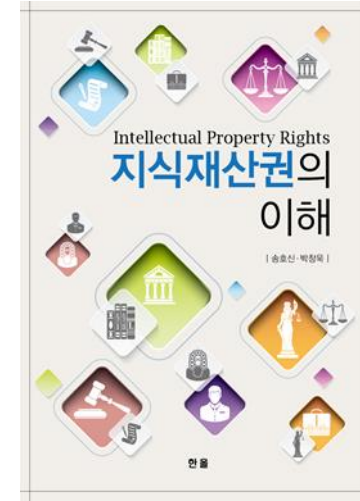


# chapter 1

## 지식재산권이란 무엇인가?





손연우

010-2294-1125

gungye@naver.com

# 1. 지식재산권의 의의

## 3. 지식재산의 보호와 제도

### (1) 보호의 필요성

#### - 지식재산권을 보호하는 이유

- 창작이나 기술개발을 장려하고,
- 창작자(기술개발자)를 보호하고,
- 그 창작발명물(개발기술)을  
재산으로서 보호해 줌으로써,
- 지식재산의 순기능을 확대시킬 수 있다.



### 특허법

제1조(목적) 이 법은 발명을 보호·장려하고 그 이용을 도모함으로써 기술의 발전을 촉진하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 한다.



# I. 지식재산권의 의의

## 3. 지식재산의 보호와 제도

### (1) 보호의 필요성

- 기술개발은 많은 시간과 경비가 소요되지만 손쉽게 복제되어 그 이익을 침해당하기 쉽다.

→ 창작자(발명가) · 기술개발자의 창작 · 발명의 **의욕을 고취**하고,  
지속적인 창작 · 기술개발 활동을 위해 **지식재산권을 보호**해야

- 지식재산이 보호될 경우

- ① 시장에서 독점 · 배타적인 지적재산권을 인정함으로써 재정적 수입을 확보하고
- ② 특허출원 등 등록제도를 통해 **권리화함으로써** 타인의 무단사용에 대한 법적 대응을 가능케하여 **분쟁을 예방**할 수 있다.





# 1. 지식재산권의 의의

## 3. 지식재산의 보호와 제도



### (1) 보호의 필요성

- 이러한 보호를 통하여

**개인** : 생활의 편리함과 실용성을 높이고,

**국가** : 산업발전과 문화발전 유도

**세계** : 국제경쟁력 증대

→ 유형의 상품보다는 무형의 지식재산의 개발 · 확보가 중요



# 1. 지식재산권의 의의

## 3. 지식재산의 보호와 제도



### (2) 지식재산제도

#### 현행 헌법 제22조 2항

“저작자·발명가·과학기술자와 예술가의 권리는 법률로써 보호한다”

라고 규정함으로써 지식재산권 제도의 근거를 마련하고 있다.

#### 지식재산권의 보호대상

- 물건이나 방법에 대한 발명은 특허법에서
- 실용물품의 고안에 대한 실용신안법에서
- 물품의 디자인에 대해서는 디자인보호법에서
- 자타 상품의 식별을 위한 상표는 상표법에서

#### 이외에도

- 저작물 보호를 위한 저작권법
- 컴퓨터프로그램의 저작자를 보호하기 위한 컴퓨터프로그램보호법
- 식물품종에 관한 권리보호를 위한 종자산업법
- 컴퓨터회로배치이용권보호- 반도체직접회로배치설계에 관한 법률



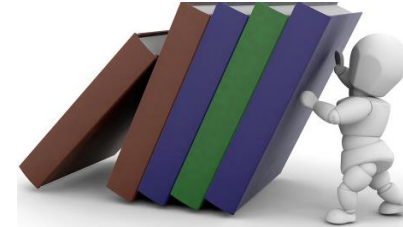


# I. 지식재산권의 의의

## 3. 지식재산의 보호와 제도

### (3) 일반재산권과의 차이

- 지식재산과 일반재산의 차이



#### ① 권리범위의 모호성

지식재산권은 유체물에 대한 권리와 달리  
그 권리의 범위를 특정하기가 쉽지 않다.

#### ② 침해의 용이성

유체물에 대한 침해 - 직접 물리적인 침해행위

지식재산권에 대한 침해 - 무형자산을 이용하는 것으로

-> 권리자의 실시를 배제하는 것이 아니라 침해가 용이





# I. 지식재산권의 의의

## 3. 지식재산의 보호와 제도

### (3) 일반재산권과의 차이

#### ③ 피해의 중대성

지식재산(무형적 자산)이 지닌 가치가 한번 하락하게 되면 다시 그 가치를 회복시키기가 용이하지 않게 된다.

#### ④ 침해사실 입증의 곤란성

제3자의 침해행위가 발생한 경우

그 권리 침해에 해당하는지를 입증하기가 대단히 어렵다.



## II. 지식재산권의 종류



### 지식재산권 체계

산업재산권	특허권	기술적 창작인 원천·핵심기술(대발명)
	실용신안권	실용적인 생활주변 개량기술(고안: 소발명)
	디자인권	시각적 미감을 느끼게 해주는 물품의 형상·모양
	상표권	타상품과 식별을 위한 기호·문자·도형
저작권	협의 저작권	학문·문학·예술 분야의 창작물
	저작인접권	실연가·음반제작자·방송사업자의 권리
신지식재산권	첨단산업재산권	반도체집적회로배치설계·생명공학·식물신품종·인공지능·영업방법특허(비즈니스 모델) 등
	산업저작권	컴퓨터프로그램·데이터베이스·디지털콘텐츠 등
	정보재산권	영업비밀·멀티미디어 등
	상표/디자인 관련	캐릭터·트레이드 드레스(Trade Dress)·프랜차이즈·프블리티티권(Publicity Right)·타이프 페이스(Type face)·지리적 표시·인터넷 도메인이름·새로운 상표(색채상표·입체상표·소리상표·냄새상표 등)

## II. 지식재산권의 종류

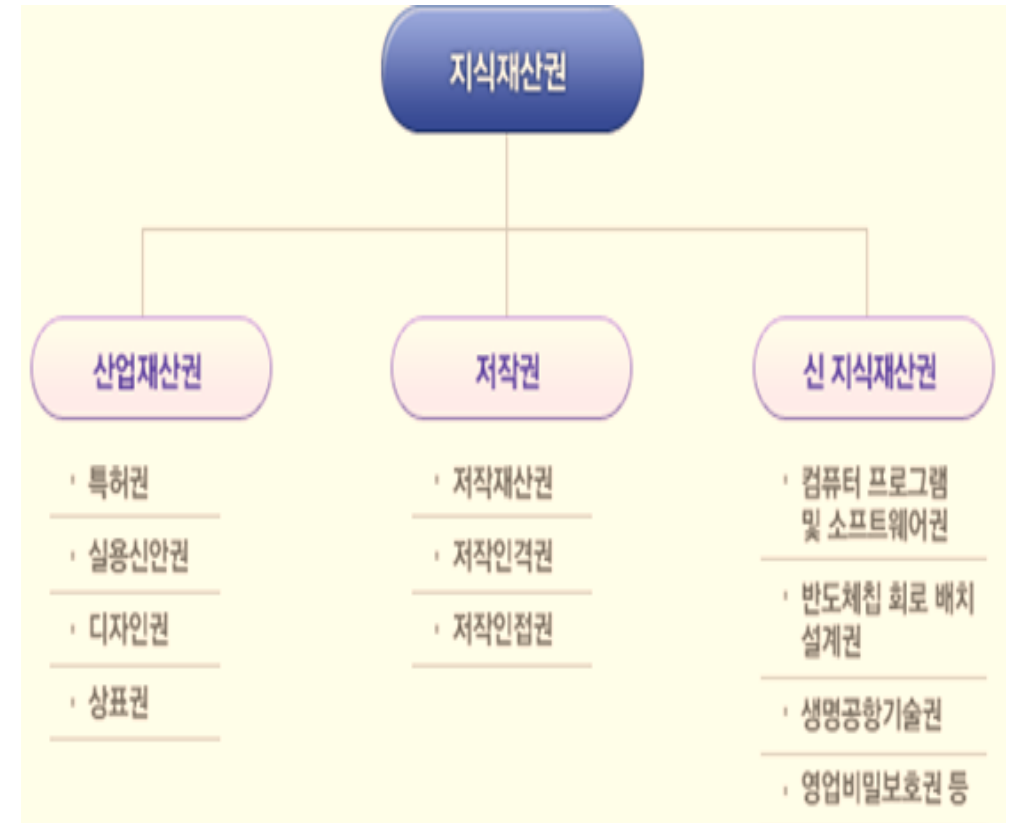
### 1. 전통적 유형

지식재산권은 산업재산권과 저작권으로 분류

- ① **산업재산권**은 사람의 물질문명에 기여하는 발명  
· 고안 · 식별표식을  
보호의 대상으로 되는 특허 · 실용신안 · 디자인보  
호 등에 관한 권리이며,
- ② **저작권**은 정신문화의 창달에 기여하는 문학 · 예  
술 등을 보호의  
대상으로 되는 권리이다.

우리나라의 경우 구체적으로 나누어 보면

- ① **산업재산권** : 특허권 · 실용신안권 · 디자인권 ·  
상표권 등
- ② **저작권** : 저작권(저작권 · 저작인격권)과 저  
작인접권 등이 있다.



## II. 지식재산권의 종류

### 1. 전통적 유형

#### (1) 산업재산권

산업재산권은 다시 발명·고안·디자인 등의 **창작물에 대한 권리**  
**유통질서의 확립을 위한** 영업을 식별하고자 하는 **상표**로 구별



## II. 지식재산권의 종류

### 1. 전통적 유형

#### (1) 산업재산권

##### 1) 특허권

- 특허권(patent)은 "기술적 사상의 창작물인 발명을 일정기간 동안 독점적 · 배타적으로 소유 또는 이용할 수 있는 권리"(특§94).

-> 즉 새로운 기술적 발명에 대하여 그 발명자가 일정한 기간동안 그 발명의 독점적 실시권을 가지는 배타적 지배권을 말한다.

- 기술적인 제품을 생산하기 위한 연구와 개발을 장려하는 제도로써 여러 산업재산권 가운데서 **가장 중요한 권리**.

**제94조(특허권의 효력) ① 특허권자는 업으로서 특허발명을 실시할 권리를 독점한다. 다만, 그 특허권에 관하여 전용실시권을 설정하였을 때에는 제100조제2항에 따라 전용실시권자가 그 특허발명을 실시할 권리를 독점하는 범위에서는 그러하지 아니하다. <개정 2019. 12. 10.>**







수고 하셨습니다.