

OPIc 광고/홍보

✓ 기여도 : 60%

※ 외국어평가 오픽 사업전략 수립 및 수행

봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 외국어평가 OPIc 사업전략 기획 및 통합 마케팅 수행
(연간 마케팅/광고/프로모션 플랜 수립 및 수행)
- ✓ OPIc BTL : SNS 타겟광고, 바이럴 광고(블로그,카페), 키워드 검색 광고 등
- ✓ OPIc 온드 미디어 운영 콘텐츠 제작, 광고/이벤트 집행)
*오픽 페이스북 : <https://www.facebook.com/opic.world> *오픽 페이스북 : [facebook.com/opic.world](https://www.facebook.com/opic.world)
*오픽카페 : <https://cafe.naver.com/opicircle> *카카오플러스친 : pf.kakao.com/_Edbxgd?opicnativepopup=true
- ✓ OPIc ATL : 연예인 광고(김영철), 앱광고(애브리타임 등)
<https://www.youtube.com/watch?v=idMdpQvKHEo>
잡지광고(대학내일, 군잡지 HIM, 캠퍼스플러스 등), 버스/지하철 광고 등
- ✓ 신규 마케팅 채널 발굴 및 테스트(KT, 우리카드, 잡코리아, 코이카 등)
- ✓ OPIc : 연평균 G/R 20%(연간 20만명 이상 응시),
평균 ROAS 1,000%(3억 → 30억)

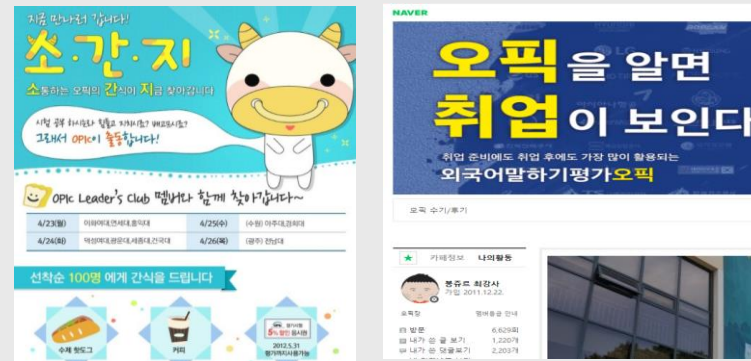
- ✓ ATL+BTL
- ✓ SNS채널 운영



*김영철 광고영상 <https://www.youtube.com/watch?v=idMdpQvKHEo>

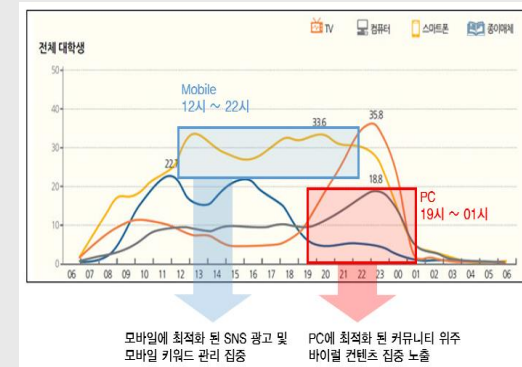


오픽 페이스북 운영



*캠퍼스 어택

*오픽카페 : 1,220개 글 작성



시간대별 광고 매체 운영



지하철 역사 광고 집행



우리카드 제휴

서울대학교 TEPS 마케팅 위탁 대행

- ✓ 기여도 : 60%
(광고대행업체 - 오름 20%)

※ 매출감소세가 뚜렷한 TEPS평가를 B2C 마케팅을 통한
성장 재가동 추진(뉴텝스 시행 등)



봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 텝스 브랜드 리포지셔닝
(기존)아카데미,난이도 높음, 서울대생들을 위한 시험
(변경)진짜 실력,유용한 평가,한국형평가(국부유출 無),활용도 높은 평가
- ✓ 메인슬로건 도출 : 국가공인 자격 "합격에 자격을 더하다"
- ✓ 친근한 시험 컨셉
(기존)뉴스레터, 문자 기반 평가일/할인 홍보
(변경) SNS 활용(카톡플친,페이스북 등), 카드뉴스 홍보, **캐릭터 마케팅 : 텝냥이**
- ✓ 보도자료 정례 작성 및 배포
 - 뉴텝스 시행안내, 텝스특강 진행, 코이카 제휴, 대학연합 시행 등
 - 최초 응시만점자 인터뷰 및 기사 작성 <http://www.hkbs.co.kr/news/articleView.html?idxno=457548>
<http://www.iusm.co.kr/news/articleView.html?idxno=787249>
- ✓ 디지털 광고 기획 및 집행(ORM IMC 대행)
 - 네이버 SA/BA, GDN, 모비온, 페이스북, 리타겟팅 광고 등
 - 광고소재 및 콘텐츠 공동제작, 키워드 추출, 시즌이슈 및 타겟별 메시지 도출 등
- ✓ 기타 : TEPS 최초만점자 인터뷰, TEPS 홍보물 제작 : TEPS 연간달력 등

- ✓ 브랜드리포지셔닝
- ✓ 디지털광고집행
- ✓ 마케팅 위탁



카드뉴스 및 이벤트

대기업, 공무원, 대학원, 편입....
걱정마, " 텝스" 잡아!!!



텝스 카카오프러스친구



텝스최초만점자 인터뷰

행사 기획 및 운영

✓ 기여도 : 60%

※ 취업콘서트란? 멀티캠퍼스 OPic이 주관하는, 기업 및 기관 공채를 대비하는 취업 준비생에게 취업 동향, 대기업 채용 설명회 및 각종 취업 관련 특강을 제공하는 지식 나눔 콘서트 국내 최대규모 취업행사



봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 취업콘서트(연간 2회, 총 12회 운영, 회당 2,000~3,000명 참여)
 취업콘서트 스케치 영상 : <https://youtu.be/Z3WKgBJizfl>
 - 행사 기획(프로그램 구성, 연사 섭외, 기대효과, 결과보고 등)
 - 제휴/협찬사 모집(고용노동부, 삼성전자, CJ, 아모레퍼시픽, 잡코리아 등)
 - 홍보/광고 집행(제휴사DB, 서포터즈 홍보, 대학 공문, 커뮤니티 광고)
 - 보도자료 작성 및 배포
 - 이벤트/프로모션 부스 기획/운영(참여인증샷, 사전접수 이벤트 등)
- ✓ 캠퍼스 어택, 채용박람회 등 대학생 대상 오프라인 행사 참여/진행
 취업콘서트 보도자료 : http://www.ytn.co.kr/_ln/0102_201508280007011266

✓ 국내최대규모 취업강연 ✓ 현장전문



*유니브엑스포 참여 현장 : <https://cafe.naver.com/opicircle>

대학교 과방/동아리방 리모델링 캠페인

- ✓ 기여도 : 70%
(제휴업체 - 스펙업 30%)

※ 노후화된 학과, 동아리방 리모델링 지원을 통한 공유가치활동(CSV) 홍보채널 확보 및 유효고객 인지도 확산(총 120여개 단체 지원)

봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 캠페인 기획 및 예산편성
- ✓ 리모델링 지원 및 기업/대학 제휴(오늘의 집, 서강대 등)
- ✓ 광고집행 전략 수립 및 실행(교내/교외/자체홍보)
 - 취업지원센터/총학생회(170개) 공문 발송 홍보, 타겟대학 현수막
 - LIVE 설명회, 보도자료, 홍보영상 제작 및 SNS 광고
- ✓ 단체미션(현판인증샷 등), 장학생 선발, 멀캠-대학생 멘토링 운영
- ✓ 사전/사후 설문조사를 통한 인지도/선호도 측정
- ✓ 발대식/해산식 운영, 사후 관리(커뮤니티 통한 소식/정보 공유)

미션사례

- 설문(2회)/공식미션(6회)/릴레이미션(1회)
- 개인 및 단체 SNS활동 홍보미션 수행
 - 1회 : 현판 인증샷
 - 2회 : 우파달 글로벌 장학생 선발
 - 3회 : 외국어 교육 및 평가 제공 혜택 알리기
 - 4회 : 우리학교에서 활용되는 TEPS 소개
 - 5회 : 당신이 생각하는 OPIC?은 TEPS?
 - 6회 : 리모델링 Before/After 인증

- ✓ 전국120개단체지원
- ✓ 브랜드인지도 25.9%향상
우파달 시즌2 소속 대학생 1~3학년(약 3,000명)
- 결과 : '17년 5월(사전) : 46.6% → 7월(사후) : 72.5%
- ✓ 교내외 바이럴효과

※ 시즌 2 교내 바이럴 : 123,192명(222개 콘텐츠)
※ 시즌 1 교내 바이럴 : 78,255명(141개 콘텐츠)



리모델링 지원금을 받아 여러분이 꿈꾸던 과-동아리방으로 바뀌어보세요.
캠페인 소개 영상, <https://youtu.be/3ntKmYT-Of4>



리모델링 완료 과방/동아리방



교내 오픽홍보물 부착

페이스북 광고

우리 과방,동아리방이 달라졌어요!
“과방, 동아리방이 달라지면 대학생살이 바뀐다”



리모델링 완료 과방/동아리방



우파달 3기 페이스북 실시간 방송

궁금한 점을 댓글로 달아주세요! (실시간)

모집설명회 라이브 방송

오픽대학생 마케터 오픽리더스클럽

✓ 기여도 : 70%

※ B2C 바이럴 마케팅 강화 및 브랜드 인지도 강화를 위한
대학생 연계 프로모션 진행



봉쥬르 수행업무

프로젝트 PM

- ✓ 오픽리더스클럽 최초 기획(9기까지 운영, 296명 소속) 및 운영
- ✓ 모집홍보, 선발/면접, 미션공지, 마케팅 교육/서포팅, 온오프 이벤트
*페이스북 커뮤니티 : [facebook.com/groups/OPicleaders](https://www.facebook.com/groups/OPicleaders)
- ✓ 미션 기획 및 행사진행(발대식/중간모임/해단식)
- ✓ 미션 : 교내외 바이럴 활동, UCC 제작 및 홍보
- ✓ 지식봉사단 운영, 홈커밍데이 등 특별 행사 진행

- ✓ 대학생마케터
- ✓ 7년간 운영
- ✓ 다양한 시도와 도전

UCC 홍보

교내외 홍보



https://youtu.be/se_f6jWjkzE



<https://www.youtube.com/watch?v=FSVcobjPcP4>

정기모임 진행



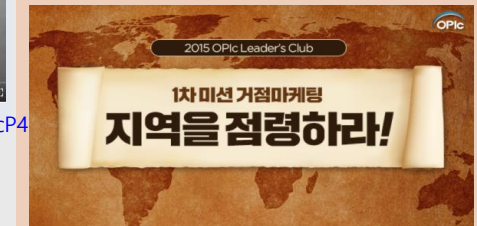
오픽리더스클럽 발대식 현장
<https://cafe.naver.com/opicircle/7123>



팀미션



<https://cafe.naver.com/opicircle/11079>



<https://cafe.naver.com/opicircle/9661>



<https://cafe.naver.com/opicircle/10564>

교육 LIVE Commerce Pick NOW

- ✓ 교육커머스
- ✓ 라이브 판매
- ✓ 신규타겟공략(육아맘/워킹맘&대디)

✓ 기여도 : 50%

※ B2C 사업 확대를 위한 고객 데이터 및 서비스 채널 확보를 통한
커머스 사업 수행(파일럿 테스트)

봉쥬르 수행업무

홍보/마케팅

- ✓ 스타트업 섭외(3개사 섭외, 리얼위드/다나플레이/KIDU)
- ✓ 라이브커머스 사전 홍보(맘카페, 육아맘 타겟SNS광고 등)
- ✓ 스마트스토어 상품개설 및 네이버 LIVE 팀 미팅
 - 네이버 LIVE 방송 권한 획득
- ✓ LIVE 방송 진행 및 현장 운영

multicampus

pick now

멀티캠퍼스, 스타트업 상생을 위한 동행 프로젝트

1탄

여성인력 66%, 워킹맘 비율 32% 기업교육 1위 기업 멀티캠퍼스가
엄마마음으로 세상을 보는 여성벤처기업과 함께하는 라이브 커머스

https://el.multicampus.com/de_common/mulcam/event/2020/10/1016_1/1016_mail.html

어린이 직업 체험 홈키트
폴립박스

네이버 Live 특가 이벤트

10/22(목) 오전11시, 오후8시
단 두번, 라이브 방송중에만 특별히 제공되는 혜택!

최대 40% 할인

온·오프라인 최저가 보장
패키지 구매시 온라인 클래스 1회 무료 제공 + 무료배송

홍보페이지

멀티캠퍼스 X 스타트업 동행 프로젝트

pick now by multicampus

라이브 커머스 방송중