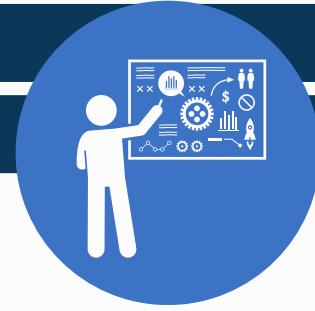


مراحل تصميم المشاريع



1. مرحلة تحديد الاحتياجات:

تحليل احتياجات الفئة المستهدفة (مثل الطلاب أو المعلمين أو المجتمع).
(إدارة الدراسات والأبحاث)



2. التخطيط الأولي:

وضع المشروع في الهدف الاستراتيجي
وكتابة الفكرة الأساسية للمشروع والغاية منه.



3. التصميم التفصيلي للمشروع:

إعداد المحتوى والمناهج والأنشطة المناسبة للفئة المستهدفة وفق النموذج الخاص في الإدارة (منهجية PMD).



4. المراجعة والاعتماد:

عرض التصميم التفصيلي على لجنة البرامج للموافقة والاعتماد بناءً على الملاحظات لضمان الجودة والملاءمة.



5. التسويق:

تسويق المشروع للمؤسسات المانحة والجهات. (إدارة تنمية الموارد)



6. مرحلة التنفيذ:

- اعتماد الموازنة من الإدارة التنفيذية.
- تدريب الفريق وشرح لهم البرنامج والبدء في التنفيذ وفق المخطط له في جانت.



7. المتابعة والتقييم المستمر:

متابعة مخطط جانت بشكل دوري
ومنتظم وتقييم التقدم ومعالجة التأخر.



8. التقييم النهائي:

- تحليل النتائج: مراجعة أداء المشروع بشكل شامل لقياس مدى تحقيقه للأهداف.
- استخلاص الدروس: توثيق الدروس المستفادة من المشروع وتحديد نقاط القوة والضعف.



9. التوثيق والنشر:

- توثيق الأنشطة والبرامج لقسم الإعلام.
- إعداد تقرير نهائي: كتابة تقرير يشرح جميع مراحل المشروع ونتائجه.
- وضع خطة إعلامية.
- (إدارة الإعلام المسؤولة بالنشر والخطة)



10. مرحلة الاستدامة والمتابعة:

نمذجة المشروع إن كانت نتائجه عالية
وكان البرنامج مميز.
(إدارة القياس)

