

DOCUMENTACION TECNICA

A continuación tienes la documentación de alto nivel para la creación de la página web de **TransformArte**. Incluye arquitectura, estructura de contenidos, diseño, tecnología y servicios a emplear.

1. Resumen del Proyecto

TransformArte es una gira itinerante de arte para concientizar sobre salud mental en jóvenes (15–19 años) y miembros de Rotary Distrito 4130. La web servirá como hub para:

- Presentar el proyecto y mensajes de prevención.
 - Mostrar quiénes somos (Rotarios) y qué hacemos.
 - Facilitar la donación de obras de arte.
 - Exponer el catálogo de la colección TransformArte.
 - Crear y nutrir una comunidad de artistas y rotarios.
-

2. Objetivos de la Web

1. **Información TransformArte:** descripción, metas, objetivos y llamada a la acción.
 2. **Sobre Rotary:** misión, alcance, clubes anfitriones y roles.
 3. **Donar obra:** formulario ágil para que artistas suban imágenes y metadatos.
 4. **Catálogo:** galería filtrable de las 60 obras donadas y sus reproducciones gráficas.
 5. **Comunidad:** registro de artistas/rotarios, foro o espacio de networking.
-

3. Estructura de Navegación

Home

- └ Proyecto TransformArte
 - └ Objetivos & Alcance
 - └ Metodología (Screening, talleres, webinars) :contentReference[oaicite:0]{index=0}:contentReference[oaicite:1]{index=1}
 - └ Calendario de Noches Rotarias (lista de ciudades y fechas)
- └ Quiénes Somos
 - └ Rotary Distrito 4130
 - └ Equipo & Aliados
 - └ Historia
- └ Donar Obra
 - └ Instrucciones (formatos, medidas) :contentReference[oaicite:2]{index=2}:contentReference[oaicite:3]{index=3}
 - └ Formulario de envío de obra
- └ Catálogo TransformArte
 - └ Galería de Obras (grid con filtros: artista, ciudad, técnica)
 - └ Detalle de Obra (imagen en alta, descripción, estado de subasta) :contentReference[oaicite:4]{index=4}:contentReference[oaicite:5]{index=5}
- └ Comunidad
 - └ Registro Artistas/Rotarios
 - └ Perfil de Usuario
 - └ Foro / Grupo WhatsApp
- └ Contacto & Donaciones Globales
 - └ Formulario de contacto
 - └ Instrucciones para becas y patrocinios

4. Diseño Visual & Marca

4.1 Identidad y Logotipo

- **Área de protección:** igual al tamaño del ícono Rotary (alto/ancho)
- Sobre fondos blancos, azul (#253D80) o amarillo (#F5A800)

4.2 Paleta de Colores

- **Primarios:**
 - Amarillo #F5A800
 - Azul oscuro #253D80
 - Negro #1D1D1B
- **Secundarios:**
 - Celeste claro #CCECF9
 - Marfil #FFFCE1

4.3 Tipografía

- **Principal:** Gotham Book / Gotham Bold
- **Secundaria (titulares "artísticos"):** Chewy

4.4 Componentes UI

- Botones: primario (fondo #F5A800, texto en negro), secundario (fondo #253D80, texto blanco).
- Tarjetas de obra: sombra suave, borde redondeado (8 px), padding 16 px.
- Formularios: campos con bordes redondeados, placeholder en Gotham Book.

5. Arquitectura Técnica

| Capa | Tecnología |
|---------------|------------------------------------|
| Front-end Web | React (Create React App o Next.js) |
| App Móvil | React Native |
| Back-end API | Java (Spring Boot REST) |

| | |
|--------------------|--|
| Base de Datos | PostgreSQL (Heroku/Aiven) o Firestore (Firebase) |
| Almacenamiento | Firebase Storage / Amazon S3 (free tier) |
| Autenticación | Firebase Auth o Auth0 |
| Hosting Web | Vercel / Netlify |
| Hosting API | Heroku / Railway |
| Control de Versión | GitHub (Git) |
| Editor | Visual Studio Code + Cursor AI |

6. Flujo de Usuario

1. **Llegada a Home** → descripción rápida + CTA.
2. Navega a **"Donar Obra"** → sube imagen, completa metadatos (título, técnica, dimensiones, descripción, datos de contacto).
3. El sistema guarda en DB y Storage; envía confirmación por correo.
4. Usuario explora **Catálogo** → filtra y ve detalle de cada obra.
5. Artistas/rotarios se registran en **Comunidad** → acceden a foro y reciben updates de eventos.

7. Modelo de Datos (ER básico)

- **Usuario** (id, nombre, email, rol[artista/rotario], contraseña hash)
- **Obra** (id, artista_id, título, técnica, dimensiones, imagen_url, estado[subida/subastada])
- **Evento** (id, ciudad, fecha, club_anfitrión)
- **Donación** (id, obra_id, fecha_envío, porcentaje_donado)
- **Mensaje** (foro) (id, usuario_id, contenido, fecha_publicación)

8. Integraciones & Servicios

- **Correo:** SendGrid (plan gratuito) para confirmaciones y notificaciones.

- **Chat/Soporte:** integración de WhatsApp Business API.
 - **Analytics:** Google Analytics + Tag Manager.
 - **Formularios embebidos:** Google Forms (opcional) para encuestas rápidas.
-

9. Herramientas & Flujo de Trabajo

1. Configuración local:

- `git clone` → instalar dependencias (`npm install`).
- Variables de entorno: claves Firebase/API, URL API, etc.

2. **Scaffolding:** Cursor AI para generar componentes base (Header, Footer, CardObra, FormDonar).

3. **Desarrollo:** rama feature → pull request → revisión → merge a main.

4. **Despliegue:** main → Vercel (frontend), Heroku (API).

10. Roadmap Fases

1. Documentación & Diseño (HOY)

2. Wireframes & Prototipos

3. Setup de Repositorios & CI/CD

4. Desarrollo Front-end

5. Desarrollo Back-end

6. Integración y Pruebas

7. Despliegue & Monitoreo

Con esto tienes la guía completa de **estructura, diseño, tecnología y proceso** para arrancar la web de TransformArte. Cuando quieras, pasamos a la fase de prototipado.