GLOSSY WORLD

2018. 03. 15 ~ 2018. 03. 30



1. DISCOVER

자사분석



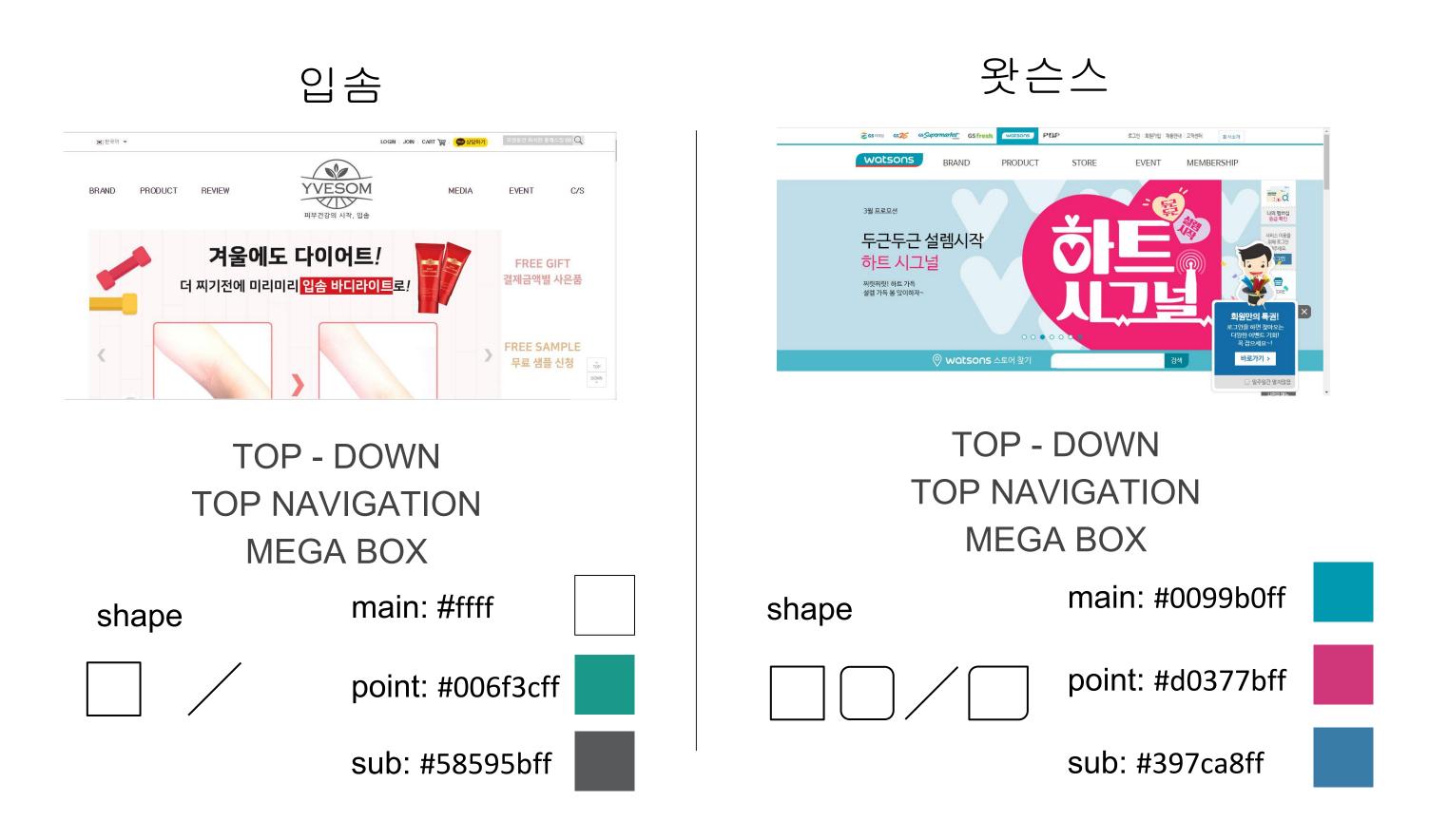
회사명 : Glossy World

주요 사업 아이템:마스크 팩

경쟁 우위 요소: 저렴한 가격 및 그에 따른 유통의 독점성

타겟층:예뻐지고 싶은 남녀노소 모두

타사분석



밝은 컬러 사용, 정돈된 쉐입 사용으로 모던한 느낌

시장조사

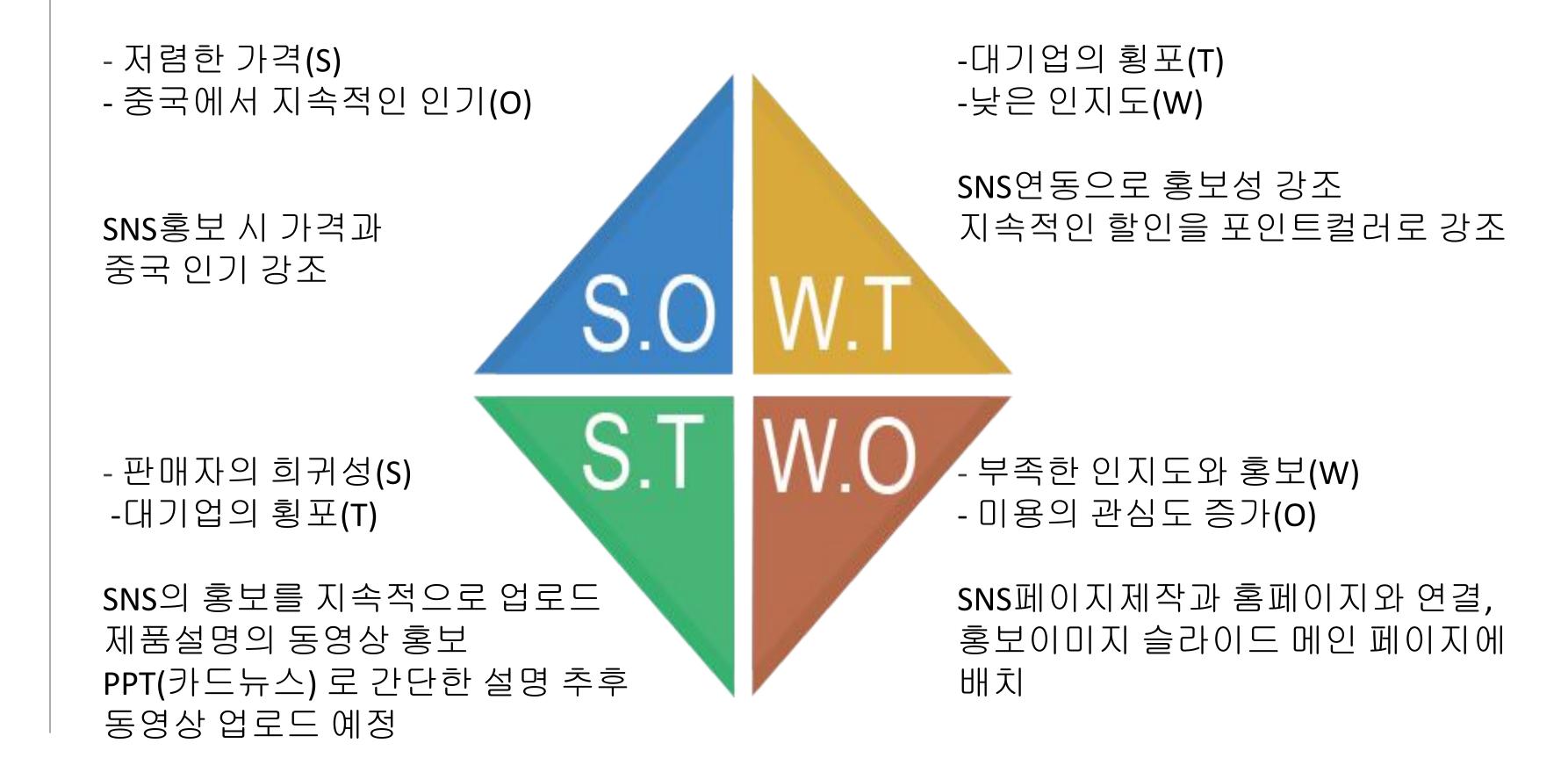
'1일 1팩'...연 70% 급성장한 마스크팩 시장

지난해 국내 마스크팩 시장 5000억, 1년새 2000억 훌쩍...마스크팩 쓸어담는 유커들, 국내 수요도 급증

부직포와 하이드로젤, 바이오 셀룰로오스부터 최근엔 주사기형 마스크팩까지 제품이 다양해지고 품질이 좋아지면서 국내 수요도 점점 늘고 있다. '1일 1팩'을 즐기는 마스크팩 마니아가 많은데다 1장당 1만~2만원을 웃도는 고가 제품도 불티나게 팔리고 있다.



SWOT 전략

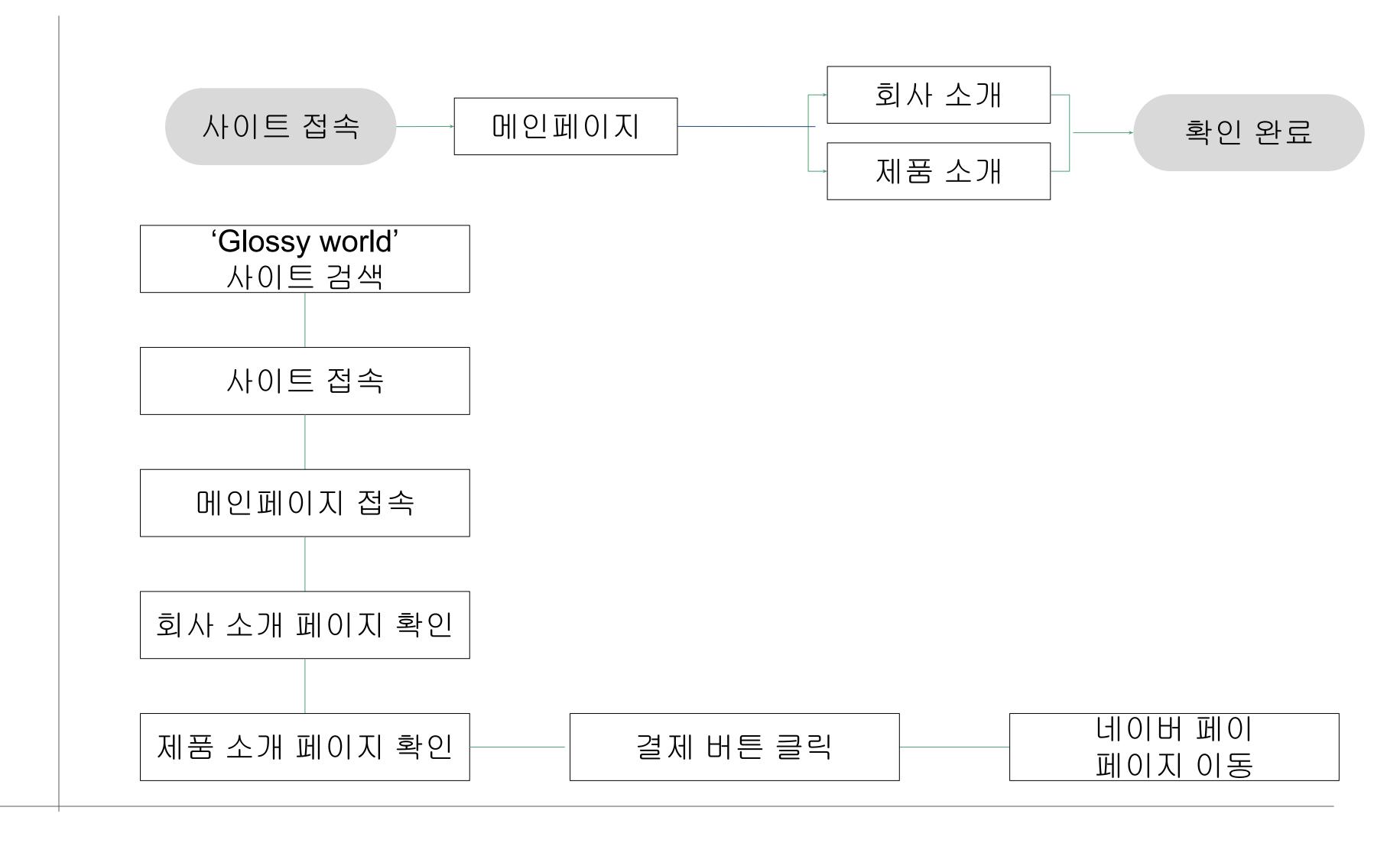


2. DEFINE

KEY FUNCTION

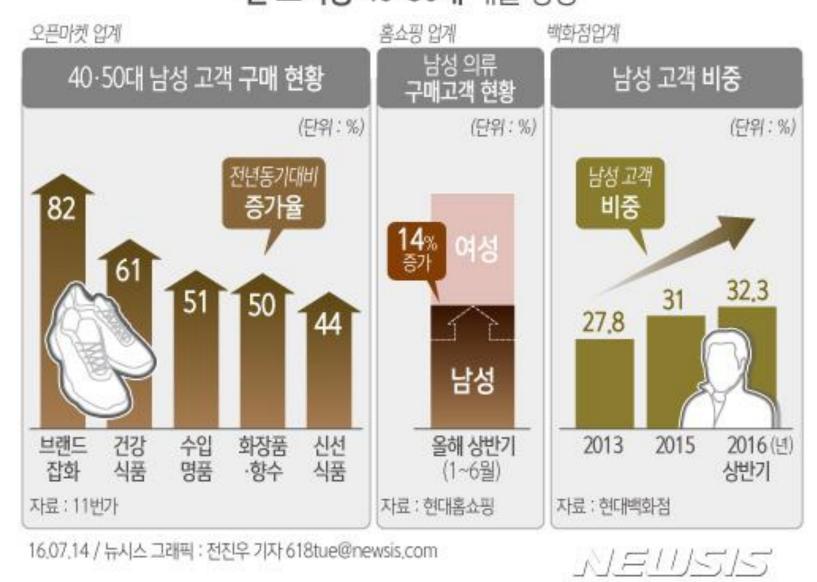
홍보제품소개

FLOW CHART



PERSONA

신 소비층 40·50대 매출 상승



20대 남성 뿐만 아니라

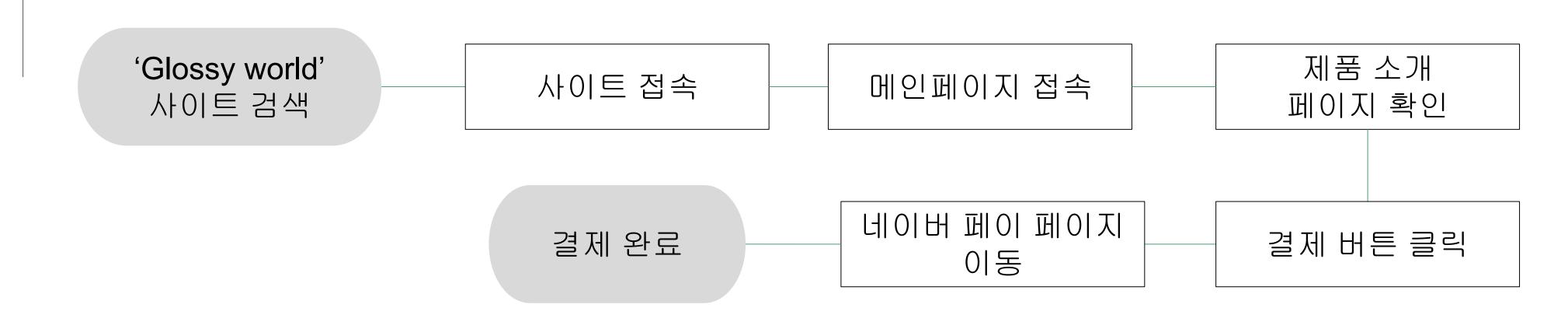
40,50대 남성들도 증가

늘어나는

'꽃중년','꽃할배'



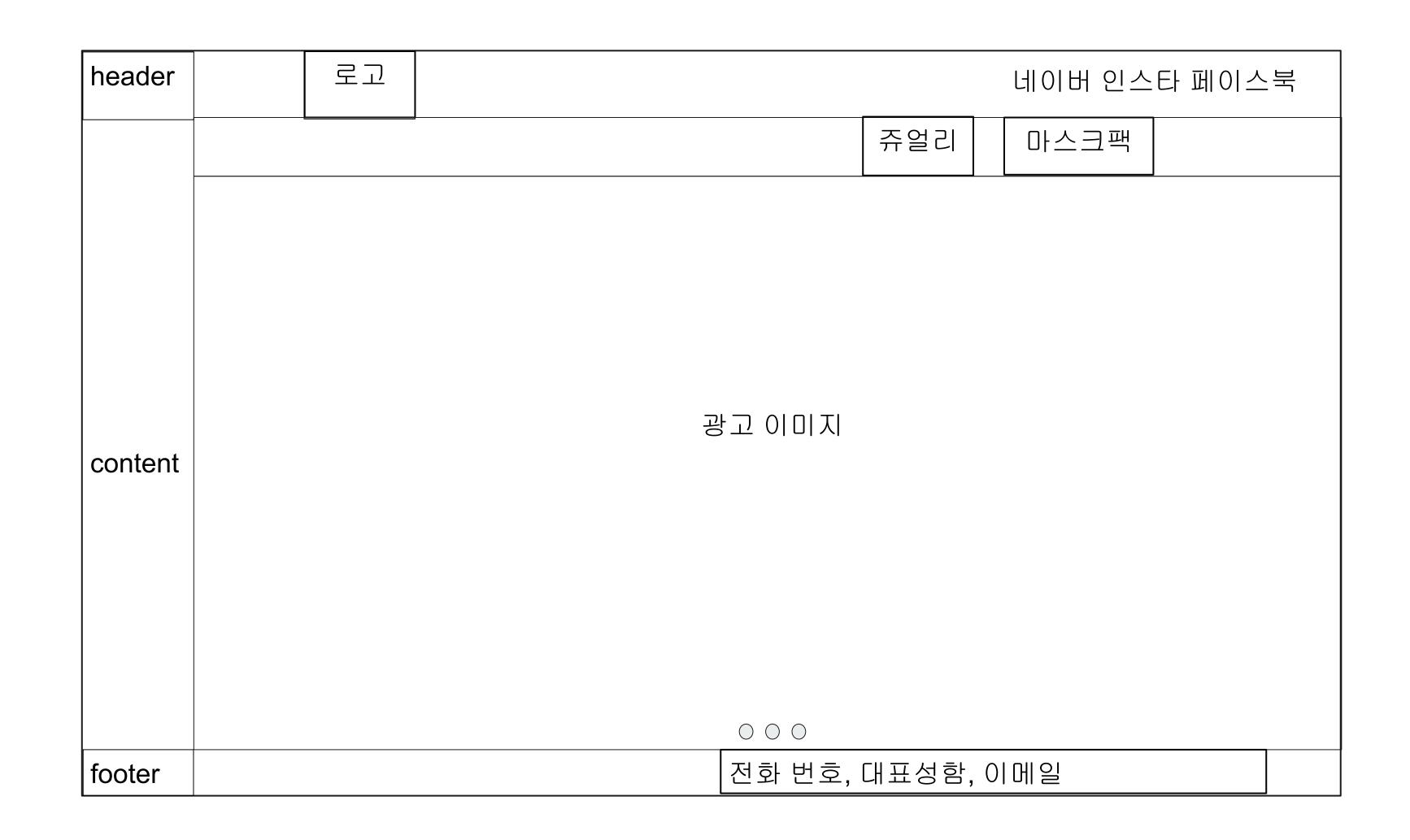
개그맨 이수만씨(43세). 특징: 최근 수분부족으로 관리가 필요함 항상 TV 화면에 안색이 안좋아 보여 걱정하던 중 글로시월드 마스크팩을 사용한 후 만족한다

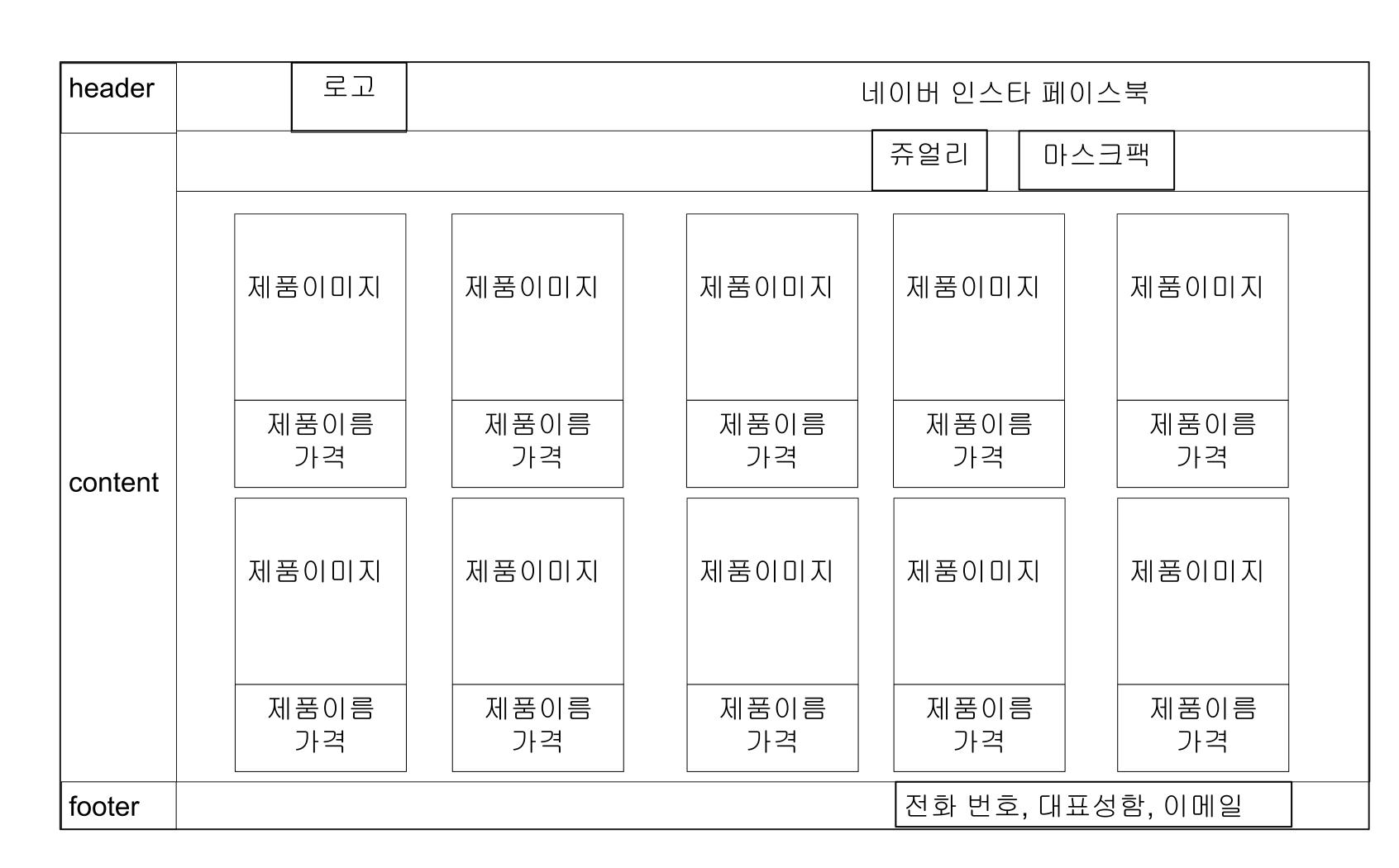


출처 중앙일보 최선윤 기자

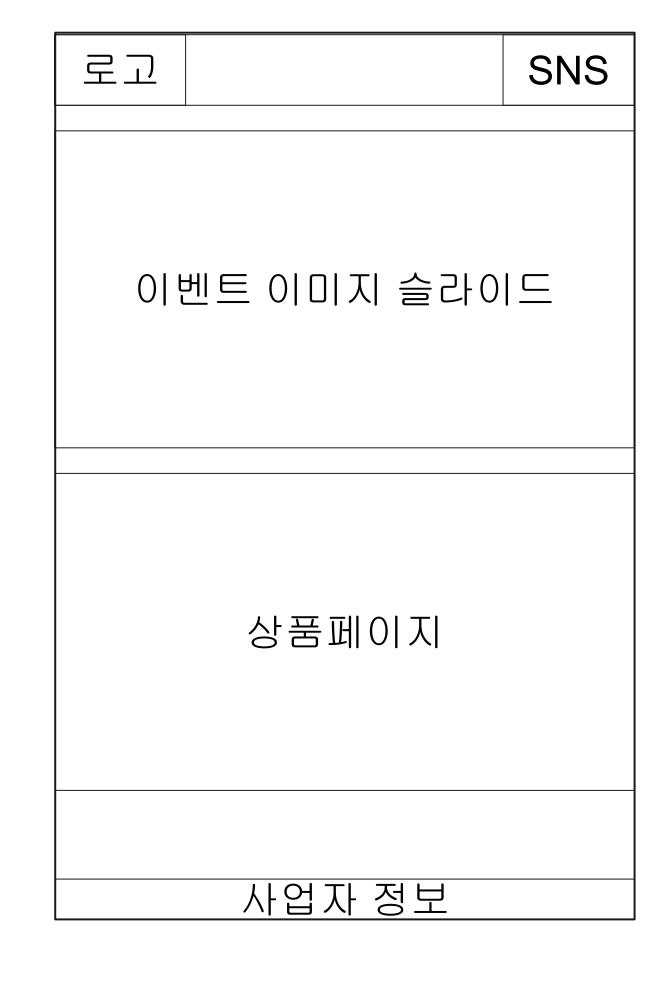
2. DEFINE

KEY SCREEN

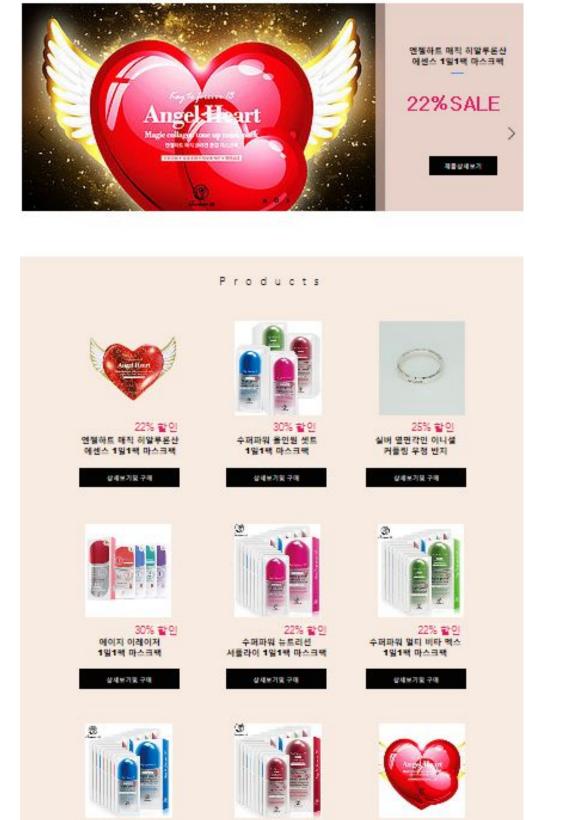




STORY BOARD



CONCEPT DESIGN



GLOSSY WORLD

00

Corporate Identity

STYLE GUIDE

GLOSSY WORLD
Beauty shop

+



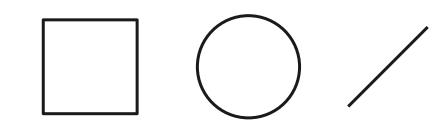


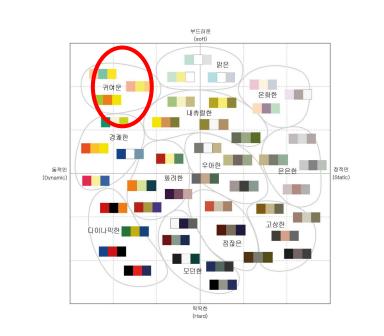
글로시 월드 뷰티샵

다이아몬드 (반짝이는, 아름다움) 당신에게 글로시월드가 반짝이는 아름다움을 드립니다.



Shape IRI color





밝은 컬러 사용, 화장품과 어울리는 경쾌한 컬러 사용

SEO

검색문구(Keyword)		연관검색어(Naver, Daum)			
수분	Moisture	수분부족	피부	수분 충전	피부수분
마스크팩	Mask pack	피부관리	피부관리법	황금 마스크팩	1일 1팩
크림	Cream	보습	건성	환절기	리치
히알루론산	Hyaluronic acid	수분	지성	건성	악건성
화장품	Globalization	뷰티크리에이터	세일	할인	증정
뷰티	Beauty	마스크팩	피부관리	미세먼지	피부성분

최종디자인

