

시각디자인 리서치 분석 보고서

조은총

stylish business and campus life with BIZCAM

1. 시장 환경 분석하기 키워드

아이템

가을

스타일

정렬

중복

공백

아이콘

설정

여백

1. 시장 환경 분석하기 클라이언트의 요구사항을 반영한 체크리스트

번호	우선순위	체크리스트
1	5	내용이 중복되지 않는가?
2	6	아이템이나 스타일을 키워드로 나타냈는가?
3	3	공백과 여백을 알맞게 조절하여 나타냈는가?
4	4	색상을 통일성 있게 나타냈는가?
5	2	사용하기 편리하도록 만들었는가?
6	1	작동이 잘 되는가?

2. 사용자 분석하기 Persona

이름 : 김지현

성별 : 여

나이 : 20대 중반

직업 : 패션디자인학과 재학중인 대학생

거주지 : 인천시 계양구

자주 사용하는 앱 : 에이블리, 무신사

- 쇼핑물을 자주 이용한다
- 쇼핑물을 보면서 최신 트렌드를 조사한다
- 다양한 스타일의 옷을 알아본다
- 사람들이 즐겨 찾는 스타일과 아이템을 조사한다



2. 사용자 분석하기 Persona

이름 : 김춘자

성별 : 여

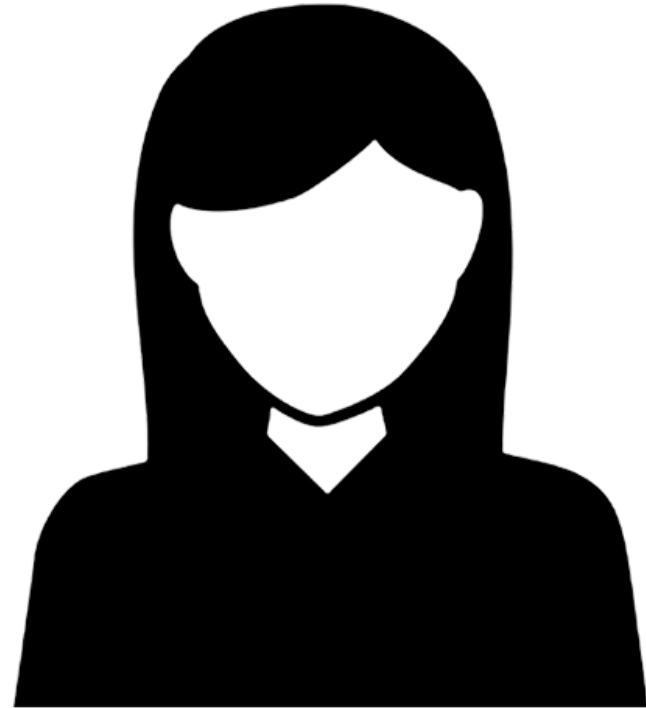
나이 : 40대 후반

직업 : 주부

거주지 : 광주시 서구

자주 사용하는 앱 : 유니클로

- 쇼핑물을 많이 이용하지 않는다
- 디자인과 품질이 좋은 옷을 찾고있다
- 앱을 사용하지 어려워한다

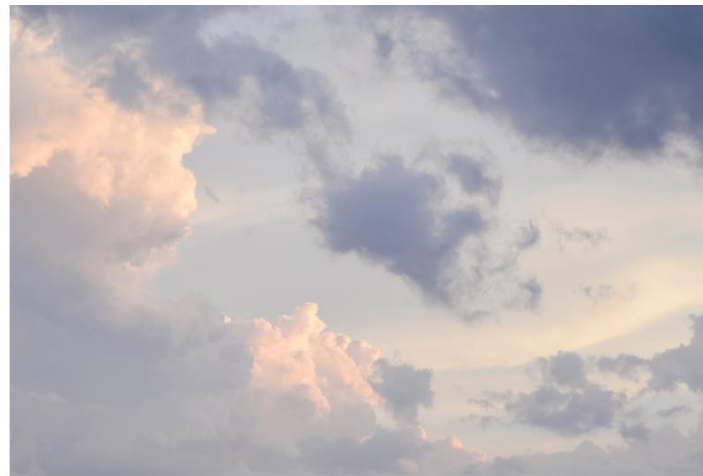
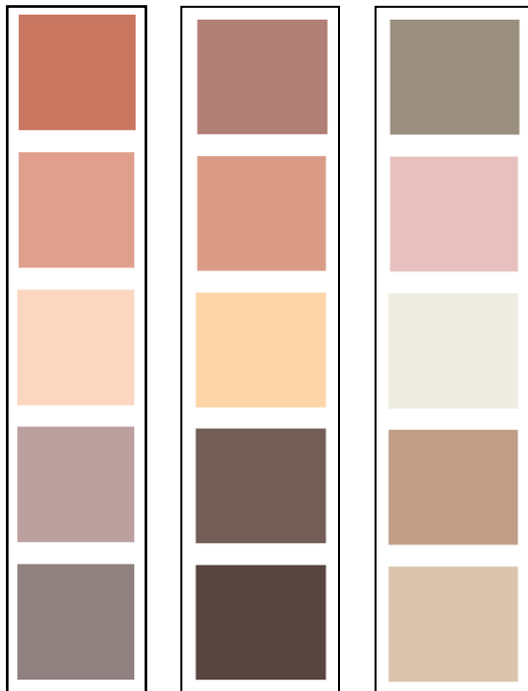


3. 프로젝트 트렌드 분석하기 Mood board

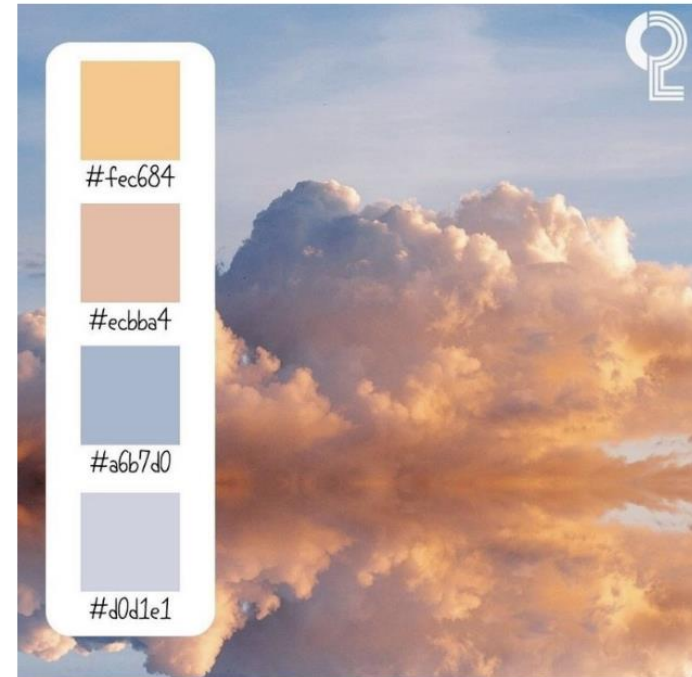
keyword

단순함 튀지않음 차분함 따뜻함

봄이나 가을 같은 따뜻한 느낌을 위주로 밝고 연한 쪽으로 비슷한 컬러를 사용하고, 메인 컬러로는 연한 노랑이나 베이지 컬러를 이용한다



#F8D2B8 #D3B8B2 #C5C3C4 #A3A3AB #757F99



#fec684

#ecbba4

#a6b7d0

#d0d1e1

3. 프로젝트 트렌드 분석하기 Mood board



4. 종합보고서

키워드를 도출해 체크리스트를 만들면서 어떤 부분이 중요한지 생각하며 작성할 수 있었고, 직접 조사한 자료로 페르소나를 만들 때 이용하는 사용자를 생각하며 만들 수 있었습니다. 또한 무드보드를 만들 때 색을 조합하는 과정에 비슷한 색을 찾아보며 키워드 관련 색과 어울릴지 알 수 있었습니다.