



أهداف الحملة :

1. زيادة الوعي:

تعريف سكان جدة ببرنامج "مصييف قمم" عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

2. تحفيز التفاعل:

- تشجيع الجمهور على التفاعل مع المحتوى باستخدام التعليقات والمشاركة.
- إشراك المؤثرين لزيادة الوصول والتفاعل.

3. تعزيز التسجيل:

دعوة الشباب والفتيات للتسجيل في البرنامج عبر منشورات تحفيزية وروابط مباشرة.

4. بناء مجتمع داعم:

- عرض شهادات وتجارب المستفيدين السابقين لبناء الثقة.
- إظهار استعدادات الموظفين لزيادة الثقة والشعور بالمجتمع.

5. جمع الملاحظات:

استخدام البث المباشر والقصص التفاعلية لجمع آراء الجمهور وتوجيه التحسينات.

6. تعزيز العلامة التجارية:

- بناء هوية قوية ومميزة لجمعية قمم الشبابية.
- عرض الجمعية كجهة مبتكرة وداعمة للشباب

خطة التدشين

اليوم	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
الهدف	لفت الانتباه	لفت الانتباه	تقديم تفاصيل البرامج وتفاعل الجمهور	الدعوة للتسجيل والمشاركة
وقت	مساء	صباح	ظهر	مساء
النشاط	الإعلان التشويقي	الإعلان التشويقي	مشاركات المستفيدين	مشاركة الموظفين
المحتوى	تصميم يبرز النشاطات والخدمات التي سيقدمها "مضيف قمم".	فيديو تشويقي قصير (30 ثانية) يبرز النشاطات والخدمات التي سيقدمها "مضيف قمم".	المؤثرون المحليون ينشرون مقاطع فيديو أو صور يتحدثون فيها عن حماسهم لانطلاق "مضيف قمم".	ليبقى الأثر شكراً قمم مقاطع مختارة
القنوات	تويتر واتساب	تويتر يوتيوب واتساب	تويتر واتساب سنابات الأحياء	تويتر يوتيوب واتساب
الهاشتاق	#مضيف_قمم			