Maquette graphique pour Sportivly

La persona est jeune et a l’aise avec les outils informatiques donc l’UI a été pensé pour une immersion totale avec une palette de couleur s’appuyant sur l’image principale.

Les boutons ont tous un effet au survol. Les titres de menu (dans le header) sont normalement animés aussi (voir frame composant) : ajout d’une sous-ligne.

Dans le pied de page, le but du bandeau était d’être actif et d’ainsi attirer l’œil de l’utilisateur sur les réseaux de l’entreprise.

Pour les typographies, le texte sera en Montserrat (<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>) et les titres et éléments importants seront en Lexend Giga (<https://fonts.google.com/specimen/Lexend+Giga>).

**A noter :** Je voulais que lorsque l’utilisateur entre sur la page web, une vidéo se lance (au lieu d’une photo principale) et qu’il soit dans une immersion plus importante. Seulement… Figma demande de payer pour insérer une vidéo. J’avais choisi une minute du reportage youtube suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=wrFsapf0Enk>. A partir de 1h11m43s durant 1min. Cette vidéo me donnait ensuite la charte graphique du site (palette de couleur et typo).