

محددات الشراكات المجتمعية الفعالة:

الهدف:

- يجب أن يكون الهدف من الشراكة واضحًا ومحددًا وقابلًا للقياس.
- يجب أن يتوافق الهدف من الشراكة مع أهداف الجمعية.
- يجب أن يكون الهدف ذا أهمية.
- يجب حصر جميع الشركاء الذين تتوافق أهدافهم مع أهداف الجمعية.

الموارد:

- يجب أن يكون لدى كل من الشركاء الموارد اللازمة للمساهمة في الشراكة.
- يجب أن تُستخدم هذه الموارد بكفاءة وفعالية.

التواصل:

- يجب أن يكون التواصل بين الشركاء مفتوحًا وصادقًا وفعالًا.
- يجب أن تكون هناك قنوات اتصال محددة للتواصل بين الشركاء.
- لا مانع من الاستعانة بوسطاء من أجل تيسير العلاقة بين الجمعية والشريك.

الثقة:

- يجب أن تُبنى الشراكة على الثقة بين الشركاء.
- يجب أن يكون هناك التزام بالشفافية من قبل جميع الشركاء.
- يجب أن يكون هناك استعداد للمساءلة من قبل جميع الشركاء.

المشاركة:

- يجب أن يشارك جميع الشركاء في جميع مراحل الشراكة.
- يجب أن يكون لدى جميع الشركاء فرصة للمساهمة في صنع القرار.
- يجب أن يشعر جميع الشركاء بالملكية تجاه الشراكة.

التقييم:

- يجب تقييم الشراكة بانتظام للتأكد من أنها تحقق أهدافها.
- يجب أن يكون التقييم عادلاً وموضوعيًا.
- يجب استخدام نتائج التقييم لتحسين الشراكة.