

## ข้อเสนอโครงการ

ข้อเสนอโครงการภาษาไทย : ร้านค้ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ออนไลน์

ข้อเสนอโครงการภาษาอังกฤษ : TU Shop Online

ชื่อและเลขทะเบียนนักศึกษาคนที่ 1 : นายสุเมต คงแก้ว 6210612559

อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.ดร. ชุมพล บุญมี

### 1) ภูมิหลังทางวิทยาการ (Background)

การซื้อขายสินค้าและบริการมีมาตั้งแต่อดีต โดยในสมัยก่อนจะแลกเปลี่ยนกันโดยใช้สิ่งของหรือเงินตราเป็นตัวกลาง การซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนทำให้นักธุรกิจพัฒนาขึ้นอย่างก้าวกระโดดกว่าสัตว์ชนิดอื่น ๆ ในปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างก้าวหน้า และมีอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์อย่างนับไม่ถ้วน เช่น การพูดคุยทางไกล ในอดีตเวลาผู้คนอยากจะสื่อสารกันแต่อยู่ไกลก็ต้องใช้จดหมายที่เป็นตัวอักษรส่งไปหากันและกัน ซึ่งใช้เวลานานกว่าจะส่งถึงผู้รับ แต่หลังจากมีอินเทอร์เน็ต ผู้คนก็สามารถใช้อีเมลแทนจดหมายได้และใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีก็ส่งถึงผู้รับไปแล้ว หรือจะใช้การโทรและซึ่งทำให้ได้ยินเสียงและเห็นหน้าได้เช่นกัน อีกตัวอย่างคือการซื้อขายสินค้าและบริการ หลังจากมีอินเทอร์เน็ตก็มีเว็บไซต์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย และหนึ่งในนั้นคือเป็นเว็บไซต์ E-Commerce คือการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการทำธุรกรรมซื้อขาย หรือ แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บไซต์เป็นสื่อในการนำเสนอสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึงการติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายผ่านเว็บไซต์โดยผ่านหน้าคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์เท่านั้น ไม่ต้องเดินทางไปร้านค้าเพื่อซื้อ และผู้ขายก็ไม่จำเป็นต้องสร้างร้านค้าเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูง เพียงแค่วางขายสินค้าหรือบริการในเว็บไซต์ก็ถือว่าเป็นร้านค้าแล้ว ซึ่งเหมาะกับผู้เริ่มธุรกิจค้าขายแต่ยังไม่มีต้นทุน

## 2) ปัญหาที่ต้องการแก้ไข (Problem Statement)

ปัญหาคือการที่นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ความคิอยากจะเริ่มธุรกิจขายสินค้าและบริการเล็ก ๆ แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มที่ไหนดี หากเริ่มที่ Website E-Commerce ใหญ่ ๆ เช่น Shopee Lazada เป็นต้น ก็อาจจะสู้ร้านค้าที่ใหญ่ ๆ ที่มีต้นทุนเยอะกว่าไม่ได้ จนทำให้อาจจะไม่เป็นที่น่าซื้อหรือน่าสนใจของผู้ซื้อ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ยังไม่มีเว็บไซต์แบบ E-Commerce สำหรับนักศึกษาโดยเฉพาะเลย

## 3) วัตถุประสงค์ (Objectives)

จากที่กล่าวมาในข้อที่ 2 โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ต้องการให้นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่อยากเริ่มขายสินค้าหรือบริการได้มีพื้นที่ไปทริธุรกิจของตนเองให้เป็นที่รู้จักได้ โดยให้เป็นที่รู้จักภายในมหาวิทยาลัยก่อน โดยวางขายสินค้าและบริการผ่าน Web application ของโครงการนี้

3.1) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์ E-commerce และการพัฒนา Web application

3.2) เพื่อให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่อยากเริ่มค้าธุรกิจขายสินค้าและบริการได้วางขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์

3.3) เพื่อให้สินค้าและบริการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

## 4) ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope)

ขอบเขตของโครงการนี้ มีกำหนดไว้ดังนี้

4.1) สร้าง Website Application ที่มีฟังก์ชันหลัก ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วน เช่น ระบบ Authentication, ระบบ CRUD (Create Read Update Delete) ของ Database และ ระบบ Chatting เป็นต้น

4.2) Website Application ที่สร้างมาต้อง Deploy บน Cloud ได้อย่างไม่มีปัญหา

เมื่อสิ้นสุดการทำโครงการนี้จะได้ Website Application ที่เป็นแบบ E-Commerce

## 5) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Contribution)

5.1) ทำให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่อยากจะขายสินค้า หรือบริการสามารถวางขายในเว็บไซต์ที่เฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เท่านั้นที่จะวางขายได้

5.2) สินค้าและบริการของนักศึกษาจะเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการทำโครงการนี้

5.3) ได้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนา Web Application แบบ E-Commerce

## 6) ทรัพยากรที่คาดว่าจะจำเป็น

### 6.1) ทรัพยากร

6.1.1) คอมพิวเตอร์สำหรับการทำโปรเจค

6.1.1) Cloud Server สำหรับ Deploy Web application ไม่มีค่าใช้จ่าย

### 6.2) ปัจจัยอื่น ๆ

6.2.1) ความร่วมมือจากทางมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักกับนักศึกษาเพื่อให้มาวางขายสินค้า และ ผู้คนทั่วไปเพื่อให้มาซื้อสินค้าและบริการที่นักศึกษาวางขายไว้ในเว็บไซต์

## 7) ตารางดำเนินงาน (Timeline)

[illegible]