|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 高校名称 | 上海交通大学 | | 调研人 | 范崇儒 |
| 公众号名称 | 交大思思 | 官网链接 |  | |
| **暑期社会实践** | | | | |
| 专项分类 | 主题：行万里路，知中国情   1. **党建专项**：该类专项分为两个内容，一是共行计划专题，二是学生党支部专项。    1. 共行计划从19年年初开始进行项目申报，以学生党支部为单位进行申报，以“不忘初心、牢记使命，勇做担当民族复兴大任的时代新人”为主题，暑期专题社会实践为共行计划的一部分，共行计划必须要开展包括暑期在内的3次以上共建活动（参考：<http://www.sipa.sjtu.edu.cn/info/1033/6754.htm>）   ②学生党支部专项以学生党员为参与对象，进行党建方面的活动，今年的主题是“我和我的祖国”   1. **就业专项：**参与对象以本科高年级和硕士高年级、博士生为主，每一支实践团队由专职教师进行带队，深入到企业内部进行实践活动，然后和用人单位进行洽谈沟通，建立就业引导实习基地，更多以实习为主 2. **行业实践：**以低年级本科生和低年级研究生为主，更多的是通过参观企业，了解当前行业的需求，激发同学们的学习热情，开展贯穿人才培养全过程的专业和行业情怀教育。 3. **通识实践：**全体学生为参与对象，社会实践选题涉及价值引领、社会经济、科技创新、民生热点、社会服务、文化教育、生态文明、国防教育、国际交流、行业教育、学在交大等十个方向，重点围绕“学习实践党的十九大精神”“庆祝新中国成立70周年”“一带一路”倡议、“青年奋进新时代”等开展主题社会实践   参考：https://mp.weixin.qq.com/s/mcPqaPeJFB8ESfb3X43rmg | | | |
| 学分认定 | 社会实践是一门2个学分的必修课，全称为新时代社会认知实践，分为基础类课程，讲座类课程和暑期社会实践三部分。同学需在同去网中选课，参加三讲基础类课程和一讲讲座类课程（会有助教发听课证明），最后参加暑期社会实践  基础类课程为以下三讲内容：  第一讲 社会实践概述与选题（第13周）  第二讲 社会实践的策划、申报与实施（第14周）  第三讲 社会实践方法、技能与总结转化（第15周）  第一讲后，发布实践选题指南，组织学生选题立项，由课程教师和实践指导教师共同指导实践选题是否符合课程选题指南范畴，严格把关；  第二讲后，开放立项信息系统，组队填报信息；第三讲后完成立项申报。  讲座类课程每类实践团须有至少一人参与，2019年的讲座共有2类，一是创新创业类，二是技能技巧类  最后参加暑期社会实践  参考：https://mp.weixin.qq.com/s/\_HKqTZW6VkBofd9EJTcODg  参考：<https://mp.weixin.qq.com/s/5rjPy-4DmwI8VL7oSwGhpg>  参考：  <https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NDQ5MzM4Mg==&mid>=2651752724&idx=1&sn=450f1fc854b50c7035fec0adfc292d4d&chksm=bd7ccfbd8a0b46ab004e97985162228d17e7359619cfafedecaaa00c00c77a7d66591af56316&mpshare=1&scene=23&srcid=0826lR5eLVVk4DoMnIlG40Hr&sharer\_sharetime=1598415369857&sharer\_shareid=975d1290d991acc42bec400e7f3e84c0#rd | | | |
| 前期准备活动 | 1. 理论类课程发布，包括讲义，通知 2. 讲座类课程发布 3. 暑期挂职锻炼社会实践信息发布：推荐优秀学生，到各地区挂职基层科级干部，持续时间4-8周，在交大思思的公众号上会发布一些挂职的单位的信息，同学们可以报名   参考：https://mp.weixin.qq.com/s/mCXXbVKo0kCQmwXkiOBArA  3、实践项目推荐：往年的一些优秀的团队今年继续开展项目，在交大思思平台上招募新成员  4、启动仪式：介绍本次暑期社会实践的总体情况；为指导老师颁发聘书；指导老师发言；优秀团队负责人发言；授旗仪式；总结讲话。  参考：https://mp.weixin.qq.com/s/q4Wd3AyrOKnbf85vLKe9XA | | | |
| 申报、投稿、评奖方式 | 申报：网上报名，线上审核，团长在网上勾选实践板块，然后填写立项申请表和成员信息，由院系审核  先由各院（系）对本院（系）进行审核，之后由学指委（团委）对申报项目二次审核，并发放安全出行确认书  参考：https://mp.weixin.qq.com/s/mcPqaPeJFB8ESfb3X43rmg  投稿：[发送邮件到sjtu\_practice@163.com](mailto:发送邮件到sjtu_practice@163.com)，邮件包括基本信息，附件word文档（新闻稿和内容），稿件字数一般不超过800字，以600字为宜  参考：<https://mp.weixin.qq.com/s/5_kN2NE6I5tRp6vkOYzeQQ>  （此处因为没有找到2019年的投稿要求，所以引用的是2016年的投稿要求）  评奖方式：分为特等奖，一等奖，二等奖和三等奖，采用各院系推荐和评审答辩相结合，三等奖由各院系推荐，校团委审核，二，一特等奖由通讯评审和现场答辩  参考：https://mp.weixin.qq.com/s/qNbK8UcS-9pk776R4p0ZKA | | | |
| 总结 | 上海交通大学的暑期社会实践相较我校更加系统，更像一门课程。学生的成绩从第13周的基础理论课开始便开始计算，13-15周通过3门基础理论课的学习，逐渐确定选题，组队完成，之后进行讲座和具体实践过程，通过这样一系列的过程，他们的实践的质量可能会更好、实践过程更专业。我们学校通知进行暑期社会实践之后学生可能会比较茫然，不知道暑期社会实践该干什么，即便有一些选题方面的讲座，也不是很愿意去听，学院的大会也不能很好地告诉同学们暑期社会实践到底可以干什么。所以我们学校的暑期社会实践感觉会比较杂乱一些。  上海交大的立项包括审核是用的网站，一种类似于行知南航的网站，交材料方面没有找到相关的信息，可能是在这个网站交，但不是很确定。  上海交大在实践开始之前推送发布的信息主要是两类，一个是实践项目推荐还有一个是挂职实践  实践项目推荐都是一些以前做的比较好的团队，没有如长期立项团队的标准  此外，交大有一个工作室——思思工作室，主要工作内容是联系当天的实践团队，保证团队的安全，编辑安全日报，根据团队投来的新闻稿编辑成实践传真并进行推送。每人每月有800的津贴。这些工作在我们学校主要是团实媒体和外联的同学去干，可能会工作量有一些大，而且是无偿进行。 | | | |
| **日常社会实践** | | | | |
| 是否开展 | 未发现 | | | |
| 活动内容概况 |  | | | |
| 其他 |  | | | |
| 总结 | 至少在公众号上没有发现有什么日常的实践活动，平日的推送主要是暑期社会实践的成果和寒假的社会实践成果暑期社会实践可以推到10月下旬，寒假的可以推到3月份。 | | | |
| **部门管理** | | | | |
| 部门名称 | 校团委实践部 | | | |
| 组织架构 | 设一实践部部长（按照兼职辅导员标准）  一部长助理  一个常任副部长和四个副部长  分五个中心：行政事务中心，信息管理中心，项目策划中心，新闻媒体中心和宣传设计中心，每个中心有3-4个正主任和副主任和若干成员  实践部大概共有60人左右。 | | | |
| 管理模式 | 五个中心主要职能（2018年资料）  **信息管理中心**：主要负责社会实践报名通道设计，社会实践项目与相关成员信息的收集汇总审核，以及联络、反馈和社会实践相关评定工作。  **新闻媒体中心**：平时新媒的小伙伴们主要负责整理备份实践团队的每一篇来稿，编辑与实践相关的各种推送。暑期的话负责交大新闻网的投稿  **项目策划中心**：负责的事务主要有部门各项目的策划工作，项目创意与推广策略的制定与执行，新实践项目的策划与启动以及参与部门其他重大活动  **行政事务中心：**总揽全局组织操盘全社会实践部参与的活动  **宣传设计中心**：主要负责活动视频的剪辑制作和视频内容取材，如采访、摄影、摄像等；负责社会实践喷绘的设计和制作，思思工作相关展板、海报、聘书、图片等的设计和制作以及给初学干事Pr、Ae、Ps软件使用的培训。  参考：https://mp.weixin.qq.com/s/pk1OFO1A8weFfXcKqcwVgw | | | |
| 总结 | 交大的信管、项目和行政应该和我们的项目和业务中心的工作内容差不多，交大的项目说他们负责一些活动的策划，但是我并没有在他们的公众号上找到他们举办的一些活动  交大的宣设和新媒应该是和我们媒体的工作内容差不多，但他们单独把宣设放出来应该是他们的设计水平要求会高一些。我认为我们部门设计方面的能力会差一些，或许可以将媒体一分为二，一部分专门负责推送，一部分专门负责宣传设计，这样可能会效率高一些。因为分工可以提高劳动者技能，从而提高劳动生产率。 | | | |
| **2020新措施** | | | | |
| 前期准备 | 上海交通大学的社会实践今年依旧分三个阶段进行：基础课，讲座课和社会实践，从15周开始进行基础课程，讲座课程从4月中旬便开始，进行了16次讲座，全部以线上会议的形式举行。 | | | |
| 政策方面 | 今年的基本内容和往年基本差不多，但是原则是积极组织，学生自愿，属地实践，有任何和疫情相关的事情立即暂停暑期社会实践，因此先后暂停了新疆和辽宁省的社会实践。 | | | |
| 团队方面 | 今年参加实践的团队看到了很多南航也有的类似的团队，包括摆摊经济的团队，直播带货的团队，调研疫情的团队还有扶贫的团队，这些都是在今年疫情+决胜小康的特殊形式下诞生的相关的实践团队 | | | |
| 其他 | 关于如何评奖之类的材料没有找到相关的材料，评奖应该还没有开始，之后会持续关注 | | | |
| 总结 | 虽说今年的暑期社会实践应该以线上为主，但是暑期的推送，更多的还是以线下的为主，应该都是一些家乡内部不跨省的实践。交大的暑期社会实践推送，每一次主推的阅读量基本在300多，多的有500，少的也有快200，副推有5个或6个，但每个阅读量也在70左右，这方面确实要比我们强很多。 | | | |
| **对我校可参考内容** | | | | |
| 参考内容基本在各个板块的总结中有说到，上海交大的暑期社会实践是在一门课程里面包含着的，比之我们会更加专业、系统。  每次暑期社会实践会有偿招募学生去进行投稿整理和团队联络，这样的话会有更多的精力和积极度去写暑期社会实践的推送，会提高效率和暑期社会实践的相关推送的质量。  然后是日常社会实践活动，至少在他们公众号上没有找到类似日常社会实践的东西。  部门管理方面一个特别的点是他们新媒体方面和宣传是分开的，这样会使得两边的人更加专业一些，提高相关的技术方面的能力。 | | | | |
| **备注** | | | | |
|  | | | | |