

카카오모빌리티 광고 KM비즈센터

플랫폼 이용 가이드

Contents

1	KM비즈센터 이해하기	3 P
2	비즈유닛 생성하기	8 P
3	광고 구매하기	13 P
4	캠페인 소재 등록하기	21 P
5	광고 리포트 확인하기	32 P
6	기타 정보 관리	36 P

1 KM비즈센터 이해하기

1-1. KM비즈센터 안내

1-2. KM비즈센터 광고 프로세스 안내

1-3. KM비즈센터 광고 상품 안내

1. KM비즈센터 이해하기

KM비즈센터 안내

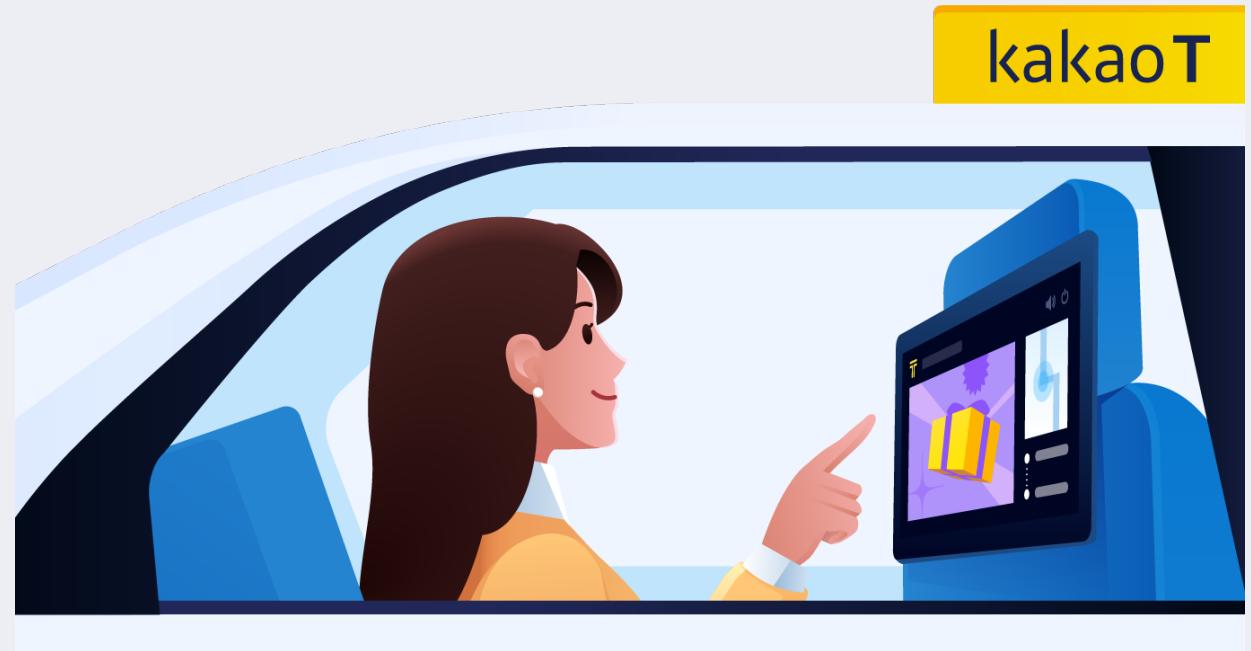
KM비즈센터는 카카오모빌리티의 광고 플랫폼입니다.

KM비즈센터에서는 택시 광고와 더불어 온라인 및 옥외 광고 상품의 구매, 캠페인 등록 관리 기능을 제공합니다.

원하는 일자의 광고 구좌 현황 확인과 구매 예약을 직접 할 수 있고 광고 소재 등록과 더불어 수정/교체를 자유롭게 할 수 있습니다.

캠페인 일자가 도래하여 노출이 시작된 이후에는 KM비즈센터를 통해 준 실시간으로 노출 상태와 광고 집행 결과 리포트를 확인하는 것도 가능합니다. (일부 상품 리포트 미지원)

지금 ‘**KM비즈센터**’에서 모빌리티 광고를 시작해보세요. 😊



1. KM비즈센터 이해하기

KM비즈센터 광고 프로세스 안내

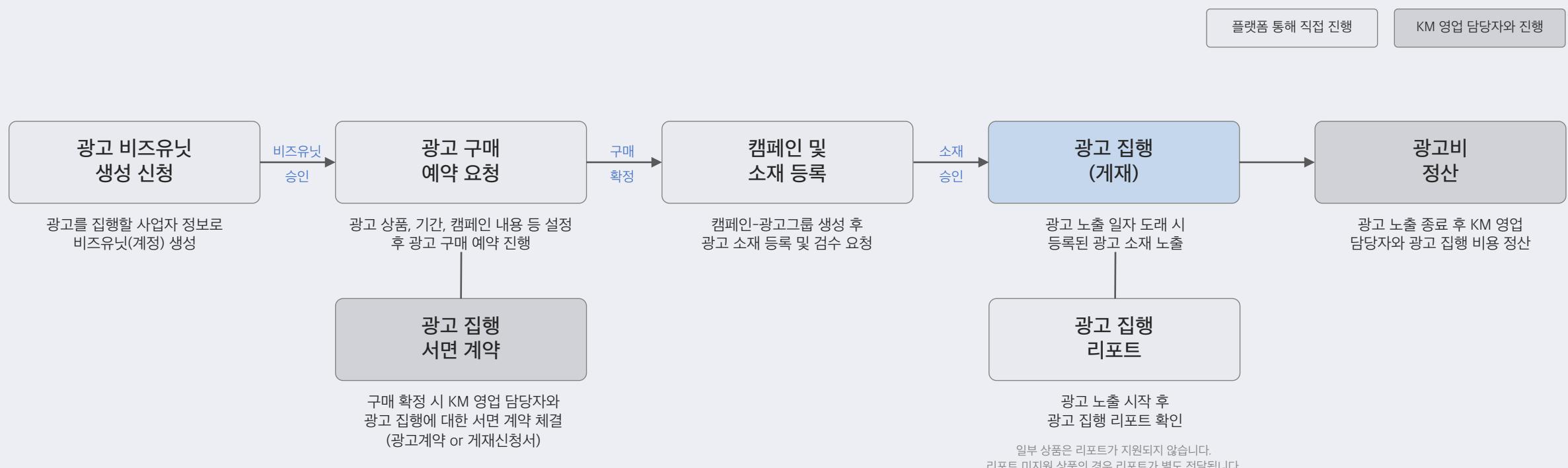
KM비즈센터 광고 비즈유닛을 통해서 잔여 구좌 현황 확인 및 예약/구매, 캠페인 등록 관리, 리포트 확인이 가능합니다. (일부 상품 리포트 미지원)

광고 계약 체결 및 광고비 정산은 카카오모빌리티 영업 담당자를 통해 진행됩니다.

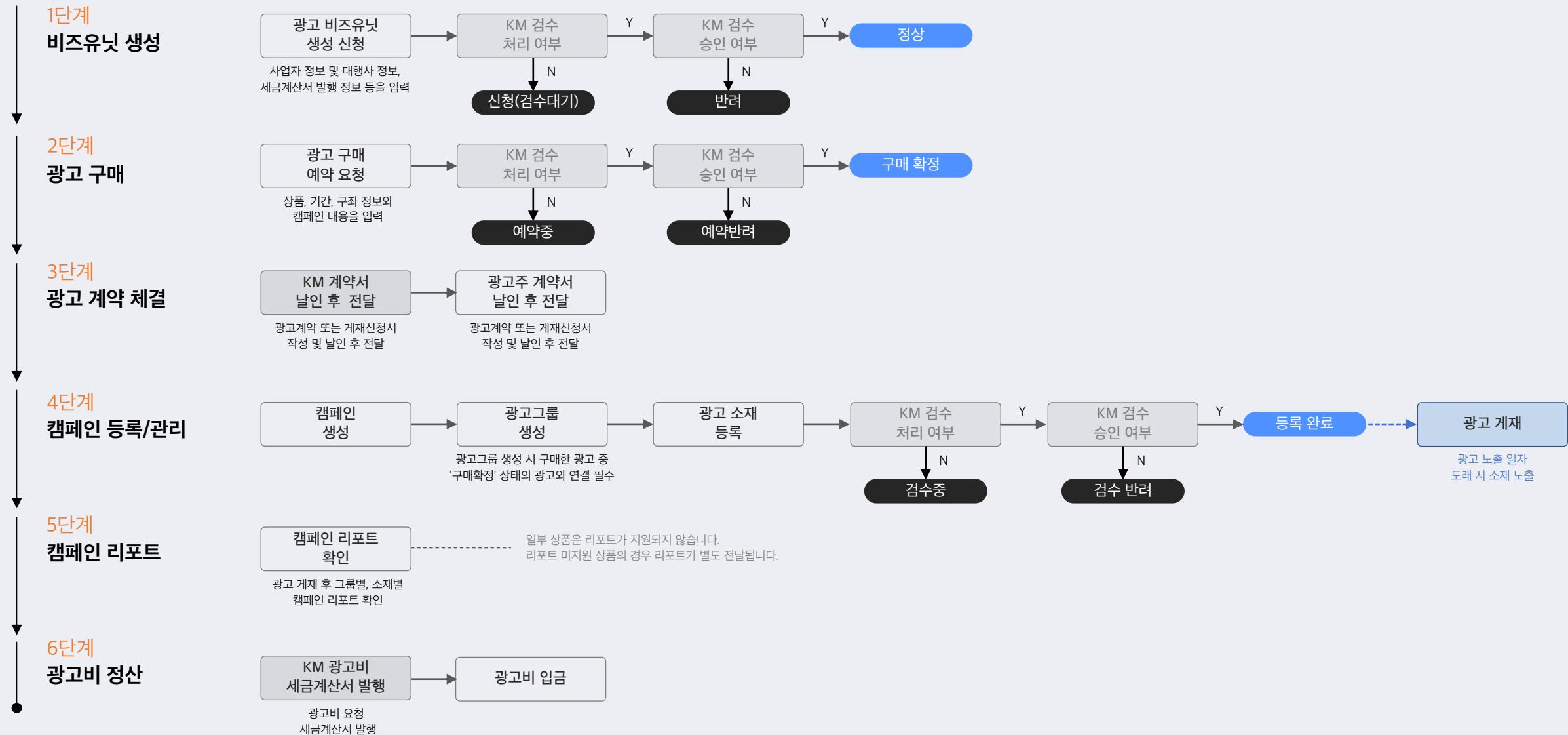
광고 구매 확정 시 카카오모빌리티 영업 담당자가 별도로 연락하여 확인 후 서면 계약을 체결하고 있으며,

광고 집행 종료 후 광고비 정산 또한 카카오모빌리티 영업 담당자를 통해 진행되니 광고 집행에 참고 부탁드립니다.

광고 집행 프로세스 관련 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com



KM비즈센터 광고 프로세스 안내 : 상세



1. KM비즈센터 이해하기

KM비즈센터 광고 상품 안내

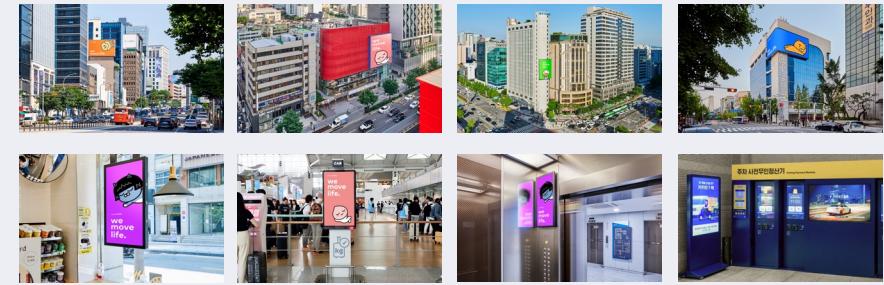
KM비즈센터에서 60여 개의 광고 상품 구매가 가능합니다.

옥외 광고, 택시 광고, 온라인 광고 상품까지 모두 KM비즈센터에서 구매하세요.

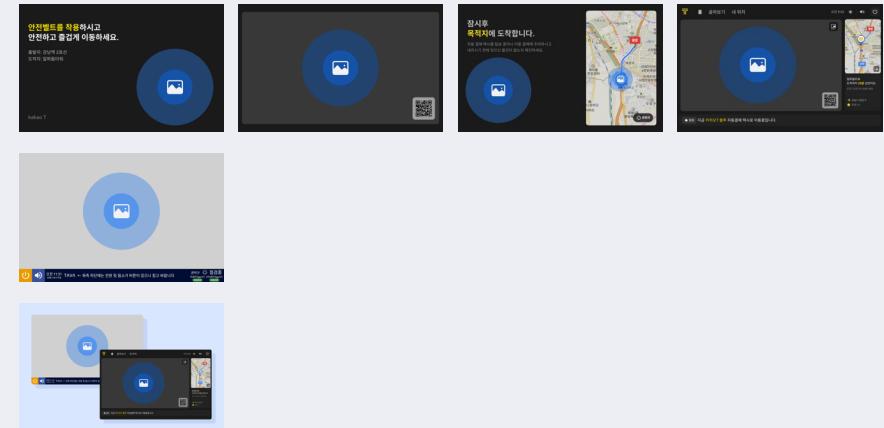
전체 상품 및 가이드는 광고 안내센터를 통해 확인하실 수 있습니다.

[광고 안내센터 바로가기 >](#)

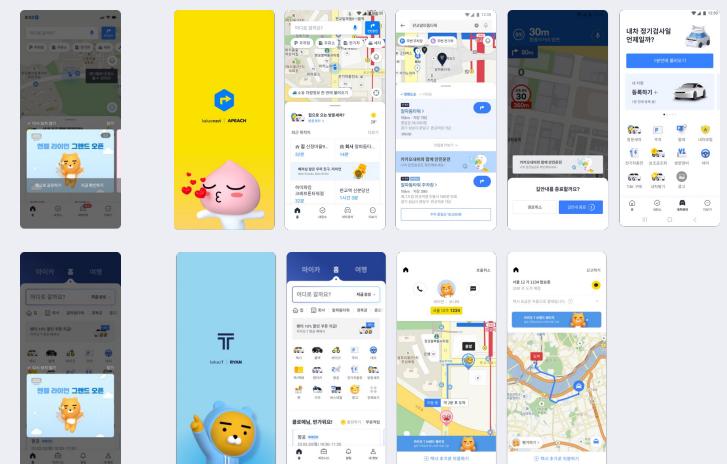
옥외 광고



택시 광고



온라인 광고



2 비즈유닛 생성하기

2-1. KM비즈센터 비즈유닛 및 멤버 구조 안내

2-2. KM비즈센터 비즈유닛 생성하기

2. 비즈유닛 생성하기

KM비즈센터 비즈유닛 및 멤버 구조 안내

비즈유닛은 광고 상품 구매, 정산, 리포트 등의 광고 집행 기능을 제공하는 광고 자산 단위입니다.

비즈유닛은 광고를 집행하고자 하는 ‘광고주’ 단위로 생성할 수 있으며, 여러 명의 멤버가 참여하여 비즈유닛을 운영할 수 있습니다.

비즈유닛 운영 위탁을 받은 영업 대행사가 있는 경우 비즈유닛 생성 시 영업대행사 정보를 입력하여 영업권을 설정해야 합니다.

비즈유닛의 생성자는 자동으로 해당 비즈유닛의 ‘마스터’ 권한을 받게 되며, 마스터는 비즈유닛을 함께 운영/관리할 멤버를 초대할 수 있습니다.

멤버의 역할에 따라 마스터 권한과 매니저 권한으로 구분하여 운영할 것을 권장합니다.



2. 비즈유닛 생성하기

KM비즈센터 비즈유닛 및 멤버 구조 안내

비즈유닛 상태에 따라 운영 가능 여부가 상이하며,

비즈유닛 멤버 권한별로 운영 가능한 기능이 상이합니다.

비즈유닛 상태 안내

비즈유닛 상태	
신청(검수대기)	새로운 비즈유닛을 신청하거나 검수반려 후 재신청하여 검수를 대기 중인 상태입니다. 광고 집행을 할 수 없습니다.
정상	비즈유닛의 검수가 통과되어 정상적으로 광고 집행 및 멤버 관리가 가능한 상태입니다.
검수반려	비즈유닛의 검수가 반려된 상태입니다. 반려 사유를 참고하여 비즈유닛 정보를 수정해 재신청 할 수 있습니다.
사용불가	정상 상태인 비즈유닛에 문제가 발견되어 일시적으로 이용이 중단된 상태입니다. 사용불가 상태에서는 광고 집행에 관한 모든 활동과 멤버 관리 등을 할 수 없습니다. 기존에 집행한 내역을 확인만 할 수 있습니다.
삭제신청	비즈유닛을 삭제하기 위해 삭제 신청을 하고 아직 삭제가 완료되지 않은 상태입니다. 삭제신청 상태에서는 광고 집행에 관한 모든 활동과 멤버 관리 등을 할 수 없습니다. 삭제 처리가 되기 전에 기존에 집행한 내역을 확인할 수는 있습니다.

비즈유닛 멤버 권한 안내

권한	마스터	매니저
광고 상품 구매 및 구매 취소	O	O
캠페인 및 광고그룹 생성/수정	O	O
소재 등록 및 관리	O	O
비즈유닛 정보 변경 - 비즈유닛명, 영업대행사, 세금계산서 발행 정보 등	O	-
비즈유닛 멤버 초대	O	-
비즈유닛 멤버 권한 변경, 내보내기	O	-
비즈유닛 서류 관리	O	O

2. 비즈유닛 생성하기

KM비즈센터 비즈유닛 생성하기

KM비즈센터에서 광고를 집행하기 위해서는 먼저 광고 비즈유닛을 생성해야 합니다.

광고 비즈유닛 생성 신청을 하시면 카카오모빌리티 내부 담당자가 확인 후 승인 처리를 해드리며, 승인된 후에 광고 상품을 구매할 수 있습니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Biz Center dashboard. At the top, there are navigation links: 광고안내, 이용가이드, and 김카도님. Below the header, a section titled '비즈유닛' displays a list of existing bizunits:

- [광고] 카카오모빌리티 광고플랫폼
광고주 - (주)카카오모빌리티
마스터 권한
- [광고] K 게임즈 신작 마케팅
광고주 - (주)K게임즈
마스터 권한
- [광고] 커머스 A 마케팅
광고주 - (주)커머스A
경수반려
비즈유닛 상태
마스터 권한
- [광고] 카카오모빌리티 마케팅
광고주 - (주)카카오모빌리티
삭제신청
비즈유닛 상태
마스터 권한
- [광고] 카카오모빌리티 사업부문 공용
광고주 - (주)카카오모빌리티
사용불가
비즈유닛 상태
마스터 권한
- [광고] 카카오모빌리티 RSE 제휴 광고
광고주 - (주)카카오모빌리티
마스터 권한

A red box highlights the third item in the list, labeled '1'. A red arrow points from this item to a callout box containing step 2 details. Step 3 is indicated by a red box at the bottom right of the page.

1 [광고] 커머스 A 마케팅
광고주 - (주)커머스A
경수반려
비즈유닛 상태
마스터 권한

2 [광고] K 게임즈 신작 마케팅
광고주 - (주)K게임즈
마스터 권한

3 + 새 광고 비즈유닛 만들기

- 내가 소속된 비즈유닛을 확인할 수 있습니다.
비즈유닛을 클릭하면 해당 비즈유닛의 메인 화면으로 이동합니다.
- 비즈유닛의 상태와 소속된 비즈유닛에서 나의 권한을 확인할 수 있습니다.
비즈유닛 상태는 '정상'일 때 아무런 표시가 되지 않으며,
'정상' 외의 상태일 때에는 해당 상태에 대한 표시가 됩니다.
※ '2-3. KM비즈센터 비즈유닛 상태 및 멤버 권한' 참고
- 비즈유닛 목록 하단에 있는 [새 광고 비즈유닛 만들기] 버튼을 클릭하면
광고 비즈유닛 만들기 페이지로 연결됩니다.

2. 비즈유닛 생성하기

KM비즈센터 비즈유닛 생성하기

광고 비즈유닛 생성 신청 시 카카오모빌리티 내부 담당자가 검수 후 승인 처리를 하고 있습니다.

광고 비즈유닛 검수는 3영업일 이내에 완료되며 광고 비즈유닛이 반려된 경우 반려 사유를 참고하여 수정 후 재신청 하세요.

kakaomobility 비즈센터

광고 비즈유닛 만들기

1 비즈유닛명 설정 (필수)

비즈유닛명 *

비즈유닛명을 입력하세요.

0 / 32자

2 광고주 정보 (필수) 입력하신 정보는 사업자 등록증의 정보와 일치해야 접수 승인이 가능합니다.

사업자명 *

사업자명을 입력하세요.

0 / 32자

사업자 등록 번호 *

123-12-12345

사업자 등록증 *

파일 업로드

3 영업대행사 정보

영업대행사 정보

조회

영업대행사 없이 광고주 직접 운영

4 세금계산서 발행 정보 (필수)

세금계산서 발행 *

광고주 사업자로 위임 발행 영업대행사로 위임 발행

세금계산서 발행 이메일 *

확인 취소

- 1 비즈유닛명은 비즈유닛 목록에서 쉽게 식별이 가능하도록 광고주명이나 대표 브랜드명으로 입력할 것을 권장합니다.
- 2 광고를 집행할 광고주의 사업자 정보를 입력하세요. 사업자 정보를 제대로 입력하지 않으면 생성 신청이 반려될 수 있습니다.
 - 비즈유닛은 광고주(사업자) 단위로 하나만 생성이 가능합니다.
- 3 비즈유닛 운영 위탁을 받은 영업 대행사가 있는 경우 [조회] 버튼을 클릭하여 영업 대행사를 설정하세요. 영업대행사는 사전에 등록된 공식 대행사만 조회가 가능합니다.

영업 대행사 등록 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com
- 4 세금계산서가 발행될 이메일을 입력하세요. 세금계산서 발행 정보를 영업대행 사와 광고주 중 선택하여 입력할 수 있습니다.

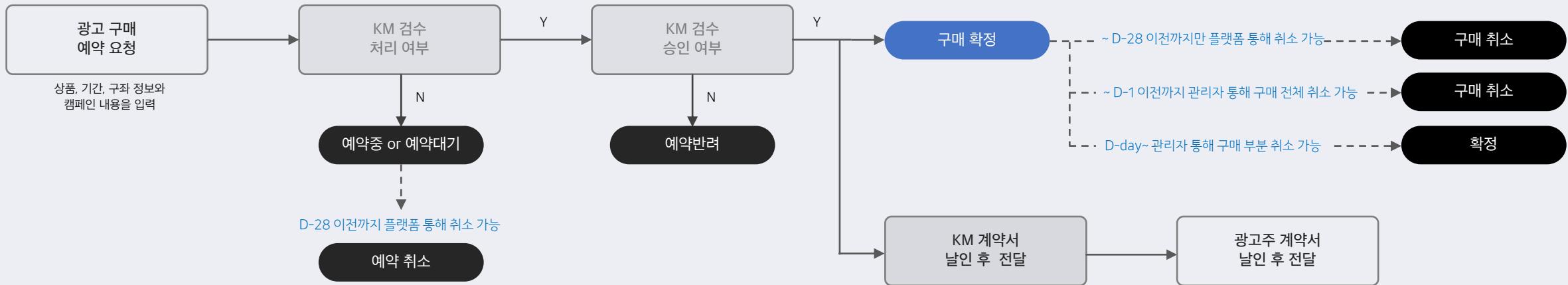
3 광고 구매하기

- 3-1. 광고 구매 프로세스 안내
- 3-2. 광고 구매 현황 확인하기
- 3-3. 광고 구매하기
- 3-4. 광고 구매 내역 조회 및 취소하기

3. 광고 구매하기

광고 구매 프로세스 안내

광고 구매 프로세스 안내



광고 구매 상태 안내

광고 구매 상태

예약대기

'예약대기' 일자를 구매 예약한 경우 표시됩니다. 검수가 진행중인 상태입니다.

예약반려

관리자에 의하여 구매 예약이 반려된 상태일 때 표시됩니다. 검수가 완료된 상태입니다.

예약중

'예약가능' 일자를 구매 예약한 경우 표시됩니다. 검수가 진행중인 상태입니다.

확정

관리자에 의하여 구매 예약이 승인된 상태일 때 표시됩니다. 검수가 완료된 상태입니다.

예약취소

'예약대기', '예약중' 광고 구매 건을 취소한 경우 표시됩니다.

구매취소

광고주 혹은 관리자에 의하여 구매가 취소된 상태일 때 표시됩니다.

3. 광고 구매하기

광고 구매 현황 확인하기

경로 : 광고비즈유닛 > 광고 구매 메뉴

광고 구매 페이지를 통해 광고 구매 예약을 진행할 수 있고, 비즈유닛 내 전체 광고 구매 현황 정보를 확인할 수 있습니다.

구매 예약부터 광고 구매 내역 조회 및 구매 취소 등의 모든 구매 관리는 광고 구매 페이지에서 진행하세요.

광고 구매

3

1 광고 구매하기 >

2 현황 캘린더 >

3 확정 6개 > 예약중 0개 >

온라인 광고 구매 현황 ①

확정 0개 > 예약중 0개 >

예약대기 0개 > 예약반려 0개 >

옥외 광고 구매 현황 ①

확정 0개 > 예약중 0개 >

예약대기 0개 > 예약반려 0개 >

구매 확정 광고 현황 광고 예약 현황

구매 상태 전체 ▾ 광고 대상 전체 ▾ 찾고 대상 ▾ 검색어 입력 조회 기간 전체 기간

구매 번호 | 광고 구매 상태 | 광고 대상 | 광고 상품 | 상품 옵션 | 일별 구매 구좌 | 기간 내 총 구매 구좌 | 보정 성과 | 노출 시작일 | 광고그룹 등록

광고 구매

1 광고 구매하기 >

2 현황 캘린더 >

3 확정 택시 광고 6개

구매 번호 | 광고 구매 상태 | 광고 대상 | 광고 상품 | 상품 옵션 | 일별 구매 구좌 | 기간 내 총 구매 구좌 | 보정 성과 | 노출 시작일 | 광고그룹 등록

5681 확정 카카오 T 택시 택시 광고 불후 RS1 풀 커스텀 ... 2023-09-05 ~ 2023-09-06

5682 확정 카카오 T 택시 택시 광고 RS1 풀 커스텀 택시 ... 2023-08-30 ~ 2023-09-05

5683 확정 카카오 T 택시 택시 광고 TAKH-RS1 풀 커스텀 ... 2023-08-10 ~ 2023-08-30

5684 확정 카카오 T 택시 택시 광고 불후 RS1 택시 ... 2023-09-06 ~ 2023-09-07

5691 확정 카카오 T 택시 택시 광고 RS1 풀 커스텀 택시 ... 2023-09-03 ~ 2023-09-17

5692 확정 카카오 T 택시 택시 광고 불후 RS1 풀 커스텀 ... 2023-09-08 ~ 2023-09-09

5693 확정 카카오 T 택시 택시 광고 불후 RS1 풀 커스텀 ... 2023-09-19 ~ 2023-09-20

1 [광고 구매하기] 버튼 클릭 시 광고 구매 화면으로 이동합니다.

2 [현황 캘린더] 버튼 클릭 시 비즈유닛 내 일자별 구매 현황 정보를 팝업 캘린더로 제공합니다.

3 광고 구매 현황 정보를 각 상태별로 요약 제공합니다. 각 상태 클릭 시 상태에 해당하는 광고 구매 정보를 팝업으로 제공하며, 노출 기간이 종료되지 않은 광고 구매 건의 정보만 노출됩니다.

3. 광고 구매하기

광고 구매 현황 확인하기

경로 : 광고비즈유닛 > 광고 구매 메뉴 > 구매 확정 광고 현황 탭

구매 확정 광고 현황 탭을 통해 광고 구매가 확정된 구매 건의 전체 정보 확인이 가능합니다.

1 구매 확정 광고 현황

2 구매 상태: 전체, 조회 기간: 전체

3 카카오 T 택시

4 미등록

ID	구매 번호	광고 구매 상태	광고 대상	매체	광고 상품	상품 옵션	일별 구매 구좌	기간 내 총 구매 구좌	보정 성과	광고그룹 등록
5689	5689	확정	카카오 T 택시	택시 광고	블루 RSE 홈 퍼스트 광고 A	1	2	일 1,000대 차량	4	미등록
5682	5682	확정	카카오 T 블루	택시 광고	RSE 홈 퍼스트 C 페키지	1	7	일 9,000대 차량 노출		미등록
5683	5683	확정	카카오 T 팻택시	택시 광고	TAVA RSE 홈 퍼스트 광고 C	1	21	일 4,000대 차량 노출		미등록
5684	5684	확정	카카오 T 대리	택시 광고	블루 RSE 페키지	기본 옵션	1	2	일 1,000대 차량 노출	미등록
5690	5690	확정	카카오 T 택시	택시 광고	RSE 홈 퍼스트 B 페키지	1	15	일 9,000대 차량 노출		미등록
5691	5691	확정	카카오 T 택시	택시 광고	블루 RSE 홈 퍼스트 광고 C	1	3	일 1,000대 차량 노출		미등록

- ‘구매 확정’ 상태 이후의 광고 구매 건이 모두 노출됩니다.
(대상 : 구매확정 상태 / 구매취소 상태)
- 구매 상태 및 조회 기간(노출일) 설정, 광고 대상 검색 등으로 캠페인 조회가 가능합니다.
- 광고 대상 클릭 시 광고 구매 내역 페이지로 연결됩니다. 광고 구매 내역 페이지를 통해 구매 예약 시 입력했던 정보 확인 및 구매 취소가 가능합니다.
- 해당 광고 구매 건이 광고그룹에 등록되었는지 여부를 표기합니다. 광고그룹은 ‘캠페인 등록 관리’ 메뉴에서 등록 가능합니다. 광고그룹에 등록된 경우 ‘등록완료’로 표기되며 등록완료 버튼 클릭 시 캠페인 관리의 광고그룹 상세 페이지로 연결되어 광고 구매 건이 연결된 캠페인 정보 확인이 가능합니다.

3. 광고 구매하기

광고 구매 현황 확인하기

경로 : 광고비즈유닛 > 광고 구매 메뉴 > 광고 예약 현황 탭

광고 예약 현황 탭을 통해 광고 구매 예약 건의 전체 정보 확인이 가능합니다.

- 1 ‘구매 확정’ 상태 이전의 광고 구매 건이 모두 노출됩니다.
(대상 : 예약대기 상태 / 예약중 상태 / 예약반려 상태 / 예약 취소 상태)
- 2 구매 상태 및 조회 기간(노출일) 설정, 광고 대상 검색으로 캠페인 조회가 가능합니다.
- 3 광고 구매 건의 예약이 반려된 경우 ‘예약반려사유’를 클릭하면 광고 구매가 반려된 사유 확인이 가능합니다. 반려 사유를 확인하고 보완한 후에 광고 구매를 재요청하세요. (수정 불가, 신규로 구매 요청 진행)
- 4 광고 대상 클릭 시 광고 구매 내역 상세 페이지로 연결됩니다. 광고 구매 내역 페이지를 통해 구매 예약 시 입력했던 정보 확인 및 구매 취소가 가능합니다.

3. 광고 구매하기

광고 구매하기

경로 : 광고비즈유닛 > 광고 구매 메뉴 > 광고 구매 예약

광고 구매 예약 1단계에서는 광고 상품 구매 정보를 설정합니다.

광고 매체, 상품, 노출 시작-종료일, 구좌 개수를 선택하고 선택 내역에 따른 광고 구매 정보 및 가격을 확인할 수 있습니다.

1 광고 매체 및 상품 선택이 가능하며 광고 상품에 대한 정보와 판매 정책 등을 안내합니다.

2 일자별 잔여 구좌 현황 정보 확인 및 노출 기간 선택이 가능합니다. 잔여 구좌 개수와 더불어 잔여 구좌가 있는 날은 '예약가능'으로, 잔여 구좌가 없는 날은 '예약대기'로 표기하여 노출합니다.

- 예약가능 일자를 구매 예약한 경우 구매 예약 직후 '예약중' 상태가 됩니다.
- 예약대기 일자를 구매 예약한 경우 구매 예약 직후 '예약대기' 상태가 됩니다.

3 광고 구매 기간(노출 시작-종료일)을 설정할 수 있습니다. 광고 구매 예약은 해당 월의 + 3개월 말일까지 구매가 가능합니다.

- D+1일부터 광고 노출 기간으로는 설정할 수 있습니다.
- 노출 기간에 예약 가능 일자와 예약 대기 일자를 모두 포함할 수 없습니다.

4 노출 기간 동안 구매할 일별 구매 구좌수를 입력합니다. 선택한 노출 기간 내 최소 잔여 구좌수를 일별 최대 구매 가능 구좌수로 입력할 수 있습니다.

5 광고 구매 예약 1단계에서 선택한 구매 정보에 따른 광고 비용을 확인할 수 있습니다.

3. 광고 구매하기

광고 구매하기

경로 : 광고비즈유닛 > 광고 구매 메뉴 > 광고 구매 예약

광고 구매 예약 2단계에서는 광고 캠페인 정보를 입력하고 구매 내역을 최종 확인하는 과정이 진행됩니다.

입력하신 광고 대상 정보와 캠페인 목적 정보, 기타 전달 사항은 광고 구매 검수 시 참고 정보로 활용됩니다.

- 1 광고하고자 하는 대상의 업종 정보, 브랜드 정보, 캠페인 정보를 입력하세요. 내용이 상세하지 않은 경우 검수 과정에서 반려될 수 있으니 최대한 자세하게 기재할 것을 권장합니다.
 - 2 광고 검수자가 검수 시 참고해야 할 내용 혹은 서류 등이 있는 경우 전달사항 영역에 해당 내용을 기재하세요. 광고 집행을 위한 업종 서류 혹은 증빙 자료 또한 전달 사항을 통해 전달할 수 있습니다.
 - 3 예약 검수 요청하기 버튼 클릭 시 광고 구매 예약 내역 팝업이 노출됩니다. 광고 구매 예약 1-2단계에서 입력한 정보를 모두 확인할 수 있습니다. 구매 예약 검수 요청 전에 잘못 입력된 정보가 없는지 최종으로 확인하세요. 팝업 내 예약 및 검수 요청하기 버튼을 누르면 구매 예약 요청이 완료됩니다.

① 노출 시작 D-28일부터는 KM비즈센터에서 광고 구매를 취소할 수 없습니다. 구매 예약 검수 요청 전에 광고 취소 정책을 반드시 확인하세요.

광고 구매 예약

광고 구매 정보 설정

광고 정보 설정

① 광고 대상 & 캠페인 정보

집행할 광고 대상 정보를 입력하세요.

광고 대상 정보 (필수)

업종 카테고리	광고 대상의 업종 카테고리를 선택하세요.
광고 대상	광고하고자 하는 대상 브랜드 정보를 입력하세요. 0 / 30자
캠페인 목적	광고 대상에 대한 설명 및 광고 캠페인 내용을 상세하게 기재하세요. 해당 정보를 바탕으로 광고 구매 실사가 진행됩니다. 0 / 300자

2 ② 전달 사항

업종 서류 및 증빙 자료 제출이 필요하거나 검수 담당자에게 별도로 전달할 내용이 있는 경우 해당 내용을 입력하세요.

전달 사항 (선택)

서류 제출	서류명을 입력하세요. 0 / 20자	서류를 첨부하세요.	X	파일선택	+
	* 업로드 가능 파일 확장자 : jpg, png, pdf 가능 / 파일 용량 10MB 미만				
전달 내용	예약 감수 진행 시 검수 담당자가 사건에 참고해야 하는 내용이거나 다른 제안 사항 및 의견이 있는 경우 해당 내용을 입력해 주세요. 0 / 300자				

< 이전

3

예약 감수 요청하기

bukakomobility 라즈판타

광고 주제	RSE 광고	문구내내	설정	광고 정보 설정	
광고 분류	RSE 광고				
광고 내용	기본 광고				
광고 노출 기간	2023-06-26 ~ 2023-07-01 (8/21일)				
광고 내용 구매수	날짜 기준 1주간 충구 매수 구매수 : 105(주)				
보강 조건	임 5,000원 미만 노출				
카테고리	서비스 > 기타				
광고 대상	자주 찾는 대상				
광고 목적	카테고리 대상 5를 경매판을 판매하고자 합니다. 5월 가격의 8 할인판으로 진행 예정입니다.				
전달 사항	서류	일정	X	파일선택	+
	전달 내용	일정			
구매 금액 (VAT 별도)	84,000,000원				
광고 구매 주제 허락					
구매가 확정된 경우 일정한 변경이나 재판 광고 기록을 하시는 경우 광고 구매 주제 정체화 처리 다음과 같은 원칙에 맞게 실행됩니다.					
판매점 정보 사용	판매점				
노출 시기(상장 및 일정)변경 또는 구매 취소	광고 구매 시 출현한 대상 대상(광고) 10%				
노출 시기(상장 및 일정)변경 또는 구매 취소	광고 구매 확정 시 출현한 대상 대상(광고) 20%				
당사는 차후 대상(광고) 개별 판매 및 광고 계약서 미분 부여 및 최신 판매 목록을 수령합니다.					
* 광고 분류 내에서 광고 기관 및 광고 제작자는 노출 시 기관 분류로 전환될 가능합니다.					
* 광고 구매는 광고 기관 및 광고 제작자를 통해 예약하는 경우 ims@bukakomobility.com 로 문의하세요					
* 광고글과 함께 광고, 광고 기관 또는 광고 제작자 차별화 차별화 가능합니다. (광고 글 제작)					

3

제작 및 출판 요청하기

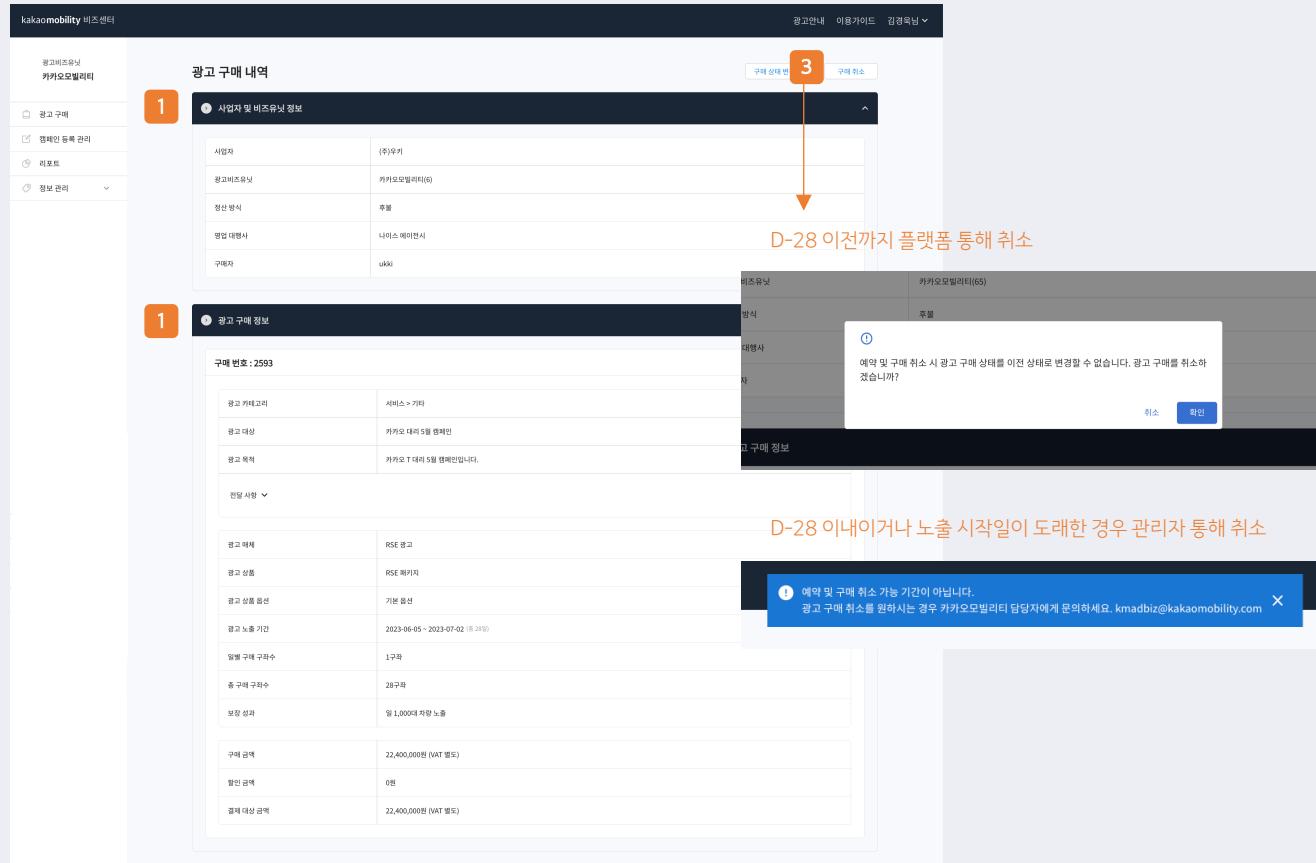
3. 광고 구매하기

광고 구매 내역 조회 및 취소하기

경로 : 광고비즈유닛 > 광고 구매 메뉴 > 광고 구매 내역

광고 구매 화면 내 ‘광고 대상’ 정보를 클릭하면 광고 구매 내역 페이지로 진입할 수 있습니다.

광고 구매 내역 페이지에서 전체 정보 확인이 가능하며 해당 구매 건의 구매(예약) 취소가 가능합니다.



1 광고를 구매한 비즈유닛의 정보 및 구매자 정보가 노출됩니다.

2 광고 구매 시 입력한 구매 정보 전체를 확인할 수 있습니다. 구매한 광고 상품 정보와 기간 및 구좌 개수 정보, 검수자에게 전달한 검수 전달 사항 등이 모두 노출됩니다.

3 구매 취소 버튼 클릭 시 광고 구매를 취소할 수 있습니다.

- 예약중, 예약대기, 확정 상태의 광고 구매 건은 노출 시작일 D-28일 이전에만 취소가 가능합니다.
- 노출 시작일 D-28일 이내이거나 이미 노출 시작일이 도래하여 광고가 노출 중인 경우에는 내부 관리자를 통해서만 구매 취소가 가능합니다.

kmadbiz@kakaomobility.com 로 문의하세요.

4 캠페인 소재 등록하기

4-1. 캠페인 구조 안내

4-2. 캠페인 현황 확인하기

4-3. 캠페인 생성하기

4-4. 광고그룹 생성하기

4-5. 소재 등록하기

4. 캠페인 소재 등록하기

캠페인 구조 안내

캠페인 구조는 풀터 역할의 캠페인, 노출 정보를 담는 광고그룹, 크리에이티브를 등록하는 소재 등 총 3단계로 구분됩니다.

각 단계별 주요 역할과 상태값 정보를 확인하세요.

캠페인 구조 안내

1 1단계	2 2단계	3 3단계
캠페인 A	광고그룹 a	소재 1
	광고그룹 b	소재 1
		소재 1
광고그룹 c		소재 2
		소재 3
		소재 4

- 1** 캠페인은 광고를 관리하기 위한 풀터입니다.
캠페인에 다양한 광고그룹을 연결할 수 있으며, 하위에 연결된 광고그룹이 없는 경우 삭제할 수도 있습니다.
- 2** 광고그룹은 광고 노출에 필요한 정보를 담고 있는 단위입니다.
검수 통과된 ‘확정’ 상태의 구매 건을 광고그룹으로 생성하며, 하위에 1개 또는 여러 개의 소재 정보를 포함합니다.
- 3** 소재는 구조의 마지막 단계로, 노출에 필요한 소재 정보를 담고 있습니다.
광고그룹에 연결된 상품 정보에 따라 등록해야 하는 소재의 유형이 설정됩니다.
소재의 스케줄에 따라 여러 개의 소재를 생성할 수 있습니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

캠페인 구조 안내

캠페인 구조는 폴더 역할의 캠페인, 노출 정보를 담는 광고그룹, 크리에이티브를 등록하는 소재 등 총 3단계로 구분됩니다.

각 단계별 주요 역할과 상태값 정보를 확인하세요.

광고그룹 상태 안내

소재 노출 상태

노출가능 광고그룹의 노출 시작일이 경과한 경우 표시됩니다. 광고그룹에 부여된 노출 시작일에 의한 상태이며 실제 서비스 노출 여부를 의미하지 않습니다.

미노출(광고그룹시작전) 광고그룹의 노출 시작일이 도래하지 않은 경우 표시됩니다.

미노출(구매취소) 광고그룹 등록 후 구매를 취소하는 경우 표시됩니다.

미노출(광고그룹OFF) 관리자에 의해 광고그룹이 OFF된 경우 표시됩니다.

미노출(광고그룹종료) 광고그룹의 노출 종료일이 지난 경우 표시됩니다.

미노출(비즈유닛) 조회하는 광고그룹의 상위 비즈유닛이 사용 불가 혹은 삭제 신청 상태인 경우 표시됩니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

캠페인 구조 안내

캠페인 구조는 풀더 역할의 캠페인, 노출 정보를 담는 광고그룹, 크리에이티브를 등록하는 소재 등 총 3단계로 구분됩니다.

각 단계별 주요 역할과 상태값 정보를 확인하세요.

소재 노출 상태 안내

소재 노출 상태

노출가능	노출 기간 내 검수 승인된 소재가 있는 경우 표시됩니다. 실제 서비스 노출 여부를 반영하나 일부 상황에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.
미노출(소재검수반려)	관리자에 의하여 소재가 반려된 상태일 때 표시됩니다.
미노출(소재검수중)	등록한 소재가 검수 대기 중인 경우 표시됩니다.
미노출(소재시작전)	소재 노출 시작일이 도래하지 않은 경우 표시됩니다.
미노출(광고그룹OFF)	관리자에 의하여 상위 광고그룹이 OFF된 경우 표시됩니다.
미노출(소재기간종료)	소재의 노출 종료일이 지난 경우 표시됩니다.
미노출(구매기간외)	구매 기간을 변경하였을 때 소재 시작일이 변경된 구매 종료일을 벗어나는 경우 표시됩니다.
미노출(구매취소)	소재 등록 후 구매를 취소하는 경우 표시됩니다.
미노출(비즈유닛)	조회하는 소재의 상위 비즈유닛이 사용불가 혹은 삭제 신청 상태인 경우 표시됩니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

캠페인 구조 안내

캠페인 구조는 풀터 역할의 캠페인, 노출 정보를 담는 광고그룹, 크리에이티브를 등록하는 소재 등 총 3단계로 구분됩니다.

각 단계별 주요 역할과 상태값 정보를 확인하세요.

소재 검수 상태 안내

소재 검수 상태

미등록

소재를 등록하지 않은 경우 표시됩니다.

검수중

소재 등록 후 검수 완료 전인 경우 표시됩니다.

등록완료

검수중 상태의 소재가 승인된 경우 표시됩니다. 또한 등록완료(수정검수중) 상태의 소재가 승인 혹은 반려된 경우에도 '등록완료' 상태로 표시됩니다.

검수반려

관리자에 의하여 소재가 반려된 경우 표시됩니다. 소재 반려 시 반려 사유가 함께 제공됩니다.

'등록완료' 소재가 있는 상태에서 수정 소재 등록 시 표시되는 상태입니다.

등록완료(수정검수중)

등록완료(수정검수중) 상태에서 검수가 완료되는 경우 모두 '등록완료'로 표시되며 검수 결과에 따라 아래의 내용으로 적용됩니다.

- 수정 소재 검수 **승인** 시 - 승인 시점부터 수정 소재로 노출 (단, 카카오 T RSE 상품은 검수 승인 후 익일 00시부터 수정 등록한 소재로 노출)
- 수정 소재 검수 **반려** 시 - 기존에 검수 완료되었던 소재로 계속 노출

4. 캠페인 소재 등록하기

캠페인 현황 확인하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴

비즈유닛에 생성되어 있는 광고그룹 및 소재 현황을 각 상태별로 구분하여 제공합니다.

The screenshot shows the kakaoMobility Biz Center interface with the following sections:

- 광고비즈유닛 카카오모빌리티**: Includes links for 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, and 정보 관리.
- 캠페인 등록 관리**:
 - 1 캠페인 운영 정보**: Shows 20개 노출 중 소재 and 0개 미등록 광고.
 - 2 광고그룹 현황**: Shows 8개 노출 가능, 4개 미노출(구매취소), 143개 미노출(광고그룹 OFF).
 - 3 소재 검수 현황**: Shows 6개 미등록, 320개 등록완료(수정검수중), 0개 등록완료.
- 노출중 소재 20 개**: A detailed list of 20 ads, each with a thumbnail, title, and status (e.g., 노출 중, 미노출).
- 노출가능 광고그룹 8개**: A detailed list of 8 ad groups, each with a thumbnail, title, and status (e.g., 노출 가능, 미노출).
- 미등록 소재 6개**: A detailed list of 6 ads, each with a thumbnail, title, and status (e.g., 미등록).

1 노출중 상태의 소재 리스트와 등록이 필요한 소재 리스트 정보를 표시합니다.

2 광고그룹을 각 상태별로 구분하여 현황을 제공합니다. 클릭 시 상태에 맞는 광고그룹 리스트를 확인할 수 있습니다. 광고그룹 상태에 대한 설명은 캠페인 구조 안내 페이지를 참고해주세요.

3 소재 검수 상태별 현황을 제공합니다. 클릭 시 각 검수 현황에 맞는 소재 리스트를 확인할 수 있습니다. 소재 검수 상태에 대한 설명은 캠페인 구조 안내 페이지를 참고해주세요.

4. 캠페인 소재 등록하기

캠페인 생성하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 캠페인 탭

캠페인은 광고그룹의 풀더 역할을 합니다.

다양한 광고그룹을 담을 캠페인을 생성해주세요.

The screenshot shows the 'kakao mobility 비즈센터' dashboard with the 'Campaign Management' menu selected. In the center, there's a 'Campaign Creation' dialog box. Step 1 (orange box) points to the '+ Campaign Creation' button. Step 2 (orange box) points to the 'Campaign' section where two campaigns are listed: '카카오모빌리티 광고 캠페인 (66)' and '카카오 대리 5월 캠페인 (55)'. Step 3 (orange box) points to the 'Campaign Name' input field in the dialog. Step 4 (orange box) points to the '+ Ad Group Creation' button in the dialog. The main interface shows various campaign metrics like '노출가능' (Available Impressions), '미등록' (Unregistered), and '검수중' (Reviewing).

- 1 '캠페인 생성' 버튼 클릭 시 팝업이 실행됩니다.
팝업이 실행되면 캠페인명을 자유롭게 입력하여 캠페인을 생성해주세요.
- 2 풀더를 펼치면 선택한 캠페인에 포함된 광고그룹 리스트를 확인할 수 있습니다.
- 3 캠페인 생성 후 수정 버튼을 통해 캠페인명을 수정할 수 있습니다.
- 4 '광고그룹 생성' 버튼 클릭 시 해당 캠페인에 종속되는 광고그룹 생성 화면으로 이동합니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

광고그룹 생성하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 광고그룹 탭

광고그룹 생성을 위하여 광고그룹 탭으로 진입합니다.

광고그룹 탭에서는 생성되어 있는 다양한 광고그룹을 확인할 수 있습니다.

The screenshot displays the Kakao Mobility Biz Center interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 광고비즈유닛, 카카오모빌리티, 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, and 정보 관리. The main content area is titled '캠페인 등록 관리' (Campaign Registration Management). It features several sections: '광고그룹 현황' (Ad Group Status) with categories like 미노출(광고그룹시작전), 미노출(광고그룹OFF), 미노출(구매취소), 미노출(광고그룹종료); '소재 검색 현황' (Search Status) with categories like 검수중, 검수반려; and a summary section with counts like 0개 >, 4개. Below these are filtering tools: '광고그룹 상태' (Ad Group Status) dropdown set to '전체', '광고 상품' (Advertising Product) dropdown set to '전체', '캠페인' (Campaign) dropdown, '검색어 입력' (Search Term Input), '조회 기간' (Search Period) calendar, and a search icon. A prominent orange button labeled '+ 광고그룹 생성' (Create Ad Group) is located at the top right of this toolbar. At the bottom, there's a detailed table row with columns: 광고그룹ID (352), 광고그룹상태 (미노출(광고그룹시작전)), 캠페인 (카카오T 블루 11월 광고 (352)), 광고그룹 (카카오톡 블루 11월 광고 (352)), 광고 상품 (RSE 홈 퍼스트 광고 A), 기본형, 상품 옵션 (3구좌 (총 21구좌)), 일별 노출 구좌 (기간 내 총 구매 구좌) (3구좌), 보장 성과 (리포트), and a '보기' (View) button. The row is numbered 3, 4, and 5.

- 1 ‘광고그룹 생성’ 버튼 클릭 시 광고그룹 생성 페이지로 이동합니다.
- 2 광고그룹 상태, 광고 상품, 조회 기간(노출일), 캠페인명 등 다양한 검색 조건을 설정하여 광고그룹을 조회할 수 있습니다. 또한 노출 시작일이 도래하지 않은 광고그룹은 삭제할 수 있습니다.
- 3 광고그룹의 노출 시작 및 종료일, 구매 상태, 비즈유닛 상태, 관리자의 광고그룹 제어 등의 조건에 따라 광고그룹의 상태가 표시됩니다. 각 상태별 상세 설명은 캠페인 구조 안내 페이지를 참고해주세요.
- 4 광고그룹명 클릭 시 광고그룹 상세 페이지로 이동합니다. 광고그룹 상세 페이지를 통해 광고그룹에 설정된 정보 및 광고그룹 하위의 소재 리스트를 확인할 수 있습니다.
- 5 ‘보기’ 버튼 클릭 시 해당 광고그룹 번호로 필터링된 리포트 화면으로 이동합니다. 광고그룹에 설정되어 있는 노출 시작일 ~ 노출 종료일의 리포트를 조회하며 일자별로 데이터를 출력합니다. 일부 리포트를 제공하지 않는 상품의 광고그룹은 ‘미제공’으로 표시됩니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

광고그룹 생성하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 광고그룹 탭 > 광고그룹 생성

확정 상태의 구매 건을 광고그룹으로 등록해주세요.

구매 시에 적용한 노출 기간 및 구좌수가 광고그룹에 동일하게 적용됩니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Ads Center interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 광고비즈유닛, 카카오모빌리티, 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, and 정보 관리. The main content area has a title '광고그룹 생성' (Create Ad Group). Step 1: '광고 선택 (필수)' shows a list of ads, with the first one selected. Step 2: '광고그룹 (필수)' shows a field where '광고그룹을 입력하세요.' (Enter Ad Group Name) is typed. Step 3: '캠페인 선택 (필수)' shows a dropdown menu with '캠페인을 선택하세요.' (Select Campaign). Step 4: A button labeled '저장하고 소재 등록하기' (Save and Register Material) is highlighted in orange.

- 광고그룹으로 등록할 광고 구매 건을 선택해주세요. 리스트에는 상태가 '확정'이며 노출 기간이 남아있는 구매 건만 표시됩니다. 광고그룹으로 이미 등록된 구매 건은 선택이 불가합니다.
- 광고그룹명을 입력해주세요. 광고그룹명은 그룹 생성 후에도 수정 페이지에서 자유롭게 수정할 수 있습니다.
- 광고그룹이 속하게 되는 캠페인을 선택해주세요. 알맞은 캠페인이 없는 경우 광고그룹 생성 페이지에서 캠페인을 바로 생성할 수 있습니다. 최초 설정 후에도 수정을 통해 광고그룹에 연결되는 캠페인을 변경할 수 있습니다.
- '저장' 버튼 클릭 시 광고그룹 생성이 완료됩니다. '저장하고 소재 등록하기' 버튼 클릭을 통해 소재 등록 페이지로 바로 이동할 수 있습니다. 단, RSE 패키지, 카카오 T 브랜드패키지, 카카오내비 브랜드패키지는 '저장하고 소재 등록하기' 버튼이 지원되지 않습니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

소재 등록하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 소재 탭

소재 탭 진입 시 소재 등록 및 수정, 이력 확인 등이 가능합니다.

카카오 T RSE 상품은 노출 종료 D-1 오후 6시 이후 소재 수정이 불가합니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Ads Center. On the left, there's a sidebar with navigation links: 광고비즈유닛, 카카오모빌리티, 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, and 정보 관리. The main area has tabs for 캠페인, 광고그룹, and 소재. The 소재 tab is active. At the top, there are two sections: '캠페인 운영 정보' (Campaign Operation Information) and '소재 검수 현황' (Material Review Status). Below these are two columns of status cards: 광고그룹 현황 and 소재 검수 현황. The bottom part of the page shows a detailed list of materials with various filters and actions like 등록 등록(수정검수중), 등록완료, 등록완료(수정검수중), and 보기.

- 1 소재가 노출 중인 경우 파란색, 그렇지 않은 경우 회색으로 표시됩니다.
- 2 소재의 검수 상태, 노출 기간을 바탕으로 노출 가능 및 미노출로 구분되며 미노출인 경우 상세 사유가 함께 표시됩니다. 각 상태별 상세 설명은 캠페인 구조 안내 페이지를 참고해주세요.
- 3 소재 검수 상태가 표시됩니다. 만약 소재가 반려된 경우 반려 사유 버튼 클릭 시 상세 내용을 확인할 수 있습니다. 검수 상태별 상세 설명은 캠페인 구조 안내 페이지를 참고해주세요.
- 4 클릭 시 소재 등록/수정 페이지로 이동합니다. 카카오 T RSE 상품의 소재는 노출 종료 D-1 오후 6시 전까지만 등록 및 수정할 수 있으며, 그 외 상품의 소재는 노출 종료 당일에도 등록/수정할 수 있습니다.
- 5 소재 등록 및 노출 과정에서 발생하는 모든 이력을 확인할 수 있습니다.
- 6 '보기' 버튼 클릭 시 해당 소재 번호로 필터링된 리포트 화면으로 이동합니다. 소재에 설정되어 있는 노출 시작일 ~ 노출 종료일의 리포트를 조회하며 일자별로 데이터를 출력합니다. 일부 리포트를 제공하지 않는 상품의 광고그룹은 '미제공'으로 표시됩니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

소재 등록하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 광고그룹 탭 > 광고그룹 상세 페이지

광고그룹 상세 페이지에서 소재 추가 기능을 통해 여러 개의 소재를 생성할 수 있습니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Ads Center interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 광고비즈유닛, 카카오모빌리티, 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, and 정보 관리. The main content area has a title '광고그룹 상세 정보' and a subtitle '(생략)'. Below this is a 'Material' section with a sub-section titled '소재'. The first screenshot (1) shows a single material entry with a status of '미등록' (Unregistered). The second screenshot (2) shows three registered materials, each with a status of '검수중' (Under Review). The third screenshot (3) shows the 'Add Material' button highlighted. The fourth screenshot (4) shows the 'Material Registration Period' table, which includes columns for 'Material Status', 'Review Status', 'Period Type', 'Start Date', 'End Date', and 'Average Daily Clicks'. The table lists three materials with registration periods from August 9, 2024, to August 11, 2024.

- 1 광고그룹 등록 시 소재 검수 상태가 ‘미등록’인 소재 (=기본 소재) 가 생성됩니다.
소재 설정을 통하여 ‘미등록’ 상태가 변경되어야 추가 소재를 생성할 수 있습니다.
- 2 소재 리스트 정렬 시 소재 노출 상태가 ‘검수 반려’인 경우 하단에 배치되며, 그 외 소재들은 소재 노출 기간을 기준으로 내림차순으로 배치됩니다.
- 3 기본 소재 설정 완료 후 추가 소재를 등록할 수 있습니다. 소재 추가 시 소재 ‘교체’ 개념으로 적용되며, 동일 기간 내에는 1개의 소재만 노출됩니다.
소재 추가는 광고그룹 종료 D-1일까지 가능하며 광고그룹 종료 당일에는 소재 추가가 불가합니다. 필요 시 기존에 생성된 소재의 수정 기능을 이용해주세요.
- 4 소재 노출 기간 표기 시 소재 검수 상태가 ‘검수중’, ‘검수반려’인 경우 시작일만 표시하며, 그 외 상태의 소재는 시작일과 종료일을 함께 표시합니다.
‘검수중’ 소재의 경우 검수 승인 시 시스템에 의하여 종료일이 부여되며, 종료일은 다음 소재의 시작일 혹은 광고그룹 종료일을 참조하여 확정됩니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

소재 등록하기

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 소재 탭 > 소재 등록

노출될 광고 소재를 등록하세요. 소재 등록은 검수 및 노출 준비를 위하여 노출 시작일 3영업일 전까지 완료하세요.

카카오 T RSE 광고 소재는 오후 6시 이전에 검수 승인되어야 익일 노출이 가능합니다.

1. 제작 가이드 확인하기

2. 카카오모빌리티 광고그룹 (2703)

3. 소재명을 입력하세요.

4. 2024-09-07

5. 카카오 T RSE 홈 일반 광고 [필수]

6. 미리보기

7. 보류 및 검수 요청

1. 소재 등록 전 최종 점검을 위하여 제작 가이드를 확인해주세요.

2. 광고그룹명 클릭 시 소재 상위의 광고그룹 상세 페이지로 이동합니다.

3. 소재명을 입력하세요.

4. 소재 시작일을 설정해주세요. 택시 광고 및 옥외 광고 상품은 일자별로 가능하며, 온라인 광고 상품은 시간 및 분 단위까지 설정할 수 있습니다.

소재 시작일은 동일 광고그룹 내 다른 소재 (검수 상태가 검수중, 등록완료, 등록 완료(수정검수중)인 소재에 한함) 시작일과 겹칠 수 없습니다. 또한, 광고그룹 등록 시 자동으로 생성되는 소재 (=기본 소재) 및 시작일이 경과한 소재는 소재 시작일을 수정할 수 없습니다.

소재 종료일은 검수 승인 시점에 다음 소재 시작일 혹은 광고그룹 종료일을 참조하여 시스템에서 자동으로 부여합니다.

5. 소재를 등록 해주세요.

각 상품에 따라 등록해야 하는 소재가 상이하며, 규격에 맞지 않는 소재는 업로드가 불가합니다. 물음표 아이콘에 마우스 오버 시 각 소재 요소별 상세 규격을 확인할 수 있습니다.

6. 업로드 및 설정한 소재가 실제 기기에서 노출되는 예시 이미지를 제공합니다.

영상 소재 미리보기는 h.264 코덱만 지원하며, ai 등 일부 파일 형식은 미리보기를 제공하지 않습니다.

7. 버튼 클릭 시 소재 등록이 완료됩니다.

등록된 소재는 관리자의 검수에 따라 승인 혹은 반려 처리됩니다.

4. 캠페인 소재 등록하기

소재 등록하기 - 패키지

경로 : 광고비즈유닛 > 캠페인 등록 관리 메뉴 > 광고그룹 탭 > 광고그룹 상세 > 소재 등록

카카오 T RSE 패키지, 카카오T 브랜드 패키지, 카카오내비 브랜드 패키지 상품 진행 시에는 패키지 하위 소재들을 등록해야 합니다.

카카오 T RSE 패키지 소재는 노출 시작 전일 오후 6시까지 등록 및 검수 승인이 완료된 소재만 노출됩니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Ads Manager interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 광고비즈유닛, 카카오모빌리티, 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, and 정보 관리. The main content area has two tabs: '광고' (Ads) and '소재' (Materials). The '소재' tab is active, displaying a table of campaign materials:

광고 상품	RSE 패키지	구매 금액	2,400,000원 (VAT 별도)
상품 옵션	기본 옵션	할인 금액	0원
보장 성과	일 1,000대 차량 노출	결제 대상 금액	2,400,000원 (VAT 별도)

Below this, there's a detailed view of the material registration table:

노출 상태	소재 노출 상태	소재 검수 상태	광고 상품	상품 옵션	소재	소재 미리보기	광고그룹 노▶ 소재 등록	소재 이력	리포트
미노출(광고그룹시작전)	미등록	RSE 웰컴광고 음성형	소재를 등록하세요	2023-05-01	소재 등록	소재 이력	보기		
미노출(광고그룹시작전)	미등록	RSE 지도광고 기본형	소재를 등록하세요	2023-05-01	소재 등록	소재 이력	보기		
미노출(광고그룹시작전)	미등록	RSE 하차광고 음성형	소재를 등록하세요	2023-05-01	소재 등록	소재 이력	보기		

At the bottom of the page, there are copyright information and terms of service links: © Kakao Mobility Corp., 이용약관, 개인정보(위치)정보처리방침.

1

패키지 상품은 하위 뮤음 소재를 등록해야 합니다.

- 카카오 T RSE 패키지 : 웰컴광고, 지도광고(핀), 하차광고 (총 3종)
- 카카오T 브랜드 패키지 : 스플래시, 홈 서비스 버튼 (홈탭), 택시 핀 테마, 택시 탑승중 배너 (총 4종)
- 카카오내비 브랜드 패키지 : 스플래시, 홈 하단 배너, 검색 결과 배너, 길안내 종료 배너, 내차관리 서비스버튼 (총 5종)

노출 시작 일자에 패키지 중 일부 소재만 등록 및 검수 승인이 완료된 경우 해당 소재만 정상 노출됩니다.

5 광고 리포트 확인하기

5-1. 성과 지표 정의

5-2. 광고그룹 리포트 확인하기

5-3. 소재 리포트 확인하기

5. 광고 리포트 확인하기

성과 지표 정의 - 카카오 T RSE

카카오 T RSE 상품의 리포트 지표 정의입니다.

세부 상품에 따라 노출 수, 비율 지표의 기준이 상이하므로 아래의 정의를 참고해주세요.

기본 성과 지표

노출 차량수	광고가 노출된 차량 수이며, 일자별로 중복 제외된 차량수로 제공됩니다.
노출 수	소재가 노출된 횟수입니다. 복수의 화면에 노출되는 상품인 경우 합계로 제공됩니다. <ul style="list-style-type: none">(RSE 패키지 only) 웰컴 광고 → 웰컴 화면과 탑승 화면의 노출 수 합계로 제공(RSE 패키지 only) 지도 광고 → 홈 탭과 지도 탭의 노출 수 합계로 제공
도달 수	노출 수에서 유저 중복을 제외한 수치입니다. 유저는 운행 건 당 1명으로 정의합니다. 일 데이터 기준으로 제공되며 기간 도달 수는 일자별 도달 수의 합으로 제공됩니다.
랜딩 연결 수	QR코드를 스캔한 수치입니다.
노출 대비	랜딩 연결 수를 노출 수로 나눈 값입니다. 비율 계산 시에는 QR코드가 적용된 지면의 노출 수를 참조합니다.
랜딩 연결 비율	<ul style="list-style-type: none">(RSE 패키지 only) 웰컴 광고 → 탑승 광고 소재 노출 수 참조RSE 패키지 광고 → 탑승 광고 소재 참조

영상 성과 지표

25% 재생 수	동영상 소재를 25%까지 시청한 수치입니다.
50% 재생 수	동영상 소재를 50%까지 시청한 수치입니다.
75% 재생 수	동영상 소재를 75%까지 시청한 수치입니다.
재생 완료 수	동영상 소재를 100% 시청 완료한 수치입니다.
평균 재생 시간	동영상 소재가 평균적으로 재생된 길이를 의미합니다.
노출 대비	재생 완료 수를 노출 수로 나눈 값입니다.
재생 완료 비율	비율 계산 시 이미지와 동영상이 모두 적용되는 상품인 경우 동영상 적용 지면의 노출 수를 참조합니다. <ul style="list-style-type: none">(RSE 패키지 only) 웰컴 광고 → 탑승 광고 소재 노출 수 참조

5. 광고 리포트 확인하기

성과 지표 정의 - 카카오T, 카카오내비

카카오T 및 카카오내비 상품의 리포트 지표 정의입니다.

세부 상품에 따라 노출 수, 비율 지표의 기준이 상이하므로 아래의 정의를 참고해주세요.

기본 성과 지표

노출 수	소재가 노출된 횟수입니다. 배너가 여러 개 적용되는 상품인 경우 각 배너의 노출 합계로 제공됩니다.
	<ul style="list-style-type: none">• 카카오T 택시 핀 테마 → 핀 노출 수, 배너 노출 수의 합계로 제공• 카카오T 대리 핀 테마 → 핀 노출 수, 배너 노출 수의 합계로 제공• 카카오T 전면팝업 → 각 배너별 노출 수의 합계로 제공• 카카오내비 전면팝업 → 각 배너별 노출 수의 합계로 제공

랜딩 연결 수	배너를 클릭하여 광고주 페이지로 이동 시킨 수치를 의미합니다. 실제 광고주 페이지 도달 여부와는 차이가 발생할 수 있습니다.
	클릭 영역이 여러 개인 상품은 각 클릭 수치의 합계로 제공됩니다. <ul style="list-style-type: none">• 카카오T 택시 핀 테마 → 배너 클릭 수• 카카오T 대리 핀 테마 → 배너 클릭 수의 합계로 제공• 카카오T 전면팝업 → 배너, CTA 버튼 클릭 수의 합계로 제공• 카카오내비 전면팝업 → 배너, CTA 버튼 클릭 수의 합계로 제공• 카카오T 버티컬 팝업 → CTA 버튼 클릭 수의 합계로 제공

노출 대비 랜딩 연결 비율	랜딩 연결 수를 노출 수로 나눈 값입니다.

상품별 상세 지표

카카오T 택시 핀 테마	핀 노출 수	핀 소재가 노출된 수치입니다.
	핀 클릭 수	핀 소재를 클릭한 수치입니다.
카카오T 대리 핀 테마	배너 노출 수	핀 클릭에 의하여 하단 배너가 노출된 수치입니다. 핀 클릭 수와 동일합니다.
	배너 클릭 수	하단 배너 소재를 클릭한 수치입니다.
카카오T 전면 팝업	배너 노출 수	배너가 노출된 수치입니다. 순서에 따라 1~5로 제공됩니다.
	배너 클릭 수	배너를 클릭한 수치입니다. 순서에 따라 1~5로 제공됩니다.
카카오내비 전면 팝업	좌 클릭 수	좌측 CTA 버튼을 클릭한 수치입니다. CTA 버튼이 1개인 경우 해당 값의 수치를 표시합니다.
	우 클릭 수	우측 CTA 버튼을 클릭한 수치입니다.
카카오T 버티컬 팝업 (택시/대리/바이크)	친구에게 공유 클릭 수	친구에게 공유 CTA 버튼을 클릭한 수치입니다.
	자세히 보기 클릭 수	자세히 보기 CTA 버튼 및 배너를 클릭한 수치입니다.

5. 광고 리포트 확인하기

광고그룹 리포트 확인하기

경로 : 광고비즈유닛 > 리포트 메뉴 > 광고그룹 탭

조회 기간, 분석 기간 단위, 지표 등을 설정하여 광고그룹의 성과 데이터를 확인할 수 있습니다.

조회 기간에 집계된 데이터가 있는 광고그룹만 표시되며 데이터가 없는 광고그룹은 표시되지 않습니다.

광고그룹	광고 상품	기간 전체	노출 차량 수	노출 수	QR 연결 수	노출 대비 QR 연결 비율	평균 재생시간	노출 대비 재생 완료 비
고 캠페인 챌린지 광고 (152)	RSE 챌린지 광고	전체	0	0	0	0.00%	0초	0.00%
고 캠페인 카카오모빌리티 총 퍼스트 광고	RSE 총 퍼스트 광고 A	전체	0	0	0	0.00%	0초	0.00%

- 1 조회 기간에 해당하는 데이터를 나타내기 위한 기간 단위를 선택합니다.
전체, 일, 주, 월 단위가 제공됩니다. 주 단위는 월요일 ~ 일요일을 기준으로 합니다.
- 2 데이터 조회 기간을 설정할 수 있습니다. 오늘을 포함한 최근 7일이 기본 값이며, 한 번에 최대 93일 치의 데이터까지 조회할 수 있습니다.
- 3 화면 상에 노출되는 지표를 자유롭게 설정할 수 있습니다.
- 4 조회 기간에 집계된 데이터가 있는 광고그룹만 화면에 표시됩니다.
- 5 광고그룹명 클릭 시 광고그룹에 속한 소재 리포트 화면으로 이동합니다.

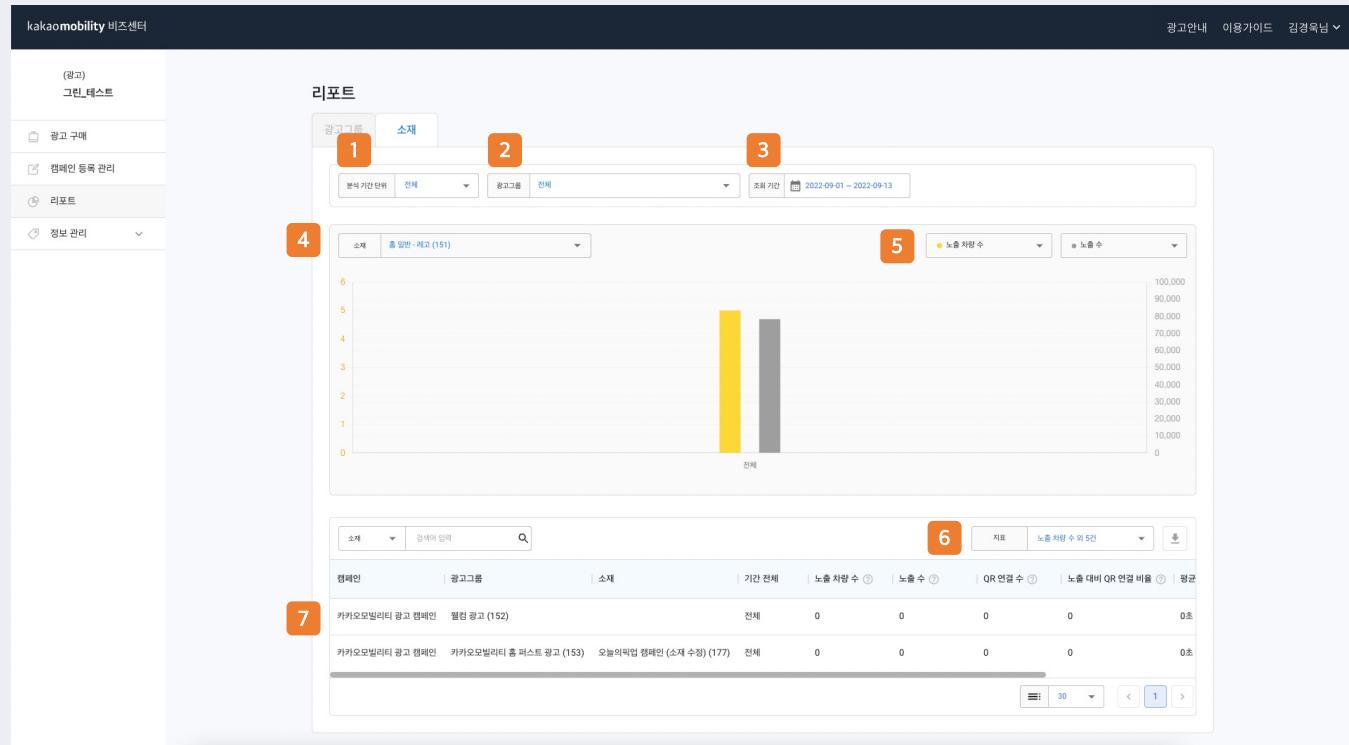
5. 광고 리포트 확인하기

소재 리포트 확인하기

경로 : 광고비즈유닛 > 리포트 메뉴 > 소재 탭

조회 기간, 분석 기간 단위, 지표 등을 설정하여 소재의 성과 데이터를 확인할 수 있습니다.

조회 기간에 집계된 데이터가 있는 소재만 표시되며 데이터가 없는 소재는 표시되지 않습니다.



- 1 조회 기간에 해당하는 데이터를 나타내기 위한 기간 단위를 선택합니다. 전체, 일, 주, 월 단위가 제공되며, 주 단위는 월요일 ~ 일요일 기준입니다.
- 2 조회할 소재가 포함된 광고그룹을 선택할 수 있습니다.
- 3 데이터 조회 기간을 설정할 수 있습니다. 오늘을 포함한 최근 7일이 기본 값이며, 한 번에 최대 93일 치의 데이터까지 조회할 수 있습니다.
- 4 소재 데이터를 그래프로 표시합니다. 최대 2개의 지표가 동시에 제공되며, 좌/우 각 축에 대한 데이터의 구간 정보가 제공됩니다. 또한 그래프에 마우스 오버 시 상세 수치를 확인할 수 있습니다.
- 5 그래프로 표시되는 지표를 선택할 수 있습니다.
- 6 화면 상에 노출되는 지표를 자유롭게 설정할 수 있습니다.
- 7 조회 기간에 집계된 데이터가 있는 광고그룹만 화면에 표시됩니다.

6 기타 정보 관리

- 6-1. 비즈유닛 정보 관리하기
- 6-2. 비즈유닛 멤버 관리하기
- 6-3. 비즈유닛 변경 이력 조회하기
- 6-4. 비즈유닛 서류 관리하기

6. 기타 정보 관리

비즈유닛 정보 관리하기

경로 : 광고비즈유닛 > 정보관리 메뉴 > 비즈유닛 정보 관리

비즈유닛을 생성할 때 입력한 기본 정보를 확인하거나 일부 항목을 수정할 수 있고, 더 이상 사용하지 않는 비즈유닛은 삭제 요청할 수 있습니다.

비즈유닛 정보 수정 및 삭제 요청은 마스터 권한인 멤버만 할 수 있습니다.

kakaomobility 비즈센터

광고비즈유닛
카카오모빌리티 광고플랫폼

광고 구매
캠페인 등록 관리
리포트
정보 관리
비즈유닛 정보 관리
멤버 관리
변경 이력 조회
서류 관리

비즈유닛 정보 관리

1 비즈유닛명 설정 (※)
비즈유닛명 * 카카오모빌리티 광고플랫폼 13 / 32자

2 광고주 정보 (※) 사업자 정보가 변경된 경우 cs_bizcenter@kakaomobility.com로 연락해 주세요.
사업자명 * 카카오모빌리티 7 / 32자
사업자 등록 번호 * 172-86-00842
사업자 등록증 *

3 영업대행사 정보, 세금계산서 발행 정보 (※)
영업대행사 정보 조회 영업대행사 없이 광고주 직접 운영

사업자명	키모미디어	사업자 등록번호	1234567890
대표자명	류금선	업종	광고 대행업
입대	기타	주소	서울특별시 강남구 도곡로1길 14 상 일프라자오피스텔 5층

세금계산서 발행 * 광고주 사업자로 위임 발행 영업대행사로 위임 발행
세금계산서 발행 이메일 * tax_ad@kakaomobility.com

4 비즈유닛 삭제 신청

- 1 목록에 노출되는 광고 비즈유닛명을 변경할 수 있습니다.
- 2 광고주 정보는 변경할 수 없습니다. 사업자 정보가 변경되어 수정이 필요한 경우 cs_bizcenter@kakaomobility.com으로 문의하세요
- 3 영업대행사 정보와 세금계산서 발행 정보를 변경할 수 있습니다. 영업대행사는 사전에 등록된 공식 대행사만 조회가 가능합니다.
- 4 더 이상 사용하지 않는 비즈유닛을 삭제 요청할 수 있습니다. 삭제 요청을 하시면 KM 내부 담당자가 확인 후 처리해 드립니다.
정산이 완료되지 않은 구매 건이 있는 비즈유닛은 삭제 처리되지 않으니 정산을 완료한 다음에 삭제 요청해 주셔야 합니다.
비즈유닛 삭제 처리가 완료되면 삭제 취소 및 복구가 불가합니다.

6. 기타 정보 관리

비즈유닛 멤버 관리하기

경로 : 광고비즈유닛 > 정보관리 메뉴 > 멤버 관리

비즈유닛에 새로운 멤버를 초대하고 소속된 멤버를 관리할 수 있습니다.

멤버 초대 및 관리는 마스터 권한만 가능하며, 비즈유닛에는 최소 1명의 마스터 권한 멤버가 존재해야 합니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Business Center interface for managing members. It includes a sidebar with navigation links like 광고 구매, 경매인 등록 관리, 리포트, 정보 관리, 비즈유닛 정보 관리, and 멤버 관리. The main content area has three sections:

- 1. 멤버 초대**: A form to invite a new member. It asks for the invitee's email and permission to send a confirmation email. It also provides information about master and manager permissions.
- 2. 멤버 목록**: A table showing existing members. It lists their ID, name, email, permission level (Master or Manager), and actions (Change Permission or Remove).

ID	이름(닉네임)	이메일	권한	관리
mobility	모빌리티 [본인]	mobility@kakaomobility.com	마스터	<button>권한 변경</button> <button>나가기</button>
age***	에**시	ace***@agency.com	매니저	<button>권한 변경</button> <button>내보내기</button>
- 3. 초대한 멤버 목록**: A table showing pending members. It lists their ID, name, email, permission level (Master or Manager), and actions (Change Permission or Invite Later).

ID	이름(닉네임)	이메일	권한	관리
-	-	kmb****@kakaomobility.com	마스터	<button>권한 변경</button> <button>초대 취소</button>
k**	김*장	k**@agency.com	매니저	<button>권한 변경</button> <button>초대 취소</button>

1. 비즈유닛에 새로운 멤버를 초대할 수 있습니다.

초대하려는 분의 이메일과 권한을 입력 후 초대하면 초대 메일이 발송됩니다. 초대 받은 분이 KM비즈센터에 가입된 상태라면 비즈유닛 목록 상단에서 초대 받은 내역을 확인할 수 있으며, 초대에 수락하면 멤버로 소속이 됩니다. KM비즈유닛에 가입하지 않은 분은 초대 받은 이메일과 동일한 이메일로 회원가입을 완료하면 비즈유닛 목록 상단에서 초대 받은 내역을 확인할 수 있습니다.

2. 현재 비즈유닛에 소속된 멤버를 확인할 수 있습니다.

마스터 권한은 멤버의 권한을 변경하거나 내보낼 수 있습니다.

3. 현재 초대 받은 후 아직 초대에 수락하지 않은 멤버를 확인할 수 있습니다.

마스터 권한은 초대 중인 멤버의 권한을 변경하거나 초대를 취소할 수 있습니다.

6. 기타 정보 관리

비즈유닛 변경 이력 조회하기

경로 : 광고비즈유닛 > 정보관리 메뉴 > 변경 이력 조회

비즈유닛 내 변경 이력을 조회할 수 있습니다.

해당 비즈유닛의 비즈유닛, 멤버, 광고 구매, 캠페인, 광고그룹, 소재 관련 변경 이력들을 볼 수 있습니다.

kakao mobility 비즈센터

광고비즈유닛
광고플랫폼파트

광고 구매
캠페인 등록 관리
리포트
정보 관리
비즈유닛 정보 관리
멤버 관리
변경 이력 조회
서류 관리

변경 이력 조회

변경 이력 내역

1 구분, 검색, 조회 기간 등 다양한 검색 조건을 설정하여 변경 이력을 조회할 수 있습니다.

2 비즈유닛에서 발생된 변경 이력을 확인하실 수 있습니다.
이력 상세 내용, 발생 일시, 처리자 정보 등이 조회되며 구매 번호, 광고그룹명, 소재명 클릭 시 상세 페이지로 이동합니다.

구분	전체	등록번호	검색어 입력	조회 기간	전체 기간
이력 발생 일시	구분	요약	내용	처리자	
2023-04-17 11:27	소재	소재 검수	소재명 KM 브마 <택시기사 의료생계 안심지원> (1490) 등록완료 (승인되어 광고 소재 등록이 완료되었습니다.)	관리자	
2023-04-17 11:20	소재	소재 등록	소재명 KM 브마 <택시기사 의료생계 안심지원> (1490) 광고 소재	사용자	①
			랜딩 설정  https://youtu.be/Cy85Ky90ins		
2023-04-17 11:19	광고그룹	광고그룹 생성	광고그룹명: KM 브마 <택시기사 의료생계 안심지원> (1223)	사용자	①
2023-04-17 11:19	광고 구매	광고 구매 검수	구매번호: 1054 광고 구매 확정 광고 구매가 확정되었습니다.	관리자	
2023-04-17 11:19	광고 구매	광고 구매 수정	구매번호: 1054 • 수정전 ○ 할인 금액: 0원 ○ 결제 대상 금액: 1원 • 수정후 ○ 할인 금액: 1원 ○ 결제 대상 금액: 0원	관리자	
2023-04-17 11:18	광고 구매	광고 구매 예약	구매번호: 1054	사용자	①
2023-04-17 00:00	소재	소재 노출 상태 변경	소재명 KM 에어이저트식 <내비액 자동차부품> (1378)	시스템	

1 구분, 검색, 조회 기간 등 다양한 검색 조건을 설정하여 변경 이력을 조회할 수 있습니다.

2 비즈유닛에서 발생된 변경 이력을 확인하실 수 있습니다.
이력 상세 내용, 발생 일시, 처리자 정보 등이 조회되며 구매 번호, 광고그룹명, 소재명 클릭 시 상세 페이지로 이동합니다.

6. 기타 정보 관리

비즈유닛 서류 관리하기

경로 : 광고비즈유닛 > 정보관리 메뉴 > 서류 관리

광고 상품 구매 시 제출한 업종 서류 및 증빙 자료 등을 확인할 수 있습니다.

광고 집행 과정에서 KM 내부 담당자가 추가 서류 제출을 요청할 경우에 서류 관리 메뉴에서 제출할 수 있습니다.

The screenshot shows the Kakao Mobility Admin Portal interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 광고비즈유닛, 카카오모빌리티 광고플랫폼, 광고 구매, 캠페인 등록 관리, 리포트, 정보 관리 (with a dropdown menu for 비즈유닛 정보 관리, 멤버 관리, 변경 이력 조회, and 서류 관리), and kakao mobility 비즈센터. The main content area has a title '서류 관리' and a sub-section title '등록 서류 목록 (총 등록 서류 4건)'. It includes a search bar with filters for '서류명' and '검색어 입력' (Search term input). A button '+ 서류 등록' (Register document) is located at the top right of the list. Below the search bar is a table listing four documents:

등록일	서류명	첨부 서류
2022-09-16 20:21:58	의료광고 사전심의 통과 증빙	의료광고심의위원회 사전심의 통과.pdf
2022-09-16 20:20:48	건강기능식품 사전심의 증빙자료	건강기능식품_사전심의.pdf
2022-09-16 20:20:01	친환경농업성별 친환경 인증 자료	친환경인증_증빙자료.pdf
2022-09-16 20:17:37	증빙서류	영상을등급위원회_사전심의통과증빙자료.pdf

At the bottom of the list, there are buttons for filtering (grid/list), page number (30), and navigation arrows.

1 제출한 업종 서류 및 증빙 자료를 확인할 수 있습니다. 최초에 한 번만 제출하면 되는 서류는 추가로 제출하실 필요가 없으며 더 이상 불필요한 서류는 삭제할 수 있습니다.

2 추가 서류 제출을 요청할 경우 새로운 서류를 등록할 수 있습니다.

KM비즈센터를 이용해 주셔서 감사합니다.

광고 집행 관련 문의 kmadbiz@kakaomobility.com

플랫폼 이용 문의 cs_bizcenter@kakaomobility.com