1. 나의 팬덤은 어디에 있는가?

네이버의 V앱 서비스를 통해서 다양한 아이돌의 유/무료 컨텐츠를 감상할 수 있다. 현재 나는 아이돌 그룹 ‘VERIVERY’의 팬클럽에 가입해 있고 팬클럽 가입한 사람들은 유료 컨텐츠도 감상할 수 있다. 뿐만 아니라 나는 애플의 제품들을 선호하는 경향도 있는데, 이것도 애플의 팬덤에 속한다고 생각할 수 있을 것 같다.

2. 팬덤으로 성공한 사람? 기업? 3개 소개

1) 마블 스튜디오의 영화들.

마블 코믹스라는 만화를 기반으로 영화, 드라마들을 창작하는 마블 스튜디오는 이제 원작 만화를 넘어 마블 스튜디오만의 세계관으로 팬들을 매료시킨다. 원작 만화를 모르는 사람들도, 이전 마블 스튜디오의 영화를 보지 않은 사람들도 영화관에 마블의 영화가 개봉되었다고 하면 찾아보는 것도 마블의 팬덤이 성장했기 때문이라고 생각한다.

2) 쿠키런과 쿠키런 킹덤.

데브시스터즈의 게임 ‘쿠키런’과 ‘쿠키런 킹덤’은 오븐을 탈출한 쿠키들이 겪는 모험을 그리는 모바일 게임이다. 먼저 출시한 ‘쿠키런’에 빠진 팬들이 최근 출시한 ‘쿠키런 킹덤’의 팬으로 이어지기도 했다. 두 게임이 같은 세계관을 공유하기 때문에 풀린 설정들에 매료되는 사람들도 있고, 두 게임에 각각 공개되는 캐릭터들이 달라 다른 게임에는 어느 시점에 공개될지 추측하며 즐거워하는 사람도 있다. 쿠키런 킹덤은 플레이스토어나 앱스토어 상위권에서 볼 수 있는 모바일 게임이고, 이는 쿠키런이 없었다면 유지되기 힘들었을 것이라 생각한다.

3) 삼양의 불닭 시리즈

맨 처음 출시되어 선풍적인 인기를 끈 ‘불닭볶음면’의 인기는 아직까지도 여전하다. 사천불닭볶음면, 치즈불닭볶음면, 깐풍불닭볶음면, (크림)까르보불닭볶음면에 이어 카페 엔젤리너스와 연합해 불닭반미샌드위치를 출시하기까지 했다. 매운 음식으로 스트레스를 풀거나 매운 음식을 잘 먹는 챌린지 등의 유행을 발판으로 출시한 ‘불닭’ 시리즈는 이제 하나의 팬덤을 가졌다고 생각할 정도라고 본다.

3. 팬덤이 배신으로 폭망하는 현상?

팬들은 대상의 공개된 이미지나 자신이 경험해본 것을 토대로 그 대상의 팬덤이 된다. 따라서 팬들이 좋아하는 그 이미지에 벗어나거나 반대되는 사건이 일어났을 때 배신하게 된다. (더 이상 그 대상에 열정을 쏟을 시간이나 여유가 없어서 관심을 거두기도 하지만 이를 ‘폭망’이라고 하지는 않는다.) 예를 들어 많은 양의 음식을 잘 먹어서 인기를 얻은 먹방 유튜버가 사실은 먹는 시늉만 했다든지, 구독자들에게 좋은 정보를 제공했던 유튜버가 사실은 광고를 받았다든지 하는 일들은 그 대상에 대해 팬들이 생각해왔던 이미지와 신뢰를 깨뜨리기 때문에 일어난다. 아이돌의 연애 소식이나 유튜버의 뒷광고로 인한 구독자 수 저하가 이 예시이다.