

한국농업기술진흥원 홈페이지 리디자인



목차

홈페이지 분석

홈페이지 소개
강점/약점 분석

시장 분석

경쟁업체분석
종합결과

사용자 분석

타겟인사이트
페르소나
사용흐름도

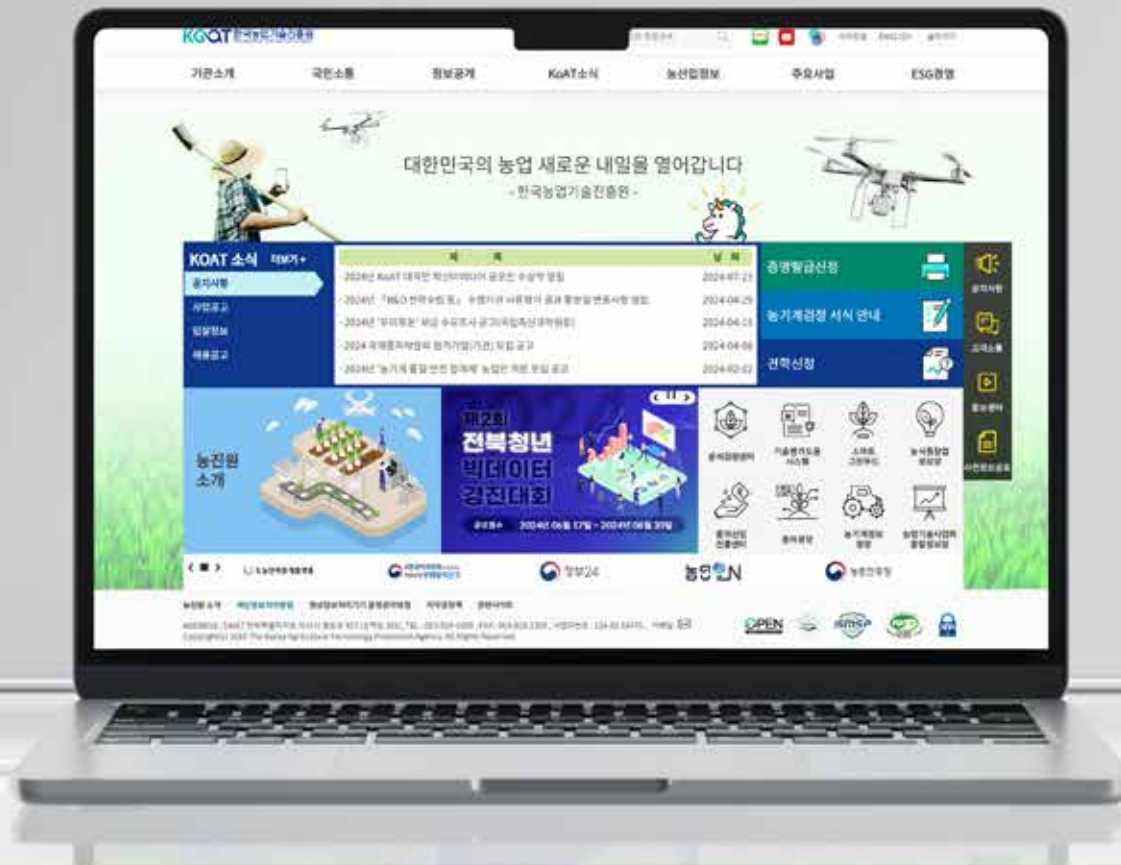
기획

브랜드기획
로고기획
컬러/폰트
사이트맵
사이트레이아웃

디자인

홈페이지 분석

한국농업기술진흥원은
농업 과학기술분야 연구개발성과의 산업적 진흥을 위하여
농촌진흥청이 설립한 공공기관입니다.




강점

스크롤없이 페이지의 정보들을 한 눈에 확인할 수 있고
농부나 드론 이미지를 활용하여 홈페이지의 정체성이나
추구하는 바를 직관적으로 전달한다.

약점

레이아웃의 경계가 없고, 정보와 콘텐츠들의
강조성이 없어 정보의 우선순위를 구분하기 어렵다.
일부 콘텐츠의 의미없는 반복적인 배치로
콘텐츠 이용에 혼란을 주고있다.

시장분석

 <p>농어촌공사</p>	<p>강점</p> <ol style="list-style-type: none">1. 넓은 여백과 명확한 레이아웃 덕분에 정보가 자연스럽게 눈에 들어오고 페이지를 탐색하는 데 있어서 편안함을 느낄 수 있다.2. 컬러 사용이 조화롭고 세련되어, 방문자가 콘텐츠에 집중하기 쉬운 환경을 만들어준다.	<p>약점</p> <ol style="list-style-type: none">1. 이미지와 텍스트 간의 조화가 부족하여 시각적 일관성이 떨어지며, 이로 인해 정보 전달에 불편함을 준다.2. 넓은 영역 때문에 사용자가 페이지를 탐색할 때 시각적으로 넓은 범위를 커버해야 한다.
 <p>농촌진흥청</p>	<p>강점</p> <ol style="list-style-type: none">1. 이미지, 아이콘 등 시각적인 자료를 적극적으로 활용해 사용자의 콘텐츠 이해도를 높인다.2. 레이아웃의 세분화가 잘 되어있어 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있다.	<p>약점</p> <ol style="list-style-type: none">1. 헤더에 비례해 메인영역이 좁아 시각적인 편안함을 주지 못하고 시선을 분산시킨다.2. 전체적인 레이아웃이 다소 폐쇄적이고 답답한 느낌을 주어, 사용자에게 시각적 피로감을 유발한다.

시장분석 종합결과 AS - IS | TO - BE

TO.발표자

부탁해용~



사용자분석

한국농업기술진흥원 홈페이지 사용자분석

연령	20~60대 성인 남성 및 여성	농업 관련 중소기업 경영자	빠르고 효율적인 지원 사업, 기술 정보 등 실질적인 정보 습득
성별	남성 사용자의 비율이 다소 높을 것으로 예상		
지역	농촌지역, 지방거주자	농업 종사자	최신 기술과 지원 혜택에 대한 정보, 쉬운구조 선호
소득수준	중소득층, 주로 농업소득		
가정형태	농업 가구, 다세대 가족 구성원이 함께 생활하는 형태가 많음	연구자 및 학자	농업 기술과 관련된 최신 연구 자료와 학술적 정보습득
관심분야	농업 기술, 농업연구 및 개발정보 등		
라이프스타일	농업기술의 전문적인 정보에 관심이 많은 사람, 텃밭, 스마트팜		

페르소나

각 메뉴가 명확하게 구분되어 있지 않아,
원하는 정보를 찾기 불편했던 경험



박보노(21세, 농업전공대학생)

“검색기능을 강화해 정보를 찾기 쉽게 하고
메뉴를 명확하게 구분했으면 좋겠어요.”

각 메뉴가 명확하게 구분되어 있지 않아,
원하는 정보를 찾기 불편했던 경험



박보노(21세, 농업전공대학생)

시장분석 종합결과

KaT

시장분석 종합결과

KaT