제2주차 제2강

# chapter 1

지식재산권이란 무엇인가 3

- 2. 새로운 지식재산권
- 2) 첨단산업재산권
- ④ 인공지능(Artificial Intelligence, AI)
- "인간의 지능으로 할 수 있는 사고, 학습, 자기계발 등을 컴퓨터가 할 수 있도록 하는 방법을 연구하는 컴퓨터 공학 및 정보기술의 한 분야"
- 컴퓨터가 **인간의 지능적인 행동을 모방할 수 있도록 하는 것**.
- 대표적 예로 **전문가 시스템, 기계번역, 패턴인식, 지능로봇** 등이 적용되고 있다.
- 물건(장치)으로 청구한 인공지능 시스템이나 방법으로 청구한 인공지능 알고리즘, 이 둘의 합일체에 의한 1군의 발명으로 특허출원이 가능하다.





- 2. 새로운 지식재산권
- 2) 첨단산업재산권
- ④ 인공지능(Artificial Intelligence, AI) 2016년

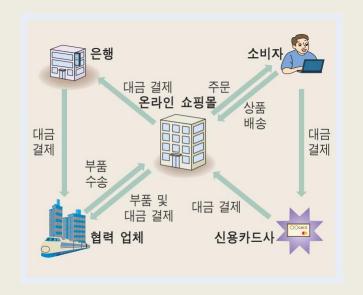


- 2. 새로운 지식재산권
- 2) 첨단산업재산권
- ⑤ 영업방법 특허(Business Method; Business Model, BM)
- "영업방법 등 사업 아이디어를 컴퓨터, 인터넷 등의 정보통신기술을 이용하여 구현한 새로운 비즈니스 시스템 또는 방법"



- 2. 새로운 지식재산권
- 2) 첨단산업재산권
- ⑤ 영업방법 특허(Business Method; Business Model, BM)
- 인터넷관련 발명과 BM 특허는 구별되어야
  인터넷 발명: 컴퓨터와 네트워크·통신망을 이용한 기술과 관련된 발명이에는 시스템분야와 응용분야로 크게 구별
- 응용분야의 주류는 전자상거래 분야로서, 영업방법(BM), 전자화폐, 결제, 금융 관련 발명 등이 이에 포함
- 즉 영업방법특허는 인터넷관련 발명에 포함되는 개념





- 2. 새로운 지식재산권
  - 3) 정보재산권
- ① 영업비밀(Trade Secret)
- "기업이 시장에서 경쟁상의 우위를 확보하기 위하여 스스로 개발하고 비밀로서 보유한 기술정보나 경영정보 "
- 기술정보 : 예컨대, 생산 및 제조공정, 제조방법 등 경영정보 : 예컨대, 마케팅 전략, 고객 리스트, 기업의 기본계획 등
- 이러한 정보는 **공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 기술상 및 경영상의** 정보를 말한다.



- 2. 새로운 지식재산권
  - 3) 정보재산권
- ① 영업비밀(Trade Secret)
- 현행 **부정경쟁방지법에서** 영업비밀을 권리로 보호하기보다는 타인의 노력에 편승해서 **부당이득을 취하려는 행위를 금지**
- 특허권이나 저작권으로 보호받기가 어려운 기술적 정보나 관리비결을 법적으로 보호함으로써 **특허제도와 저작권제도를 보완하는 기능**





- 2. 새로운 지식재산권
  - 3) 정보재산권
- ② **멀티미디어**(Multimedia, 다매체)
- 멀티미디어는 Multum과 Medium를 합친 말로서 "여러 형식의 정보 콘텐츠와 정보 처리(예컨대: 텍스트, 오디오, 그래픽, 애니메이션, 비디오, 상호 작용)를 사용하여 사용자에게 정보를 제공하고 즐거움을 주는 미디 어"를 뜻한다.



## 2. 새로운 지식재산권

신지식재산은 경제·사회·문화가 변화하면서, 그리고 과학기술이 발전하면서 계속해서 등장하고 있기 때문에 이를 분류하기도 쉽지 않다.

산업저작권	컴퓨터프로그램, 데이터베이스, 디지털콘텐츠	
첨단산업재산권	반도체배치설계, 생명공학, 인공지능, 비즈니스모델	
정보재산권	영업비밀, 멀티미디어	
상표권/디자인권 등	캐릭터, 트레이드 드레스(Trade dress), 프랜차이징, 퍼블리시티권(Publicity Right) 지리적 표시, 인터넷 도메인이름 새로운 상표 (색채상표, 입체상표, 소리, 냄새상표 등)	

- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ① 캐릭터
- "작품 속에서 등장하는 대상뿐만 아니라 마스코트와 같이 상징성을 가 진 포괄적인 인물"의 의미
  - 캐릭터 산업은 고부가 가치의 선진국형 산업으로
    현재 우리나라도 경제규모가 커지면서 캐릭터, 만화, 애니메이션,
    게임 등 콘텐츠산업의 시장규모가 급성장하는 등
    선진국형 모델로 진입하고 있다.



- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ② 트레이드 드레스(Trade Dress)
- "상품의 형상·모양·크기·색채조합·소재·도형 등의 요소를 조합 내지 결합함으로써 실내장식이나 메뉴 및 서비스방식 등에 대하여 다른 상품과구별하도록 하는 이미지"
- 1986년 미국의 법원에서 판례에서 처음 인정
- 1989년 개정된 미국 상표법에서 지식재산권의 하나로 보호
- 대표적인 예) **콜라병, 요구르트 용기의 모양**
- 우리나라에서는 지식재산으로 보호되는 것은 아니라
  '부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률'과 '상표법'에 의해 보호





- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ② 트레이드 드레서(Trade Dress)
  - 미국법상 특허와 트레이드 드레스 차이

	디자인특허	트레이드 드레스
개 념	제조물에 대한 새롭고 독창적인 또 는 장식적인 다자인	다른 상품과 구별하게 해주는 그 상품의 전체적인 특특한 이미지를 나타내는 개념
보호법제	특허법	상표법, 각주의 부정경쟁방지법
보호요건	특허등록요건 (신규성·진보성·유용성)	등록불필요
보호형태	민형사상 소송청구	민사상 판매금지 및 손해배상 청구
보호기간	14년	무기한

- **ш.** 지식재산권의 종류
- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등

- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ③ **타이프 페이스**(Type Face, 서체)
  - "시각적으로 디자인한 글자의 형상"
- 다만 산업디자인의 설정을 위한 '로카르노 협정'에서는 인정한 이래로 미국 특허청은 'Type Font'의 디자인 특허를 인정하고 있다.
- 판례 "문자 그 자체로부터 분리하여 별도의 감상의 대상이 될 정도의 독자적인 미술저작물로 보기 어렵기 때문에 저작권을 인정할 수 없으며" "글꼴 자체와 같은 서체도안은 법에 의한 보호대상인 저작물에 해당하지 아니함이 명백하다"고 판시하고 있다.
- 폰트(글꼴)는 서체가 실체화되어 있는 프로그램 또는 파일로 서체 자체와는 구별되는 개념으로 "컴퓨터에서 사용되는 폰트파일은 컴퓨터프로그램의 일종으로서 저작권법의 보호를 받는다"고 판시하고 있다.



연꽃 홍시 Cre고딕 윤고딕700 소망2 <sup>화이트핏</sup> 블랙핏 **윤명조700** <sup>여누비</sup> 어반빈티지

- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ③ 타이프 페이스
  - 2004년 디자인보호법 개정으로 글자체를 디자인 구성요소로 추가
- 디자인보호법상 글자체란 "기록이나 표시 또는 인쇄 등에 사용하기 위하여 공통적인 특징을 가진 형태로 만들어진 한 벌의 글자꼴(숫자, 문장부호 및 기호 등의 형태를 포함한다)"을 말한다(디§2ii).

## 아름답고 기능적인 서체 아름답고 기능적인 서체

가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&\*()?/<>,.:;"'{}[]~`|₩\_=-+

- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ④ 프랜차이징(franchising)
- "상호, 특허품, 기술 등을 소유한 자(Franchiser)가 계약을 통해 이를 이용하고 싶은 자(Franchisee)에게 상호 및 상표의 사용권과 특정제품의 판매권, 기술 및 특정 지역에서의 독점적 영업권 등을 제공하고 그 대가 로 가맹비, 보증금, 로열티 등을 받는 비즈니스 모델"
  - 프랜차이즈(franchise)라고 불리는데 이는 **지역 독점 영업권**을 의미.





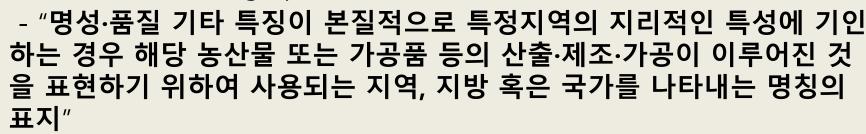
- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑤ 프블리시티권(right of publicity, 초상사용권 또는 인격표지권)
- "사람이 그가 가진 성명, 초상이나 기타의 동일성을 상업적으로 이용 하고 통제할 수 있는 배타적 권리"
- 상업적 이용의 요소를 핵심으로 하기 때문에 인격권과는 구별.
- 미국에서는 퍼블리시티권을 순수한 재산권으로 보는 견해가 우세.



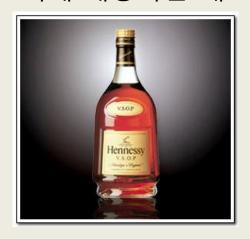


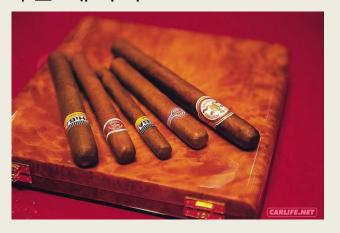
# 2. 새로운 지식재산권

- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑥ 지리적 표시(Geographical Indication)



- 예를 들어 프랑스 꼬냑 지역에서 생산되는 증류주인 「꼬냑(Cognac)」, 쿠바의 「하바나(Havana)」시가, 프랑스의 「브르고뉴」 포도주, 「보르도」 포도주, 「샹빠뉴(Champagne, 샴페인)」, 멕시코의 「데낄라(Tequila)」등이 이에 해당하는 대표적인 예이다.









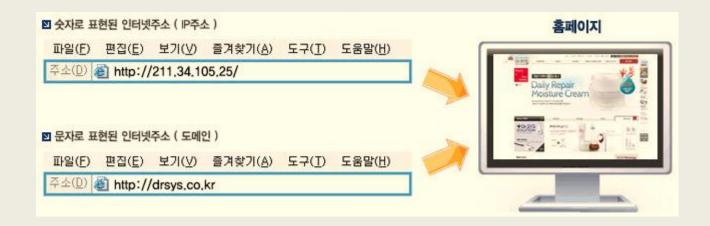
- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑥ 지리적 표시(Geographical Indication)
- 원산지 표시를 통하여 생산지의 신용을 축적하고 생산물의 품질을 보증하는 한편
  - 그 생산물을 소비하는 일반 소비자들을 보호하는 기능.
- 지리적 표시는 **반드시 지리적 명칭**(특정한 지역, 지방, 산, 하천 등의 명칭)이어야 하며, 지리적 명칭과 관련이 없는 브랜드는 상표로는 가능하나 지리적 표시의 대상은 아니다.







- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑦ 인터넷 도메인 네임
- "인터넷에 국제통신표준방식에 따라 인터넷 프로토콜 주소(Internet Protocol Address)를 식별하여 찾아갈 수 있도록 해주는 숫자. 문자. 부호 또는 이들의 조합으로 구성된 정보체계"
  - 한국인터넷진흥원에서는 '.kr'의 도메인주소를 관리
  - 등록된 도메인네임은 **상표법**에서 보호하나 등록되지 않은 경우는 **부정경쟁방지법**에서 보호



- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑧ 새로운 상표
- 기존의 상표와 달리 새롭게 인정되는 **색채상표, 입체상표, 소리상표, 냄새상표, 동작상표** 등이 이에 해당
- 상표는 원래 **자타의 상품의 구별을 목적으로** 한다.



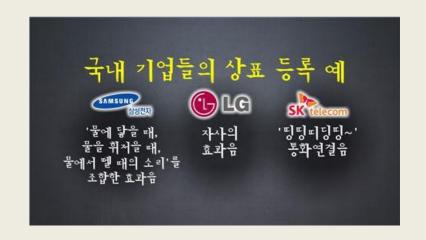


- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑧ 새로운 상표
- 색채상표는 색채만으로 구별이 가능





- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑧ 새로운 상표
  - 소리상표는 소리만으로 구별





- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑧ 새로운 상표
- 냄새상표는 냄새만으로 구별



- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑧ 새로운 상표
- 동작상표는 일정한 동작에 의해 구별이 가능

- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑧ 새로운 상표
- 입체상표는 특정 입체적 모양에 의해 구별이 가능

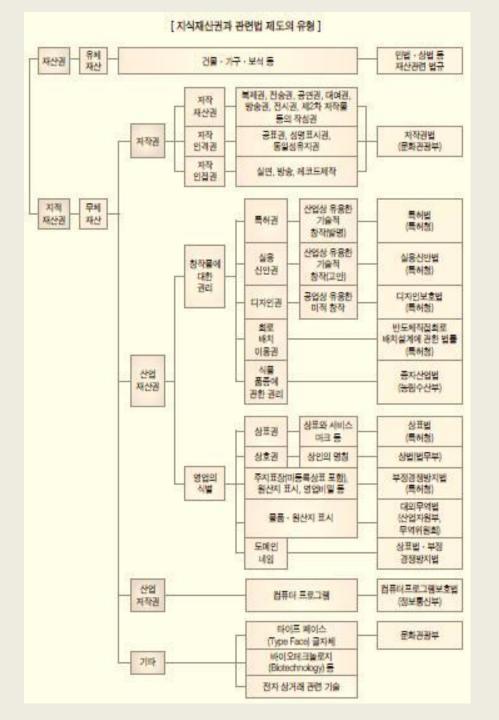




- 2. 새로운 지식재산권
- 4) 상표/ 디자인 등
- ⑨ 서비스 마크(Service Mark)
- 최근 제3차 산업부분인 보험·금융·방송·운수업 등의 서비스업이 발전함에 있어 이들의 보호필요성이 생겨나게 되어 "일정한 서비스(役務) 업자가 제공하는 서비스를 다른 서비스와 식별하기 위하여 사용하는 표 식(표장)"이다.
- 서비스 마크는 상품에 대해서 사용하는 것이 아니고 서비스에 대해서 사용하는 표장이므로 상표법상 상표가 아니라 영업표의 일종으로 인정 될 수 있다.









다음 강의에서 만납시다.