



한국국토정보공사 기획서

최진영

INDEX

01

리뉴얼 개요

02

현황분석

03

리서치자료

- 벤치마킹 사이트 조사
 - 구성요소 비교분석
-

03

정보 구조도

04

스토리 보드

06

스타일 가이드

01 / 리뉴얼 개요



선정 사이트와 선정이유

LX 한국국토정보공사 웹사이트는 지적사업과 공간정보사업을 수행해 국토정보 서비스를 제공하는 관공서이며, 이러한 서비스 제공에 도움을 줄 수 있도록 만든 웹 사이트입니다.

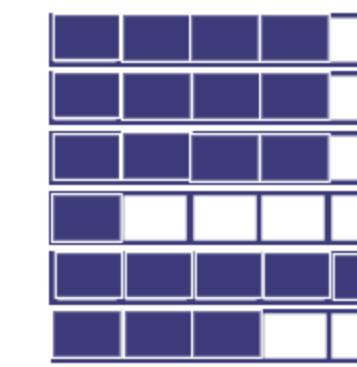
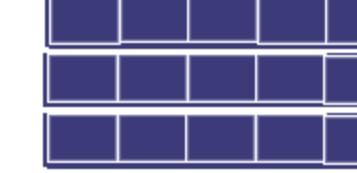
프로젝트를 처음으로 시작하며 GNB구성이나 공간 배치, 풀사이즈 메인 비주얼 등을 배울 수 있는 사이트를 찾다가 한국국토정보공사 웹사이트를 보게 되었습니다. 이 웹사이트는 이 외에도 애니메이션과 탭 기능 등, 여러 기능들이 들어가 있어 배운다는 마음가짐으로 임하게 되었습니다.

02 / 현황 분석



02 / 현황 분석

전체적으로 색감이나 화면분할, 정보의 접근성 등은 브랜드 이미지에 맞으나, 이벤트 프로모션, 컨텐트의 중요도 표시에 있어서는 미흡한 부분이 보인다

분석 기준		주요 내용 및 평가 방법	
Content	연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐트인가? 차별화된 컨텐트는 만족스러운가?		컨텐트의 중요도에 맞게 디자인 되어 있지 않고 중요한 컨텐트가 무엇인지 알기 힘들다.
UI	사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?		네비게이션의 분류체계가 명확하여 사용하기 편하지만, 같은 네이밍을 사용한 메뉴가 있어 명확히 구분되도록 하는 것이 좋을 것 같다.
Visual	디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?		전체적인 색감을 잘 맞추었고, 배경에 크게 사진을 넣어 색상과 이미지 모두 브랜드 이미지가 잘 적용되었다. 마우스를 올렸을 때의 동적인 요소가 있으나 레이아웃 변경에 있어 일관성이 없다. 텍스트의 통일감과 정렬을 잘 맞추어 컨텐트 박스의 크기가 다름에도 불구하고 적절한 가독성을 제공하고 있다. 이벤트 및 홍보 영역이 존재하지만, 크게 주요한 컨텐트로는 보이지 않는다. 주요 요소가 무엇인지 알기 힘들다.
Marketing	마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?		마케팅 지원 가능한 컨텐트는 있으나, 고객 로열티를 높일만한 컨텐트는 없다. 이벤트 및 프로모션의 컨텐트 박스가 작은 편이라 홍보 효과가 크지 않을 것 같다.
Theme & Message	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?		브랜드 이미지에 맞는 사진과 뉴스들을 사용해 사이트의 주제 및 컨셉은 명확하다. 그러나 요소들의 배치가 중요도에 맞게 설계되어 있지 않아 분명하게 파악하기 힘들다.
Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?		브랜드에 맞는 고객지원 요소가 충분하게 존재하고, 해당 요소가 메인화면에 배치되어 있고 그룹핑이 잘 되어있어 접근성이 용이하다. 해당메뉴로 들어가면 설명이 간결하게 되어있어 정보의 비교 및 습득 또한 용이하다.

03 / 리서치 자료



03 / 리서치 자료 - 벤치마킹 사이트 조사



연계성이 높고 네이밍이 간결하여 메인페이지에서 말하고자 하는 바를 명확히 알수 있다.
그러나 전체적으로 컨텐트의 수가 많아 한눈에 보기 힘들다.

분석 대상

url : <https://www.i-sh.co.kr/main/index.do>



분석 대상

Content

연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
서비스에 적당한 컨텐트인가?
차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

UI

사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?

Visual

디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄이는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

Marketing

마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?

Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

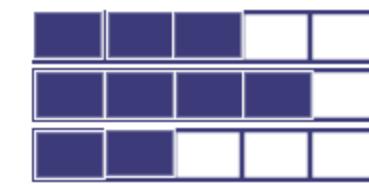
Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?

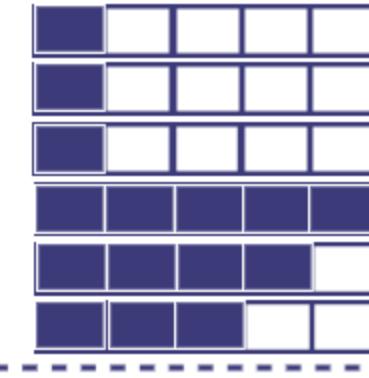
주요 내용 및 평가 방법



연계성이 높고 소개 컨텐트로서 성실하다.
주택도시공사에 맞는 컨텐트를 적절히 배치하였다.
차별화 된 컨텐트가 있는지는 잘 모르겠다.



분류의 네이밍이 간결하여 한눈에 잘 들어오지만, 분류체계가
겹치는 것들이 많아 효율적인 구조라고 보기 어렵다.



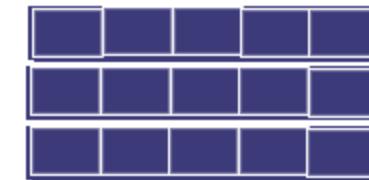
디자인이 세련되거나 브랜드 이미지가 잘 적용된 색상을 사용하
진 않았다. 동적요소도 거의 없다. 그러나 주요 요소에 눈에 띄
는 색상을 사용하여 한눈에 들어온다. 아이콘 등도 주요요소에
만 적절히 사용하여 가독성이 좋다. 이벤트 및 홍보 영역이 메인
에 있다.



마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있다. 이벤트 및 프로모션은 많지
만, 한눈에 잘 보이진 않아 보기힘들다.

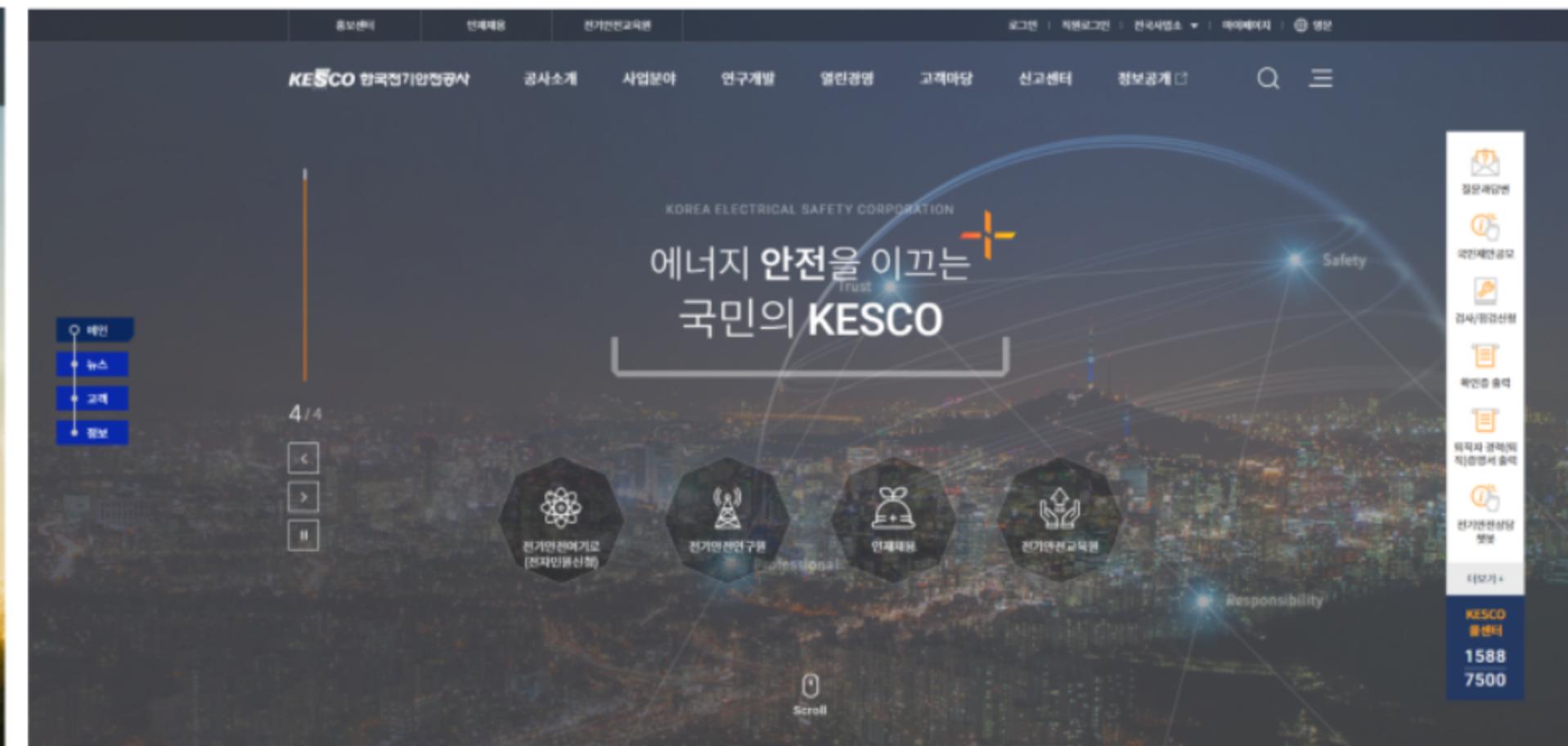
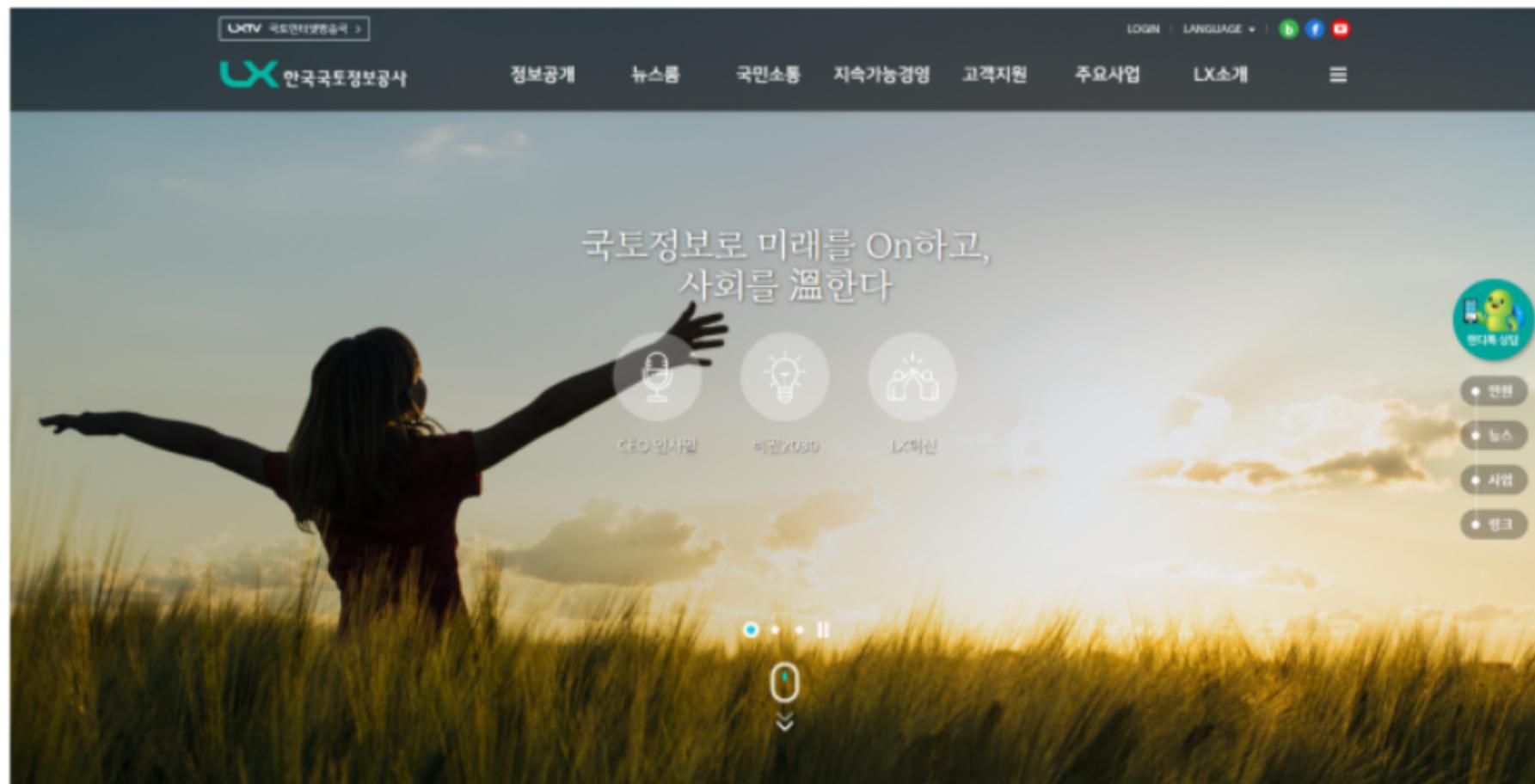


말하고자 하는 요소가 분명하여 파악하기 쉽고, 메세지를 전달
하기 위한 메뉴가 다양 존재한다. 사이트의 주제는 명확하다.



정보의 접근이 아주 용이하고 비교, 습득이 편하다. 필요한 것만
모아놓은 느낌이다.

03 / 리서치 자료 - 구성요소 비교분석



메인 페이지에 브랜드 이미지에 맞는 사진을 사용하여 페이지 자체에 대한 주목도를 높임

벤치마킹 사이트

한국국토정보공사: <https://www.lx.or.kr/kor.do>

한국전기안전공사: <https://www.kesco.or.kr/main/main.do>

03 / 리서치 자료 - 구성요소 비교분석

텍스트의 색, 굵기, 글씨체를 다르게 사용하여 중요도를 높임

The screenshot shows a news section titled "News". It features a grid of news items with varying text styles. The first item uses bold text for the title and date. Subsequent items use regular text for titles and dates, while descriptions and subtitles often use bold or italicized text to emphasize certain words like "정책" (Policy), "공모전" (Contest), and "행복" (Happiness). The overall design is clean with a dark header and light background.

The screenshot shows a main banner for KESCO. The banner features large, bold, white text: "전기안전 제대로! 국민행복 대대로!" (Proper electricity safety! Long-term national happiness!). Below this, there's a central graphic of a lightbulb with nodes labeled "idea", "system", "creation", and "business". To the left, there's a sidebar with icons for "정책" (Policy), "뉴스" (News), "고객" (Customer), and "정보" (Information). The right side contains sections for "열린경영" (Open Management) and "고객마당" (Customer Hall), each with icons and brief descriptions. The overall design is modern with a blue and white color scheme.

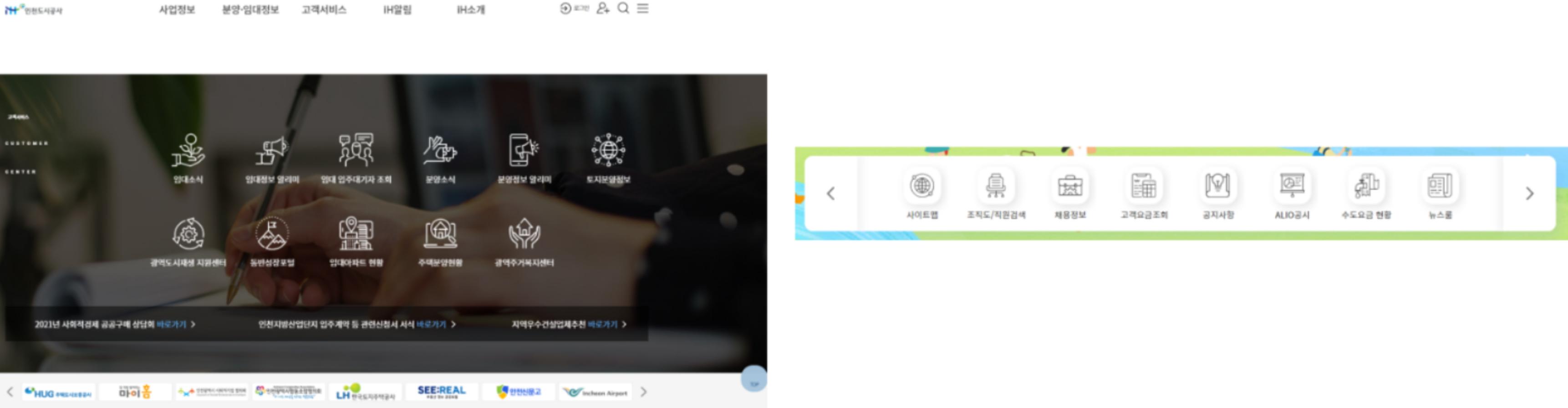
한국국토공사의 경우에는 글씨체도 다르게 사용했고, 두 사이트 모두 텍스트의 색과 굵기를 조절하여 중요도를 표현

벤치마킹 사이트

한국국토정보공사 : <https://www.lx.or.kr/kor.do>

한국전기안전공사 : <https://www.kesco.or.kr/main/main.do>

03 / 리서치 자료 - 구성요소 비교분석

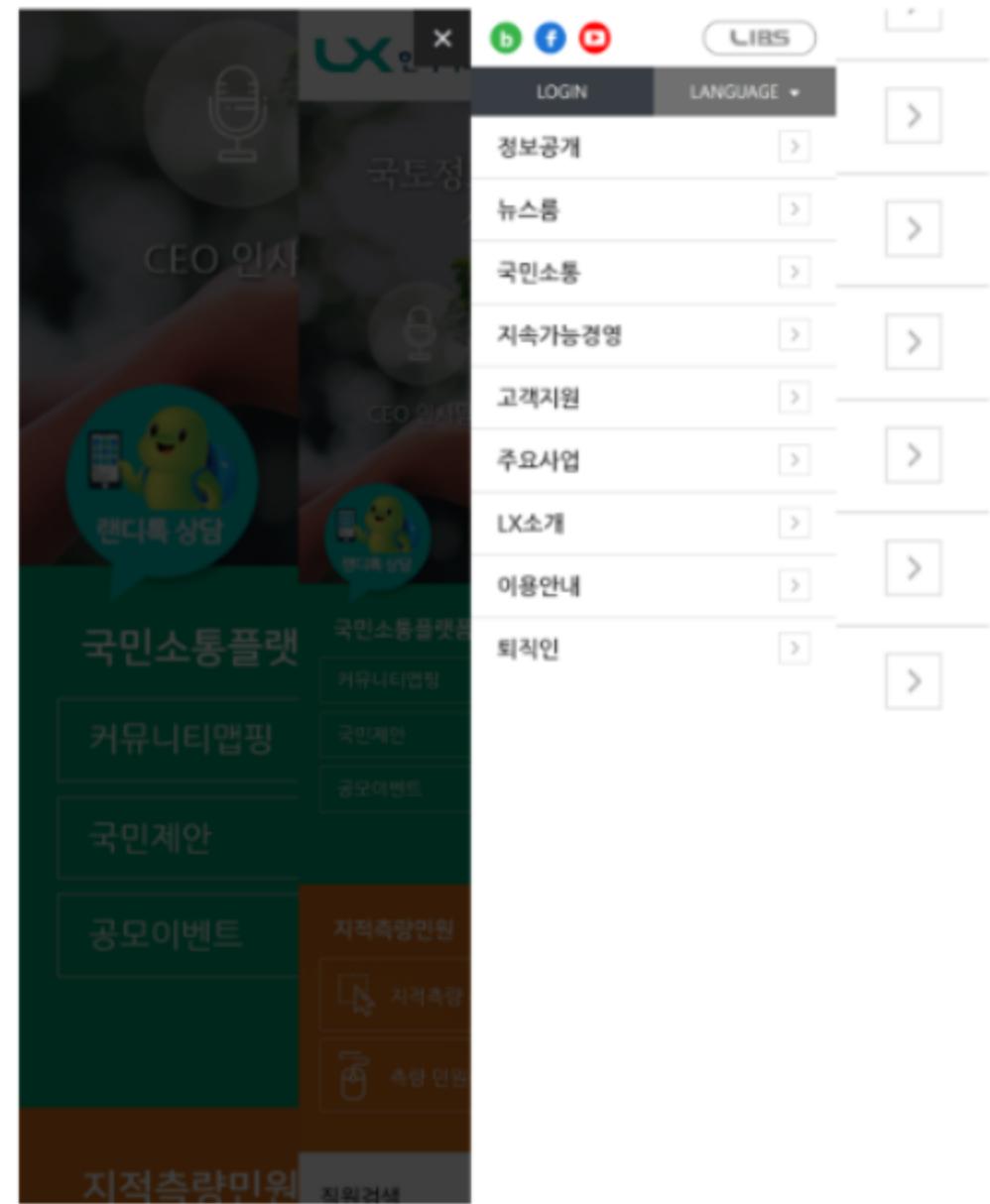
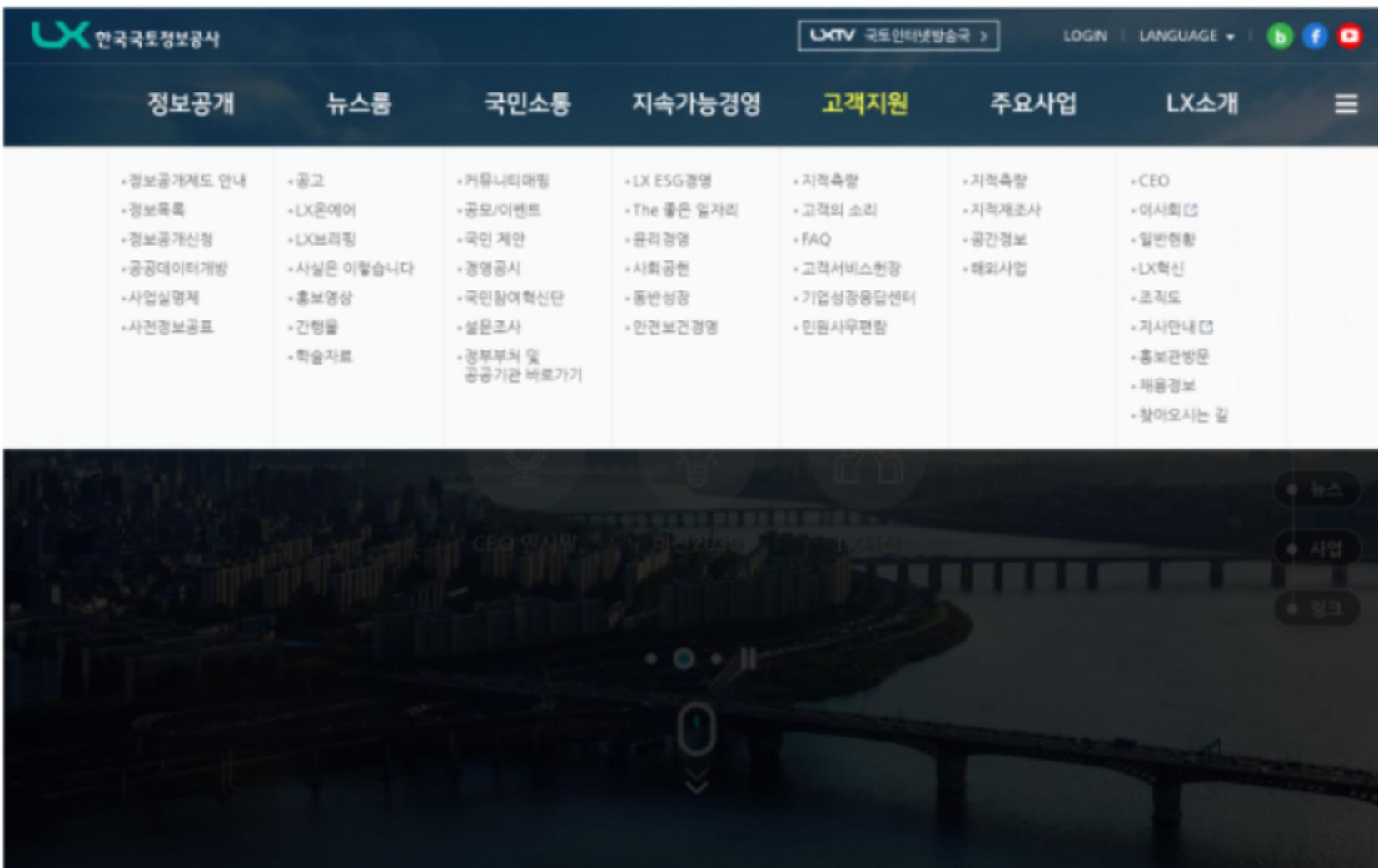


텍스트의 의미에 맞고 라인으로 구성된 픽토그램을 사용하여 가독성과 시안성을 높임

벤치마킹 사이트

인천도시공사 : https://www.ih.co.kr/open_content/main/
한국수자원공사 : https://www.kwater.or.kr/main.do?s_mid=1

03 / 리서치 자료 - 구성요소 비교분석



web - 서브 메뉴가 많으므로 마우스를 올렸을 때 위에서 아래로 넓게 펼쳐지는 네비게이션 사용
mobile - 디바이스 화면이 좁아 우측에서 펼쳐지는 세로 네비게이션 사용

벤치마킹 사이트

한국국토정보공사 : <https://www.lx.or.kr/kor.do>

04 / 정보 구조도



04 / 정보 구조도



05 / 스토리 보드



05 / 스토리 보드

01 국토인터넷방송국
02 LOGIN LANGUAGE a b c
03 BI 한국국토정보공사
04 정보공개 뉴스룸 국민소통 지속가능경영 고객지원 주요사업 LX소개

한국국토정보공사 PC Web Front	
화면이름	index
화면코드	
화면위치	index

05 i
06 i
07 i
CEO 인사말
비전2030
LX혁신

08 KEY VISUAL BANNER

국민 중심의 서비스를 갖춘
최고의 국토정보 전문기관

국민소통플랫폼
09 커뮤니티맵핑
10 친환경

QUICK LINK
11 i
12 i
13 i
< 토직인 위임장 신고센터 >
14

a b c d
1/6 < ▶ >

다음 페이지에 이어서 계속...

01. 국토인터넷방송국 새 창 이동
02. 브랜드 유털리티 영역
- ④ 클릭 시 로그인 화면으로 이동
- ⑤ 지원 언어 변경
- ⑥ 클릭 시 해당 사이트로 새 창 이동
03. 클릭 시 홈으로 이동
04. GNB영역
클릭 시 해당 랜딩 페이지로 이동
05. 클릭 시 "CEO 인사말" 화면으로 이동
06. 클릭 시 "비전2030" 화면으로 이동
07. 클릭 시 "LX혁신" 화면으로 이동
08. 키 비주얼 배너 영역으로 클릭 시 연결 화면으로 이동
09. 클릭 시 "커뮤니티맵핑" 화면으로 이동
10. 클릭 시 "국민제안" 화면으로 이동
11. 클릭 시 "토직인" 화면으로 이동
12. 클릭 시 "위임장" 화면으로 이동
13. 클릭 시 "신고센터" 화면으로 이동
14. 슬라이드 구현
 - 채용공고 배너
 - 산학협력사업 성과공유 R&D 공모 배너
 - 지적측량 현장안전 안내 배너
- ④ 슬라이드 페이지네이션
- ⑤ 다음슬라이드 이동
- ⑥ 슬라이드 재생, 멈춤
- ⑦ 이전슬라이드 이동

05 / 스토리 보드

이전 페이지에 이어서 계속...

지적측량민원

- 01** 지적측량 신청
- 02** 측량 민원상담
- 03** 지적측량 수수료
- 04** 수수료 간편계산
- 05** 적용어사전

직원검색

LX 업직원정보 검색

온라인측량민원

i

지사찾기

a. 본부선택
b. 지사선택
c. 검색

News

09 전체보기 공고 LX온에어 LX브리핑 사실은 이렇습니다



b



b

b. 뉴스룸>공고>공지사항
[공지] 뉴스룸 공고 공지사항
뉴스룸 공고 공지사항
YYYY-MM-DD c

b. 뉴스룸>공고>공지사항
[공지] 뉴스룸 공고 공지사항
뉴스룸 공고 공지사항
YYYY-MM-DD c



b

LX한국주택공사 관련 뉴스 ...
YYYY-MM-DD c



b

LX한국주택공사 관련 뉴스 ...
YYYY-MM-DD c



b

LX한국주택공사 관련 뉴스 ...
YYYY-MM-DD c

b. 뉴스룸>공고>공지사항
[공지] 뉴스룸 공고 공지사항
뉴스룸 공고 공지사항
YYYY-MM-DD

b. 뉴스룸>공고>공지사항
[공지] 뉴스룸 공고 공지사항
뉴스룸 공고 공지사항
YYYY-MM-DD c



b



b

10 공모이벤트
다양한 공모이벤트 바로가기
→

다음 페이지에 이어서 계속...

한국국토정보공사 PC Web Front

화면이름	index
화면코드	
화면위치	index

01. 클릭 시 "지적측량 신청" 화면으로 이동
 02. 클릭 시 "측량 민원상담" 화면으로 이동
 03. 클릭 시 "지적측량 수수료" 화면으로 이동
 04. 클릭 시 "수수료 간편계산" 화면으로 이동
 05. 클릭 시 "지적용어사전" 화면으로 이동
 06. 클릭 시 "직원검색" 화면으로 이동
 07. 클릭 시 "온라인측량민원" 화면으로 이동
 08. 간편 검색 트글
 ① 클릭 시 "본부선택" 트글 열림
 ② 클릭 시 "지사선택" 트글 열림
 ③ 클릭 시 상세검색 페이지가 모달로 열림
 09. 뉴스영역 탭으로 구현
 ④ 탭버튼 클릭 시 해당 게시글 노출
 ⑤ 뉴스 게시글 클릭
 ⑥ 해당 컨텐츠 게시 날짜 출력
 10. 클릭 시 "공모이벤트" 화면으로 이동

05 / 스토리 보드

이전 페이지에 이어서 계속...

Business

<p>01 →</p> <p>공간정보사업 해외진출지원센터 해외시장 개척 및 진출을 지원하는 통합정보사이트</p>	<p>02 →</p> <p>지적측량 지적측량을 통해 다양한 지적 정보 구축</p>	<p>03 → 동반성장</p> <p>04 → The 좋은 일자리</p> <p>사회적 가치</p>	
<p>05 →</p> <p>지적재조사 지적도를 디지털화하여 공간정보산업의 토대를 둘는 사업</p>	<p>06 → 지적재조사 신청</p> <p>07 →</p> <p>공간정보 지도가 가리키는 공간 위에 표현 가능한 모든 정보</p>	<p>08 →</p> <p>해외사업 여러 국가의 시장 개척을 위한 교류보</p>	<p>09 →</p> <p>LX 미래사업 콘텐츠 해외시장 개척 및 진출을 지원하는 통합정보사이트</p>

**국민 중심의 서비스를 갖춘
최고의 국토정보 전문기관**

10 a i i i

LX SNS
국민과 소통하는
한국국토정보공사 LX

11 c i

도로명주소 갈라잡이와 함께 나들이
YYYY-MM-DD b

12 a i

모아(MoAA)서비스, 근대건축물의
가치를 모으다
YYYY-MM-DD b

13 c

공간정보 서비스
플랫폼

- a 국가공간정보포털 >
- b 공간정보연구원 >
- c 국토정보기본도 >
- d 국토정보교육원 >

다음 페이지에 이어서 계속...

한국국토정보공사 PC Web Front

화면이름	index
화면코드	
화면위치	index

01. 클릭 시 "공간정보사업 해외진출지원센터" 새 창 열림
02. 클릭 시 "지적측량" 화면으로 이동
03. 클릭 시 "동반성장" 화면으로 이동
04. 클릭 시 "The 좋은 일자리" 화면으로 이동
05. 클릭 시 "지적재조사" 화면으로 이동
06. 클릭 시 "지적재조사 신청" 화면으로 이동
07. 클릭 시 "공간정보" 화면으로 이동
08. 클릭 시 "해외사업" 화면으로 이동
09. 클릭 시 "LX 미래사업 콘텐츠" 화면으로 이동
10. LX SNS 영역
- ① 클릭 시 해당 사이트로 새 창 이동
11. 도로명주소 갈라잡이와 함께 나들이 영역
- ② 클릭 시 "도로명주소 갈라잡이와 함께 나들이" 새 창 열림
- ③ 해당 컨텐츠 게시 날짜 출력
- ④ 클릭 시 해당 사이트 새 창 열림
12. 페이스북 영역
- ⑤ 해당 SNS 제목 출력
- ⑥ 해당 컨텐츠 게시 날짜 출력
13. 공간정보 서비스 플랫폼 영역
- ⑦ 클릭 시 "국가공간정보포털" 새 창 열림
- ⑧ 클릭 시 "공간정보연구원" 새 창 열림
- ⑨ 클릭 시 "국토정보기본도" 새 창 열림
- ⑩ 클릭 시 "국토정보교육원" 새 창 열림

05 / 스토리 보드

The storyboard illustrates a user flow through a government website. The top navigation bar includes a search bar and links for '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), '국민건강증진법' (Law on Promoting National Health), '국민건강증진법' (Law on Promoting National Health), '국민건강증진법' (Law on Promoting National Health), and '국민건강증진법' (Law on Promoting National Health). The main content area features a banner with three cards: '인재채용' (Job Recruitment) with a placeholder '변화와 도전을 함께할 인재 모집', '전자조달' (e-procurement) with a placeholder '국토정보의 새로운 미래 전자조달시스템', and a third card showing a thumbnail image. Below the banner is a slide navigation section with a thumbnail, arrows labeled 'b', 'c', and 'd', and a page number '1/2'. A detailed navigation menu on the right lists links: '도로명주소길라잡이', '공간정보아카데미', '드론영상종합플랫폼', '공간정보사업 해외진출지원센터', and '공간드림센터'. The footer contains links for '개인정보처리방침', '영상정보처리기기', '저작권보호정책', and dropdown menus for '지역본부 사이트', '관련 사이트', and '파밀리 사이트'. The bottom left shows a 'BI' logo and contact information: '54870 전라북도 전주시 덕진구 기지로 120(중동) 대표전화 : 063-713-1000 바로처리 쿨센터 : 1588-7704 COPYRIGHT(C) LX. ALL RIGHTS RESERVED.'

한국국토정보공사 PC Web Front	
화면이름	index
화면코드	
화면위치	index

01. 클릭 시 "인재채용" 화면으로 이동
02. 클릭 시 "전자조달" 화면으로 이동
03. 슬라이드 구현
 - W브릿지 배너
 - 상생누리 배너
- ④ 슬라이드 페이지네이션
- ⑤ 다음슬라이드 이동
- ⑥ 슬라이드 재생, 멈춤
- ⑦ 이전슬라이드 이동
04. 이전 페이지 13번에 이어서 계속
- ⑧ 클릭 시 "도로명주소길라잡이" 화면으로 이동
- ⑨ 클릭 시 "공간정보아카데미" 새 창 열림
- ⑩ 클릭 시 "드론영상종합플랫폼" 새 창 열림
- ⑪ 클릭 시 "공간정보사업 해외진출지원센터" 새 창 열림
- ⑫ 클릭 시 "공간드림센터" 화면으로 이동
05. 푸터 영역
 - ⑬ 클릭 시 "개인정보처리방침" 화면으로 이동
 - ⑭ 클릭 시 "영상정보처리기기" 화면으로 이동
 - ⑮ 클릭 시 "저작권보호정책" 화면으로 이동
 - ⑯ 클릭 시 "지역본부 사이트" 토글열림
 - ⑰ 클릭 시 "관련 사이트" 토글열림
 - ⑱ 클릭 시 "파밀리 사이트" 토글열림

06 / 스타일 가이드



타이포그래피

| 헤딩1 / NanumGothic / 62px / Light / 자간 -0.5px

한국국토정보공사

| 타이틀5 / NanumGothic / 42px / Midium

한국국토정보공사

| 타이틀6 / NanumGothic / 26px / Midium / 자간 0.5px

한국국토정보공사

| 본문1 / NanumGothic / 16px / Regular / 자간 -0.5px / 행간 28px

한국국토정보공사

| 본문2 / NanumGothic / 14px / Regular / 자간 0.5px / 행간 28px

한국국토정보공사

컬러 팔레트

Backgroundcolor
RGB: 255,255,255
HEX: #ffffff

Text Color
RGB: 102,102,102
HEX: #333333

SecondaryColor
RGB: 47,47,47
HEX: #2f2f2f

Primary Color
RGB: 54,239,217
HEX: #36efd9

Thank you

