국어국문학과 2018312567 조명하

01. 쇼핑몰 사업목표

-사업 목적과 목표설정: 쇼핑몰 운영 경험을 쌓아 보기 위해 시작했다. 사업 목표는 실제 아이템을 쇼핑몰에 올려 보고 온라인 상에서 결제가 어떻게 이루어지는지 체험해 보는 것이 목표이다.

-쇼핑몰 아이템: 탱글탱글 제주 딱새우살, 캠핑 밀키트 콘치즈, 라이틀리 스윗데이 3종

-쇼핑몰 컨셉: 홈 캠핑 키트

집에서 음식을 먹더라도 야외로 캠핑을 가서 먹는 것처럼 식사-간식-후식 밀키트를 구성해서 판매한다.

02. 사업아이템 및 시장조사

-트렌드 리서치: 주로 캠핑을 가면 고기를 사가서 바비큐를 해 먹기 때문에 홈캠핑 세트로 판매하는 상품에는 고기가 많다.

-판매 목표 시장 (타겟): 그러나 코로나로 인해 야외 캠핑을 갈 수 없는 지금은 집에서 고기를 구워 먹으면 뒤처리나 고기를 구울 때 나는 연기로 간편하게 먹기 어려우므로 집에서도 깔끔하게 뒷처리를 할 수 있으면서 캠핑에서 음식을 먹는 느낌을 낼 수 있는 아이템을 판매한다.

-이용 고객층 분석: 홈캠핑을 혼자 하는 사람보다는 친구나 지인을 초대해서 여럿이 모이는 사람이 많을 것이다. 또는 부모님이 아이들과 함께 홈캠핑을 하는 경우도 있을 것이다. 어른과 아이의 입맛을 모두 충족시키는 아이템을 구상해야 한다.

03. 자금계획

-사이트 구축비용: 무료(로직스퀘어)

-상품 사입 비용: 50,000원

-직/간접 광고비용: 무료(개인 SNS)

-월별 예상매출: 70,000원

04. 인력구성

- 직원 및 인력 구성: 1인

​

05.상품공급 및 촬영계획

-상품사입: 2021-08-14 샘플 주문 완료

-상품등록: 배송완료되는 대로

-쇼핑몰 구축:2021-08-30까지

​

06. 마케팅 전략

-홍보 방법: 개인 SNS(인스타그램, 카카오톡 프로필 사진) 채널에 게시글 작성