콘텐츠 개발/기획

밀레니얼 직장인을 위한 자기계발 콘텐츠 개발 "크리에이터 플러스(舊 GRO₩)"

- ✓ 기여도: 70%
- ※ 밀레니얼 직장인을 위한 콘텐츠 서비스로 유튜버 및 인플루언서의 콘텐츠를 B2B, B2C 판매

수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 콘텐츠 기획 및 브랜드 구축
- ✓ 유명 크리에이터 발굴 및 섭외(총 101명), 계약
 - 책그림(40만명), 김작가TV(70만명), 용호수(16만명) 등*보도자료: https://mk.co.kr/news/society/view/2020/03/327656/
- ✓ MCN 및 에듀테크 스타트업 섭외하여 콘텐츠 계약체결 (베어유, 사이클)

신규 콘텐츠 기획을 위한 소비자/시장 조사, 콘텐츠 구성 및 기획, 강사/제휴업체 발굴 및 섭외, 촬영업체 계약 및 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 개발 전 과정에 대한 경험을 가지고 있습니다.

- ✓ 멀티캠퍼스 최고Hit과정 " 책그림" 1개 과정 6억매출
- ✓ 크리에이터총101명섭외(업체소속 크리에이터 포함)
- ✓ 밀레니얼 직장인을 위한 숏폼콘텐츠



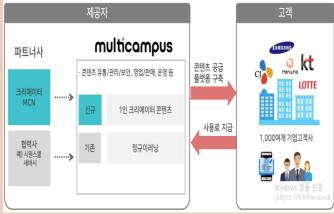




크리에이터 제안서)

el.multicampus.com/de common/credu/event/20191212/20191212.html





콘텐츠 카테고리

서비스 모델

국내최초 태권도 영상 학습 콘텐츠 개발 '태권런'

- ✓ 기여도: 50% (제휴 태권도 강사/업체 30%)
- ※ 태권런 이란? 태권도 학습을 위해 개인 , 관장님이 직접 또는 영상학습자료로 활용할 수 있는 신개념 태권도 영상학습 프로그램

수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 태권도 국내외 시장 분석, 주요 플레이어 조사
- ✓ 도장 설문조사 및 인터뷰, 문제발견
- ✓ 콘텐츠 개발(장소섭외, 촬영지원, 콘텐츠 검수, 커리큘럼 구성)
- ✓ 테권도 콘텐츠 상품 기획(컨셉, 가격, 빔프로젝터 등 결합상품 구성)
- ✓ 판매처 발굴(태권도장 연락처 취합 및 연락, 협회 제안)
- ✓ 태권도 커뮤니티 및 태권도 신문 등 홍보
- ✓ 멀티캠퍼스 혁신사례 공모전 '대상' 수상(2019.1)

신규 콘텐츠 기획을 위한 소비자/시장 조사, 콘텐츠 구성 및 기획, 강사/제휴업체 발굴 및 섭외, 촬영업체 계약 및 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 개발 전 과정에 대한 경험을 가지고 있습니다.

태권도장/군/기업 콘텐츠 판매 및 프랑스 수출 협의

Spirit of KOREA. 태권도 Digital Revolution



문제인식과 시장 포착



실제 학습활용 화면



학습콘텐츠 화면



인터뷰 및 홍보영상 자체촬영

경제/재테크 콘텐츠 개발 M코노미 론칭

- LIVE 특강 → 촬영/녹화 → 녹화본 B2B/B2C 재판매를 통한 원소스 멀티유즈
- ✓ 광고비 0원,순수 RS사업으로 B2C 매출창출
- ✓ 높은 재구매율
- 재구매율 : 기존 콘텐츠1.6%, M코노미DB 11.6%) 멀캠DB 1,308명 중 21명 재구매(1.6%) M코노미DB 634명 중 74명 재구매(11.6%)



*머니 컨퍼런스

: https://onoffmix.com/event/224642

기여도: 80%

※ 경제/재테크 분야 유명 크리에이터와의 협업을 통한 콘텐츠 제작 및 B2C/B2C 판매

수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 비즈니스 모델 개발, 브랜드/캐치프레이즈 개발
- ✓ 경제/재테크 크레에이터 섭외
 - 홍춘욱, 엘도, 얼음공장, 월용이, 크리스탈TV 등
- ✓ 콘텐츠 채널 판로 다각화(크라우드 펀딩: 147% 달성) 멀티캠퍼스 최초 펀딩 목표 달성, https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/72604
- ✓ LIVE 컨퍼런스 "M-Con: 머니시그널" 진행
- ✓ 커뮤니티 홍보/바이럴 활동

LIVE특강 최대인원 확보 : 약 439명(약 2,119만원 매출/1회)

https://onoffmix.com/event/229030





https://event.multicampus.com/mconomy

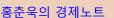






크리에이터와의 미팅 및 관계형성







월용 청약 연구소