코로나19 확산에 따른 서울시 골목 상권의 업종별, 지역별 변화 연구

**(Abstract) 본 연구에서는 코로나19 확산에 따른 골목 상권의 변화를 연구하였다. 예상치 못했던 코로나 사태로 인하여 경기는 전체적으로 침체되었고, 자영업자들의 경제적 피해가 날로 급증하고있다. 본 연구의 목적은 코로나19 확산 전과 코로나19 확산 후의 골목 상권의 변화를 파악하는 데 있다. 또한 뉴스데이터를 분석하여 해당 상권의 변화의 원인을 도출하고자 하였다. 본 연구의 결과는 업종별, 지역별로 각 두 가지의 형태를 띈다. 코로나19 확산 전에 발달 했고 코로나19 확산 후에도 발달한 경우, 코로나19 확산 전에 발달 했지만 코로나19확산 후 침체된 경우이다. 본 연구는 창업을 준비하는 예비 소상공인들에게 있어서 상권 및 업종의 특성에 대한 인사이트를 제공하여 지역 및 업종 선택에 도움을 줄 수 있다.**

**1. 서론**

**- 초록(Extended Abstract) 2페이지 초과 시 탈락 (참고문헌 등 모든 내용 포함)**

**- 영문과 국문 양식 중에 선택하여 작성**

2017년 기준, 전체 사업체의 약 85%인 약 270 만개 이상이 소상공인이 운영하는 사업체로써, 우리의 생활에 큰 영향을 미친다. 하지만 최근 코로나19 확산으로 인하여 소상공인을 포함한 대부분의 자영업자들이 경제적으로 피해를 받고 있다. 이에 본 연구에서는 코로나19 확산에 따른 서울시 25개 구의 골목상권별 및 업종별 변화를 파악하였다. 상권의 특성을 파악하기 위한 방법으로 매출 및 점포에 관한 지표를 이용하였다. 본 연구에서는 서울시 열린데이터광장의 정형데이터를 이용하여 결과를 도출하고 뉴스데이터의 비정형데이터를 이용하여 역으로 원인을 파악하려 했으며, 정형데이터와 비정형데이터를 모두 활용함에 있어서 차별성이 있다.

**2. 본론**

본 연구는 2014년부터 2020년까지 8년 동안 서울시 열린데이터광장에서 제공하는 정형 데이터를 이용하였다. Table.1에서는 이용한 데이터들의 타입과 설명을 보여준다. 또한 웹 크롤러를 만들어 뉴스데이터를 수집 후 비정형 데이터로 이용하였다.

**Table. 1. 데이터 타입과 설명**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 변수명 | 타입 | 설명 | 출처 |
| 상권 코드 | INT | 상권의 고유 코드 | 서울시 열린 데이터  광장 |
| 기준 년 코드 | INT | 데이터가 수집된 년도 |
| 기준 분기 코드 | INT | 데이터가 수집된 분기 |
| 서비스 업종 코드 | INT | 서비스 업종의 고유 코드 |
| 당월 매출 금액 | INT | 해당 상권 및 업종의 당월 매출 금액 |
| 점포 수 | INT | 해당 상권 및 업종의 점포의 수 |
| 시간 별 매출 비율 | INT | 해당 상권의 시간별 매출 비율 |
| 요일 별 매출 비율 | INT | 해당 상권의 요일별 매출 비율 |
| 연령 별 유동인구 수 | INT | 해당 상권의 연령별 유동인구 수 |
| 성별 유동인구 수 | INT | 해당 상권의 성별 유동인구 수 |
| 연령 별 상주인구 수 | INT | 해당 상권의 연령별 상주인구 수 |
| 성별 상주인구 수 | INT | 해당 상권의 성별 상주인구 수 |

**Table. 2. 업종별 변화**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 업종 | 점포당 매출 | 점포 수 | 코로나 전 매출 변화 | 코로나 후 매출 변화 | 코로나 전 점포 수 변화 | 코로나 후 점포 수 변화 |
| 학문교육 | 24820108 | 96.52 | 0.088 | -0.322 | 0.030 | -0.048 |
| 소매업 | 93331500 | 345.36 | 0.236 | -0.193 | 0.007 | 0.027 |
| 미용 | 51695464 | 1154.04 | 0.401 | -0.181 | 0.016 | 0.019 |
| 음식업 | 45388657 | 2379.68 | 0.081 | -0.121 | 0.012 | 0.006 |
| 여가오락 | 143583026 | 382.92 | 0.077 | 0.005 | -0.023 | 0.015 |
| **의약의료** | **17955224** | **560.64** | **0.028** | **0.066** | **0.010** | **0.029** |
| **IT기기** | **145177197** | **999.32** | **0.215** | **0.171** | **0.030** | **0.002** |

**Table. 3. 지역별 변화**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 구 | 매출 | 코로나 전 매출 변화 | 코로나 후 매출 변화 |
| **용산구** | **72365610** | **0.237** | **-0.179516383** |
| **중구** | **77667522** | **0.414** | **-0.175856487** |
| 종로구 | 71684833 | 0.152 | -0.161286698 |
| 광진구 | 77661170 | 0.221 | -0.002 |
| 강서구 | 73111474 | 0.224 | -0.009 |
| 노원구 | 72769619 | 0.252 | -0.002 |
| **은평구** | **65796768** | **0.022** | **0.012** |

본 논문은 코로나19 확산에 따른 지역별 및 업종별 상권의 변화를 분석하기위해 상권의 한달 평균 점포당 매출과 점포의 수 데이터를 이용하였다.

Table.2에서는 업종별 변화를 보여준다. 눈에 띄는 업종은 의약의료 그리고 IT기기 업종(볼드체로 표시)이다. 두 업종 모두 코로나19 확산에 영향을 받지 않은 듯, 매출과 점포수가 꾸준히 늘어나고 있는 추세다. 반면, 학문교육, 소매업, 미용 그리고 음식업은 코로나19확산 이후 큰 폭으로 매출이 하락하였다.

Table.3에서는 지역별 변화를 보여준다. 용산구와 중구(볼드체로 표시)의 경우 코로나19 확산 전에는 큰 폭으로 발달 중이었으나, 코로나19 확산 이후 매출이 급격히 감소하였다. 용산구의 경우 뉴스데이터 분석 결과 빈도수가 높게 나왔으며 눈에 띄는 단어는 ‘공실률’, ‘코로나19’, ‘젠트리피케이션’ 등이 있었다. 이는 코로나19 확산에 따른 공실률 증가로 해석된다. 중구의 경우 눈에 띄는 키워드는 ‘코로나19’, ‘신종 코로나바이러스 감염증’등이 있었다. 중구도 마찬가지로 코로나19 확산에 따른 침체로 해석된다. 반면 은평구(볼드체로 표시)는 매출이 유일하게 오른 지역이다. 은평구에 관련된 뉴스를 보면, ‘서부선 경전철’, ‘관악’ 등이 있었고, 다른 지역과 비교하였을 때, ‘코로나19’ 키워드의 빈도수가 현저히 적었다.

**3. 결론**

본 연구에서는 코로나19 확산에 따른 서울시 상권의 변화를 파악해 보았다. 코로나19 확산 이후 대부분의 지역과 업종이 침체기를 맞았지만 반대로 호황인 경우도 있었다. 이 연구가 기존 소상공인 또는 창업을 계획 중인 예비 소상공인들에게 의미 있는 인사이트를 제공할 것이다. 또한 추후에 이와 같은 예상치 못한 질병이 확산될 때, 상권의 변화를 예측할 수 있게 도와주는 역할을 할 것이다.

**참고문헌**

[1] 정동규, “발달상권과 골목상권에 위치한 음식점의 생존과 폐업 비교, 이태원 지역을 중심으로”, 대한건축학회, 대한건축학회 논문집 - 계획계 33(3), 2017.3, 57-68(12 pages)

[2] 김현철, “상점 밀도와 업종 다양성을 이용한 서울시 골목상권의 동태적 변화 모니터링 연구”, http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE09338087

[3] 강진희, “외식산업 상권분석 중력모형 개발”, 한국관광연구학회, 관광연구저널 33(6), 2019.6, 127-144(18 pages)