



チョーモク

主催: 合同会社 長目

# 位置データ活用 経済センサスのデータを使ってみよう

合同会社長目  
CEO 小川 英幸



主催



# 合同会社 長目

データ分析で課題解決

会社名 合同会社長目	事業内容 - 受託データ分析 - DXコンサルティング - データ活用基盤作り - アプリケーション作成 - 資産運用コンサルティング
設立 2017年6月	
所在地 京都リサーチパーク KRP BIZ NEXT	

# 講師



- ・ 小川 英幸 (twitter: @ogawahideyuki)
- ・ 合同会社 長目 CEO
- ・ 京都にあるデータ分析会社を経営中。元金融機関勤務。
- ・ PyConJP2019, 2021、PyCon China 北京 2019 スピーカー

follow me on twitter  
@ogawahideyuki



# 執筆



どちらもインタラクティブな可視化が作れるDashと言うフレームワークに関して執筆

データの可視化が重要視されるようになった昨今の流れに乗ったのか、3刷となる。

発売は2020年12月。好評につき、2021年10月に遅ればせながらkindle化された。

# 本日の内容

- 京都で健康的なランチを出す店を開きたいと思う
  - 働いている人が多いとよさそう
  - 健康的なランチは女性が多い地域がよさそう
  - ランチのライバルが少ない場所がよさそう
- どのあたりに出店するか、経済センサスを使って候補を絞る
  - まずはいくつか候補地を決め、見に行き、実際の雰囲気を感じたい
  - その後はより詳細なデータを使い、エリアを絞る(250m四方)
- 資料: <https://github.com/chomoku/seminer>

# 本日の内容



- 京都の知識はゼロの会社が、京都で健康的なランチを出す店を開きたいと思う

- 働いている人が多いとよさそう
- 健康的なランチは女性が多い地域がよさそう
- ランチのライバルが少ない場所がよさそう

実際この辺りの設定に  
自社のノウハウが役立  
つが、今回は私のイメー  
ジ

- どのあたりに出店するか、経済センサスを使って候補を絞る
  - まずはいくつか候補地を決め、見に行き、実際の雰囲気を感じたい
  - その後はより詳細なデータを使い、エリアを絞る(250m四方)

# アジェンダ



- データの解説・取得
- 店舗の候補地を探す
  - その他

# 経済センサス1



- 経済センサスは、事業所及び企業の経済活動の状態を明らかにし、我が国における包括的な産業構造を明らかにするとともに、事業所・企業を対象とする各種統計調査の実施のための母集団情報を整備することを目的としています。
- 経済センサスは、事業所・企業の基本的構造を明らかにする「経済センサス-基礎調査」と事業所・企業の経済活動の状況を明らかにする「経済センサス-活動調査」の二つから成り立っています。
- 経済センサスにより作成される経済構造統計は、国勢統計(国勢調査)、国民経済計算に準ずる重要な統計として、「統計法」(平成19年法律第53号)という法律に基づいた基幹統計に位置付けられています。



# 経済センサス2



## 基礎調査

- 基礎調査は、事業所の事業活動及び企業の企業活動の状態を調査し、事業所母集団データベース等の母集団情報を整備するとともに、我が国における事業所及び企業の産業、従業者規模等の基本的構造を全国的及び地域別に明らかにすることを目的としています。

## 活動調査

- 活動調査は、全産業分野の売上（収入）金額や費用などの経理項目を同一時点で網羅的に把握し、我が国における事業所・企業の経済活動を全国的及び地域別に明らかにするとともに、事業所及び企業を対象とした各種統計調査の母集団情報を得ることを目的としています。

# データの取得



- [統計GIS](#)のページ「経済センサス・基礎調査(2014年・小地域)」の京都のデータをダウンロードする
- 境界データを選択し、それに対応する位置データもダウンロードする
- zipファイルで落ちてくるので、それぞれ解凍する
- 使いやすいように読み込む

選択条件: 経済センサス・基礎調査 × [政府統計一覧に戻る \(すべて解除\)](#)

8 件のデータ

データ種別

- 統計データ
- 境界データ**

政府統計名で絞り込み ×

経済センサス・基礎調査 ×

政府統計名で絞り込み

調査年で絞り込み

都道府県で絞り込みを行うことができます。[都道府県で絞り込みはコチラ](#)

地図で見る統計(統計GIS)  
データダウンロード

地域メッシュ統計とは

+ 経済センサス・基礎調査	公開(更新)日	定義書
- 2014年		
+ 小地域 (町丁・大字)	2017-06-09	
+ 3次メッシュ (1kmメッシュ)	2017-03-28	
+ 4次メッシュ (500mメッシュ)	2017-03-28	
+ 2009年		

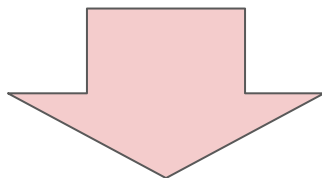
# アジェンダ



- データの解説・取得
- **店舗の候補地を探す**
  - その他

# 条件に合う場所を探す

- 京都で健康的なランチを出す店を開きたいと思う
  - 働いている人が多いとよさそう
  - 健康的なランチは女性が多い地域がよさそう
  - ランチのライバルが少ない場所がよさそう



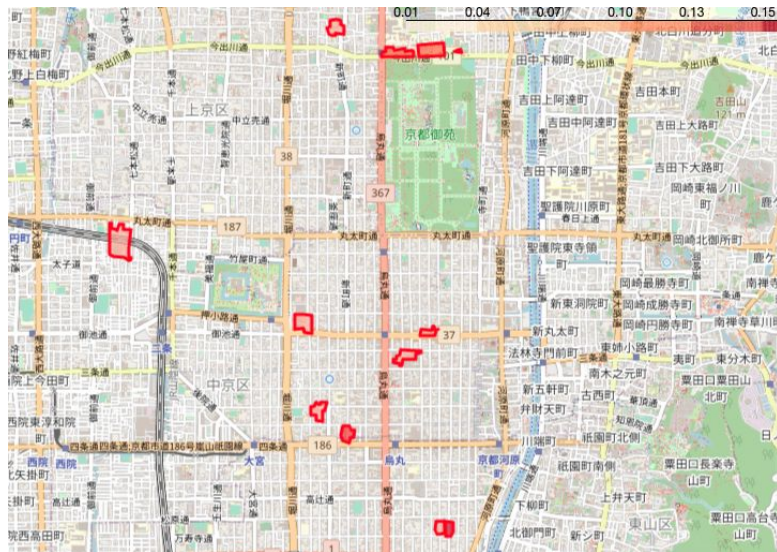
参考とする統計量などを軸に閾値を決め、場所を選択する

# 実際の処理



- 取り上げるべき属性の統計量などをみながら、閾値を決め、エリア選定する
- notebook:

[https://colab.research.google.com/github/chomoku/seminer/blob/main/2021\\_11\\_17/notebook/chomoku\\_1117.ipynb](https://colab.research.google.com/github/chomoku/seminer/blob/main/2021_11_17/notebook/chomoku_1117.ipynb)



# アジェンダ



- データの解説・取得
- 店舗の候補地を探す
  - その他

## その後のやること

- 実際に立地を見に行く
- より詳細なデータで統計を見る(250m四方)
- 需要予測・価格などとの比較など
- 業者さんを探す
- 何より、売れそうなものを作る！

# まとめ



- 今日取り上げた事例以外にも使えることがたくさん
- 例えば、カスタマーサポート事務所を置く場合、どこに置くのが良いか？というようなことも、働く人が多い場所や企業の多い場所のどこに置けば効率が良いか？など色々と活用できます
- このようなデータが活用してみたいという方は、ぜひ一度、[合同会社長目](#)にご相談ください！



# 合同会社 長目

データ分析で課題解決

ご清聴  
ありがとうございました