

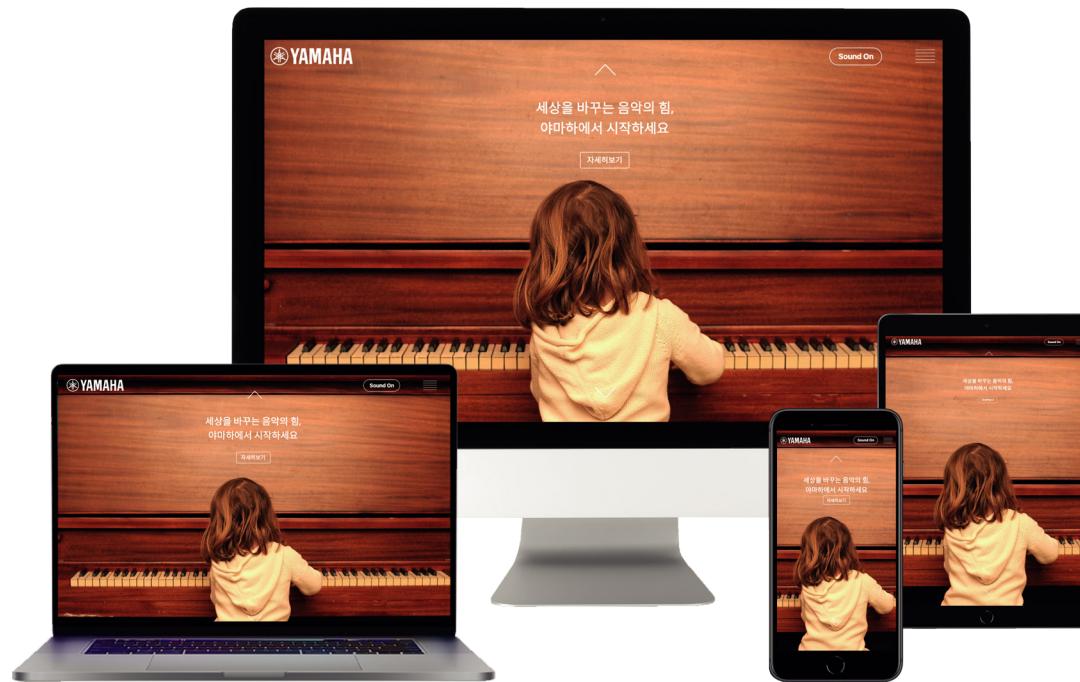


리뉴얼 페이지 : [https://choisarang.github.io/love\\_Choi/yamaha/](https://choisarang.github.io/love_Choi/yamaha/)

제작기간 : 3주

사용프로그램 및 언어 : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, InVision, HTML, CSS, jQuery

디바이스 : Responsive web  
mobile(~ 480px)  
tablet(481px ~ 768px)  
laptop(769px ~ 1280px)  
pcfull(1281px ~ 1920px)



# Plan

## Original Page

<https://kr.yamaha.com/>

야마하 브랜드의 높은 가치와 고급스러운 이미지에 비해  
사이트 디자인이 아쉬웠습니다.

또, 내용 부분에서는 모두 좋은 목표를 가지고 있는 정보들이지만,  
과한 정보로 핵심키워드를 찾기가 어려웠습니다.

웹 / 앱 서비스 발전에 맞춰 사용자가 이용하기에 편리하고  
핵심 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 키워드를 도출하고,  
키워드에 맞는 정보를 전달하는 것을 목표로 하였습니다.

The screenshot shows the original Yamaha Korea website's homepage. It features a prominent dark banner at the top with the Yamaha logo and a slogan "MAKE UP A NEW GROOVE, MAKE WAVES". Below the banner is a grid of musical instruments. The main content area includes sections for "제품정보" (Product Information) displaying various Yamaha products, "아이하음학교실" (Yamaha Music Classroom), "하이라이트" (Highlights) featuring event banners, and a "페이스북" (Facebook) section with social media links. The overall design is dark-themed with a focus on product showcasing.

## Persona

페르소나 분석을 통해 여러방면에서 브랜드 웹사이트의 문제점을 알게 되었고, 그 중 **디자인과 정보의 핵심**을 효과적으로 나타낼 수 있도록 구성하였습니다.



이름 : 엄 원희

나이 : 35

직업 : 주부

요구사항 : 자녀 음악교육



이름 : 묘 지선

나이 : 22

직업 : 음대생

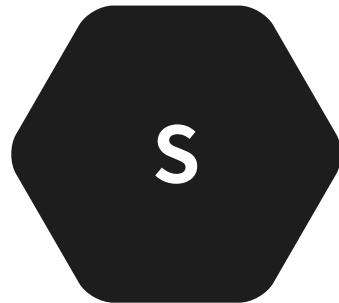
요구사항 : 악기, 음악정보

“아이들 음악교육을 시키고 싶어서  
야마하음악교실을 알아보기 위해 홈페이지에 방문했는데,  
오래된 홈페이지로 보여  
지금은 운영하고 있는지, 제대로 된 커리큘럼을 가지고 있는지  
알 수 없었어요.”

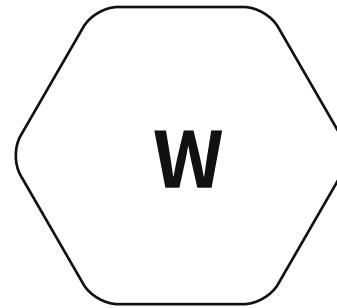
“악기를 알아보기 위해 홈페이지에 방문했는데,  
아티스트, 악기, 음악교실 등 다양한 정보들이 있어서 좋았어요.  
하지만 오프라인 매장에 비해 없는 제품이 많았고,  
아티스트도 기준 없이 몇명만 소개해서  
다양한 정보에 비해 얻어가는 정보가 적었어요.”

## SWOT

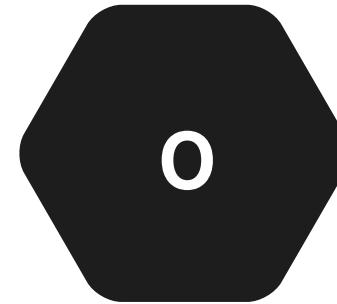
내외적 분석을 통해 ‘높은 가격대’인 약점을 ‘**높은 퀄리티**’인 강점으로 잡아 마케팅 전략을 세우고,  
‘유사 브랜드 발전’인 약점을 ‘**높은 브랜드 인지도**’를 기회로 잡아 SO전략을 세웠습니다.



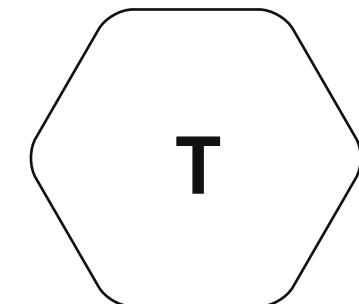
높은 퀄리티



높은가격



높은 브랜드 인지도



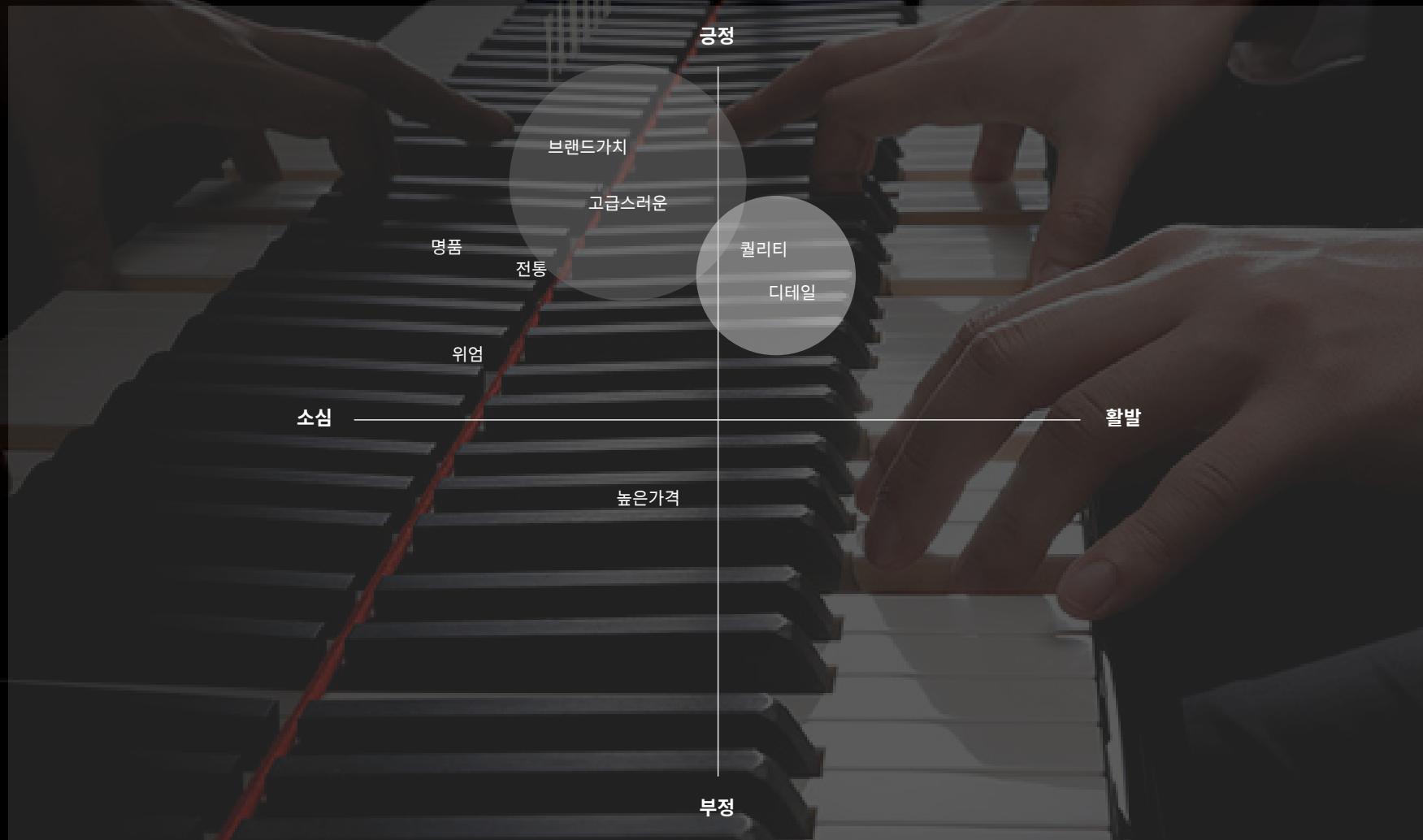
음악의 대중화

유사 브랜드 발전

## Value Matrix

브랜드 키워드를 X축과 Y축으로 상반되게 구분하여 가중치를 어느 쪽에 둘 것인지 파악했습니다.

그 결과, 기존 브랜드에서 활발하게 나타내지 못했던 긍정적인 키워드까지 활발하게 나타내는 것이 좋다고 생각되어 그에 맞춰 전략을 세웠습니다.



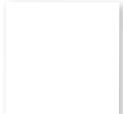
# Concept

---

## Color

브랜드가 기준에 가지고 있던 컬러 대신 Black & White 컬러로 고급스러움을 부각시켜  
브랜드가 가치있고 위엄있어 보이도록 연출하였습니다.

### Main Color



#FFFFFF



#000000

### Sub Color

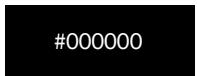


#333333



#777777

### Color Contrast



#000000



#FFFFFF

7.2:1

11.1:1

## Button



Default

Hover

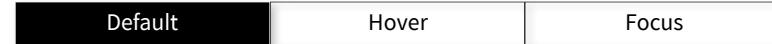
Focus



Default

Hover

Focus



Default

Hover

Focus

## Logo / Favicon



logo



favicon

## Font

영문 / 한글  
SpoqaHanSans

	Light	가나다라마바사아자차카파타하 ABCDEFG 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	12pt 12pt 12pt
	Regular	가나다라마바사아자차카파타하 ABCDEFG abcdefg 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	18pt 18pt 18pt
<b>Bold</b>		<b>가나다라마바사아자차카파타하</b> <b>ABCDEFG abcdefg</b> <b>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9</b>	<b>24pt</b> <b>24pt</b> <b>24pt</b>

# Renewal

## Main



Yamaha

Sound On

섬세한 다이나믹 컨트롤,  
압도적인 사운드 생성과 능률적인 작업 흐름

MONTAGE8

자세히보기

Yamaha

Sound On

이달의 뮤지션

Jeff Hamilton

자세히보기

Yamaha Korea

Yamaha Music Korea

Yamaha Music Korea

글로벌 대한민국

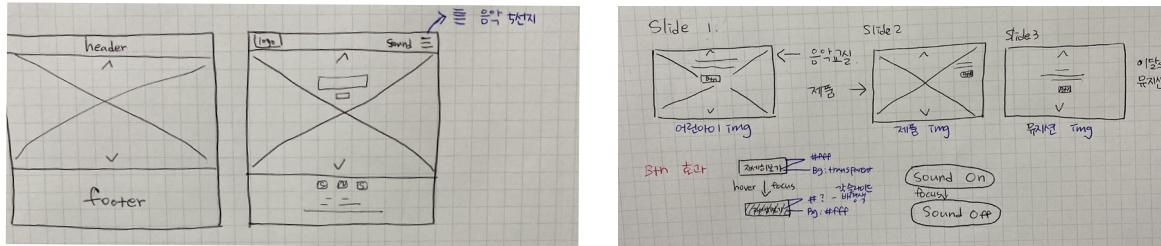
문의처 이용약관 개인정보취급방침

본 페이지는 학습용으로 제작되었으며,  
사용된 이미지 및 내용은 상업적 용도로 사용하지 않습니다.

## Content

메인페이지에 여러개의 박스를 만들어 페이지 컨텐츠를 나눠넣는게 대부분이지만,  
1개의 박스에 광고가 아닌 컨텐츠를 세로 slide효과로 넣어 페이지 전체가 스크롤되는 느낌을 주었습니다.

## Sketch



## Code

```
<div id="viewBox">
<div class="ind1">
  <button type="button" class="hidden"><span class="hidden">다음 내용보기</span></button>
  <button type="button" class="prev"><span class="hidden">이전 내용보기</span></button>
</div>
<ul>
  <li class="slide_01">
    <div class="textBox01">
      <div class="text01">
        <div class="text"><p>세상에 바꾸는 음악의 힘,<br />미래에서 시작하세요.</p>
        <button type="button" onclick="location.href='./sub_01.html'">자세히보기</button>
      </div>
    </div>
  </li>
  <li class="slide_02">
    <div class="textBox02">
      <div class="text02">
        <div class="text"><p>성장을 더하는 디아나의 컨트롤,<br />일도적인 사용은 성과 능률적인 작업 훈련<br /><img alt="montage8" style="vertical-align: middle;"/></p>
        <button type="button" onclick="location.href='./sub_02.html'">자세히보기</button>
      </div>
    </div>
  </li>
  <li class="slide_03">
    <div class="textBox03">
      <div class="text03">
        <div class="text"><p>이달의 뮤지션<br /><img alt="jeff hamilton" style="vertical-align: middle;"/></p>
        <button type="button" onclick="location.href='./sub_03.html'">자세히보기</button>
      </div>
    </div>
  </li>
</ul>
</section>
```

```
const videoBox = $(`#videoBox`);
const slideUL = $(`


`);
const slideULDiv = $(``);
const slideULList = $(`


`);
const slideULItem = $(`- 
`);

const btm = $(`#btm`).children(`button`);

slideUL.eq(-1).clone().prependTo(slideUL);

let viewBoxTop = videoBox.outerHeight();
let slideULTop = slideUL.height();

slideUL.css(`margin-top:-viewBoxTop`);

let i = 0;
btm.click(function(e){
    e.preventDefault();
    let btn = $(this).hasClass(`next`);
    if(btn) i+=next();
    else i-=prev();
    if(i >= slideUL.length)
        i = 0;
    if(i < 0)
        i = slideUL.length-1;
    slideUL.css(`top:-viewBoxTop`);
    i = 0;
    slideUL.animate(`(top:-viewBoxTop * i + 'px')`, 500);
});
```

Sound On



## Sound Off

## Content

해당 브랜드가 음악 전문 브랜드인 만큼 배경음악 효과로 음악적 분위기를 더 살려주었고, 배경음악을 이달의 뮤지션 음악으로 선택한다면 뮤지션을 더 효과적으로 소개할 수 있다고 생각했습니다. 또, 배경음악이 자동으로 재생되지 않고, 웹접근성을 고려해 클릭했을 때 재생되는 효과를 주어 불편함을 최소화하도록 했습니다.

## Code

```
<script type="text/javascript">
  var audio = new Audio();
  audio.src = "../music/A_Foggy_Day.MP3";
</script>

<title>YAMAHA</title>
</head>

<body>
<noscript>
  <p>현재 접속하고 있는 사이트의 기능의 일부가 원활하게 실행되고 있지 않습니다.<br />
  자바스크립트의 기능을 활성화 해주세요.</p>
  <p><a href="http://enable-javascript.com/ko/">자바스크립트<br/>
  활성화 처리하기</a></p>
</noscript>

<!-- layout -->
<div id="wrap">
  <header id="headBox">
    <h1><span class="hidden">yamaha mainpage</span><a href="#"></a></h1>
    <aside>
      <div class="sound">
        <input type="button" class="on" onClick="audio.play(); value='sound on'" />
        <input type="button" class="off" onClick="audio.pause(); value='sound off'" />
      </div>
    </aside>
  </header>
</div>
```

```
// sound
const soundBtn = $('.sound').children('input');
const on = $('.sound').children('.on');
const off = $('.sound').children('.off');

soundBtn.on('click', function(e){
  e.preventDefault();
  let btnOn = $(this).hasClass('on');
  if(btnOn){//on버튼
    $(this).css({display:'none'});
    off.css({display:'block'});
  }else{
    $(this).css({display:'none'});
    on.css({display:'block'});
  }
});
```

```
>aside{float: right; width: 200px; height: 40px;
>.sound{float: left; width: 120px; height: 100%; margin-right: 30px;
  >input{display: block; width: 80%; height: 80%; margin-top: 5px; padding-left: 0; padding-top: 0; line-height: 30px; font-size: 15px; font-weight: bold; text-align: center; text-transform: capitalize; color: ■#fff; background-color: transparent; border: 1px solid ■#fff; border-radius: 30px;}
  >.off{display: none;}
}</div>
```



**YAMAHA**

아름다운 음악을 통해 사람과 사람을 하나로 연결하는  
사회를 더욱 윤택하고 인류의 행복 추구하는  
**YAMAHA MUSIC KOREA.**

사람은 누구나 태어날 때부터 음악적인 감각을 가지고 태어나며 교육을 통해 이러한 음악적인 감각을 개발하고 양성할 수 있습니다.  
인간의 지적 능력, 창의성 발달을 전제로 한 전인교육을 목표로 하여 음악을 연주하고 스스로 음악을 만드는 능력을 발달시키고,  
나아가 스스로 만든 곡을 직접 느끼면서 그것에 대한 즐거움을 다른 사람들과 공유할 수 있도록 하는 것, 이것이 YAMAHA MUSIC  
SCHOOL이 추구하는 교육의 기본 커세이며 철학입니다.



### **정교하게 공명하는 피아노의 정수**

오늘날의 그랜드 피아노는 매우 다양한 구성 요소의 놀라운 배열로부터 만들어집니다.

악기를 디자인함에 있어서 모든 상황 속에서도 어떻게 깊이있는 음량을 낼 수 있는 형태를 완성할 수 있을지를 가장 중점에 두고 있습니다.

나무나 펠트처럼 특색있는 자연 재료, 온도 변화, 날씨와 같은 상황에 영향을 받지 않도록 말입니다. 피아노를 제작자의 성공은 그랜드 피아노와 피아니스트가 얼마나 잘 맞는지에 따라서 확인할 수 있게 됩니다.

## Content

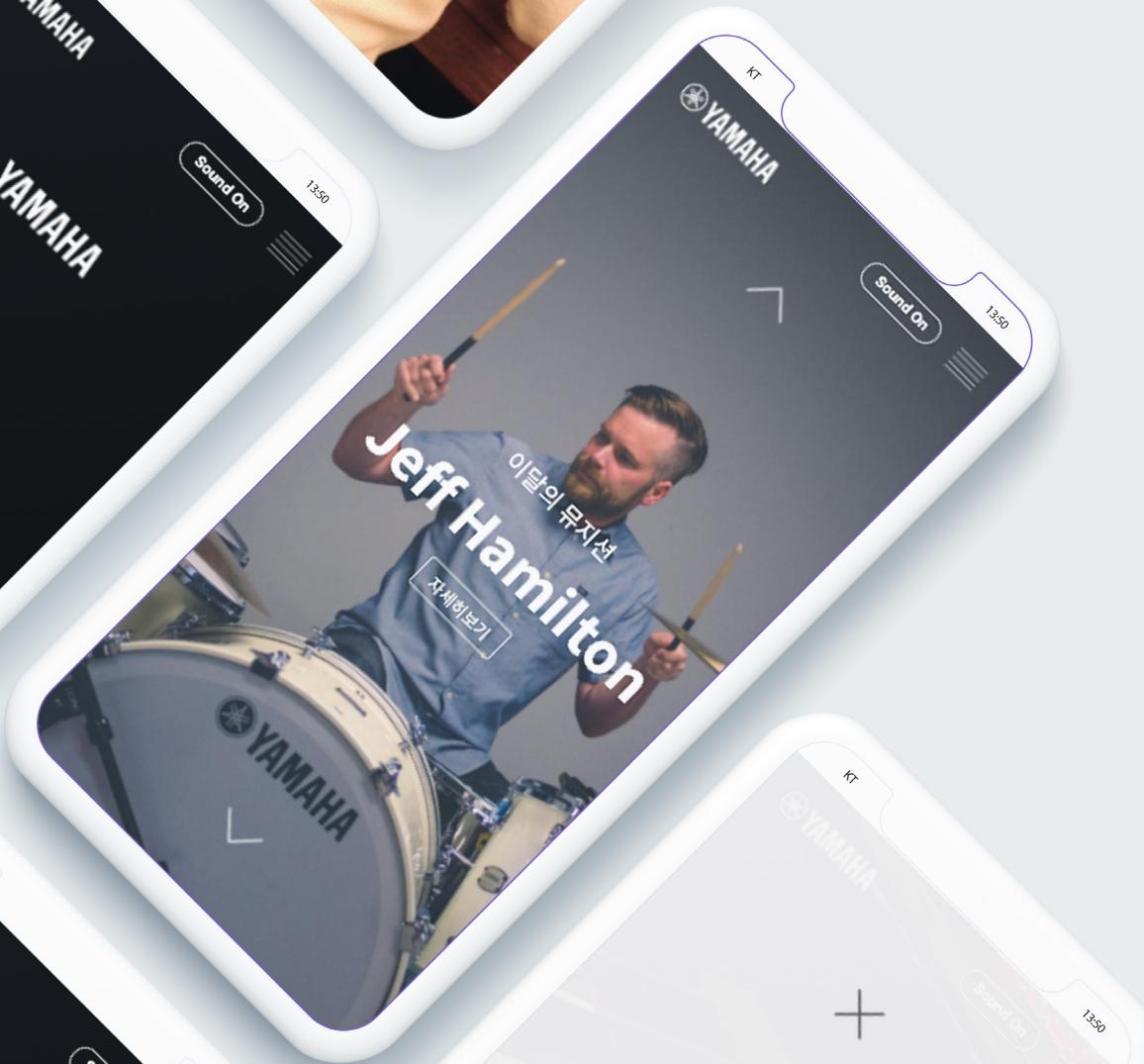
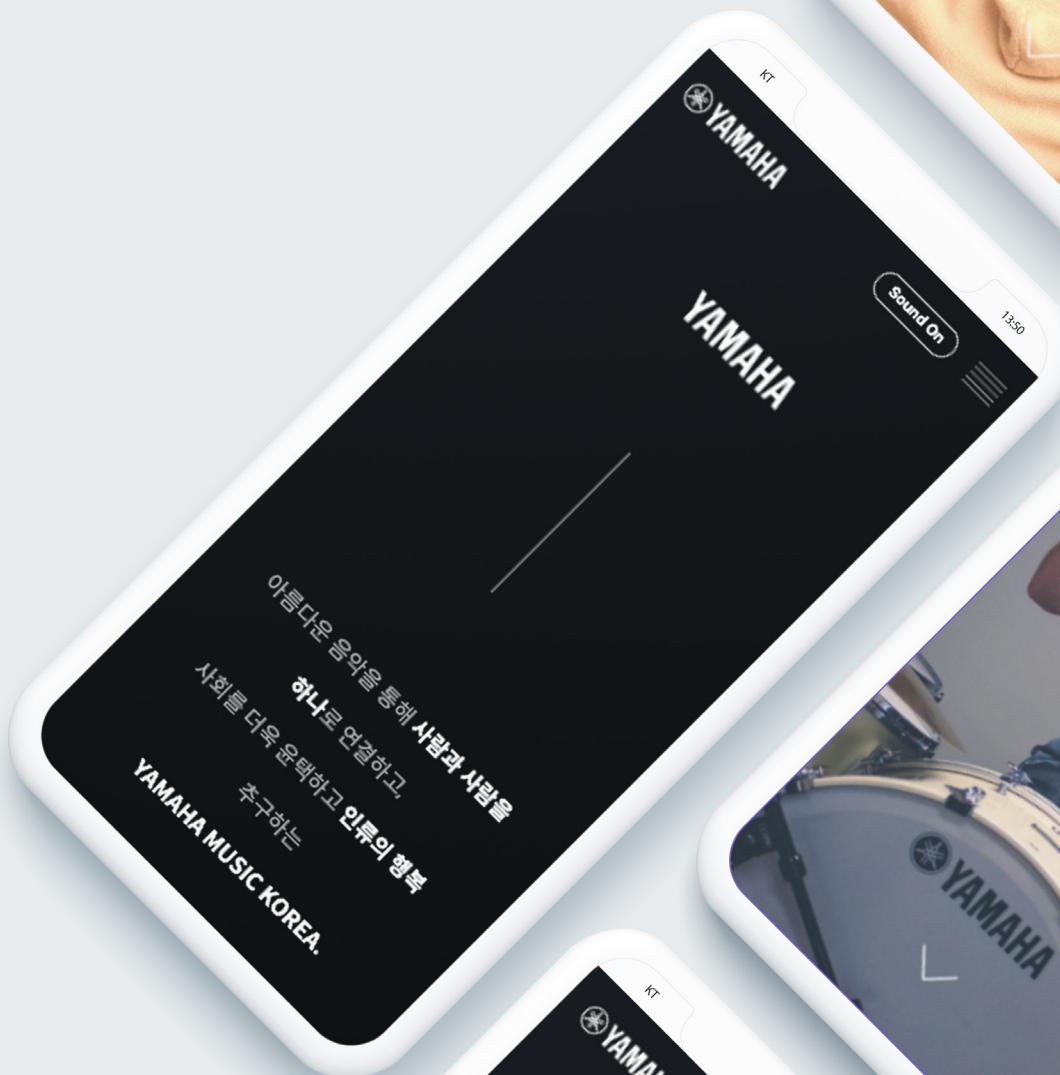
각 서브페이지에 배경은 메인컬러인 #000000과 그에 맞는 이미지를 사용해  
고급스러움과 깔끔함을 주었는데,  
단순해 보일 수도 있기에 FadeIn과 Landing 효과를 주어  
고급스러움을 강조하고 단순하고 지루하지 않도록 구성하였습니다.

Code

```
const two02 = two.children('.two_02');
const three03 = three.children('.three_03');
const three04 = three.children('.three_04');
const three05 = three.children('.three_05');
const three06 = three.children('.three_06');
const btn = conBox.children('button');

let one_offset = one.offset().top;
let two_offset = two.offset().top;
let three_offset = three.offset().top;

$(window).scroll(function() {
  let scroll = $(window).scrollTop();
  if (scroll >= 500) {
    line.addClass('action');
    text.fadeIn(3000);
  } if (scroll >= one_offset - (200)) {
    two02.fadeIn(3000);
    two02.fadeIn(4000);
    two03.fadeIn(5000);
  } if (scroll >= one_offset - (100)) {
    three01.addClass('action');
  } if (scroll >= two_offset + (300)) {
    three02.addClass('action');
  } if (scroll >= two_offset + (200)) {
    three03.addClass('action');
  } if (scroll >= three_offset + (1000)) {
    btn.fadeIn(3000);
  }
});
```



# Review

The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, there's a blue header bar with the W3C logo and the text "Markup 검증 서비스". Below the header, it says "웹 문서의 마크업(HTML, XHTML, …)을 검사 하십시오". The main content area has a green banner at the top stating "이 문서는 HTML5 규약을 준수 합니다!". Below this, there are several input fields and dropdown menus for configuration:

결과:	통과, 3 경고
파일:	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음 업로드 파일을 재검사하기를 원하면 상단의 파일 선택 박스를 이용하십시오. <i>main.html</i>
문자셋:	utf-8 <input type="button" value="자동 감지"/>
문서형식:	HTML5 <input type="button" value="자동 감지"/>
루트 요소:	html

좋은 웹퍼블리셔의 작품은 시각적으로 훌륭하기도 하지만, 이용하기에 편리한 작품을 만드는 것이 더 중요하다고 생각했습니다.  
그래서 제가 직접 이용해보기 위해 잘 알고 있는 음악 관련 페이지를 실제 이용해보고 작업을 시작했고, 소비자로 직접 이용해본 것이 실제로 많은 도움이 됐습니다.

또, 시각적으로도 매번 다른 컨셉의 작품을 시도하고 있지만, 지금보다 더 과감한 시도를 해본다면 색다른 결과물이 나올 것으로 생각하고 다음 작품에 대한 기대를 가지게 됐습니다.

# 2020 PORTFOLIO

최사랑

010-4476-1106

