

BAB I: Pendahuluan

Survei ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan selama kuartal kedua tahun 2025. Metode pengumpulan data dilakukan secara daring melalui Google Form kepada 100 responden.

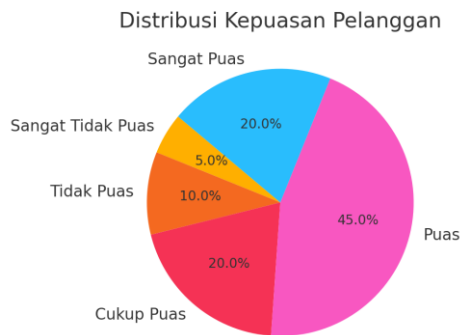
Laporan ini disusun untuk merekap seluruh transaksi penjualan yang terjadi di Toko XYZ selama bulan Juni 2025. Tujuannya adalah untuk mengetahui performa penjualan setiap produk dan membantu pengambilan keputusan terkait manajemen stok.

BAB II: Hasil Survei

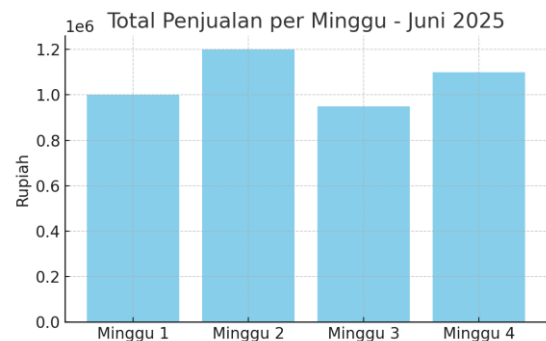
Skor Kepuasan	Tanggal	Produk	Jumlah Responden	Persentase Harga Satuan	Total
1 – Sangat Tidak Pua	52025- 06-05	5%Produk A	10	Rp20.000	Rp200.00
2 – Tidak Pua	2025- 06-10	Produk A	10%	Rp20.000	Rp200.00
3 – Cukup Pua	202025 -06-15	20%Produ k A	10	Rp20.000	Rp200.00
4 – Pua	452025 -06-20	45%Produ k A	10	Rp20.000	Rp200.00
5 – Sangat Pua	202025 -06-25	20%Produ k A	10	Rp20.000	Rp200.00

- Inserted Cells
- Inserted Cells
- Inserted Cells
- Formatted Table
- Inserted Cells
- Inserted Cells
- Inserted Cells
- Inserted Cells

BAB III: Visualisasi & AnalisisPenjualan



Mayoritas responden merasa puas dengan layanan yang diberikan. Namun masih ada sekitar 15% yang tidak puas atau sangat tidak puas.



BAB IV: Kesimpulan & Rekomendasi

Disarankan untuk meningkatkan kecepatan layanan pelanggan dan memperbaiki sistem antrian. Pelatihan tambahan bagi staf Customer Service juga dapat membantu.

Berdasarkan rekap data penjualan, produk A merupakan produk paling laris dengan total penjualan Rp1.000.000 selama Juni 2025. Disarankan untuk menambah stok dan melakukan promosi lebih lanjut.

Formatted: Space Before: 0 pt