

K-Digital Training 웹 개발자 입문 3기

HTML

WITH 팀 리뷰드



HTML



CSS



JS





귀여운 — 형용사



미니언이 — 명사



춤춘다 — 동사



HTML 이란?



Hypertext Markup Language

웹 페이지를 구성하는 가장 기초적인 언어

링크

: 웹 페이지에서 다른 페이지로 이동할 수 있도록 하는 것

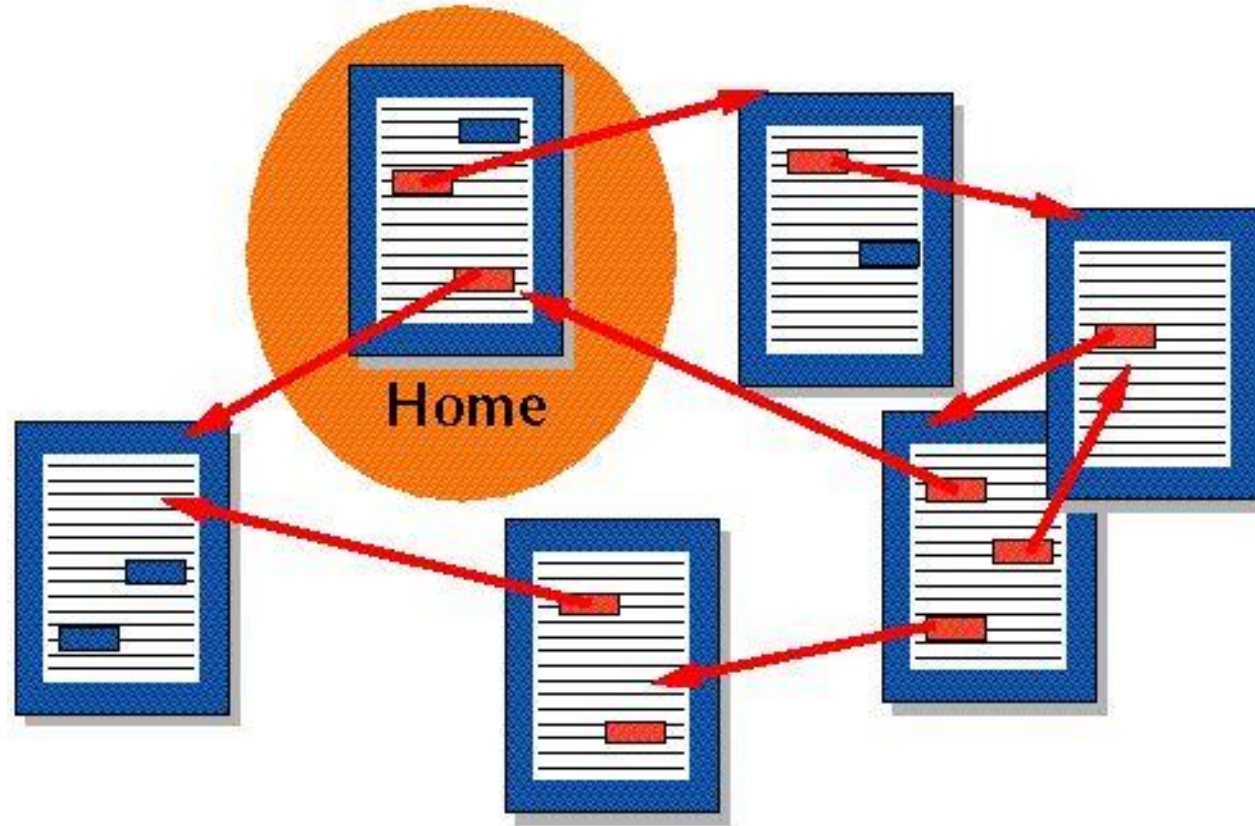
Hypertext Markup Language

마크업

: 문서나 데이터의 구조를 명기하는 언어

Hypertext

: 웹 페이지에서 다른 페이지로 이동할 수 있도록 하는 것



Markup

: 문서나 데이터의 구조를 명기하다

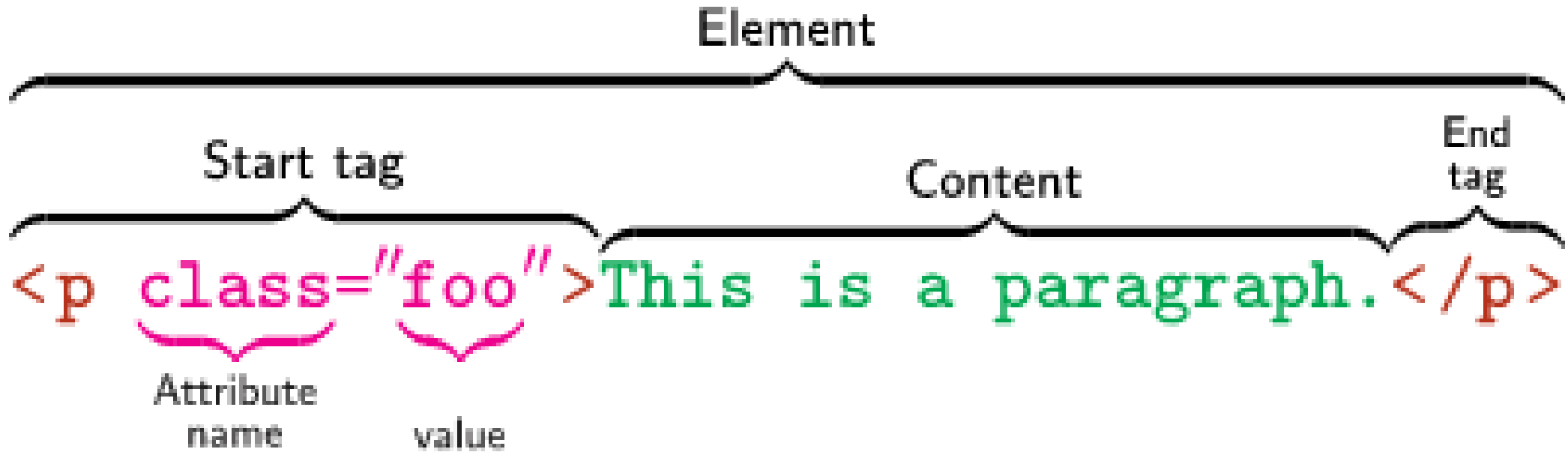
▼ 표시(Markup)가 없을 때

K-Digital Traning 웹 개발자 양성 과정. 주 5일(월~금), 오전 9시 ~ 오후 4시.
서울특별시 마포구 송문 4길 6, B1 교육장

▼ 표시(Markup)가 있을 때

- 과정명: K-Digital Traning 웹 개발자 양성 과정
- 교육시간: 주 5일(월~금), 오전 9시 ~ 오후 4시
- 교육장소: 서울특별시 마포구 송문 4길 6, B1 교육장 & 1층 교육장

HTML은 어떻게 생겼을까?



HTML 구성요소 - 1) 태그

<html>

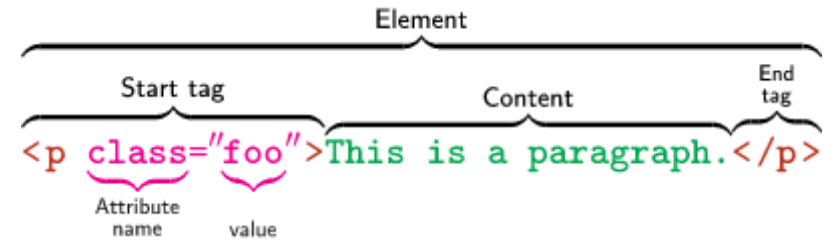
<head>

</head>

<body>

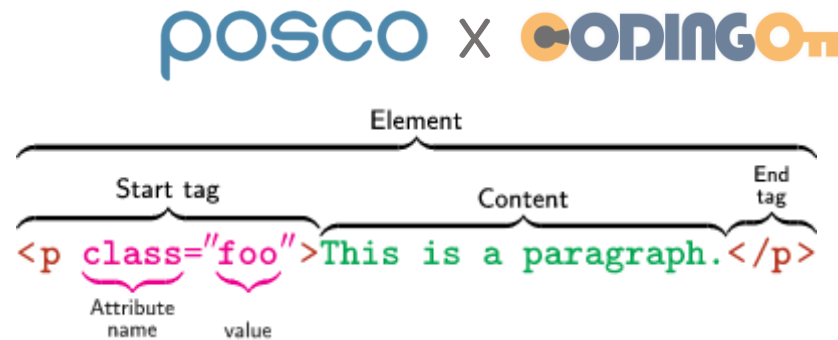
</body>

</html>



HTML 구성요소 - 2) 요소

- 시작태그와 종료태그, 그 사이의 내용



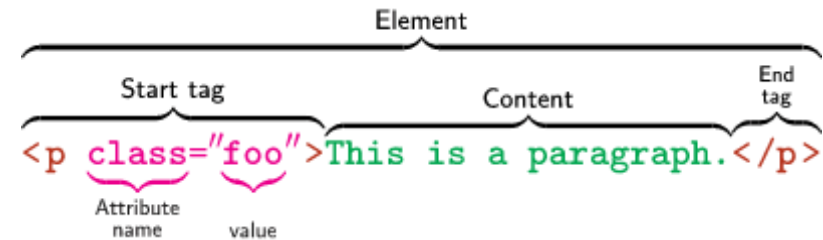
① 빈 요소 (Empty Element)

내용 없이 구조적인 기능만 하는 요소

(ex) `
` `<hr>`

HTML 구성요소 - 2) 요소

- 시작태그와 종료태그, 그 사이의 내용



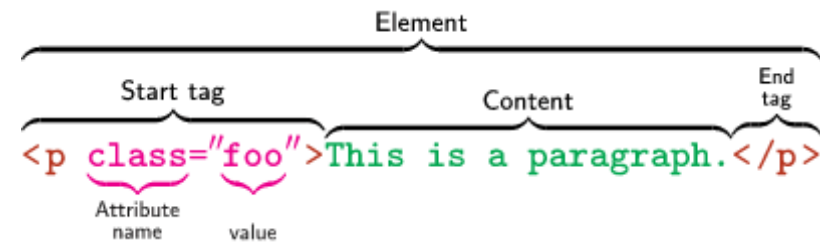
② 블록 요소 (Block Element)

- 기본적으로 부모 요소의 전체 너비(100%)를 차지한다.
- 태그가 시작되면 무조건 **개행(줄바꿈)**이 일어난다.
- 모든 **인라인 요소를 포함**하거나 **다른 블록 요소를 포함**한다.

(ex) `<h1></h1>`, `<div></div>`, `<p></p>`

HTML 구성요소 - 2) 요소

- 시작태그와 종료태그, 그 사이의 내용

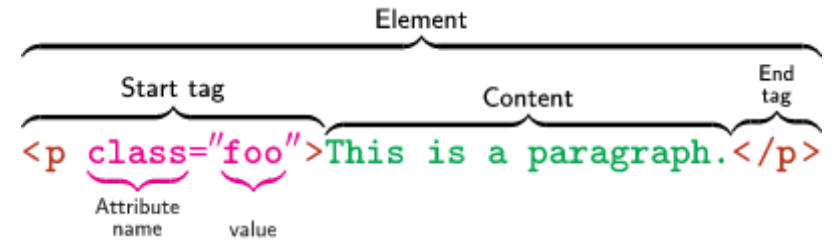


③ 인라인 요소 (Inline Element)

- 텍스트 혹은 이미지 크기에 맞는 **필요한 공간만을 차지**하는 요소이다.
- 너비와 높이를 지정할 수 없다.
- 블록 요소 안에 포함되어 있는 것으로, **인라인 요소만 가질 수** 있다.

(ex) <a>, ,

HTML 구성요소 - 3) 속성



- 태그를 보조하는 명령어로 태그 안에서 작동
- Ex) **id**, **class**, style, width, height 등등
- 태그마다 사용 가능한 속성이 정해져 있음
 - id, class, style은 모든 요소가 사용할 수 있는 속성
- Ex)

HTML 기본태그

<h1> </h1>

<p> </p>

<a>

<div> </div>

 ,

실습 1. 카페 음료 문서 작성

- 카페 이름은 <h1>, 메뉴 이름은 <h2>
- 카페 전체 음료 리스트는 태그, 음료 최소 3개
 - 의 자식 요소 요소를 넣고 가격, 사이즈를 표시
- 태그 아래에 수평 줄을 추가하고 그 아래에 각각 음료에 대한 설명을 <p>태그에 작성하되, 설명에서 메뉴 이름은 태그로 감싸기
- 카페 이름은 **파란색** 으로 표시 (style="color:blue;" 속성 추가)
- <p> 태그 내의 음료 설명 중 메뉴 이름은 **초록색** 으로 표시 (style="color: green;")

실습 2. img, a 태그 실습

- 앞에서 진행한 실습1에 이미지를 추가
- 이미지에 마우스를 올렸을 때 카페 이름이 나옴
- 이미지를 클릭했을 때 <https://google.com> 이 새 창으로 열림

HTML - Table

<table border=1>				
<tr>	<td> </td>	<td> </td>	<td> </td>	</tr>
<tr>	<td> </td>	<td> </td>	<td> </td>	</tr>
<tr>	<td> </td>	<td> </td>	<td> </td>	</tr>
				</table>

HTML – Table

```
<table>  
  <th>  
    <td></td>  
    <td></td>  
  </th>  
<tr>  
  <td></td>  
  <td></td>  
</tr>  
</table>
```

HTML – Table

- **〈table〉 속성**

- border : 테두리 두께 (기본값: 0)
- cellspacing : 경계선 사이의 여백의 크기
- cellpadding : 칸 안의 여백의 크기

HTML – Table

- **<tr>**
 - 가로 줄을 만드는 태그
- **<th>**
 - 각 열의 제목을 나타냄
 - 굵은 글씨에 가운데 정렬이 기본값
- **<td>**
 - 가로 줄 안에 칸(cell)을 만드는 태그

HTML – Table

- **〈td〉 속성**
 - colspan : 가로칸 병합
 - rowspan : 세로칸 병합

실습 3. Table 달력 실습

2022년 9월

일	월	화	수	목	금	토
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

style="color: 컬러이름;"

속성 사용

실습 4. Table 시간표 실습

시 간 표

	월	화	수	목	금
1교시					
2교시					
3교시					
4교시					
					
5교시					
6교시					







MARVEL 로고를 눌렀을 때, 새 탭이 아닌 현재 탭에서

유튜브 마블 영상 링크로 이동

실습 5. 카페 음료 주문 테이블 작성

- 실습 1에서 작성한 카페 메뉴 리스트를 Table 로 만들기
- 음료 이름을 누르면 해당 음료 정보가 있는 페이지로 이동!

스타벅스

구분	음료	가격	이미지
에스프레소	커피	2500	
	아이스 화이트 초콜릿 모카	2500	
	카페 모카	2500	
블렌디드	망고 패션 푸르트 블렌디드	3000	
	딸기 딜라이트 요거트 블렌디드	4000	
	제주 그린 한라봉 모히또 블렌디드	4000	

Semantic

WITH 팀 리처드



HTML 요소는
Semantic하게 작성되어야 한다.

WITH 팀 리뷰드



HTML 요소는 Semantic하게 작성되어야 한다.

“웹 페이지를 이루는 요소에 의미에 맞는 태그를 사용하자!”

WITH 팀 리처드



Semantic tag

〈header〉

〈nav〉

〈footer〉

〈aside〉

〈main〉

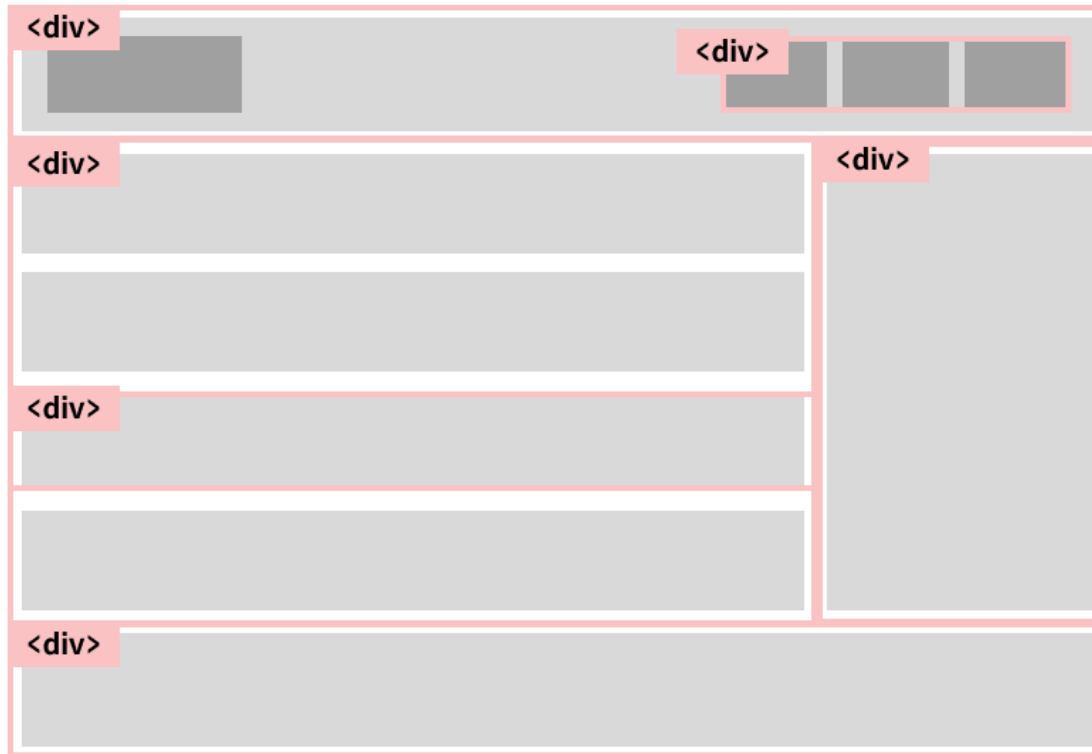
〈article〉

〈h1〉 ~ 〈h6〉

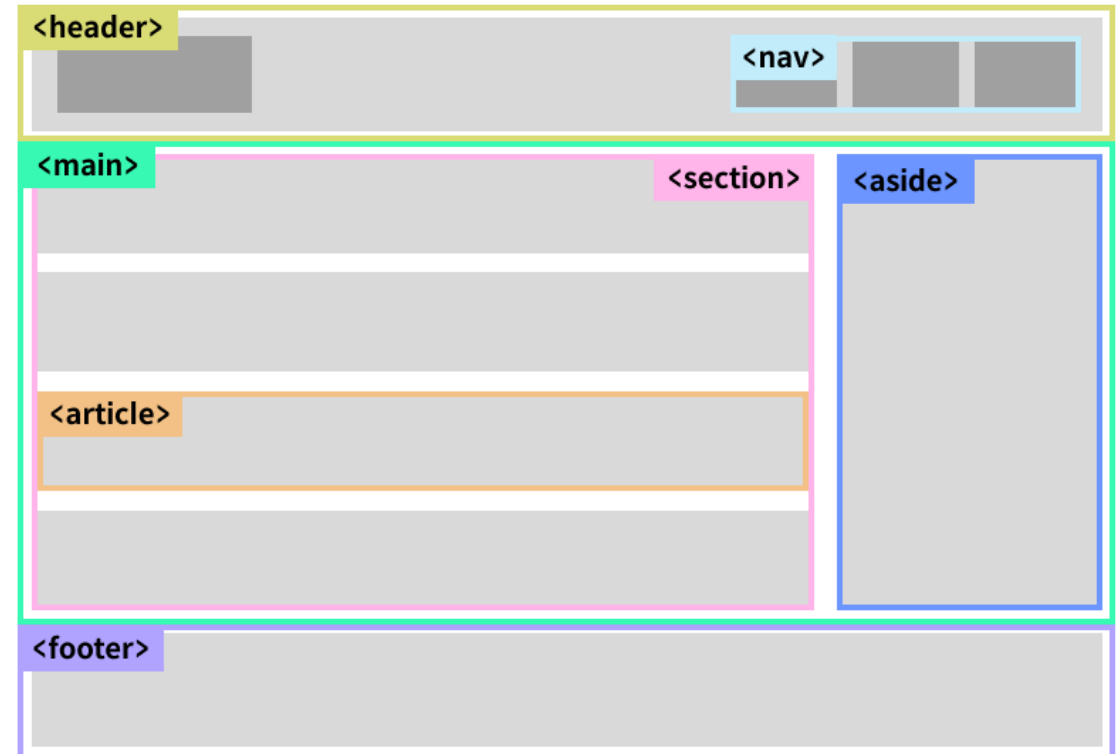
〈section〉

Semantic tag

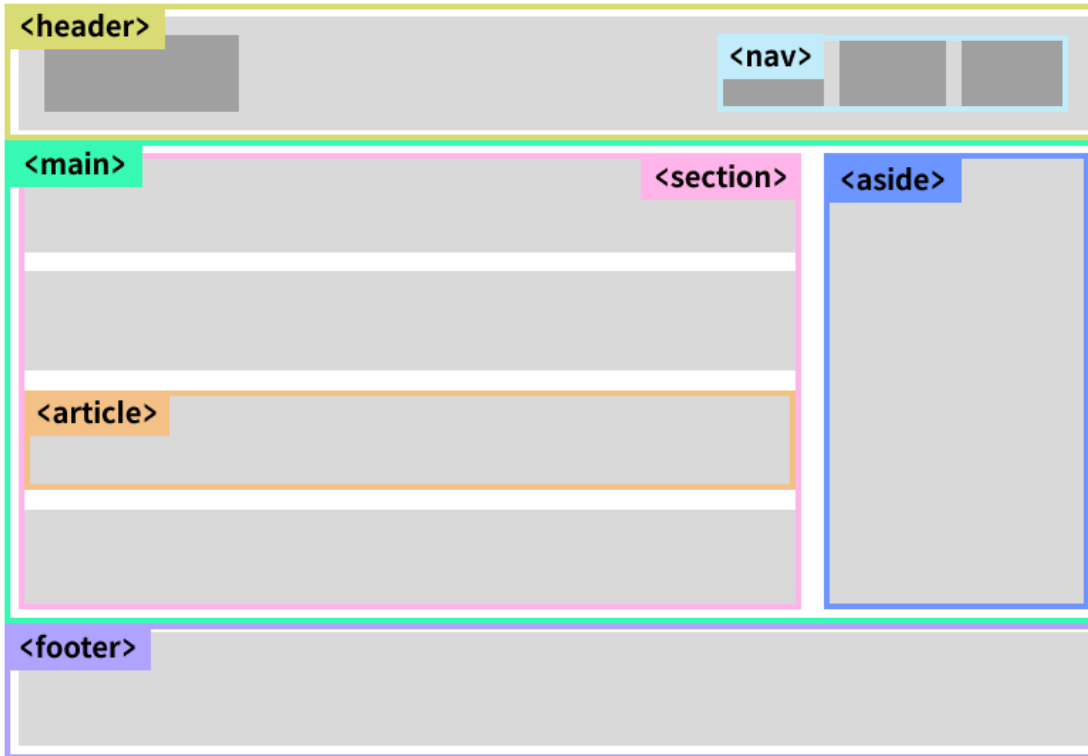
before



after



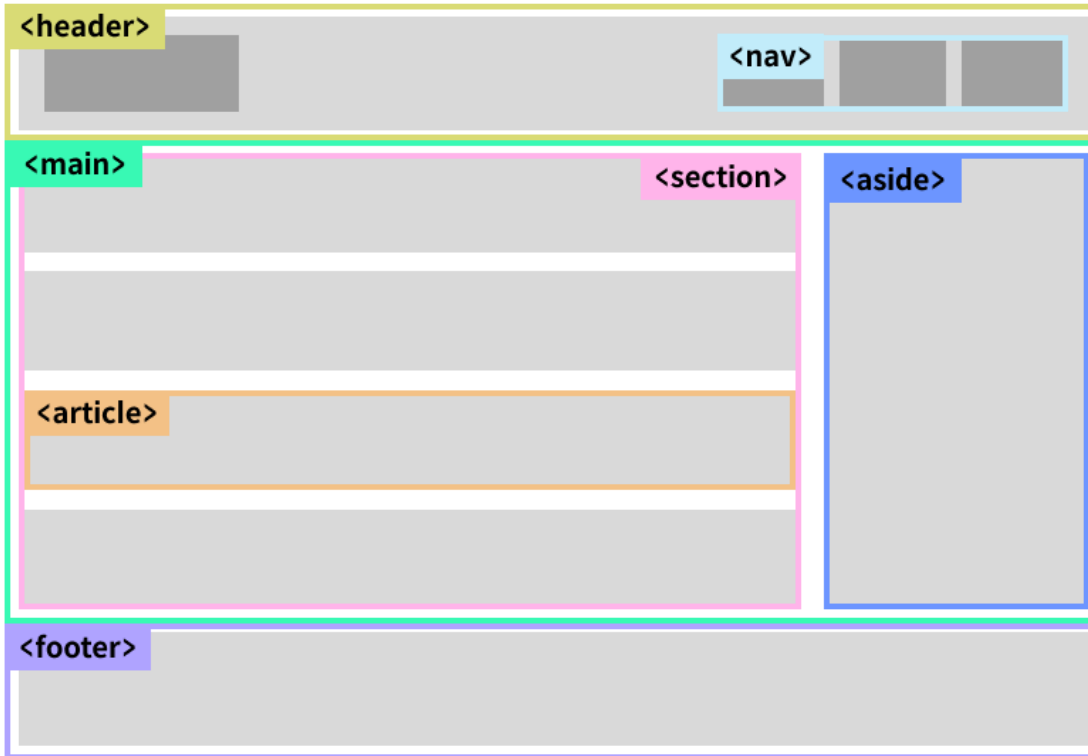
Semantic tag



〈header〉 : 헤더 (로고, 메뉴 아이템 등)

〈footer〉 : 푸터 (하단 영역)

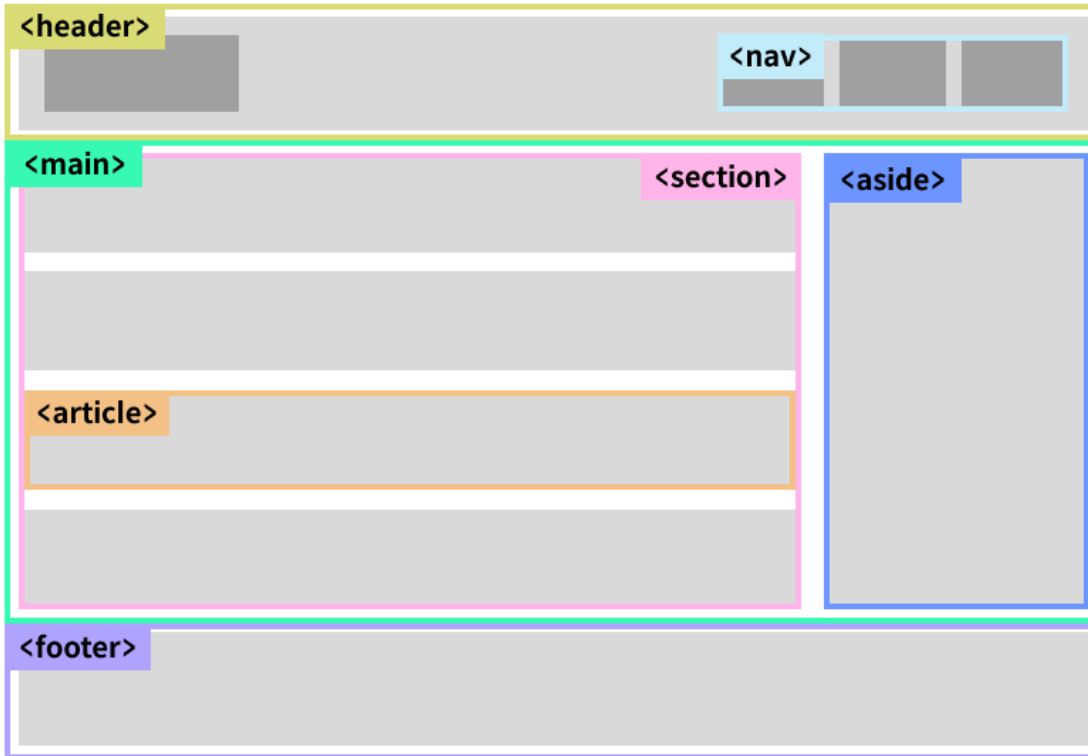
Semantic tag



<nav>

: 네비게이션 (다른 곳으로 이동 가능한 링크들)

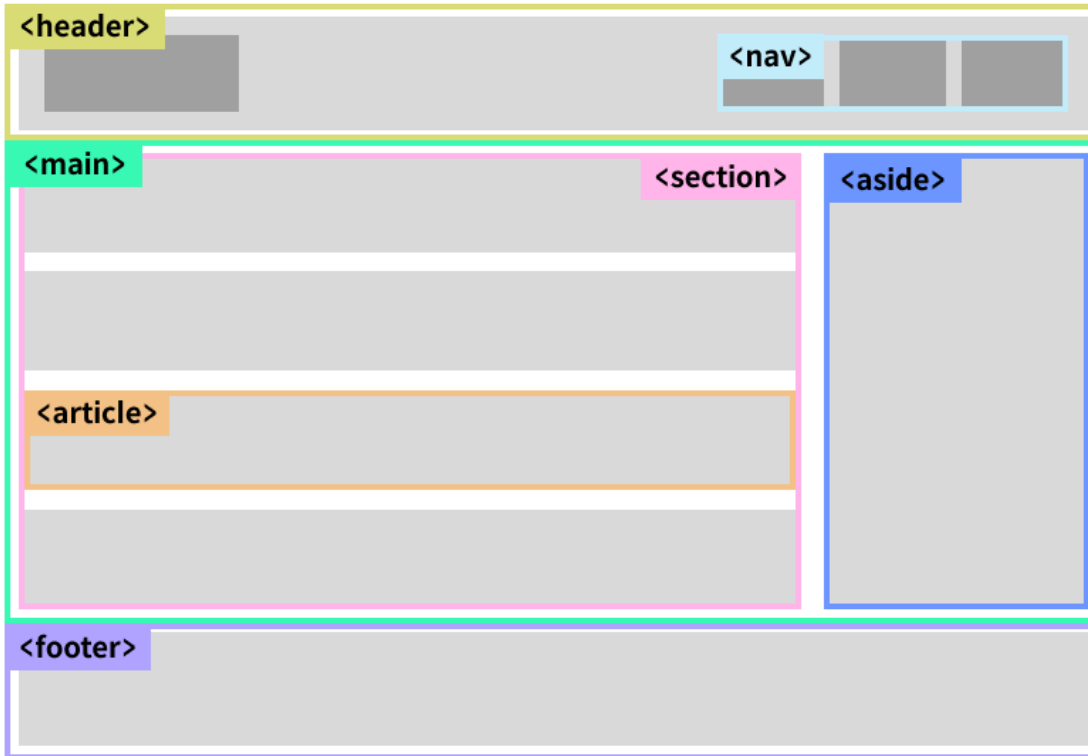
Semantic tag



〈main〉

: 콘텐츠 영역임을 표시. 한 html 페이지당 한번 사용하는 것이 바람직함 (중첩 x)

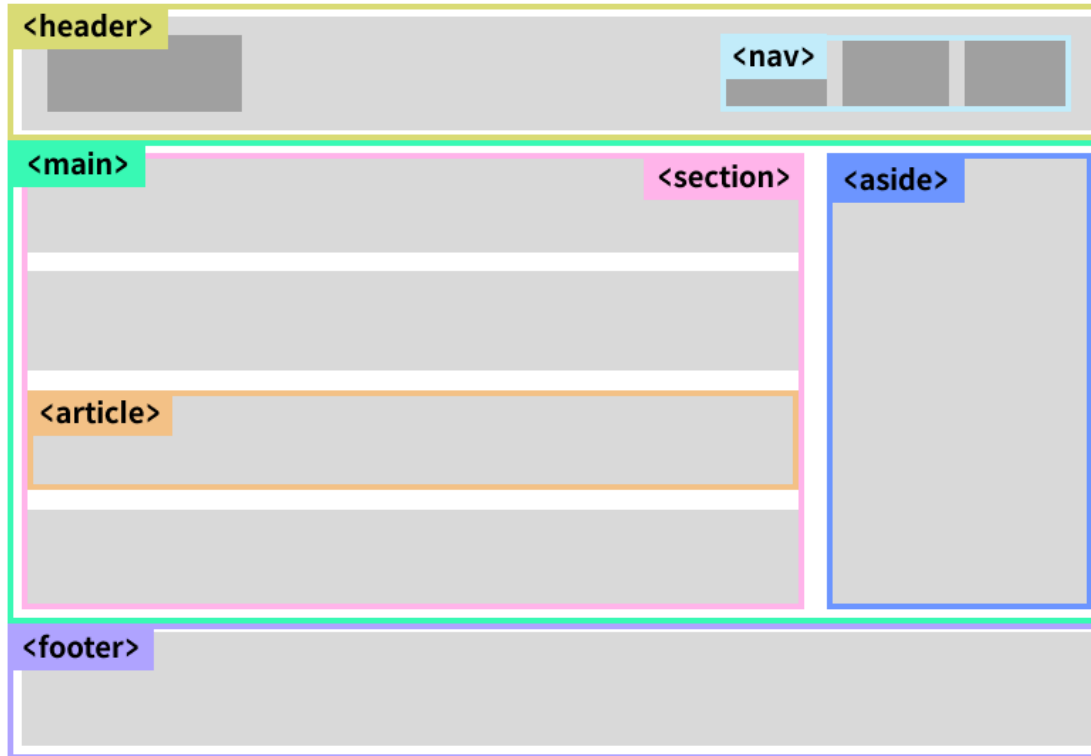
Semantic tag



〈aside〉

: 콘텐츠와 직접적인 연관이 없는 옆에 있는
부분 (ex. 광고 등)

Semantic tag



〈article〉 : 하나의 의미있는 요소

(ex. 기사 리스트 중에서 기사 하나)

〈section〉 : article을 포함 (그룹화 목적)

왜 Semantic 해야할까?

- SEO (Search Engine Optimization, 검색최적화)
 - 검색엔진은 HTML 코드를 분석해 사이트를 노출시킨다
 - 크롤러가 페이지의 구성 요소들이 무엇을 의미하는지 이해하여 사이트 노출에 영향을 준다.
- 유지보수성
 - 페이지를 유지보수 할 때, <div> 태그만 가득하다면 요소를 찾기 정말 힘들다..!!!
 - 시멘틱 태그를 활용해 콘텐츠를 적절히 구분시키자!