```
[01_semanticTag.html] <!DOCTYPE html>
 <html>
 <head>
 <meta charset="UTF-8">
 <title>semantic(시멘틱)태그에 대해서 알아본다.</title>
 <style type="text/css">
                                      #nav_ul {
                                                                           list-style-type: none;
                                                                                                                                                                    /* 기호를 안보이게 한다. */
                                      /* id가 nav_ul 바로 아래에 있는 li태그를 의미 */
#nav_ul > li {
display: inline-block
border: solid 1px gray,
width: 150px.
                                                                              background-color: cyan;
                                                                              color: navy;
                                                                           COIOT: Navy,
font-size: 20pt;
text-align: center:
margin-right: 30px;
padding: 10px 0: /* 상하 10px, 좌우 0px */
                                     }
                                      span {
                                                                             background-color: cyan;
                                                                            color: navy;
font-weight: bold;
font-style: italic;
                                     }
 </style>
 </head>
 <body>
       .
== HTML5에서 사라진 태그 ==
태그
                                                           영문 축약형 사용시, 예를 들면 NATO, NASA, GUI 등 임베디드 애플릿 사용 시
글꼴의 형태 정의
글꼴의 크기 지정
텍스트 위치 중앙 정렬
디렉토리 리스트
글꼴
프레임
프레임 부속 태그
프레임 부속 태그
글꼴 효과(글 취소 효과)
글꼴 효과(단자기 효과)
글꼴 효과 언더라인
pre 태그와 동일 효과
 <acronym>
<applet> <br/> <br
 <center>
<dir><font>
<frame>
 <frameset>
 <noframes>
 <strike>
 <tt>
<u>>
                                                                 pre 태그와 동일 효과
 <mp>
          == HTML5에서 새롭게 추가된 태그 ==
태그
                                                              속성
                                                         웹 페이지의 본문을 정의할 때 사용
Artice의 내용을 보충해 주는 역할을 하는 컨텐츠를 넣을 때 사용. 주로 서브 메뉴를 만들 때 사용
오디오를 재생할 때 사용
그래픽을 보여줄 때 사용(스크립트 언어를 사용해서 구현)
명령 버튼을 만들 때 사용
'드롭다운 리스트를 만들 때 사용
상세한 내용을 보여줄 때 사용
플로그인이나 플래시 요소를 보여줄 때 사용
(figure>와 함께 사용되며, figure>의 캡션을 추가할 때 사용
이미지나 사진, 코드 등을 보여줄 때 사용된 무터를 정의할 때 사용
베디를 정의할 때 사용
H1부터 H6의 그룹을 만들 때 사용
폼에서 사용되며, 로컬상에 보안키를 저장하고 공개키는 서버로 보냄
텍스트에 마크펜으로 칠한 효과를 줌 길이를 나타내줌. 시각적으로 어느 정도의 길이를 나타내는지 보여 줌 메인 메뉴 및 서브메뉴를 정의할 때 사용
계산된 결과를 나타낼 때 사용
다운로드 길이 몇 %가 남아있는지 표시할 때 사용
석션을 정의할 때 사용
<article>
 <aside>
 <audio>
 <canvas>
 <command>
 <datalist>
 <details>
<embed>
<figcaption>
<figure>
 <footer>
 <header>
 <hgroup>
 <keygen>
<mark>
<meter>
<nav>
<output>
 cprogress>
<section>
<source>
```

```
details 태그와 같이 사용되며, 상세한 내용의 요약을 나타냄
문서 내부에 시간을 정의할 때 사용
비디오를 재생할 때 사용
문서의 내용이 길어서 다음 라인으로 표시될 때, 영문인 경우 같은 라인에 문장을 표시해야 하는
<time>
<video>
<u><wbr></u>
경우 사용
semantic : '의미를 갖는다'는 뜻으로, 각 태그가 스스로 의미를 지닌다는 뜻
header : 사이트에 대한 소개 정보나 메인 메뉴, 사이트 로고 등이 포함됨
hgroup : 제목과 부제목을 묶는 역할
nav : 사이트의 메뉴나 링크 같은 내비게이션 요소들이 포함
section : 실제 문서 내용이 들어감
article : 문서 내용이 많을 경우 여러 개의 <article> 요소로 나눌 수 있음
aside : 문서의 주요 내용 외의 내용들을 넣어 문서의 주영역 주변에 배치
footer : 작성자 정보나 저작권 정보, 또는 관련 문서 링크 등 부가 정보들을 담고 있음
mark : 특정 텍스트를 강조하고자 할 때 사용하는 태그
<!-- header 태그는 웹페이지의 제목 및 메뉴를 알려주는 태그로 쓰인다. -->
             <!-- hgroup 태그는 제목과 부제목을 묶어주는 역할 -->
             <hgroup>
                          <h1>서울 고등학교 홈페이지</h1><h4>우리들만의 즐거운 공간</h4>
             </hgroup>
                   nav 태그는 사이트의 메뉴나 링크 같은 내비게이션 요소들이 포함 -->
             <nav>
                          <!-- 1) <u>이</u> 태그는 순서가 있는 목록 태그, 안에 <u>li</u>태그가 반드시 포함되어진다. --> <!-- 1,2,3... -->
                          1학년2학년3학년

A,B,C... -->

A,B,C... -->

style="list-style-type: upper-alpha:">
is1학년
i>2학년
di>3학년

- 로마숫자 소문자 -->

style="list-style-type: lower-roman:">
1학년
2학년
3학년

                          <!-- 2) <u>ul</u>태그는 순서가 없는 목록 태그이다. -->
                          1학년2학년3학년

<!-- 원반기호 -->

style="list-style-type: disc:">
li>1학년
li>2학년

                          3학년
                          <!-- 반쪽이 누명만 현민기모 --/</p>
style="list-style-type: circle">|하면|하면|하일학년|하3학년

사각형 기호 -->

ul style="list-style-type: square;">
il>1학년
il>2학년

il>3학년
il>3학년

<!-- 기호가 없다. -->

style="list-style-type: none:">
1학년
```

```
2학년3학년
                  //_u/
1학년
2학년
3학년
                  </nav>
</header>
<!-- section 태그는 실제 문서 내용이 들어간다는 뜻이다. -->
         <!-- 내용물 안에 제목이 온다는 뜻 -->
         <header>
                  <h3>이달의 인물</h3>
         </header>
<!-- 문서 내용이 많을 경우 여러 개의 article 요소로 나눌 수 있다. -->
                  <!-- strong 태그는 글자 굵게 / mark 태그는 형광펜 / em 태그는 기울임 글자-->
<em>교내</em> <span>영상제</span>에서 <strong>최우주상</strong>을 받은
<mark>이빛나양</mark>을 만나봅니다.
         </article>
</section>
<!-- footer 태그는 작성자 정보나 저작권 정보 또는 관련 문서 링크 등 부가 정보들을 담고 있음 주로 문서 하단에 배치 -->
<footer>
         © 2020 서울고등학교
</footer>
</body>
</html>
```

# [02\_semanticTag.html]

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<head>
<meta charset="UTF-8">
<!-- 반응형웹을 위해 width 크기 지정 -->
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial=scale=1">
<title>Blog Site</title>
k rel="stylesheet" href="css/style.css">
</head>
<hodv>
             <div id= "wrap">
                           <!-- header 태그는 웹페이지의 제목 및 메뉴, 회사 로고, 사이트 로고를 알려주는 태그로
쓰인다. -->
                           <!-- nav 태그는 사이트의 메뉴나 링크 같은 네비게이션 요소들이 포함 -->
                                         <nav>
                                                       <a href="sub/1.html">최근 글</a><a href="sub/2.html">이전 글</a><a href="sub/3.html">공헌자 글</a><a href="sub/4.html">공헌자 글</a><a href="sub/4.html">연락처</a></a></a></a></a>
                                                       </nav>
                           </hd>
</hd>
</rd>
</header>
<!-- 밑줄긋기 + 스타일 적용 -->
<!-- <hr style="border:solid 1px blue:"> -->
<div id="line">&nbsp:</div>
                           <!-- section 태그는 실제 문서 내용이 들어오는 부분이다. -->
<!-- section도 <u>div</u>와 마찬가지로 밑으로 떨어지는 block 방식이다. -->
<section id="posts">
                                         <article>
```

```
<header>
                                                                               <h2>얼마나 많이 기록해 둬야 되겠습니까?</h2>
                                                                               <!-- p태그는 공간을 나누는 태그이다.(문단태그) --> Posted by Brain on 2020.09.21
                                                               </header>
                                                               <!-- aside 태그는 인용구, 덧붙이고 싶은 생각, 관련된 링크 등을
문서의 주요 내용외의 내용들을 넣어 문서의 주변에 배치할 때 사용 -->
                                                               <agide>
                                                                               <P>&quot;물건을 팔 때는 거절할 기회를 주어선 안 됩니다.
고객의 상황에 맞도록 최선을 다 해야 합니다."</P>
                                                               </aside>
                                                                               물건을 팔 때의 대원칙은, 고객이 빈손으로 돌아가게
마들면 이미 글렀다는 겁니다. 다시 오려고 하지
않을테니까요. 따라서 고객을 대할 때는 적극적인 자세를
취해야 합니다. 그렇다고 너무 오버하면 고객이 겁을 먹고
돌아가 버릴 수도 있으니 조심해야 합니다.
                                                                              대화가 끊어지지 않게 이어 나가는 한 가지 요령을
알려드리죠. 네, 아뇨라고 대답할 수 있는 질문을 피하라는
겁니다. 예를 들어, 서비스 플랜을 판매중이라면, 절대 &quot:
3년 서비스 플랜과 5년 서비스 플랜이 있는데,
들어보시겠습니까?&quot: 하는 식으로 말문을 열어선
안됩니다. 이런식으로 해야죠. &quot:3년 서비스 플랜과
5년 서비스 플랜이 있는데, 그 중 어떤 것이 더 좋으십니까?
&quot: 언뜻 보기엔 똑같은 질문으로 보이고, 고객이
거절할 수 있다는 점은 마찬가지지만, 두 번째 질문은 단순히
&quot:아뇨&quot:라고 말할 수 없기 때문에
거절하기가 더 힘듭니다.
                                               </article>
                               </section>
                               <section id="sidebar">
                                               <nav>
                                                              <h3>이전 글</h3><div id="first">
                                                                                              <a href="201904.html">2019년 04월</a><a href="201905.html">2019년 05월</a><a href="201906.html">2019년 05월</a><a href="201906.html">2019년 06월</a><a href="201907.html">2019년 07월</a><a href="201907.html">2019년 07월</a></a>
                                                                                                                                              첫째주둘째주셋째주셋째주넷째주
                                                                                                                              </div>
                                                                                               <u>\`\io`</u>

\(\io\) href="201908.html"\(\fo\)2019년 08월</a>

\(\io\) a href="201909.html"\(\fo\)2019년 09월</a>
                                                                              </div>
                                              </nav>
                               </section>
                               © 2020 Star <u>Blog</u> 
                                               <nav>
                                                                               </nav>
                               </footer>
@CHARSET "UTF-8";
 /* 여백 및 기본적인 폰트를 설정 */
```

</div>

</body> </html> [css]

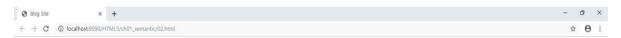
body{

<!-- header 태그는 내용의 소제목이다. -->

```
margin: 0;
              padding: 0,
             font-family: Arial, "MS Trebuchet", sans-serif,
             /* 영어로만 되어질 경우 해당 구역을 빠져나가므로 이를 막기 위한 코드 */word-break: break-all;
}
/* 부등호가 없이 쓰면 그 밑에 자식 자손 모두 포함되는 것이다. */
header#page_header ul, footer#page_footer ul{
list-style-type: none: /* 기호를 보이지 않게 함 */
header#page_header li, footer#page_footer li{
    /* border: solid lpx gray: */
    display: inline-block:
    width: 100px:
    margin-right: 20px.
 /* 아이디가 first인 <u>div</u> 태그 속에 들어있는 모든 <u>li</u> 태그를 의미 */
div#first li {
           line-height: 40px;
/* 아이디가 second인 \underline{div} 태그 속에 자식 태그인 \underline{ul} 속에 자식태그인 \underline{li}를 의미 */ \underline{div}#second > \underline{ul} > \underline{li} { line-height: 20px;
/* a 태그에 밑줄 제거하기 */
a {
             text-decoration: none;
/* a 태그에 방문하기 전의 링크 */
a:link{
             color: blue;
/* a 태그에 방문 후 링크 */
a:visited {
             color: blue;
/* a 태그에 마우스 포인터를 올렸을 때 */
header#page_header a:HOVER{
             background-color: red.
             color: yellow; font-weight: bolder;
}
div#line{
             border-bottom: solid 2px blue;
             margin-bottom: 20px;
section#posts {
             float: left; /* 가로 방향으로 표시가 된다. */
             /* 왼쪽에서부터 72%를 의미 */
width: 72%;
}
section#posts aside {
    /* border: solid 1px green: */
    float: right;
    width: 35%;
             margin-left: 20px; font-size: 20px; font-weight: bolder; color: #b30059;
             line-height: 40px; /* 줄간격 의미 */
section#sidebar {
```

```
float: right: /* 가로 방향으로 표시가 된다. */
/* 오른쪽에서부터 24%를 의미 / 중간에 여백을 주기 위해 100%를 채우지 않음! */
width: 24%;
          border-left: solid 2px gray; padding-left: 1%;
footer#page_footer {
                                 /* float 를 해제해서 페이지 하단에 안착시킨다는 의미 */
           clear: both;
           text-align: center;
}
p {
           margin-bottom: 20px;
}
```

## [02\_semanticTag.html의 실행화면]



### Star Blog

최근글 이전글 공헌자글 연락처

### 얼마나 많이 기록해 둬야 되겠습니까?

Posted by Brain on 2019.04.17

물건을 팔 때의 대원칙은, 고객이 빈손으로 돌아가게 만들면 이미 글렀다는 겁니다. 다시 오려고 하지 않을테니까요. 따라 서 고객을 대할 때는 적극적인 자세를 취해야 합니다. 그렇다 고 너무 오버하면 고객이 겁을 먹고 돌아가 버릴 수도 있으니 조심해야 합니다.

"물건을 팔 때는 거절할 기 회를 주어선 안 됩니다. 고 객의 상황에 맞도록 최선을

대화가 끊어지지 않게 이어 나가는 한 가지 요령을 알려드리 다해야 합니다." 죠. 네. 아노라고 대답할 수 있는 질문을 피하라는 겁니다. 예를 들어, 서비스 플랜을 만매중이라면, 절대 " 3년 서비스 플 랜라 단년 서비스 플랜리 있는데, 들어보시겠습니까?" 하는 식으로 발문을 열어선 안 됩니다. 이런 식으로 해야죠. "3년 서비스 플랜과 5년 서비스 플랜의 있는데, 그 중 어떤 것이 더 좋으십니까?" 인 뜻 보기엔 똑같은 질문으로 보이고, 고객이 거절할 수 있다는 점은 마찬가지지만, 두 번째 질문은 단순히 "아노"라고 말할 수 없기 때문에 거절하기가 더 힘듭니다.

© 2019 Star Blog

홈페이지 회사소개 연락처 게시판

#### 이전 글

- 2018년 10월

- 2018년 10월 2018년 11월 2018년 12월 2019년 01월 2019년 02월
- 2019년 03월