



Laporan PBL

PBL-IF206

JUAL BELI PARFUM BERBASIS WEBSITE

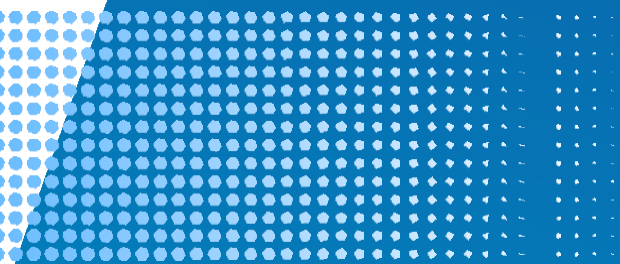
Disusun Oleh:

3312401009 – Putri Aulia Anggraini

3312401002 – Masitoh Anggina

3312401018 – Irene Kristi Syari Samosir

3312401074 – May Sri Rejeki Panjaitan



Progran Studi Teknik Informatika
Politeknik Negeri Batam
2025

IDENTITAS PROYEK

Nomor ID	: [PBL-IF206]
Pengusul Proyek	: Yeni Rokhayati, S. Si., M.Sc
Manajer proyek	: Yeni Rokhayati, S. Si., M.Sc
Co Manpro	: Tidak Ada
Judul Proyek	: Aplikasi Jual Beli Parfum Branded Berbasis Web
Luaran	: Aplikasi Jual Beli Parfum Branded Berbasis Web, Laporan, Vidio Presentasi
Klien/Pelanggan	: Yeni Rokhayati, S. Si., M.Sc
Pengarah (Dosen & Laboran mata kuliah PBL)	: 1 Yeni Rokhayani,S.Si.,M.Sc 2 Mir'atul Khusna Mufida,S.ST.,M.Sc 3 Agung Riyadi,S.Si.,M.Kom 4 Dwi Amalia Purnamasari,S.T., M.Cs 5 Sarthika,S. ST., M.Eng 6 Uuf Brajawidagda, S.T., M.T., Ph.D.
Anggota Tim Mahasiswa	: 1 [3312401009] – [Putri Aulia Anggraini] 2 [3312401018] – [Irene Kristi Syari Rani Samosir] 3 [3312401002] – [Masitoh Anggina] 4 [3312401074] – [May Sri Rejeki Panjaitan]

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROYEK.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	v
RIWAYAT DOKUMEN	1
SPESIFIKASI SISTEM	2
A. Deskripsi Umum	2
B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional.....	3
C. Pemodelan Sistem	5
D. Desain Basisdata	6
E. Desain Antarmuka	9
HASIL IMPLEMENTASI	20
A. Implementasi Antarmuka	20
B. Implementasi Basis Data.....	31
C. Pengujian Aplikasi dan Deployment	31
PENUTUP	32
A. Kesimpulan	32
B. Lesson Learned	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Umum.....	2
Gambar 2. Use Case Diagram.....	5
Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)	6
Gambar 4. Model Relasional.....	8
Gambar 5. Halaman Register	9
Gambar 6. Halaman Register	9
Gambar 7. Halaman Home	10
Gambar 9. Halaman About	11
Gambar 10. Halaman Best Seller	11
Gambar 11. Halaman Gifts.....	12
Gambar 12. Halaman Shop	12
Gambar 13. Halaman Checkout	13
Gambar 14. Halaman Keranjang	13
Gambar 15. Halaman History Order.....	14
Gambar 16. Halaman Profile.....	14
Gambar 17. Halaman Transaksi Penjualan.....	15
Gambar 18. Halaman Daftar Pesanan	16
Gambar 19. Halaman Daftar Produk.....	16
Gambar 20. Halaman Dashboard.....	17
Gambar 21. Halaman Laporan Penjualan Harian	17
Gambar 22. Halaman Rekapitulasi Penjualan	18
Gambar 23. Halaman Tambah Produk	18
Gambar 24. Halaman Update Produk	19
Gambar 25. Implementasi Halaman Register.....	20
Gambar 26. Implementasi Halaman Login	20
Gambar 27. Implementasi Halaman Home	21
Gambar 28. Implementas Halaman Detail Produk	21
Gambar 29. Implementasi Halaman About.....	22
Gambar 30. Implementasi Halaman Best Seller	22
Gambar 31. Implementasi Halaman Gifts	23
Gambar 32. Implementasi Halaman Shop.....	23
Gambar 33. Implementasi Halaman Checkout.....	24
Gambar 34. Implementasi Halaman Pesanan	24

Gambar 35. Implementasi Halaman History Order	25
Gambar 36. Implementasi Halaman Profile	25
Gambar 37. Implementasi Halaman Pembayaran.....	26
Gambar 39. Implementasi Halaman Pesanan	27
Gambar 40. Implementasi Halaman Daftar Produk	27
Gambar 41. Implementasi Halaman Dashboard	28
Gambar 42. Implementasi Halaman Laporan Penjualan Harian.....	28
Gambar 43. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan	29
Gambar 44. Implementasi Halaman Tambah Produk.....	29
Gambar 45. Implementasi Halaman <i>Update</i> Produk.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.Riwayat Pengerjaan (sesuai logbook)	1
Tabel 2.Kontribusi Anggota.....	1
Tabel 3.FR User Stories	3
Tabel 4.NFR User Stories.....	4

RIWAYAT DOKUMEN

Tabel 1 Riwayat Pengerjaan (sesuai logbook)

Minggu ke-	Tahapan	Luaran yang dihasilkan	Anggota Tim yang Mengerjakan
1	Perencanaan	Draft RPP (berisi: RPS, panduan PBL, fiksasi tim, judul, cakupan)	Semua anggota tim
2	Perencanaan	File PDF RPP <i>Final</i> (Revisi ID Proyek, metode, fitur, kebutuhan)	Semua anggota tim
3	<i>Analysis</i>	File JPEG Diagram <i>Use Case</i> (2 aktor: Penjual, Pembeli, tambahan QRIS)	Semua anggota tim
4	Design	File PNG Wireframe (Tampilan Pembeli & Penjual)	Semua anggota tim
5	Analysis	Desain ER Diagram (entitas dan relasi untuk database)	Semua anggota tim + Dosen pendamping
6	Implementasi	File implementasi codingan: Frontend Tailwind, Backend Laravel 12	Semua anggota tim
7	Implementasi	Melanjutkan implementasi dan pengembangan sistem	Semua anggota tim

Tabel 2 Kontribusi Anggota

Nama Anggota	Kontribusi
Putri Aulia Anggraini	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat bagian desain umum, ruang lingkup, kebutuhan dan peralatan dalam Draft RPP. - Melakukan revisi RPP: memperbaiki bagian konstruksi produk dan desain umum. - Membuat wireframe dan implementasi dari pembeli (Home, Shop, Best Seller, Gifts, Detail Produk).
Masitoh Anggina	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat bagian tantangan dan isu, estimasi waktu pengerjaan, biaya proyek, dan tim proyek dalam Draft RPP. - Membuat wireframe dan implementasi dari pembeli (Register, Login, Profile, Transaksi, About, Checkout, Riwayat Order, Keranjang).
Irene Kristi Syari Samosir	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan bagian gambar desain umum dan konstruksi produk dalam Draft RPP. - Menambahkan kebutuhan fungsional untuk penjual saat revisi RPP. - Membuat wireframe dan implementasi untuk Dashboard Penjual (Dashboard, Tambah Produk, Update, Pesanan, Rekapitulasi Penjualan, Profile Penjual).
May Sri Rejeki Panjaitan	

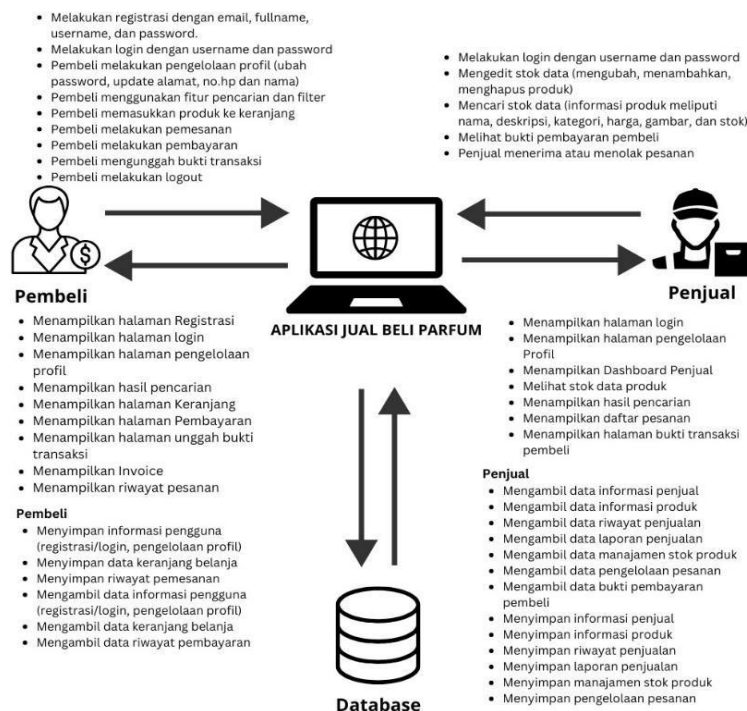
SPESIFIKASI SISTEM

A. Deskripsi Umum

Scentscape adalah platform *e-commerce* berbasis web untuk jual beli parfum. Aplikasi ini memiliki dua jenis pengguna utama: pembeli dan penjual.

Fitur utama:

- Pembeli:
 - o Registrasi dan *login*
 - o Kelola profil (ubah kata sandi, update info)
 - o Melihat produk
 - o Memasukkan ke keranjang
 - o Transaksi dan *invoice*
 - o Pencarian dan filter produk untuk menemukan parfum yang diinginkan dengan mudah
- Penjual:
 - o *Login*
 - o Menambah/menghapus/memperbarui produk
 - o Melihat pesanan
 - o Melihat stok produk (produk terjual dan jumlah tersisa)
 - o Mencari produk dan pesanan untuk mempermudah pengelolaan
 - o Mengonfirmasi pesanan Rekapitulasi penjualan



Gambar 1. Desain Umum

Scentscape memiliki tampilan yang responsif dan terintegrasi dengan database, memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat. Dengan desain yang intuitif dan sistem pengelolaan produk yang lengkap, aplikasi ini bertujuan memberikan pengalaman belanja parfum *online* yang terpercaya.

Pada Gambar 1. menunjukkan gambaran umum sistem aplikasi jual beli parfum. Dalam gambar ini, pembeli dapat melakukan registrasi, *login*, mencari dan memilih parfum, menambahkan produk ke keranjang, melakukan pemesanan, membayar, serta melihat riwayat pembelian. Sementara itu, penjual dapat login, mengelola informasi produk (menambahkan, mengedit, dan menghapus), serta melihat detail pesanan dan bukti pembayaran dari pembeli. Aplikasi ini dirancang untuk memfasilitasi interaksi antara pembeli dan penjual, dengan database sebagai pusat penyimpanan data pengguna, produk, serta seluruh transaksi yang terjadi.

B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional

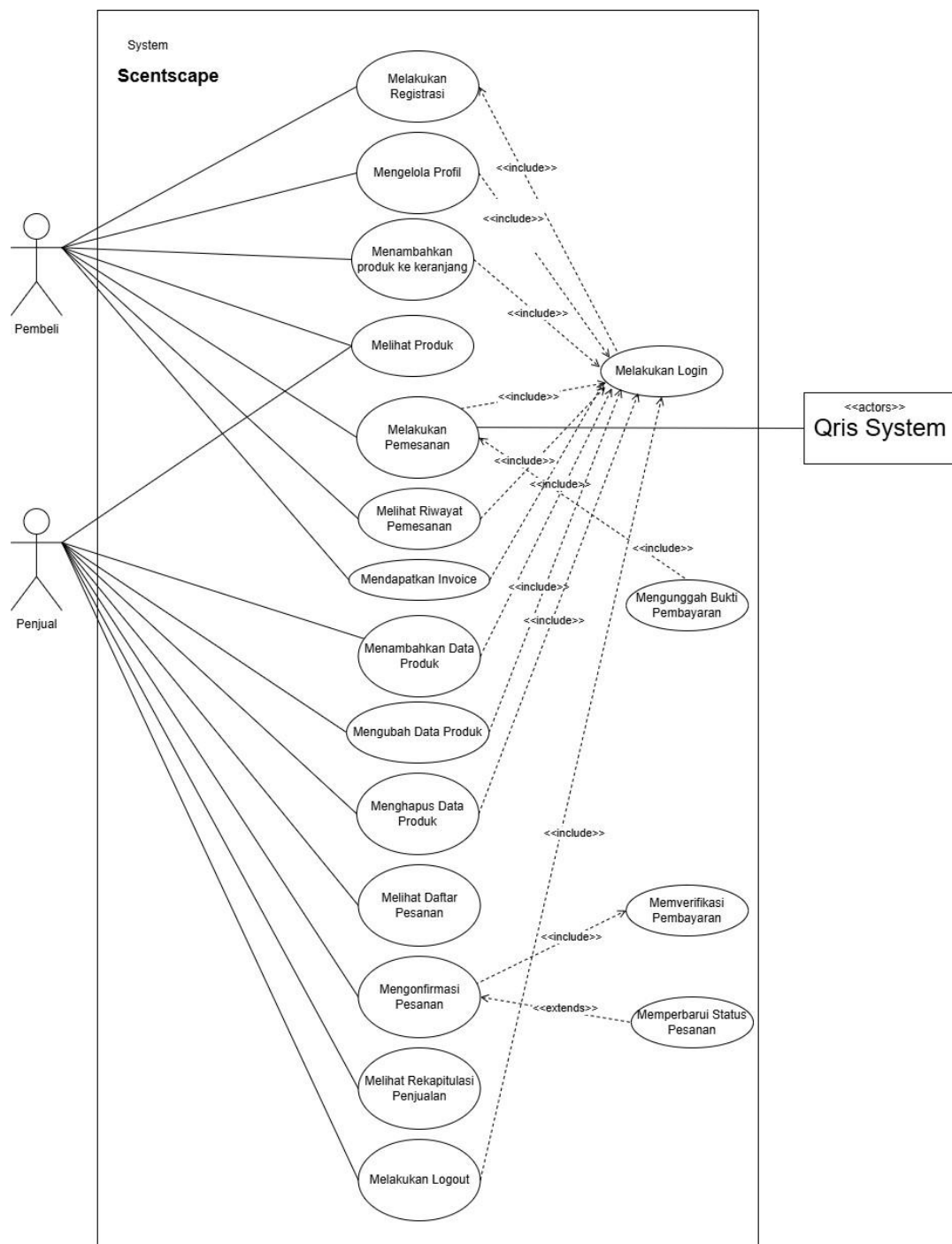
Tabel 3FR User Stories

Kode	Keterangan
FR-01	Pembeli Registrasi
FR-02	Pembeli dan Penjual Login
FR-03	Penjual Menambahkan produk
FR-04	Penjual Mengubah Produk
FR-05	Penjual Menghapus Produk
FR-06	Penjual Melihat Produk
FR-07	Penjual Mengkonfirmasi Pesanan
FR-08	Penjual Melihat Rekapitulasi Penjualan
FR-09	Pembeli Mengelola Profil
FR-10	Pembeli Melihat Produk
FR-11	Pembeli Menambahkan Produk ke Keranjang
FR-12	Pembeli Melakukan Pemesanan
FR-13	Pembeli Melihat Riwayat Pesanan
FR-14	Pembeli Mendapatkan Invoice
FR-15	Penjual dan Pembeli Logout

Tabel 4NFR User Stories

Kode	Keterangan
NFR-01	Source code aplikasi yang terstruktur dengan baik dan mudah dipelihara oleh pengembang yang berbeda
NFR-02	Antarmuka aplikasi tersedia dalam bahasa indonesia yang baik dan benar, sehingga mudah dipahami oleh pengguna lokal
NFR-03	Antarmuka pengguna ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi

C. Pemodelan Sistem



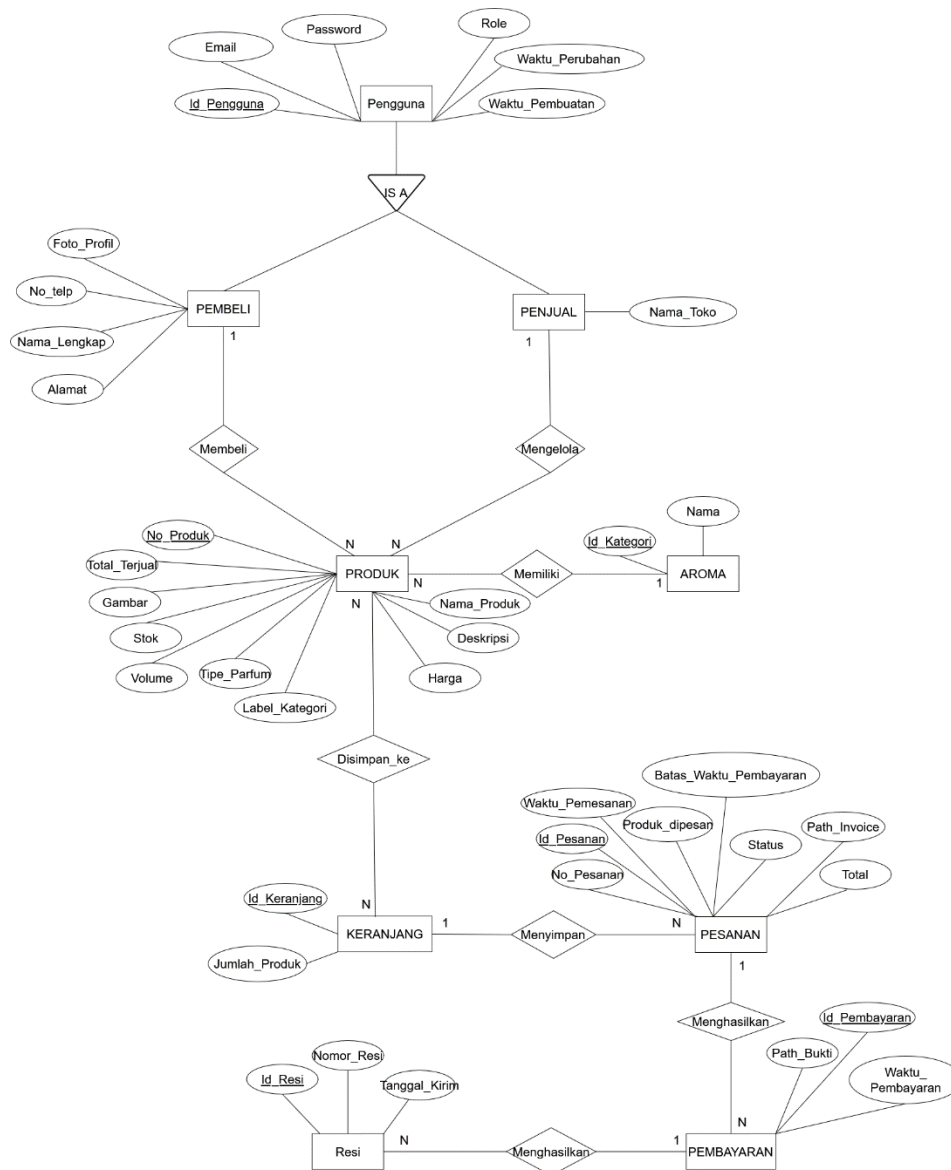
Gambar 2. Use Case Diagram

Pada Gambar 2. ditampilkan diagram *use case* yang menggambarkan interaksi antara dua aktor utama dalam sistem Scentscape, yaitu **pembeli** dan **penjual**. Aktor **pembeli** memiliki akses untuk melakukan **registrasi**, kemudian dapat **login** untuk masuk ke sistem. Setelah berhasil login, pembeli dapat **mengelola profil**, **melihat daftar produk parfum**, **menambahkan produk ke dalam keranjang**, **melakukan pemesanan**, **mengunggah bukti pembayaran melalui QRIS**, **mendapatkan invoice**, serta **melihat riwayat pesanan** yang pernah dilakukan.

Sementara itu, aktor **penjual** berfokus pada aktivitas **manajemen produk**, seperti **menambahkan produk baru**, **mengedit informasi produk**, dan **menghapus produk**. Penjual

juga dapat melihat daftar pesanan yang masuk, memverifikasi pembayaran, mengonfirmasi pesanan, memperbarui status pengiriman, serta melihat rekapitulasi penjualan secara keseluruhan. Pemodelan use case seperti ini membantu menggambarkan alur fungsi sistem secara terstruktur dan efisien sesuai praktik dalam perancangan perangkat lunak (Kurniawan, 2018).

D. Desain Basisdata



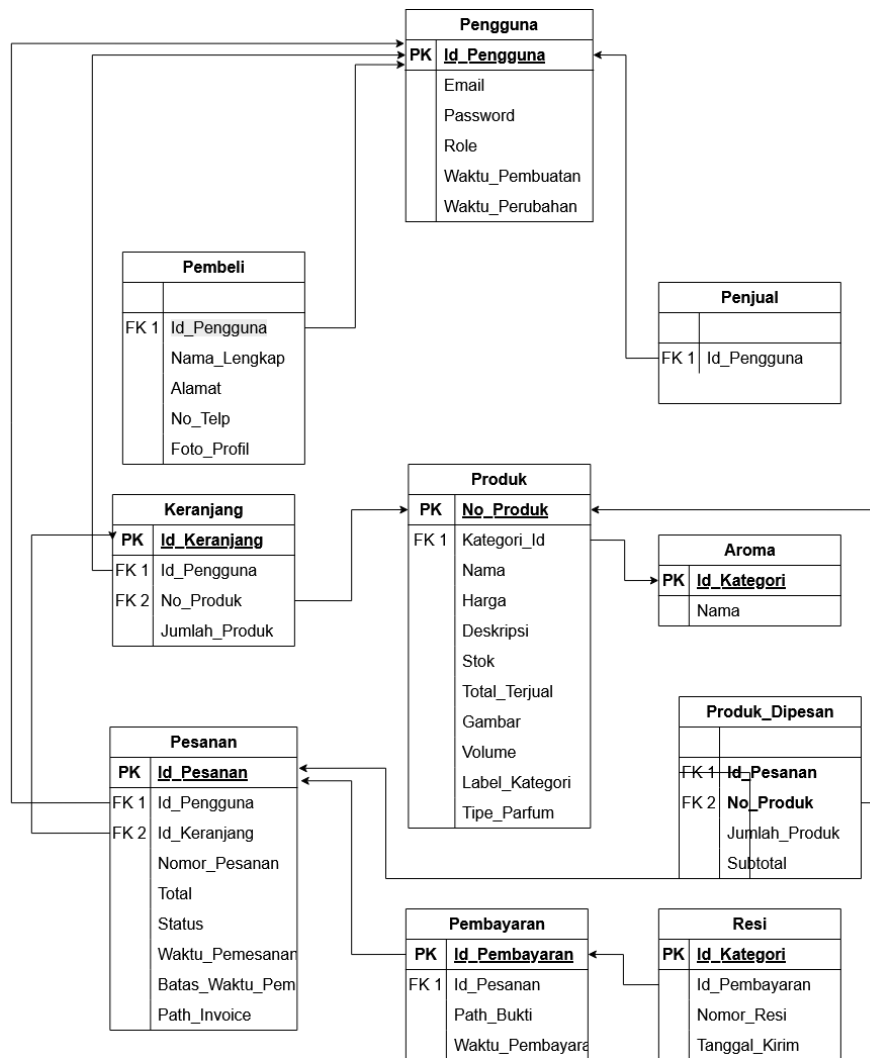
Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) pada sistem *Scentscape* dirancang untuk menggambarkan alur dan struktur data dari proses belanja daring parfum, mulai dari pendaftaran pengguna hingga proses pembayaran dan pengiriman. Desain ERD digunakan untuk menjelaskan hubungan antar entitas yang relevan dengan tujuan agar database yang dibangun dapat optimal secara relasional dan fungsional (Pulungan et al., 2023).

Entitas utama adalah **PENGGUNA**, yang dibedakan menjadi dua sub-entitas, yaitu **PEMBELI** dan **PENJUAL** melalui relasi generalisasi *ISA*. Setiap pengguna memiliki atribut dasar seperti ID, waktu pembuatan akun, waktu penutupan akun, dan peran (*role*) dalam sistem. Pendekatan generalisasi ini mendukung fleksibilitas sistem dalam mengelola berbagai tipe pengguna (Prasetya, 2015).

PEMBELI memiliki data tambahan berupa nama lengkap, alamat, nomor telepon, dan foto profil. Pembeli dapat melakukan **REGISTRASI** dan kemudian **LOGIN** menggunakan email dan kata sandi. Seorang pembeli memiliki satu **KERANJANG**, yang digunakan untuk menyimpan banyak **PRODUK** beserta jumlah masing-masing produk yang ingin dibeli. Entitas **PRODUK** menyimpan informasi lengkap terkait item parfum, termasuk nama produk, deskripsi, harga, stok, volume, gambar, label kategori, dan total terjual. Produk dikategorikan melalui relasi dengan entitas **AROMA**, yang merepresentasikan kategori berdasarkan jenis wewangian. Konsep pengelompokan produk ke dalam kategori tertentu mengikuti praktik normalisasi basis data untuk efisiensi penyimpanan dan kemudahan pencarian (Wijaya et al., 2019).

Transaksi dimulai saat pembeli membuat **PESANAN**. Satu pembeli dapat memiliki banyak pesanan. Masing-masing pesanan menyimpan daftar produk, waktu pemesanan, total harga, batas waktu pembayaran, dan tautan invoice. Setelah pesanan dibuat, pengguna diwajibkan melakukan **PEMBAYARAN** yang memuat informasi waktu pembayaran dan bukti pembayaran. Transaksi diselesaikan melalui pengiriman produk yang menghasilkan entitas **RESI** berisi nomor dan tanggal pengiriman (Setyowati, 2021). Dengan pendekatan ERD seperti ini, sistem *Scentscape* menjadi lebih terstruktur dan siap dikembangkan menjadi sistem informasi e-commerce yang andal dan terintegrasi (Palinggi et al., 2023).



Gambar 4. Model Relasional

Pada Gambar 4. Skema relasi ini menjelaskan hubungan antar tabel dalam basis data ecommerce. Tabel **Pengguna** berisi data pengguna seperti nama, email, password, hingga role, yang kemudian terhubung ke tabel **Pesanan** dan **Keranjang**. Setiap pengguna dapat membuat beberapa pesanan dan memiliki keranjang yang berisi beberapa produk. Tabel **Produk** menyimpan informasi produk yang ditawarkan, dan masing-masing produk dikaitkan dengan satu **Kategori**. Pesanan yang dibuat pengguna tercatat dalam tabel **Pesanan**, sedangkan rincian produk yang dipesan disimpan di tabel **Produk_Dipesan**. Proses pembayaran pesanan dicatat dalam tabel **Pembayaran** dengan relasi ke **Pesanan**. Hubungan foreign key digunakan untuk menjaga keterkaitan antar data, seperti relasi antara produk, kategori, pesanan, dan pembayaran.

E. Desain Antarmuka

Wireframe - Dapat menggunakan aplikasi wireframe.

A. Pembeli

1. Halaman Register

Halaman ini ditujukan untuk pengguna baru yang ingin membuat akun di Scentscape. Melalui formulir pendaftaran, calon pengguna diminta mengisi Email, Nama Lengkap, *Username*, dan *Password*.

Gambar 5. Halaman Register

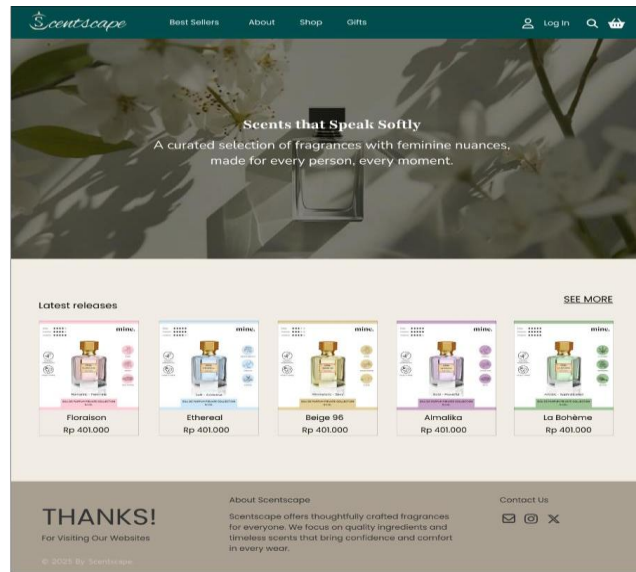
2. Halaman Login

Halaman ini merupakan halaman masuk ke dalam website Scentscape, sebuah platform daring yang khusus menyediakan layanan jual beli parfum. Melalui halaman ini, pengguna yang telah terdaftar dapat melakukan proses login dengan memasukkan/menginput *Username* dan *Password* yang telah dibuat sebelumnya. Setelah berhasil *login* pengguna akan mendapatkan akses penuh untuk menelusuri berbagai produk parfum, melakukan transaksi penjualan atau pembelian, serta mengelola akun pengguna nya.

Gambar 6. Halaman Register

3. Halaman Home

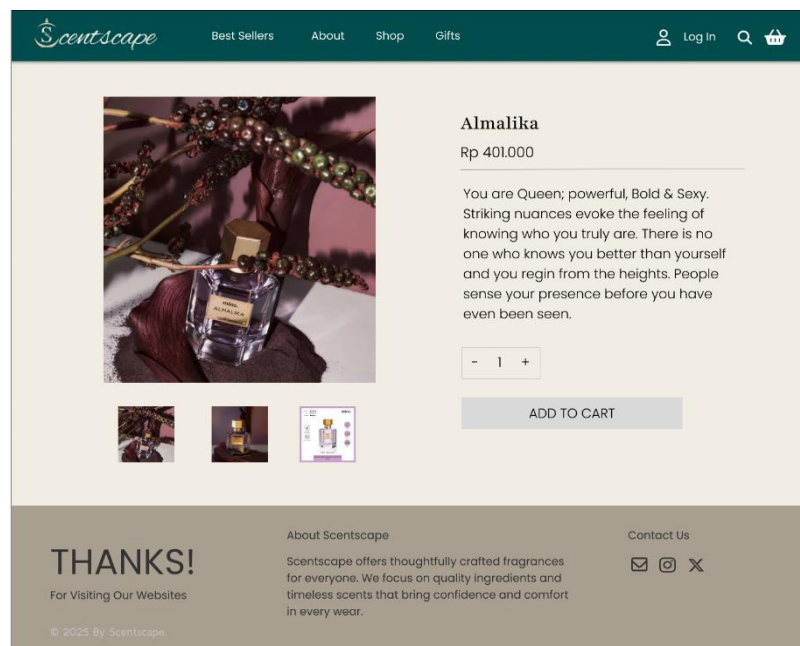
Halaman home adalah tampilan utama setelah pengguna mengakses Scentscape. Halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh atas layanan dan produk parfum, sekaligus memudahkan akses ke berbagai fitur utama.



Gambar 7. Halaman Home

4. Halaman Detail Produk

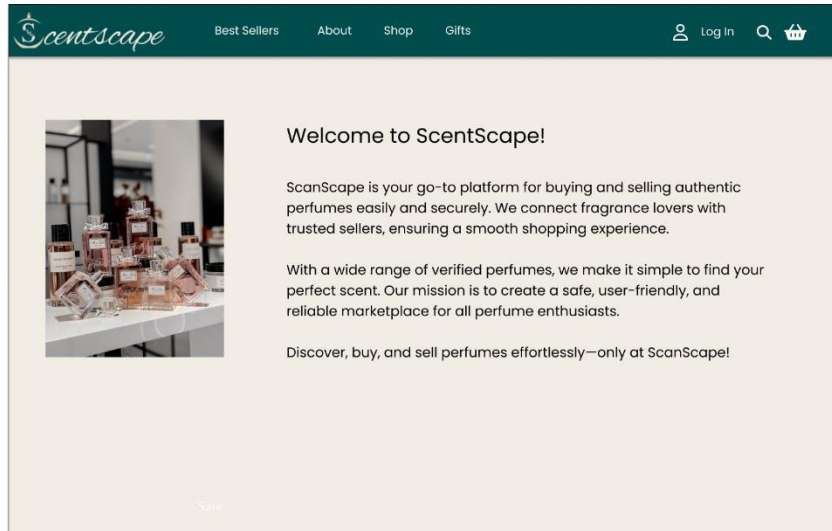
Halaman detail produk memberikan informasi tentang satu varian parfum. Di sisi kiri, terdapat gambar untuk menampilkan foto utama dan beberapa thumbnail. Disisi kanan, judul produk dan harga yang diikuti garis pemisah dan deskripsi naratif yang menggambarkan karakteristik aroma. Di bawah teks terdapat kontrol kuantitas untuk memilih jumlah produk, lalu tombol *Add to Cart*.



Gambar 8. Halaman Detail Produk

5. Halaman *About*

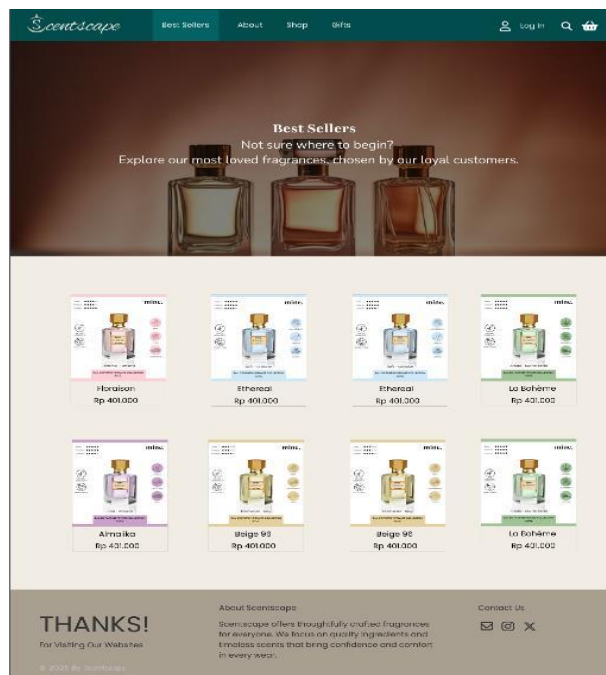
Halaman *about* memperkenalkan Scentscape sebagai platform jual-beli parfum. Di bagian kiri terdapat visual produk. Di sebelah kanan, terdapat judul yang diikuti beberapa paragraf yang menjelaskan secara singkat tentang keistimewaan platform yang menyediakan akses mudah dan aman ke parfum asli melalui penjual yang terverifikasi.



Gambar 9. Halaman About

6. Halaman *Best Seller*

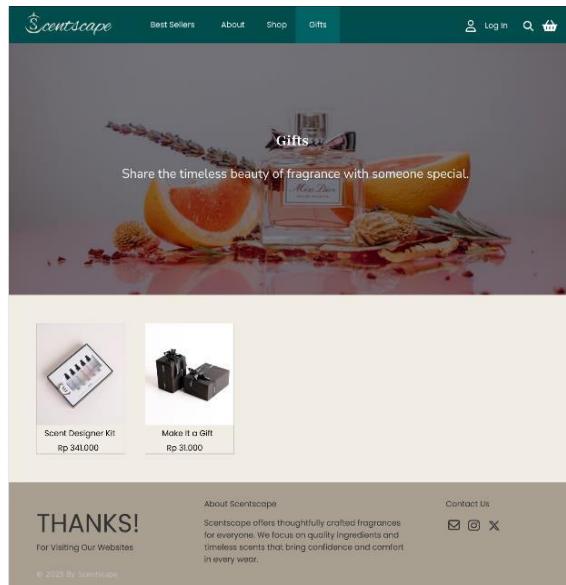
Halaman *best sellers* menampilkan daftar parfum dengan penjualan dan rating tertinggi. Pada halaman ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi cepat pada parfum paling diminati, menghemat waktu pengguna yang mencari produk terpercaya, dan menstimulasi kepercayaan dengan menonjolkan pilihan teruji oleh pelanggan lain.



Gambar 10. Halaman Best Seller

7. Halaman *Gifts*

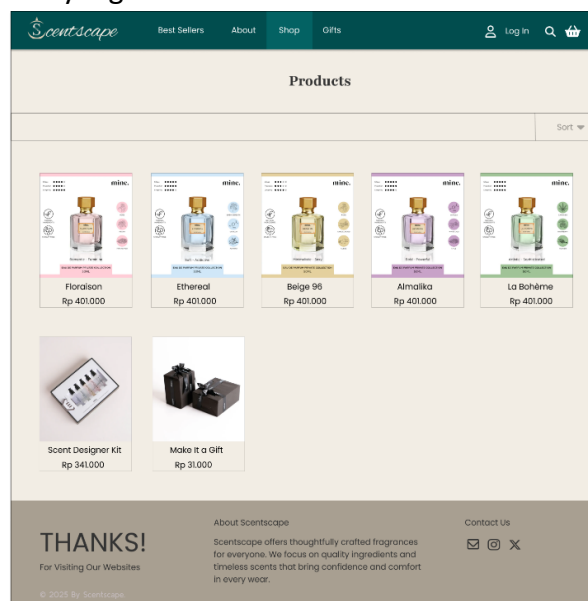
Saat pengguna memilih menu *Gifts*, pengguna akan dibawa ke arah halaman yang dirancang untuk memudahkan pencarian dan pembelian parfum sebagai hadiah istimewa. Halaman dibuka dengan gambar latar penuh menampilkan botol parfum.



Gambar 11. Halaman *Gifts*

8. Halaman *Shop*

Halaman *Shop* menampilkan seluruh produk dalam satu tampilan, mulai dari berbagai koleksi parfum hingga paket sampel dan kemasan hadiah. Setiap produk memuat gambar berkualitas, dan dapat di klik untuk membuka halaman detail. Halaman ini memudahkan pengguna menjelajahi seluruh produk sekaligus menerapkan urutan yang sesuai kebutuhan.



Gambar 12. Halaman *Shop*

9. Halaman *Checkout*

Setelah pengguna menambahkan item ke keranjang, pengguna diarahkan ke halaman *Checkout* yang terbagi dua kolom yaitu pada kolom kiri terdapat formulir pengiriman berisi field untuk menginput nama depan dan nama belakang, alamat lengkap, kota, dan provinsi serta kode pos. Pada kolom kanan terdapat informasi ringkasan pesanan, pengguna dapat memastikan detail pesanan sebelum melanjutkan ke pembayaran.

Delivery	
First name	Last name
Address	
City	
Province	Postal code
Phone	

[Pay Now](#)

Product	Price
Almalika	Rp 401.000
Scent Designer Kit	Rp 341.000
Subtotal	Rp 742.000
Shipping	Rp 32.000
Total	Rp 774.000

THANKS!
For Visiting Our Websites

About Scentscape
Scentscape offers thoughtfully crafted fragrances for everyone. We focus on quality ingredients and timeless scents that bring confidence and comfort in every wear.

Contact Us
✉ 📷 📞

Gambar 13. Halaman Checkout

10. Halaman Keranjang

Halaman keranjang adalah tahap sebelum *checkout* di mana pengguna dapat meninjau dan memodifikasi isi pesanan mereka. Setelah menambahkan produk ke keranjang, pengguna di alihkan ke halaman ini yang terdapat foto produk, jumlah produk yang ingin dibeli, dan total produk.

Product	Quantity	Total
Almalika Rp 401.000	- 1 + Remove	Rp 401.000
Scent Designer Kit Rp 341.000	- 1 + Remove	Rp 341.000

Total: Rp 742.000
Shipping & taxes calculated at checkout

[CHECKOUT](#)

THANKS!
For Visiting Our Websites

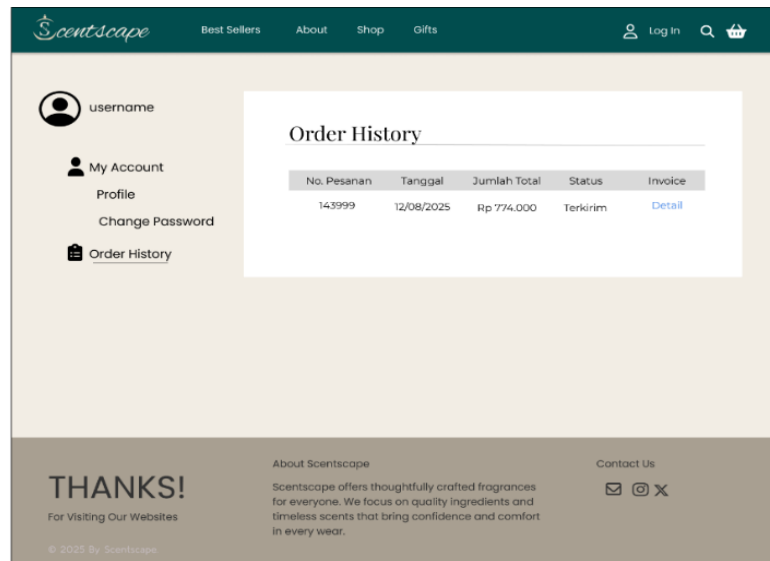
About Scentscape
Scentscape offers thoughtfully crafted fragrances for everyone. We focus on quality ingredients and timeless scents that bring confidence and comfort in every wear.

Contact Us
✉ 📷 📞

Gambar 14. Halaman Keranjang

11. Halaman History Order

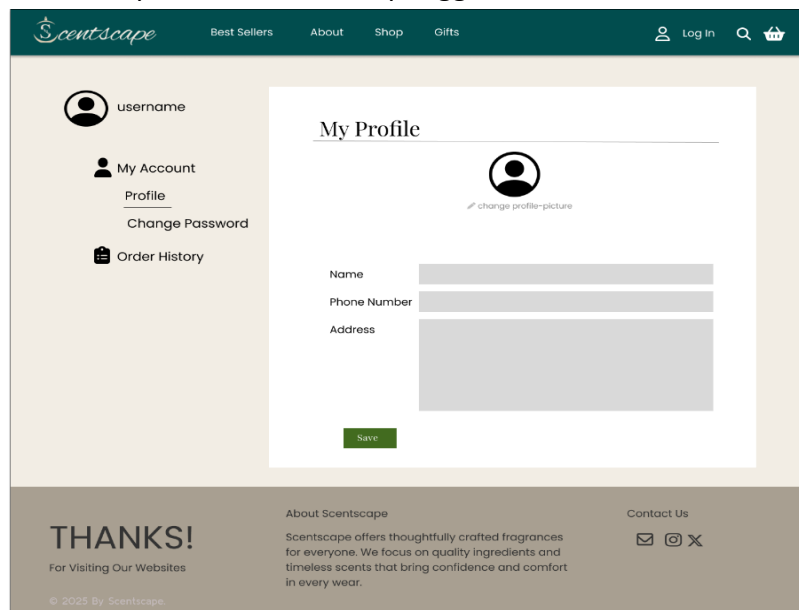
Halaman History Order atau riwayat pesanan menampilkan daftar lengkap semua transaksi yang pernah dilakukan oleh pengguna, sehingga memudahkan pemantauan status, pencarian ulang, dan pengelolaan bukti pembelian. Pada order history terdapat informasi Nomor pesanan, tanggal pesanan, jumlah total, status, dan bukti invoice.



Gambar 15. Halaman *History Order*

12. Halaman Profile

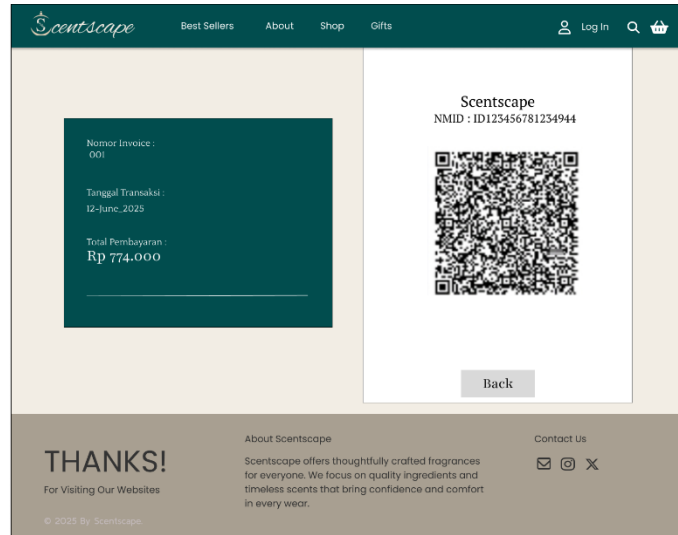
Halaman *Profile* adalah pusat kendali akun pengguna, disinilah mereka bisa melihat dan mengelola semua informasi pribadi seperti Mengedit foto profil, nama, nomor *handphone*, dan alamat pengguna.



Gambar 16. Halaman *Profile*

13. Halaman Transaksi Penjualan

Halaman Transaksi Penjualan dirancang untuk memberikan informasi detail kepada pelanggan setelah mereka melakukan proses pembelian produk. Informasi yang ditampilkan mencakup nomor *invoice*, tanggal transaksi, dan total pembayaran yang harus di bayarkan. Selain itu halaman ini menyediakan *QR Code* sebagai metode pembayaran digital, sehingga memudahkan pelanggan untuk langsung melakukan pembayaran. Tombol back disediakan untuk memberi opsi kembali ke halaman sebelumnya jika pelanggan ingin meninjau kembali transaksi mereka.

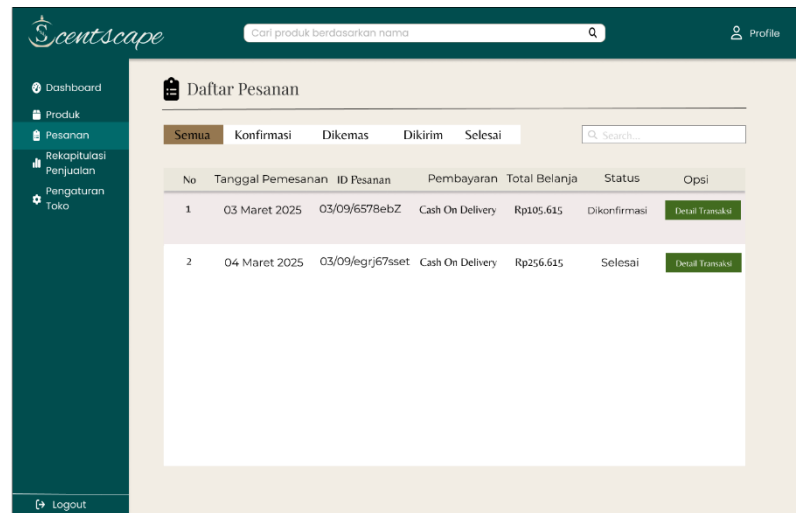


Gambar 17. Halaman Transaksi Penjualan

B. Penjual

1. Halaman Daftar Pesanan

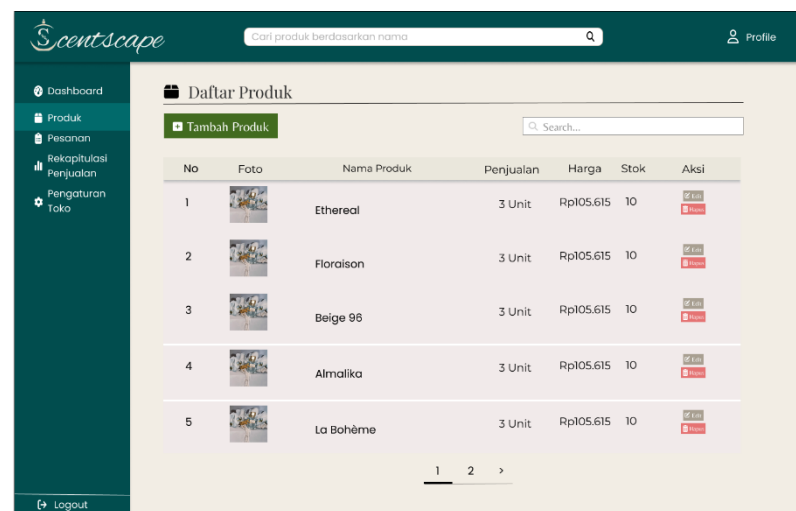
Halaman ini bertujuan untuk menampilkan semua daftar pesanan yang masuk ke penjual. Penjual bisa memantau status pesanan, melihat detail transaksi, dan mengelola pengiriman barang. Halaman ini memudahkan seller dalam mengelola dan memantau perkembangan status setiap pesanan yang diterima secara terstruktur dan cepat.



Gambar 18. Halaman Daftar Pesanan

2. Halaman Daftar Produk

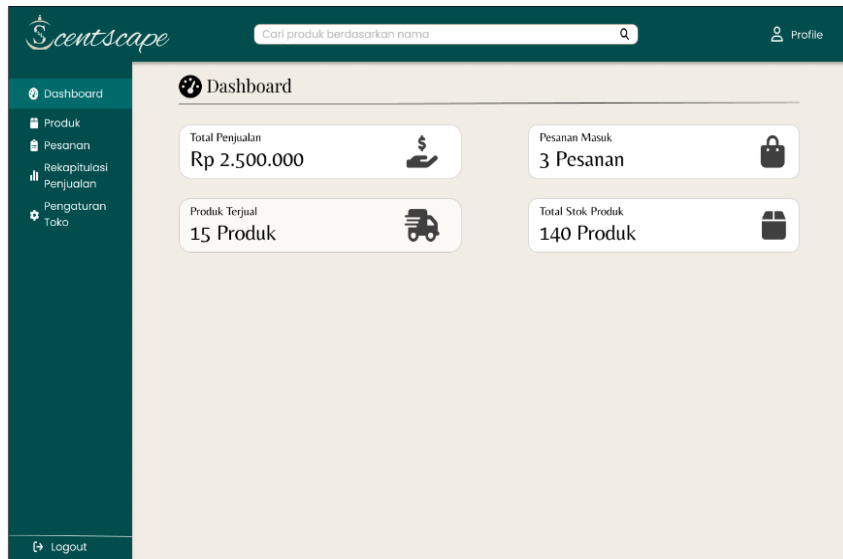
Halaman ini memungkinkan penjual untuk melihat, menambah, mengedit, atau menghapus produk yang tersedia di toko mereka. Halaman ini membantu *seller* dalam manajemen produk, maupun menghapus produk yang tidak lagi tersedia.



Gambar 19. Halaman Daftar Produk

3. Halaman Dashboard

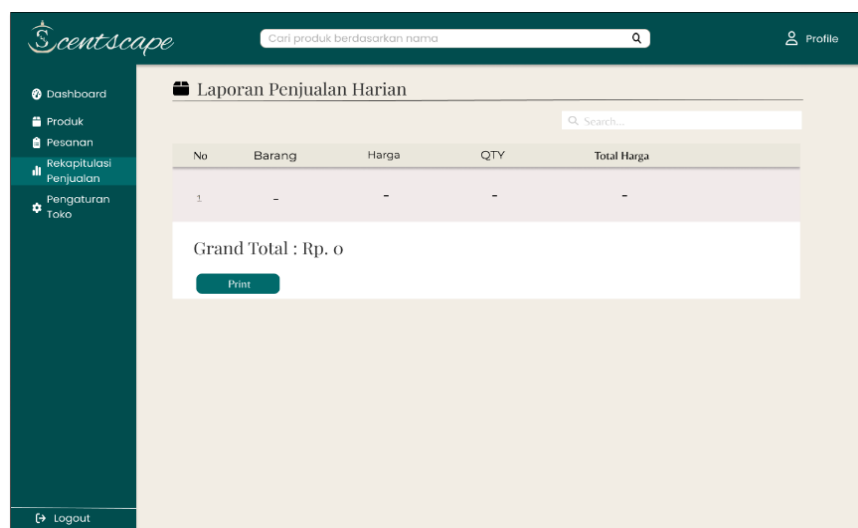
Halaman ini merupakan halaman sebagai ringkasan cepat performa toko. *Seller* dapat langsung melihat kondisi toko mereka tanpa harus masuk ke laporan detail.



Gambar 20. Halaman Dashboard

4. Halaman Laporan Penjualan Harian

Halaman ini menyediakan rekap penjualan per hari secara detail. *Seller* bisa melihat produk apa saja yang terjual, berapa jumlahnya, dan nilai transaksi nya untuk pelaporan keuangan atau analisis performa harian.



Gambar 21. Halaman Laporan Penjualan Harian

5. Halaman Rekapitulasi

Halaman ini memberikan fitur kepada seller untuk mencetak laporan berdasarkan periode waktu harian, bulanan, atau tahunan sesuai kebutuhan toko mereka. Ini berguna untuk memudahkan dalam evaluasi dan perencanaan bisnis jangka panjang.

Gambar 22. Halaman Rekapitulasi Penjualan

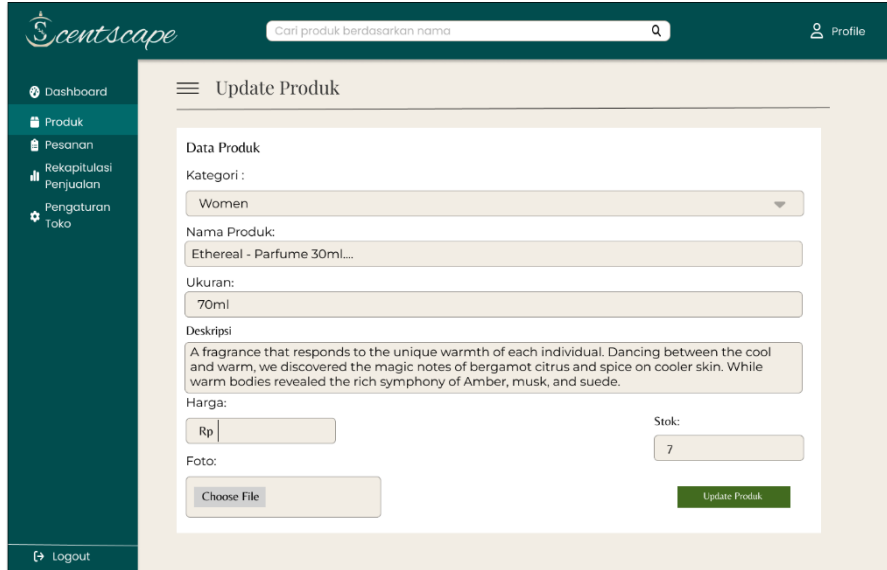
6. Halaman Tambah Produk

Halaman Tambah Produk di dashboard Seller Scentscape dirancang untuk memudahkan penjual mengunggah dan mendetailkan setiap varian parfum baru dengan cepat dan akurat. Halaman ini menyediakan form untuk menetapkan kategori, nama produk, ukuran, deskripsi, harga dan menambahkan foto produk.

Gambar 23. Halaman Tambah Produk

7. Halaman *Update Produk*

Halaman *Update Produk* di dashboard *Seller Scentscape* menampilkan formulir yang mirip dengan “Tambah Produk,” namun seluruh field sudah terisi dengan data produk yang sedang dikoreksi.



The screenshot displays the 'Update Produk' interface within the Scentscape dashboard. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Produk, Pesanan, Rekapitulasi Penjualan, and Pengaturan Toko. The main content area is titled 'Update Produk' and contains a 'Data Produk' section. This section includes a dropdown menu for 'Kategori' (set to 'Women'), a text input for 'Nama Produk' (filled with 'Ethereal - Parfume 30ml...'), a text input for 'Ukuran' (filled with '70ml'), a text area for 'Deskripsi' (filled with a paragraph about the fragrance), a text input for 'Harga' (with a 'Rp' prefix), a text input for 'Stok' (filled with '7'), and a 'Foto' section with a 'Choose File' button. An 'Update Produk' button is located at the bottom right of the form.

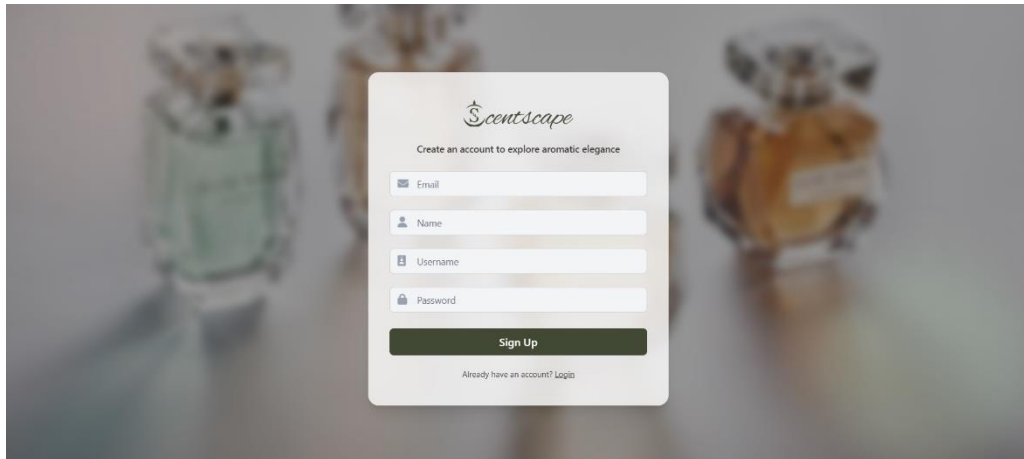
Gambar 24. Halaman *Update Produk*

HASIL IMPLEMENTASI

A. Implementasi Antarmuka

a. Halaman Pembeli

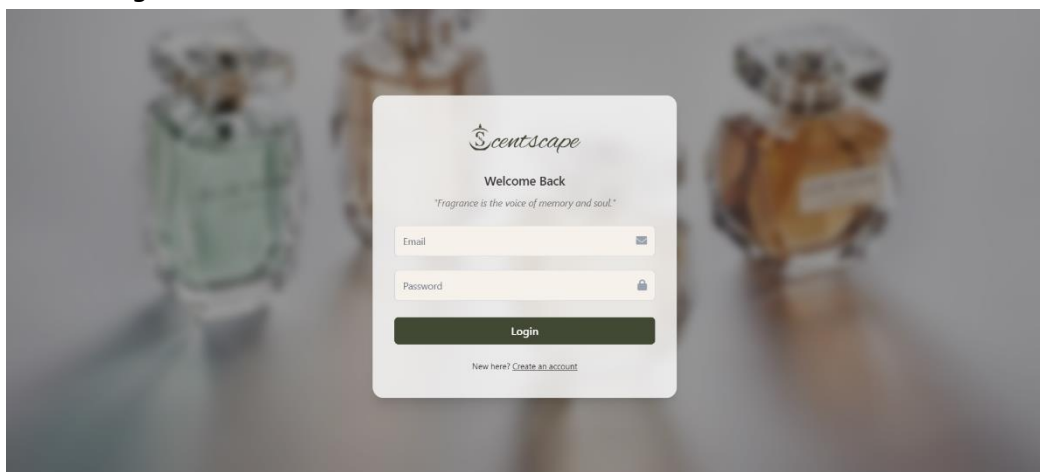
1. Halaman *Register*



Gambar 25. Implementasi Halaman Register

Pada halaman ini, pengguna baru mengisi formulir pendaftaran dengan E-mail, Nama Lengkap, *Username*, dan *Password*. Setelah data dikirim, sistem akan memvalidasi input tersebut, lalu menyimpan informasi pengguna ke database jika semua data valid, sehingga akun baru berhasil dibuat.

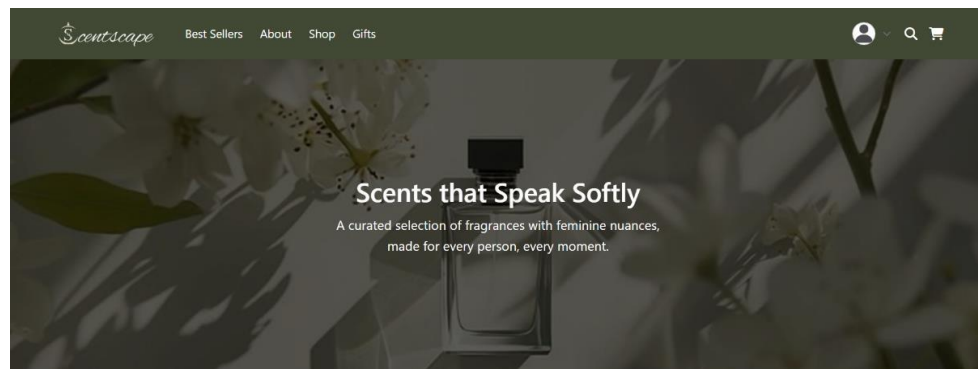
2. Halaman *Login*



Gambar 26. Implementasi Halaman Login

Pada halaman ini, Pengguna memasukkan *Username* dan *Password*, lalu sistem memverifikasi kecocokan data. Jika valid, pengguna diberi akses penuh ke platform untuk menelusuri produk, bertransaksi, dan mengelola akun.

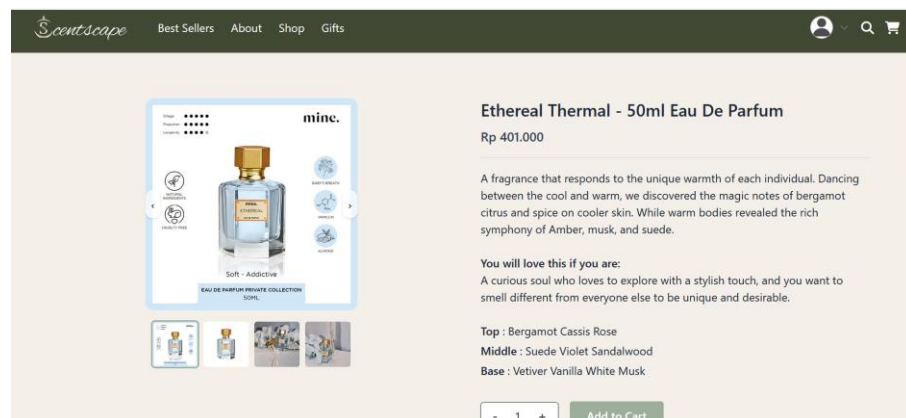
3. Halaman *Home*



Gambar 27. Implementasi Halaman Home

Setelah *login*, pengguna diarahkan ke halaman *Home*, di mana mereka dapat langsung menjelajahi produk parfum, menggunakan menu navigasi, mencari produk, melihat profil, dan mengelola keranjang belanja.

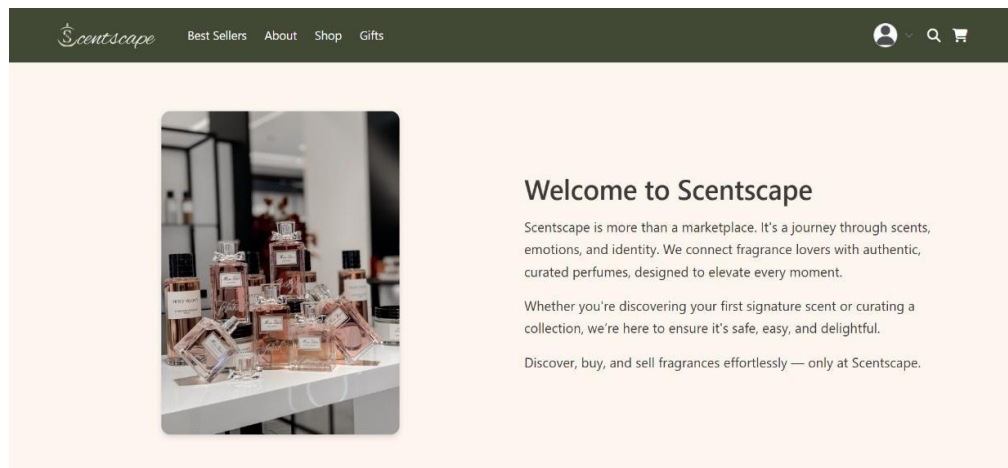
4. Halaman Detail Produk



Gambar 28. Implementas Halaman Detail Produk

Pada halaman detail produk, pengguna melihat gambar dan informasi parfum, memilih jumlah produk melalui kontrol kuantitas, lalu menambahkan produk ke keranjang belanja dengan menekan tombol Add to Cart.

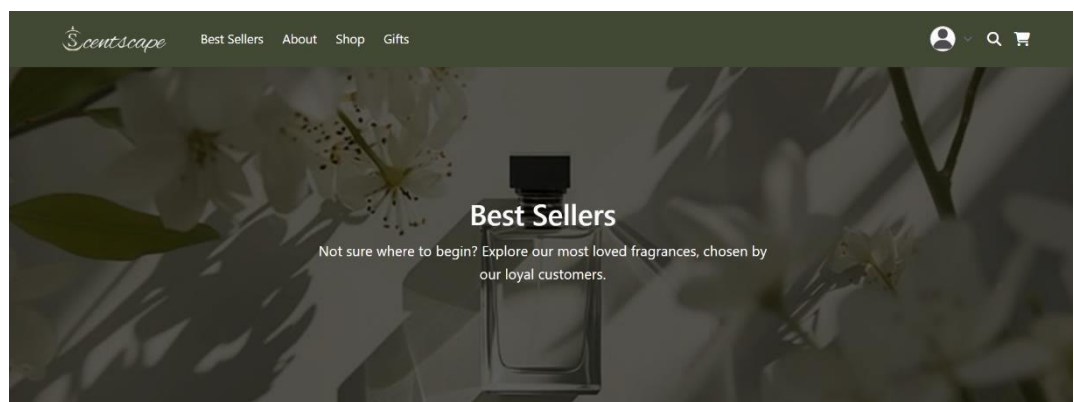
5. Halaman *About*



Gambar 29. Implementasi Halaman About

Pada halaman About, pengguna melihat visual produk di sisi kiri dan membaca informasi di sisi kanan yang memperkenalkan Scentscape sebagai platform jual beli parfum asli dari penjual terverifikasi.

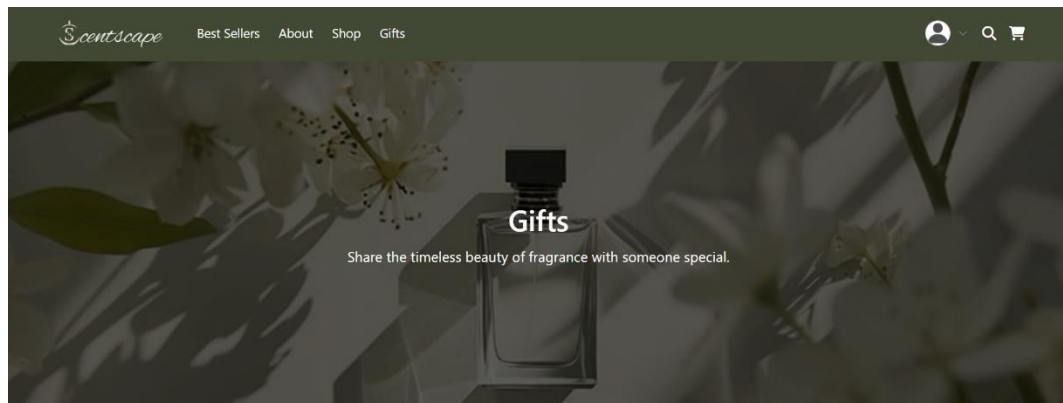
6. Halaman *Best Seller*



Gambar 30. Implementasi Halaman Best Seller

Pada halaman *Best Sellers*, pengguna disajikan daftar parfum dengan penjualan dan rating tertinggi. Halaman ini membantu pengguna menemukan produk yang paling diminati dan terpercaya, sehingga memudahkan dalam memilih parfum berkualitas tanpa harus mencari terlalu lama.

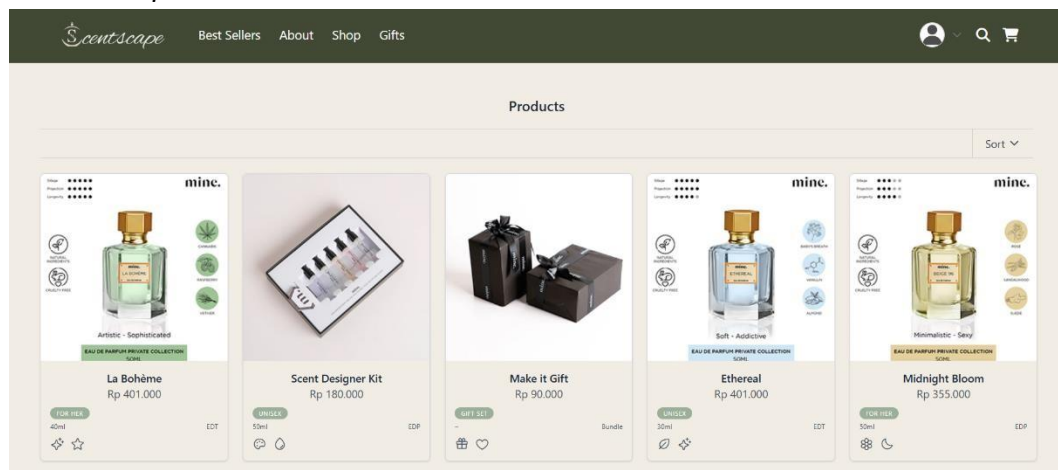
7. Halaman *Gifts*



Gambar 31. Implementasi Halaman Gifts

Pada halaman *Gifts*, pengguna dapat dengan mudah mencari dan membeli parfum sebagai hadiah. Halaman ini menampilkan gambar botol parfum di latar belakang, diikuti dengan deretan kartu produk yang memuat gambar, nama, dan harga parfum, serta opsi kemasan khusus untuk gifting.

8. Halaman *Shop*



Gambar 32. Implementasi Halaman Shop

Pada halaman *Shop*, pengguna dapat melihat seluruh produk parfum, paket sampel, dan kemasan hadiah dengan gambar berkualitas. Setiap produk dapat diklik untuk melihat detail lebih lanjut, memudahkan pengguna menjelajahi dan menyaring produk sesuai kebutuhan.

9. Halaman *Checkout*

Delivery

First name Last name

Address

City

Province Postal code

Phone

Pay Now

Order Summary

	Almalika	Rp 401.000
	Scent Designer Kit	Rp 341.000
Subtotal:		Rp 742.000
Shipping:		Rp 32.000
Total:		Rp 774.000

Gambar 33. Implementasi Halaman Checkout

Setelah menambahkan item ke keranjang, pengguna diarahkan ke halaman Checkout yang terbagi dua kolom. Kolom kiri berisi formulir pengiriman untuk mengisi informasi pribadi dan alamat, sementara kolom kanan menampilkan ringkasan pesanan untuk memastikan detail sebelum melanjutkan ke pembayaran.

10. Halaman Keranjang

Your Cart

Select Products to Checkout

<input type="checkbox"/>		Almalika Rp 401.000	<input type="text" value="1"/>	Remove	Rp 401.000
<input type="checkbox"/>		Scent Designer Kit Rp 341.000	<input type="text" value="1"/>	Remove	Rp 341.000

Total: Rp 742.000
Shipping & taxes calculated at checkout

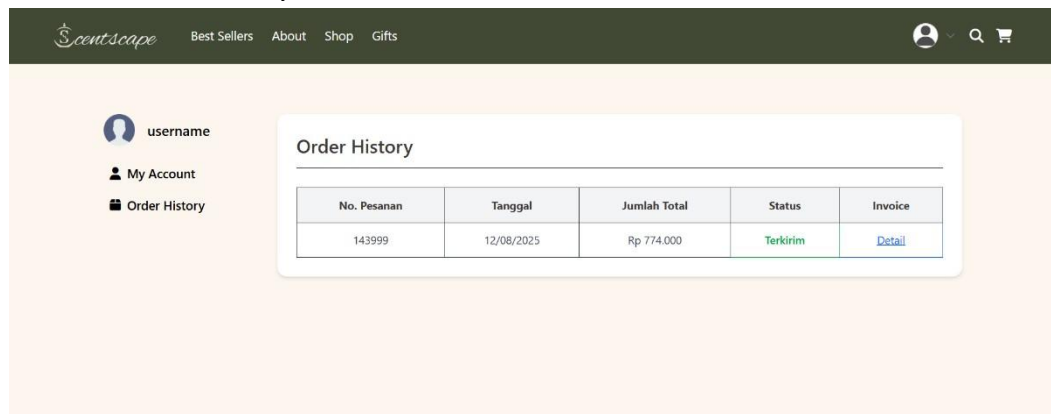
Proceed to Checkout

"Every scent tells a story"

Gambar 34. Implementasi Halaman Pesanan

Pada halaman keranjang, pengguna dapat meninjau dan memodifikasi pesanan mereka. Di halaman ini, ditampilkan foto produk, jumlah yang ingin dibeli, dan total harga produk sebelum melanjutkan ke *checkout*.

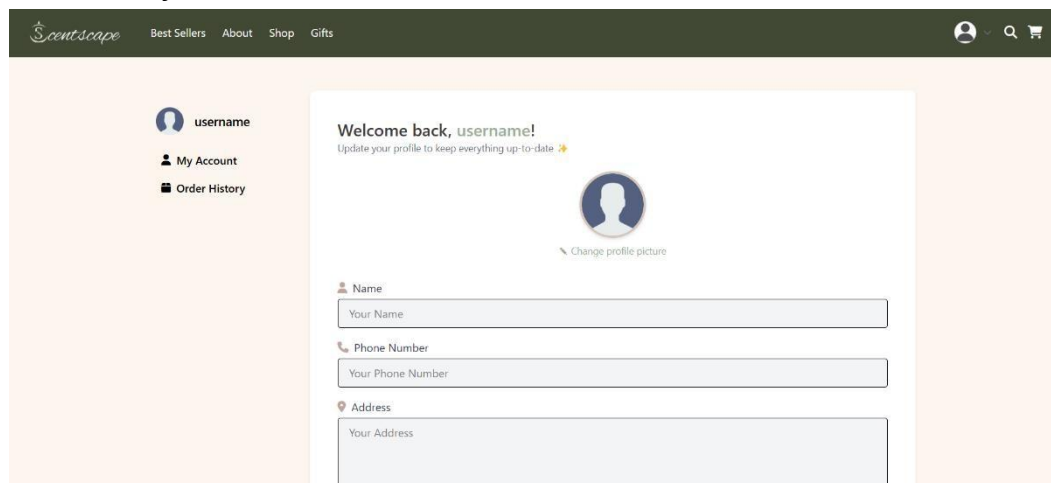
11. Halaman *Order History*



Gambar 35. Implementasi Halaman History Order

Pada halaman *Order History*, pengguna dapat melihat daftar semua transaksi yang pernah dilakukan, lengkap dengan informasi nomor pesanan, tanggal, total pembayaran, status pesanan, dan akses ke bukti invoice untuk memudahkan pemantauan dan pengelolaan pembelian.

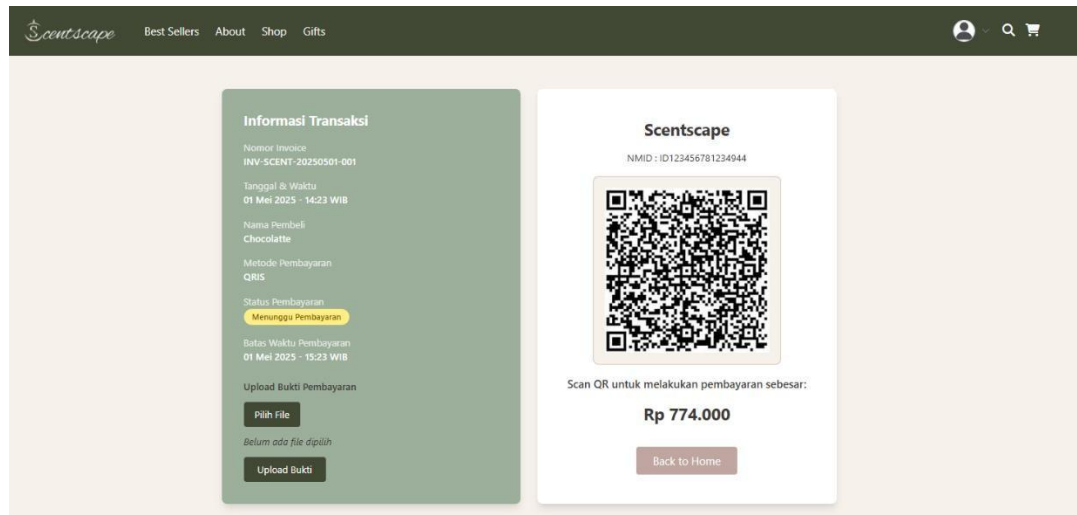
12. Halaman *Profile*



Gambar 36. Implementasi Halaman Profile

Pada halaman *Profile*, pengguna dapat melihat dan mengelola informasi akun mereka, termasuk mengedit foto profil, nama, nomor *handphone*, dan alamat.

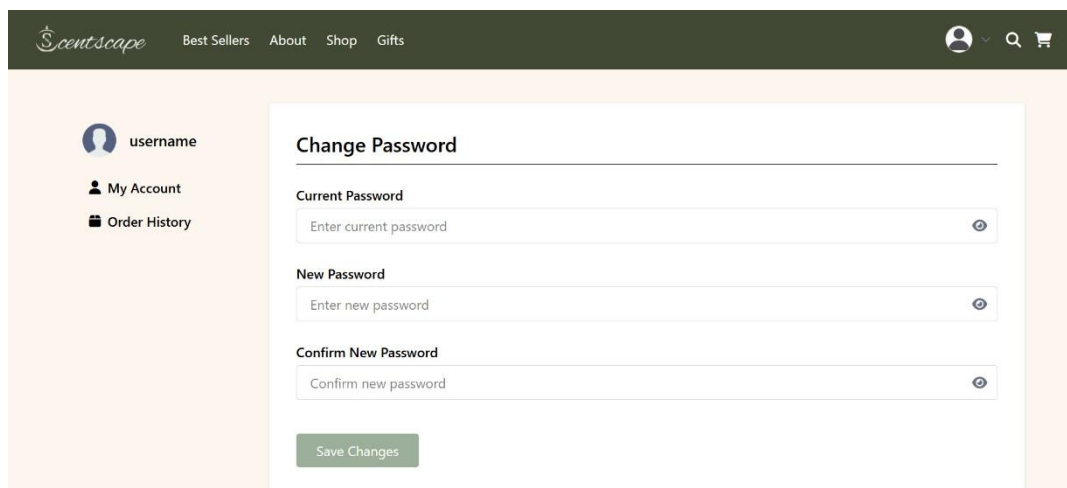
13. Halaman Pembayaran



Gambar 37. Implementasi Halaman Pembayaran

Pada halaman pembayaran, pelanggan melihat detail transaksi seperti nomor *invoice*, tanggal, dan total pembayaran. Halaman ini juga menampilkan *QR Code* untuk memudahkan pembayaran digital, serta tombol back untuk kembali ke halaman sebelumnya jika perlu meninjau transaksi.

14. Halaman Ganti *Password*

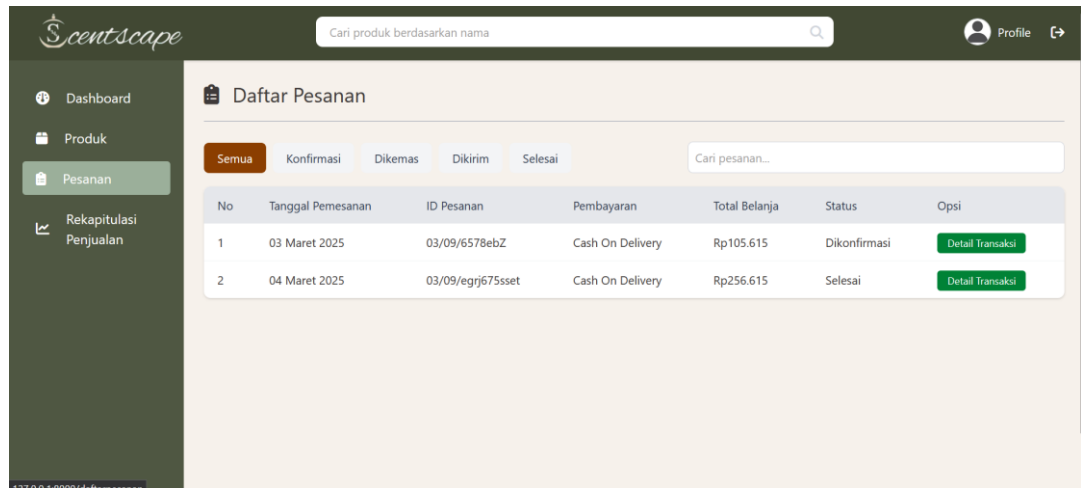


Gambar 38. Implementasi Halaman Ganti Password

Pada halaman *Change Password* memungkinkan pengguna mengganti kata sandi dengan memasukkan *password* lama, *password* baru, dan konfirmasi *password* baru. Setelah pengguna mengisi ketiga kolom dan menekan tombol *Save Changes*, sistem akan memverifikasi kecocokan *password* lama dan memastikan *password* baru sesuai. Jika valid, *password* baru disimpan dan pengguna mendapat notifikasi berhasil; jika tidak, muncul pesan kesalahan.

b. Halaman Penjual

1. Halaman Daftar Pesanan



Gambar 39. Implementasi Halaman Pesanan

Pada halaman ini, penjual dapat melihat semua daftar pesanan yang masuk, memantau status, mengakses detail transaksi, dan mengelola proses pengiriman barang dengan lebih terstruktur dan efisien.

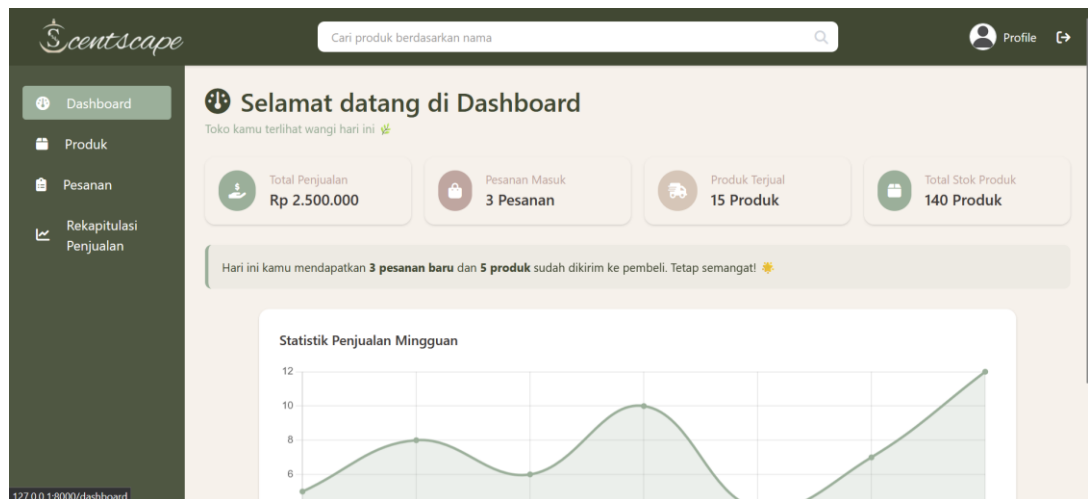
2. Halaman Daftar Produk



Gambar 40. Implementasi Halaman Daftar Produk

Pada halaman ini, penjual dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus produk yang tersedia, sehingga memudahkan pengelolaan katalog toko dan memastikan daftar produk tetap akurat dan terbaru.

3. Halaman Dashboard



Gambar 41. Implementasi Halaman Dashboard

Pada halaman ini, seller dapat melihat ringkasan cepat performa toko mereka, sehingga bisa memantau kondisi toko secara langsung tanpa perlu membuka laporan detail.

4. Halaman Laporan Penjualan Harian

The daily sales report page for ScentScape displays the following information:

- Search Bar:** Cari produk berdasarkan nama
- Profile:** Profile
- Left Sidebar:** Dashboard, Produk, Pesanan, Rekapitulasi Penjualan
- Header:** Rekapitulasi Penjualan Harian, Cari produk...
- Table:**

No	Barang	Harga	QTY	Total
1	Parfum Vanilla Mist	Rp. 150.000	2	Rp. 300.000
2	Parfum Citrus Bloom	Rp. 120.000	1	Rp. 120.000

Grand Total: Rp. 420.000

Print

Gambar 42. Implementasi Halaman Laporan Penjualan Harian

Pada halaman ini, seller dapat melihat rekap penjualan harian secara detail, termasuk daftar produk yang terjual, jumlahnya, dan nilai transaksi untuk keperluan pelaporan keuangan atau analisis performa harian.

5. Halaman Rekapitulasi



Gambar 43. Implementasi Halaman Rekapitulasi Penjualan

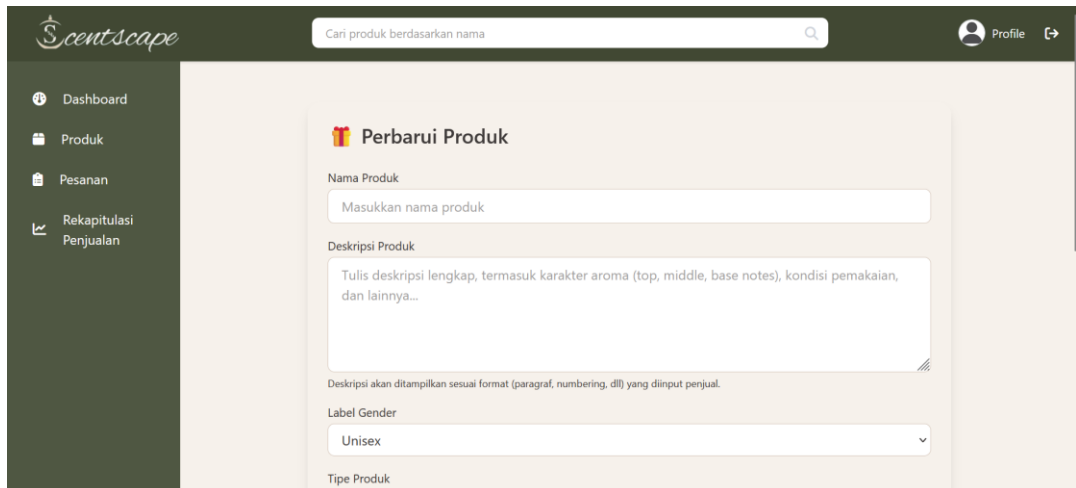
Pada halaman ini, seller dapat mencetak laporan penjualan berdasarkan periode harian, bulanan, atau tahunan, sehingga memudahkan evaluasi performa dan perencanaan bisnis jangka Panjang.

6. Halaman Tambah Produk

Gambar 44. Implementasi Halaman Tambah Produk

Pada halaman Tambah Produk, *seller* dapat mengunggah parfum baru dengan mengisi form yang mencakup kategori, nama produk, ukuran, deskripsi, harga, dan foto, sehingga proses penambahan produk menjadi cepat dan terstruktur.

7. Halaman *Update* Produk



Gambar 45. Implementasi Halaman Update Produk

Pada halaman *Update* Produk, seller dapat memperbarui informasi produk melalui formulir yang sudah terisi otomatis dengan data produk lama, sehingga memudahkan proses pengeditan tanpa perlu menginput ulang.

B. Implementasi Basis Data

Jelaskan implementasi basis data, DBMS yang digunakan, tabel yang dibuat, data yang diisikan, contoh query, sertakan screenshot dengan penjelasan.

C. Pengujian Aplikasi dan Deployment

Jabarkan secara detail proses pengujian aplikasi yang dibuat. Jenis pengujian yang wajib dilakukan ditetapkan pada mata kuliah Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tuliskan kesimpulan dari proses pengerjaan PBL, meliputi:

- Apakah proyek berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan?
- Fitur yang berhasil dikembangkan.
- Evaluasi terhadap hasil proyek (misalnya, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna atau masih perlu penyempurnaan).

B. Lesson Learned

Pembelajaran yang didapat dari keseluruhan proses pelaksanaan PBL selama satu semester untuk semua anggota kelompok, apa yang kurang dan apa yang perlu diperbaiki kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Haryanto dan B. Haryanto, "Pengenalan Database NOSQL dan PErbandinganya dengan Database Relasional," *Insa. Pembang. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 12, no. 1, hal. 1–7, 2024, doi: 10.58217/ipsikom.v12i1.272.
- [2] J. Riset *et al.*, "Analisis Penjualan Parfum Berbasis E-Commerce pada UMKM Demanda Parfum Surabaya Penjualan E-Commerce," vol. 3, hal. 184–192, 2025.
- [3] L. Setiyani, "Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan," *Pros. Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol. 2021*, no. September, hal. 246–260, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19517>

LAMPIRAN



Link Youtube : https://youtu.be/afAfe4IRR2U?si=f2ex5_bQxPc0wEkq

Link Demo Aplikasi : <https://youtu.be/5-xl4jZkhFU?si=E5bTJfNr1ka0TiAs>