**存在的问题与解决方法：**

1. 如何创建导航栏的下拉菜单？

导航菜单设置为弹性伸缩盒，将overflow属性设置为hidden，指定如果导航菜单内容溢出将会被修剪隐藏；将“产品中心”下面的下拉菜单用<div>标签单独设置为一节，这一节的position属性为absolute，生成绝对定位的元素；再使用超链接伪类，当鼠标悬停在“产品中心”超链接时，下拉菜单所属的这个节部分的display的属性设置为block，显示为块级元素，这样，之前隐藏的下拉菜单就能够显示出来，最后再设置相应得字体颜色和背景颜色。

1. 如何对网页区域进行划分？

运用弹性伸缩盒进行布局，比如首页的图片广告轮播区域与右边的“联系我们”区域，将这块区域的display属性设置为flex，将两者置于同一个弹性伸缩盒内；再分别设置两块区域各自的flex属性、width属性来分配空间大小。