문화관광빅데이터분석

1. 한류로 인한 관광객유입이 많아지는 추세

실제로 한국을 방문하는 이유를 살펴보면 드라마, 아이돌 등의 영향력이 크다는 것을 알 수 있음.

이러한 이유로 한국을 방문하는 외국인들을 더 많이 유치하고 재방문을 유도하기 위한 방안을 모색해야함. 드라마의 경우 외국인 대상으로 설문을 하여 어떤 드라마가 인기가 높은지 통계를 내서 해당 드라마 촬영지를 외국인관광객들이 방문할 수 있도록 할 것.

또한, 아이돌의 영향력이 갈수록 높아지고 있는 현재시점에서 관광청(?)과 엔터테이먼트회사가 제휴를 맺고 아이돌 박물관이나 굳즈 판매점을 더 만들수 있게 하면 좋을듯. 아니면 smtown과 같은 곳을 관광지로써의 역할을 할수있게 만들기.

2. 우리나라는 카페문화가 잘 되어있다. 외국인들이 한국을 방문하는 이유 중 하나가 한식을 접하고 맛보기 위해서이다. 이는 결국 한국의 유명한 맛집을 찾아다닌다는 의미이다. 이러한 점을 잘 활용해서 한국의 카페문화를 잘 홍보하면 외국인들이 한식을 먹기위해 한국을 방문하는 것만큼 많은 외국인들이 카페를 방문하기 위해 한국에 방문할 것이다. (음식관광코스, 대신 코스 안에 반드시 카페를 포함시켜 우리나라의 카페 문화를 해외에도 널리 알리는 취지)

또한, 중국, 일본, 동남아 등 많은 외국인들은 한국인들의 센스넘치는 패션에 반해서 한국을 방문하기도 한다. 이 점을 활용하여 현재 널리 알려진 홍대, 신촌을 넘어서 강남, (패션의중심지를 모르겠음) 등을 패션관광지로 유치해 외국인들의 패션 호기심을 자극시킨다.