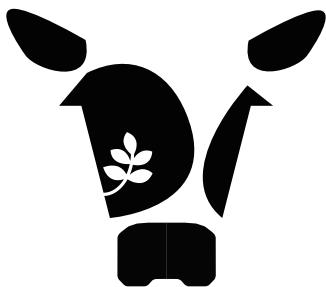


# Visual Identifier Guide Book for Pasteur Corporate Identity Program



*pasteur*  
**PREMIUM**

# INTRODUCTION

## 메뉴얼 구성

### BASIC SYSTEM

파스퇴르 CI 기본디자인 시스템 제작의도와 활용방법을 수록하였습니다.

### APPLICATION SYSTEM

CI 기본디자인시스템을 응용하여 디자인에 적용한 서식류, 사인류, 홍보류 등으로 구성되었으며 용도와 기능에 따라 체계화하여 디자인 전개 및 제작사양을 수록하였습니다.

## 메뉴얼 관리지침

파스퇴르 모든 관리 부서는 본 메뉴얼에 수록된 CI 의도와 내용을 바르게 이해하고, 제작규정을 준수하여 관련 제작물에 적용시켜 효율적으로 활용하여야 하며, 파스퇴르의 이미지가 일괄성있게 유지되도록 하여야 합니다.

1. 본 메뉴얼의 CI 규정사항을 엄격히 준수하여야 하며, 임의로 내용의 전체 또는 부분을 수정이나 변형할 수 없습니다.
2. 본 메뉴얼은 파스퇴르의 중요한 자산이며, 운영전략 이미지 대외비이므로 외부에 유출하거나 무단으로 복제해서는 안됩니다. 따라서 각 디자인아이템을 제작, 발주할 때에는 해당 항목만 발췌하여 제시하며, 완료 후 반드시 회수하여야 합니다.
3. 각 디자인 항목의 제작시에는 제작규정을 필히 준수하여야 합니다. 디자인 원고가 필요한 부분은 CI 메뉴얼 CD에서 요소를 발췌하여 사용함을 원칙으로 합니다.
4. CI 메뉴얼에 수록된 항목의 수정, 보완, 또는 추가제작이 필요한 경우에는 관리부서와 면밀히 검토 후 진행하여야 합니다.
5. 기타 사용법에 관한 의문사항은 관리부서에 문의하여 처리되어야 하며 CI 관련 모든 진행사항은 메뉴얼 담당자의 일괄적인 관리 하에서 진행되어야 합니다.

# **BASIC SYSTEM**

**CORPORATE  
IDENTIFICATION  
STANDARDS**

# BASIC SYSTEM

Symbol Mark / 심볼마크	BS 01
Word Mark / 워드마크	BS 02
Grid Scale / 그리드 스케일	BS 03
Signature / 시그니처	BS 04
Brand Color / 전용색상	BS 05
Black & White / 흑백표현	BS 06
Typeface / 지정서체	BS 07
Incorrect Usage / 사용금지규정	BS 08

## BS01 Symbol Mark 심볼마크

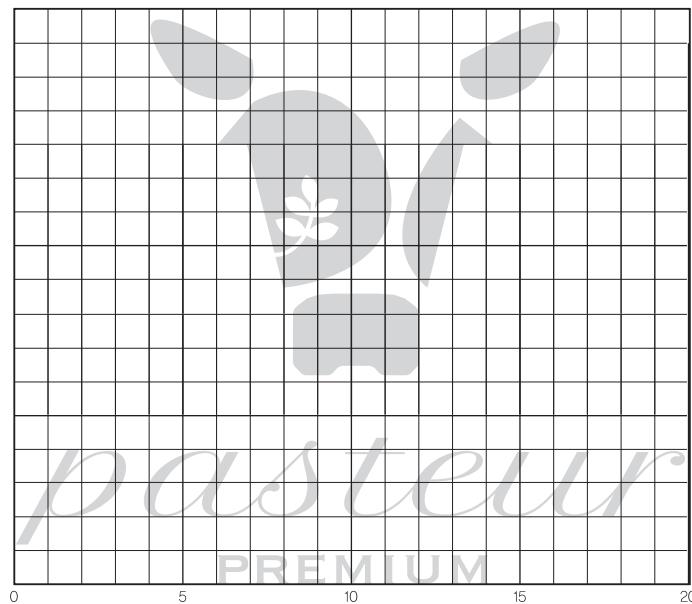
심볼마크는 파스퇴르 CI 시스템의 기본요소로서 기업의 실체와 이미지를 종합하여 집약적으로 표현하는 상징체인 동시에 고객과 가장 밀접한 관계를 유지하는 커뮤니케이션의 핵심이다. 시각적 이미지의 통일을 위해 개발된 심볼마크는 파스퇴르 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 메뉴얼 규정에 따른 정확한 사용과 관리를 해야 한다.



워드마크는 파스퇴르 CI 시스템의 기본요소로서 기업의 실체와 이미지를 종합하여 집약적으로 표현하는 상징체인 동시에 고객과 가장 밀접한 관계를 유지하는 커뮤니케이션의 핵심이다. 시각적 이미지의 통일을 위해 개발된 워드마크는 파스퇴르 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 메뉴얼 규정에 따른 정확한 사용과 관리를 해야 한다.

*pasteur*  
**PREMIUM**

워드마크는 파스퇴르 CI 시스템의 기본요소로서 기업 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 워드마크의 사용은 원칙적으로 재생자료에 의한 사진제판 복제방식이나 컴퓨터 출력방식에 따라야 한다. 특별히 크게 확대하여 사용할 때에는 예시한 그리드 스케일 비례규정에 따라 제작하여야 한다.



시그니처는 홍보류, 사인류, 서식류 등 다양한 매체에 사용되도록 여러종류로 개발되었다. 시그니처의 활용시 메뉴얼의 재상 원고를 이용한 일반 제판방식이나 컴퓨터에 의한 출력방식으로 재생하여야 하며 워드마크의 글자 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

### Vertical Signature

기본 시그니처이다. 가장 많이 사용되는 시그니처로 모든 매체에 적용할 수 있다.

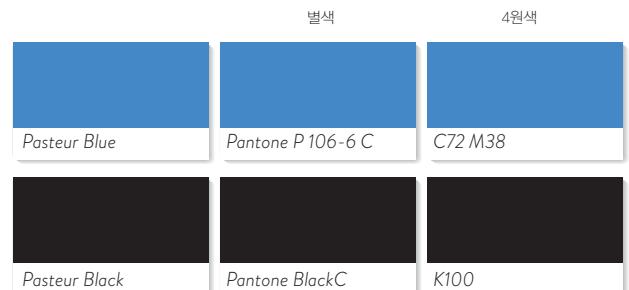


### Horizontal Signature

좌우로 심벌과 워드마크를 배치한 시그니처로 경우에 따라 사용한다.



전용색상은 심볼마크, 로고타입과 함께 CI 시스템의 중요한 요소중 하나로서 심볼마크의 표시색으로부터 인쇄물, 사인물 등 각종 매체에 꼭넓게 사용되어 이미지 형성에 중요한 역할을 하는 요소이다. 전용색상의 활용시에는 정확한 색상과 명도/채도 등을 유지하여 사용, 관리되어져야 한다.



Grayscale

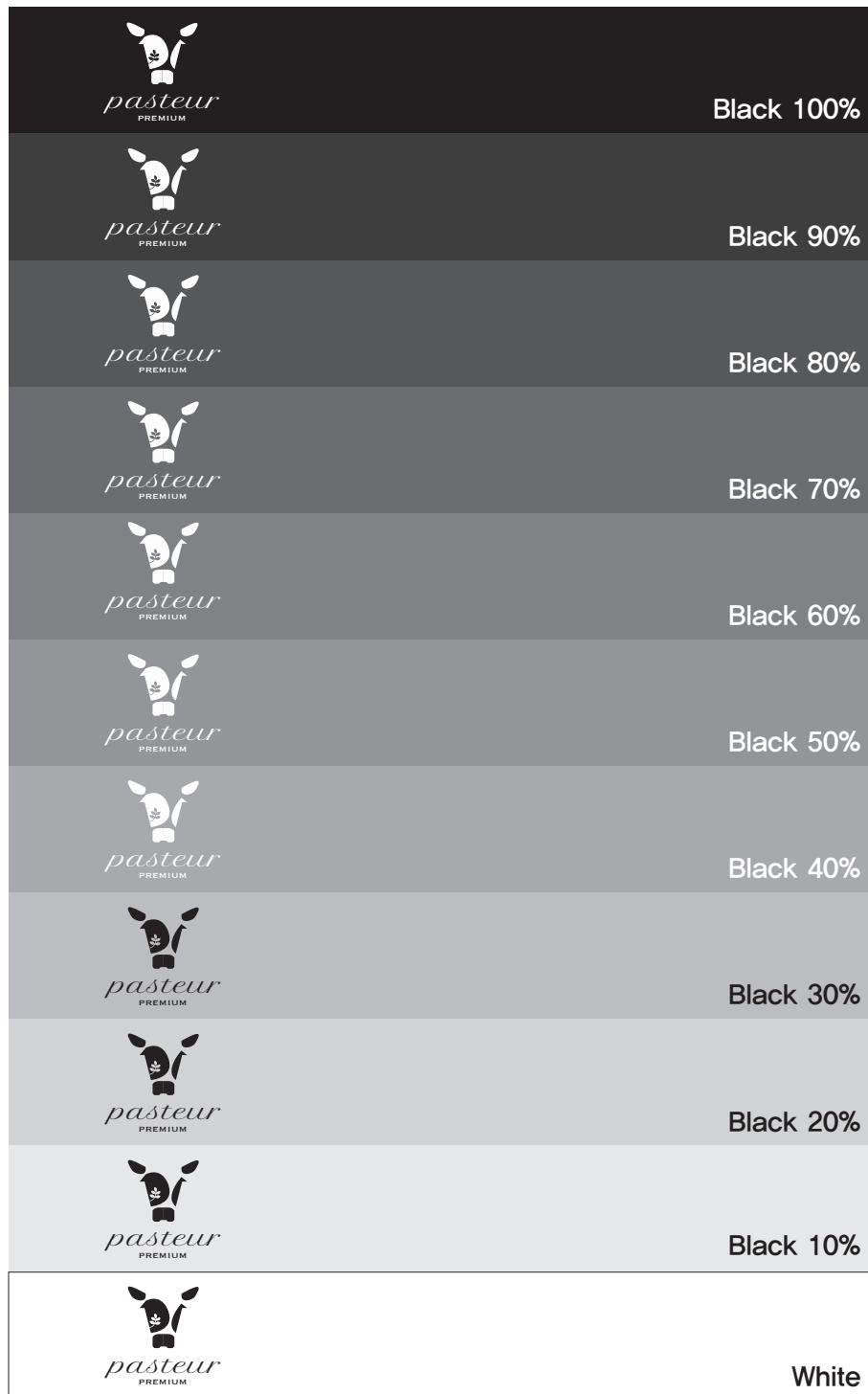


단색표현 Gold &amp; Silver &amp; Blue



**BS06 Black&White 흑백표현**

본 항에 제시된 것들은 바탕색과 배색에 있어서 시그니처는 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙 하에 예시한 것이다. 바탕색에 따른 시그니처의 일관된 색상표현은 파스퇴르의 이미지를 형성시키는데 중요한 역할을 하므로 활용에 주의 하여야 한다. 바탕색이 검정색 30%보다 어두울 경우에는 시그니처의 표현을 네가티브(Negative)로 사용한다. 흰색 바탕 사용시 시그니처는 검정색 100%로 적용한다. 시그니처의 활용시에는 일반 제판방식이나 컴퓨터에 의한 출력방식에 따라야 한다.



**BS07 Typeface** 지정서체

파스퇴르의 국, 영문 지정서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 워드마크와 조화를 이루도록 지정한 서체로서 적용시 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 국, 영문 지정서체는 서식류 및 인쇄, 홍보물 등의 본문, 주소 등에 사용하는 서체이며 기존 사진식자체에서 선정한 것이다. 본 항에서는 정체만을 예시하였으나 평체 또는 장체로도 사용 가능하다. 제시된 서체의 사용을 우선으로 하돼, 적용매체의 특성 및 디자인 의도에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

윤고딕 310

가나다라마바아사자차카타파하

윤고딕 320

가나다라마바아사자차카타파하

윤고딕 330

가나다라마바아사자차카타파하

윤고딕 340

가나다라마바아사자차카타파하

Brandon  
Grotesque  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brandon  
Grotesque  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brandon  
Grotesque  
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brandon  
Grotesque  
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## BS08 Incorrect Usage 사용금지규정

본 항은 파스퇴르의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며, 잘못 사용되었을 경우에 파스퇴르의 이미지를 오도하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 형태와 색상등에 관한 규정 뿐 아니라 활용규정에 어긋난 그 밖의 것도 사용할 수 없으며, 판단이 어려운 경우 반드시 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

색상을 변경한 경우



임의로 크기를 변경한 사례



장 또는 평으로 비례를 변형한 경우



배경색과 구분이 어려운 경우



# APPLICATION SYSTEM

Business Card / 명함	AS 01
Letterhead · Memo / 레터헤드 · 메모지	AS 02
Envelopes / 대 · 소봉투	AS 03
Milk / 우유	AS 04
Yogurt / 발효유	AS 05
Baby Formula / 분유	AS 06
Eco Bag / 에코백	AS 07
Mug / 머그컵	AS 08
Sign / 간판	AS 09

# APPLICATION SYSTEM

CORPORATE  
IDENTIFICATION  
STANDARDS

## AS01 Business Card 본사명함

명함은 파스퇴르를 대표하여 대외활동에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 파스퇴르의 첫상을 전달하는 중요한 역할을 하는 것이므로 작도법과 제작기법을 준수해야 한다.

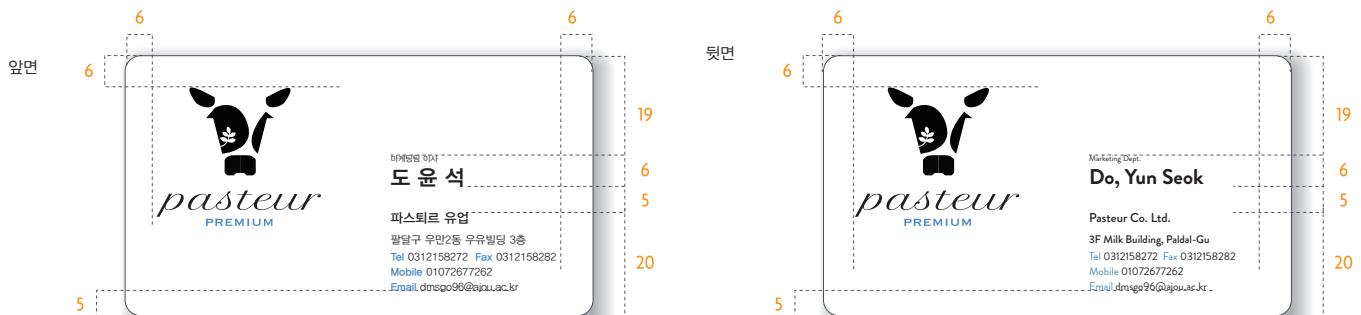
제시된 명함은 실제크기이며 공간규정 및 규격, 색상을 준수해야 한다.

## · 제작사양

별색 인쇄한 후 레이저 커팅으로 라운딩 처리

크기 : 90 x 50

지질 : 백색 반누보 186g



Buisness Card Application



앞면

뒷면

성함 윤고딕340 8pt

성함 Brandon Grotesque Bold 8pt

직책 윤고딕320 3pt

직책 Brandon Grotesque Regular 3pt

상호 윤고딕330 5pt

상호 Brandon Grotesque Medium 5pt

## AS02 Letterhead·Memo 레터헤드 · 메모지

레터헤드와 메모지는 명함과 마찬가지로 파스퇴르의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체이므로 관리부서의 정확하고 일관적인 운용이 필요하다. 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 하며, 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 산발적이고 독자적으로 제작하는 일은 일관된 이미지 관리에 손실을 가져오게 되므로 금지한다. 인쇄방법은 옵셋인쇄로 하며 모든 서식류의 재질은 상황에 따라 조절 가능하다.



Letterhead W210mm x H297mm

Postcard W154mm x H105mm

Memo W70mm x H30mm

## AS03 Envelopes 대 · 소봉투

대, 소봉투는 파스퇴르의 이미지를 대내외적으로 고양시킬 수 있는 매우 중요한 매체이므로 제작, 관리에 세심한 주의를 기울여야만 한다. 용지의 재질이나 색상은 임의로 적용하되 주관부서와 협의를 거치도록 한다. 인쇄방법은 옵셋인쇄로 한다.



C4 Envelope W330mm x H245mm

C6 Envelope W162mm x H114mm

유제품 전문기업인 만큼 유제품은 시장에서 가장 먼저 소비자와 만나는 상품으로서 파스퇴르의 인상을 전달하는 가장 중요한 역할을 하므로 제작기법을 준수해야 한다. 재질이나 색상은 임의로 적용하되 주관부서와 협의를 거치도록 한다.



**Plastic Bottle Application**



**Paper Bottle Application**

유제품 전문기업인 만큼 유제품은 시장에서 가장 먼저 소비자와 만나는 상품으로서 파스퇴르의 인상을 전달하는 가장 중요한 역할을 하므로 제작기법을 준수해야 한다. 재질이나 색상은 임의로 적용하되 주관부서와 협의를 거치도록 한다.



## Yogurt Application

## AS06 Baby Formula 분유

유제품 전문기업인 만큼 유제품은 시장에서 가장 먼저 소비자와 만나는 상품으로서 파스퇴르의 인상을 전달하는 가장 중요한 역할을 하므로 제작기법을 준수해야 한다. 재질이나 색상은 임의로 적용하되 주관부서와 협의를 거치도록 한다.



### Baby Formula

## AS07 Eco Bag 소비자용 에코백

소비자 기프트용 에코백으로 재질이나 색상은 임의로 적용하되 주관부서와 협의를 거치도록 한다.



### Customer Eco Bag

**AS08 Mug Cup** 머그컵

소비자 기프트용 에나멜 재질의 머그컵으로 변경필요시 주관부서와 협의를 거치도록 한다.



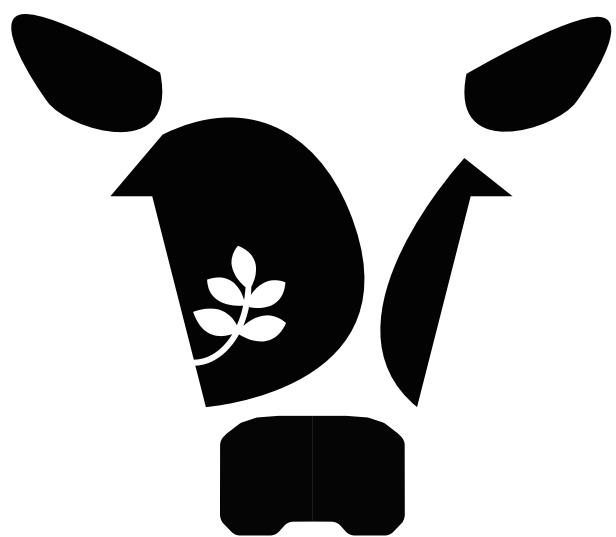
**Customer Enamel Mug Cup**

**AS09 Store Sign 간판**

점포 간판으로 원형돌출간판에 사용하도록 한다.



**Street Store Sign**



*pasteur*  
**PREMIUM**