

캠페인/프로모션

캠페인 / 프로모션

행사, 인하우스 채널 운영

수행업무 : 프로젝트PM

✓ 기여도 : 60%

1. 행사

- ✓ 취업콘서트(연간 2회, 총 12회 운영, 회당 2,000~3,000명 참여)
<https://youtu.be/Z3WkgBjzfl>
 - 행사 기획(프로그램 구성, 연사 섭외, 기대효과, 결과보고 등)
 - 제휴/협찬사 모집(고용노동부, 삼성전자, CJ, 아모레퍼시픽, 잡코리아 등)
 - 홍보/광고 집행(제휴사DB, 서포터즈 홍보, 대학 공문, 커뮤니티 광고)
 - 보도자료 작성 및 배포
 - 이벤트/프로모션 부스 기획/운영(참여인증샷, 사전접수 이벤트 등)
http://www.ytn.co.kr/_ln/0102_201508280007011266
- ✓ 캠퍼스 어택, 채용박람회 등 대학생 대상 오프라인 행사 참여/진행

1. 인하우스 채널 운영

- ✓ 홍보 채널 구축 및 운영(콘텐츠 제작, 광고/이벤트 집행)

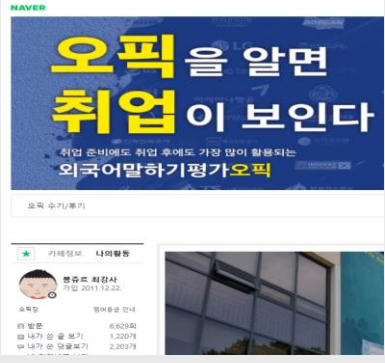
*오픽 페이스북 : <https://www.facebook.com/opic.world> *오픽 페이스북 : [facebook.com/opic.world](https://www.facebook.com/opic.world)
 *오픽카페 : <https://cafe.naver.com/opicircle> *카카오톡 : pf.kakao.com/_Edbxgd?opicnativepopup=true



*캠퍼스 어택



*유니크 컵cake 먹어 인증 : <https://cafe.naver.com/opicircle>



*오픽카페 : 1,220개 글 작성



캠페인 / 프로모션

대학교 과방/동아리방 리모델링 캠페인

※ 노후화된 학과, 동아리방 리모델링 지원을 통한 공유가치활동(CSV) 홍보채널 확보 및 유효고객 인지도 확산(총 120여개 단체 지원)

수행업무 : 프로젝트PM

✓ 기여도 : 60%

- ✓ 캠페인 기획 및 예산편성
- ✓ 리모델링 지원 및 기업/대학 제휴(오늘의 집, 서강대 등)
- ✓ 광고집행 전략 수립 및 실행(교내/교외/자체홍보)
 - 취업지원센터/총학생회(170개) 공문 발송 홍보, 타겟대학 현수막
 - LIVE 설명회, 보도자료, 홍보영상 제작 및 SNS 광고
- ✓ 단체미션(현판인증샷 등), 장학생 선발, 멀캠-대학생 멘토링 운영
- ✓ 사전/사후 설문조사를 통한 인지도/선호도 측정
- ✓ 발대식/해산식 운영, 사후 관리(커뮤니티 통한 소식/정보 공유)

미션사례

- 설문(2회)/공식미션(6회)/릴레이미션(1회)
- 개인 및 단체 SNS활동 홍보미션 수행
 - 1회 : 현판 인증샷
 - 2회 : 우파달 글로벌 장학생 선발
 - 3회 : 외국어 교육 및 평가 제공 혜택 알리기
 - 4회 : 우리학교에서 활용되는 TEPS 소개
 - 5회 : 당신이 생각하는 OPIC?은 TEPS?
 - 6회 : 리모델링 Before/After 인증

- ✓ 전국120개단체지원
- ✓ 브랜드인지도 25.9%향상
 - 우파달 시즌2 소속 대학생 1~3학년(약 3,000명)
 - 결과 : '17년 5월(사전) : 46.6% → 7월(사후) : 72.5%
- ✓ 교내외 바이럴효과

※ 시즌 2 교내 바이럴 : 123,192명(222개 콘텐츠)
※ 시즌 1 교내 바이럴 : 78,255명(141개 콘텐츠)



캠페인 소개 영상, <https://youtu.be/3ntKmYT-Of4>



리모델링 완료 과방/동아리방



교내 옹익홍보물 부착



페이스북 광고

우리 과방,동아리방이 달라졌어요!
“과방, 동아리방이 달라지면 대학생살이 바뀐다”



리모델링 완료 과방/동아리방



모집설명회 라이브 방송

캠페인 / 프로모션

대학생 마케터 오픽리더스 클럽 운영

※ B2C 바이럴 마케팅 강화 및 브랜드 인지도 강화를 위한
대학생 연계 프로모션 진행

수행업무 : 프로젝트PM

✓ 기여도 : 70%

- ✓ 오픽리더스클럽 최초 기획(9기까지 운영, 296명 소속) 및 운영
- ✓ 모집홍보, 선발/면접, 미션공지, 마케팅 교육/서포팅, 온오프 이벤트
*페이스북 커뮤니티 : facebook.com/groups/OPicleaders
- ✓ 미션 기획 및 행사진행(발대식/중간모임/해단식)
- ✓ 미션 : 교내외 바이럴 활동, UCC 제작 및 홍보
- ✓ 지식봉사단 운영, 홈커밍데이 등 특별 행사 진행

- ✓ 대학생마케터
- ✓ 7년간 운영
- ✓ 다양한 시도와 도전

UCC 홍보

교내외 홍보



https://youtu.be/se_f6jWjkzE



<https://www.youtube.com/watch?v=FSVcobjPcP4>

정기모임 진행



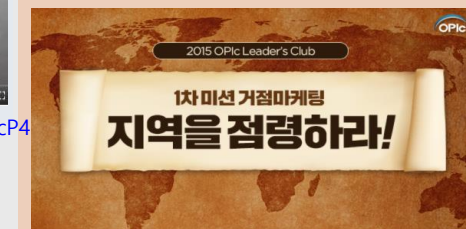
오픽리더스클럽 발대식 현장
<https://cafe.naver.com/opicircle/7123>



팀미션



<https://cafe.naver.com/opicircle/11079>



<https://cafe.naver.com/opicircle/9661>



<https://cafe.naver.com/opicircle/10564>

캠페인 / 프로모션

교육 LIVE Commerce 진행

※ B2C 사업 확대를 위한 고객 데이터 및 서비스 채널 확보를 통한 커머스 사업 수행(파일럿 테스트)

수행업무 : 프로젝트PM ✓ 기여도 : 50%

- ✓ 스타트업 섭외(3개사 섭외, 리얼위드/다나플레이/KIDU)
- ✓ 라이브커머스 사전 홍보(맘카페, 육아맘 타겟SNS광고 등)
- ✓ 스마트스토어 상품개설 및 네이버 LIVE 팀 미팅
 - 네이버 LIVE 방송 권한 획득
- ✓ LIVE 방송 진행 및 현장 운영

- ✓ 교육커머스
- ✓ 라이브 판매
- ✓ 신규타겟공략(육아맘/워킹맘&대디)

multicampus **pick now**

멀티캠퍼스, 스타트업 상생을 위한 동행 프로젝트 **1탄**

여성인력 66%, 워킹맘 비율 32% 기업교육 1위 기업 멀티캠퍼스가
엄마마음으로 세상을 보는 여성벤처기업과 함께하는 라이브 커머스

https://el.multicampus.com/de_common/mulcam/event/2020/10/1016_1/1016_mail.html

어린이 직업 체험 홈키트

놀림박스

네이버 Live 특가 이벤트

10/22(목) 오전11시, 오후8시
단 두번, 라이브 방송중에만 특별히 제공되는 혜택!

최대 **40% 할인**

온·오프라인 최저가 보장
패키지 구매시 온라인 클래스 1회 무료 제공 + 무료배송

홍보페이지

멀티캠퍼스 X 스타트업 동행 프로젝트

라에리 CEO

pick now
by multicampus

라이브 커머스 방송중