O2O기반 재능 나눔 플랫폼 사업개발 및 홍보/운영

√123개 노가다 콘텐츠

✓ 28명 강사 확보

✓ 5만원에서 2천만원까지

세상의 모든 지식을 배우다



사업재정비

(홈페이지 오픈)

인플루언서 추가

MCN 소속 인플루언서 투입 고객 VOC반영

11월

2000 1800 1600

1400 1200

1000

800

600

400

200

소비자조사



봉쥬르 수행업무

기여도: 60~70%

프로젝트 PM

- ✓ 사업환경 분석(탈잉, 숨고, 스팀잇 등), 소비자 조사 실시(104명)
- ✓ 플랫폼 기획/개발(아임웹으로 자체개발)
 - 초기 구글폼과 블로그로 MVP로 사업 착수, 강사 섭외 및 계약 *https://docs.google.com/forms/d/1IS8Q6Jurz1-Cqb-d-kpuXLHRGPCbfrEpCv-NkINMdIQ/edit
- ✓ 과정설계 및 상세페이지 제작
- ✓ SNS광고 및 커뮤니티 바이럴, 홍보콘텐츠 제작
- ✓ 인하우스 홍보채널 운영 및 콘텐츠 제작
- ✓ 후기체험단 25명 운영 및 바이럴 미션
- *페이스북: facebook.com/wouldyuearn, 블로그: https://blog.naver.com/wouldyoulearn ✓ 과정운영 및 만족도 조사, 운영 전반(강사료 정산,CS,스케줄링) https://blog.naver.com/wouldyoulearn/221403186887
- ✓ MCN 제휴 → 비디오빌리지 (요상TV, 아흠 등)

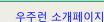




상품/콘텐츠 홍보 뉴스레터

사업개시

강사이슈 (30여건 환불)



우주런 홈페이지 자체제작

국내최초 태권도 영상학습 플랫폼 '태권런' 론칭

- ✓ 기여도 : 50%(제휴 태권도 강사/업체 30%)
- ※ 태권런 이란? 태권도 학습을 위해 개인, 관장님이 직접 또는 영상학습자료로 활용할 수 있는 신개념 태권도 영상학습 프로그램



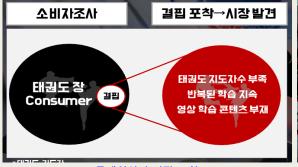
봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 태권도 국내외 시장 분석, 주요 플레이어 조사
- ✓ 도장 설문조사 및 인터뷰, 문제발견
- ✓ 콘텐츠 개발(장소섭외, 촬영지원, 콘텐츠 검수, 커리큘럼 구성)
- ✓ 테권도 콘텐츠 상품 기획(컨셉, 가격, 빔프로젝터 등 결합상품 구성)
- ✓ 판매처 발굴(태권도장 연락처 취합 및 연락, 협회 제안)
- ✓ 태권도 커뮤니티 및 태권도 신문 등 홍보
- ✓ 멀티캠퍼스 혁신사례 공모전 '대상' 수상(2019.1)

- √10개 도장 판매
- ✓ 태권도장/군/기업 콘텐츠로 판매
- ✓ 국내최초태권도영상학습플랫폼

Spirit of KOREA, 태권도 Digital Revolution





문제인식과 시장 포착

실제 학습활용 화면



학습콘텐츠 화면



인터뷰 및 홍보영상 자체촬영

에듀테크 스타트업 연계 B2C Marketing Agency 사업

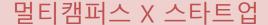
- ✓ 기여도:60%
- ※ 상품성 있는 스타트업의 에듀테크 교육상품을 우주런의 판매기획, 마케팅·유통, 제휴 역량을 통해 B2C 시장 판매 강화

🤛 봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 에듀테크 스타트업 시장 조사 및 현황맵 작성
- ✓ 스타트업 연계 비즈니스 모델 개발
- ✓ 스타트업 컨택 및 사업제안(코드잇, 랭디 2개 업체 진행)
- ✓ SNS광고 및 커뮤니티 바이럴 활동 수행
- ✓ 매출관리 및 수익쉐어(멀캠 : 스타트업 = 50% : 50%)

- ✓ 3달만에 매출 200%향상
- ✓ 스타트업상생협력
- ✓ 마케팅에이전시역할





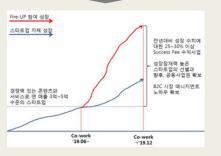
랭디 소개페이지



에듀테크 스타트업 현황조사 → 타겟선



비즈니스 모델



마케팅 에이전시 결과