



시각디자인 리서치

조사 보고서

조은홍

# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

## 코디북 장점

1. 사용자가 코디한 옷을 정렬하여 홈 화면에 나타냄



# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

## 코디북 장점

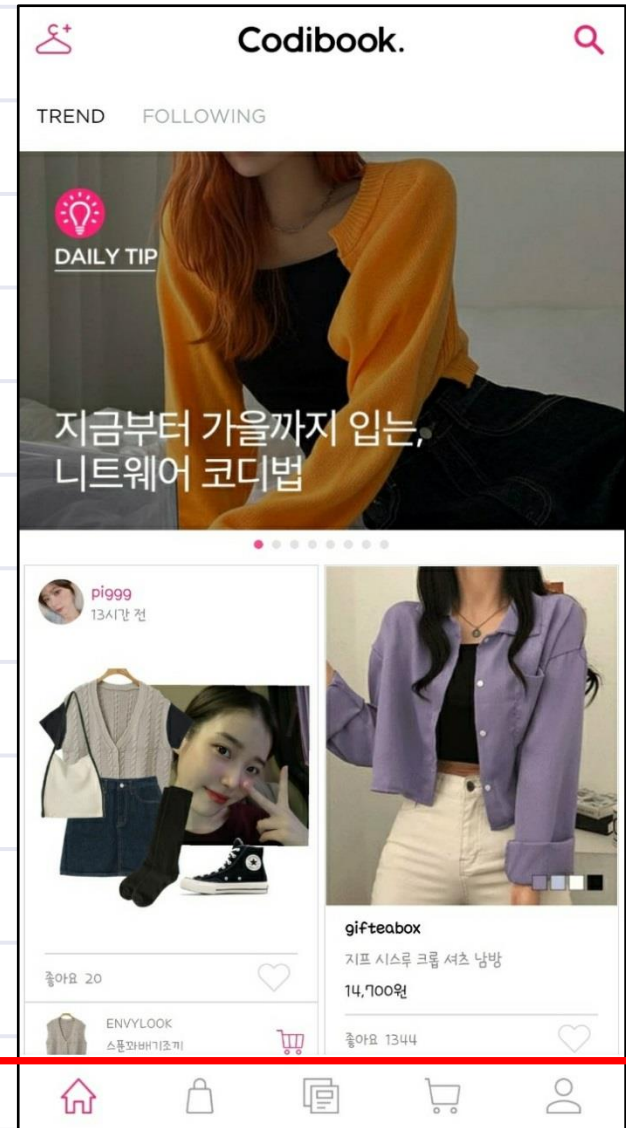
## 2. 검색할 때 사람들이 많이 찾는 아이템 이나 스타일을 키워드로 나타냄



# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

## 코디북 장점

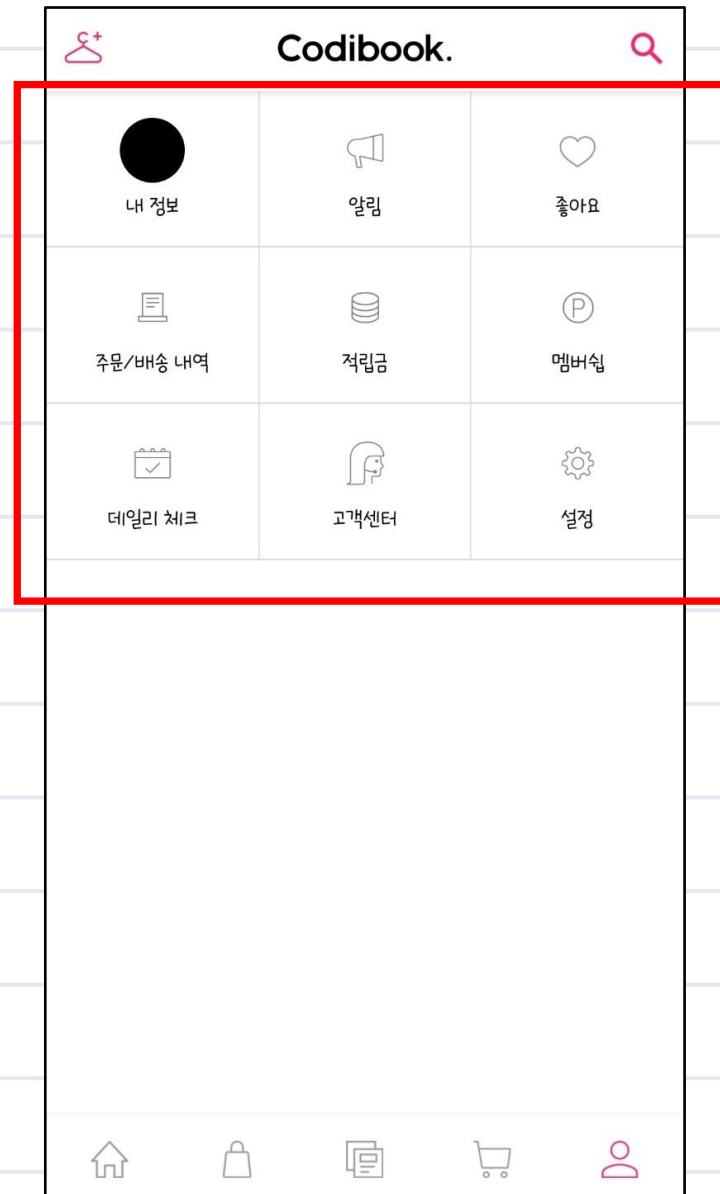
### 3. 페이지 이동 아이콘들을 하단에 배치함



# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

## 코디북 장점

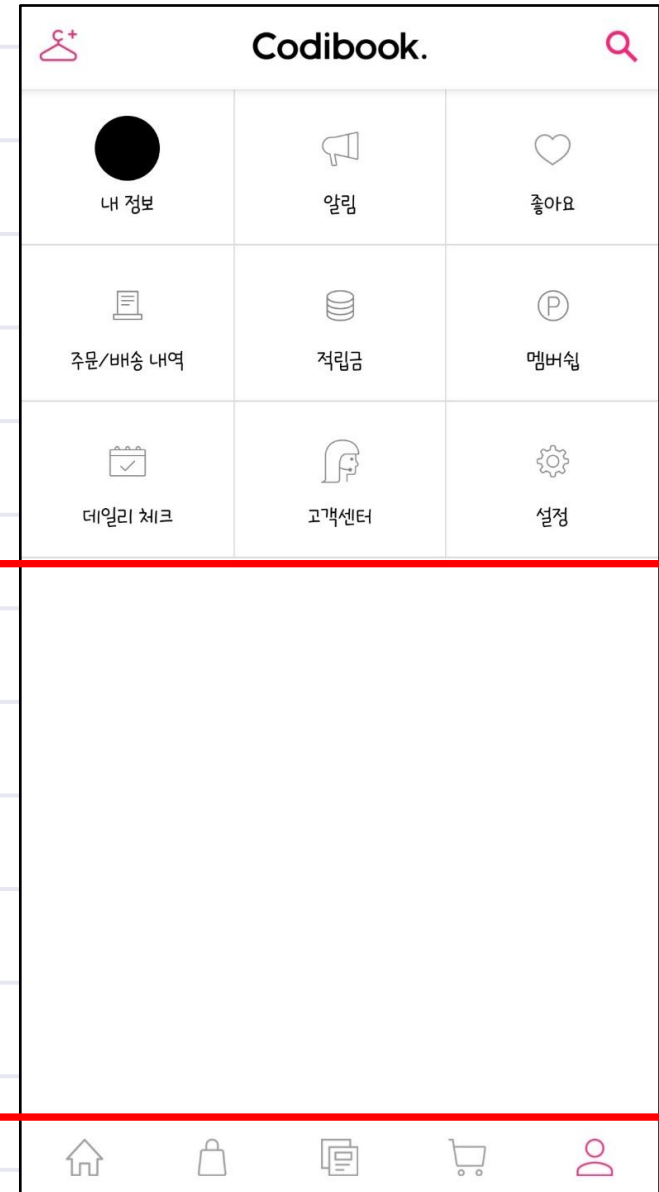
### 4. 내 정보나 설정 등 복잡하지 않고 명확하게 나타냄



# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

## 코디북 단점

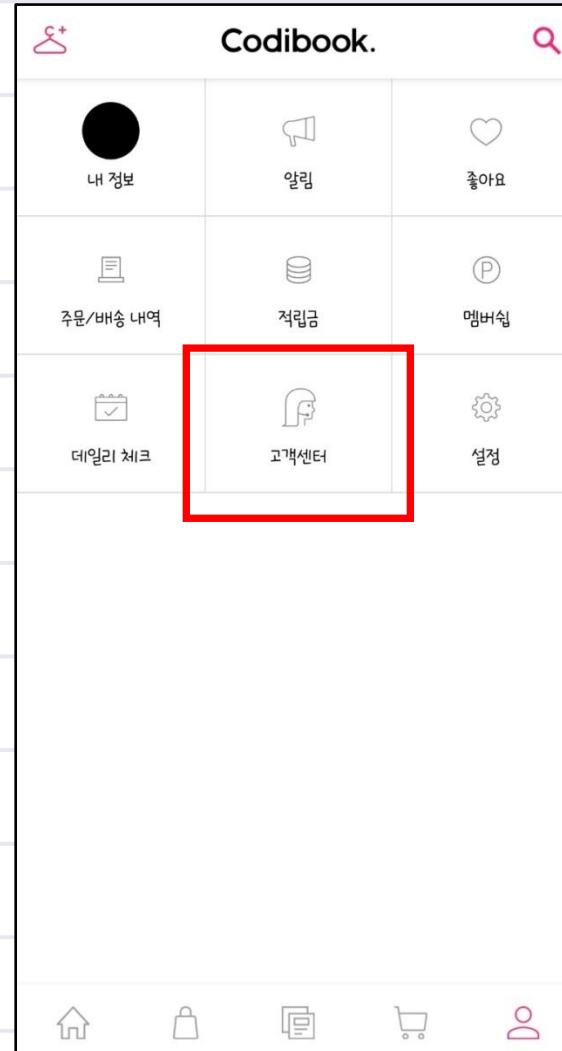
### 1. 공백이 넓다



# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

코디북 단점

2. 내용이 중복되어 있다



## 정보

버전  
5.1.1

웹사이트  
<https://codibook.net>

페이스북  
<https://www.facebook.com/codibook>

인스타그램  
<https://www.instagram.com/codibook>

고객센터

자주찾는 질문

이용약관

개인정보 취급방침

오픈소스 라이선스

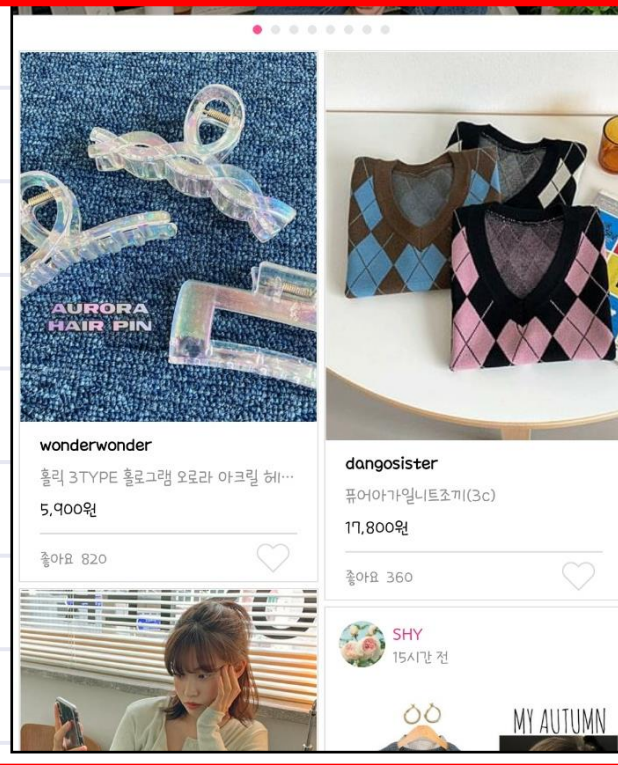
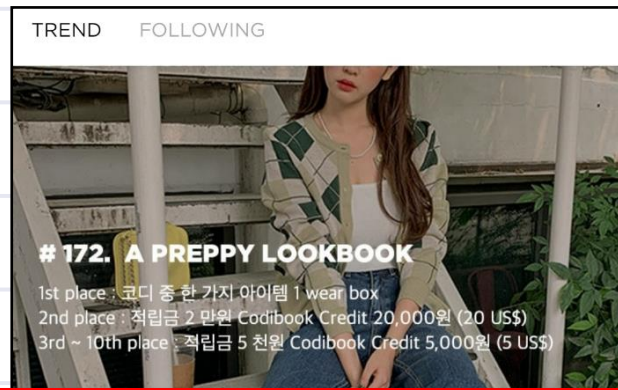
## 계정

로그아웃

# 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

코디북 단점

3. 여백이 좁다

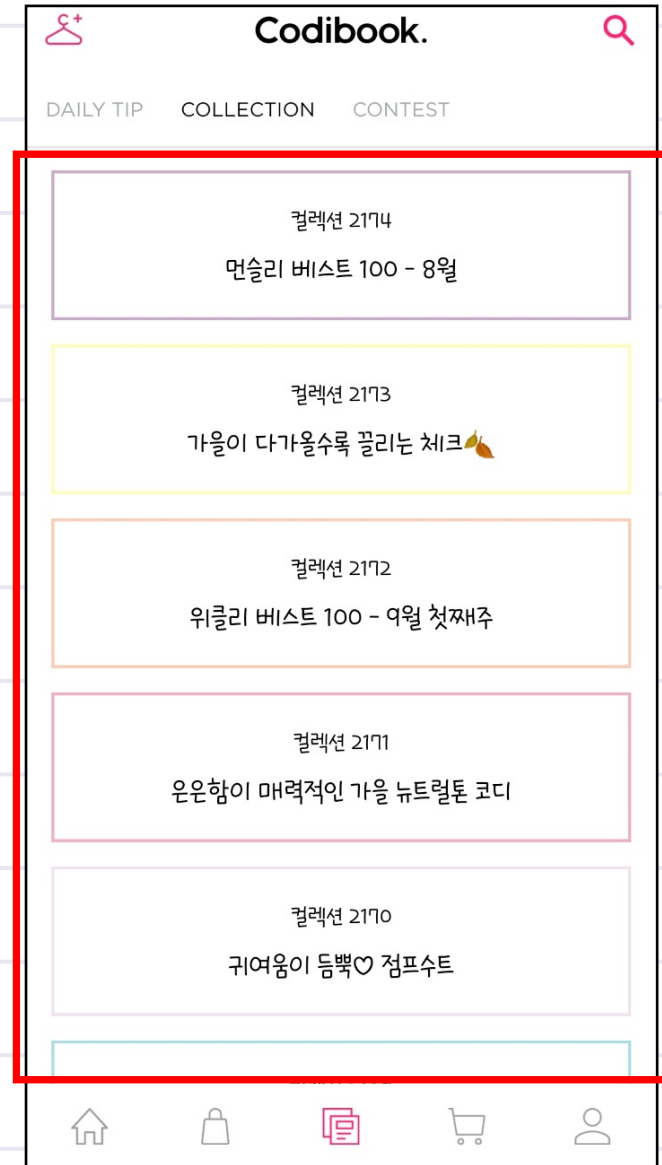




## 1. 시장 환경 조사하기 <https://ko.codibook.net/>

### 코디북 단점

4. 박스 색상이 통일성이 없고 글자와 박스밖에 없어 밋밋한 느낌을 준다



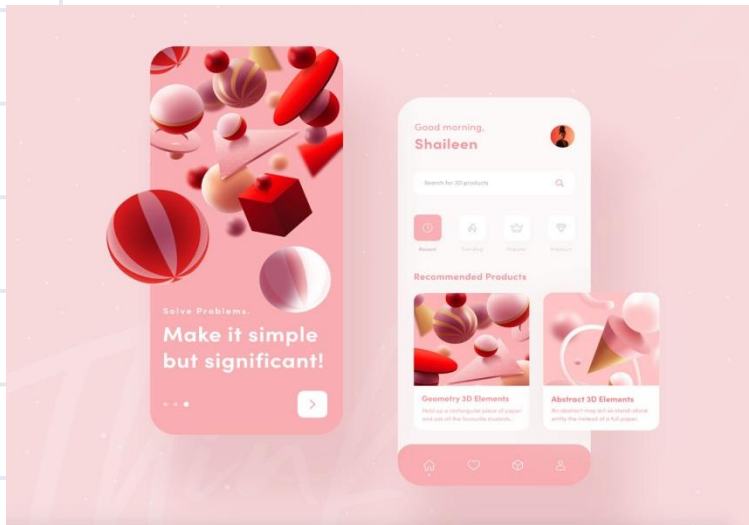
## 2. 트렌드 조사하기 <https://blog.naver.com/wigtuning/221874525534>

### 1. 여백의 미와 강렬한 색감과 폰트와 선명함 또는 깔끔한 모노톤 색상

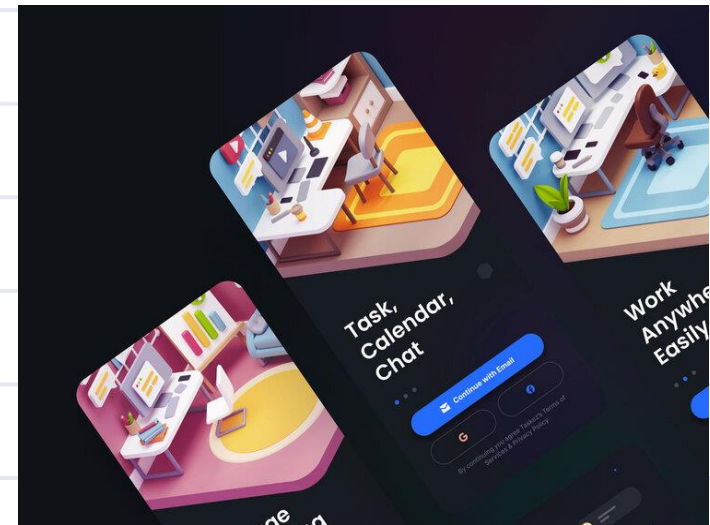


## 2. 트렌드 조사하기 <https://www.wedesignx.com/knowledge/2021-visual-gui-design-trend>

### 2. 추상적이고 기하학적인 디자인 (Abstract & Geometric Art), 각도의 디자인 (Unexpected angles)



추상적인 스타일은 가진 대안으로 앱에 일반적으로 사용되며, 밝은 색상과 단순하고 추상적인 모양으로 시선을 사로 잡으며 앱의 기능을 방해하지 않고 쉽게 볼 수 있도록 한다.



차별화된 느낌을 주고, 특이한 각도를 화면에 노출시켜 사용자의 시선을 이끈다. 예상치 못한 각도가 적용된 디자인은 앱 사용에 흥미를 더하고 디자인이 역동적으로 보이도록 한다.

## 2. 트렌드 조사하기 <https://www.wedesignx.com/knowledge/2021-visual-gui-design-trend>

### 3. 노스탤지어 디자인 (Nostalgia Design)

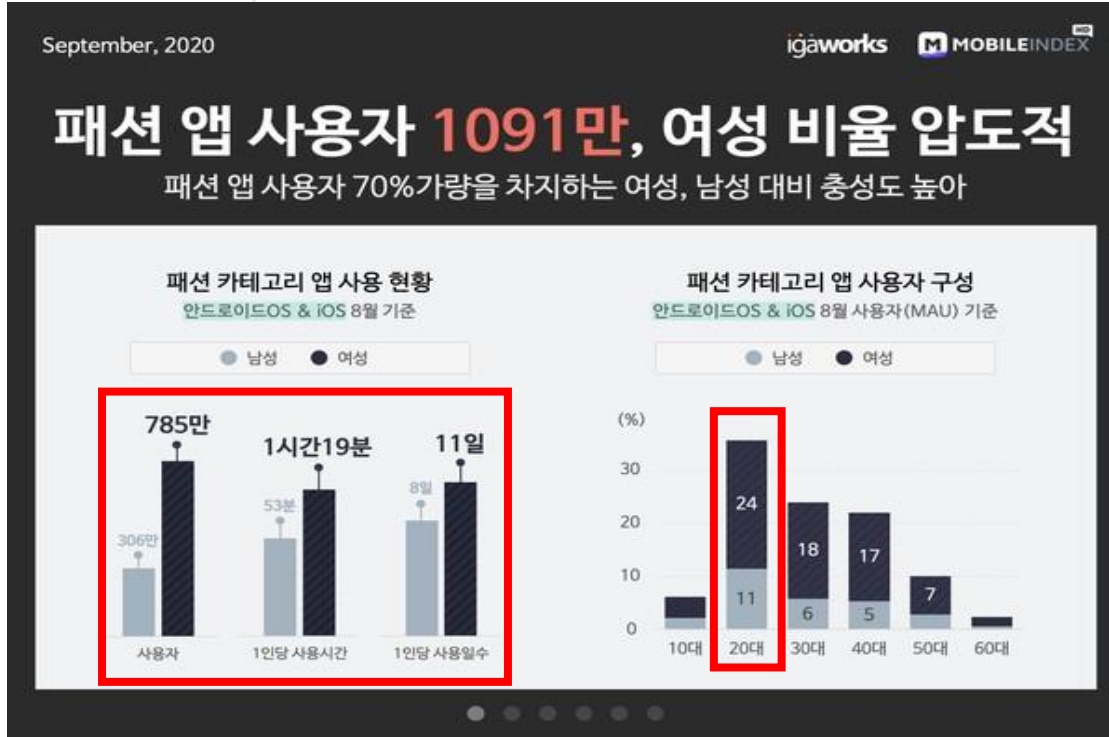
노스탤지어(Nostalgia)는 타지에서 고향을 그리워하는 마음을 뜻하는 단어로 노스탤지어 디자인은 옛날 디자인에 새로운 아이디어를 담아 새롭게 재해석하는 디자인을 뜻한다.

90th nostalgia



### 3. 사용자 조사하기

<https://www.techm.kr/news/articleView.html?idxno=75767>



패션 앱 사용자로써는 여성이 많으며  
그중에서 20대가 제일 많이 이용한다.

패션 앱 중 에이블리, 지그재그, 무신사  
순서로 이용수가 많다.

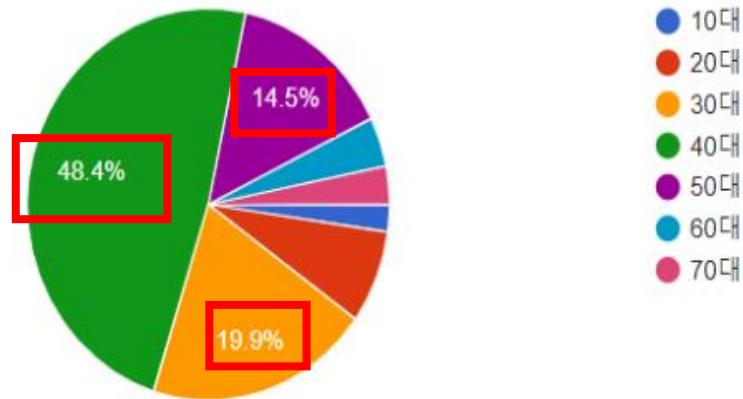


## 3. 사용자 조사하기

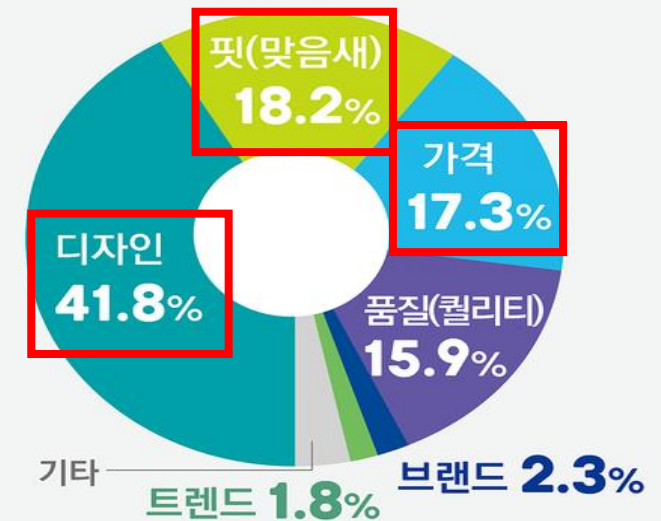
<https://brunch.co.kr/@wearagain/117>

(기본정보) 귀하의 연령

응답 221개



## 의류 구매시 고려 요인은 무엇인가요?(1순위)



다른 설문조사에선 40대, 30대, 50대 순서로 높게 참여하였고,  
의류 구매 시 고려요인으로  
1순위로 디자인, 2순위로 핏(맞음새), 3순위로 가격이 높게 나왔다.

## 4. 보고서 작성

쇼핑몰 리서치를 하면서 여러가지 디자인과 색감 등 찾아볼 수 있었고 이로 인해 어떤 디자인과 색감을 사용하면 좋은지 생각해 볼 수 있었습니다. 또한 트렌드를 조사하면서 지금인 2021년도에는 옛날에 썼던 디자인이나 최근에 시도하는 디자인을 쓰는것을 알 수 있었습니다. 웹 사이트의 장 단점을 찾아보며 어떤 식에 디자인과 배치, 색감이 좋은 지 알게되었습니다.