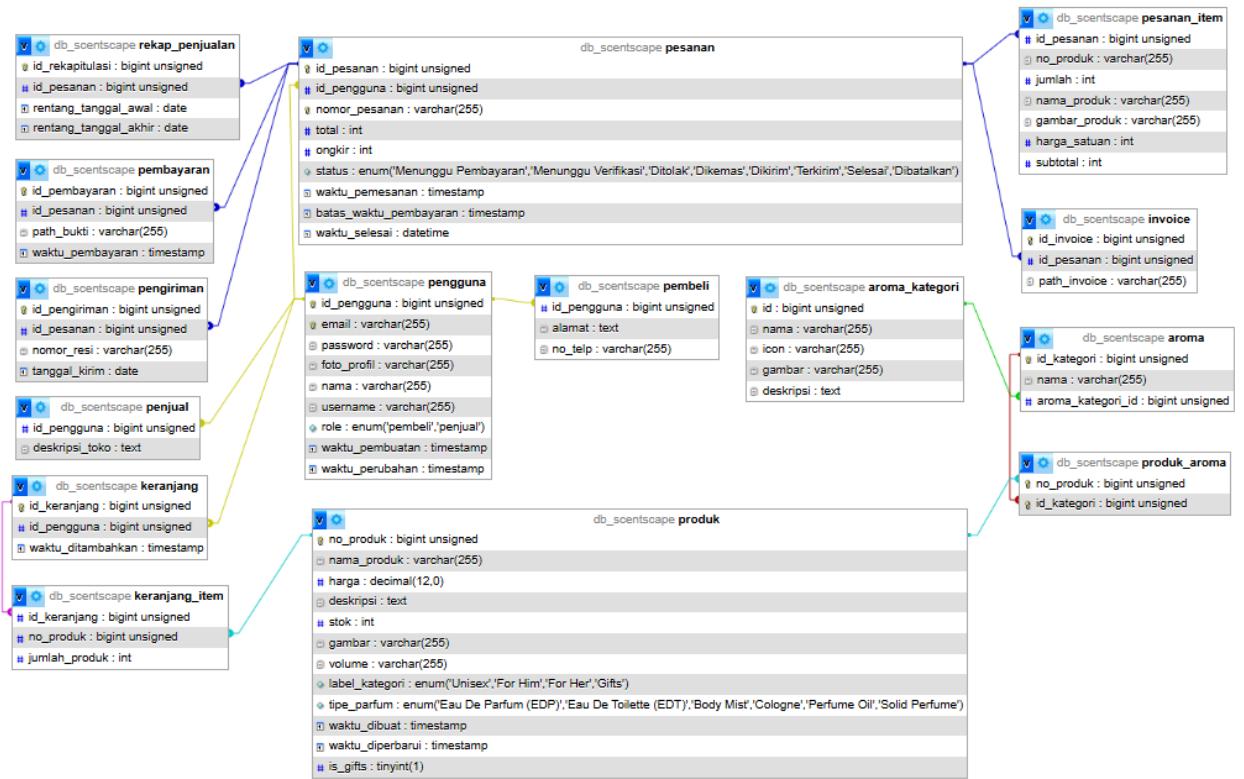
Pengguna memiliki atribut dasar berupa *id_pengguna*, *nama*, *email*, *username*, *password*, *foto_profil*, *role*, *waktu_pembuatan*, dan *waktu_perubahan*. Khusus Pembeli, disediakan atribut tambahan berupa *alamat* dan *no_telp*, sedangkan Penjual memiliki atribut khusus yaitu *deskripsi_toko*.

Dalam sistem ini, Penjual dapat menjual banyak **Produk**, sedangkan Pembeli dapat melakukan pembelian terhadap satu atau lebih Produk. Setiap Produk memiliki atribut seperti *no_produk*, *nama_produk*, *harga*, *deskripsi*, *stok*, *volume*, *label_kategori*, *tipe_parfum*, *gambar*, serta informasi waktu pembuatan dan pembaruan produk. Produk memiliki hubungan many-to-many dengan entitas **Aroma**, yang menunjukkan bahwa satu produk dapat memiliki beberapa aroma, dan satu aroma dapat digunakan oleh beberapa produk. Entitas Aroma memiliki atribut *id_kategori* dan *nama*, serta dikategorikan ke dalam satu **Aroma_Kategori** yang menyimpan informasi seperti *id_aroma_kategori*, *nama*, *gambar*, dan *icon* sebagai identitas visual dari kategori aroma tersebut.

Setiap Pembeli dalam sistem hanya memiliki satu **Keranjang**, yang digunakan untuk menyimpan Produk sebelum melakukan proses checkout. Relasi antara Produk dan Keranjang bersifat many-to-many, dengan atribut tambahan *waktu_ditambahkan* untuk mencatat kapan produk dimasukkan ke dalam keranjang. Setelah proses checkout dilakukan, sistem akan menghasilkan **Pesanan**, yang menyimpan informasi penting seperti *id_pesanan*, *nomor_pesanan*, *waktu_pemesanan*, *batas_waktu_pembayaran*, *total*, *status*, dan *ongkir*. Pesanan ini berkaitan dengan beberapa Produk dan berelasi dengan entitas lainnya yaitu **Pembayaran**, **Pengiriman**, dan **Invoice**. Entitas Pembayaran menyimpan informasi *id_pembayaran*, *waktu_pembayaran*, serta *path_bukti* sebagai bukti transfer. Sementara itu, entitas Pengiriman mencatat data *id_pengiriman*, *nomor_resi*, dan *tanggal_kirim*. Data invoice disimpan dalam entitas Invoice yang memiliki atribut *id_invoice* dan *path_invoice* untuk mengarahkan pada dokumen invoice yang terkait.

Selain proses pembelian, sistem juga menyediakan fitur rekapitulasi penjualan yang hanya dapat diakses oleh Penjual. Penjual dapat memiliki beberapa **Rekap Penjualan** berdasarkan periode waktu tertentu. Entitas ini menyimpan *id_rekapitulasi*, *rentang_tanggal_awal*, dan *rentang_tanggal_akhir*, yang digunakan untuk menampilkan data penjualan pada rentang waktu yang ditentukan. Rekap ini berguna dalam membantu penjual melakukan analisis performa penjualan produk.

Secara umum, struktur relasi dalam sistem ini dibangun secara logis untuk mencerminkan proses nyata dalam transaksi penjualan parfum daring. Hubungan antar entitas yang paling penting meliputi relasi generalisasi Pengguna ke Pembeli dan Penjual, relasi antara Pembeli dan Keranjang, hubungan Produk dengan Aroma serta Aroma_Kategori, hubungan Produk dengan Pesanan, dan keterkaitan Pesanan dengan entitas turunan seperti Pembayaran, Pengiriman, dan Invoice. Dengan perancangan ini, sistem diharapkan mampu mengelola transaksi penjualan parfum secara efektif, lengkap dengan pelacakan aroma, data pembeli, dan rekap penjualan.



Gambar 4. Model Relasional

Skema relasi basis data di atas menggambarkan struktur inti sistem Scentscape. Relasi tersebut menggambarkan bagaimana data saling terhubung pada sistem. Skema ini digunakan sebagai acuan saat merancang struktur basis data sebelum implementasi sistem.(Firdausi, 2024)

Struktur ERD pada sistem Scentscape mencakup entitas utama seperti *pengguna*, *produk*, *pesan*, dan *keranjang*. Tabel *pengguna* menyimpan informasi akun baik untuk pembeli maupun penjual, yang dibedakan berdasarkan atribut *role*. Relasi satu-ke-satu menghubungkan *pengguna* dengan tabel *pembeli* atau *penjual* sesuai perannya.

Tabel *produk* menyimpan data lengkap parfum yang dijual, seperti nama, harga, deskripsi, volume, dan gambar. Produk juga memiliki relasi *many-to-many* dengan tabel *aroma* melalui tabel pivot *produk_aroma*, memungkinkan satu produk memiliki beberapa aroma. Tabel *aroma* sendiri terhubung ke *aroma_kategori* melalui relasi *many-to-one*.

Saat pembeli menambahkan produk ke *keranjang*, data disimpan dalam *keranjang_item*, yang merekam ID produk dan jumlahnya. Ketika transaksi dilakukan, data berpindah ke tabel *pesan*, lalu didefinisikan lebih rinci dalam *pesan_item*. Pro(Firdausi et al., n.d.)ses pembayaran dan pengiriman masing-masing dicatat melalui tabel *pembayaran* dan *pengiriman* yang terhubung langsung ke pesan. Relasi antar tabel ini dibangun dengan *foreign key* untuk menjamin konsistensi data. Dengan struktur ini, sistem mampu menjalankan fungsi utama seperti pengelolaan akun, transaksi, dan pelacakan penjualan secara efisien dan terintegrasi.

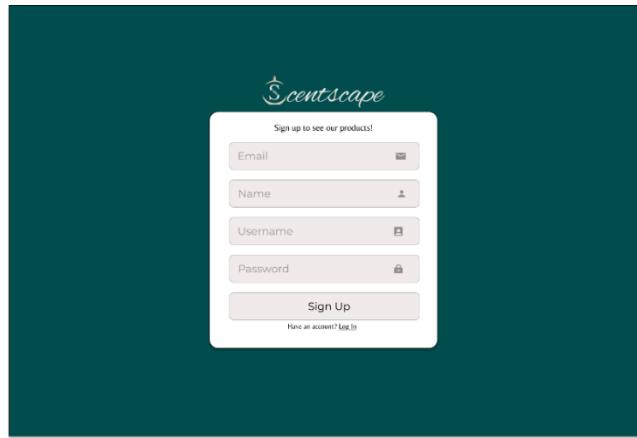
E. Desain Antarmuka

Wireframe - Dapat menggunakan aplikasi wireframe.

A. Pembeli

1. Halaman Register

Halaman ini ditujukan untuk pengguna baru yang ingin membuat akun di Scentscape. Melalui formulir pendaftaran, calon pengguna diminta mengisi E-mail, Nama Lengkap, Username, dan Password.



Gambar 4. Halaman Register

2. Halaman Login

Halaman ini merupakan halaman masuk ke dalam website Scentscape, sebuah platform daring yang khusus menyediakan layanan jual beli parfum. Melalui halaman ini, pengguna yang telah terdaftar dapat melakukan proses login dengan memasukkan/menginput Username dan Password yang telah dibuat sebelumnya. Setelah berhasil login pengguna akan mendapatkan akses penuh untuk menelusuri berbagai produk parfum, melakukan transaksi penjualan atau pembelian, serta mengelola akun pengguna nya.

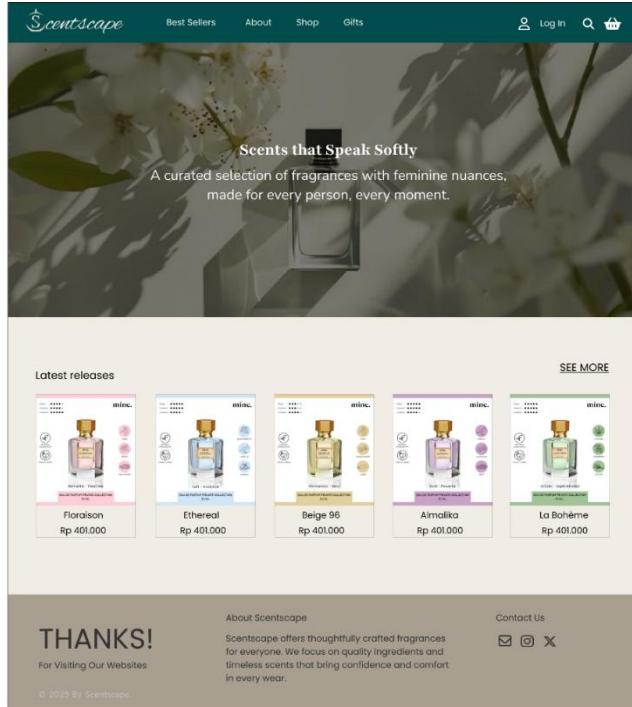


Gambar 5. Halaman Login

3. Halaman Home

Halaman home adalah tampilan utama setelah pengguna mengakses Scentscape. Halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh atas layanan dan produk parfum, sekaligus memudahkan akses ke berbagai fitur utama. Di bagian atas halaman Home, logo Scentscape di tempatkan di sudut kiri sebagai identitas website.

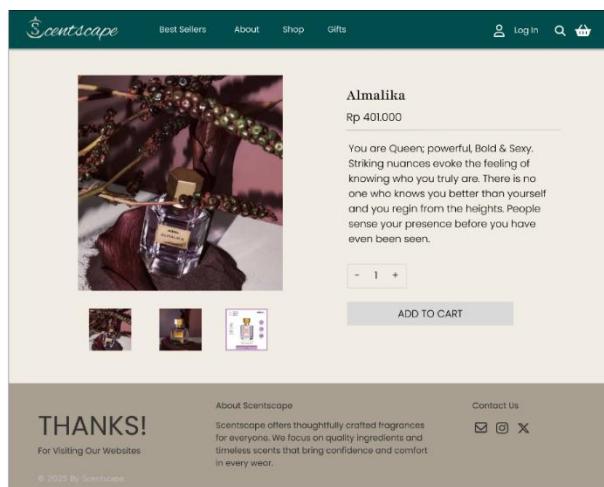
Di sampingnya terdapat menu navigasi utama. Yaitu menu Best Seller, menu About, menu Shop, dan menu Gifts. Di sisi kanan atas, ikon Log In, Profil, Search, dan Keranjang yang di sediakan untuk memudahkan pengguna melakukan login, mencari produk, atau mengelola item belanja.



Gambar 6. Halaman Home

4. Halaman Detail Produk

Halaman detail produk memberikan informasi tentang satu varian parfum. Di sisi kiri, terdapat gambar untuk menampilkan foto utama dan beberapa thumbnail. Disisi kanan, judul produk dan harga yang diikuti garis pemisah dan deskripsi naratif yang menggambarkan karakteristik aroma. Di bawah teks terdapat kontrol kuantitas untuk memilih jumlah produk, lalu tombol Add to Cart.



Gambar 7. Halaman Detail Produk

5. Halaman About

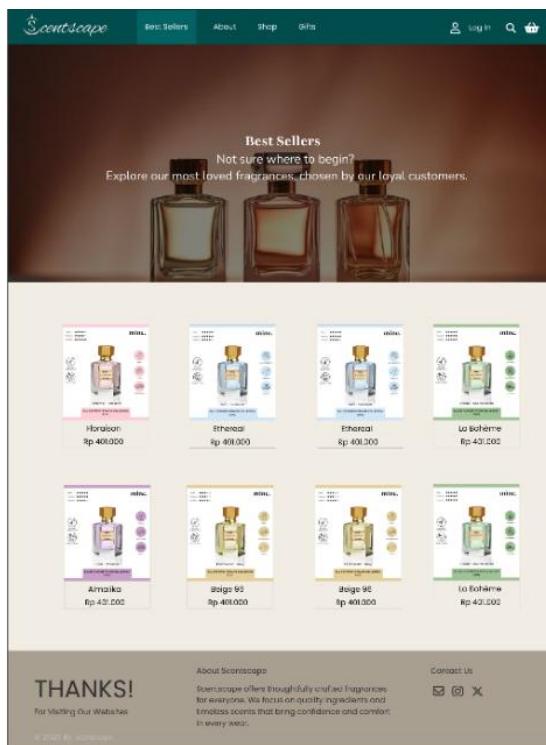
Halaman about memperkenalkan Scentscape sebagai platform jual-beli parfum. Di bagian kiri terdapat visual produk. Di sebelah kanan, terdapat judul yang diikuti beberapa paragraf yang menjelaskan secara singkat tentang keistimewaan platform yang menyediakan akses mudah dan aman ke parfum asli melalui penjual yang terverifikasi.



Gambar 8. Halaman About

6. Halaman Best Seller

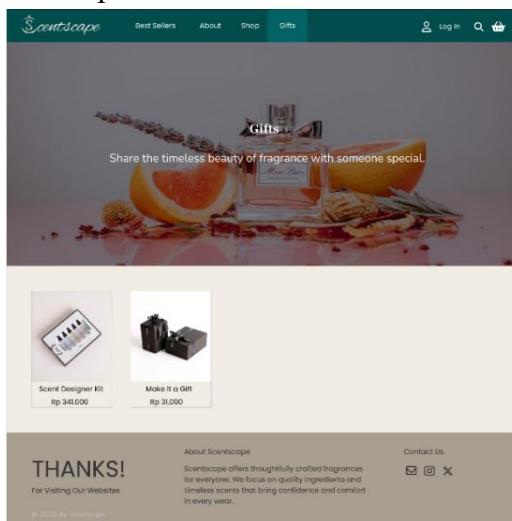
Halaman best sellers menampilkan daftar parfum dengan penjualan dan rating tertinggi. Pada halaman ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi cepat pada parfum paling diminati, menghemat waktu pengguna yang mencari produk terpercaya, dan menstimulasi kepercayaan dengan menonjolkan pilihan teruji oleh pelanggan lain.



Gambar 9. Halaman Best Seller

7. Halaman Gifts

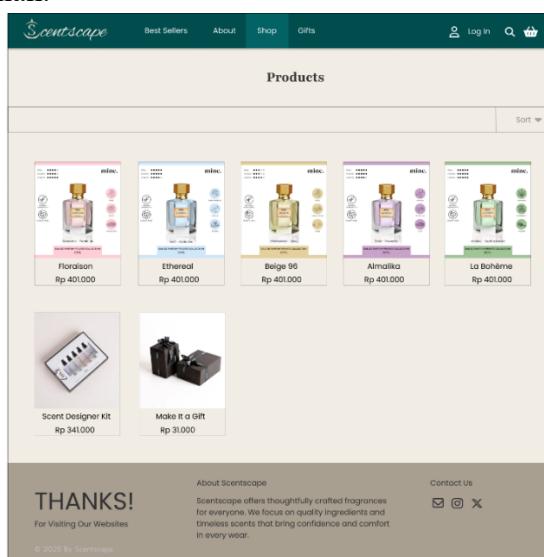
Saat pengguna memilih menu Gifts, pengguna akan dibawa ke arah halaman yang dirancang untuk memudahkan pencarian dan pembelian parfum sebagai hadiah istimewa. Halaman dibuka dengan gambar latar penuh menampilkan botol parfum. Di bawah banner, terdapat deretan kartu produk yang menampilkan opsi kemasan. Setiap produk memuat gambar, nama, dan harga produk. Halaman ini bertujuan untuk mempermudah pemilihan hadiah dengan menampilkan paket-paket yang sudah dipilih khusus untuk gifting, menawarkan opsi kemasan profesional agar pengguna tidak perlu mencari kotak kado terpisah.



Gambar 10. Halaman Gifts

8. Halaman Shop

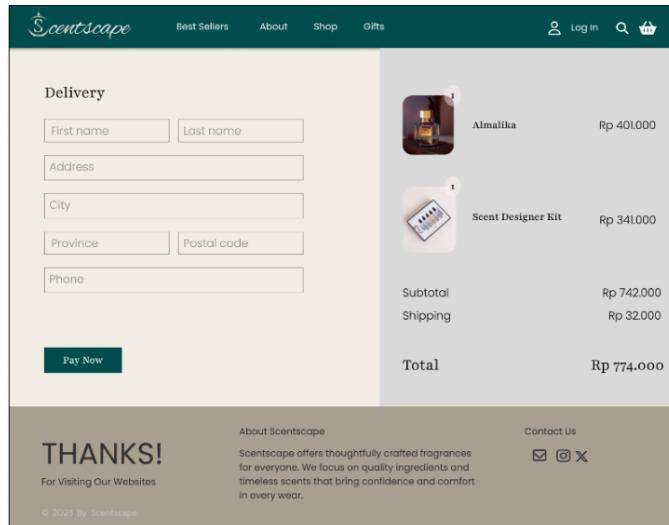
Halaman Shop menampilkan seluruh produk dalam satu tampilan, mulai dari berbagai koleksi parfum hingga paket sampel dan kemasan hadiah. Setiap produk memuat gambar berkualitas, dan dapat diklik untuk membuka halama detail. Halaman ini memudahkan pengguna menjelajahi seluruh produk sekaligus menerapkan urutan yang sesuai kebutuhan.



Gambar 11. Halaman Shop

9. Halaman Checkout

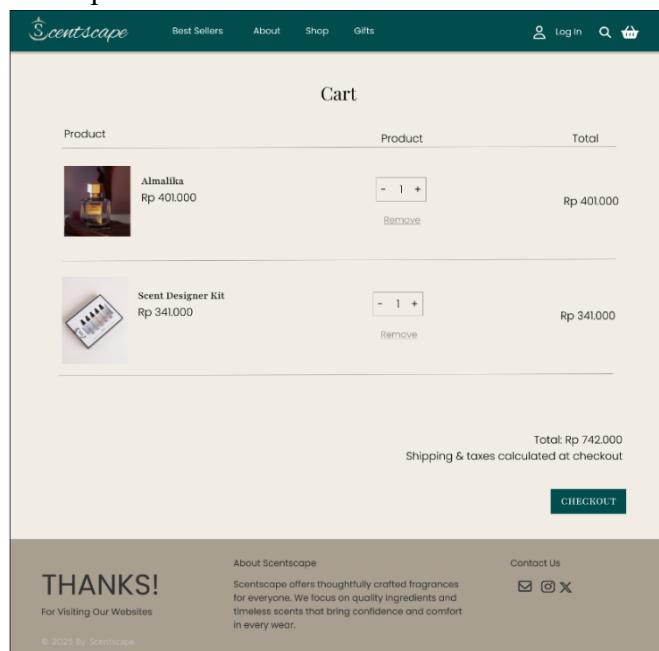
Setelah pengguna menambahkan item ke keranjang, pengguna diarahkan ke halaman Checkout yang terbagi dua kolom yaitu pada kolom kiri terdapat formulir pengiriman berisi field untuk menginput nama depan dan nama belakang, alamat lengkap, kota, dan provinsi serta kode pos. Pada kolom kanan terdapat informasi ringkasan pesanan, pengguna dapat memastikan detail pesanan sebelum melanjutkan ke pembayaran.



Gambar 12. Halaman Checkout

10. Halaman Keranjang

Halaman keranjang adalah tahap sebelum checkout di mana pengguna dapat meninjau dan memodifikasi isi pesanan mereka. Setelah menambahkan produk ke keranjang, pengguna di alihkan ke halaman ini yang terdapat foto produk, jumlah produk yang ingin dibeli, dan total produk.



Gambar 13. Halaman Keranjang

11. Halaman History Order

Halaman History Order atau riwayat pesanan menampilkan daftar lengkap semua transaksi yang pernah dilakukan oleh pengguna, sehingga memudahkan pemantauan status, pencarian ulang, dan pengelolaan bukti pembelian. Pada order history terdapat informasi Nomor pesanan, tanggal pesanan, jumlah total, status, dan bukti invoice.

The screenshot shows the Scentscape website's Order History page. At the top, there is a navigation bar with links for Best Sellers, About, Shop, and Gifts, along with a Log In button and a search icon. On the left, a sidebar titled "username" contains links for My Account (Profile, Change Password), Order History (which is underlined), and a "THANKS!" message for visiting the website. The main content area is titled "Order History" and displays a table with one row of data. The table columns are No. Pesanan, Tanggal, Jumlah Total, Status, and Invoice. The data row shows: No. Pesanan 143999, Tanggal 12/08/2025, Jumlah Total Rp 774.000, Status Terkirim, and a blue "Detail" link. Below the table, there is a section for "About Scentscape" which describes the brand's focus on quality ingredients and timeless scents. There is also a "Contact Us" section with icons for email, Instagram, and Twitter. At the bottom of the page, there is a "THANKS!" message, a copyright notice (© 2025 By Scentscape), and a "Save" button.

Gambar 14. Halaman History Order

12. Halaman Profile

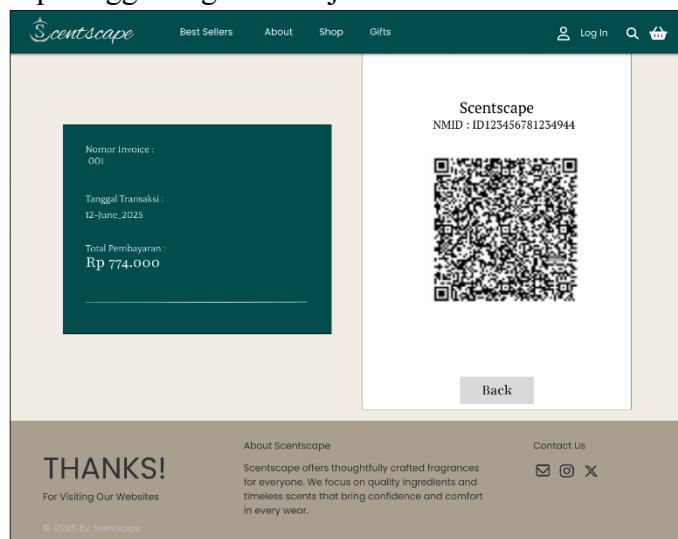
Halaman Profile adalah pusat kendali akun pengguna, disini mereka bisa melihat dan mengelola semua informasi pribadi seperti Mengedit foto profil, nama, nomor handphone, dan alamat pengguna.

The screenshot shows the Scentscape website's My Profile page. The layout is similar to the Order History page, with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes a "username" section, "My Account" (Profile, Change Password), and "Order History". The main content area is titled "My Profile" and features a placeholder profile picture with a "change profile-picture" link. Below the picture, there are input fields for "Name", "Phone Number", and "Address", all of which are currently empty and represented by gray rectangles. A green "Save" button is located at the bottom of this section. At the bottom of the page, there is a "THANKS!" message, a copyright notice (© 2025 By Scentscape), and a "Save" button. The footer also includes sections for "About Scentscape" and "Contact Us".

Gambar 15. Halaman Profile

13. Halaman Transaksi Penjualan

Halaman Transaksi Penjualan dirancang untuk memberikan informasi detail kepada pelanggan setelah mereka melakukan proses pembelian produk. Informasi yang ditampilkan mencakup nomor invoice, tanggal transaksi, dan total pembayaran yang harus dibayarkan. Selain itu halaman ini menyediakan QR Code sebagai metode pembayaran digital, sehingga memudahkan pelanggan untuk langsung melakukan pembayaran. Tombol back disediakan untuk memberi opsi kembali ke halaman sebelumnya jika pelanggan ingin meninjau kembali transaksi mereka.



Gambar 16. Halaman Transaksi Penjualan

B. Penjual

1. Halaman Daftar Pesanan

Halaman ini bertujuan untuk menampilkan semua daftar pesanan yang masuk ke penjual. Penjual bisa memantau status pesanan, melihat detail transaksi, dan mengelola pengiriman barang. Halaman ini memudahkan seller dalam mengelola dan memantau perkembangan status setiap pesanan yang diterima secara terstruktur dan cepat.

The screenshot shows a sidebar menu with options: Dashboard, Produk, Pesanan, Rekapitulasi Penjualan, Pengaturan Toko, and Logout. The main content area is titled 'Daftar Pesanan' and displays two orders in a table:

No	Tanggal Pemesanan	ID Pesanan	Pembayaran	Total Belanja	Status	Opsi
1	03 Maret 2025	03/09/6578ebZ	Cash On Delivery	Rp105.615	Dikonfirmasi	<button>Detail Transaksi</button>
2	04 Maret 2025	03/09/egrj67sset	Cash On Delivery	Rp256.615	Selesai	<button>Detail Transaksi</button>

Gambar 17. Halaman Daftar Pesanan

2. Halaman Daftar Produk

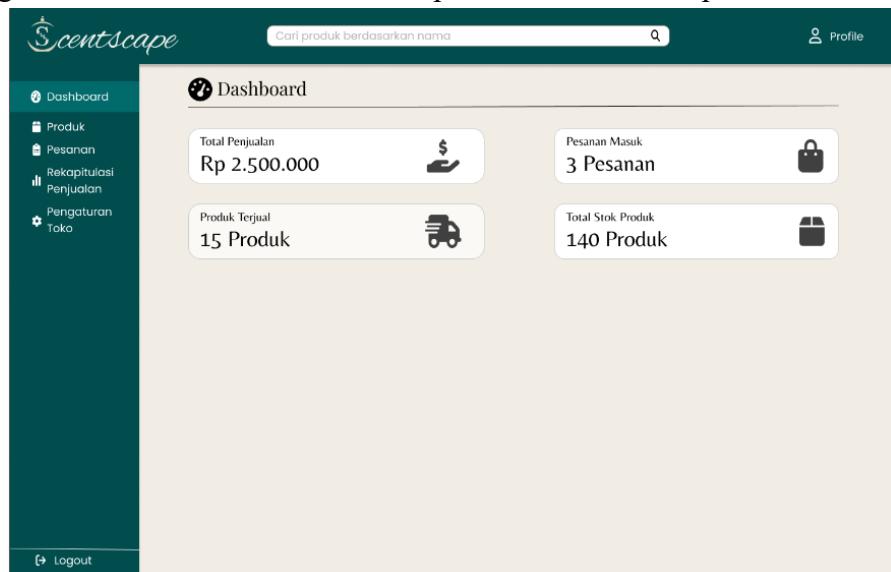
Halaman ini memungkinkan penjual untuk melihat, menambah, mengedit, atau menghapus produk yang tersedia di toko mereka. Halaman ini membantu seller dalam memanajemen produk, maupun menghapus produk ygng tidak lagi tersedia.

No	Foto	Nama Produk	Penjualan	Harga	Stok	Aksi
1		Ethereal	3 Unit	Rp105.615	10	
2		Floraison	3 Unit	Rp105.615	10	
3		Beige 96	3 Unit	Rp105.615	10	
4		Almalika	3 Unit	Rp105.615	10	
5		La Bohème	3 Unit	Rp105.615	10	

Gambar 18. Halaman Daftar Produk

3. Halaman Dashboard

Halaman ini merupakan halaman sebagai ringkasan cepat performa toko. Seller dapat langsung melihat kondisi toko mereka tanpa harus masuk ke laporan detail.



Gambar 19. Halaman Dashboard

4. Halaman Laporan Penjualan Harian

Halaman ini menyediakan rekap penjualan per hari secara detail. Seller bisa melihat produk apa saja yang terjual, berapa jumlahnya, dan nilai transaksi nya untuk pelaporan keuangan atau analisis performa harian.

The screenshot shows the 'Laporan Penjualan Harian' (Daily Sales Report) section. On the left sidebar, 'Rekapitulasi Penjualan' is selected. The main area displays a table with columns: No, Barang, Harga, QTY, and Total Harga. There is one row with a value of 1 in all columns. Below the table, it says 'Grand Total : Rp. 0'. A 'Print' button is at the bottom.

Gambar 20. Halaman Laporan Penjualan Harian

5. Halaman Rekapitulasi

Halaman ini memberikan fitur kepada seller untuk mencetak laporan berdasarkan periode waktu harian, bulanan, atau tahunan sesuai kebutuhan toko mereka. Ini berguna untuk memudahkan dalam evaluasi dan perencanaan bisnis jangka panjang.

The screenshot shows the 'Rekapitulasi Penjualan' (Summary Report) section. On the left sidebar, 'Rekapitulasi Penjualan' is selected. It features three buttons for generating reports: 'Laporan Harian' (Daily Report), 'Laporan Bulanan' (Monthly Report), and 'Laporan Tahunan' (Annual Report). Each button has date selection fields and a 'Cetak Laporan' (Print Report) button.

Gambar 21. Halaman Rekapitulasi Penjualan

6. Halaman Tambah Produk

Halaman Tambah Produk di dashboard Seller Scentscape dirancang untuk memudahkan penjual mengunggah dan mendetailkan setiap varian parfum baru dengan cepat dan akurat. Halaman ini menyediakan form untuk menetapkan kategori, nama produk, ukuran, deskripsi, harga dan menambahkan foto produk.

The screenshot shows the 'Tambah Produk' (Add Product) page. The left sidebar has 'Produk' selected. The main area has a title 'Data Produk'. It includes fields for 'Kategori' (set to 'Women'), 'Nama Produk' ('Ethereal - Perfume 30ml...'), 'Ukuran' ('70ml'), 'Deskripsi' (a detailed fragrance description), 'Harga' (Rp placeholder), 'Stok' (7), and a 'Foto' section with a 'Choose File' button. A green 'Tambah Produk' button is at the bottom right.

Gambar 22. Halaman Tambah Produk

7. Halaman Update Produk

Halaman **Update Produk** di dashboard Seller Scentscape menampilkan formulir yang mirip dengan “Tambah Produk,” namun seluruh field sudah terisi dengan data produk yang sedang dikoreksi.

The screenshot shows the 'Update Produk' (Update Product) page. The left sidebar has 'Produk' selected. The main area has a title 'Data Produk'. All fields are pre-filled with the same data as the 'Tambah Produk' page: 'Women' for Kategori, 'Ethereal - Perfume 30ml...' for Nama Produk, '70ml' for Ukuran, the same detailed fragrance description for Deskripsi, 'Rp' for Harga, '7' for Stok, and the 'Foto' section with a 'Choose File' button. A green 'Update Produk' button is at the bottom right.

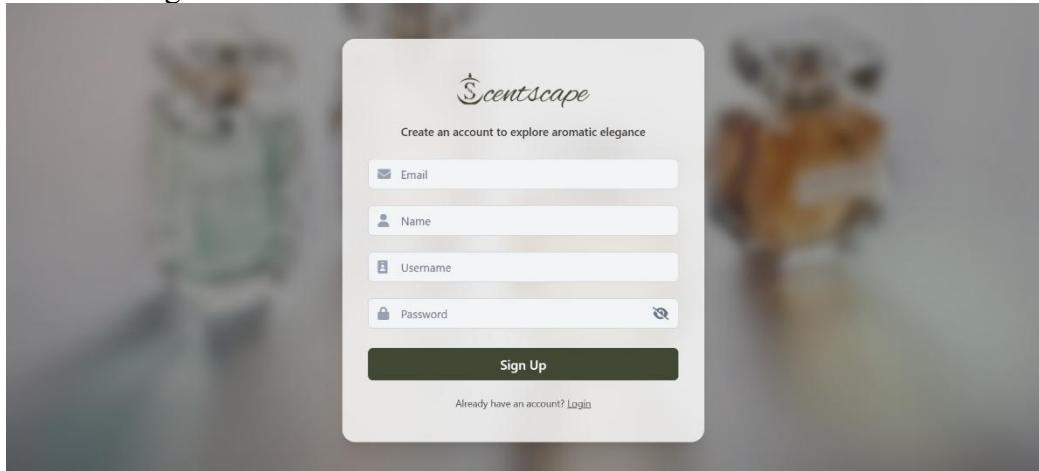
Gambar 23. Halaman Update Produk

HASIL IMPLEMENTASI

A. Implementasi Antarmuka

a. Halaman Pembeli

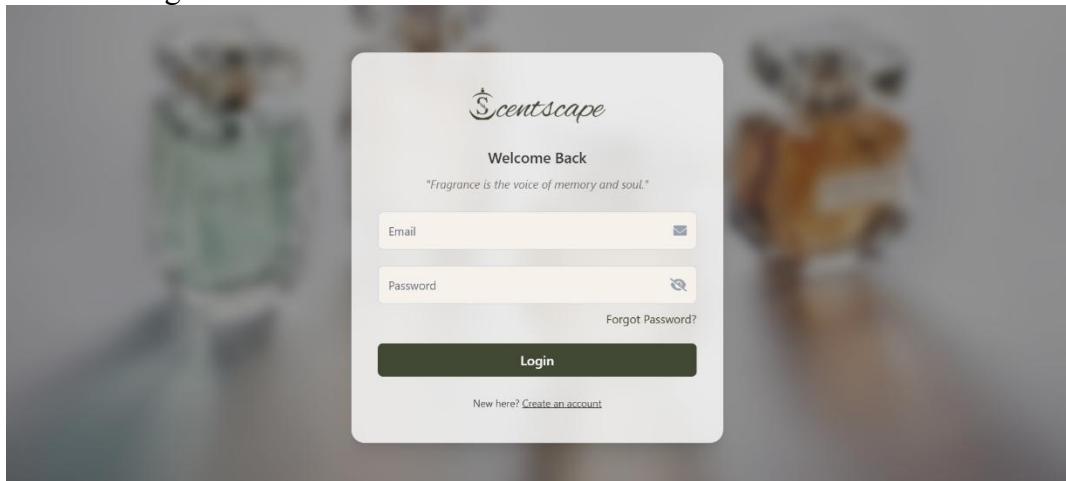
1. Halaman Register



Gambar 24. Implementasi Halaman Register

Pada halaman ini, pengguna baru mengisi formulir pendaftaran dengan E-mail, Nama Lengkap, Username, dan Password. Setelah data dikirim, sistem akan memvalidasi input tersebut, lalu menyimpan informasi pengguna ke database jika semua data valid, sehingga akun baru berhasil dibuat.

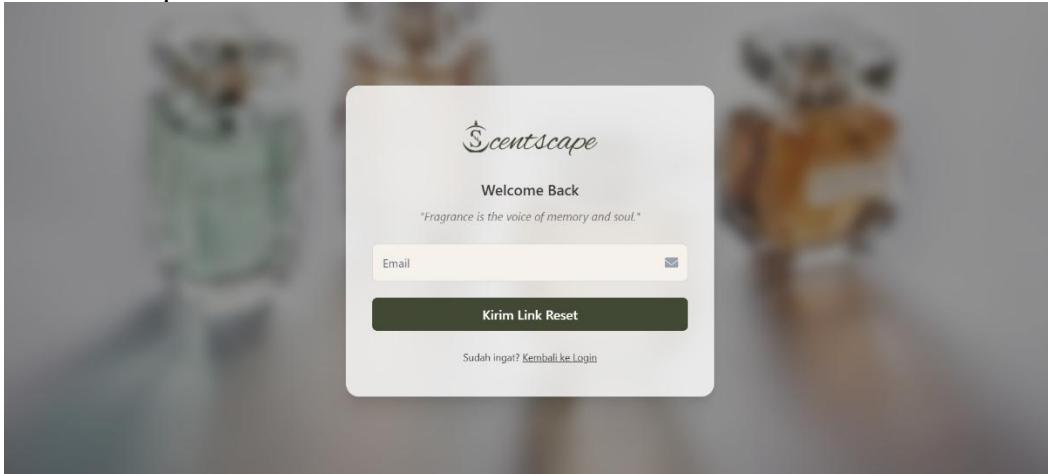
2. Halaman Login



Gambar 25. Implementasi Halaman Register

Pada halaman ini, Pengguna memasukkan Username dan Password, lalu sistem memverifikasi kecocokan data. Jika valid, pengguna diberi akses penuh ke platform untuk menelusuri produk, bertransaksi, dan mengelola akun.

3. Halaman Lupa Password



Gambar 26. Implementasi Halaman Login

Pada halaman ini, pengguna yang lupa kata sandi dapat melakukan permintaan reset dengan memasukkan alamat email yang terdaftar. Setelah email diisi dan tombol "**Kirim Link Reset**" ditekan, sistem akan memverifikasi keberadaan email tersebut di database. Jika email valid, sistem akan mengirimkan tautan reset password ke email pengguna.

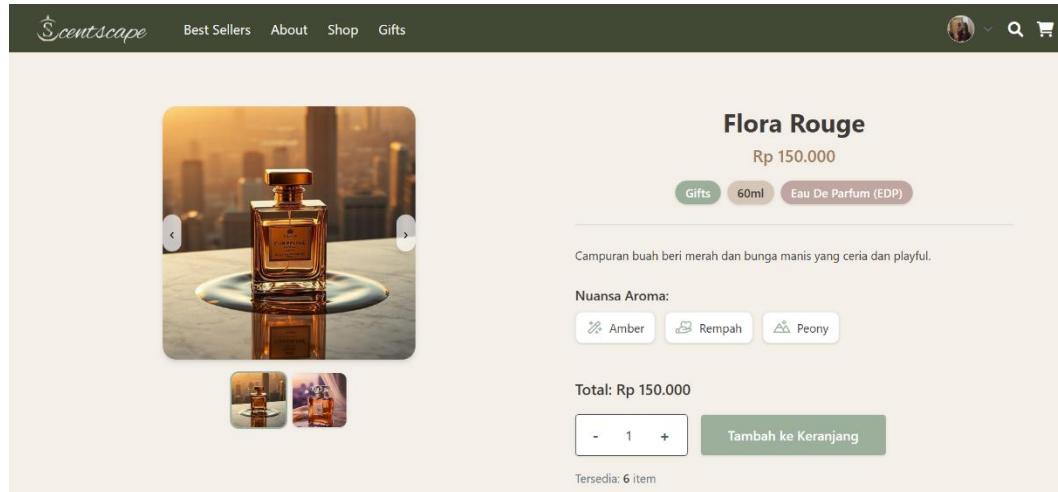
4. Halaman Home



Gambar 27. Implementasi Halaman Home

Setelah login, pengguna diarahkan ke halaman Home, di mana mereka dapat langsung menjelajahi produk parfum, menggunakan menu navigasi, mencari produk, melihat profil, dan mengelola keranjang belanja.

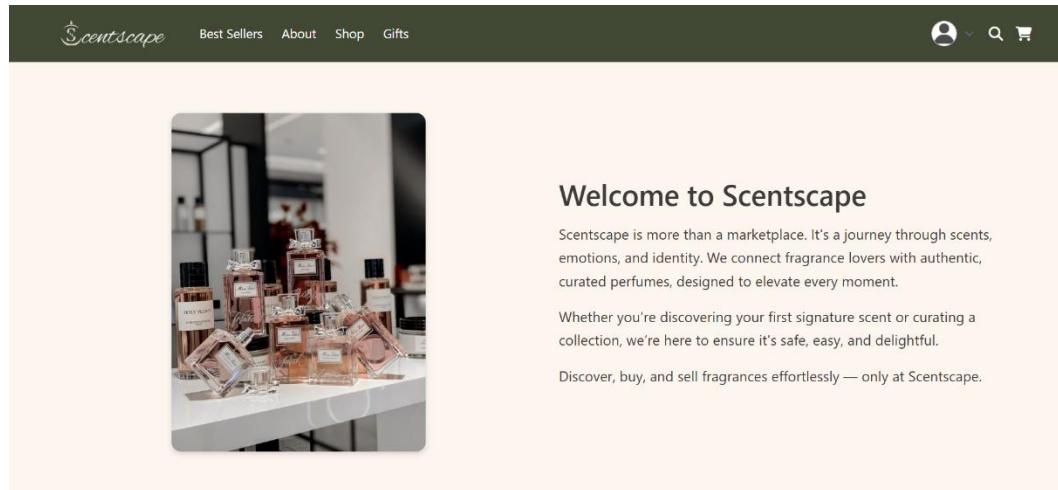
5. Halaman Detail Produk



Gambar 28. Implementas Halaman Detail Produk

Pada halaman detail produk, pengguna melihat gambar dan informasi parfum, memilih jumlah produk melalui kontrol kuantitas, lalu menambahkan produk ke keranjang belanja dengan menekan tombol Add to Cart.

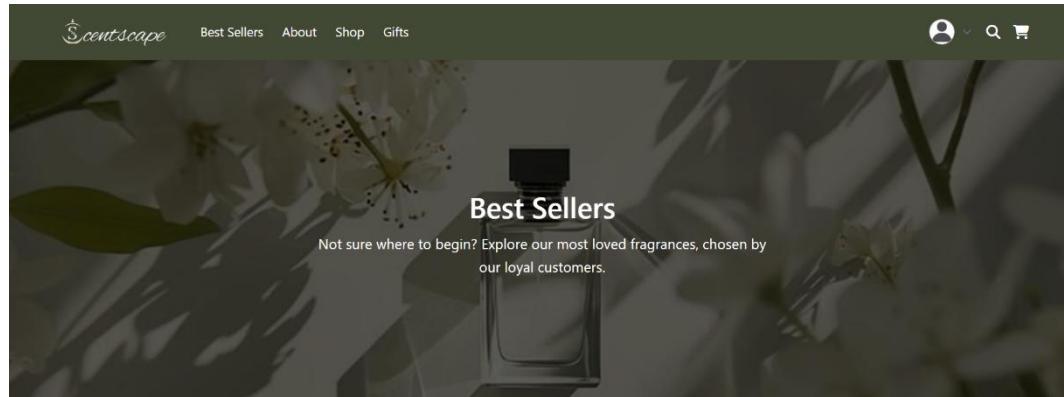
6. Halaman About



Gambar 29. Implementasi Halaman About

Pada halaman About, pengguna melihat visual produk di sisi kiri dan membaca informasi di sisi kanan yang memperkenalkan Scentscape sebagai platform jual beli parfum asli dari penjual terverifikasi.

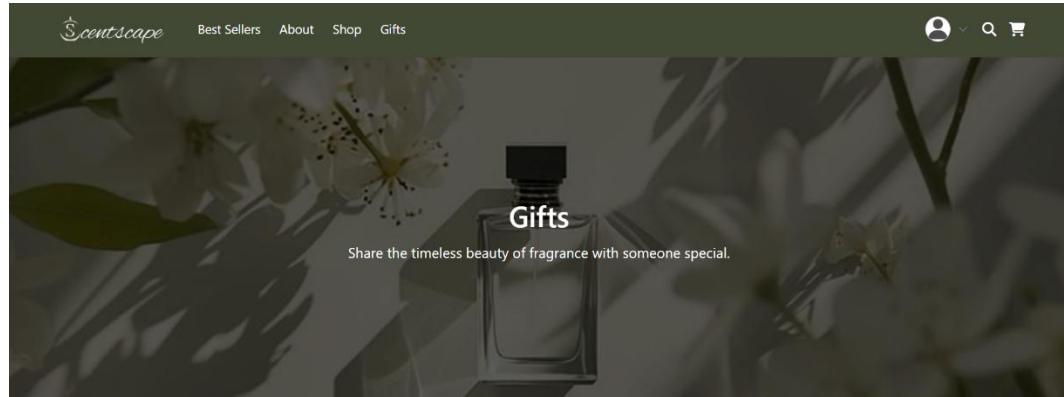
7. Halaman Best Seller



Gambar 30. Implementasi Halaman Best Seller

Pada halaman Best Sellers, pengguna disajikan daftar parfum dengan penjualan dan rating tertinggi. Halaman ini membantu pengguna menemukan produk yang paling diminati dan terpercaya, sehingga memudahkan dalam memilih parfum berkualitas tanpa harus mencari terlalu lama.

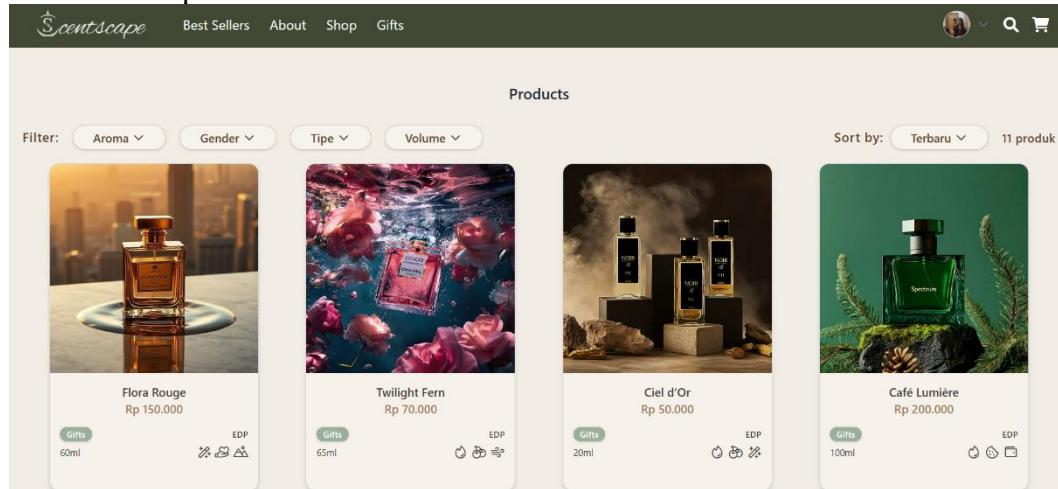
8. Halaman Gifts



Gambar 31. Implementasi Halaman Gifts

Pada halaman Gifts, pengguna dapat dengan mudah mencari dan membeli parfum sebagai hadiah. Halaman ini menampilkan gambar botol parfum di latar belakang, diikuti dengan deretan kartu produk yang memuat gambar, nama, dan harga parfum, serta opsi kemasan khusus untuk gifting.

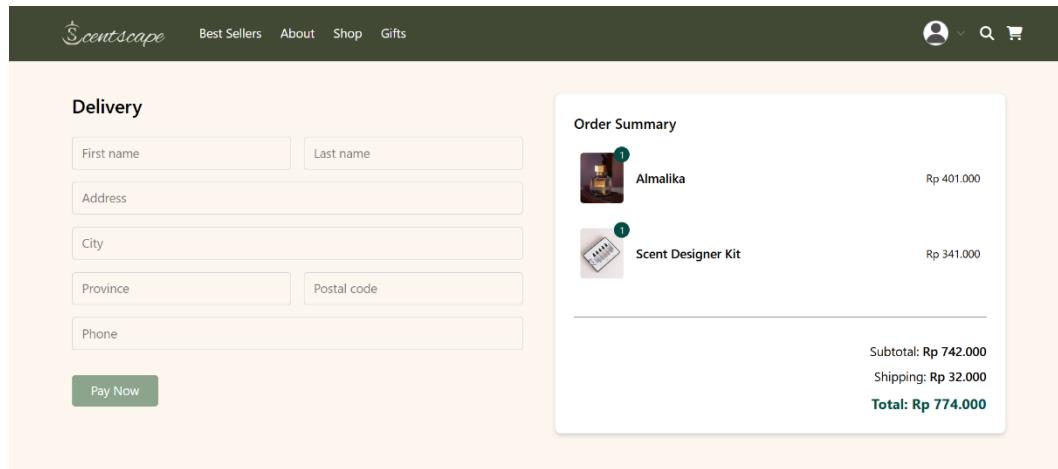
9. Halaman Shop



Gambar 32. Implementasi Halaman Shop

Pada halaman Shop, pengguna dapat melihat seluruh produk parfum, paket sampel, dan kemasan hadiah dengan gambar berkualitas. Setiap produk dapat diklik untuk melihat detail lebih lanjut, memudahkan pengguna menjelajahi dan menyaring produk sesuai kebutuhan.

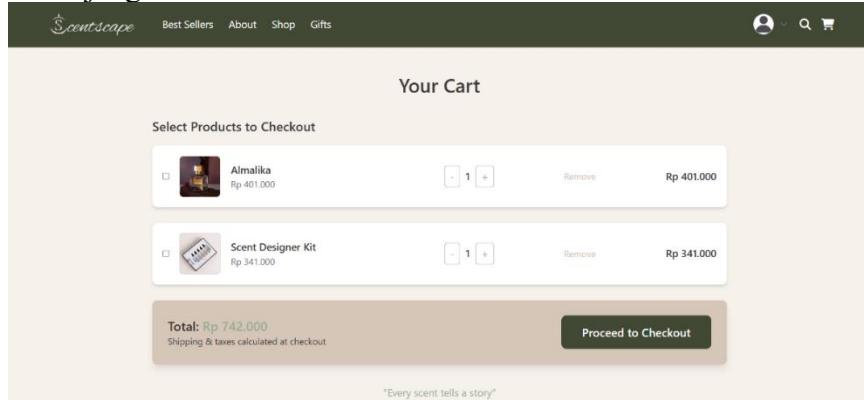
10. Halaman Checkout



Gambar 33. Implementasi Halaman Checkout

Setelah menambahkan item ke keranjang, pengguna diarahkan ke halaman Checkout yang terbagi dua kolom. Kolom kiri berisi formulir pengiriman untuk mengisi informasi pribadi dan alamat, sementara kolom kanan menampilkan ringkasan pesanan untuk memastikan detail sebelum melanjutkan ke pembayaran.

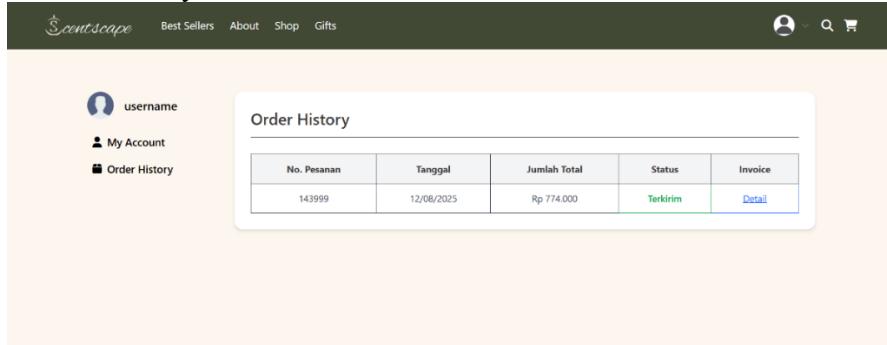
11. Halaman Keranjang



Gambar 34. Implementasi Halaman Pesanan

Pada halaman keranjang, pengguna dapat meninjau dan memodifikasi pesanan mereka. Di halaman ini, ditampilkan foto produk, jumlah yang ingin dibeli, dan total harga produk sebelum melanjutkan ke checkout.

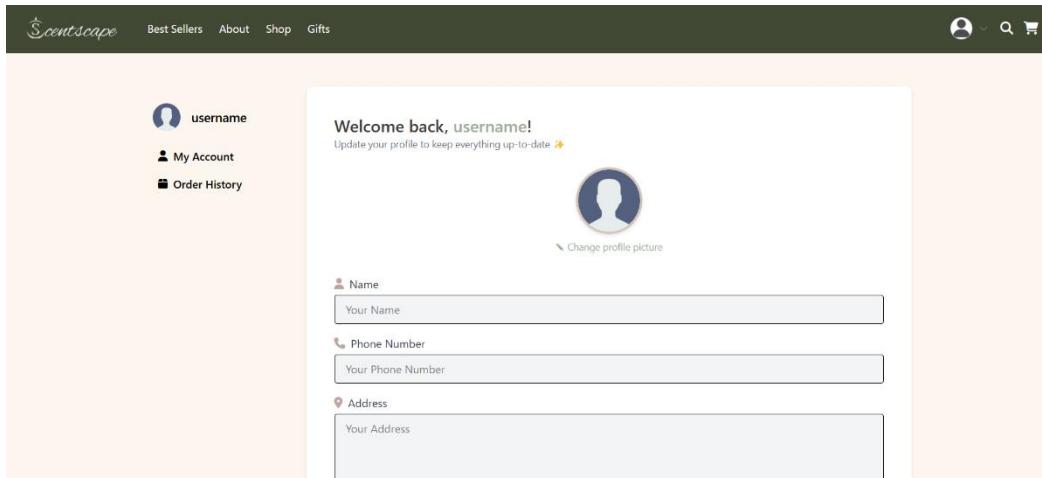
12. Halaman Order History



Gambar 35. Implementasi Halaman History Order

Pada halaman Order History, pengguna dapat melihat daftar semua transaksi yang pernah dilakukan, lengkap dengan informasi nomor pesanan, tanggal, total pembayaran, status pesanan, dan akses ke bukti invoice untuk memudahkan pemantauan dan pengelolaan pembelian.

13. Halaman Profile



Gambar 36. Implementasi Halaman Profile

Pada halaman Profile, pengguna dapat melihat dan mengelola informasi akun mereka,

termasuk mengedit foto profil, nama, nomor handphone, dan alamat.

14. Halaman Change Password

The screenshot shows the 'Change Password' page of the Scentscape website. At the top left is the Scentscape logo. To its right are links for 'Best Sellers', 'About', 'Shop', and 'Gifts'. On the far right are icons for user profile, search, and cart. The main content area has a light beige background. On the left, there's a sidebar with a user icon and the text 'username'. Below it are links for 'My Account' and 'Order History'. The central part of the page is titled 'Change Password'. It contains four input fields: 'Current Password' (placeholder: 'Enter current password'), 'New Password' (placeholder: 'Enter new password'), 'Confirm New Password' (placeholder: 'Confirm new password'), and a 'Save Changes' button at the bottom. Each input field has a small circular icon with a refresh symbol to its right.

Gambar 37. Implementasi Halaman Profile

Pada halaman Change Password memungkinkan pengguna mengganti kata sandi dengan memasukkan password lama, password baru, dan konfirmasi password baru. Setelah pengguna mengisi ketiga kolom dan menekan tombol Save Changes, sistem akan memverifikasi kecocokan password lama dan memastikan password baru sesuai. Jika valid, password baru disimpan dan pengguna mendapat notifikasi berhasil; jika tidak, muncul pesan kesalahan.

15. Halaman Pembayaran

The screenshot shows the payment page of the Scentscape website. At the top left is the Scentscape logo. To its right are links for 'Best Sellers', 'About', 'Shop', and 'Gifts'. On the far right are icons for user profile, search, and cart. The page is divided into two main sections. The left section, with a green background, is titled 'Informasi Transaksi'. It displays the following details:

- Nomor Invoice: INV-SCENT-20250501-001
- Tanggal & Waktu: 01 Mei 2025 - 14:23 WIB
- Nama Pembeli: Chocolate
- Metode Pembayaran: QRIS
- Status Pembayaran: Menunggu Pembayaran
- Batas Waktu Pembayaran: 01 Mei 2025 - 15:23 WIB

Below these details are buttons for 'Pilih file' (Select file) and 'Upload Bukti' (Upload Proof). A note says 'Belum ada file dipilih' (No file selected). The right section, with a white background, is titled 'Scentscape' and shows the NUID: ID123456781234944. It features a large QR code. Below the QR code is the text 'Scan QR untuk melakukan pembayaran sebesar:' followed by 'Rp 774.000'. At the bottom is a 'Back to Home' button.

Gambar 38. Implementasi Halaman Pembayaran

Pada halaman pembayaran, pelanggan melihat detail transaksi seperti nomor invoice, tanggal, dan total pembayaran. Halaman ini juga menampilkan QR Code untuk memudahkan pembayaran digital, serta tombol back untuk kembali ke halaman sebelumnya jika perlu meninjau transaksi.

b. Halaman Penjual

1. Halaman Daftar Pesanan

No	Order Date	Order ID	Payment	Total	Status	Action
1	01 Jul 2025	INV-SCENT-20250701-7ZWDR	QRIS	Rp1.322.000	Cancelled	<button>View Details</button>
2	30 Jun 2025	INV-SCENT-20250630-JKVQM	QRIS	Rp212.000	Delivered	<button>View Details</button>
3	30 Jun 2025	INV-SCENT-20250630-GNCCR	QRIS	Rp1.322.000	Waiting for Verification	<button>Verify Now</button>
4	24 Jun 2025	INV-SCENT-20250624-ZMM6V	QRIS	Rp2.912.000	Completed	<button>View Details</button>
5	22 Jun 2025	INV-SCENT-20250622-QZRGF	QRIS	Rp212.000	Delivered	<button>View Details</button>

Gambar 39. Implementasi Halaman Pesanan

Pada halaman ini, penjual dapat melihat semua daftar pesanan yang masuk, memantau status, mengakses detail transaksi, dan mengelola proses pengiriman barang dengan lebih terstruktur dan efisien.

2. Halaman Daftar Produk

NO	FOTO	NAMA PRODUK	PENJUALAN	HARGA	STOK	AKSI
1		Flora Rouge	3 Unit	Rp150.000	6	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
2		Twilight Fern	0 Unit	Rp70.000	3	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
3		Ciel d'Or	0 Unit	Rp50.000	11	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
4		Café Lumière	0 Unit	Rp200.000	12	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Gambar 40. Implementasi Halaman Daftar Produk

Pada halaman ini, penjual dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus produk yang tersedia, sehingga memudahkan pengelolaan katalog toko dan memastikan daftar produk tetap akurat dan terbaru.

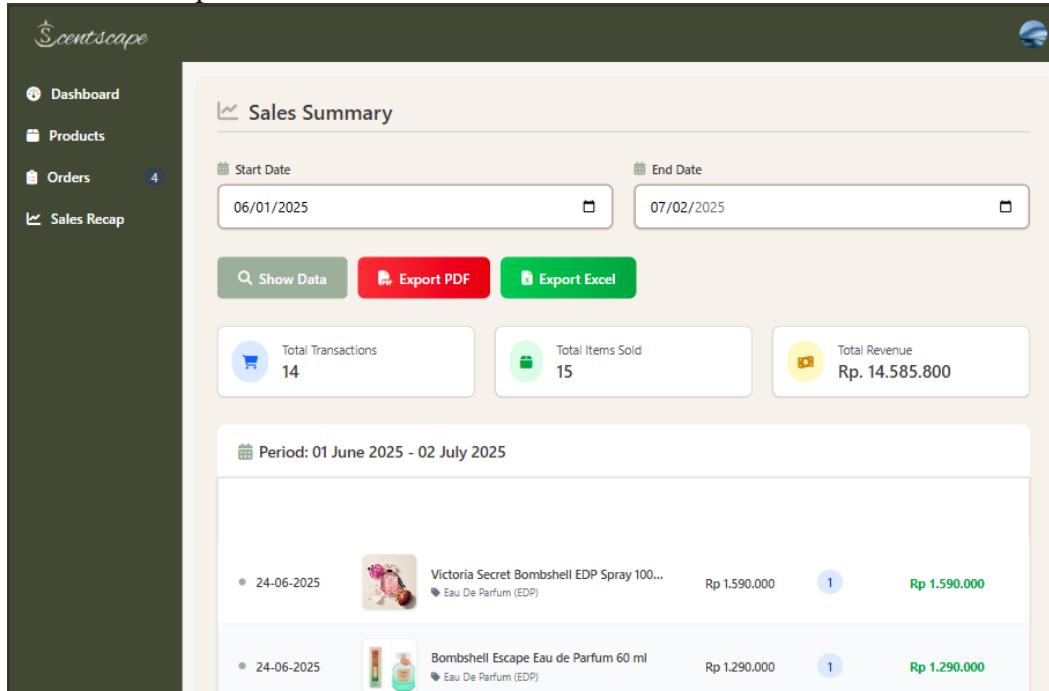
3. Halaman Dashboard



Gambar 41. Implementasi Halaman Dashboard

Pada halaman ini, seller dapat melihat ringkasan cepat performa toko mereka, sehingga bisa memantau kondisi toko secara langsung tanpa perlu membuka laporan detail.

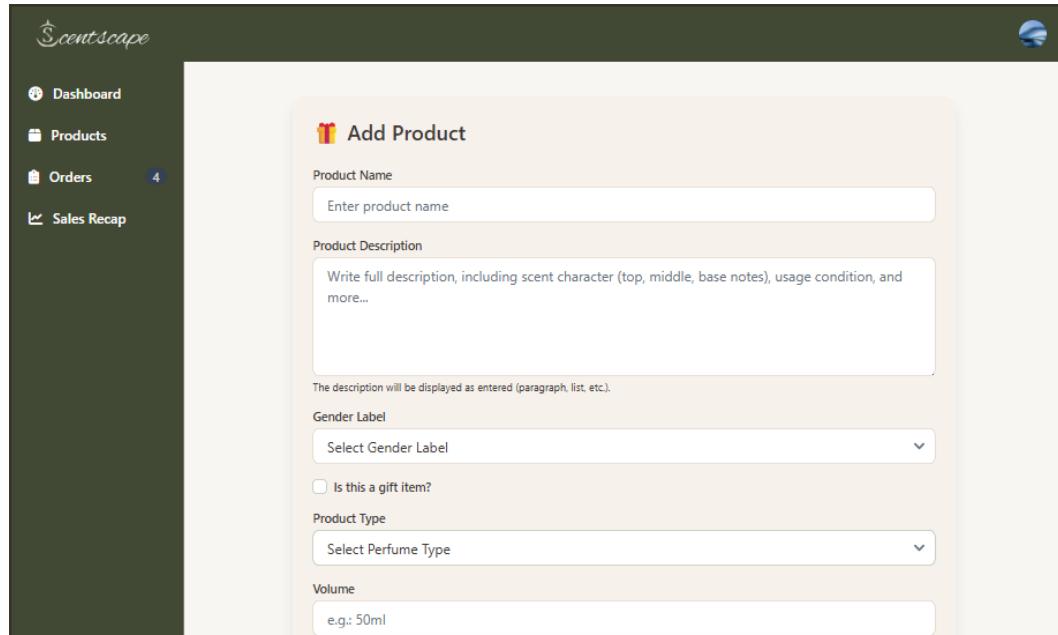
4. Halaman Rekapitulasi



Gambar 42. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan

Pada halaman ini, seller dapat mencetak laporan penjualan berdasarkan periode harian, bulanan, atau tahunan, sehingga memudahkan evaluasi performa dan perencanaan bisnis jangka panjang.

5. Halaman Tambah Produk



Scentscape

Dashboard Products Orders 4 Sales Recap

Add Product

Product Name

Enter product name

Product Description

Write full description, including scent character (top, middle, base notes), usage condition, and more...

The description will be displayed as entered (paragraph, list, etc.).

Gender Label

Select Gender Label

Is this a gift item?

Product Type

Select Perfume Type

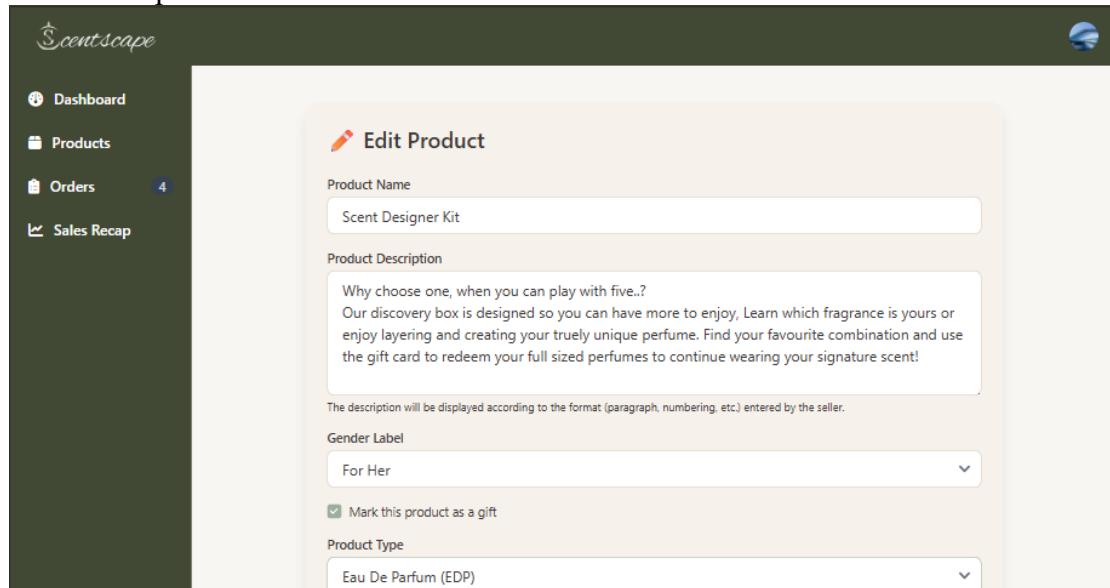
Volume

e.g.: 50ml

Gambar 43. Implementasi Halaman Tambah Produk

Pada halaman Tambah Produk, seller dapat mengunggah parfum baru dengan mengisi form yang mencakup kategori, nama produk, ukuran, deskripsi, harga, dan foto, sehingga proses penambahan produk menjadi cepat dan terstruktur.

6. Halaman Update Produk



Scentscape

Dashboard Products Orders 4 Sales Recap

Edit Product

Product Name

Scent Designer Kit

Product Description

Why choose one, when you can play with five..?
Our discovery box is designed so you can have more to enjoy. Learn which fragrance is yours or enjoy layering and creating your truly unique perfume. Find your favourite combination and use the gift card to redeem your full sized perfumes to continue wearing your signature scent!

The description will be displayed according to the format (paragraph, numbering, etc.) entered by the seller.

Gender Label

For Her

Mark this product as a gift

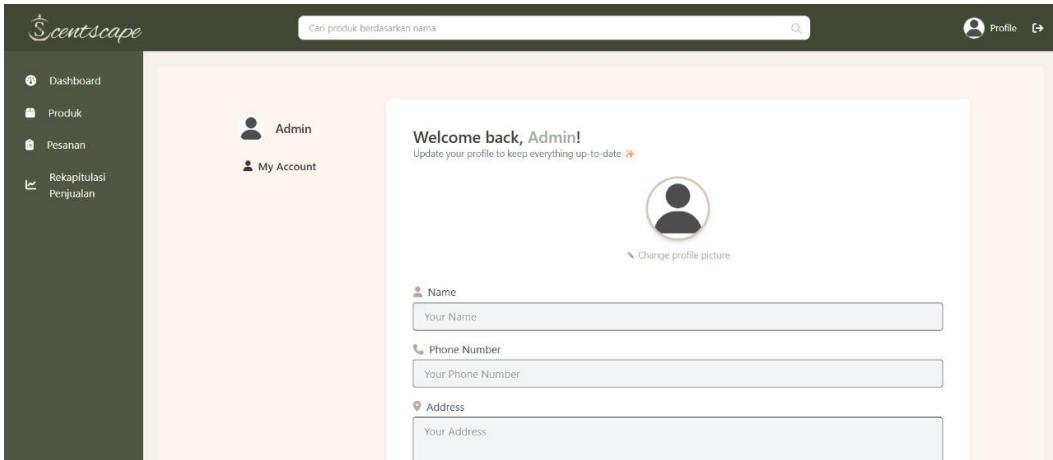
Product Type

Eau De Parfum (EDP)

Gambar 44. Implementasi Halaman Update Produk

Pada halaman Update Produk, seller dapat memperbarui informasi produk melalui formulir yang sudah terisi otomatis dengan data produk lama, sehingga memudahkan proses pengeditan tanpa perlu menginput ulang.

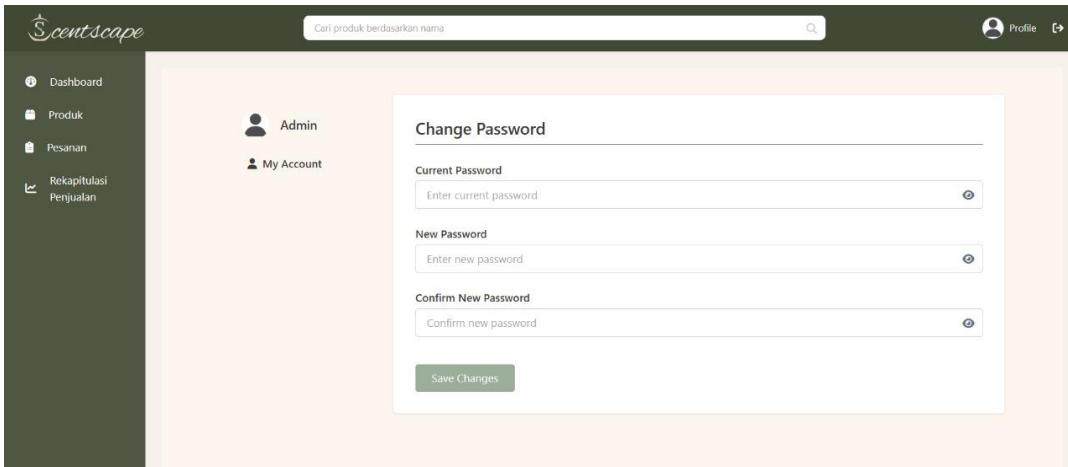
7. Halaman Profile



Gambar 45. Implementasi Halaman Profile Penjual

Pada halaman Profile, penjual dapat melihat dan mengelola informasi akun mereka, termasuk mengedit foto profil, nama, nomor handphone, dan alamat.

8. Halaman Ganti Password



Gambar 46. Implementasi Halaman Ganti Password

Pada halaman Change Password memungkinkan penjual mengganti kata sandi dengan memasukkan password lama, password baru, dan konfirmasi password baru. Setelah pengguna mengisi ketiga kolom dan menekan tombol Save Changes, sistem akan memverifikasi kecocokan password lama dan memastikan password baru sesuai. Jika valid, password baru disimpan dan pengguna mendapat notifikasi berhasil; jika tidak, muncul pesan kesalahan.

B. Implementasi Basis Data

1. DBMS yang digunakan.

Sistem ini menggunakan **MySQL** sebagai Database Management System (DBMS). MySQL dipilih karena merupakan sistem manajemen basis data relasional yang bersifat open-source, ringan, dan memiliki performa tinggi dalam menangani data dalam jumlah besar. Selain itu, MySQL sangat kompatibel dengan framework **Laravel** yang digunakan dalam pengembangan backend aplikasi ini.

MySQL juga mendukung penggunaan berbagai jenis relasi antar tabel (one-to-many, many-to-many), penggunaan query SQL standar, dan menyediakan fitur keamanan seperti user *privilege* dan *password encryption*. Dalam konteks proyek ini, MySQL digunakan untuk menyimpan berbagai data penting seperti data pengguna, produk parfum, kategori parfum, pesanan, item pesanan, hingga proses reset *password*.

Integrasi Laravel dengan MySQL memungkinkan penggunaan fitur **migration**, **seeder**, dan **Eloquent ORM**, yang membuat proses pengelolaan database menjadi lebih terstruktur, efisien, dan mudah dalam proses pengembangan maupun pemeliharaan aplikasi.

2. Tabel-tabel yang telah diimplementasikan beserta struktur kolomnya:

a. Tabel Aroma

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_kategori	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	nama	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
3	aroma_kategori_id	bigint(20)		UNSIGNED	Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 47. Tabel aroma

Tabel **Aroma** ini berfungsi untuk menyimpan data jenis aroma yang tersedia dalam sistem, seperti "Citrus", "Floral", dan lainnya. Tabel ini memiliki kolom **id_kategori** sebagai primary key untuk identifikasi unik, **nama** untuk menyimpan nama aroma, serta **aroma_kategori_id** sebagai relasi ke kategori aroma yang lebih spesifik jika diperlukan.

b. Tabel aroma Kategori

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	nama	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
3	icon	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
4	gambar	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 48. Tabel aroma_kategori

Tabel ini digunakan untuk menyimpan kategori aroma parfum, seperti "Floral", "Fruity", atau "Woody". Tabel ini memiliki kolom **id** sebagai identitas unik, **nama** untuk nama kategori, serta **icon** dan **gambar** sebagai elemen visual pendukung yang dapat ditampilkan di antarmuka aplikasi.

c. Tabel Invoice

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_invoice	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	id_pesanan	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
3	path_invoice	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 49. Tabel invoice

Tabel ini berfungsi untuk menyimpan data invoice atau tagihan yang berkaitan dengan pesanan. Tabel ini memiliki kolom id_invoice sebagai identitas unik, id_pesanan sebagai referensi ke tabel pesanan, serta path_invoice yang menyimpan lokasi file invoice yang dapat diunduh oleh pengguna.

d. Tabel Keranjang

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/>	1 id_keranjang	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/>	2 id_pengguna	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/>	3 waktu_ditambahkan	timestamp			No	current_timestamp()			Change Drop More

Gambar 50. Tabel keranjang

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data keranjang belanja milik pengguna. Kolom id_keranjang sebagai identitas unik keranjang, id_pengguna sebagai relasi ke pengguna yang memiliki keranjang tersebut, dan waktu_ditambahkan untuk mencatat kapan keranjang dibuat atau ditambahkan secara otomatis menggunakan timestamp.

e. Tabel Keranjang Item

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/>	1 id_keranjang	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		Change Drop More	
<input type="checkbox"/>	2 no_produk	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		Change Drop More	
<input type="checkbox"/>	3 jumlah_produk	int(11)			No	None		Change Drop More	

Gambar 51. Tabel keranjang_item

Tabel ini menyimpan data produk yang ditambahkan ke dalam keranjang. Setiap baris menunjukkan satu produk dalam keranjang tertentu, dengan id_keranjang sebagai acuan keranjang, no_produk sebagai identitas produk, dan jumlah_produk untuk mencatat berapa banyak produk tersebut ditambahkan.

f. Tabel Password Resets Tokens

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/>	1 email	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		Change Drop More	
<input type="checkbox"/>	2 token	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None		Change Drop More	
<input type="checkbox"/>	3 created_at	timestamp			Yes	NULL		Change Drop More	

Gambar 52. Tabel password_reset

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data reset password sementara. Kolom email menyimpan alamat email pengguna yang meminta reset, token adalah kode unik yang digunakan untuk verifikasi reset password, dan created_at mencatat waktu pembuatan token untuk membatasi masa berlaku token tersebut.

g. Tabel Pembayaran

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/>	1 id_pembayaran	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/>	2 id_pesanan	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/>	3 path_bukti	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/>	4 waktu_pembayaran	timestamp			No	current_timestamp()			Change Drop More

Gambar 53. Tabel pembayaran

Tabel ini menyimpan data pembayaran yang dilakukan oleh pengguna untuk pesanan tertentu. Setiap baris mewakili satu transaksi pembayaran, dengan id_pembayaran sebagai identitas uniknya. Kolom id_pesanan mengacu pada pesanan yang dibayar.

path_bukti digunakan untuk menyimpan lokasi file bukti pembayaran (misalnya foto atau dokumen). Sementara itu, waktu_pembayaran mencatat secara otomatis kapan pembayaran dilakukan.

h. Tabel Pembeli

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pengguna	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
2	alamat	text	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
3	no_telp	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 54. Tabel pembeli

Tabel ini menyimpan informasi tambahan mengenai pembeli dalam sistem. Setiap baris mewakili satu pengguna yang berperan sebagai pembeli, dengan id_pengguna sebagai identitas unik yang terhubung ke tabel pengguna utama. Kolom alamat digunakan untuk mencatat alamat lengkap pembeli, sedangkan no_telp menyimpan nomor telepon yang bisa dihubungi.

i. Tabel Penjual

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pengguna	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
2	deskripsi_toko	text	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 55. Tabel penjual

Tabel ini menyimpan informasi tambahan mengenai penjual dalam sistem. Setiap baris mewakili satu pengguna yang berperan sebagai penjual, dengan id_pengguna sebagai identitas unik yang terhubung ke tabel pengguna utama. Kolom deskripsi_toko digunakan untuk memberikan gambaran atau informasi singkat mengenai toko milik penjual tersebut.

j. Tabel Pengguna

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pengguna	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	email	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
3	password	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
4	foto_profil	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
5	nama	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
6	username	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
7	role	enum('pembeli', 'penjual')	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
8	waktu_pembuatan	timestamp			No	current_timestamp()			Change Drop More
9	waktu_perubahan	timestamp			No	current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()		Change Drop More

Gambar 56. Tabel pengguna

Tabel ini menyimpan data seluruh pengguna sistem, baik pembeli maupun penjual. Setiap pengguna memiliki id_pengguna sebagai identitas unik. Kolom email, password, dan username digunakan untuk proses autentikasi. foto_profil bersifat opsional dan menyimpan path gambar profil. nama menyimpan nama lengkap pengguna. Kolom role menunjukkan peran pengguna, apakah sebagai *pembeli* atau *penjual*. Waktu pendaftaran dicatat dalam waktu_pembuatan, sementara waktu_perubahan akan diperbarui secara otomatis ketika data pengguna diperbarui.

k. Tabel pengiriman

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_pengiriman 📦	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	id_pesanan 🔑	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	nomor_resi	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	tanggal_kirim	date			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 57. Tabel pengiriman

Tabel ini menyimpan informasi terkait proses pengiriman pesanan. Setiap baris mewakili satu data pengiriman, dengan id_pengiriman sebagai identitas unik. Kolom id_pesanan mengacu pada pesanan yang dikirim. nomor_resi digunakan untuk mencatat nomor resi pengiriman dari jasa ekspedisi. Sedangkan tanggal_kirim mencatat tanggal kapan pesanan dikirimkan ke pembeli.

l. Tabel Pesanan

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_pesanan 📦	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	Ubah Hapus Lainnya
2	id_pengguna 🔑	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	nomor_pesanan 🔑	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	total	int(11)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
5	ongkir	int(11)			Tidak	0			Ubah Hapus Lainnya
6	status	enum('Menunggu Pembayaran', 'Menunggu Verifikasi',....)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
7	waktu_pemesanan	timestamp			Tidak	current_timestamp()			Ubah Hapus Lainnya
8	batas_waktu_pembayaran	timestamp			Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya
9	waktu_selesai	datetime			Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 58. Tabel pesanan

Tabel ini menyimpan data pesanan yang dibuat oleh pengguna. Setiap pesanan memiliki id_pesanan sebagai identitas unik dan id_pengguna untuk menghubungkan pesanan dengan pengguna yang melakukan pemesanan. nomor_pesanan digunakan sebagai nomor referensi unik. Kolom total menyimpan total harga pesanan, sedangkan ongkir mencatat biaya pengiriman. status menunjukkan status terkini pesanan, seperti *Menunggu Pembayaran* atau *Selesai*. waktu_pemesanan mencatat waktu pesanan dibuat, batas_waktu_pembayaran menandai tenggat waktu pembayaran, dan waktu_selesai digunakan untuk mencatat kapan pesanan selesai diproses.

m. Tabel Pesanan Item

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
1	id_pesanan 🔑	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
2	no_produk	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
3	jumlah	int(11)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
4	nama_produk	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
5	gambar_produk	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Ya	NULL			Ubah Hapus Lainnya
6	harga_satuan	int(11)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya
7	subtotal	int(11)			Tidak	Tidak ada			Ubah Hapus Lainnya

Gambar 59. Tabel pesanan_item

Tabel ini menyimpan rincian item dari setiap pesanan. Setiap baris merepresentasikan

satu produk dalam sebuah pesanan, dengan id_pesanan sebagai penghubung ke tabel pesanan utama. Kolom no_produk berisi kode unik produk, sedangkan nama_produk mencantumkan nama produk yang dibeli. jumlah menunjukkan berapa banyak item yang dipesan, gambar_produk menyimpan path gambar produk (jika ada), harga_satuan menyimpan harga per unit produk, dan subtotal adalah hasil perkalian antara jumlah dan harga satuan produk.

n. Tabel Produk

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Termilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
1	no_produk	bigint		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
2	nama_produk	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada		
3	harga	decimal(12,0)			Tidak	Tidak ada		
4	deskripsi	text	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada		
5	stok	int			Tidak	0		
6	gambar	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada		
7	volume	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Tidak	Tidak ada		
8	label_kategori	enum('Unisex', 'For Him', 'For Her', 'Gifts')		utf8mb4_unicode_ci	Tidak	Tidak ada		
9	tipe_parfum	enum('Eau De Parfum (EDP)', 'Eau De Toilette (EDT)....		utf8mb4_unicode_ci	Tidak	Tidak ada		
10	waktu_dibuat	timestamp			Tidak	CURRENT_TIMESTAMP		DEFAULT_GENERATED
11	waktu_diperbarui	timestamp		on update CURRENT_TIMESTAMP	Tidak	CURRENT_TIMESTAMP		DEFAULT_GENERATED ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP
12	is_gifts	tinyint(1)			Tidak	0		

Gambar 60. Tabel produk

Tabel ini menyimpan informasi detail mengenai produk parfum yang tersedia dalam sistem. Setiap produk memiliki no_produk sebagai identitas unik. Kolom nama_produk, harga, dan deskripsi menjelaskan nama, harga, dan detail produk. stok menunjukkan jumlah barang yang tersedia. gambar menyimpan path ke foto produk, sedangkan volume berisi ukuran botol parfum. label_kategori menunjukkan target produk seperti *Unisex* atau *For Him*, dan tipe_parfum menunjukkan jenis parfum seperti *Eau De Parfum (EDP)* atau *Eau De Toilette (EDT)*. Kolom waktu_dibuat dan waktu_diperbarui mencatat waktu pembuatan serta pembaruan data produk secara otomatis.

o. Tabel Produk Aroma

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Termilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
<input type="checkbox"/>	1 no_produk	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		Ubah Hapus Lainnya	
<input type="checkbox"/>	2 id_kategori	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		Ubah Hapus Lainnya	

Gambar 61. Tabel produk_aroma

Tabel ini berfungsi sebagai tabel relasi many-to-many antara produk parfum dan kategori aroma. Setiap baris menghubungkan satu produk (no_produk) dengan satu kategori aroma (id_kategori). Dengan struktur ini, satu produk bisa memiliki lebih dari satu aroma, dan satu kategori aroma bisa digunakan oleh banyak produk.

p. Tabel Rekap Penjualan

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra	Tindakan
<input type="checkbox"/>	1 id_rekapitulasi 	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT	 Ubah  Hapus  Lainnya
<input type="checkbox"/>	2 id_pesanan 	bigint(20)		UNSIGNED	Tidak	Tidak ada			 Ubah  Hapus  Lainnya
<input type="checkbox"/>	3 rentang_tanggal_awal	date			Tidak	Tidak ada			 Ubah  Hapus  Lainnya
<input type="checkbox"/>	4 rentang_tanggal_akhir	date			Tidak	Tidak ada			 Ubah  Hapus  Lainnya

Gambar 62. Tabel rekap_penjualan

Tabel ini menyimpan data rekapitulasi penjualan berdasarkan pesanan. Setiap baris memiliki id_rekapitulasi sebagai identitas unik dan id_pesanan sebagai referensi ke pesanan yang termasuk dalam rekap. Kolom rentang_tanggal_awal dan rentang_tanggal_akhir digunakan untuk menunjukkan periode waktu tertentu dari penjualan yang direkap.

Data yang Diisikan:

1) Tabel Aroma

Jelajahi Struktur SQL Cari Tambahkan Eksport			
	id_kategori	nama	aroma_kategori_id
<input type="checkbox"/>	1	citrus	11
<input type="checkbox"/>	2	Lemon	12
<input type="checkbox"/>	3	Floral	7
<input type="checkbox"/>	4	Mewar	6
<input type="checkbox"/>	5	Melati	4
<input type="checkbox"/>	6	Cendana	1
<input type="checkbox"/>	7	oud	12
<input type="checkbox"/>	8	Amber	16
<input type="checkbox"/>	9	Rempah	15
<input type="checkbox"/>	10	Peony	10
<input type="checkbox"/>	11	vanilla	9
<input type="checkbox"/>	12	Laut	13
<input type="checkbox"/>	13	Kacang Almond	14

Gambar 63. Isi Tabel aroma

Pada tabel **Aroma**, data yang diisi berupa daftar aroma yang tersedia atau yang telah didefinisikan dalam sistem. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap aroma (id_kategori), serta nama spesifik dari aroma tersebut (nama). Tabel ini juga memiliki kolom aroma_kategori_id yang digunakan untuk mengelompokkan aroma ke dalam kategori yang lebih luas, meskipun tidak semua aroma wajib memiliki kategori pada saat data dimasukkan.

2) Tabel Aroma Kategori

Jelajahi Struktur SQL Cari Tambahkan Eksport Im				
	id	nama	icon	gambar
<input type="checkbox"/>	1	Citrus	ph-sun-dim	citrus.jpeg
<input type="checkbox"/>	2	Green	ph-leaf	green.jpeg
<input type="checkbox"/>	3	Watery	ph-drop	watery.jpg
<input type="checkbox"/>	4	Aromatic Fougere	ph-wind	aromatic-fougere.jpg
<input type="checkbox"/>	5	Aldehydic	ph-sparkle	aldehydic.jpg
<input type="checkbox"/>	6	Floral	ph-flower	floral.jpeg
<input type="checkbox"/>	7	Fruity	ph-cherries	fruity.jpg
<input type="checkbox"/>	8	Spicy	ph-flame	spicy.jpg
<input type="checkbox"/>	9	Woody	ph-tree	woody.jpg
<input type="checkbox"/>	10	Chypre	ph-mountains	chypre.jpg
<input type="checkbox"/>	11	Tobacco	ph-fire	tobacco.jpeg
<input type="checkbox"/>	12	Gourmand	ph-cookie	gourmand.jpg
<input type="checkbox"/>	13	Ambery (Oriental)	ph-sketch-logo	ambery.jpeg
<input type="checkbox"/>	14	Leather	ph-wallet	leather.jpeg
<input type="checkbox"/>	15	Musk Skin	ph-hand-heart	musk.jpg
<input type="checkbox"/>	16	Conceptual	ph-magic-wand	conceptual.jpg

Gambar 64. Isi Tabel aroma_kategori

Pada tabel **Aroma Kategori**, data yang diisi berupa pengelompokan atau jenis-jenis kategori untuk aroma. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap kategori aroma (`id_kategori`), nama kategori (`nama`), serta dua kolom tambahan yaitu `phylum` dan `gambar` yang kemungkinan menyimpan data terkait klasifikasi atau representasi visual dari kategori aroma tersebut. Tabel ini berfungsi sebagai referensi untuk mengkategorikan aroma-aroma yang tercatat di "Tabel Aroma".

3) Tabel Invoice

				id_invoice	id_pesanan	path_invoice
<input type="checkbox"/>				1	10	invoice/invoice-INV-SCENT-20250622-17LWZ.pdf
<input type="checkbox"/>				2	5	invoice/invoice-INV-SCENT-20250617-PCEMO.pdf
<input type="checkbox"/>				3	7	invoice/invoice-INV-SCENT-20250621-K6VZM.pdf
<input type="checkbox"/>				4	3	invoice/invoice-INV-SCENT-20250617-AQFEC.pdf
<input type="checkbox"/>				5	9	invoice/invoice-INV-SCENT-20250622-TXSAU.pdf
<input type="checkbox"/>				6	11	invoice/invoice-INV-SCENT-20250622-WIKLF.pdf
<input type="checkbox"/>				7	8	invoice/invoice-INV-SCENT-20250621-WKMD5.pdf

Gambar 65. Isi Tabel invoice

Pada tabel **Invoice**, data yang diisi berupa catatan atau informasi terkait **dokumen tagihan** yang telah dibuat. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap tagihan (`id_invoice`), ID pesanan yang menjadi dasar tagihan tersebut (`id_pesanan`), dan `path_invoice` yang menunjukkan lokasi penyimpanan atau tautan file PDF dari dokumen tagihan tersebut di sistem. Tabel ini berperan penting dalam melacak dan mengelola **bukti penagihan** untuk setiap pesanan.

4) Tabel Keranjang

Tabel Keranjang			id_keranjang	id_pengguna	waktu_ditambahkan
<input type="checkbox"/>	Ubah	Salin	Hapus		
				1	2 2025-06-18 05:36:21

Gambar 66. Isi Tabel Keranjang

Pada tabel **Keranjang**, data yang diisi berupa informasi mengenai keranjang belanja yang dimiliki oleh setiap pengguna. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap keranjang (**id_keranjang**), ID pengguna yang memiliki keranjang tersebut (**id_pengguna**), serta **waktu_ditambahkan** yang menunjukkan kapan keranjang tersebut terakhir kali dibuat atau diperbarui. Tabel ini berfungsi sebagai wadah untuk menampung produk-produk yang dipilih oleh pengguna sebelum mereka melanjutkan ke proses checkout.

5) Tabel Keranjang Item

<u>id_keranjang</u>	<u>no_produk</u>	<u>jumlah_produk</u>
1	7	1

Gambar 67. Isi Tabel keranjang item

Pada tabel **Keranjang Item**, data yang diisi berupa rincian produk apa saja yang ada di dalam setiap keranjang belanja. Informasi yang dicatat meliputi ID keranjang yang terkait (`id_keranjang`), nomor identifikasi produk yang dimasukkan (`no_produk`), serta jumlah atau kuantitas dari produk tersebut (`jumlah_produk`). Tabel ini berfungsi untuk mendata secara spesifik item-item (produk beserta jumlahnya) yang dimiliki oleh suatu keranjang belanja.

6) Tabel Password Resets

	<input type="button" value="←"/>	<input type="button" value="→"/>	email	token	created_at
<input type="checkbox"/>			Ubah Salin	Hapus renkrsti@gmail.com \$2y\$12\$ujXkaj97Oe.4Qj5m7hYk5eGSoNw07kAW7/cxbQoCyGM...	2025-06-21 20:43:09

Gambar 68. Isi Tabel password_reset

Pada tabel **Password Resets**, data yang diisi berupa token sementara yang digunakan untuk proses pengaturan ulang kata sandi (password reset). Informasi yang dicatat meliputi alamat email pengguna yang meminta reset kata sandi (email), token unik yang dihasilkan untuk proses reset (token), dan waktu pembuatan token tersebut (created_at). Tabel ini berperan penting dalam sistem keamanan untuk memvalidasi dan membatasi masa berlaku permintaan pengaturan ulang kata sandi, memastikan bahwa hanya pengguna yang berhak yang dapat mengubah kata sandi mereka.

7) Tabel Pembayaran

	<input type="button" value="←"/>	<input type="button" value="→"/>	id_pembayaran	id_pesanan	path_bukti	waktu_pembayaran
<input type="checkbox"/>				1	1 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250617-QAYE5.jpg	2025-06-17 18:00:38
<input type="checkbox"/>				2	2 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250617-W43HA.jpg	2025-06-17 18:21:22
<input type="checkbox"/>				3	3 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250617-AQFEC.jpg	2025-06-17 18:58:37
<input type="checkbox"/>				4	4 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250617-JSUZU.jpg	2025-06-17 19:16:16
<input type="checkbox"/>				5	5 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250617-PCEM0.jpg	2025-06-17 21:24:11
<input type="checkbox"/>				6	6 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250618-DTZYB.jpg	2025-06-18 10:35:21
<input type="checkbox"/>				7	7 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250621-K6VZM.jpg	2025-06-21 10:41:31
<input type="checkbox"/>				8	8 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250621-WKMD5.jpg	2025-06-21 13:16:17
<input type="checkbox"/>				9	10 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250622-17LWZ.jpg	2025-06-22 14:56:32
<input type="checkbox"/>				10	11 bukti_pembayaran/INV-SCENT-20250622-WIKLF.jpg	2025-06-22 21:20:09

Gambar 69. Isi Tabel pembayaran

Pada tabel **Pembayaran**, data yang diisi berupa catatan mengenai setiap transaksi pembayaran yang telah dilakukan. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap pembayaran (id_pembayaran), ID pesanan yang terkait dengan pembayaran tersebut (id_pesanan), path_bukti yang menunjukkan lokasi penyimpanan atau tautan file bukti pembayaran (misalnya, gambar struk atau transfer), serta waktu_pembayaran yang mencatat kapan pembayaran tersebut dilakukan. Tabel ini sangat penting untuk memverifikasi dan melacak status pembayaran dari setiap pesanan.

8) Tabel Pembeli

id_pengguna	alamat	no_telp
3	Batam Batu Aji Sagulung 276712	082172133728

Gambar 70. Isi Tabel pembeli

Pada tabel **Pembeli**, data yang diisi berupa informasi detail mengenai para pembeli atau pelanggan. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap pembeli (id_pengguna), alamat lengkap pembeli (alamat), dan nomor telepon yang dapat dihubungi (no_telp). Tabel ini berfungsi untuk menyimpan data kontak dan identifikasi dasar dari setiap pembeli.

9) Tabel Penjual

id_pengguna	deskripsi_toko
2	Scentscape – The Art of Fragrance
2	Scentscape is a...

Gambar 71. Isi Tabel penjual

Pada tabel **Penjual**, data yang diisi berupa informasi mengenai identitas dan deskripsi toko atau entitas penjual. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap penjual (*id_pengguna*) dan *deskripsi_toko* yang berisi penjelasan atau profil singkat tentang toko tersebut. Tabel ini berguna untuk menyimpan detail khusus yang membedakan satu penjual dari yang lain.

10) Tabel Pengguna

id_pengguna	email	password	foto_profil	nama	username	role	waktu_pembuatan	waktu_perubahan
2	admin@gmail.com	\$2y\$12\$yaNeK1.yBb5VZujTdeGJuI07Dpp1W1gKaC1mUINC...	profile_pictures/penjual/profile_penjual_2_1750007...	Scentscape	admin_12	penjual	2025-06-16 00:12:46	2025-06-16 00:18:45
3	anggi@gmail.com	\$2y\$12\$rzChWSVRaoXY8u5UC3gbie8nOzv85DKVGErxAeb4m9...	profile_pictures/pembeli/profile_pembeli_3_1750008...	Anggina Masitoh	anggi_12	pembeli	2025-06-16 00:28:41	2025-06-16 00:30:55

Gambar 72. Isi Tabel pengguna

Pada tabel **Pengguna**, data yang diisi berupa informasi akun dasar untuk setiap pengguna yang terdaftar di sistem, baik itu pembeli maupun penjual. Informasi yang dicatat sangat komprehensif, meliputi ID unik pengguna (*id_pengguna*), alamat email (*email*), kata sandi yang terenkripsi (*password*), *foto_profil* (kemungkinan tautan ke gambar profil), nama, username, role (peran pengguna, misal 'pembeli' atau 'penjual'), *waktu_pembuatan* akun, dan *waktu_perubahan* terakhir pada data pengguna. Tabel ini adalah pusat pengelolaan akun pengguna dalam sistem.

11) Tabel Pengiriman

id_pengiriman	id_pesanan	nomor_resi	tanggal_kirim
1	1	12	2025-06-17
2	3	4	2025-06-17
3	4	1	2025-06-17
4	2	2	2025-06-17
5	6	3	2025-06-19
6	7	5	2025-06-21
7	8	6	2025-06-22
8	10	7	2025-06-22

Gambar 73. Isi Tabel pengiriman

Pada tabel **Pengiriman**, data yang diisi berupa informasi pelacakan untuk setiap proses pengiriman barang dari pesanan. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap pengiriman (*id_pengiriman*), ID pesanan yang terkait dengan pengiriman tersebut (*id_pesanan*), nomor resi pengiriman (*nomor_resi*) yang dapat digunakan untuk melacak status paket, dan tanggal barang dikirim (*tanggal_kirim*). Tabel ini berfungsi untuk memantau status logistik dan memastikan bahwa pesanan telah dikirimkan kepada pembeli.

12) Tabel Pesanan

		↓ T ↴	id_pesanan	id_pengguna	nomor_pesanan	total	ongkir	status	waktu_pemesanan	batas_waktu_pembayaran	waktu_selesai
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	1	3 INV-SCENT-20250617-QAYE5	632000	32000	Selesai	2025-06-17 17:59:52	2025-06-17 18:59:52	2025-06-17 18:06:29
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	2	3 INV-SCENT-20250617-W43HA	832000	32000	Selesai	2025-06-17 18:20:40	2025-06-17 19:20:40	2025-06-17 23:39:58
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	3	3 INV-SCENT-20250617-AQFEC	232000	32000	Selesai	2025-06-17 18:58:02	2025-06-17 19:58:02	2025-06-17 19:10:36
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	4	3 INV-SCENT-20250617-PSUZU	122000	32000	Selesai	2025-06-17 19:15:53	2025-06-17 20:15:53	2025-06-17 23:38:15
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	5	3 INV-SCENT-20250617-PCEMO	432000	32000	Ditolak	2025-06-17 21:23:57	2025-06-17 22:23:57	NULL
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	6	3 INV-SCENT-20250618-DTZYB	212000	32000	Selesai	2025-06-18 10:34:58	2025-06-18 11:34:58	2025-06-19 19:14:38
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	7	3 INV-SCENT-20250621-K6VZM	212000	32000	Selesai	2025-06-21 10:41:03	2025-06-21 11:41:03	2025-06-21 10:43:35
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	8	3 INV-SCENT-20250621-WKMD5	152000	32000	Selesai	2025-06-21 13:15:37	2025-06-21 14:15:37	2025-06-22 11:18:32
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	9	3 INV-SCENT-20250622-TXSAU	122000	32000	Dibatalkan	2025-06-22 14:55:29	2025-06-22 15:55:29	NULL
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	10	3 INV-SCENT-20250622-17LWZ	152000	32000	Terkirim	2025-06-22 14:56:15	2025-06-22 15:56:15	NULL
<input type="checkbox"/>	Edit	Copy	Delete	11	3 INV-SCENT-20250622-WIKLF	92000	32000	Menunggu Verifikasi	2025-06-22 21:19:46	2025-06-22 22:19:46	NULL

Gambar 74. Isi Tabel pesanan

Pada tabel **Pesanan**, data yang diisi berupa rincian lengkap dari setiap pesanan yang dibuat oleh pengguna. Informasi yang dicatat sangat detail, meliputi ID unik untuk setiap pesanan (**id_pesanan**), ID pengguna yang membuat pesanan (**id_pengguna**), nomor pesanan unik (**nomor_pesanan**), total biaya pesanan (**total**), status pesanan (**status**, seperti 'Selesai', 'Dibatalkan', 'Menunggu Verifikasi', 'Terkirim'), **waktu_pemesanan** (kapan pesanan dibuat), **batas_waktu_pembayaran** (deadline untuk melakukan pembayaran), dan **waktu_selesai** (kapan pesanan dianggap selesai atau diselesaikan). Tabel ini adalah inti dari sistem transaksi, mengelola seluruh siklus hidup setiap pesanan dari awal hingga akhir.

13) Tabel Pesanan Item

id_pesanan	no_produk	jumlah	nama_produk	gambar_produk	harga_satuan	subtotal
1 1	3	Parfum Woody Spicy	produk/parfum-K0Q1JZ.jpg	200000	600000	
2 2	2	Parfum Mystic Oud	produk/parfum-kq1DxS.jpg	400000	800000	
3 1	1	Parfum Woody Spicy	produk/parfum-K0Q1JZ.jpg	200000	200000	
4 3	1	parfum ocean bloom	produk/parfum-eEkICV.jpg	90000	90000	
5 2	1	Parfum Mystic Oud	produk/parfum-kq1DxS.jpg	400000	400000	
6 4	2	Blush Petals	produk/blush-nK11wn.jpg	90000	180000	
7 3	2	parfum ocean bloom	produk/parfum-eEkICV.jpg	90000	180000	
8 5	1	Parfum Mystic Oud	produk/parfum-XKyR2h.jpg	120000	120000	
9 4	1	Blush Petals	produk/blush-nK11wn.jpg	90000	90000	
10 5	1	Parfum Mystic Oud	produk/parfum-XKyR2h.jpg	120000	120000	
11 6	1	Parfum Velvet Bloom	produk/parfum-CmP1Jb.jpg	60000	60000	

Gambar 75. Isi Tabel pesanan_item

Pada tabel **Pesanan Item**, data yang diisi berupa rincian setiap produk yang termasuk dalam sebuah pesanan tertentu. Informasi yang dicatat meliputi ID pesanan yang terkait (**id_pesanan**), nomor identifikasi produk (**no_produk**), jumlah atau kuantitas produk yang dipesan (**jumlah**), nama produk (**nama_produk**), **gambar_produk** (kemungkinan tautan ke gambar produk), harga satuan per unit produk (**harga_satuan**), dan subtotal untuk item tersebut (**subtotal**). Tabel ini berfungsi untuk merinci isi dari setiap pesanan, menunjukkan produk apa saja yang dibeli dan berapa banyak, serta harga total untuk masing-masing item dalam pesanan.

14) Tabel Produk

no_produk	nama_produk	harga	deskripsi	stok	gambar	volume	label_kategori	tipe_parfum	waktu_dibuat	waktu_diperbarui	is_gifts
1 BERGAMOTTO DI CALABRIA	Acqua di Parma's Blu Mediterraneo: Bergamotto di C...	180000		8	"produk/bergamotto-xDlyCl.jpg","produk/bergamot...	50ml	Unisex	Eau De Toilette (EDT)	2025-06-06 11:54:44	2025-07-01 13:44:21	0
2 Miniso Womens Perfume Butterfly Dream	Nome produk: Miniso X Butterfly Dream Eau de Parfu...	134900		14	"produk/miniso-KN1bel.jpeg","produk/miniso-fP2n...	50ml	For Her	Eau De Parfum (EDP)	2025-06-08 15:58:14	2025-06-22 11:37:09	0
3 Victoria Secret Bombshell EDP Spray 100ml	There's a Bombshell in every woman. Confident & bo...	1590000		9	"produk/victoria-M34bg.jpg","produk/victoria-Q...	100ml	For Her	Eau De Parfum (EDP)	2025-06-09 13:50:02	2025-07-06 10:51:13	0

Gambar 76. Isi Tabel produk

Pada tabel **Produk**, data yang diisi berupa informasi lengkap mengenai setiap produk yang dijual. Informasi yang dicatat sangat detail, meliputi nomor identifikasi produk

(no_produk), nama produk (nama_produk), harga produk (harga), deskripsi produk (deskripsi), jumlah stok yang tersedia (stok), gambar (tautan ke gambar produk), volume (misalnya dalam ml untuk parfum), kategori_produk, tipe_parfum (jika relevan, seperti Body Mist atau EDT), waktu_dibuat (kapan data produk ini pertama kali dicatat), dan waktu_diperbarui (kapan terakhir kali data produk ini diubah). Tabel ini adalah inventaris utama dari semua barang yang tersedia untuk dijual.

15) Tabel Produk Aroma

	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	no_produk	id_kategori
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	3	2
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	4	2
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	4	3
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	5	2
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	5	3
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	5	4
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	6	2
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	6	4
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	6	5

Gambar 77. Isi Tabel produk_aroma

Pada tabel **Produk Aroma**, data yang diisi berupa informasi tentang aroma-aroma spesifik yang dimiliki oleh suatu produk. Informasi yang dicatat meliputi nomor identifikasi produk (no_produk) dan ID kategori aroma yang terkait dengan produk tersebut (id_kategori). Tabel ini berfungsi sebagai tabel penghubung (pivot table) antara tabel Produk dan tabel Aroma/Aroma Kategori, memungkinkan satu produk untuk memiliki beberapa jenis aroma, atau satu jenis aroma dapat ditemukan di beberapa produk.

16) Tabel Rekap Penjualan

	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	id_rekapitulasi	id_pesanan	rentang_tanggal_awal	rentang_tanggal_akhir
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	5	7	2025-06-17	2025-06-21
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	6	7	2025-06-19	2025-06-21
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	7	6	2025-06-18	2025-06-19
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	8	8	2025-06-21	2025-06-22
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	9	4	2025-06-17	2025-06-17
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	10	8	2025-06-18	2025-06-22
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Copy"/>	<input type="button" value="Delete"/>	11	8	2025-06-20	2025-06-25

Gambar 78. Isi Tabel rekap_penjualan

Pada tabel **Rekap Penjualan**, data yang diisi berupa rangkuman atau rekapitulasi dari transaksi penjualan. Informasi yang dicatat meliputi ID unik untuk setiap rekapitulasi (id_rekapitulasi), ID pesanan yang menjadi bagian dari rekap tersebut (id_pesanan), rentang_tanggal_awal yang menunjukkan tanggal mulai periode rekapitulasi, dan rentang_tanggal_akhir yang menunjukkan tanggal selesai periode rekapitulasi. Tabel ini kemungkinan digunakan untuk tujuan pelaporan atau analisis penjualan dalam periode waktu tertentu.

3. Contoh Query SQL tabel Produk

1) CREATE TABLE

```
Jalankan perintah SQL pada basis data db_scentscape: ⓘ  
1 CREATE TABLE produk (  
2     no_produk BIGINT UNSIGNED AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
3     nama_produk VARCHAR(255) NOT NULL UNIQUE,  
4     harga DECIMAL(12, 0) NOT NULL,  
5     deskripsi TEXT NOT NULL,  
6     stok INT DEFAULT 0,  
7     gambar VARCHAR(255) NOT NULL,  
8     volume VARCHAR(50) NOT NULL,  
9     label_kategori ENUM('Unisex', 'For Him', 'For Her', 'Gifts') NOT NULL,  
10    tipe_parfum ENUM('Eau De Parfum (EDP)', 'Eau De Toilette (EDT)', 'Body Mist', 'Cologne', 'Perfume Oil', 'Solid Perfume') NOT NULL,  
11    is_gifts BOOLEAN DEFAULT 0,  
12    waktu_dibuat TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
13    waktu_diperbarui TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP  
14 );  
15 |
```

Query CREATE TABLE berfungsi untuk membuat struktur tabel produk di dalam basis data. Tabel ini menyimpan seluruh informasi terkait produk parfum, mulai dari nama, harga, deskripsi, gambar, volume, jenis parfum, hingga informasi tambahan seperti apakah produk tersebut merupakan hadiah (is_gifts) dan waktu pembuatan maupun pembaruannya. Setiap produk memiliki ID unik (no_produk) sebagai primary key.

2) INSERT INTO

```
INSERT INTO produk  
(nama_produk, harga, deskripsi, stok, gambar, volume, label_kategori, tipe_parfum, is_gifts)  
VALUES  
(  
    'Dior Sauvage Eau de Parfum',  
    1350000,  
    'Parfum ikonik dengan aroma maskulin segar, cocok untuk pria dinamis dan percaya diri.',  
    20,  
    'produk/dior-sauvage.jpg',  
    '100ml',  
    'For Him',  
    'Eau De Parfum (EDP)',  
    0  
)
```

Query INSERT INTO digunakan untuk menambahkan data produk baru ke dalam tabel produk. Setiap baris menyimpan informasi lengkap tentang satu produk parfum, termasuk nama, harga, stok, dan atribut lainnya. Data ini kemudian dapat ditampilkan kepada pengguna dan digunakan dalam proses transaksi.

3) SELECT

```
Jalankan perintah SQL pada basis data db_scentscape: ⓘ
```

```
1 SELECT * FROM produk;  
2
```

Query SELECT digunakan untuk mengambil dan menampilkan seluruh data dari tabel produk. Biasanya digunakan untuk menampilkan daftar produk di halaman admin

atau toko. Tanda * berarti semua kolom akan ditampilkan.

Jalankan perintah SQL pada basis data db_scentscape: 

```
1 SELECT * FROM produk WHERE label_kategori = 'For Her' AND stok > 10;  
2 |
```

Query ini mengambil data produk berdasarkan filter tertentu. Dalam contoh ini, hanya produk yang berlabel "For Her" dan stok lebih dari 10 yang akan ditampilkan. Query seperti ini berguna saat ingin menampilkan produk spesifik ke pengguna.

4) UPDATE

Jalankan perintah SQL pada basis data db_scentscape: 

```
1 UPDATE produk  
2 SET stok = 25, harga = 1400000  
3 WHERE no_produk = 1;  
4 |
```

Query UPDATE digunakan untuk memperbarui data pada tabel produk. Query di atas akan mengganti stok dan harga produk dengan no_produk = 1. Umumnya digunakan ketika penjual ingin mengubah informasi produk yang sudah ada.

5) DELETE

```
1 DELETE FROM produk  
2 WHERE nama_produk = 'The Body Shop White Musk';  
3 |
```

Query DELETE digunakan untuk menghapus data dari tabel. Contoh di atas menghapus produk berdasarkan nama. Penting untuk menambahkan kondisi WHERE agar tidak menghapus semua data secara tidak sengaja.

6) TRUNCATE

Jalankan perintah SQL pada basis data db_scentscape: 

```
1 TRUNCATE TABLE produk;
```

Query TRUNCATE digunakan untuk menghapus semua data dalam tabel sekaligus mereset ID auto increment. Tidak seperti DELETE, query ini tidak bisa dibatalkan dan bekerja lebih cepat karena tidak menyimpan data di log

7) DROP TABLE

Jalankan perintah SQL pada basis data db_scentscape: 

```
1 | DROP TABLE produk;  
2 |
```

Query ini menghapus seluruh struktur tabel dari database. Biasanya digunakan hanya saat ingin merombak desain database dari awal. Setelah dihapus, semua data dan struktur akan hilang permanen.

8) Menampilkan data produk

```
public function index(Request $request): View  
{  
    $query = Produk::query();  
  
    if ($request->has('key: keyword') && $request->keyword != '') {  
        $query->where('column: nama_produk', 'operator: like', 'value: %' . $request->keyword . '%');  
    }  
  
    $produk = $query->latest('waktu_dibuat')->paginate(perPage: 10)->withQueryString();  
  
    // Loop dan tambahkan kolom penjualan untuk ditampilkan di blade  
    foreach ($produk as $item) {  
        $item->penjualan = $item->totalPenjualan(); // dari model  
    }  
  
    return view(view: 'sellers.daftar_produk', data: compact(var_name: 'produk'));  
}
```

Gambar 79. Method *index()* untuk menampilkan data produk

Method ini berfungsi untuk menampilkan daftar produk yang telah ditambahkan oleh penjual. Proses dimulai dengan membuat query builder menggunakan perintah *Produk::query()*, yang menghasilkan objek query kosong dari tabel *produk*. Selanjutnya, jika terdapat parameter *keyword* dari request, maka sistem akan menambahkan filter menggunakan *where('nama_produk', 'like', '%keyword%)* untuk mencari produk berdasarkan nama. Query kemudian diurutkan berdasarkan kolom *waktu_dibuat* secara menurun (terbaru terlebih dahulu) dengan *latest('waktu_dibuat')*, lalu dipaginasi sebanyak 10 data per halaman menggunakan *paginate(10)*. Setelah data produk diperoleh, dilakukan perulangan untuk setiap produk dan dipanggil fungsi *totalPenjualan()* dari model untuk menghitung jumlah produk yang telah terjual. Data ini selanjutnya diteruskan ke blade view sebagai variabel *produk*.

9) Menambah Produk baru

```
public function store(Request $request): RedirectResponse  
{  
    if ($request->hasFile(key: 'gambar') && count(value: $request->file(key: 'gambar')) > 4) {  
        return back()->withInput()->withErrors(provider: [  
            'gambar' => 'Maksimal upload 4 gambar saja.',  
        ]);  
    }  
  
    $request->validate(rules: [  
        'nama_produk' => ['required', 'string', 'max:255', Rule::unique(table: 'produk', column: 'nama_produk')],  
        'deskripsi' => 'required|string',  
        'label_kategori' => 'required|in:Unisex,For Him,For Her,Gifts',  
        'tipe_parfum' => 'required|string|max:50',  
        'volume' => 'required|string|max:20',  
        'harga' => 'required|numeric|min:0',  
        'stok' => 'required|integer|min:0',  
        'gambar' => 'required|array|min:1|max:4',  
        'gambar.*' => 'required|image|mimes:jpg,jpeg,png|max:2048', // kalau mau pakai 2MB  
        'categories' => 'required|array|min:1',  
        'categories.*' => 'string'  
    ], params: [
```

```

// simpan gambar maksimal 4
$gambarPaths = [];
if ($request->hasFile(key: 'gambar')) {
    foreach ($request->file(key: 'gambar') as $index => $file) {
        if ($index >= 4) break;
        $slug = Str::slug(title: Str::words(value: $request->nama_produk, words: 1, end: ''));
        $filename = $slug . '-' . Str::random(length: 6) . '.' . $file->getClientOriginalExtension();
        $path = $file->storeAs(path: 'produk', name: $filename, options: 'public');

        if (!$path) {
            // Upload gagal, bisa return response gagal
            return back()->with(key: 'error', value: 'Upload gambar gagal!');
        }

        $gambarPaths[] = 'produk/' . $filename;
    }
}

$produk = Produk::create(attributes: [
    'nama_produk' => $request->nama_produk,
    'harga' => $request->harga,
    'deskripsi' => $request->deskripsi,
    'stok' => $request->stok,
    'volume' => $request->volume,
    'label_kategori' => $request->label_kategori,
    'tipe_parfum' => $request->tipe_parfum,
    'gambar' => $gambarPaths,
    'waktu_dibuat' => now(),
    'waktu_diperbarui' => now(),
]);
if ($request->has(key: 'categories')) {
    $aromaIds = Aroma::whereIn(column: 'nama', values: $request->categories)->pluck(column: 'id_kategori');
    $produk->aroma()->attach(ids: $aromaIds);
}
return redirect()->route(route: 'produk.index')->with(key: 'success', value: 'Produk berhasil ditambahkan.');

```

Gambar 80. Method *store()* untuk menambahkan data produk

Method *store()* merupakan proses utama dalam menambahkan data produk ke dalam sistem. Langkah pertama dimulai dari validasi seluruh input yang dikirim oleh pengguna, termasuk validasi bahwa gambar maksimal 4 file, dan setidaknya satu aroma dipilih. Setelah validasi berhasil, dilakukan proses penyimpanan gambar satu per satu menggunakan *storeAs(...)* ke folder *storage/app/public/produk*, dan seluruh path gambar disimpan dalam bentuk array. Data produk kemudian disimpan ke dalam database dengan perintah *Produk::create([...])*, di mana semua kolom disesuaikan dengan field pada tabel *produk*, termasuk *gambar* yang disimpan sebagai array JSON. Jika terdapat data aroma yang dikirim dari form, maka dilakukan proses pencocokan aroma dengan query *Aroma::whereIn('nama', \$request->categories)->pluck('id_kategori')*, dan hasilnya dilampirkan ke produk menggunakan relasi many-to-many melalui method *attach()*. Akhirnya, pengguna diarahkan kembali ke halaman daftar produk dengan notifikasi keberhasilan.

10) Mengupdate data produk

```
public function update(Request $request, $no_produk): RedirectResponse
{
    $produk = Produk::where(column: 'no_produk', operator: $no_produk)->firstOrFail();

    // Ambil array gambar lama yang dipertahankan
    $existingGambar = [];
    if ($request->filled(key: 'existing_gambar')) {
        $existingGambar = json_decode(json: $request->existing_gambar, associative: true);
        if (!is_array(value: $existingGambar)) {
            $existingGambar = [];
        }
    }

    // Cek total gambar tidak boleh lebih dari 4
    $newImages = $request->file(key: 'gambar') ?? [];
    $totalImages = count(value: $existingGambar) + count(value: $newImages);
    if ($totalImages > 4) {
        return back()->withInput()->withErrors(provider: [
            'gambar' => 'Total gambar (lama + baru) tidak boleh lebih dari 4.'
        ]);
    }

    $produk->update([
        'nama_produk' => $validated['nama_produk'],
        'deskripsi' => $validated['deskripsi'],
        'label_kategori' => $validated['label_kategori'],
        'is_gifts' => $request->boolean('is_gifts'),
        'tipe_parfum' => $validated['tipe_parfum'],
        'volume' => $validated['volume'],
        'harga' => $validated['harga'],
        'stok' => $validated['stok'],
    ]);

    $newGambarPaths = [];
    if (!empty($newImages)) {
        foreach ($newImages as $img) {
            $slug = Str::slug(Str::words($validated['nama_produk'], 1, ''));
            $filename = $slug . '-' . Str::random(6) . '.' . $img->getClientOriginalExtension();
            $img->storeAs('produk', $filename, 'public');
            $newGambarPaths[] = 'produk/' . $filename;
        }
    }

    $finalGambar = array_merge($existingGambar, $newGambarPaths);
    $produk->update([
        'gambar' => $finalGambar,
    ]);

    $aromaIds = Aroma::whereIn('nama', $validated['categories'])->pluck('id_kategori');
    $produk->aroma()->sync($aromaIds);
}
```

Gambar 81. Method *update()* untuk memperbarui data produk

Method *update()* ini bertanggung jawab memperbarui data produk sesuai perubahan dari pengguna. Sama seperti *store()*, method ini diawali dengan validasi input, ditambah pengecekan jumlah gambar total (gambar lama dan baru) agar tidak melebihi batas maksimal. Kemudian, sistem melakukan *update* data inti produk menggunakan *update([...])*, mencakup kolom seperti *nama_produk*, *harga*, *deskripsi*, *stok*, dan sebagainya. Jika terdapat gambar baru yang diunggah, maka masing-masing disimpan ke direktori dan dicatat path-nya, sementara gambar lama yang tidak dipilih kembali akan dihapus dari storage menggunakan *Storage::disk('public')->delete(...)*. Gambar akhir hasil gabungan (lama yang dipertahankan dan baru yang ditambahkan) akan diperbarui ke database melalui *update(['gambar' => \$finalGambar])*. Relasi

aroma juga disesuaikan menggunakan `sync([...])`, yang akan menghapus semua aroma sebelumnya dan menggantinya dengan daftar baru yang dipilih user. Setelah proses selesai, pengguna diarahkan kembali ke halaman daftar produk.

11) Menghapus Produk

```
public function destroy($no_produk): RedirectResponse
{
    ... $produk = Produk::where(column: 'no_produk', operator: $no_produk)->firstOrFail();
    ...
    $produk->delete();
    ...
    return redirect()->route(route: 'produk.index')->with(key: 'success', value: 'Produk berhasil dihapus');
}
```

Gambar 82. Method `destroy()` untuk menghapus data produk

Method ini digunakan untuk menghapus satu produk dari database berdasarkan `no_produk`. Sistem akan terlebih dahulu mengambil data produk dengan `Produk::where('no_produk', $id)->firstOrFail()` dan memastikan data ditemukan. Setelah itu, perintah `delete()` dijalankan untuk menghapus data dari tabel `produk`. Jika sudah dikonfigurasi dengan baik, maka relasi many-to-many dengan aroma di tabel `produk_aroma` akan terhapus otomatis melalui foreign key constraint atau cascade delete. Setelah produk berhasil dihapus, pengguna akan dikembalikan ke halaman daftar produk disertai notifikasi sukses.

C. Pengujian Aplikasi dan Deployment

Pengujian dalam proyek ini dilakukan menggunakan metode *blackbox testing*. Black box merupakan salah satu metode pengujian yang tidak perlu melihat dan menguji source code program. Black box testing berkerja dengan mengabaikan struktural internal pada software sehingga perhatiannya berfokus pada interface saja atau input dan output pada software. Blackbox testing merupakan pengujian yang bertujuan melihat program tersebut sama dengan tugas program tersebut tanpa harus mengetahui kode program yang di pakai(Dika Pratama & Noviarsyah Dadaprawira, 2023)

Alasan pemilihan *blackbox testing* adalah karena metode ini **paling mudah diterapkan dan sangat sesuai dengan tujuan utama tim**, yaitu memastikan seluruh fitur dalam *Functional Requirements (FR)* berjalan normal. Setiap fitur diuji dengan memberi input dan memastikan output yang dihasilkan sesuai harapan pengguna.

Meskipun efektif untuk mengecek fungsionalitas, *blackbox testing* memiliki kekurangan, yaitu **tidak mampu mendeteksi kesalahan logika internal atau performa sistem secara mendalam**. Namun, secara keseluruhan, metode ini telah cukup untuk memverifikasi bahwa aplikasi *Scentscape* berjalan dengan baik dari sisi pengguna.

a. HASIL PENGUJIAN

Tabel 5. Hasil Pengujian dengan Metode Blackbox Testing

No	Fungsionalitas	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Pembeli Registrasi (FR-01)	Valid: Pembeli mengisi form dengan data lengkap dan valid	Akun berhasil dibuat dan diarahkan ke login	Sesuai
		Invalid: Salah satu field wajib dikosongkan	Muncul pesan error validasi pada field yang kosong	Sesuai
2	Login Pembeli dan Penjual (FR-02)	Valid: Masukkan email & password yang benar	Login berhasil dan diarahkan ke dashboard	Sesuai
		Invalid: Email atau password salah	Muncul pesan error “Email atau password salah”	Sesuai
3	Edit Profil (FR-03)	Valid: Pengguna menyimpan alamat & nomor HP	Data profil berhasil disimpan	Sesuai
		Invalid: Field wajib dibiarkan kosong	Muncul error validasi untuk field yang kosong	Sesuai
4	Ubah Password (FR-04)	Valid: Pengguna mengisi password lama & baru dengan benar	Password berhasil diubah	Sesuai
		Invalid: Password baru kosong atau konfirmasi tidak cocok	Muncul pesan error “Password wajib diisi” atau “Konfirmasi tidak cocok”	Sesuai
5	Tambah Produk (FR-05)	Valid: Penjual isi field produk dengan benar & upload ≤ 4 gambar	Produk berhasil disimpan	Sesuai
		Invalid: Nama produk kosong atau upload > 4 gambar	Validasi gagal, muncul error pada nama atau jumlah gambar	Sesuai
6	Ubah Produk (FR-06)	Valid: Penjual ubah harga dan deskripsi	Perubahan tersimpan	Sesuai
		Invalid: Nama produk dikosongkan	Validasi gagal dengan pesan “Nama produk wajib diisi”	Sesuai
7	Hapus Produk (FR-07)	Valid: Penjual klik tombol hapus produk	Produk berhasil dihapus dari database dan tidak tampil di daftar	Sesuai

8	Cari Produk (FR-08)	Valid: Penjual mencari produk dengan keyword yang tersedia	Produk ditampilkan sesuai keyword	Sesuai
		Invalid: Keyword acak/tidak ditemukan	Muncul pesan “Produk tidak ditemukan”	Sesuai
9	Melihat Pesanan (FR-09)	Valid: Penjual membuka halaman pesanan	Semua pesanan tampil lengkap dengan status dan detail	Sesuai
10	Konfirmasi Pesanan (FR-10)	Valid: Penjual ubah status ke “Dikemas”	Status berhasil berubah	Sesuai
11	Konfirmasi Pengiriman (FR-11)	Valid: Penjual ubah status ke “Dikirim”	Status berhasil menjadi “Dikirim”	Sesuai
		Invalid: Mengirim tanpa input resi (jika ada)	Muncul pesan error	Sesuai
12	Lihat Rekapitulasi Penjualan (FR-12)	Valid: Penjual memilih tanggal yang tersedia	Data rekap tampil sesuai periode	Sesuai
		Invalid: Rentang tanggal masa depan atau mundur	Tidak ada data tampil	Sesuai
13	Lihat Produk (FR-13)	Valid: Pengguna membuka homepage atau detail produk	Produk tampil lengkap (gambar, harga, volume, aroma, dll)	Sesuai
14	Tambah ke Keranjang (FR-14)	Valid: Pembeli klik “Tambah ke Keranjang”	Produk masuk ke keranjang	Sesuai
		Invalid: Produk sudah habis stoknya	Muncul pesan “Stok produk habis”	Sesuai
15	Pemesanan (FR-15)	Valid: Pembeli checkout dari keranjang	Transaksi berhasil	Sesuai
		Invalid: Checkout tanpa isi alamat	Dialihkan ke profil dengan notifikasi “Lengkapi data diri”	Sesuai
16	Transaksi / Pembayaran (FR-16)	Valid: Pembeli upload bukti pembayaran	Transaksi berhasil diproses	Sesuai
		Invalid: Upload file dengan format tidak valid	Muncul pesan “File tidak valid”	Sesuai
17	Riwayat Pesanan (FR-17)	Valid: Pembeli pernah beli lalu buka riwayat	Riwayat tampil lengkap	Sesuai

		Invalid: Pembeli belum pernah beli	Muncul pesan “Belum ada pesanan”	Sesuai
18	Mendapatkan Invoice (FR-18)	Valid: Pembeli buka invoice dari pesanan yang sudah selesai	Invoice tampil lengkap dan bisa dilihat/diunduh	Sesuai
19	Logout (FR-19)	Valid: Pengguna klik tombol logout	Keluar dari sesi dan diarahkan ke halaman login	Sesuai

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan proses pengerjaan proyek *Scentscape*, dapat disimpulkan bahwa proyek ini **berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan**. Seluruh fitur utama yang direncanakan, seperti CRUD produk, pencarian dan filter, manajemen keranjang dan checkout, rekap penjualan untuk penjual, serta riwayat transaksi pembeli, **berhasil dikembangkan dan berjalan sebagaimana mestinya**. Pengujian sistem telah dilakukan menggunakan metode *blackbox testing*, dan hasilnya menunjukkan bahwa seluruh fungsi aplikasi bekerja secara normal tanpa error yang mengganggu proses utama.

Aplikasi juga telah dikembangkan berdasarkan kebutuhan pengguna yang ditentukan sejak awal. *Scentscape* tidak hanya memenuhi kebutuhan tersebut, tetapi juga melakukan sejumlah *improvisasi* yang meningkatkan nilai aplikasi. Contohnya, tim berhasil menambahkan fitur *forgot password* berbasis *Mailtrap*, dan visualisasi data penjualan dalam bentuk grafik menggunakan *Chart.js*. Padahal, kebutuhan awal hanya mengharuskan menampilkan data angka sederhana.

Secara keseluruhan, tim merasa proyek ini **berhasil dan membanggakan**, terutama karena telah mampu memenuhi semua *functional requirement* yang ditentukan. Meskipun terdapat saran dari dosen untuk mengintegrasikan *Midtrans* agar proses pembayaran lebih otomatis, fitur manual saat ini sudah berjalan stabil dan sesuai kebutuhan dasar.

Dalam proses pengerjaan, tim menghadapi beberapa kendala teknis seperti keterbatasan perangkat kerja—salah satu anggota tim mengalami kerusakan laptop, sehingga beban kerja menjadi kurang seimbang. Namun demikian, tim tetap dapat menyelesaikan proyek dengan baik. Proyek ini juga memberikan banyak pembelajaran teknis maupun non-teknis. Tim belajar mengimplementasikan sistem *email verification* dan *forgot password* dari nol, memahami alur kerja Laravel secara lebih dalam, serta meningkatkan kemampuan kolaborasi dan manajemen waktu. Dengan demikian, proyek ini tidak hanya menjadi pencapaian teknis, tetapi juga proses pembelajaran yang bermakna bagi seluruh anggota tim.

B. Lesson Learned

Selama proses pelaksanaan PBL satu semester ini, tim kami memperoleh banyak pembelajaran, baik dari segi teknis maupun kerja sama tim. Dari sisi teknis, kami belajar mengimplementasikan fitur autentikasi, relasi antar-tabel, serta integrasi front-end dan back-end menggunakan Laravel dan Tailwind CSS. Selain itu, kami juga belajar mengatasi kendala nyata seperti konflik versi, error saat migrasi database, dan kendala deployment lokal. Pengalaman ini membuat kami lebih percaya diri dan terampil dalam pengembangan aplikasi web.

Namun, ada beberapa hal yang perlu diperbaiki ke depannya. Salah satunya adalah perencanaan pembagian tugas yang sempat kurang seimbang karena salah satu anggota mengalami kendala perangkat, sehingga membebani dua anggota lainnya. Selain itu, tim

kami juga belum mengoptimalkan fitur otomatisasi seperti integrasi dengan layanan pembayaran (payment gateway), yang sebenarnya bisa meningkatkan kualitas proyek secara keseluruhan.

Ke depannya, kami perlu lebih proaktif dalam mempelajari fitur tambahan, serta memastikan bahwa timeline dan backup teknis disiapkan sejak awal. Secara keseluruhan, proyek ini memberi kami pengalaman yang sangat berharga, baik dalam hal pengembangan perangkat lunak maupun manajemen kerja tim secara kolaboratif.

DAFTAR PUSTAKA

Dika Pratama, S., & Noviarsyah Dadaprawira, M. (2023). Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Edu Digital Berbasis Website Menggunakan Metode Equivalence Dan Boundary Value. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 6(2), 560–569.
<https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index>

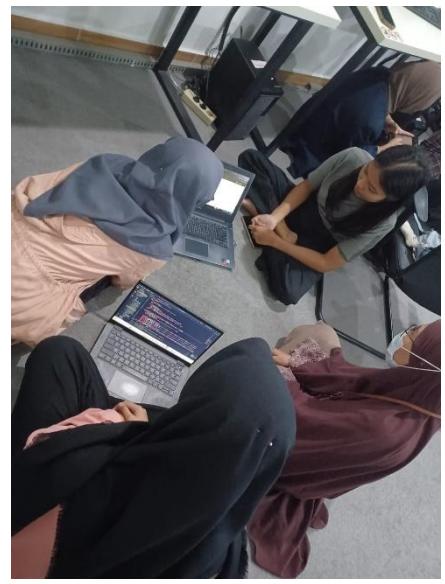
Firdausi, A. T., Prima Arhandi, P., Pribadi, F. A., Damayanti, R., Aqil, A., Informasi, T., & Malang, P. N. (n.d.). *JIP (Jurnal Informatika Polinema) Halaman| 471 PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN ERD INTERAKTIF PADA SQLEARN*.

Kurniawan, T. A. (2018). Pemodelan Use Case (UML): Evaluasi Terhadap beberapa Kesalahan dalam Praktik. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 77–86.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.201851610>

LAMPIRAN



Lampiran 4. Pengujian sejumlah fitur



Lampiran 2. Review implementasi Backend



Lampiran 3. Diskusi terkait implementasi Front-End



Lampiran 1. Pengerjaan PBL tahap Backend