



- PORTFOLIO



■ 00 RESUME

■ 01 WEB DESIGN 1

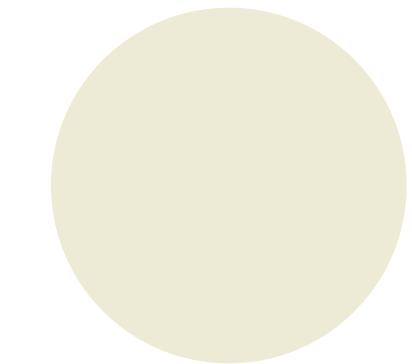
YOGURTMAN

original page analysis

renewal

plan

review



Love Choi

최사랑

1992.11.06

010-4476-1106

용인시 기흥구

tkfkd2fkrh@gmail.com

website

“인내는 어떤 실력보다 강하다”

웹퍼블리셔

EDUCATION

- 2019.12 스마트기기 UXUI (디지털 웹/앱 디자인)
실무자 과정 수료
- 2016.08 나사렛대학교 실용음악과 졸업
- 2011.02 신갈고등학교 졸업

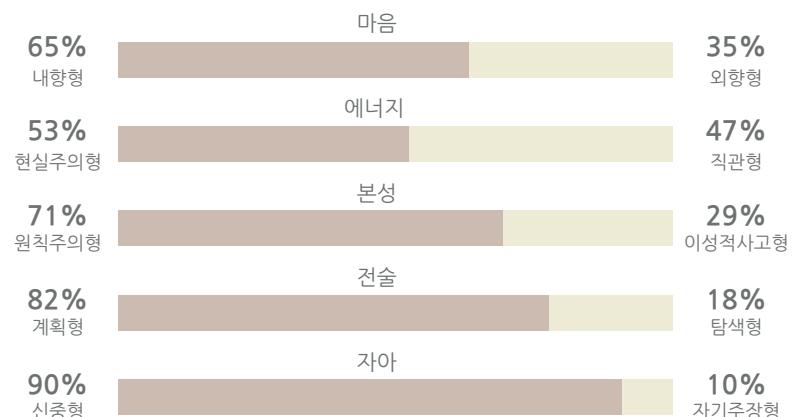
WORK EXPERIENCE

- 2014.11 - 2017.03 요셉국제학교 음악교사

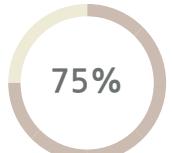
CERTIFICATE

- 2019.12 웹디자인 기능사
- 2014.08 1종 보통 운전면허

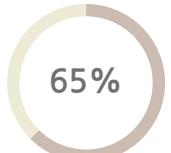
MBTI ISFJ-T



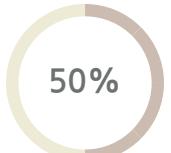
SKILLS



Illustrator



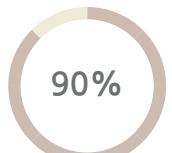
Photoshop



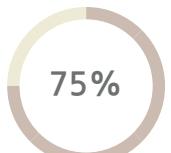
InDesign



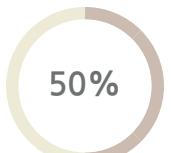
InVision



HTML



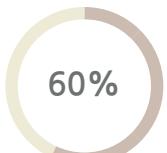
CSS



SCSS

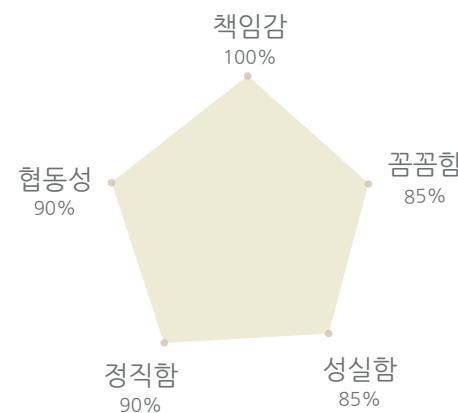


jQuery



Git

CHARACTER



LIKE



강아지



음악



테트리스



드라이브



제작기간 : 5주

사용프로그램 : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, InVision

디바이스 : Responsive web
mobile(~ 480px)
tablet(481px ~ 768px)
pc(769px ~ 970px)
laptop(971px ~ 1280px)
pcfull(1281px ~ 1920px)



Original Page

<https://www.yogurtman.co.kr/>

기존 웹사이트는 단순한 레이아웃에 과한 콘텐츠로 **정보전달력**이 낮았습니다.

심지어 그 콘텐츠가 브랜드 상품이 아닌 브랜드 **창업 위주**로 구성되어있어,
소비자가 웹사이트를 방문했을 때 얻을 수 있는 정보가 적다고 판단되었습니다.

성공적인 브랜드 운영을 위해 필요한 것은 창업이 아니라 소비자라고 생각되었기에
소비자의 편의성과 정보전달을 중심으로 콘텐츠를 구성하는 것을 목표로 하였습니다.



Persona

페르소나 분석을 통해 여러방면에서 브랜드 웹사이트의 문제점을 알게 되었고, 그 중 **정보 부족**을 중심으로 콘텐츠를 구성하였습니다.



이름 : 김 다해
나이 : 28
직업 : 직장인
라이프 스타일 : 하고싶은건 다 하고 살자!
요구사항 : 직접 방문할 오프라인 매장 정보

“ 요즘 수제 그릭요거트가 유행이라서 매장 위치, 메뉴 등 한번에 보기 위해 웹사이트를 들어갔는데, 매장 위치는 본점만 나와있고 메뉴는 SNS에서 보던 메뉴는 없었어요. 결국 일일이 찾아보는 번거로움이 있었어요. ”



이름 : 오 린이
나이 : 30
직업 : 유치원 선생님
라이프 스타일 : 건강이 최고
요구사항 : 단체주문 및 배달

“ 유치원 생일파티 간식을 준비하는데 그릭요거트가 좋다고하더라구요. 사전조사로 웹사이트를 들어갔는데 어디에 좋은지, 정말 좋은 재료를 쓰고 있는지 믿을만한 자료가 없었어요. ”

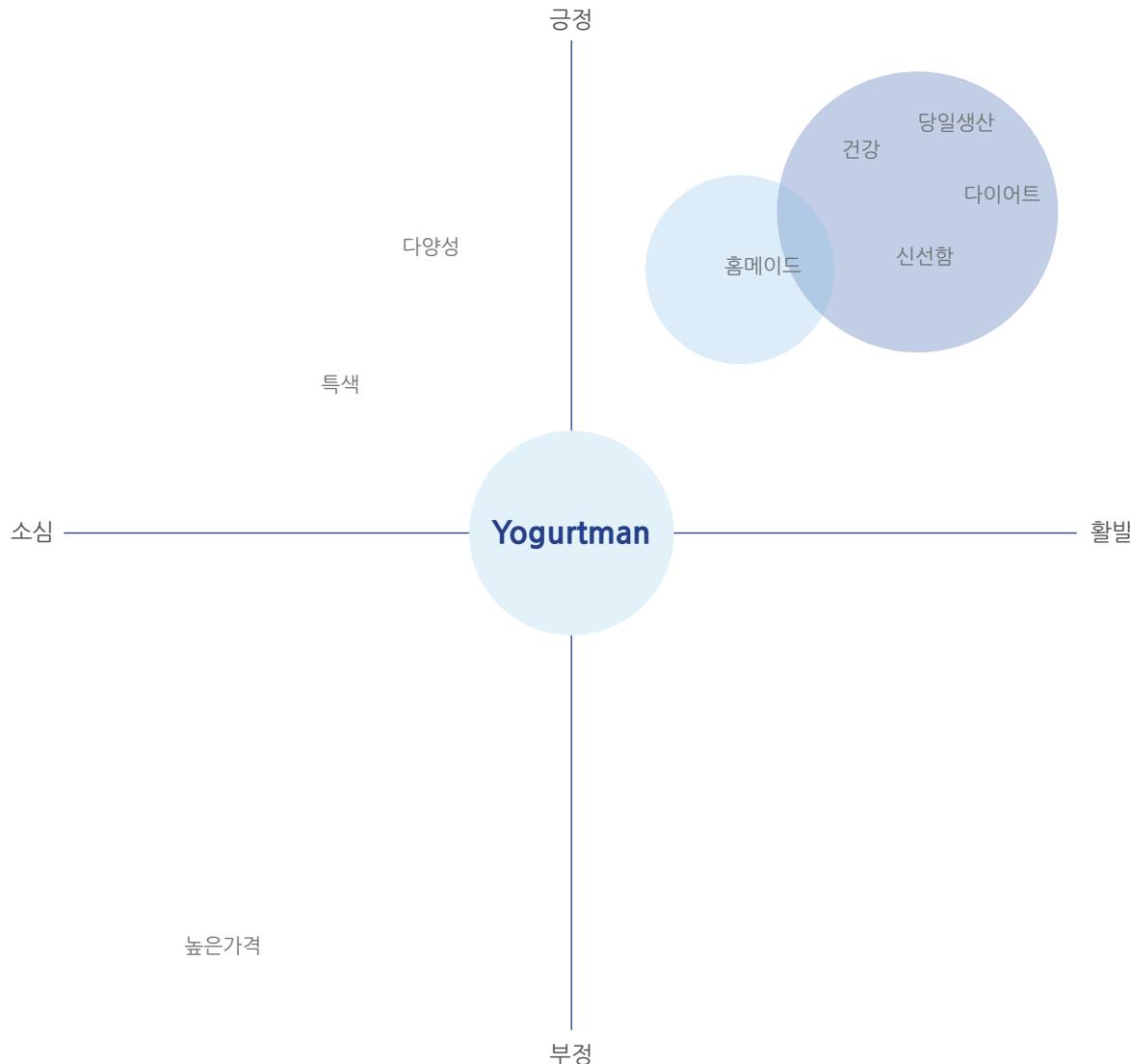
SWOT

내외적 분석을 통해 ‘높은 가격대’인 약점을 ‘홈메이드, 당일생산’인 강점과 ‘건강 라이프스타일 증가’를 기회로 잡아 마케팅 전략을 세우고, ‘온라인 정보 전달 부족’인 약점을 ‘온라인 시장 증가’를 기회로 잡아 **WO전략**을 세웠습니다.

Strengths(강점)	Weaknesses(약점)	Opportunities(기회)	Threats(위협)
S	W	O	T
홈메이드, 당일생산 요거트카페 독창성 일반 요거트와 제품 차별화 메뉴 다양성	높은 가격대 온라인 정보 전달 부족	건강 라이프스타일 증가 카페시장 매년 증가 온라인 시장 증가	그릭요거트 타 브랜드 증가

Value Matrix

브랜드 키워드를 X축과 Y축으로 상반되게 구분하여 **가중치**를 어느 쪽에 둘 것인지 파악했습니다.
그 결과, 기존 브랜드에서 활발하게 나타냈던 긍정적인 키워드를 그대로 유지하는 것이 좋다고 생각되어 그에 맞춰 전략을 세웠습니다.



Concept

Color

브랜드가 가지고 있는 기존 컬러를 상품의 신선함과 시원함을 나타낼 수 있는 컬러로 톤업시키고, 깔끔한 컨셉의 오프라인 매장과 어울리도록 구성하였습니다.

Main Color



#1B398F

Sub Color



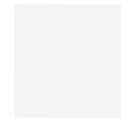
#AED7FA



#333333



#777777



#F7F7F7

Button



Default

Hover

Focus



Default

Hover

Focus



Default

Hover

Focus

Color Contrast

#AED7FA	#CCCCCC	#FFFFFF
7.2:1	6.9:1	11.1:1
#777777	#858585	#777777
4.2:1	3.7:1 (글자 0.5, 35pt이상)	4.5:1

Logo / Favicon



logo



favicon

Font

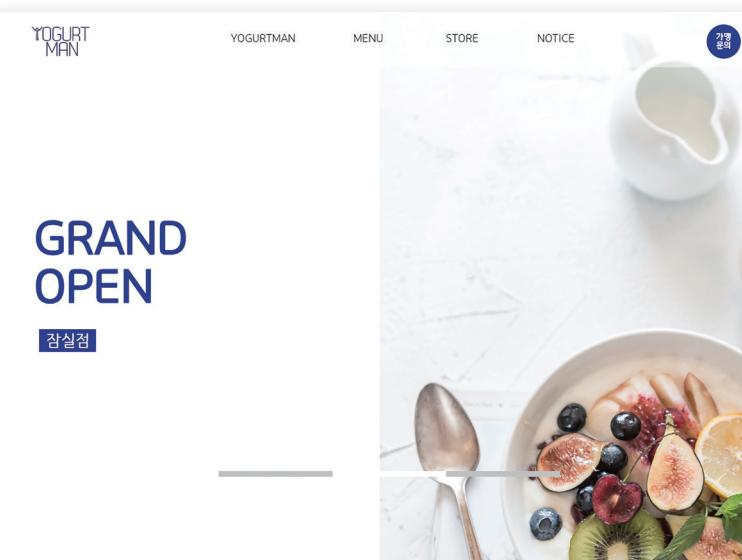
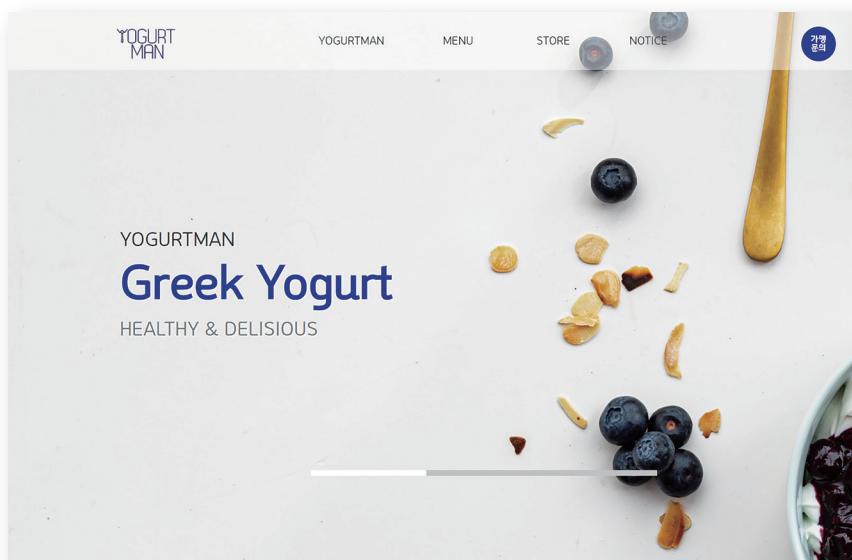
영문 / 한글

GyeonggiTitleOTF

Light	가나다라마바사아자차카파타하 ABCDEFG 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	12pt 12pt 12pt
Medium	가나다라마바사아자차카파타하 ABCDEFG abcdefg 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	18pt 18pt 18pt
Bold	가나다라마바사아자차카파타하 ABCDEFG abcdefg 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	24pt 24pt 24pt

Renewal

Main



Content

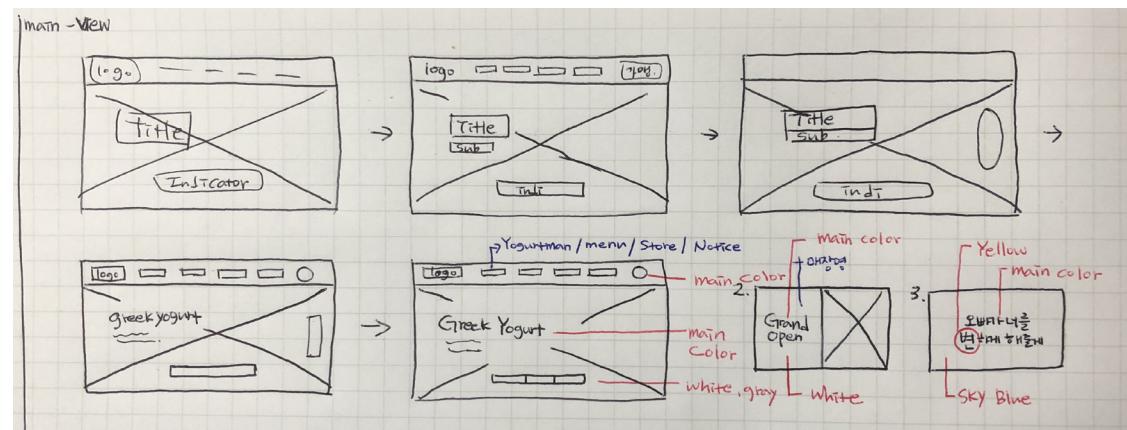
일정 시간동안 자동으로 slide가 변하도록 **fadeIn, fadeOut** 효과를 주었으며, slide를 직접 컨트롤 할 수 있도록 **Indicator**에 color를 주어 하단에 구성하였습니다.

Side bar

전체 페이지를 원활하고 빠르게 컨트롤을 하기 위해
브라우저 우측에 **전체 Indicator**를 **fixed**로 고정해주었습니다.



Sketch



Code

```
<section id="viewBox" class="scroll">
  <h2 class="hidden">광고영역</h2>
  <ul class="indicator">
    <li><a href="#"><span class="hidden">greek yogurt판?</span></a></li>
    <li><a href="#"><span class="hidden">open store 소개</span></a></li>
    <li><a href="#"><span class="hidden">yogurtman 광고</span></a></li>
  </ul>
  <ul class="product">
    <li class="slide_01">
      <div class="text">
        <em>yogurtman</em>
        <h3>greek yogurt</h3>
        <span>healthy & delisious</span>
      </div>
    </li>
    <li class="slide_02">
      <div class="text">
        <h3>grand-br />open</h3>
        <span>잠실점</span>
      </div>
    </li>
    <li class="slide_03">
      <div class="text">
        <h3>오늘가 벤터<br />
        <span>벽</span>자기... 예약</h3>
      </div>
    </li>
  </ul>

```

```
#viewBox { position: relative; width: 100%; height: 100%; }
#viewBox > .indicator { position: absolute; z-index: 100; left: 0; right: 0; bottom: 9.375rem; margin: auto; width: 37.5rem; height: 0.625rem; }
#viewBox > .indicator > li { float: left; width: 12.5rem; height: 100%; background-color: #c8c8c8; }
#viewBox > .indicator > li > a { display: block; width: 100%; height: 100%; outline: none; }
#viewBox > .indicator > li > a.action { background-color: #ffff; outline: none; }
#viewBox > .product { width: 100%; height: 100%; }
#viewBox > .product > li { float: left; width: 100%; height: 100%; padding: 22.5rem 17vw; box-sizing: border-box; background-position: 0 0; background-repeat: no-repeat; }
#viewBox > .product > li > .text { position: relative; top: 50%; transform: translateY(-50%); text-shadow: 0.125rem 0.125rem 0.0625rem rgba(255, 255, 255, 0.5); }
#viewBox > .product > .slide_01 { background-size: 114.5vw 77.2vw; }
#viewBox > .product > .slide_01 > .text { width: 100%; height: 12.5rem; font-size: 2.1875rem; text-transform: uppercase; }
#viewBox > .product > .slide_01 > .text > em { width: 100%; height: 2.5rem; font-style: inherit; color: #333; }
#viewBox > .product > .slide_01 > .text > h3 { width: 100%; height: 7.5rem; padding: 1rem 0; box-sizing: border-box; font-size: 5.3125rem; text-transform: capitalize; font-weight: bold; color: #1b39ff; }
#viewBox > .product > .slide_01 > .text > span { width: 100%; height: 2.5rem; color: #777; }
#viewBox > .product > .slide_02 { background-color: #f7f7f7; background-position: 0 30%; background-size: 100vw 76.8vw; }
#viewBox > .product > .slide_02 > .text { width: 100%; height: 15.625rem; }
#viewBox > .product > .slide_02 > .text > h3 { width: 100%; height: 12.5rem; color: #1b39ff; font-size: 5.3125rem; text-transform: uppercase; font-weight: bold; }

for(let i=0; i<viewLen-1; i++){
  proLi.eq(i).css({backgroundImage:'url("../img/main_view_0' + (i+1) + '.jpg")'});
}

product.css({position:'relative', width:'100%'});
proLi.css({position:'absolute', width:'100%'});
proLi.eq(0).nextAll().hide();

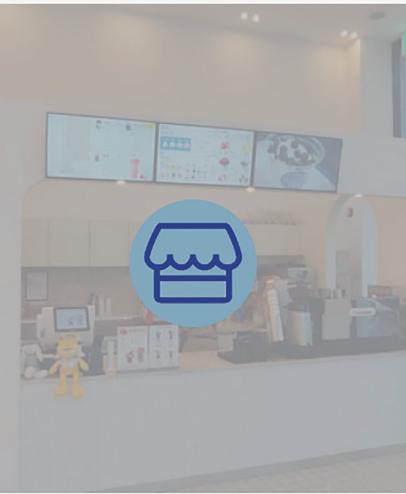
indilink.eq(0).addClass('action');

let i = 0;
indilink.on('focus click', function(e){
  e.preventDefault();
  i = $(this).parent().index();
  proLi.eq(i).stop().fadeIn(function(){
    proLi.eq(i).css({zIndex:100});
  })
  proLi.eq(i).siblings().fadeOut();
  $(this).addClass('action');
  indilink.eq(i).siblings().children('a').removeClass('action');
});
// 자동슬라이드 =====

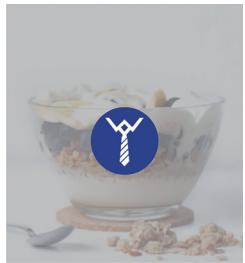
```

YOGURTMAN

homemade greek yogurt



Content

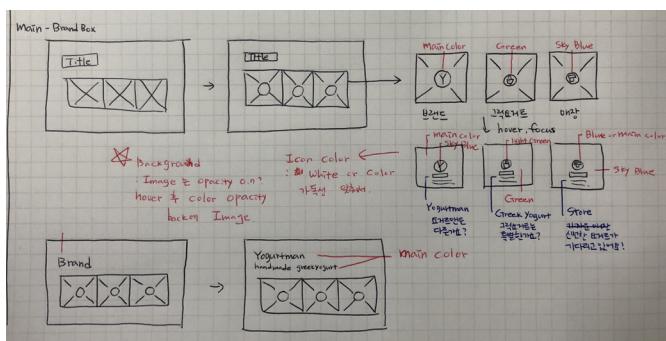


◀ basic ▼ hover / focus



hover, focus 기능을 적용하여 콘텐츠를 간단하게 미리 볼 수 있도록 제작하였고, 클릭하면 해당 페이지로 이동할 수 있도록 구성하였습니다.

Sketch



Code

```
<article id="brandBox" class="scroll">
  <h2 class="hidden">브랜드소개 영역</h2>
  <div class="title">
    <p>yogurtman</p>
    <span>homemade greek yogurt</span>
  </div>
  <ul>
    <li class="brand">
      <a href="/sub_02.html">
        <div class="inner">
          <div class="icon icon_01"></div>
        </div>
        <dt>yogurtman</dt>
        <dd>요거트맨<br />
          다른가요?</dd>
      </a>
    </li>
    <li class="yogurt">
      <a href="/sub_01.html">
        <div class="inner">
          <div class="icon icon_02"></div>
        </div>
        <dt>greek yogurt</dt>
      </a>
    </li>
  </ul>
</article>

#brandBox { background-color: #f7f7f7; }
#brandBox > ul { width: 78.75rem; height: auto; }
#brandBox > ul > li { position: relative; float: left; width: 26.25rem; height: 28.75rem; background-position: 50% 50%; background-size: cover; background-repeat: no-repeat; }
#brandBox > ul > li > a { display: block; width: 100%; height: 100%; }
#brandBox > ul > li > a > .inner { position: absolute; width: 15.625rem; height: 16.875rem; top: 40%; left: 0; right: 0; margin: auto; }
#brandBox > ul > li > a > .inner > .icon { width: 7.5rem; height: 7.5rem; border-radius: 100%; margin: auto; background-color: #ffff; background-repeat: no-repeat; background-size: contain; background-position: 50% 50%; }
#brandBox > ul > li > a > .inner > .icon_01 { background-color: #1b39ff; background-image: url("../img/neck_w.png"); }
#brandBox > ul > li > a > .inner > .icon_02 { background-color: #697f24; background-image: url("../img/spoon_w.png"); }
#brandBox > ul > li > a > .inner > .icon_03 { background-color: #8c1c08; background-image: url("../img/store_w.png"); }
#brandBox > ul > li > a > .inner > dl { display: none; width: 100%; height: 6.25rem; margin-top: 1.25rem; font-size: 2rem; color: #ffff; text-transform: uppercase; text-decoration: underline; text-align: center; }
#brandBox > ul > li > a > .inner > dd { font-size: 1.25rem; color: #ffff; text-align: center; }
#brandBox > ul > li:nth-child(1) { background-image: url("../img/brand_01.jpg"); }
#brandBox > ul > li:nth-child(2) { background-image: url("../img/brand_02.jpg"); }

// brandBox
const brandBox = $('#brandBox');
const brandLi = brandBox.find('li');
const brandLink = brandLi.children('a');

let brandLen = brandLi.length;

brandLink.on('mouseenter focus', function(){
  $(this).addClass('action');
});
brandLink.on('mouseleave blur', function(){
  $(this).removeClass('action');
});
```

MENU

yogurtman best menu



<



>

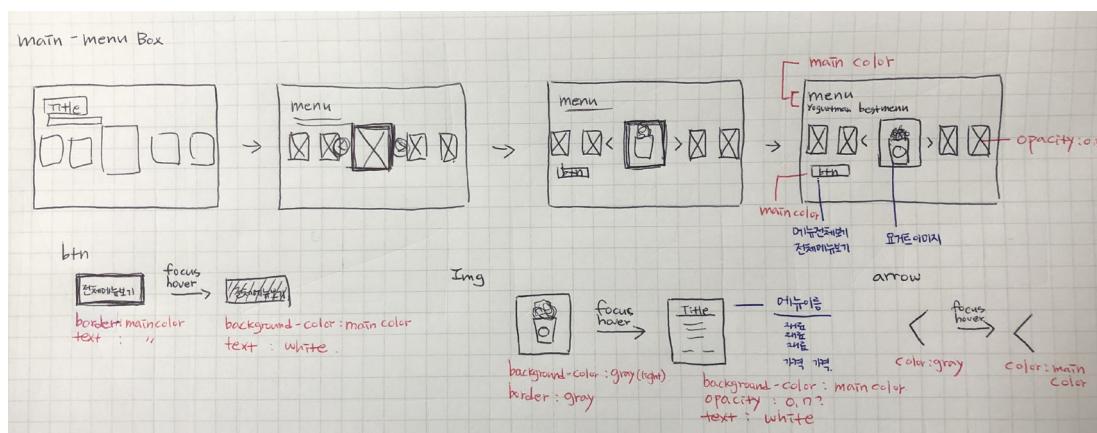
[전체메뉴보기](#)

Content



Indicator로 주요 콘텐츠를 컨트롤해 원하는 콘텐츠를 볼 수 있도록 제작하였고,
hover, focus 기능을 적용하여 미리보기를,
전체메뉴 버튼을 클릭하면 해당 페이지로 이동해 전체 콘텐츠를 볼 수 있도록 구성하였습니다.

Sketch



Code

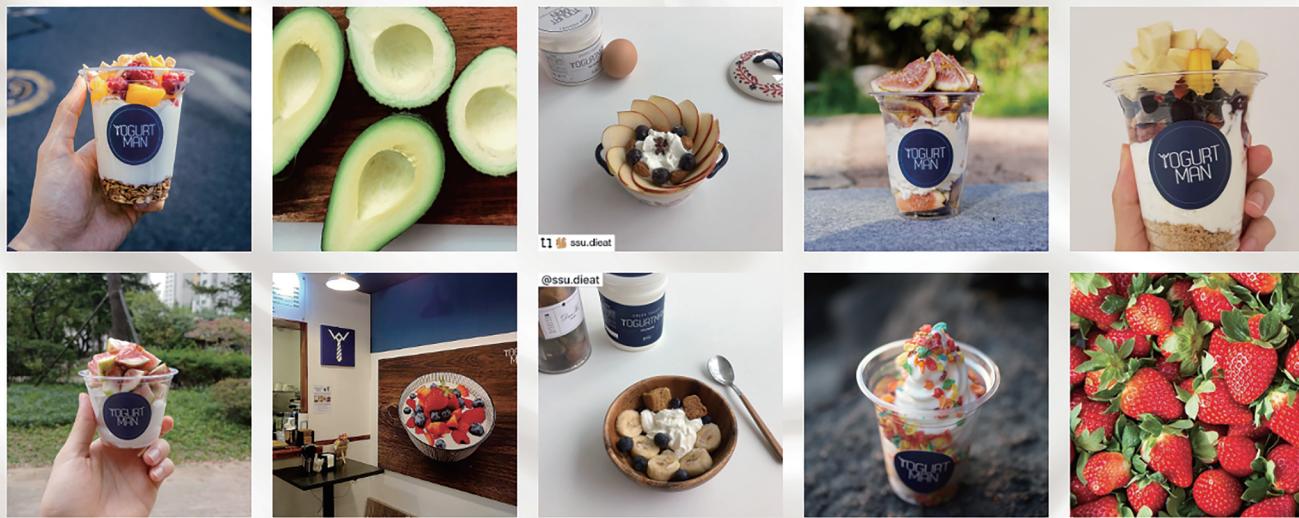
```
<article id="menuBox" class="scroll">
  <h2 class="hidden">메뉴소개 영역</h2>
  <div class="title">
    <p>메뉴</p>
    <span>yogurtman best menu</span>
  </div>
  <div class="menu__slide">
    <ul>
      <li>
        <a href="#">
          <em>오드리헵번</em>
          <p>그레놀라<br>블루베리<br>청포도<br>구운코코넛<br>벌꿀<br></p>
          <span>R 4,900 L 5,900</span>
        </a>
      </li>
    </ul>
    <div class="arrow_btn">
      <button type="button" class="next"><span class="hidden">다음내용보기</span></button>
      <button type="button" class="prev"><span class="hidden">이전내용보기</span></button>
    </div>
    <div class="menu_btn">
      <button type="button" onclick="location.href='./sub_03.html'" class="menu"><span>전체메뉴보기</span></button>
    </div>
  </div>
</article>
```

```
#conBox > #menuBox { position: relative; background-color: #f7f7f7; overflow: hidden; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide { position: relative; width: 100%; height: 23.125rem; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide ul { position: absolute; left: 50%; transform: translateX(-50%); width: 120rem; height: 23.125rem; margin: auto; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide ul > li { float: left; width: 20rem; height: 23.125rem; margin-right: 5rem; border: 0.0625rem solid #ccc; box-sizing: border-box; background-size: 45%; background-position: 50% 50%; background-repeat: no-repeat; background-color: #fff; opacity: 0.5; transition: all 300ms ease; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide ul > li:last-child { margin-right: 0; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide ul > li > a { display: none; width: 100%; height: 100%; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide ul > li > a > em { display: block; width: 90%; height: 3.125rem; margin: auto; margin-top: 1.875rem; padding-bottom: 0.625rem; box-sizing: border-box; font-size: 1.5rem; font-style: inherit; color: #fff; font-weight: bold; text-align: center; border-bottom: 0.125rem solid #fff; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide > ul > a > p { width: 100%; height: 11.25rem; margin-top: 1.25rem; font-size: 1rem; color: #fff; line-height: 1.875rem; text-align: center; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide > ul > li > a > span { display: block; width: 100%; height: auto; margin-top: 1.25rem; font-size: 1rem; font-weight: bold; color: #fff; text-align: center; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide > ul > li.action { opacity: 1; transform: scale(1.4); background-color: #eee; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide > ul > li.action > a { display: block; opacity: 0; width: 100%; height: 100%; padding: 1.25rem; box-sizing: border-box; background-color: #eee; background-repeat: no-repeat; background-size: 55%; background-position: 50% 50%; transition: all 300ms ease; }
#conBox > #menuBox > .menu_slide > ul > li.action > a:hover, #conBox > .menuBox > .menu_slide > ul > li.action > a:active { opacity: 1; }
```

```
menuLink.on('click', function(e){
  e.preventDefault();
});

// btn =====
menuBtn.on('click', function(e){
  e.preventDefault();
  let next = $(this).hasClass('next');
  if(next){
    menuUl.animate({marginLeft: -menuLiW}, function(){
      menuLi.eq(0).appendTo(menuUl);
      menuUl.css({marginLeft:0});
      ActionGo();
    });
  }else{
    menuUl.animate({marginLeft: menuLiW}, function(){
      menuLi.eq(-1).prependTo(menuUl);
      menuUl.css({marginLeft:0});
      ActionGo();
    });
  }
});
```

SNS



YOGURT
MAN

서울시 강남구 청담동 109-16 105호 요거트맨 청담점

대표번호 : 010-3232-5760

copyright 2014 yogurtman



본 페이지는 악습용으로 제작되었으며,
사용된 이미지 및 내용은 상업적 용도로 사용하지 않습니다.

Content

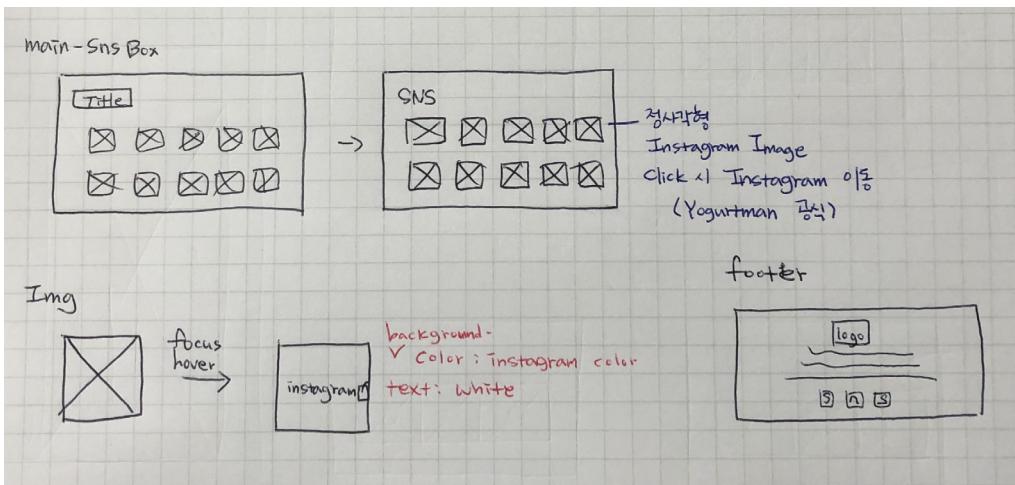


◀ basic
hover / focus ▶



hover, focus 기능에 Instagram color를 적용하여 브랜드의 공식 Instagram 페이지 이동을 알리고, 클릭하면 이동해 페이지를 보여줄 수 있도록 구성하였습니다.

Sketch



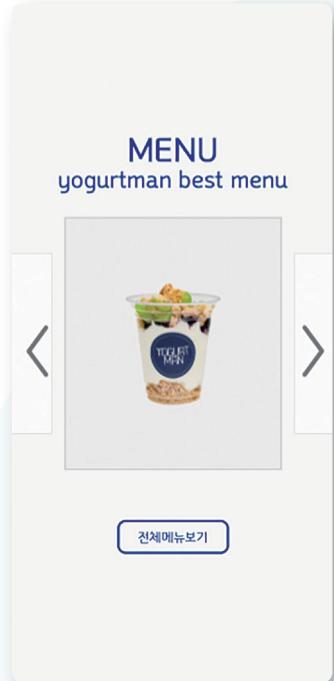
Code

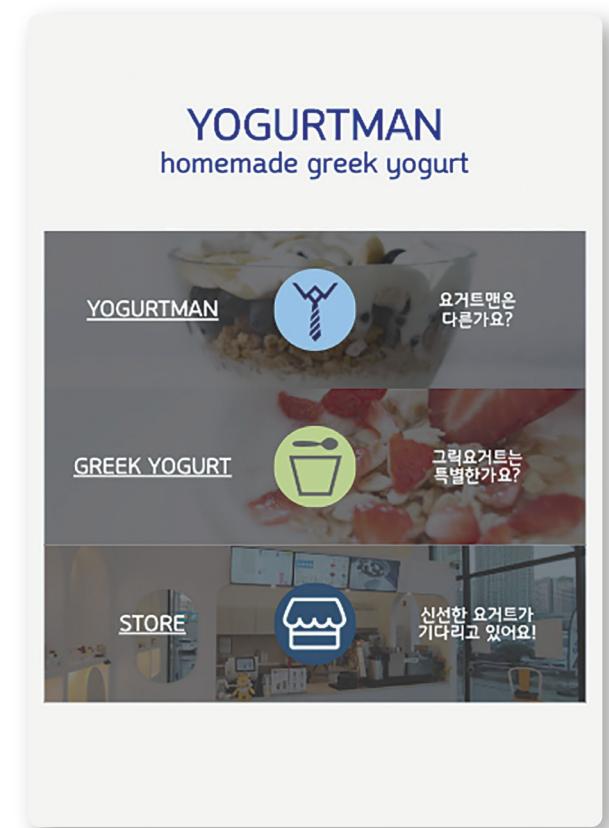
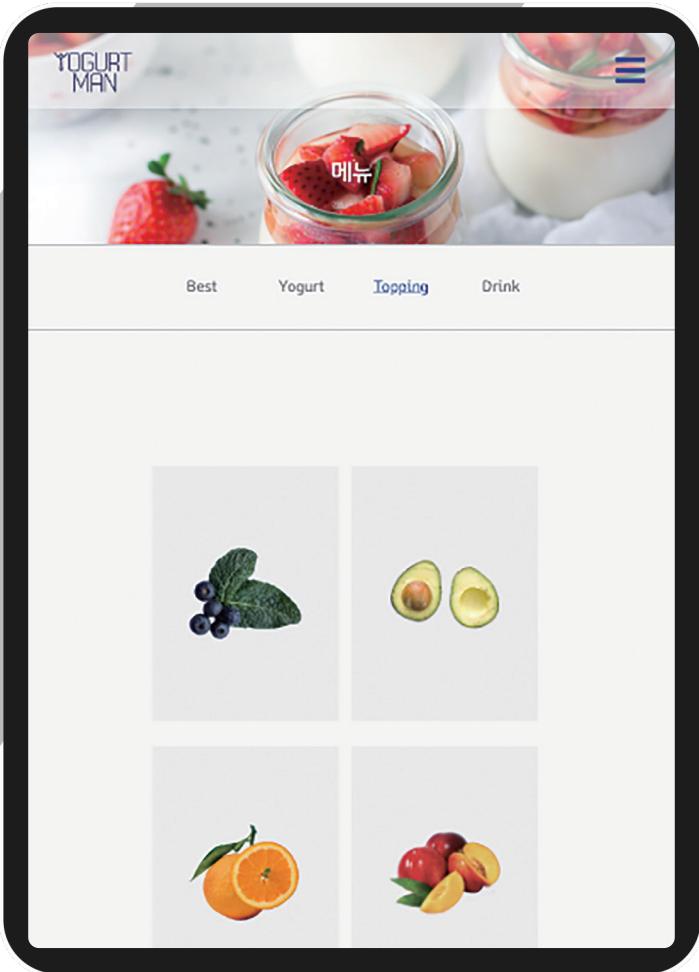
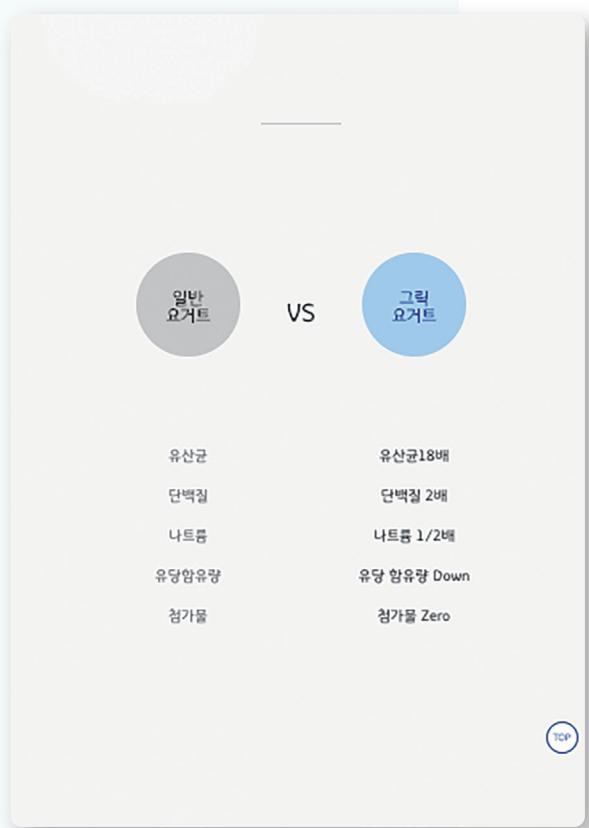
```
<article id="snsBox" class="scroll">
  <h2 class="hidden">소셜네트워크 page이동 영역</h2>
  <div class="title">
    <p><abbr title="social network service">SNS</abbr></p>
  </div>
  <ul>
  </ul>
</article>
<div class="top_btn">
  <button type="button">top</button>
</div>
</main>
<!-- footerBox ++++++ -->
<div id="footBox" class="scroll">
  <h2 class="hidden">회사정보 영역</h2>
  <div class="logo"></div>
  <p>서울시 강남구 헝太高 109-16 105호 요거트맨 청담점<br />
    대표번호 : 010-3232-5768<br />
    copyright 2014 yogurtman
  </p>
  <ul class="sns">
    <li class="insta"><a href="http://instagram.com/yogurtman00"></a></li>
    <li class="face"><a href="https://www.facebook.com/yogurtman00"/></a></li>
    <li class="naver"><a href="https://blog.naver.com/yogurtman00"></a></li>
  </ul>
</div>
```

```
#conBox > #snsBox { background-image: url("../img/sns_box.jpg"); background-position: 50% 50%; background-size: cover; background-repeat: no-repeat; }
#conBox > #snsBox > .title { margin-bottom: 3.125rem; }
#conBox > #snsBox > ul { width: 76.875rem; height: auto; margin: auto; }
#conBox > #snsBox > ul > li { float: left; width: 14.375rem; height: 14.375rem; margin-right: 1.25rem; background-repeat: no-repeat; background-position: 50% 50%; background-size: cover; }
#conBox > #snsBox > ul > li > a { display: block; width: 100%; height: 100%; padding: 6.875rem 2.5rem; box-sizing: border-box; }
#conBox > #snsBox > ul > li > a > p { display: none; }
#conBox > #snsBox > ul > li > a:hover, #conBox > #snsBox > ul > li a:focus { background-image: url("../img/insta_bg.jpg"); background-position: 50% 50%; background-size: cover; }
#conBox > #snsBox > ul > li > a:hover > p, #conBox > #snsBox > ul > li a:focus > p { display: block; width: 100%; height: auto; text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.3rem; text-transform: uppercase; color: #fffff; }
#conBox > #snsBox > ul > li > a:hover > p > i, #conBox > #snsBox > ul > li a:focus > p > i { padding-left: 1rem; }
#conBox > #snsBox > ul > li:nth-child(-n+6) { margin-bottom: 1.25rem; }
#conBox > #snsBox > ul > li:nth-child(5n) { margin-right: 0; }
#conBox .top_btn { display: none; }
```

```
// snsBox
const snsBox = $('#snsBox');
const snsUl = snsBox.find('ul');
const snsLi = snsUl.children('li');
const snsLiLen = snsLi.length;

for(let i=0; i<snsLiLen; i++){
  snsLi.eq(i).css({backgroundImage: 'url("../img/sns_0' + (i+1) + '.jpg")'});
}
```





The image shows a MacBook displaying the official website for YOGURT MAN. The website has a clean design with a white background. At the top, there is a navigation bar with the YOGURT MAN logo, followed by links for YOGURTMAN, MENU, STORE, and NOTICE. A blue circular button labeled '가맹문의' (Franchise Inquiry) is positioned in the top right corner. The main headline on the website reads '오빠가 너를 변하게 해줄게' (Oppa will change you), with '변하게' highlighted in yellow. Below the headline is a horizontal progress bar.

SNS

The right side of the image displays a grid of nine smaller images, each representing a different post from the YOGURT MAN's official SNS accounts. The posts include various yogurt bowls topped with fresh fruit like strawberries, kiwi, and blueberries, along with granola or nuts. There are also images of avocados, eggs, and a bowl of cereal. The posts are arranged in three rows of three, with some including small text overlays such as '@ssu.diet' and '@esu.diet'.

Review

W3C Markup 검증 서비스
웹 문서의 마크업(HTML, XHTML, ...)을 검사 하십시오.

Jump To: 주의와 중요한 경고 측하·아이콘

결과: 통과, 1 경고

주소: https://choisarang.github.io/love_Choi/d_project/project_191106_2_1/html/main.html

문서셋: utf-8 (자동 감지)

문서형식: HTML5 (자동 감지)

루트 요소: html

The W3C validators rely on community support for hosting and development.
Donate and help us build better tools for a better web.

옵션
 소스 보기 개요 보기
 여러 페이지 검사 상세한 출력
 연속된 메시지 리스트 타일별로 여러 메시지 묶음
 HTML-Tidy 로 마크업 수정

제 검사

전체적으로 깔끔한 느낌으로 제작했지만,
조금은 단조롭고 무난하게 보이기도 했습니다.

디자인뿐만 아니라 기능까지도 조금 더 창의적으로 구성한다면
더 좋은 웹퍼블리셔로 성장할 수 있을 것이라고 생각됩니다.

또, 페이지를 제작할 때에 웹접근성을 고려해서 제작했지만,
지금보다 더 자세히 접근해서 제작해야겠다고 생각했습니다.

W3C CSS 검사 서비스
W3C CSS 검사 결과 https://choisarang.github.io/love_Choi/d_project/project_191106_2_1/css/main.css (CSS 레벨 3 + SVG)

이동: 검사 된 CSS

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG !

방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 웹페이지에 추가할 수 있습니다:

```
<p> <a href="https://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    
</a>
</p>
```



```
<p> <a href="https://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    
</a>
</p>
```

2019 PORTFOLIO

dnl