

Assignment7: Customer Segmentation

centroid	count	TotalSpend	NumVisit	TicketSize	AOU_day	AOU_month	PercActiveMonth	PercActiveDay	ActiveDateperMonth
Cluster#1	463	5.6	1.3	4	5.2	1.1	99.3	90.5	2.4
Cluster#2	449	7.9	1.3	6	10.7	1.3	96.8	84.5	3.5
Cluster#3	438	9.4	1.5	5.9	20.7	1.7	93.9	79.1	5
Cluster#4	1080	20.1	5.8	3.6	396.9	14	35.5	1.8	27.3
Cluster#5	1947	193.3	20.1	11.2	584.3	20.2	45.6	3.1	28.6
Cluster#6	445	2230.6	161.1	16.8	789.1	27	96.3	18.1	29.2
Cluster#7	330	281.4	6.4	48.1	256.8	9.4	71.2	44.2	15.8
Cluster#8	948	7.4	1.2	5.7	4.6	1.1	99.4	89.8	2.5

centroid	NumProduct	PercFresh	PercGrocery	PercMixed	PercNonFood	PercXX	Spend_Median	Spend_Per75	Spend_Per25
Cluster#1	3.1	36.9	36.6	11.8	0	1.1	3.7	4.3	3.6
Cluster#2	4.7	44.5	30.8	17.3	0	1.5	5.4	6.7	5.2
Cluster#3	4.8	44.2	32.1	13.5	0	2.1	5.3	6.6	5.1
Cluster#4	8.2	28.5	48.6	7.4	0	3.4	2.6	4.7	1.7
Cluster#5	58.3	55.4	13.6	24.4	0	0.7	8.4	15.6	4.5
Cluster#6	339.7	52.2	14.6	28.5	0	1	14	24	6.7
Cluster#7	58.4	30.8	12.2	54.9	0	0.9	47	54.9	40.2
Cluster#8	4.3	47.4	28.1	15.3	0	1.2	5.3	6.3	5.2

centroid	PercWeekday	PercWeekend	PercMorning	PercAfternoon	PercEvening
Cluster#1	69.9	30.1	97.2	2.2	0.1
Cluster#2	5.3	94.7	1.4	89.1	0.7
Cluster#3	68.7	31.3	0.9	2.2	94.7
Cluster#4	73.8	26.2	34.4	44.6	14.6
Cluster#5	71.4	28.6	14.8	58.8	19.2
Cluster#6	71.2	28.8	22.1	54.5	16.8
Cluster#7	74.5	25.5	21.4	52.1	20.4
Cluster#8	99.5	0.5	1.6	86.6	1.3

Cluster#1 กลุ่มลูกค้าใหม่ ที่มาใช้บริการช่วงเช้า

Cluster#2 กลุ่มลูกค้าใหม่ ที่มาใช้บริการช่วงบ่าย วันหยุด

Cluster#3 กลุ่มลูกค้าใหม่ ที่มาใช้บริการช่วงเย็น

Cluster#4 กลุ่มลูกค้าชาวกร นาน ๆ ที่มาใช้บริการ ยอดใช้จ่ายไม่สูง

Cluster#5 กลุ่มลูกค้าประจำ มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เกือบทุกเดือน

Cluster#6 กลุ่มลูกค้าประจำ มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน มียอดใช้จ่ายเยอะ

Cluster#7 กลุ่มลูกค้าชาวกร นาน ๆ ที่มาใช้บริการ ยอดใช้จ่ายสูง

Cluster#8 กลุ่มลูกค้าใหม่ ที่มาใช้บริการช่วงบ่าย วันธรรมดา