

# 업무경력 Overview

## 통합마케팅 커뮤니케이션 전략(IMC)

전략수립, 온오프라인 통합 매체 운영,  
성과관리, 대행사 컨트롤 등  
통합적 마케팅 수행역량 보유

## 퍼포먼스마케팅

광고 목표 설정, 예상 비용 산정, 미디어 전략 수립,  
타겟 정의 및 컨셉/메시지 선정,  
A/B 테스트, 성과측정으로 성과 개선 가능

## 콘텐츠마케팅

콘텐츠 기획, 스토리 구성, 포스팅 등  
타겟의 흥미를 유도하는 콘텐츠를  
쉽고 가독성 있게 전달 가능

## 데이터 분석기반 마케팅

SQL, 파이썬을 통한 빅데이터 추출, 전처리, 분석,  
시각화 역량을 통한 데이터 기반 마케팅 전략 수립

**My work  
Capability**

## 마케팅기획/사업개발

마케팅 리서치/모니터링 역량에 기초한  
신규 사업 발굴 및 개발을 통한 상품마케팅 등  
비즈니스로의 확장형 마케팅 기획 역량 보유

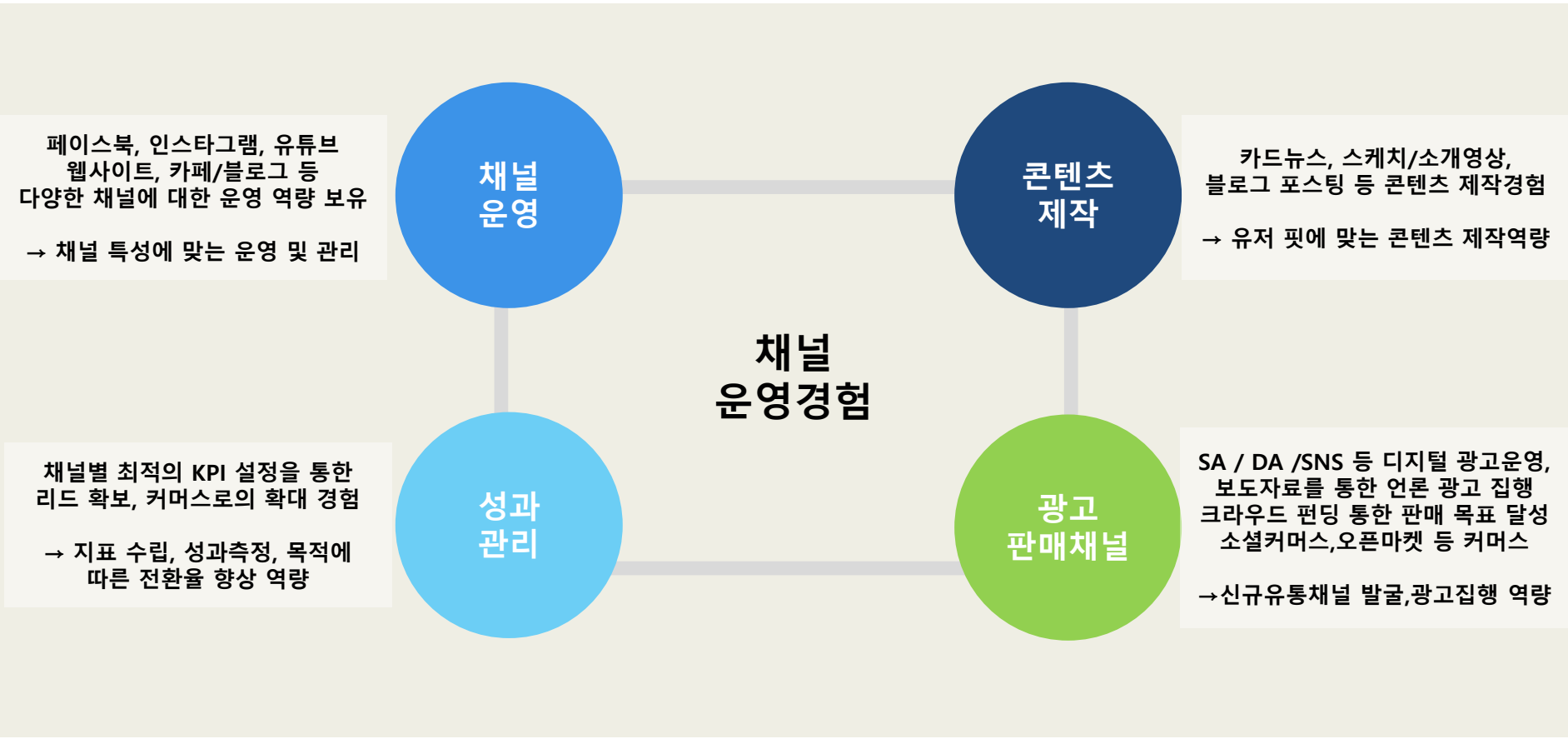
## 채널관리(제휴)

채널 특성에 맞춘 운영 및 콘텐츠 제작,  
지표분석, 향상 활동, 온오프 신규 채널/판로 개척  
등 채널별 맞춤형 전략 수립 가능

## 캠페인&프로모션

캠페인,프로모션의 목적달성을 위한 플랜 수립부터  
크리에이티브 제작, 운영, 광고집행까지  
전 과정에 대한 인사이트 보유

# 채널관리



# 사업개발/마케팅

스타트업 방식으로 소비자/시장 조사부터 초기 TEST를 통한 상품/서비스 개선, 목표달성을 위한 플랜수립, 크리에이티브 제작, 광고집행, 홍보/바이럴 등 마케팅 전 과정에 대한 인사이트 가지고 있습니다.

## O2O기반 재능 나눔 플랫폼 '우주런' 사업개발 및 홍보/마케팅

수행업무 : PM/CMO    ✓    기여도 : 60~70%

### ① 사업환경 분석/소비자 조사실시

국내외 주요 플레이어 벤치마킹,  
밀레니얼 세대 소비자 조사(콘텐츠 사용행태 및 전반적인 니즈 분석, 104명)

### ② 프로토 타입으로 사업 착수

브랜드, 컨셉/메시지 개발, 마케팅 플랜 수립  
구글폼과 블로그로 사업 착수, 감사 섭외  
[\\*https://docs.google.com/forms/d/1IS8Q6JurZ1-Cqb-d-kpuXLRGPCbfrEpCv-NkINMdlQ/edit](https://docs.google.com/forms/d/1IS8Q6JurZ1-Cqb-d-kpuXLRGPCbfrEpCv-NkINMdlQ/edit)

### ③ 마케팅 수행 → 소비자 피드백/개선

YOUTH(서포터즈운영) + 프로모션 + 콘텐츠 마케팅 수행  
SNS광고 및 커뮤니티 바이럴, 홍보콘텐츠 제작  
후기체험단 25명 운영 및 바이럴 미션  
  
\* 페이스북 : [facebook.com/wouldyuearn](https://www.facebook.com/wouldyuearn), 블로그 : <https://blog.naver.com/wouldyuearn>

### ④ 플랫폼 구축 및 마케팅 고도화 → 사업부 이관

DB 수집 및 사용자 행태파악을 위한 플랫폼 자체 개발  
인하우스 콘텐츠 채널 운영, 보도자료 배포  
Paid 타겟 광고 집행, 인플루언서 투입 및 mcn 제휴

✓ 성과

- 4개월 내 아이템 조사/시장TEST부터 사업화까지 수행
- 매출 : 5만원에서 2천만원까지 확대 후, 브랜드 론칭

### 세상의 모든 지식을 배우다



우주런 홈페이지 클레스

No	제목	작성일	조회수
1	10월24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	234
2	10월24일 '우주런' 소개하는 내용을 10월 24일 저녁 7시에 1시간 30분간 진행합니다	2019-10-24	203
3	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	182
4	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	171
5	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	155
6	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	149
7	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	132
8	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	121
9	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	115
10	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	109
11	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	103
12	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	97
13	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	91
14	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	85
15	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	79
16	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	73
17	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	67
18	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	61
19	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	55
20	10월 24일 신규회원 모집안내 글과 무료 설문 + SNS홍보 자료 배포	2019-10-24	49

인플루언서 추가

사업개발

강사이슈 (30여건 환봉)

사업개발비 (홈페이지 오픈)

소비자조사

7월 8월 9월 10월 11월

도전과 좌절, 매출추이

MCN 소속 인플루언서 투입  
고객 VOC 반영

- 결제 TOOL
- 일정 다양화
- 평일 강사 추가
- 클래스 확대

### 인기 클래스 : 인플루언서, 재테크



### 일반 클래스 : 취미, 취향



클래스 리스트

# 사업개발/마케팅

스타트업 방식으로 소비자/시장 조사부터 초기 TEST를 통한 상품/서비스 개선, 목표달성을 위한 플랜수립, 크리에이티브 제작, 광고집행, 홍보/바이럴 등 마케팅 전 과정에 대한 인사이트 가지고 있습니다.

## 에듀테크 스타트업 연계 B2C Marketing Agency 사업

※ 상품성 있는 스타트업의 에듀테크 교육상품을 우주런의 판매기획, 마케팅·유통, 제휴 역량을 통해 B2C 시장 판매 강화

수행업무 : 마케팅 총괄

기여도 : 70~80%

### ① 에듀테크 산업 시장 리서치 및 현황 파악/사업개발

시장현황조사(외국어, IT) 시장은 온라인 중심으로 개편  
→ 에듀테크 기반 스타트업 대거 시장 진출)  
초기사업정의(시장성 있는 스타트업 엑셀러레이팅 통한 자사 B2C자원확보)

### ② 비즈니스 모델 개발/사업제안 및 협력사 선정

메가플랫폼 구축을 위한 로드맵 및 비즈니스 모델 구축  
초기 협력 스타트업 선정 제안 제휴(코드잇, 랭디)

### ③ 마케팅 활동 수행 및 로그 DB 수집

- STP → 4P 플랫폼, 유통, 프로모션 가격 정책)  
- 프로모션용 랜딩페이지 제작 및 SAYA SNS 광고 (리타겟팅 광고) 집행

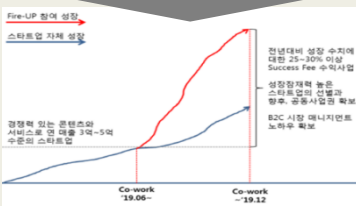
### ④ 매출 관리 및 수익쉐어, 사업확장

- 수익쉐어를 위한 웹로그 분석 설치 및 관리  
- 판매검증된 콘텐츠 B2B로 유통경로 확대

- ✓ 성과
  - 스타트업 상생협력으로 해당 스타트업 매출 증가(랭디 2달만에 매출 200% 향상)
  - 신규 B2C DB 3만여명 확보



에듀테크 스타트업 현황조사 → 타겟선정



마케팅 에이전시 결과

## 멀티캠퍼스 X 스타트업

3개월 수강만으로 코딩전문가  
코드잇 4강생 평점 4.8점  
현재 추가 할인 및 3달간 무료세업 이벤트 중

4.8

초급자를 위한 multicampus  
쓰이는 중국어만 말하세요!  
진짜 중국TV로 떠드는 1:1회화

취준생 김상민  
대기업에서 모셔가려는 이유는?

함께 할! 10주국어회화 서비스  
수강자 혜택에 딱딱하네요...

임직원 특별할인	1개월 1만원 할인	3개월 2만원 할인	5개월 3만원 할인
후 2회만	후 1회만	후 3회만	후 4회만
1개월	월 130,300원 (12회)	월 170,200원 (12회)	월 129,000원 (총 387,000원 (72회 / 4.59회))
3개월	월 78,700원 (총 239,100원 (24회))	월 104,800원 (총 314,400원 (36회))	월 116,400원 (총 698,400원 (96회))
6개월	월 66,300원 (총 397,800원 (60회))	월 94,000원 (총 564,000원 (72회))	

랭디 상세페이지

아직도 코딩 안 시작했나?  
초보자를 위한 온라인 코딩강좌 코드잇

코드잇SNS광고 콘텐츠

# IMC 통합 마케팅

## 서울대학교 TEPS 마케팅 기획 및 수행

※ 매출감소세가 뚜렷한 TEPS평가를  
B2C 마케팅을 통한 성장 재가동 추진(뉴테프스 시행 등)

수행업무 : 마케팅 총괄      ✓ 기여도 : 60~70%  
(대행사 컨트롤)

### ① 리포지셔닝 전략 수립

(기존) 아카데믹,난이도 높음, 서울대생들을 위한 시험  
(변경) 진짜 실력,유용한 평가,한국형평가(국부유출 無),활용도 높은 평가

### ② 핵심/서브타겟 선정 및 메인 카피 추출

TOBC 준비생(취업준비생/졸업(자격)고시 준비생)  
TEPS기 응시생(실력측정 입시준비 등)

### ③ 디지털 광고를 통한 타겟 마케팅 + 오프라인 거점 홍보

- 네이버 SABA GDN, 모바일 페이스북,리타겟팅 광고 등
- 광고소재 및 콘텐츠 공동제작, 키워드 추출,시즌이슈 및 타겟별 메시지 도출 등
- 노랑진/서울대/홍대 등 대학교/고시생 대상 광고 노출 -

### ④ 콘텐츠를 통한 지속적인 메시지 전달

- 보도자료 정례작성 및 배포,카드뉴스 홍보,캐릭터 마케팅 '테프냐이'
- TEPS 최초만점자 인터뷰, TEPS 홍보물 제작 : TEPS 연간달력 등

마케팅 전략수립, 온오프라인 통합 매체 운영, 성과관리, 대행사 컨트롤 등  
통합적 마케팅 수행역량 보유하고 있습니다.

- ✓ 성과
- 브랜드 리포지셔닝 통한 취업용 평가 이미지 전환 (2030 연령대 응시비율 10% 확대)
- 카카오프러스 친구 1만명 확보, 보도자료 매월 1회, 총 12회 릴리즈

• '17년 TEPS 캠페인 컨셉

- TEPS 만의 새로운 가치 전달
- "Benefit 부여"

• 온라인 바이럴, 보도자료 경례화

- 일반인 활용사례 = 신뢰도 형성
- "마이 테스트토리"

• 홍보채널 다각화

- 기존 TEPS채널 + OPic채널
- "신규 바이럴 채널" 확보

**합격에  
자격을  
더하다**

격이 다른 영어 TEPS

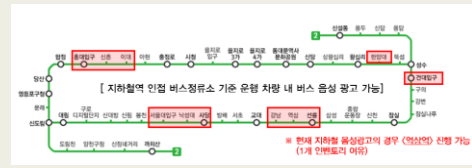
blog, OPic Leader's Club, SNS, SpEc

※ 기존 바이럴 채널: 블로그, 페이스북, 카페 등

※ 타겟 및 신규 바이럴 채널: 공인소셜, 스캐일 등

‘쉽고, 친근한 시험  
활용도 높은 시험’

대기업, 공무원, 대학원, 편입...  
걱정마, "테프스" 잼아!!!



취준생/학원생 대상 버스/지하철 음성광고



테프스 카카오프러스 친구 운영



테프스 만점자 인터뷰

# 콘텐츠 마케팅

교육콘텐츠, 외국어평가, 식품 프랜차이즈 등 다양한 카테고리에서 카드뉴스, 랜딩/상세페이지 구성 및 제작, 영상콘텐츠 기획 및 스토리보드 구성, 컬럼/보도자료/포스팅 역량을 통해 다양한 채널을 통해 고객에게 재미있고 쉽게 전달하는 능력을 가지고 있습니다.

## 이미지 콘텐츠



페이스북, 인스타그램, 카툰/블로그 등 SNS 채널 통한 다양한 이미지 콘텐츠 기획 및 자체제작(카드뉴스 등) 랜딩 페이지 구성 및 제작 역량

## 영상 콘텐츠



모션그래픽 영상 콘텐츠 기획 및 스토리보드 구성 스튜디오 커뮤니케이션 통한 산출물 최적화 기본 편집 역량을 통한 스케치 영상 자체 제작

## 텍스트 콘텐츠



블로그 포스팅, 인터뷰, 제안서/리플렛/카탈로그 제작 소상공인을 위한 마케팅 PDF 제작 보도자료 및 전자 컬럼 작성 등 다양한 콘텐츠 라이팅 역량



광고 목표 설정 및 예상 비용을 통한 미디어 전략 수립, 타겟팅의 및 컨셉/메시지 선정  
그리고 A/B 테스트 및 GA/GTM을 통한 트래킹 및 성과측정으로 성과 개선이 가능합니다.

## 수행업무 : 실무자

✓ 기여도 : 80%

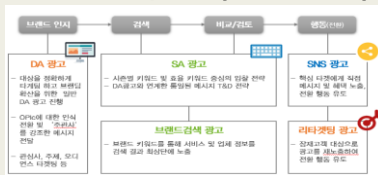
회원가입, 방문자수, 전환, 앱다운로드 등 목표 수립  
 목표 수립에 따른 기존 데이터 기반으로 역산을 통한 예상 비용 산정  
 (대행사 운영 시, 집중도/레퍼런스/이해도 바탕으로 선정)

목표달성에 효과적인 매체 선정(SA, DA, PR, FB/INSTA, youtube, 리타겟 등)  
타겟 고객에 따른 고객 정의 및 고객그룹 분류  
타겟 니즈에 부합하는 컨셉/메시지 추출

GTM을 통한 페이지내 로그 분석, URL을 통한 채널별 전환율 측정  
AB테스트를 통한 소재 최적화 및 지표 데일리 관리  
시간대 및 키워드 최적화

✓ **성과**

- 12~17년 연평균 G/R 20~30%(20만 → 40만명 응시)
- 평균 ROAS 1,000%( 3억 → 30억)



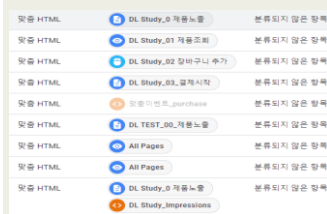
## 미디어 전략 프로세스

[illegible]

매체 적합도 파악



## 컨셉/메시지/크리에이티브



## GTM 활용

타겟 주사용 시간대 광고 집행

## A/B테스트 결과 관리

5) 매출 발생 원천 데이터								전환구분			
기간	요일	Imp	Click	CTR	CPC	Cost (VAT 제외)	Cost (VAT 포함)	회원가입	CPA	접수완료	CPA
2018-05-01	화요일	52,366	686	1.31%	294	189,379	201,716	2	91,689	23	7,973
2018-05-02	수요일	66,493	625	0.94%	337	191,574	210,731	6	31,362	28	6,842
2018-05-03	목요일	56,394	663	1.16%	325	195,851	215,546	3	65,317	24	8,165
2018-05-04	금요일	508,137	1,030	0.20%	298	320,023	330,025	3	93,341	11	25,457
2018-05-05	토요일	464,322	763	0.16%	360	249,326	274,919	1	249,920	7	35,704
2018-05-06	일요일	473,360	1,076	0.25%	263	268,136	283,693	5	51,635	13	14,860
매체통합	페이스북	GDN	모바일	네이버PC	네이버SA(모바일)	네이버BS(PC)	네이버BS(모바일)				

매체별 효율 관리

# 데이터 분석기반 마케팅

## 배달문화 확산을 위한 라이더 운영 전략 수립

수행업무 : 팀장

✓ 기여도 : 60%

### ① 프로젝트 목표 설정

프로젝트 주제 선정 및 시장조사  
프로젝트 목표 설정 및

### ② 데이터 분석, 전처리, 시각화

Python, Tableau 를 활용한 EDA 진행  
시각화를 통한 인사이트 도출  
라이더 등급 산출 및 등급별 특성요약

### ③ 모델 구축 및 검증

라이더 운영 베이스 모델 구축  
솔루션 기획 및 적용방안 제안

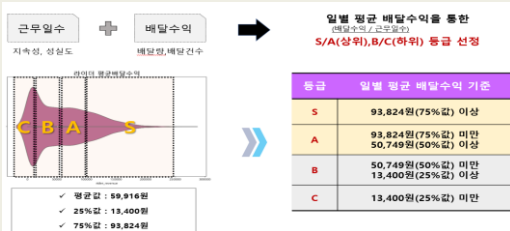
### ④ 라이더 운영 전략 도출

- ① 라이더맵을 통한 밀집지역 확인
- ② 배달 루트 최적화
- ③ 끼니별 타겟팅 배달 지역 추천

SQL, 파이썬을 통한 빅데이터 추출, 전처리, 분석, 시각화 역량 및 데이터에 기반한 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.

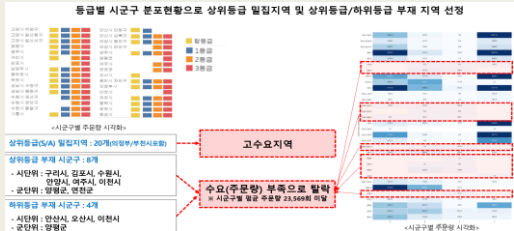


#### 프로젝트 주제

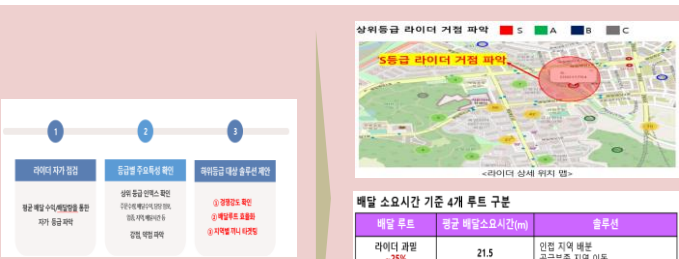


#### 라이더 등급 구분

#### 프로젝트 배경



#### 지역별 우선순위 배정



#### 라이더 운영 전략 솔루션 모델

