PORTFOLIO.

UI/UX Designer 최현주

USER EXPERIENCE (UI/GUI)
DESIGN

ADVERTISING (SNS/AD)
DESIGN

DETAIL PAGE - INTRO
DESIGN

Profile 프로필

Education

한국방송통신대학교 | 컴퓨터과학과
2012 ~ 2016 졸업

계원예술대학교 | 제품디자인과
2007 ~ 2011 졸업

License

2015.08 정보처리기사

Skills

Ps Ai Dw

Work

2019.11 ~ 2021.12
헤렌 | 공비서팀 메인디자이너

2019.03 ~ 2019.10
더블트리인터랙티브 | 디자인팀 대리

2018.06 ~ 2019.01
케이스타페이 | UX디자인팀 선임연구원

2016.10 ~ 2018.06
휴머스온 | 디자인팀 대리

2015.11 ~ 2016.10
지팬스스마트로 | 메인디자이너

2015.08 ~ 2015.11
휴머스온 | 디자인팀 사원 (계약직)

2014.03 ~ 2015.05
마음정보㈜ | 디자인팀 주임연구원

2013.12 ~ 2014.03
위즈그룹 | 디자인팀 사원 (계약직)

2012.06 ~ 2012.10
이노클라우드 | 디자인팀 사원

2011.02 ~ 2012.04
왓에버서치 | 기획마케팅팀 주임

Service

공비서 리뉴얼

Overview

샵 관리 A부터 Z까지 함께하는 나만의 비서
공대남의 비즈니스 서비스. 편리한 UI로 예약을 한눈에
확인하고 고객관리부터 ~매출관리, 마케팅까지 샵 운영을 위한
전반적인 업무를 올인원으로 해결할 수 있는 서비스입니다.
WEB / Mobile WEB / APP 모든 디바이스에서 사용가능합니다.

UX | 50%　　**UI** | 100%

Color

#227eff　#17CCBD　#20232B　#49596B　#F4F6F9

Before.

공비서 사이트
초기 메인화면

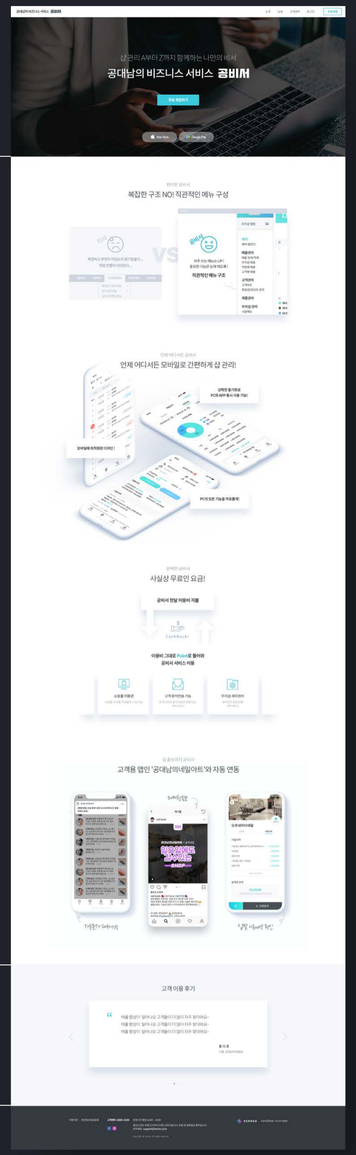
초기 공비서 화면은 중성적인 이미지를 강조하기 위해 민트색 컬러를 사용하였습니다. 때문에 공비서의 UI를 비롯한 모든 브랜드와 마케팅 디자인들이 민트색을 따라가 흰색과 민트색의 영역 구분이 어려워지고 눈이 아프다는 클래임을 받는 등 시각적 소재 활용도가 떨어졌습니다. 또한 메인페이지는 서비스의 강점만 너무 크게 나열하여 고객이 공비서 주요기능을 명확히 파악하는데 어려움을 겪었습니다.

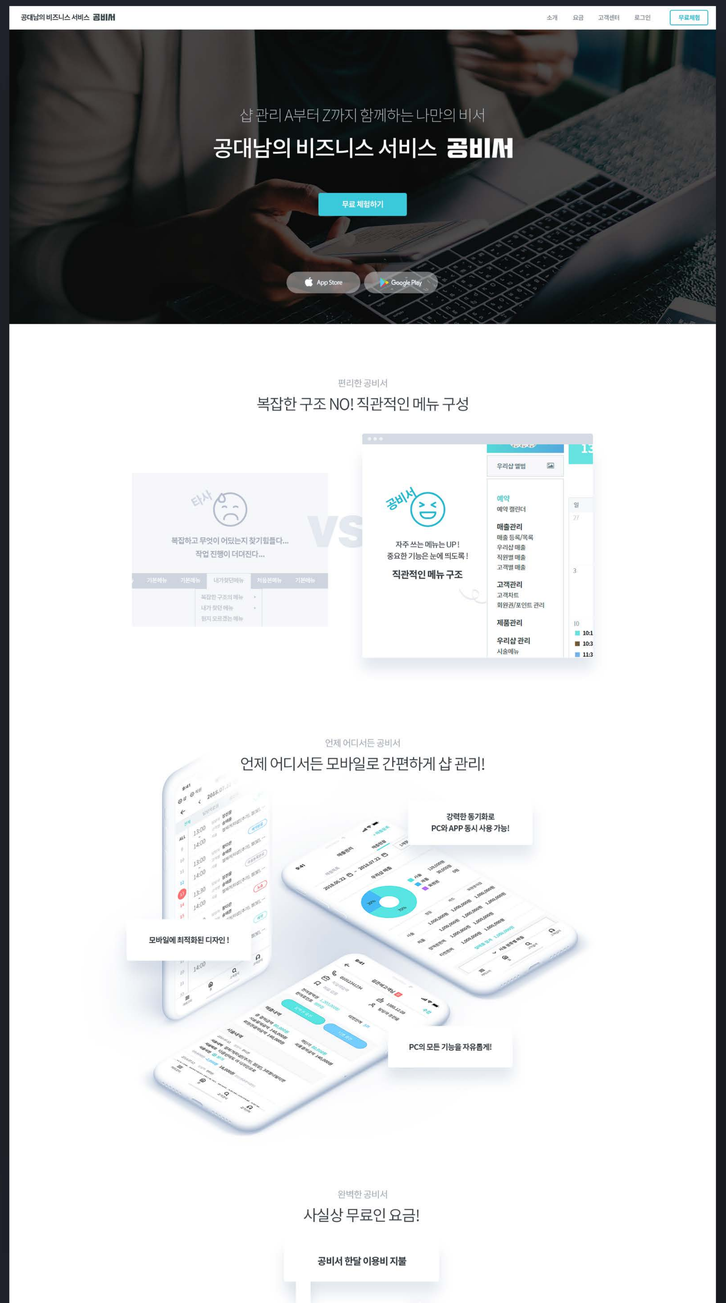
개선사항 도출

1. 브랜드 컬러를 중성적이면서 신뢰감을 주고 저해상도 모니터에서도 UI가 잘 보일 수 있는 키컬러를 선정한다
2. 주요 기능 노출 / 가격 노출로 고객들이 가장 궁금해하는 정보를 한 눈에 파악할 수 있도록 한다
3. 간편한 요금제 안내와 공비서 예약서비스 앱과의 연동으로 고객이 누릴 수 있는 정보들을 간략하고 명확하게 보여준다

서비스 강점

후기





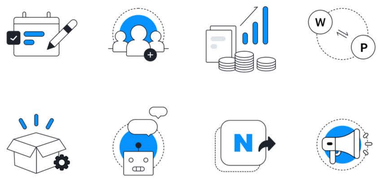
After.

공비서 사이트 메인화면 리뉴얼

브랜드컬러 변경, 도출한 개선사항을 적용하여 두번째 섹션에 공비서 대표기능 배치, 세번째 섹션에 추가적으로 강점을 설명할 수 있는 영역을 두었습니다. 그 후 간단하게 요금제 정보를 추가하고 공비서 예약서비스 연동과 고객이용 후기, 낙후된 디자인의 Footer 까지 개선하였습니다. 또한 동적인 사이트 이미지를 주고자 스크롤마다 애니메이션 효과를 주었습니다.

device | PC & Mobile

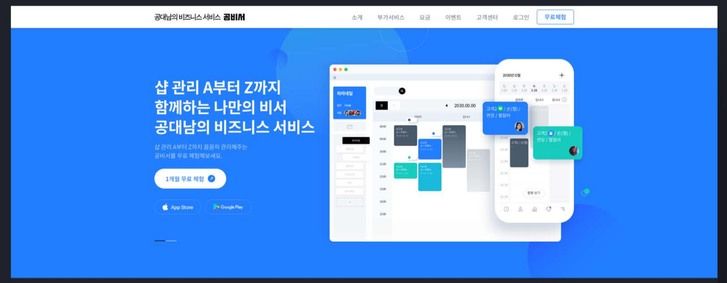
ICON



COLOR

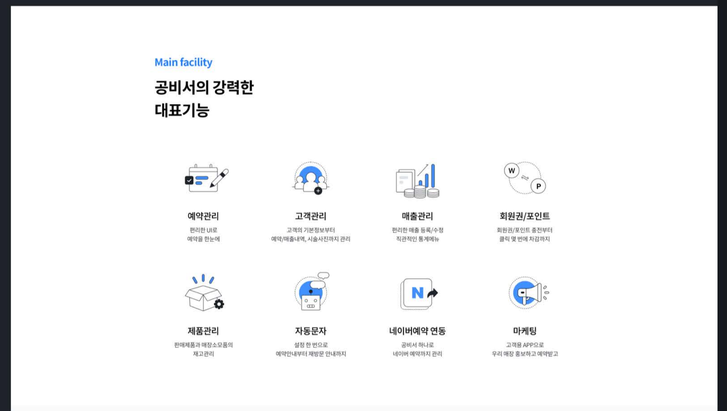
#227eff #17CCBD

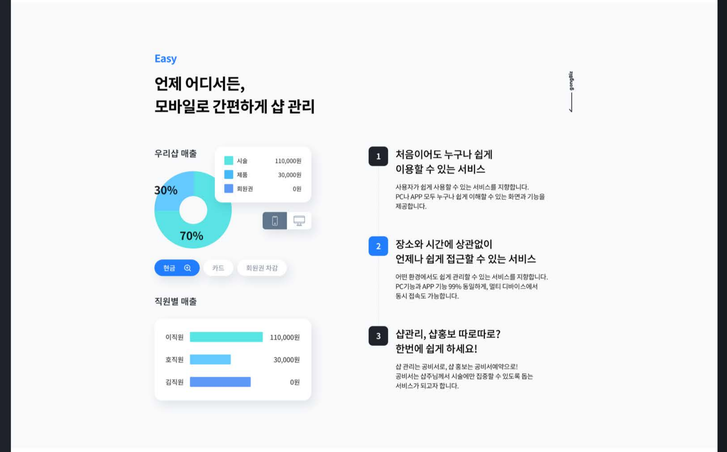
#20232B #49596B #F4F6F9



왜 [공비서] 일까요 ?

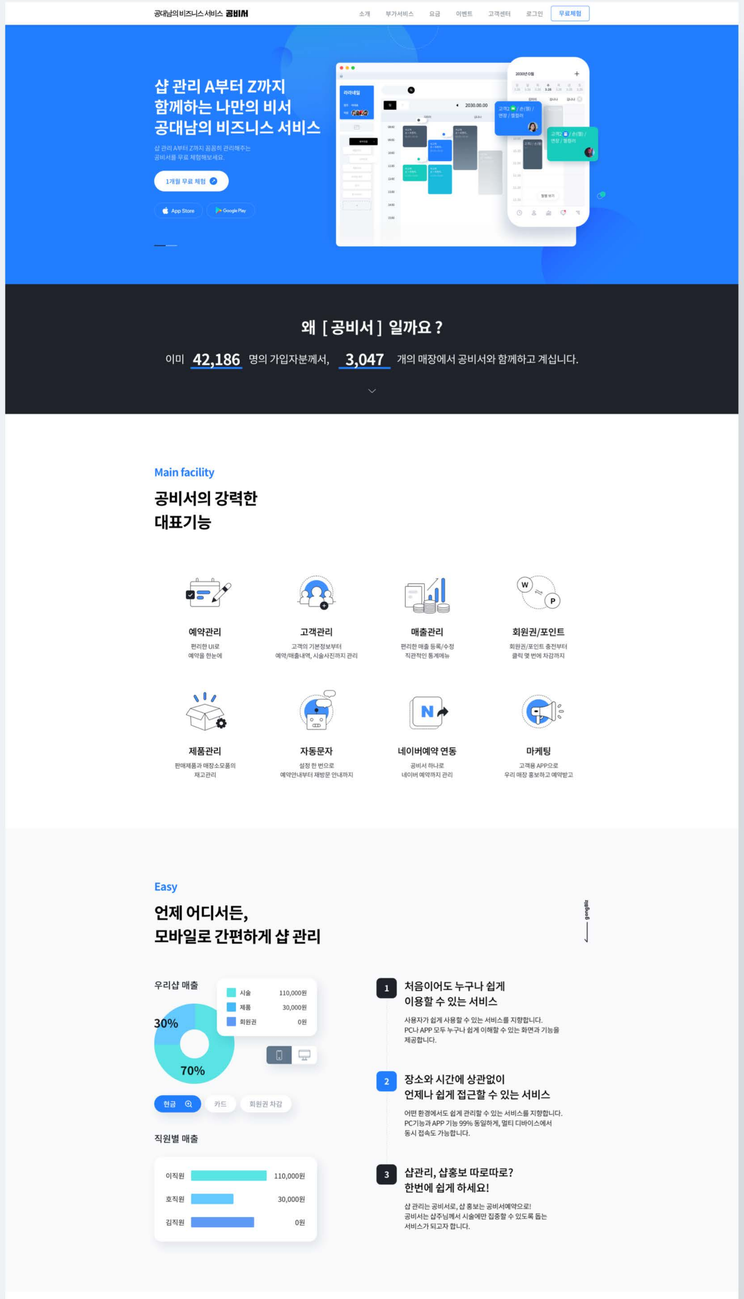
이미 42,186 명의 가입자분께서, 3,047 개의 매장에서 공비서와 함께하고 계십니다.





Detail view.

PC / Mobile



Detail view.

PC / Mobile

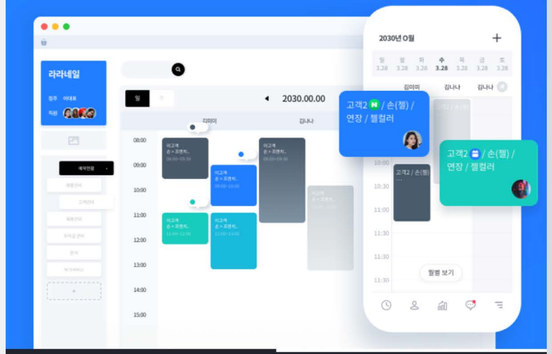
공비서

무료체험

샵 관리 A부터 Z까지 함께하는 나만의 비서 공대남의 비즈니스 서비스

샵 관리 A부터 Z까지 꼼꼼히 관리해주는
공비서를 무료 체험해보세요.

1개월 무료 체험



왜 [공비서] 일까요 ?

이미 **42,186** 명의 가입자분께서,

3,047 개의 매장에서

공비서와 함께하고 계십니다.

왜 [공비서] 일까요 ?

이미 **42,186** 명의 가입자분께서,

3,047 개의 매장에서

공비서와 함께하고 계십니다.

Main facility

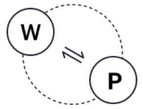
공비서의 강력한 대표기능

예약관리

편리한 UI로
예약을 한눈에

고객관리

고객의 기본정보부터
예약/매출내역, 시술사진까지
관리

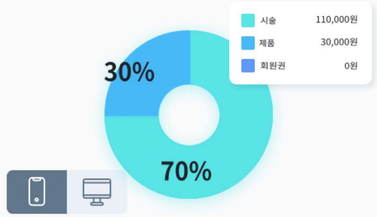


1

처음이어도 누구나 쉽게 이용할 수 있는 서비스

사용자가 쉽게 사용할 수 있는 서비스를 지향합니다.
PC나 APP 모두 누구나 쉽게 이해할 수 있는 화면과
기능을 제공합니다.

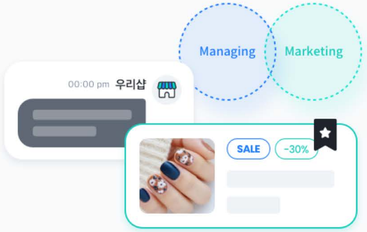
2



장소와 시간에 상관없이 언제나 쉽게 접근할 수 있는 서비스

어떤 환경에서도 쉽게 관리할 수 있는 서비스를 지향합니다. PC기능과 APP 기능 99% 동일하게, 멀티 디바이스에서 동시 접속도 가능합니다.

3



예약서비스

우리샵 홍보까지 공비서예약으로 간편하게

우리 샵 전용 앱인 [공비서예

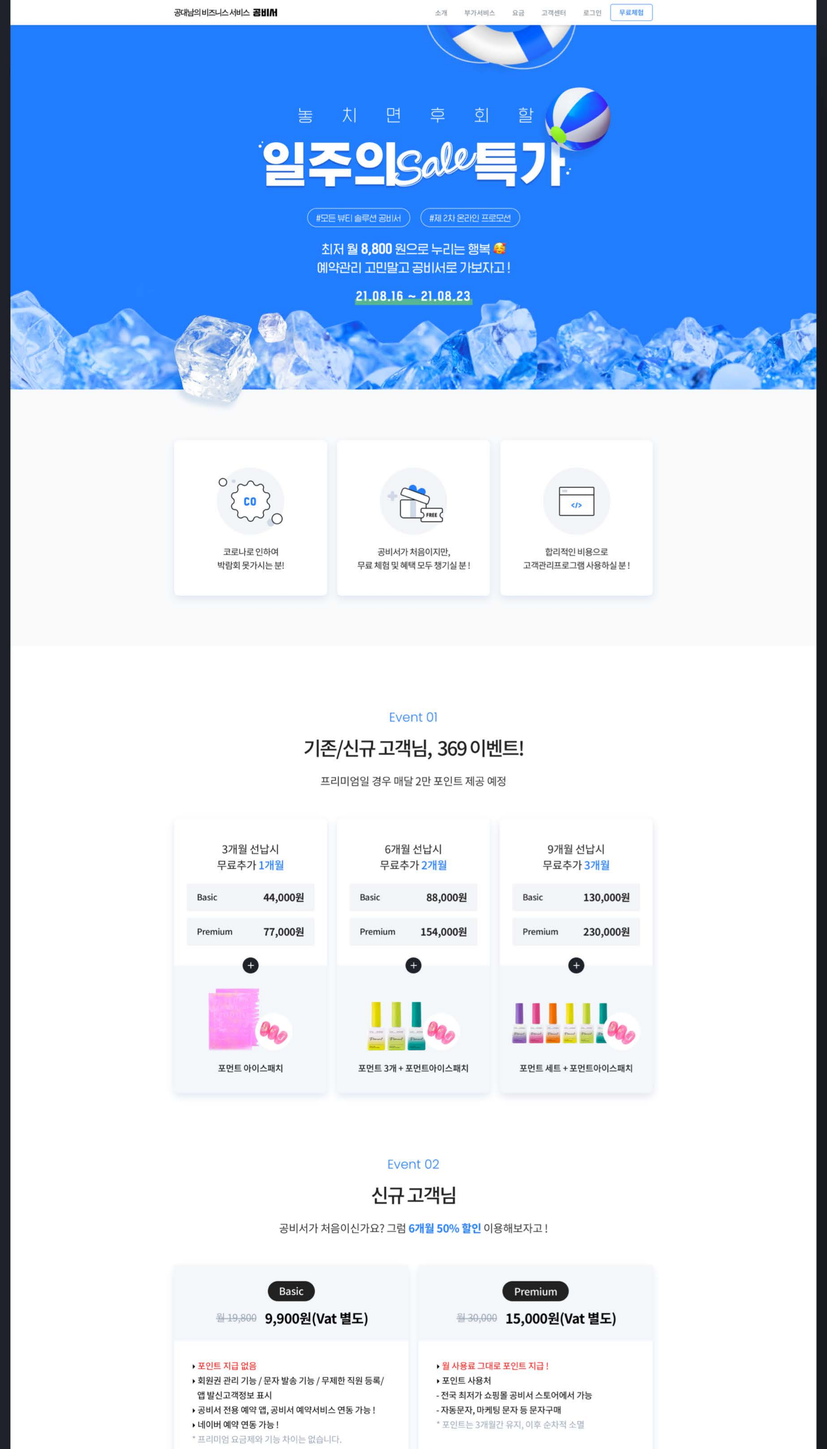
우리 샵 예약 전용
웹페이지 발송 가능!

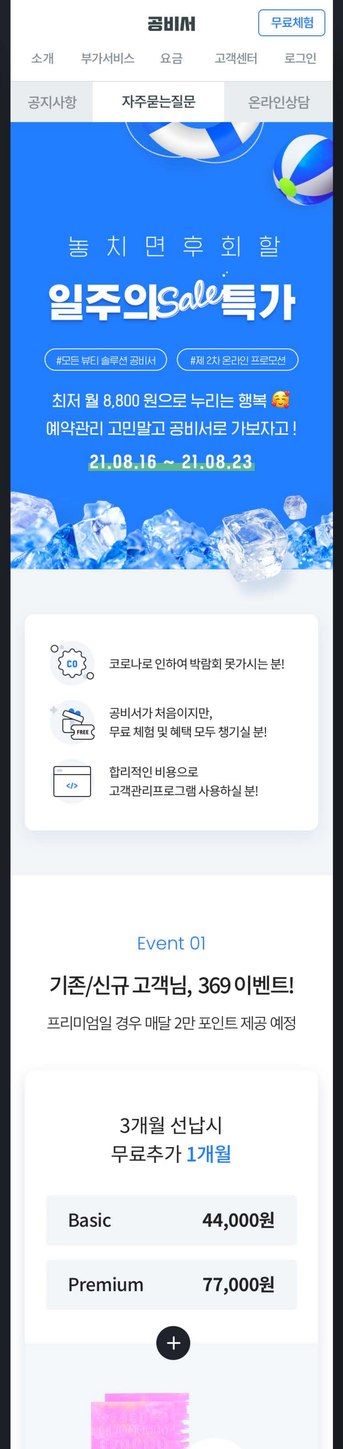
Event

공비서 사이트
온라인 박람회 소개페이지

시즌 별 진행하는 STEC 박람회 일정에 맞춰
공비서 사이트 내 온라인 박람회 소개페이지를 개설하여
샵주들에게 이벤트 신청을 받아 STEC 박람회 매출 상승에
시너지를 발휘하도록 하였습니다.

device | PC & Mobile





Service

공비서예약

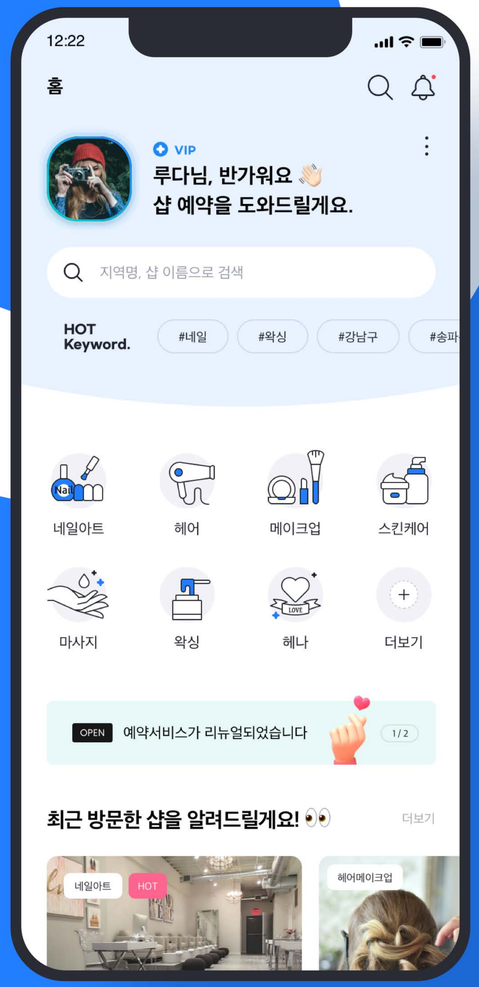
Overview

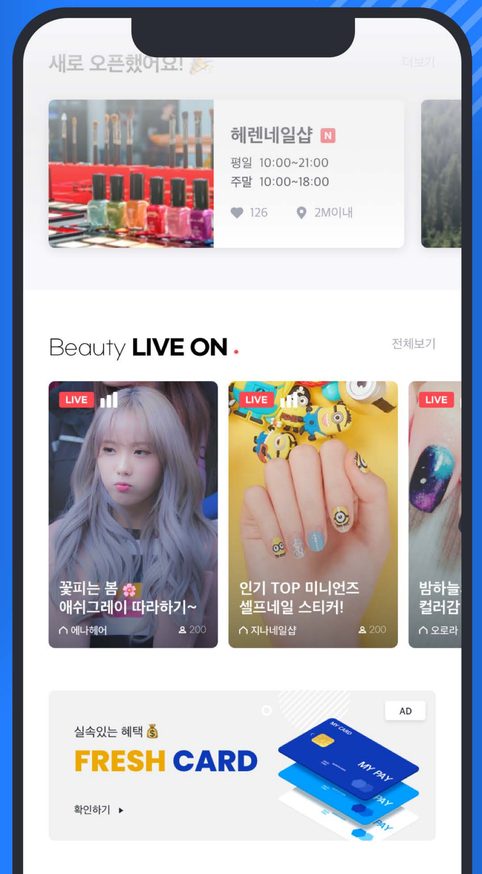
공비서예약은 예약, 채팅기능을 제공하여 매장과 고객을 보다 가까운 사이로 이어줄 수 있는 서비스입니다.
고객은 공비서예약에서 나에게 맞는 샵을 검색하여 예약을 할 수 있고 샵주는 고객과의 컨텍을 통해 세일즈와 정액권 관리 및 회원권 관리 등 보다 편리하게 고객을 관리할 수 있습니다.

UX | 30%　　**UI** | 100%

Mobile OS

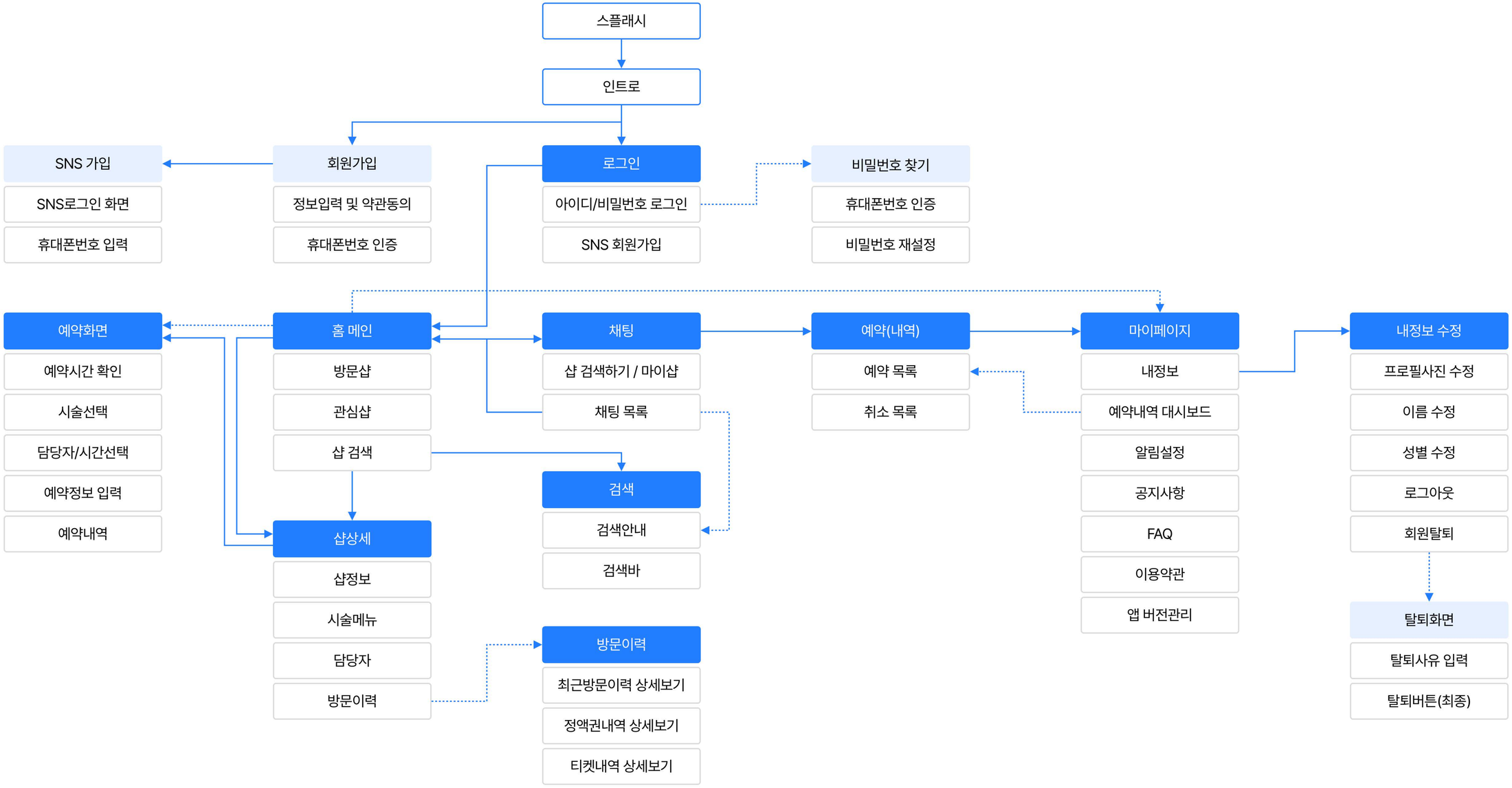
IOS | Android





Service Flow

공비서예약



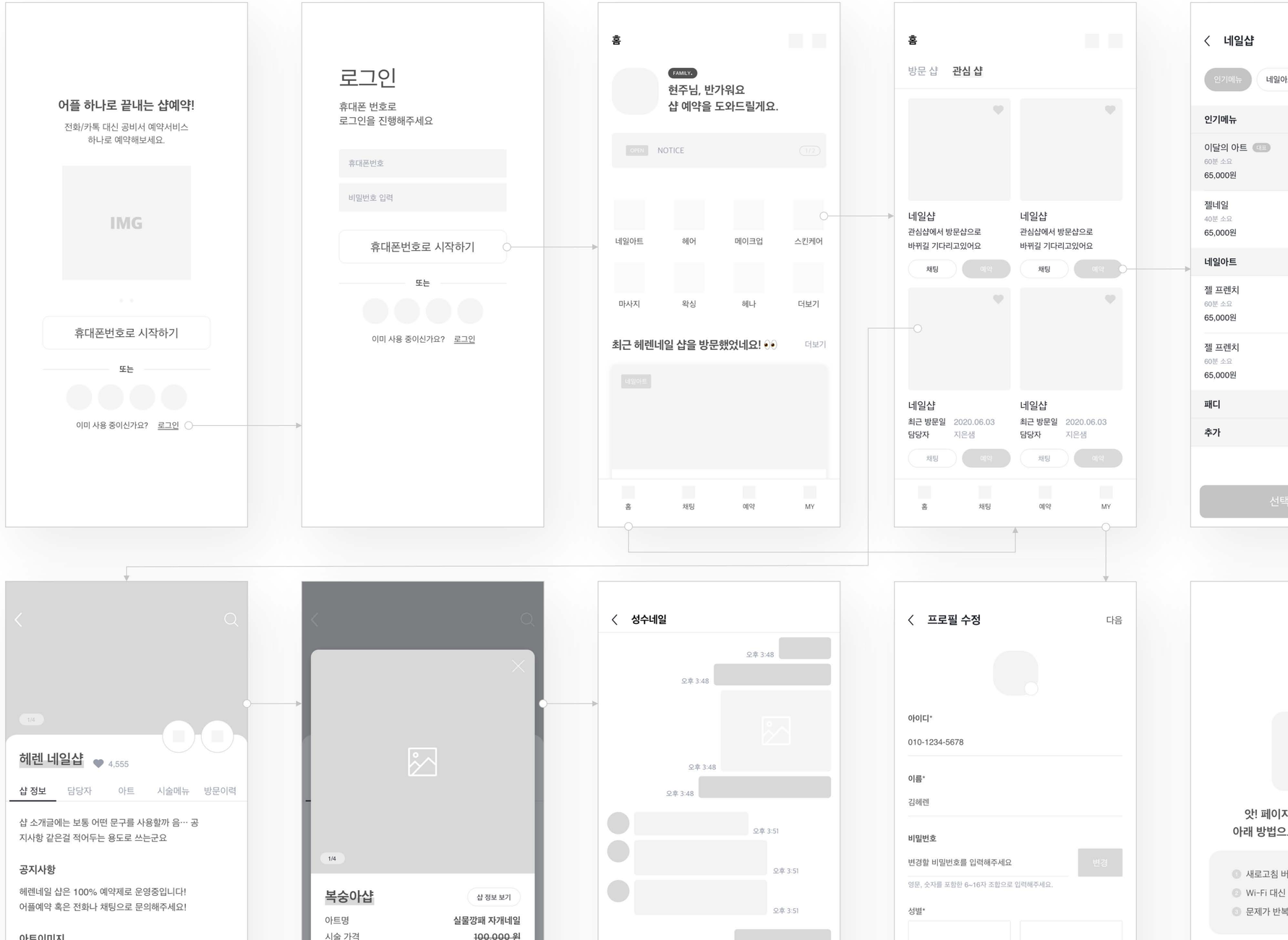
Wire Frame

와이어프레임

본인이 원하는 분위기를 연출하도록
통통하고 부드러운 와이어프레임을 제작하면서
최대한 Material Design Guide를 준수하려고
노력하였습니다.

Margins-L	32 pt
Margins	24 pt
Spacing-M	16 pt
Spacing-S	8 pt
Spacing-XS	4 pt

공비서 예약

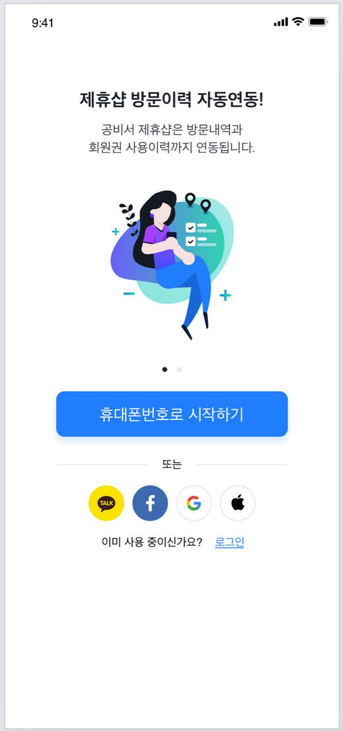


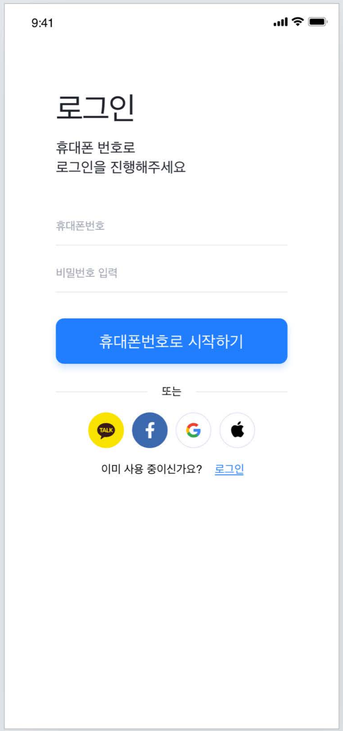
Design Output

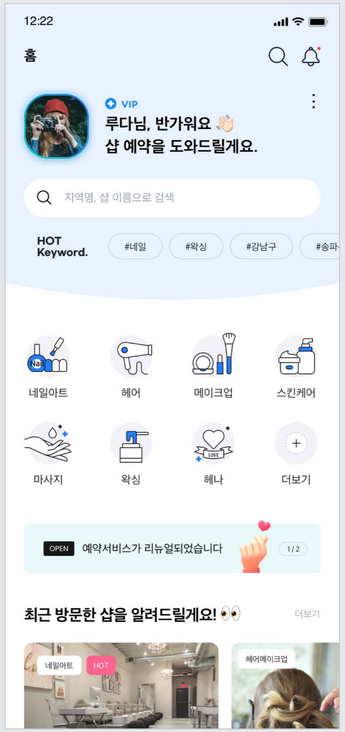
디자인 결과물

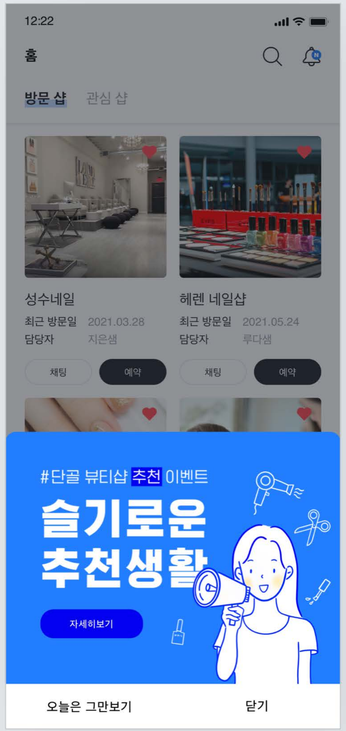
화이트 백그라운드에 브랜드컬러로 포인트를 주었고 전체적으로 화이트&블루톤의 동글동글한 컨셉으로 고객으로 하여금 친근하게 느끼도록 디자인하였습니다.

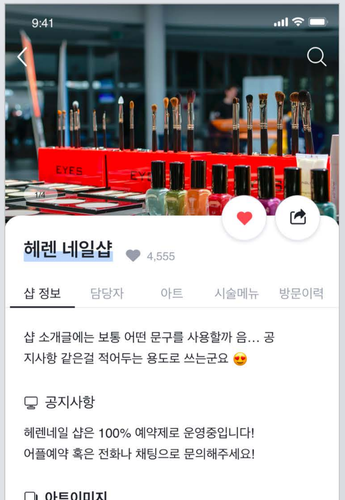
공비서 예약

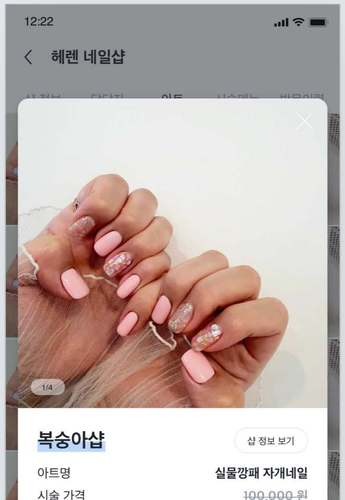


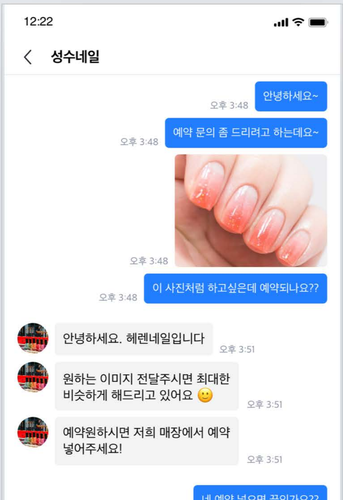


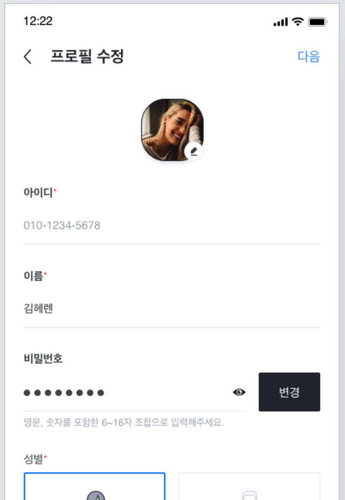


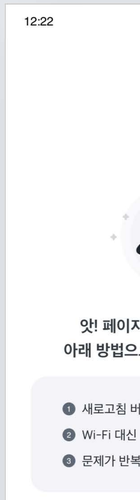








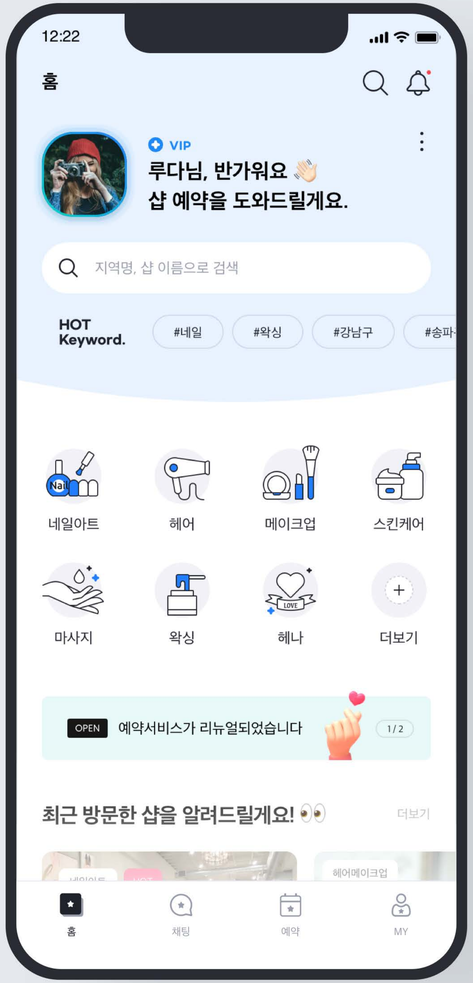


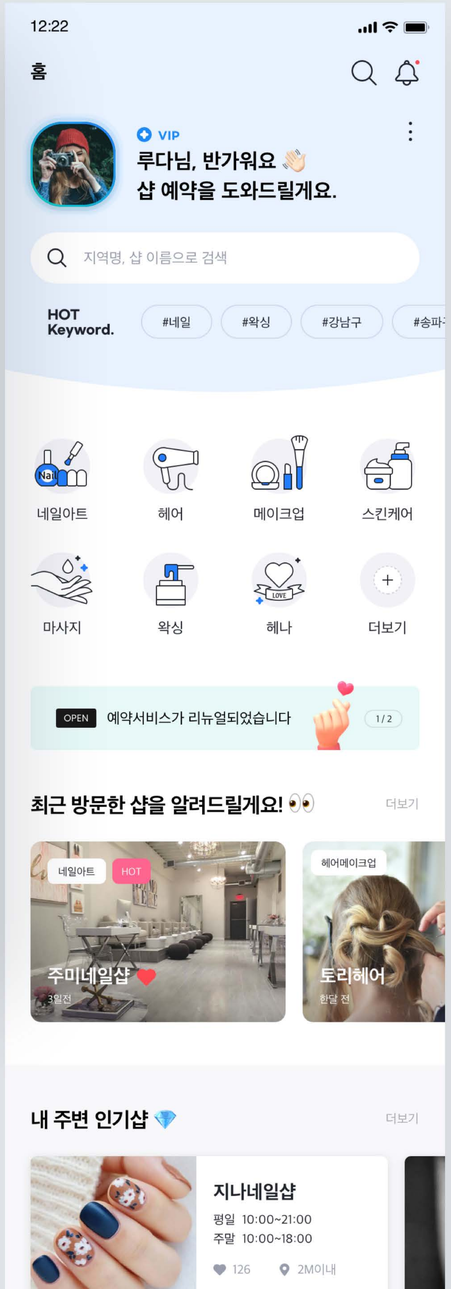


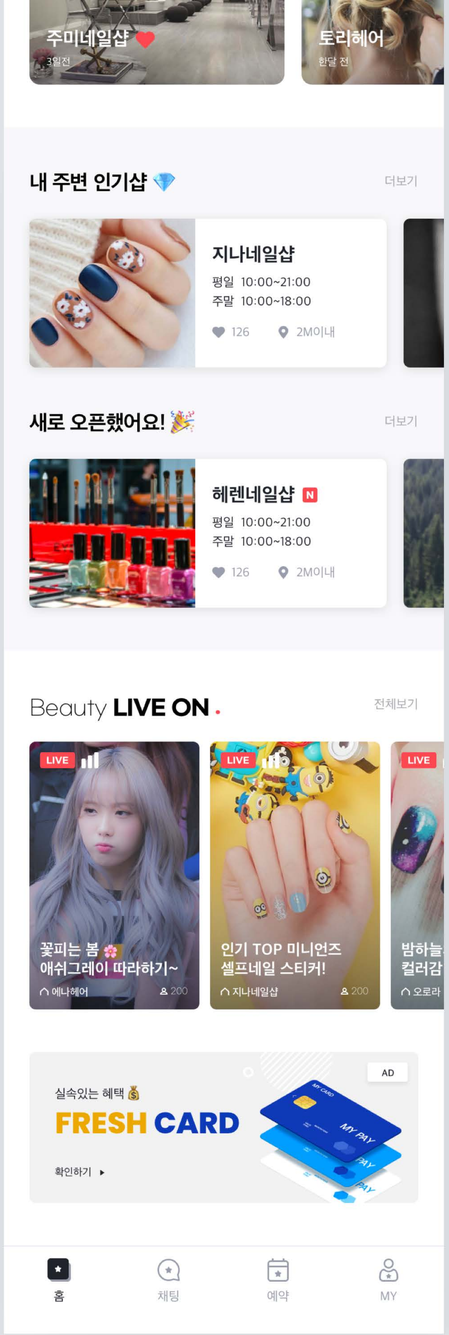
Design Output

메인 페이지

메인은 검색바와 핫한 키워드를 상단에 배치하여 샵을 더 빠르게 검색하고, 예약할 수 있도록 하였습니다. 다음 섹션은 카테고리와 공지배너를 배치해주었고, 최근방문샵 / 주변인기샵 / 오픈샵 소개를 배치하여 샵 예약이 활성화되도록 하였습니다.
또한 기획서에는 없지만 유저가 뷰티방송 컨텐츠를 시청하도록 UI를 추가하여 샵주의 시술 방송을 통해 자연스러운 샵 홍보 및 예약으로 이어질 수 있도록 하였습니다.







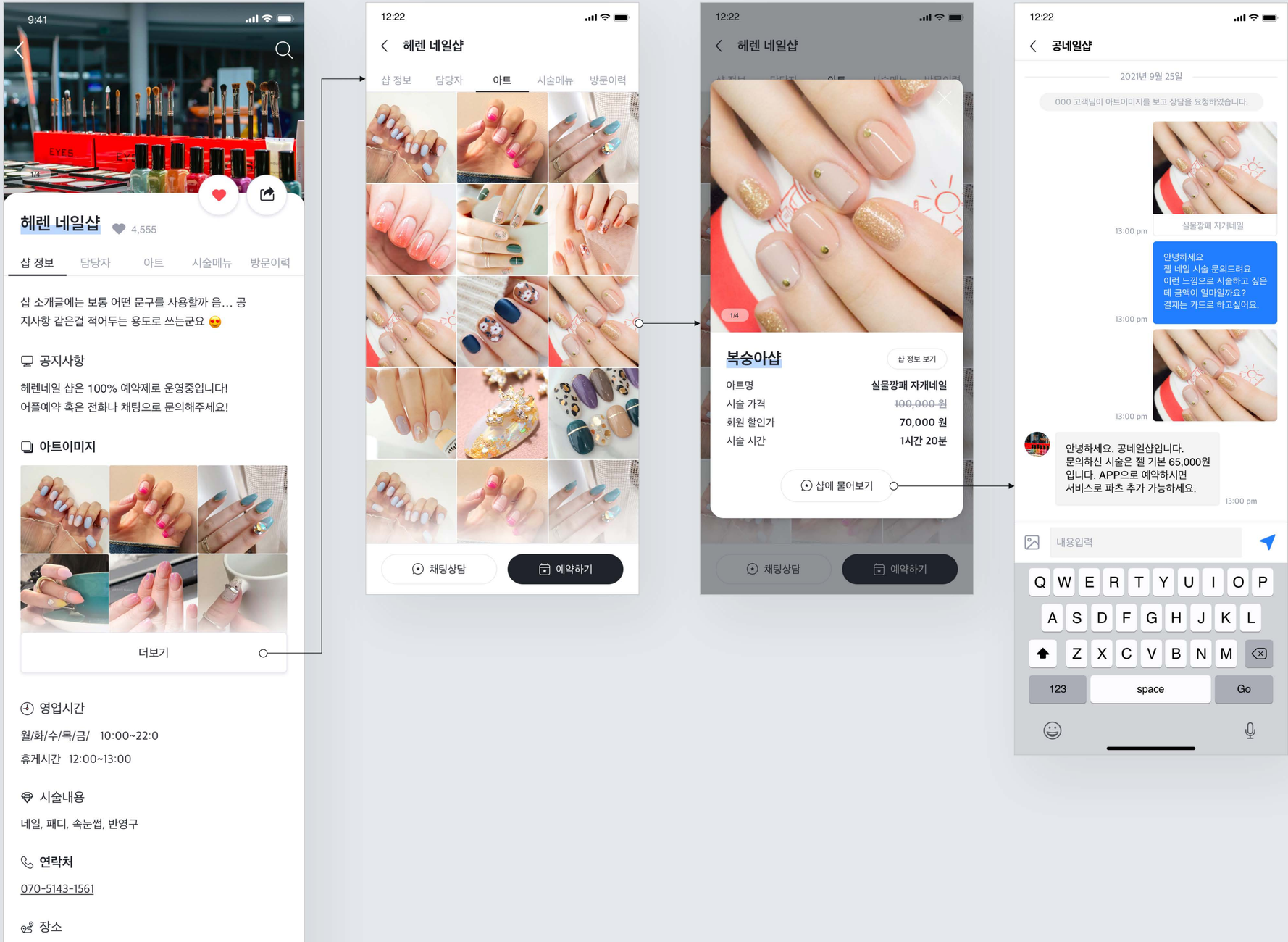
공비서 예약

Design Output

아트사진과 채팅 연동

샵 상세정보는 기본정보 포함 아트이미지를 올릴 수 있습니다. 아트이미지는 추후 게시물 별 태그를 삽입하여 검색엔진에도 노출될 수 있도록 하며, 상세정보에서 아트이미지 확인 → 아트이미지를 토대로 즉시 샵주와 상담할 수 있습니다.

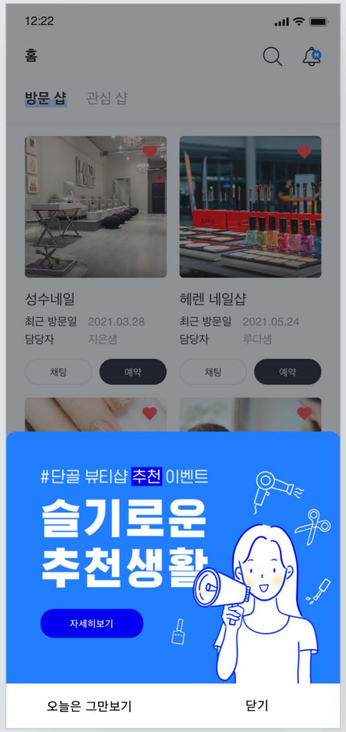
공비서 예약

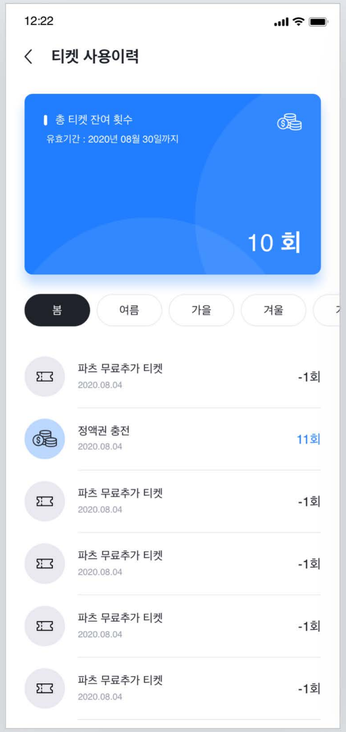


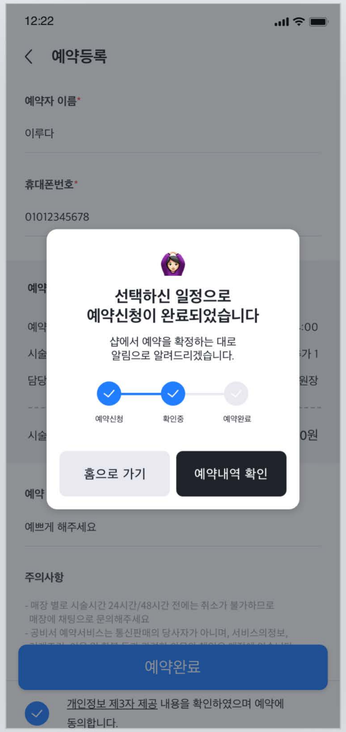
Design Output

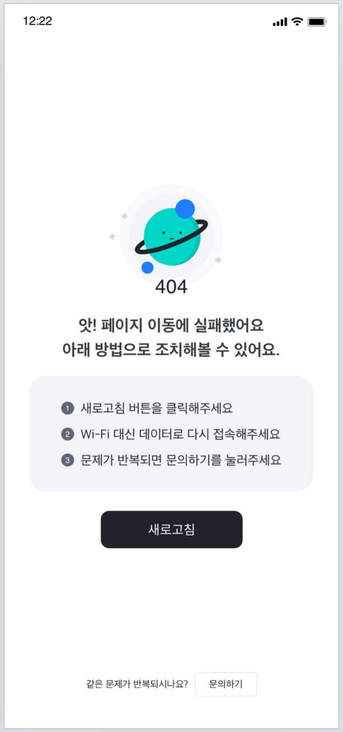
서브페이지 디자인

빠르게 샵을 검색하고 예약하도록 하려면
버튼과 각 영역에 대한 인식이 빨라야한다고
생각했습니다. 중요 포인트는 브랜드컬러를 사용,
활성화된 보조 버튼은 블랙컬러를 매치하여
친근하면서 가볍지 않은 분위기를 보여주려고
노력하였습니다.

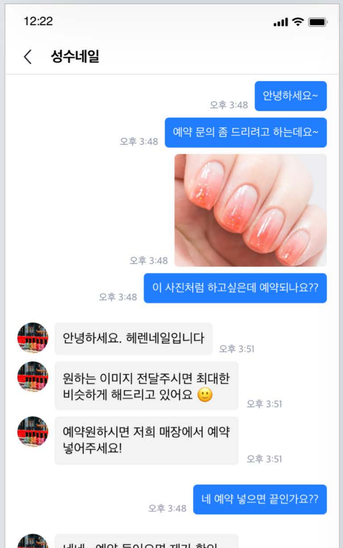


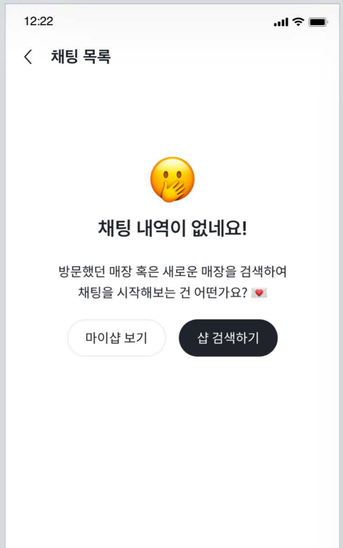


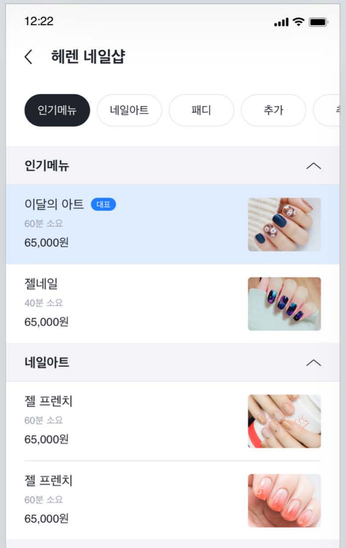


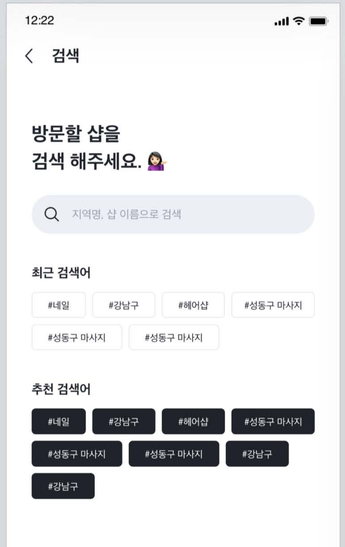


공비서 예약





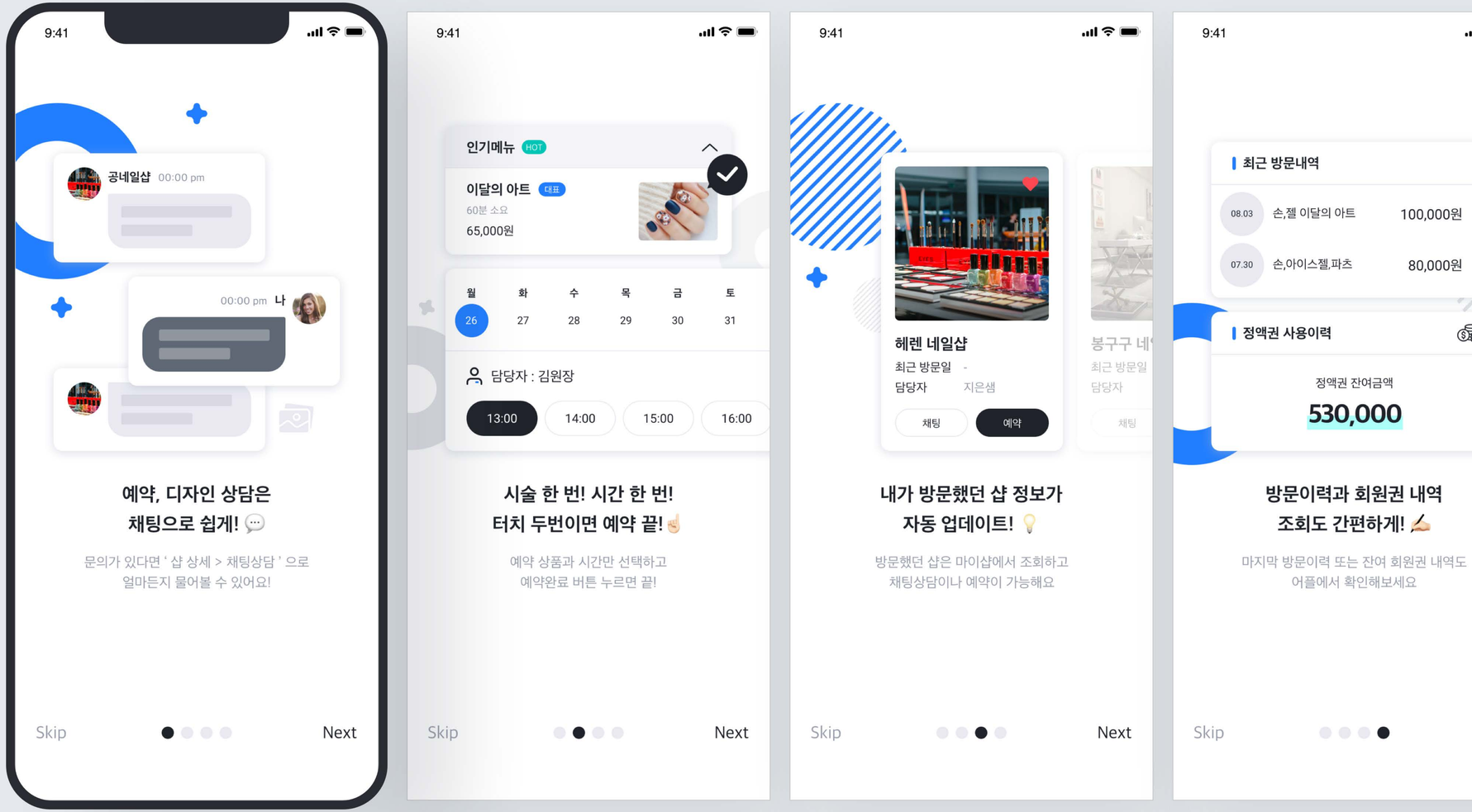




Design Output

인트로페이지

처음 방문한 고객들에게 간단한 온보딩화면을
제공하여 조작에 어려움이 없도록 하였습니다.
주고 핵심기능 설명과 실제 UI와 유사한
비주얼을 사용하였습니다.



공비서 예약

Design System

디자인시스템

Color

#227eff

#17CCBD

#20232B

#49596B

#F4F6F9

Buttons

M static / Default

예약하기

S static / Default

예약하기

M static / Desibled

예약하기

S static / Desibled

예약하기

M static / Pressed

예약하기

S static / Pressed

예약하기

Icon Black / M static / Default

예약하기

Icon Black / S static / Default

예약하기

Icon Gray / M static / Default

예약하기

Icon Gray / S static / Default

예약하기

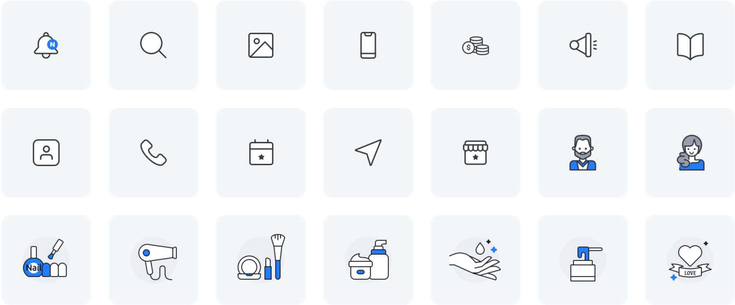
Icon Line / M static / Default

예약하기

Icon Line / S static / Default

예약하기

Icon



Inputs

Default *

비밀번호 입력

영문, 숫자를 포함한 6~16자 조합으로 입력해주세요.

success *

●●●●●●●●

Active

screenworld123

error *

y2guswn@#

아이디 형식이 올바르지 않습니다.

Search bar / Default

지역명, 샵 이름으로 검색

Search bar / Focus

주미네일

Loading..

공비서 예약

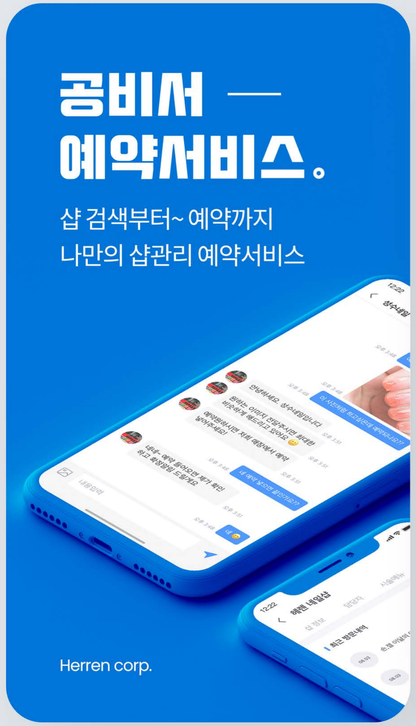
App Store Screen

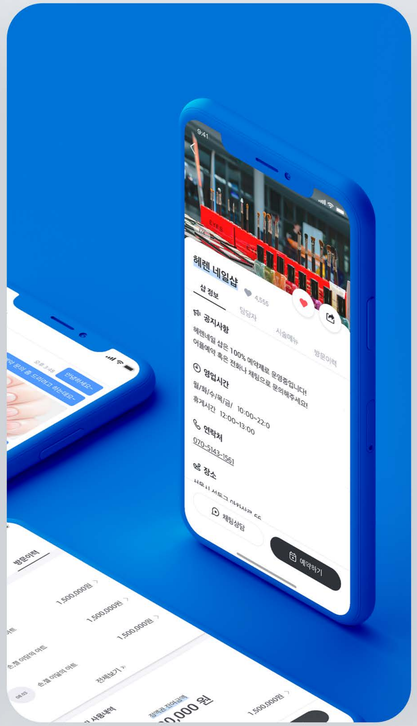
앱스토어 화면

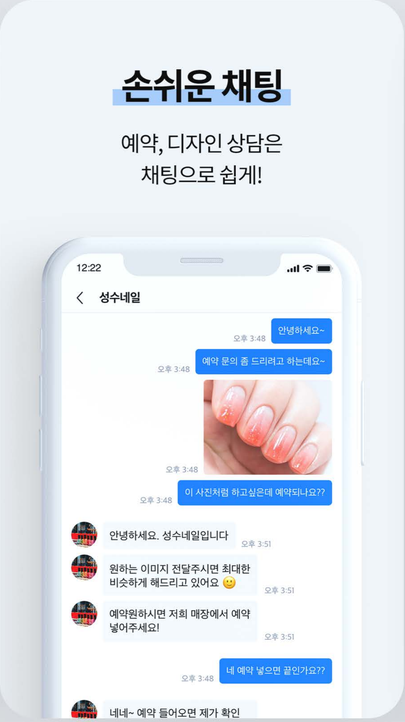
공비서예약

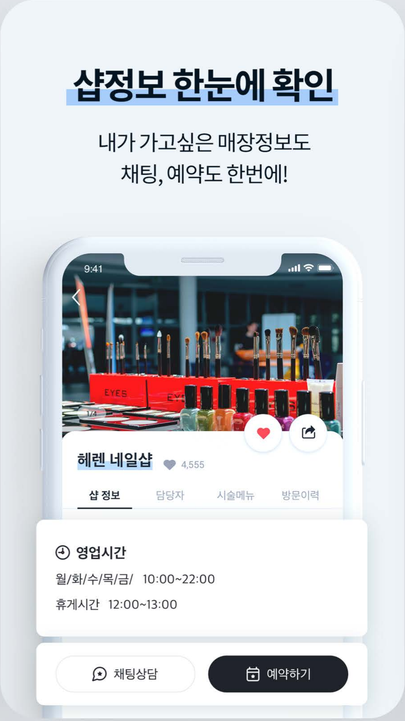
어플 하나로 끝나는 예약, 채팅까지

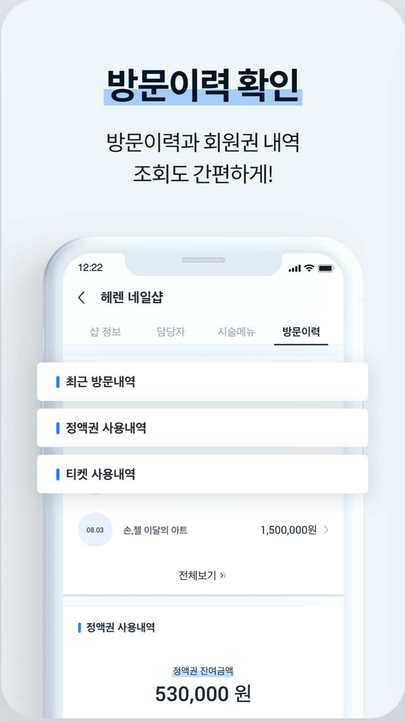
IOS / Android

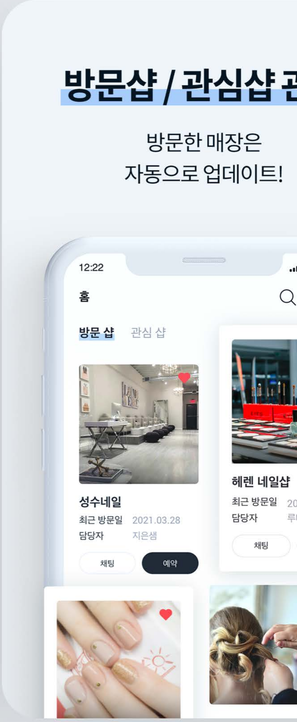












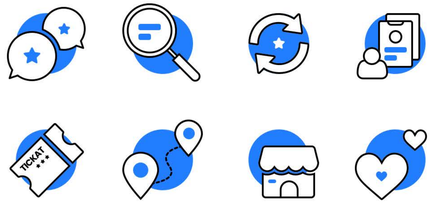
B2C Randing Page.

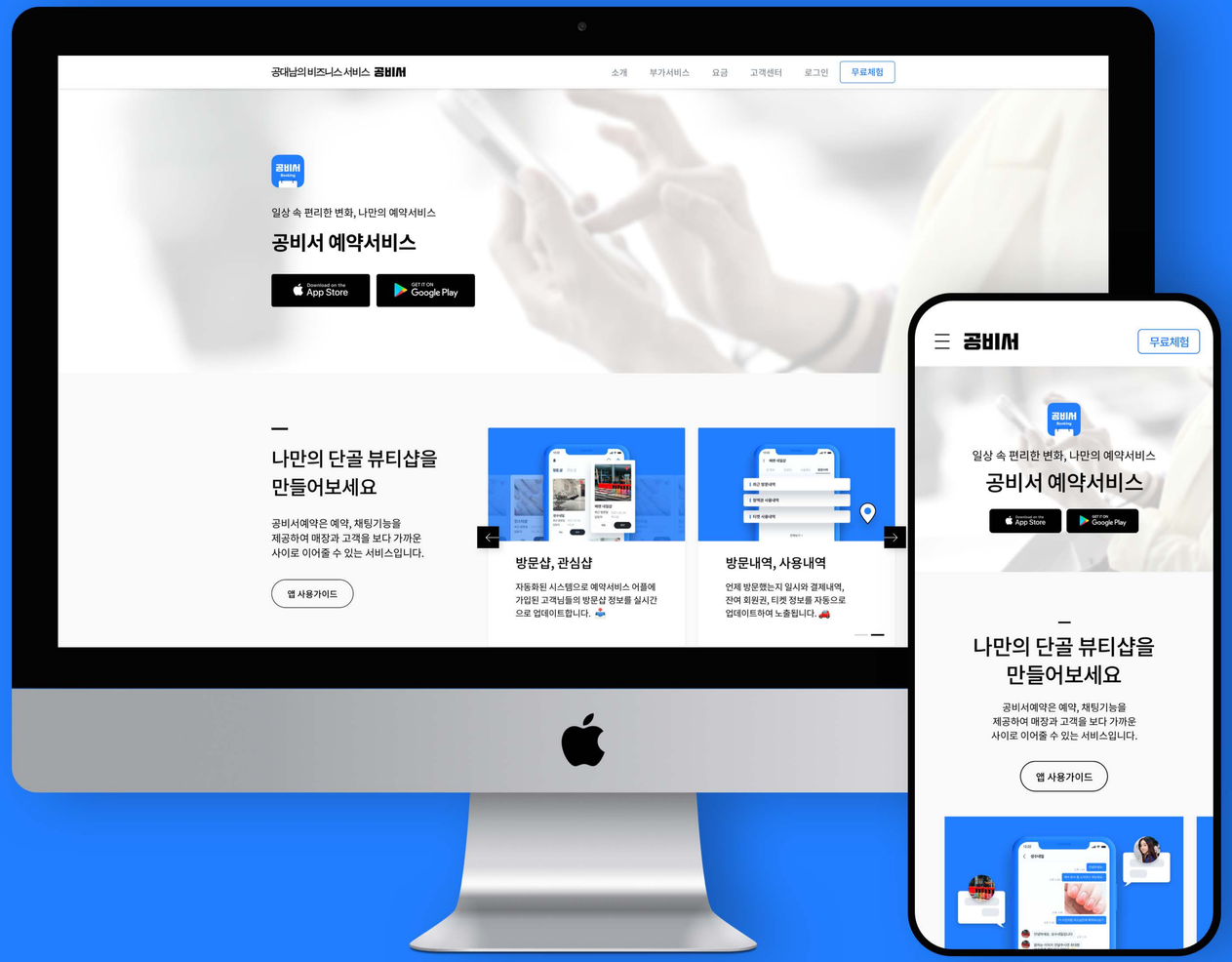
공비서예약 앱 랜딩페이지

공비서의 낙후된 이미지에서 탈피하여 좀 더 동적이고 세련된 브랜드 이미지를 심어주기 위해 애니메이션 효과와 롤링효과 및 정보를 간단명료하게 보여주는 아이콘 디자인으로 시선을 사로잡도록 노력하였습니다.

device | PC & Mobile **UI** | 100% **Publishing** | 100%

ICON





Detail view.

PC / Mobile

공대남의 비즈니스 서비스 공비서

소개 부가서비스 요금 고객센터 로그인 무료체험

일상 속 편리한 변화, 나만의 예약서비스

공비서 예약서비스

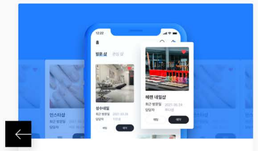
Download on the App Store

GET IT ON Google Play

나만의 단골 뷰티샵을 만들어보세요

공비서예약은 예약, 채팅기능을
제공하여 매장과 고객을 보다 가까운
사이로 이어줄 수 있는 서비스입니다.

앱 사용가이드



방문샵, 관심샵

자동화된 시스템으로 예약서비스 어플에
가입된 고객님들의 방문샵 정보를 실시간
으로 업데이트합니다.

방문내역, 사용내역

언제 방문했는지 일시와 결제내역,
잔여 회원권, 티켓 정보를 자동으로
업데이트하여 노출됩니다.

대표 기능

공비서 예약서비스는 독자적으로 개발한 기술을 통해
세상에 없던 새로운 기술, 서비스, 제품을 만들어가고 있습니다.

채팅 기능

샵 예약 전 샵주와 1:1로
채팅상담을 할 수 있습니다.

샵 검색

추천검색어를 통하여
손쉽게 샵을 검색할 수 있습니다.

샵 자동 업데이트

방문샵/관심샵
자동업데이트 됩니다.

회원권 관리

공비서 예약서비스로
시작하는 샵 관리

티켓 관리

공비서 예약서비스로
관리하는 티켓관리

방문이력

방문일시, 결제정보, 회원권정보
매일 자동 업데이트

매장정보

영업시간, 연락처, 주소 등
매장정보를 한눈에 조회

관심샵 관리

방문하지 않은 매장도
관심샵에 담아두고 관리

공비서예약은 예약, 채팅기능을
제공하여 매장과 고객을 보다 가까운
사이로 이어줄 수 있는 서비스입니다.

앱 사용가이드

방문샵, 관심샵

자동화된 시스템으로 예약서비스 어플에
가입된 고객님들의 방문샵 정보를 실시간
으로 업데이트합니다.

대표 기능

공비서 예약서비스는 독자적으로 개발한 기술을
세상에 없던 새로운 기술, 서비스, 제품을 만들어가고

채팅 기능

샵 예약 전 샵주와 1:1로
채팅상담을 할 수 있습니다.

샵 검색

추천검색어를 통하여
손쉽게 샵을 검색할 수 있습니다.

샵 자동 업

방문샵/관
자동업데이트

티켓 관리

공비서 예약서비스로
관리하는 티켓관리

방문이력

방문일시, 결제정보, 회원권정보
매일 자동 업데이트

매장정

영업시간, 연락
매장정보를 한

GongBIZ APP Busine

공비서 예약서비스와 다양한 비즈니스 제휴를 환영합

비즈니스 문의

소개
공비서
공비서예약
공비서스토어
공대남의 네일아트

부가서비스
네이버예약
카드단말기
인터넷/전화
세무/장부

요금

이벤트

고객센
공지사항
사용가이
자주 묻는
온라인상

㈜헤렌
사업자등록번호 : 701-87-00540 | 대표 : 이한주
고객센터 1600-3145 | support@herren.co.kr | 운영시간 평일 10:00 ~ 18:00
서울특별시 성동구 성수일로8길 5, 서울숲 SK V1 Tower A동 3F (성수동2가 284-55)

Detail view.

PC / Mobile

공비서 무료체험

일상 속 편리한 변화, 나만의 예약서비스

공비서 예약서비스

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

나만의 단골 뷰티샵을 만들어보세요

공비서예약은 예약, 채팅기능을
제공하여 매장과 고객을 보다 가까운
사이로 이어줄 수 있는 서비스입니다.

앱 사용가이드

채팅상담, 예약

매장과 고객이 소통할 수 있는 창구이며
예약문의와 사진발송으로 비대면 소통이
가능합니다. 🦊

채팅상담, 예약

매장과 고객이 소통할 수 있는 창구이며
예약문의와 사진발송으로 비대면 소통이
가능합니다. 🦊

대표 기능

공비서 예약서비스는 독자적으로 개발한 기술을 통해
세상에 없던 새로운 기술, 서비스, 제품을 만들어가고 있습니다.

채팅 기능

샵 예약 전 샵주와 1:1로
채팅상담을 할 수 있습니다.

샵 검색

추천검색어를 통하여
손쉽게 샵을 검색할 수 있습니다.

샵 자동 업데이트

방문샵/관심샵
자동업데이트 됩니다.

회원권 관리

공비서 예약서비스로
시작하는 샵 관리

티켓 관리

공비서 예약서비스로
관리하는 티켓관리

방문이력

방문일시, 결제정보, 회원권정보
매일 자동 업데이트

매장정보

영업시간, 연락처, 주소 등
매장정보를 한눈에 조회

관심샵 관리

방문하지 않은 매장도
관심샵에 담아두고 관리

GongBIZ APP Business

공비서 예약서비스와 다양한 비즈니스 제휴를 환영합니다.

비즈니스 문의

소개
- 공비서
- 공비서예약
- 공비서스토어
- 공대남의 네일아트

부가서비스
- 네이버예약
- 카드단말기
- 인터넷/전화
- 세무/장부

요금

이벤트

고객센터
- 공지사항
- 사용가이드
- 자주 묻는 질문
- 온라인상담

㈜헤렌

사업자등록번호 : 701-87-00540 | 대표 : 이한주
고객센터 1600-3145 | support@herren.co.kr | 운영시간

Service

공비서

공비서 CRM 리뉴얼

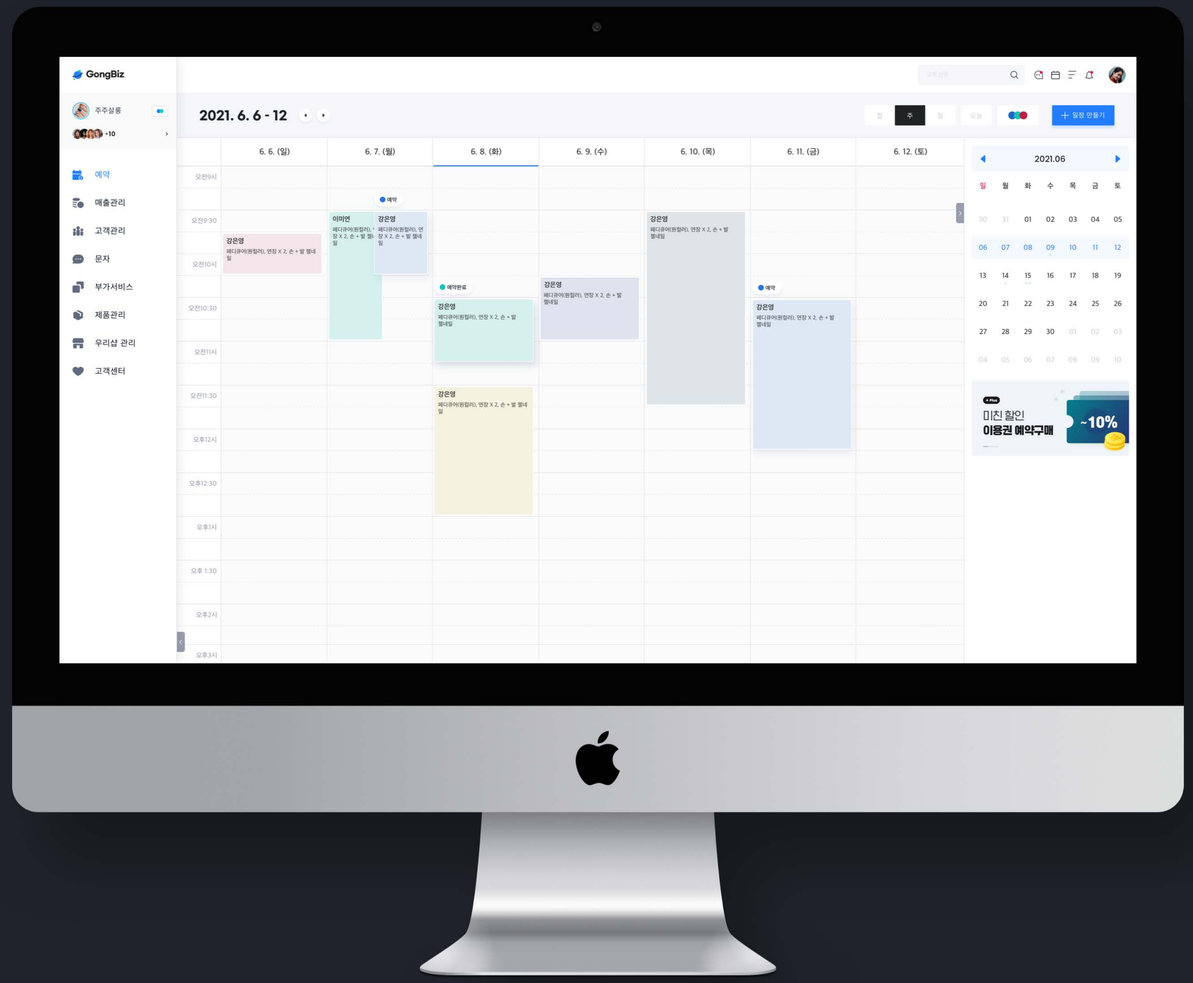
Overview

샵 관리 A부터 Z까지 함께하는 나만의 비서
공대남의 비즈니스 서비스. 편리한 UI로 예약을 한눈에
확인하고 고객관리부터 ~매출관리, 마케팅까지 샵 운영을 위한
전반적인 업무를 올인원으로 해결할 수 있는 서비스입니다.
WEB / Mobile WEB / APP 모든 디바이스에서 사용가능합니다.

UX | 100%　　**UI** | 100%

Color

#227eff	#17CCBD	#20232B	#49596B	#F4F6F9



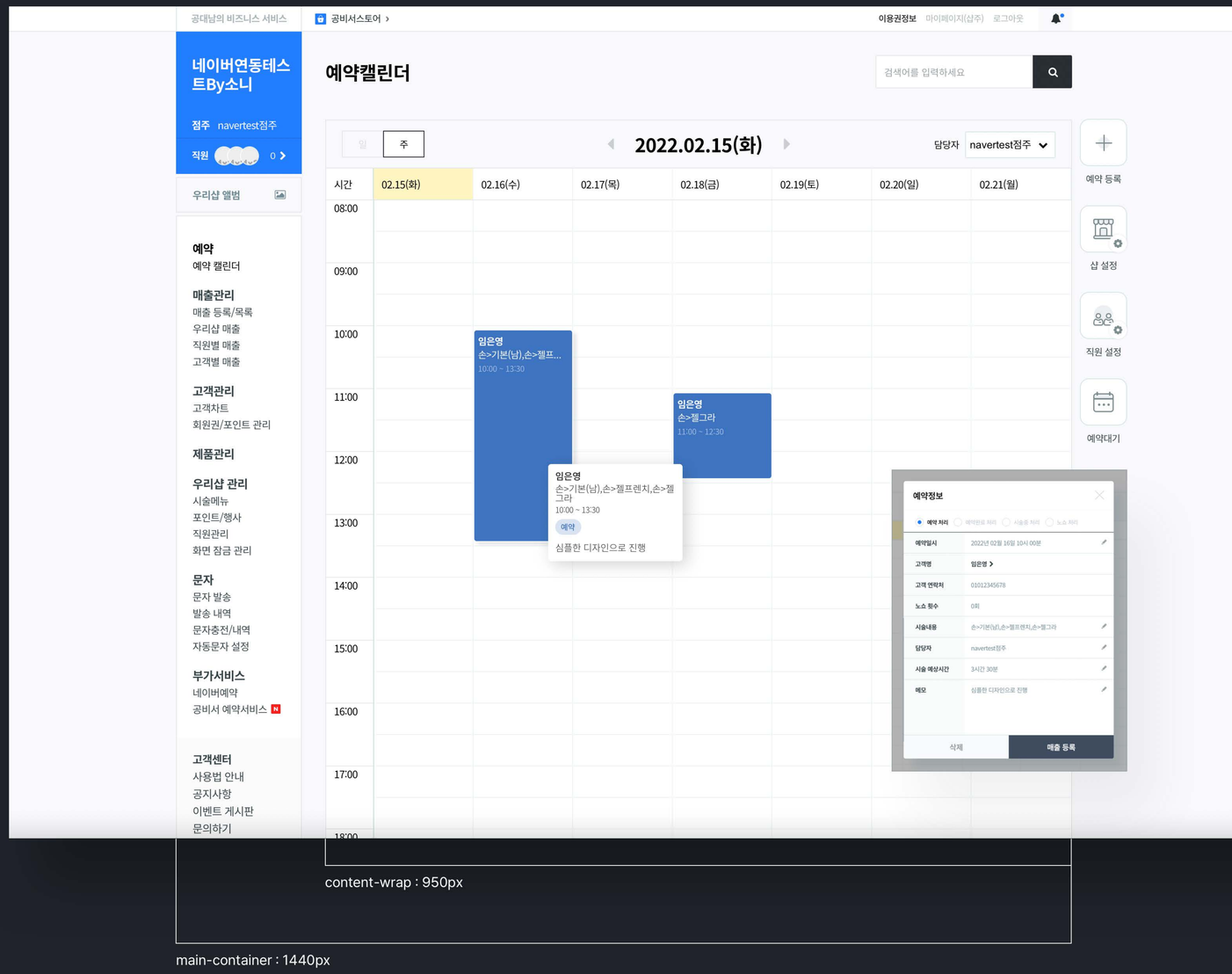
Before.

공비서 CRM
실제 운영 화면

초기 공비서 화면은 중성적인 이미지를 강조하기 위해 민트색 컬러를 사용하였습니다. 때문에 공비서의 UI를 비롯한 모든 브랜드와 마케팅 디자인들이 민트색을 따라가 흰색과 민트색의 영역 구분이 어려워지고 눈이 아프다는 클래임을 받는 등 시각적 소재 활용도가 떨어졌습니다. 또한 메인페이지는 서비스의 강점만 너무 크게 나열하여 고객이 공비서 주요기능을 명확히 파악하는데 어려움을 겪었습니다.

개선사항 도출(1)

1. 예약 및 조작 시 불편함이 없도록 컨테이너 영역을 넓게 사용하도록 한다 (Full screen 사용)
2. LNB의 메뉴 정렬이 길어지지 않도록 대메뉴 묶음으로 변경한다
3. 통용으로 사용되는 검색바는 상단영역에 배치한다



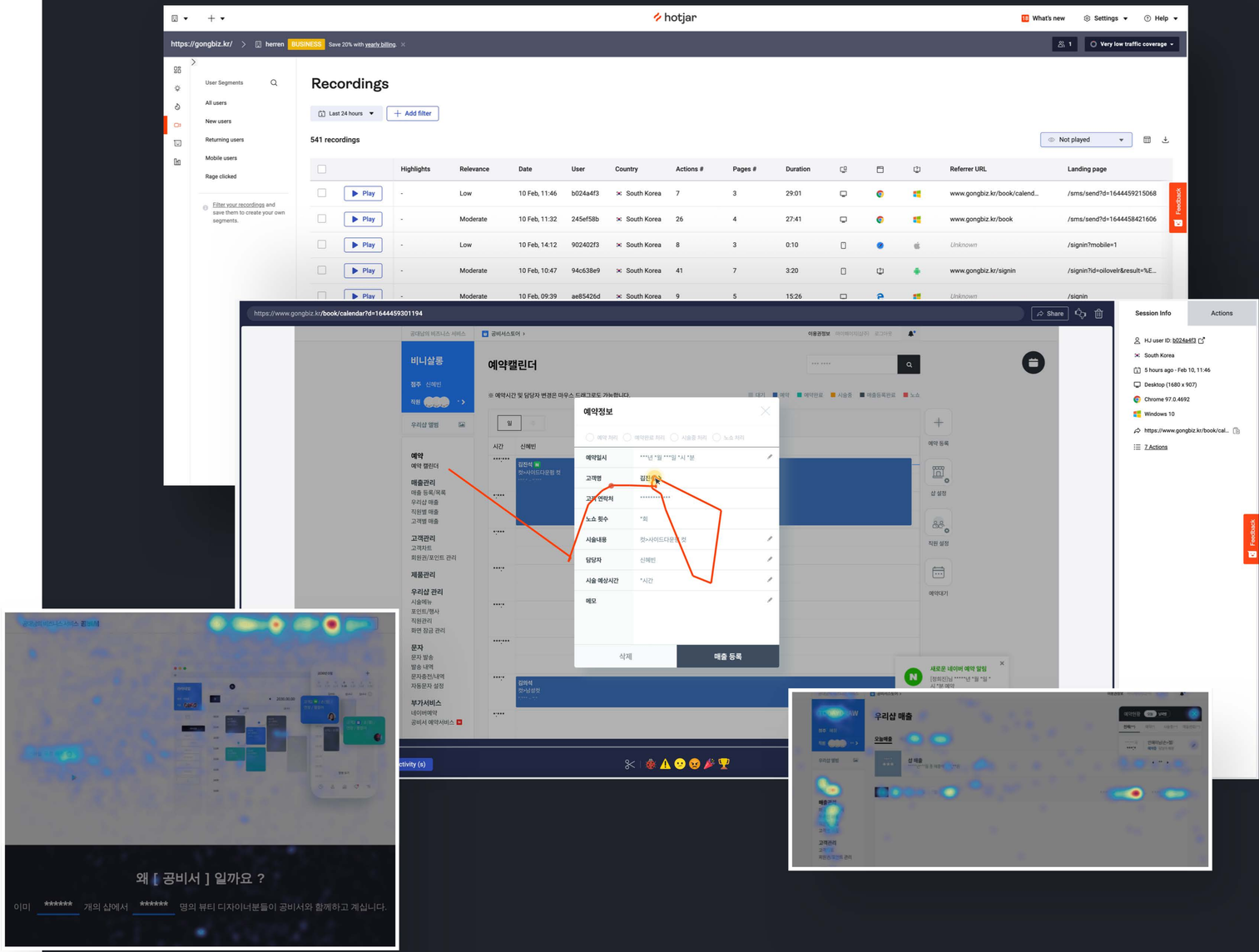
Before.

공비서 CRM
고객 행동 데이터 조사

좀 더 객관적인 데이터를 이용해서 고객을 관찰하기 위해 '핫자'를 사용하여 고객데이터를 수집하였습니다.
[히트맵]으로 고객의 관심사를 파악하여 좀 더 강조 또는 자주 사용하는 메뉴를 체크하여 LNB 상위 순서에 오도록 하였습니다. 또한 레코딩 기능으로 고객이 실제로 어떻게 마우스를 움직이며 서비스를 이용하고 있는지 스트레스성 클릭 구간은 어디인지 파악하였고, 디바이스 정보와 해상도 등을 체크하여 낮은 해상도에서도 불편없이 해야한다는 결론이 나왔습니다.

개선사항 도출(2)

1. 고객이 자주 사용하는 메뉴를 상단에 배치시킨다
2. 스트레스성 클릭 구간을 파악하여 UI 를 개선,
   팝업은 표 형태의 UI를 쓰지않는다. 헥갈릴 수 있는 요소는 전부 변경
3. 낮을 해상도에서 확인 시 UI 요소가 잘리지 않도록 메인 오른편에 있는 버튼들은 삭제하고, 상단으로 모두 이동한다

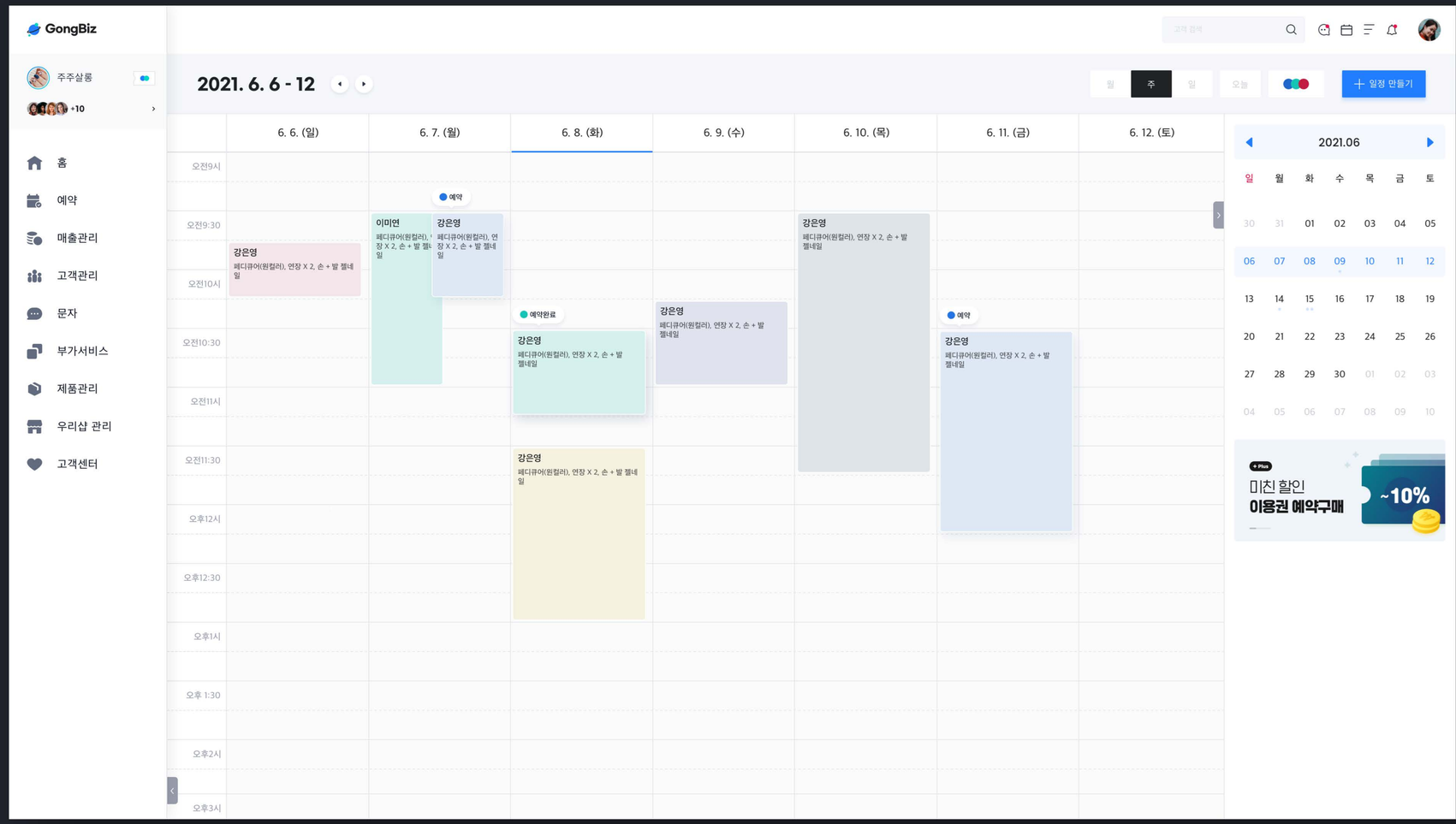


After.

공비서 CRM 리뉴얼 컨셉 시안

도출한 개선사항을 반영하여 좀 더 정리된 UI와 풀스크린을 적용하였습니다. 또한 예약캘린더에서 예약구간의 색상을 파스텔톤으로 변경하여 사용자의 눈이 편안하도록 개선하였습니다. 낙후된 디자인에서 트렌드에 부합하는 디자인을 볼 수 있도록 노력하였습니다.

UX | 100%　　**UI** | 100%



Service

Gling App

Overview

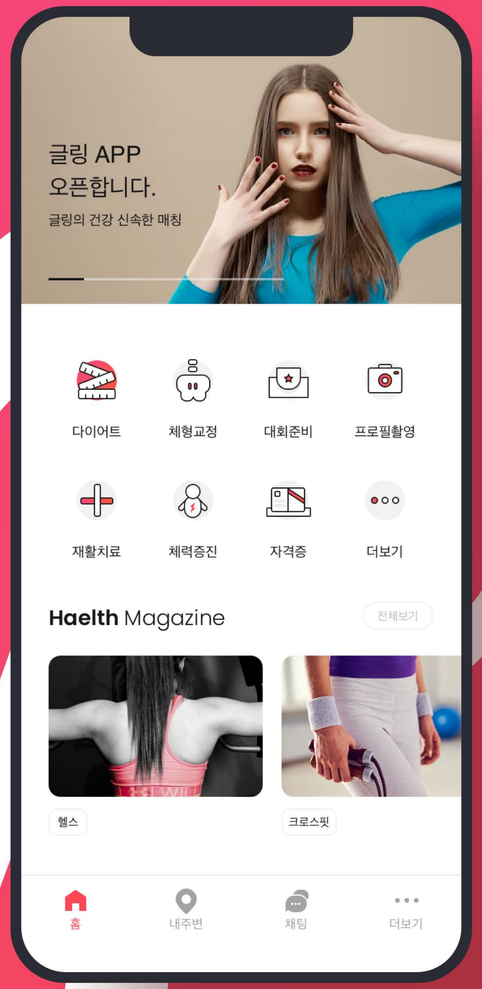
트레이너와 고객을 1:1 매칭시켜주는 플랫폼입니다.
출퇴근 거리가 멀어 한곳에만 운동하기 불편한 고객,
여러 운동을 동시에 하고싶은 고객을 위해 고안된
플랫폼 앱입니다.

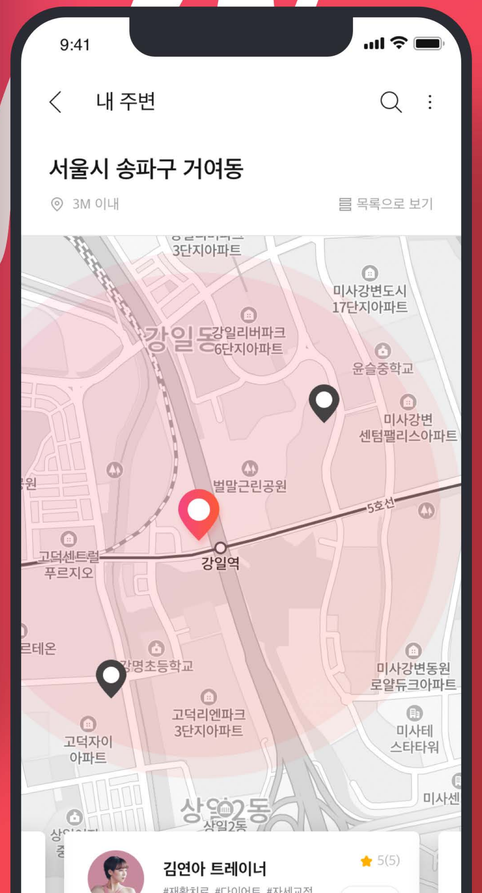
UI디자인 | 100%

Color

#FE4856 #171717 #F44646

글링





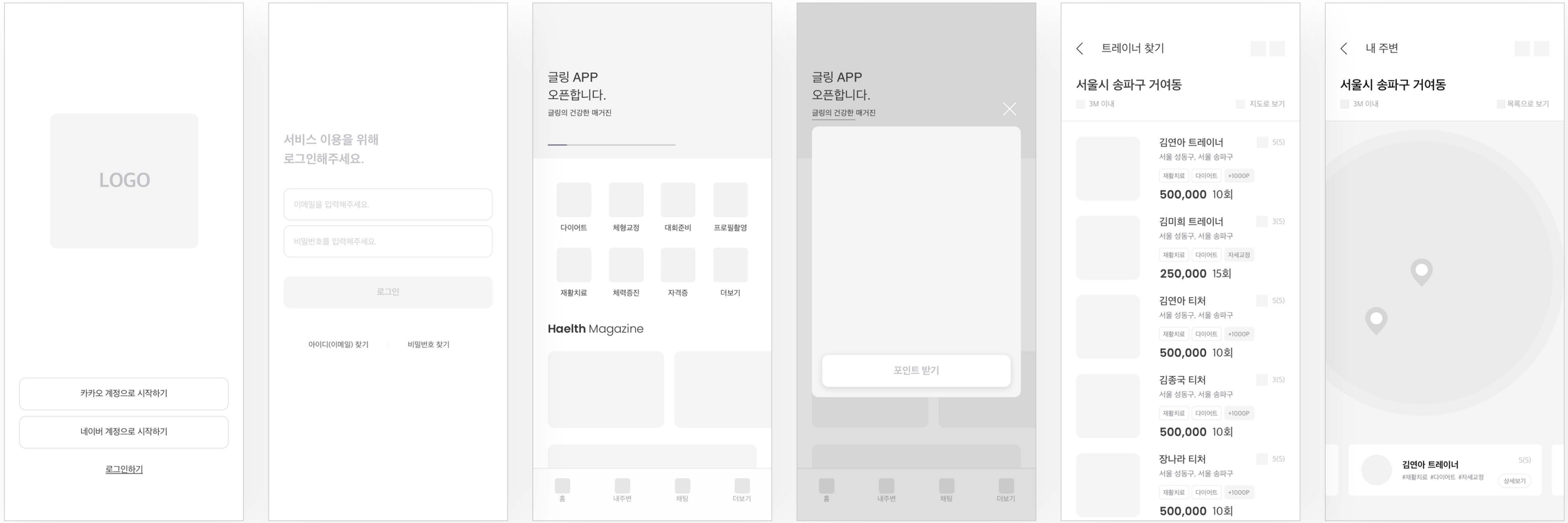
Service Flow

글링

Wire Frame

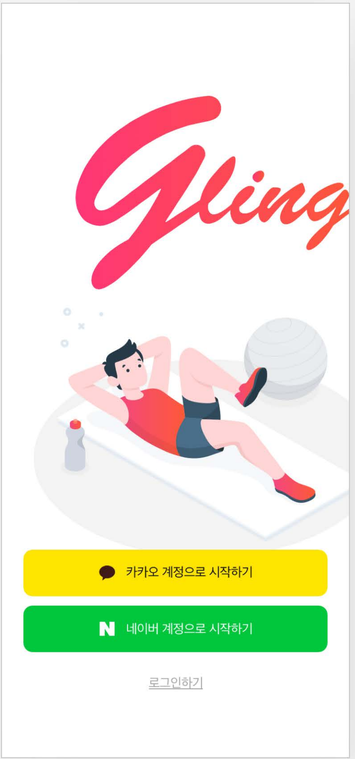
글링

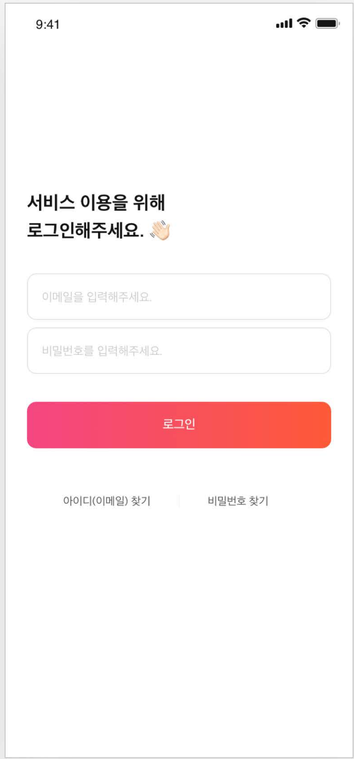
와이어프레임

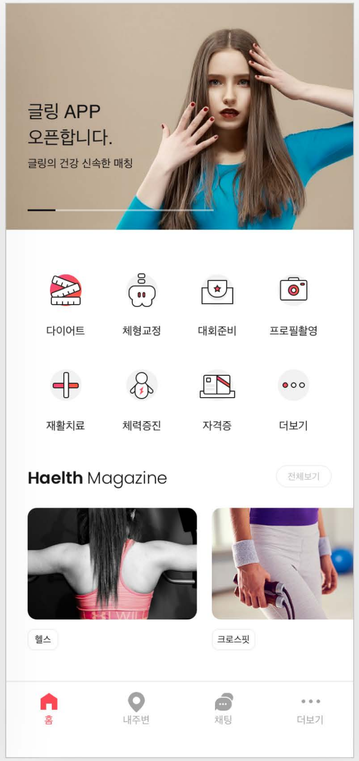


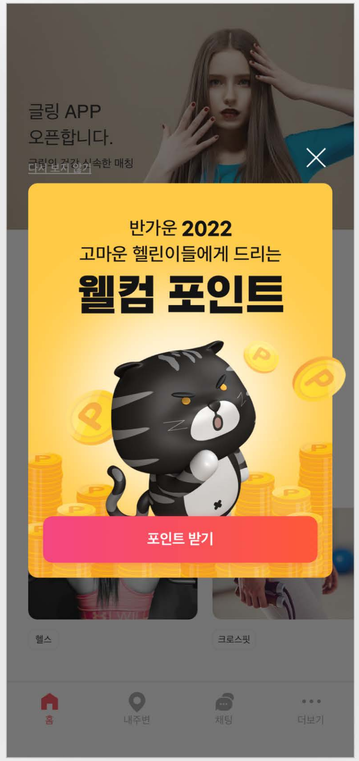
Design Output

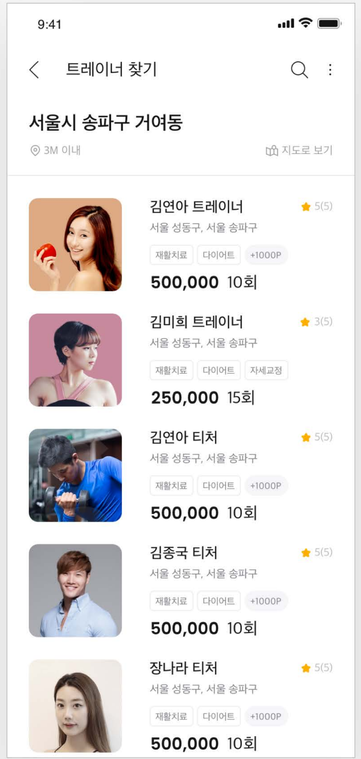
글링

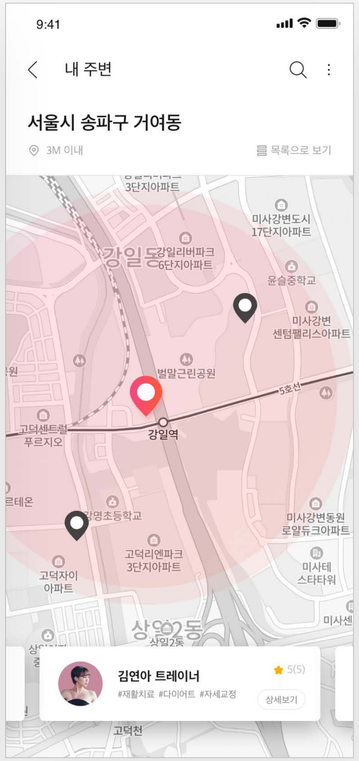












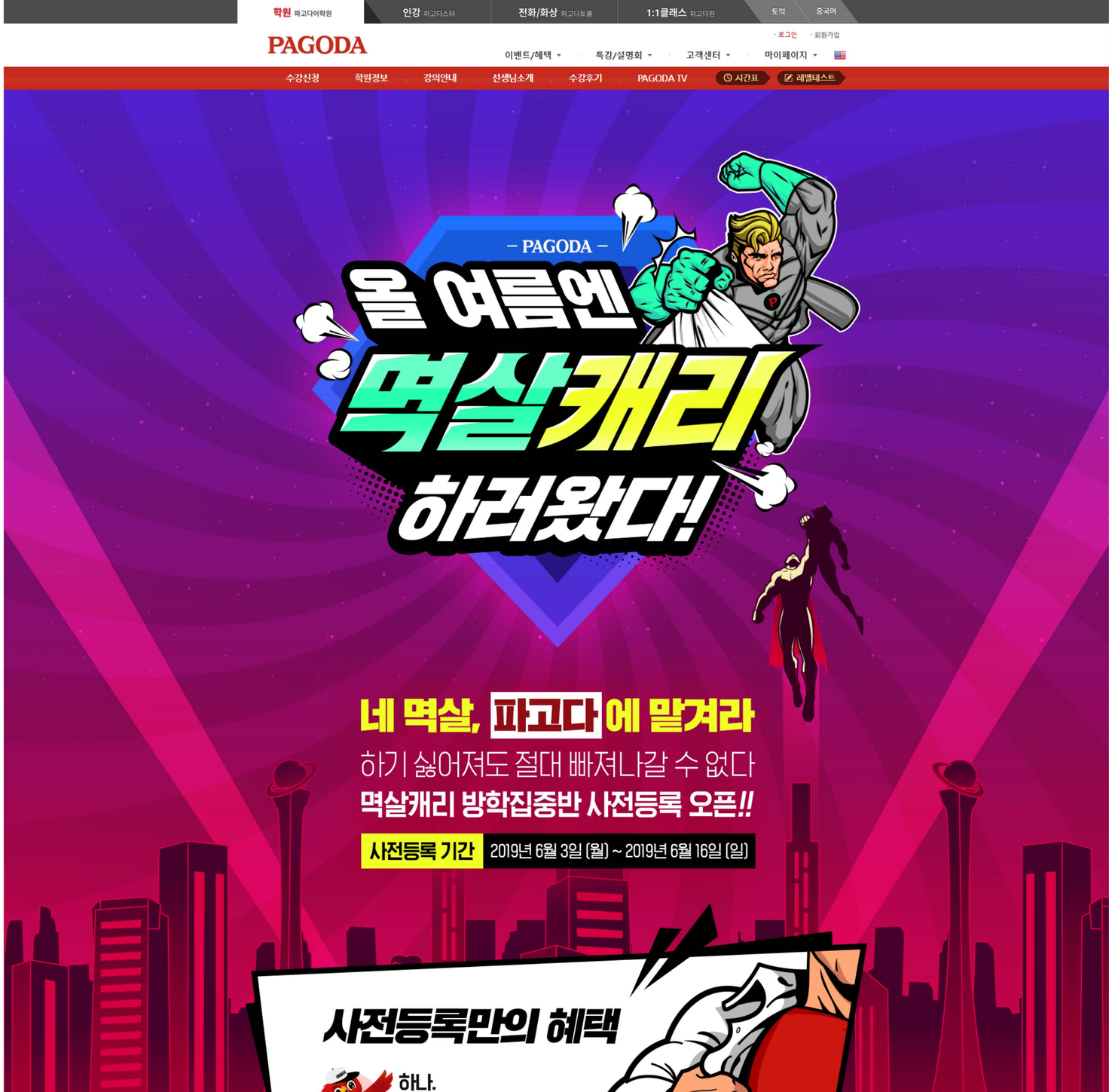
Service

파고다어학원
이벤트 랜딩페이지(1)

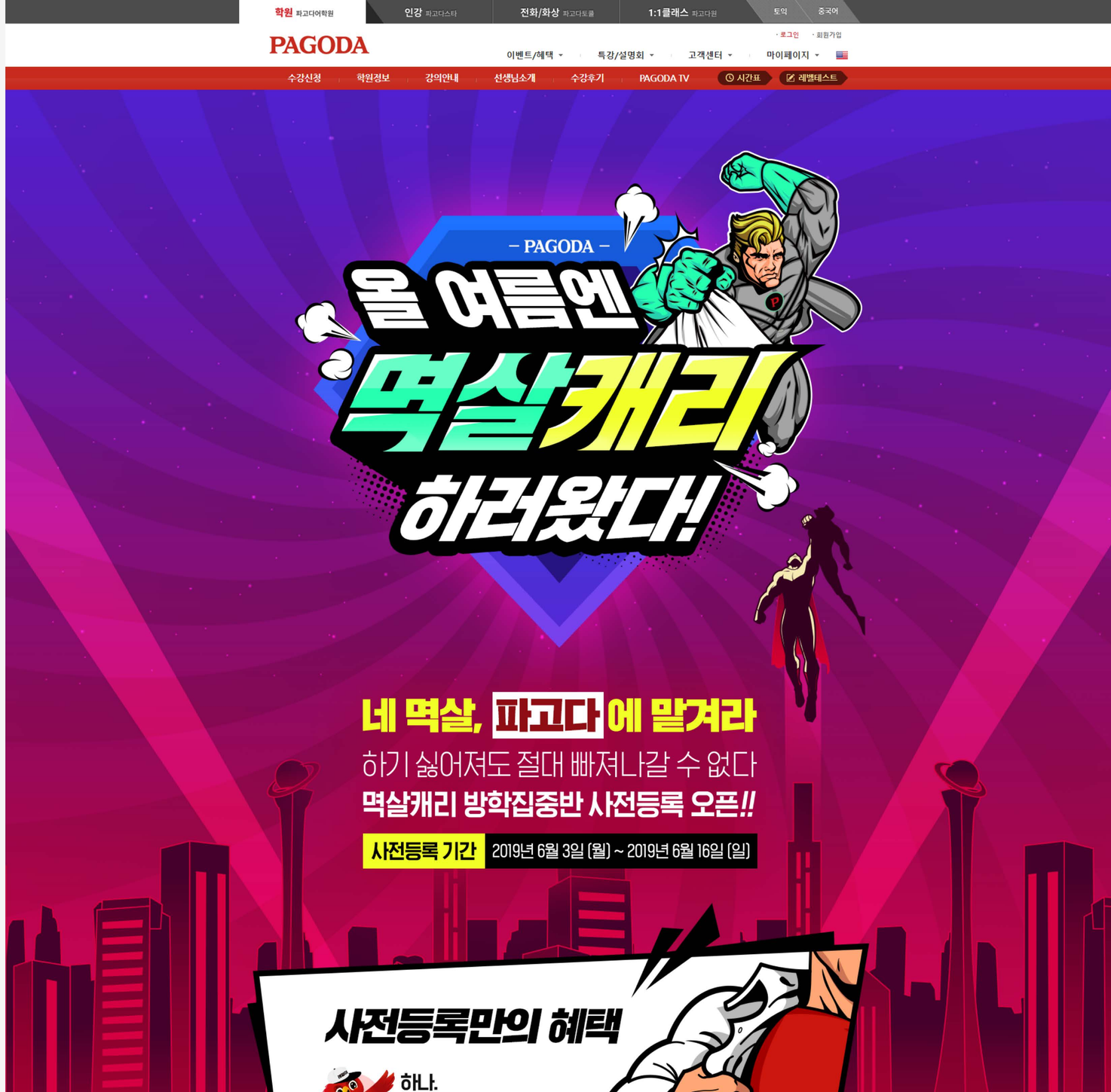
Overview

수강생들의 멱살을 잡고 캐리한다는 컨셉으로
고안한 파고다어학원 이벤트 페이지입니다.
슈퍼히어로를 모티브로 역동적이면서
시선을 끌 수 있도록 하였고, 전달할 중요정보는
일목요연하게 보일 수 있도록 하였습니다.

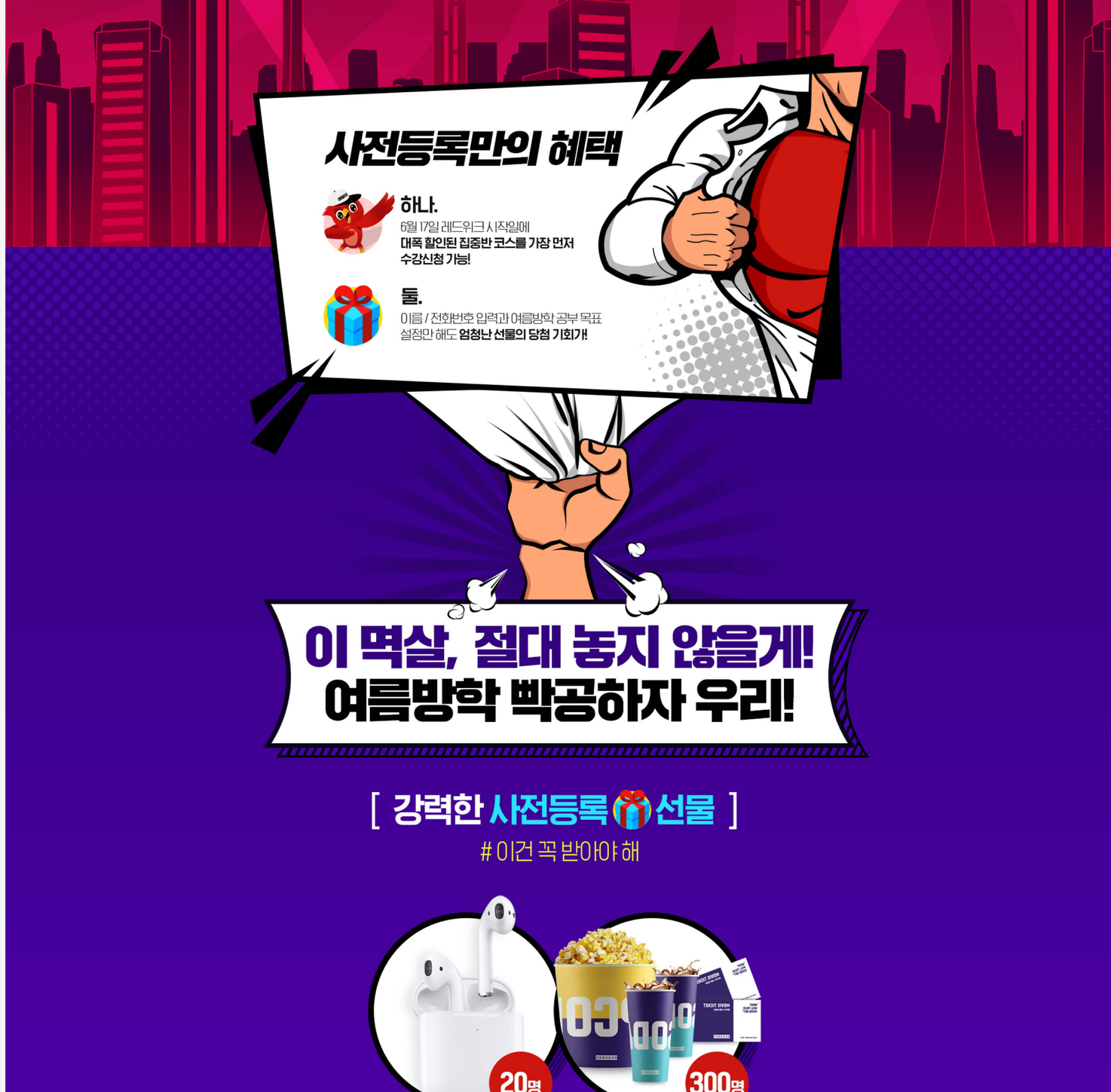
디자인 | 100%



Design Output



Design Output



Design Output

[강력한 사전등록 선물]

이건 꼭 받아야 해

두 손은 공부할때만 쓰자!
애플 에어팟 2세대

리스닝 공부하러 가는거다!
메가박스 관람권 2매+팝콘

사전등록 하러가기 >

사전등록 신청서

본인은 TOEIC-SPEAKING ▾ 의 LC/RC 통합 ▾ 방학 빡공의 목표로

900점대 ▾ 를 위해 파고다에게 떡살캐리를 맡기며

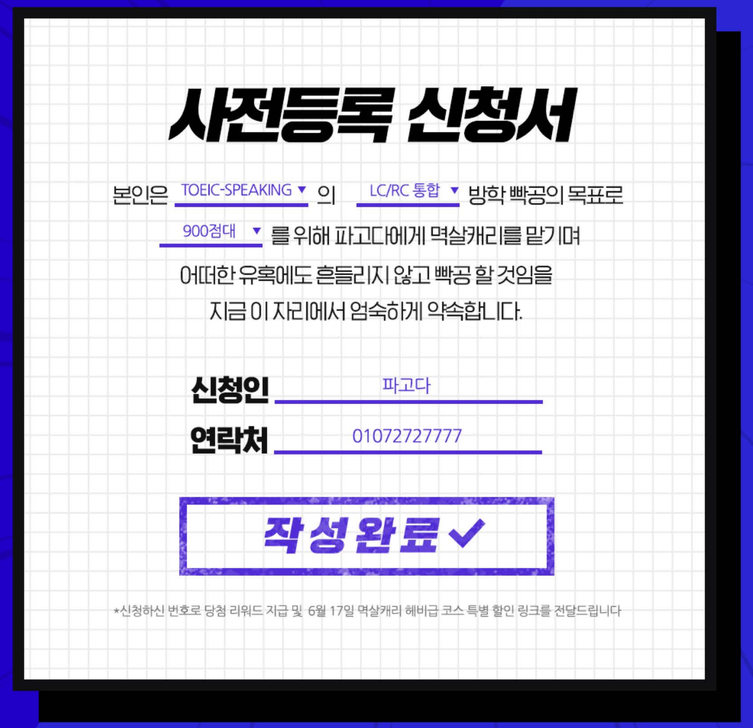
어떠한 유혹에도 흔들리지 않고 빡공 할 것임을

지금 이 자리에서 엄숙하게 약속합니다.

신청인 파고다

연락처 01072727777

Design Output



유의사항

1. 이벤트 및 서비스 관련

- 파고다 오즈랑 간단 테스트를 통해 토익 레벨테스트를 무료로 체험하실 수 있습니다.
- 이벤트 1과 이벤트 2 중복 참여 불가능 합니다.
  (ID당 1개의 이벤트만 참여 가능)
- 파고다 오즈랑 정밀 진단 테스트를 통한 취약점 분석 및 보완 자료는 파고다 더블랙 토익 점수보장반 수강 시 특별 혜택으로 제공 받으실 수 있습니다.

2. 경품 안내 및 전달 일정 관련

- 1인당 1개의 이벤트 응모가 가능하며 중복 참여가 불가능합니다. (ID당 1개의 이벤트만 참여가능)
- 경품지급은 6월 둘째 주부터 순차적으로 전달 됩니다.
- 경품은 입력하신 휴대전화 번호로 지급되오니, 정확한 정보를 기재해주세요.
  (휴대전화번호와 이름이 상이하거나, 휴대전화 기입이 잘못되어 경품을 전달 받지 못할 경우에는 자사가 책임지지 않습니다)

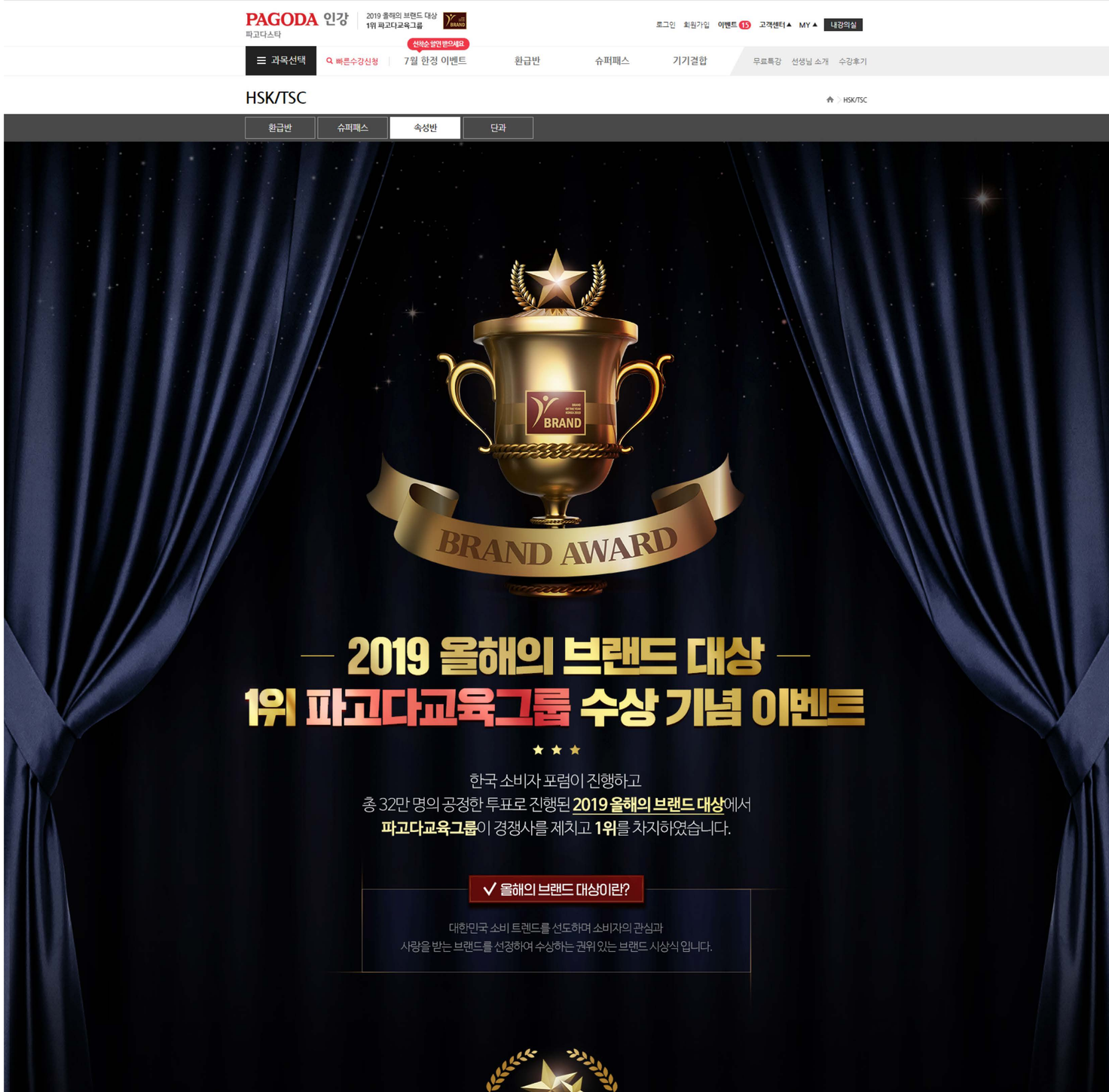
Service

파고다어학원
이벤트 랜딩페이지(2)

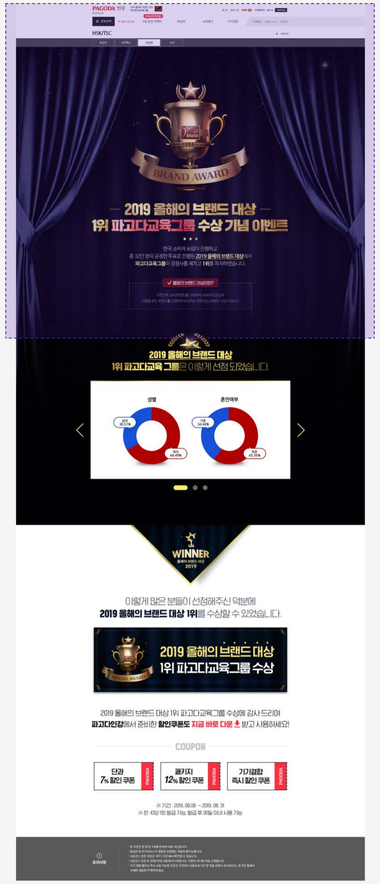
Overview

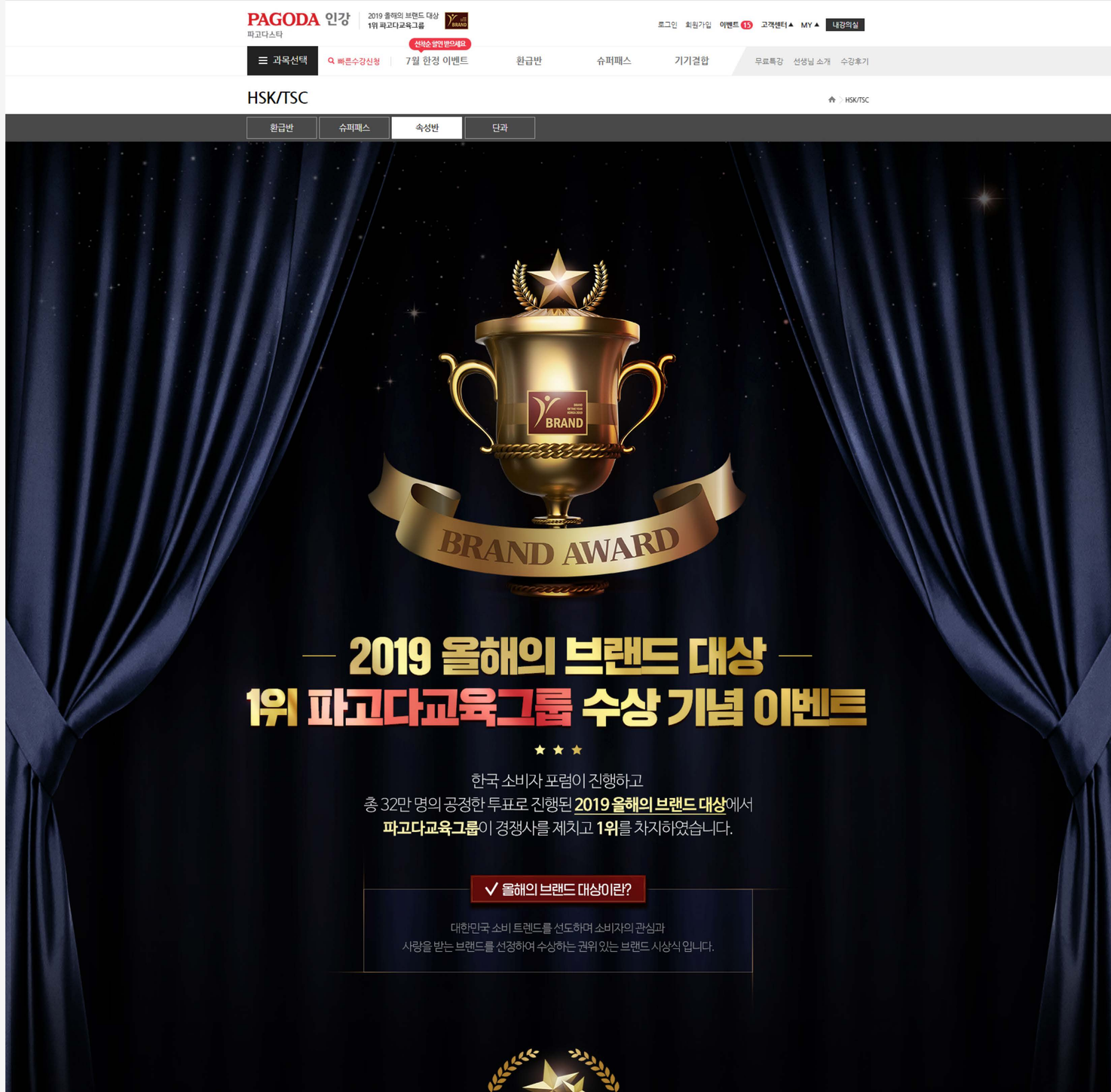
올해의 브랜드 대상 수상 기념
이벤트 랜딩페이지입니다.

디자인 | 100%

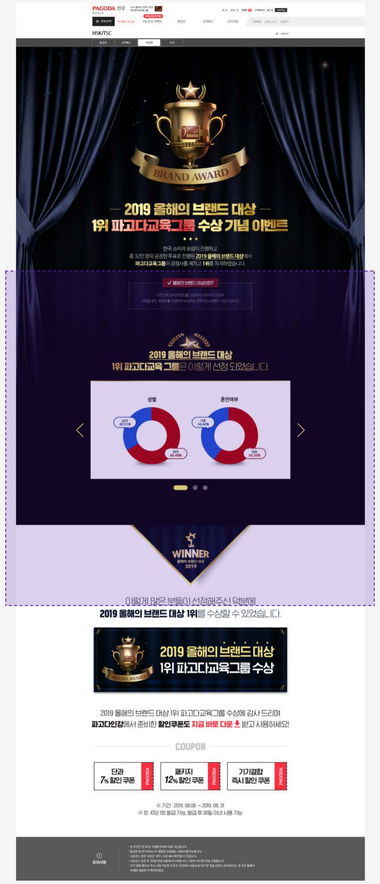


Design Output





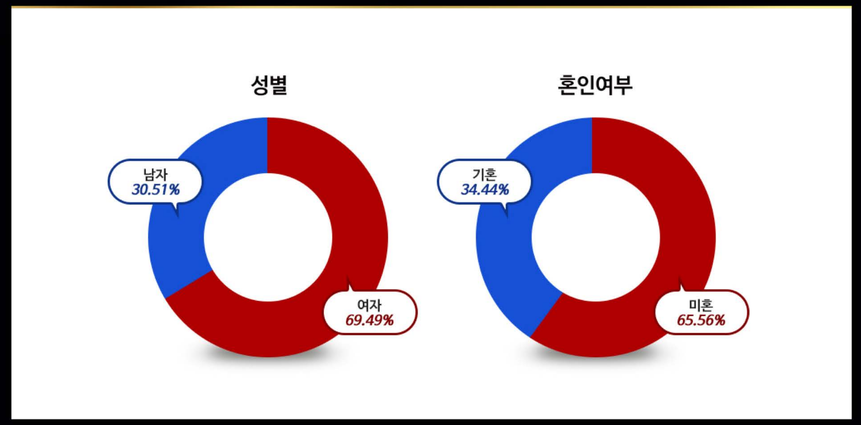
Design Output



✓ 올해의 브랜드 대상이란?

대한민국 소비 트렌드를 선도하며 소비자의 관심과
사랑을 받는 브랜드를 선정하여 수상하는 권위 있는 브랜드 시상식 입니다.

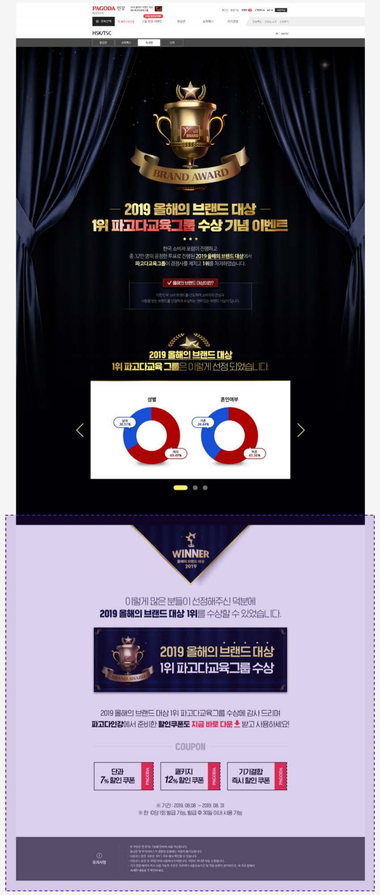
2019 올해의 브랜드 대상
1위 파고다교육 그룹은 이렇게 선정 되었습니다.



WINNER
올해의 브랜드 대상
2019

이렇게 많은 분들이 선정해주신 덕분에
2019 올해의 브랜드 대상 1위를 수상할 수 있었습니다

Design Output



이렇게 많은 분들이 선정해주신 덕분에
2019 올해의 브랜드 대상 1위를 수상할 수 있었습니다.

2019 올해의 브랜드 대상 1위 파고다교육그룹 수상에 감사 드리며
파고다인강에서 준비한 **할인쿠폰도 지금 바로 다운** ⬇ 받고 사용하세요!

COUPON

단과 7% 할인 쿠폰	패키지 12% 할인 쿠폰	기기결합 즉시 할인 쿠폰
PAGODA	PAGODA	PAGODA

※ 기간 : 2019. 08.08 ~ 2019. 08. 31
※ 한 ID당 1회 발급 가능, 발급 후 30일 이내 사용 가능

유의사항

- 본 쿠폰은 한 ID 당 1회에 한하여 사용 가능합니다.
- 환급반 및 부가서비스가 결합된 상품에는 적용이 불가능합니다.
- 다운로드 받은 쿠폰은 MY) 쿠폰 에서 확인할 수 있습니다.
- 다운로드 받은 후 30일 이내 사용하시기 바랍니다. 기한이 지나면 자동 소멸됩니다.
- 기기 결합 패키지 즉시 사용 가능한 쿠폰은 쿠폰마다 사용유효기간 및 적용 상품이 상이하므로, 내 쿠폰 함에서 자세한 내용을 꼭 확인하세요.

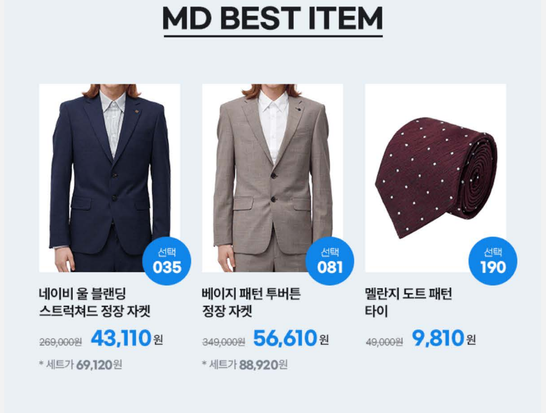
INTRO PAGE

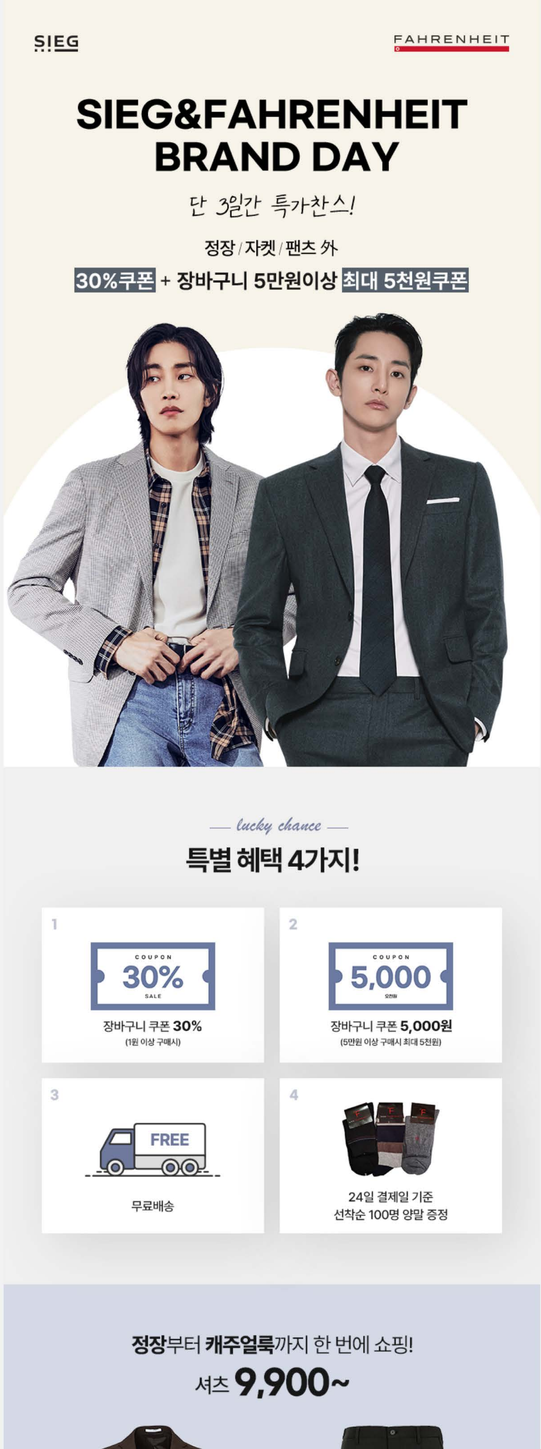
(주)신원

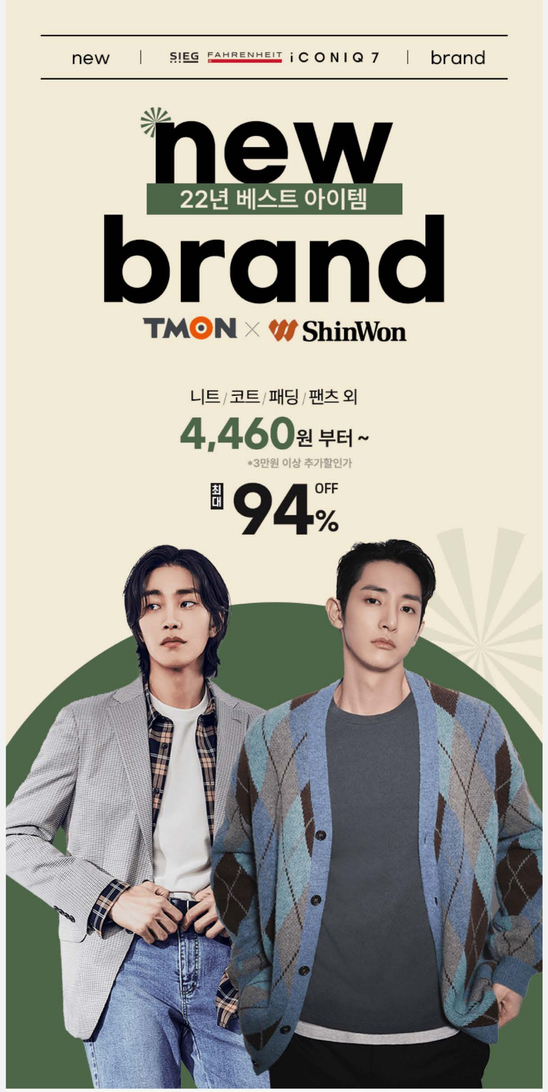
티몬 등 쇼핑몰 상세페이지 상단에 배치 될
인트로 화면을 디자인하였습니다.

INTRO PAGE

(주)신원

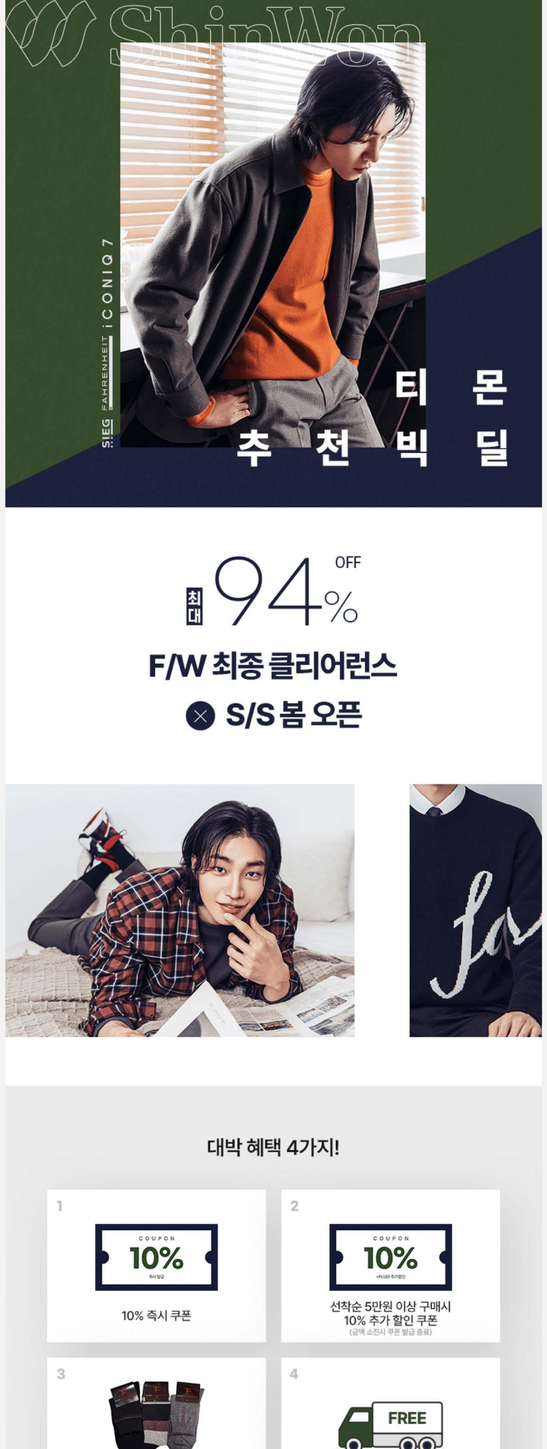


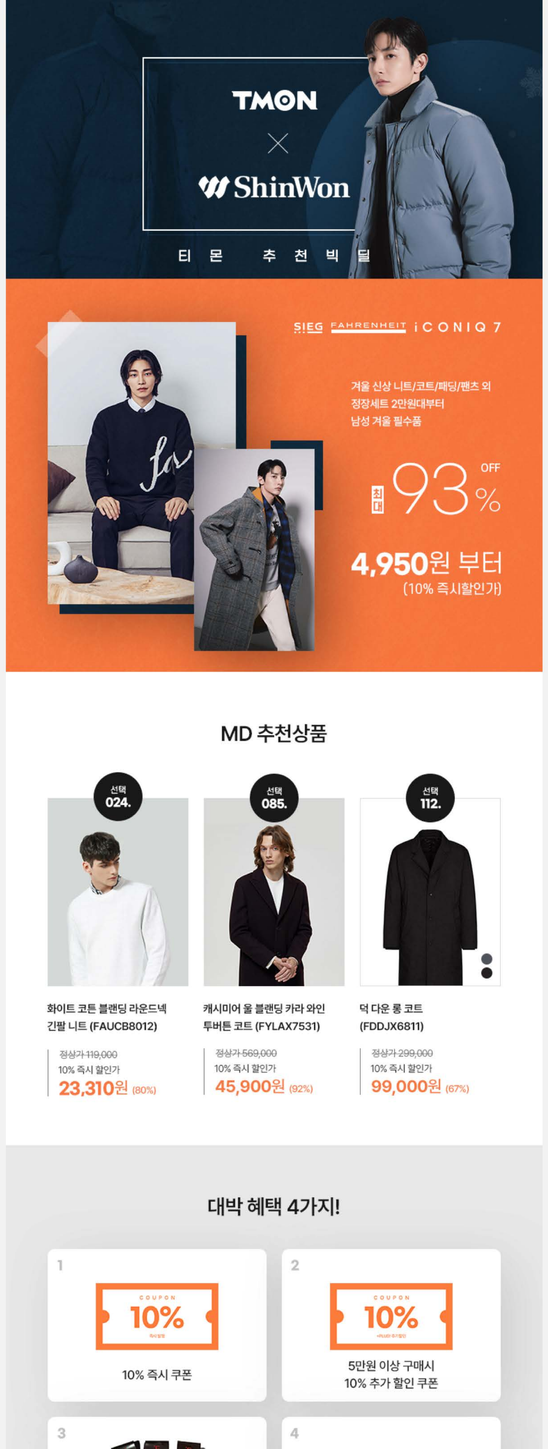




INTRO PAGE

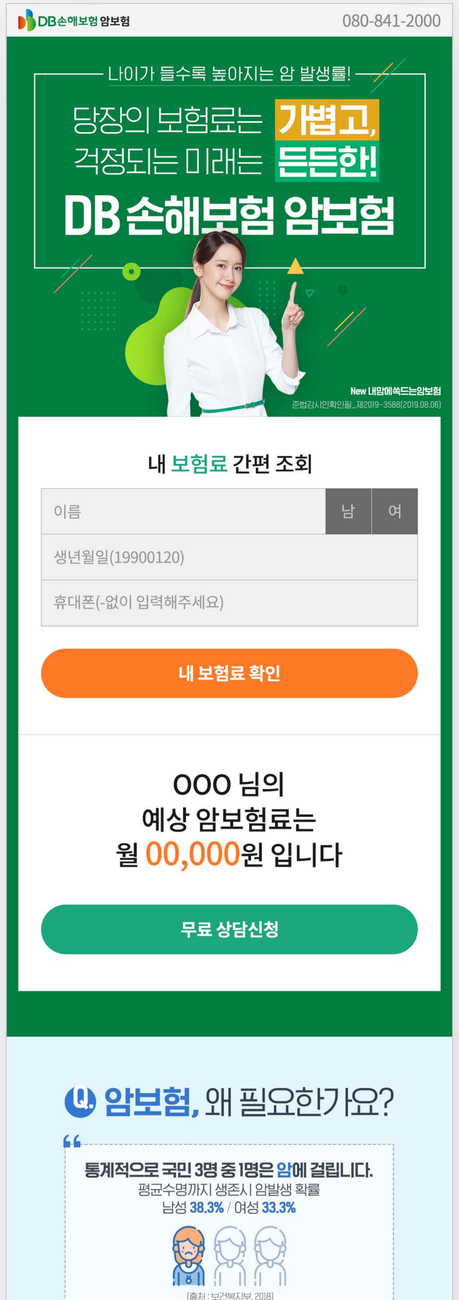
(주)신원

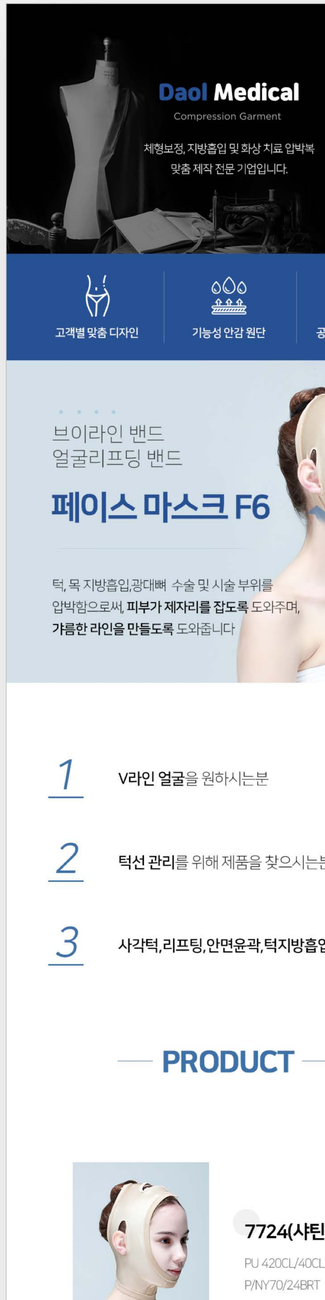




EVENT PAGE

Design Output





BANNER

Design Output

THANK YOU.

UI/UX Designer 최현주