

خطة تفعيل حسابات سناب شات وتيك توك للجمعية

خطة زمنية من (1 أغسطس إلى 7 سبتمبر)

الأسبوع	التاريخ	اليوم	المهمة	الأدوات الضرورية	المواصفات	التفاصيل	المقترحات
الأسبوع الأول	1 - 5 أغسطس	الخميس - الإثنين	تحديد الأهداف والجمهور المستهدف	-	-	تحديد الأهداف الرئيسية (مثل زيادة الوعي، التفاعل مع المجتمع، جذب متابعين جدد).	تقسيم الجمهور المستهدف حسب الفئات العمرية والاهتمامات والمواقع الجغرافية
	6 - 8 أغسطس	الثلاثاء - الخميس	إنشاء خطة محتوى	-	-	تخطيط نوع المحتوى (مثل مقاطع فيديو تعليمية، تحديات، فعاليات الجمعية).	إعداد تقويم تحرير يوضح جدول النشر والمناسبات الخاصة
الأسبوع الثاني	11 - 12 أغسطس	الأحد - الإثنين	تدريب الفريق	أجهزة تسجيل الفيديو، معدات الإضاءة، ميكروفونات	هاتف ذكي متوسط المواصفات مثل iPhone SE أو Samsung A52. معدات الإضاءة: Softbox LED Light Kit. ميكروفونات: Lavalier Mic	تدريب الفريق على كيفية استخدام التطبيقات والتفاعل مع المتابعين.	تدريب الفريق على أساسيات التصوير وتحرير الفيديو لضمان جودة المحتوى
	13 - 14 أغسطس	الثلاثاء - الأربعاء	إعداد الحسابات	-	-	إنشاء وتفعيل حسابات سناب شات وتيك توك، اختيار اسم مستخدم يعكس اسم الجمعية، استكمال المعلومات الضرورية مثل الوصف، الصورة الشخصية، والروابط إلى الموقع الإلكتروني أو حسابات التواصل الاجتماعي الأخرى.	-
الأسبوع الثالث	15 - 19 أغسطس	الخميس - الإثنين	إعداد الأدوات	برامج تحرير الفيديو، أدوات تخطيط المحتوى	برامج تحرير الفيديو: Adobe InShot, Premiere Rush. أدوات تخطيط المحتوى: Google Calendar, Trello.	تنزيل وتثبيت تطبيقات تحرير الفيديو على الهواتف الذكية مثل InShot أو Adobe Premiere Rush.	إعداد أدوات لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي مثل Hootsuite أو Buffer لتخطيط المنشورات وتحليل الأداء.
	20 - 21 أغسطس	الثلاثاء - الأربعاء	إنشاء المحتوى الأولي	أجهزة تسجيل الفيديو، معدات الإضاءة، ميكروفونات	هاتف ذكي متوسط المواصفات مثل iPhone SE أو Samsung A52. معدات الإضاءة: Softbox LED Light Kit. ميكروفونات: Lavalier Mic	تصوير وتحرير مقاطع فيديو قصيرة تعرض الأنشطة والفعاليات والبرامج الخاصة بالجمعية	استخدام تأثيرات تيك توك والأصوات الشائعة لجعل المحتوى أكثر جاذبية
	24 - 25 أغسطس	الأحد - الإثنين	إعداد حملة ترويجية	أدوات تخطيط المحتوى، أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي	أدوات تخطيط المحتوى: Trello، أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي: Google Calendar، Hootsuite، Buffer.	إعداد خطة الترويج على منصات التواصل الاجتماعي الأخرى لتعريف الجمهور بحسابات سناب شات وتيك توك الجديدة.	استخدام البريد الإلكتروني والنشرات الإخبارية للترويج للحسابات الجديدة.
الأسبوع الرابع	٢٦ أغسطس	الثلاثاء	إطلاق حملة ترويجية	-	-	نشر إعلانات ترويجية على المنصات الأخرى، مشاركة الحسابات الجديدة مع الشركاء والداعمين للجمعية.	-
	٢٧ أغسطس	الأربعاء	نشر المحتوى الأولي	-	-	نشر المحتوى الأولي على الحسابات، التأكد من تفاعل المتابعين مع المنشورات.	-
الأسبوع الخامس	٣١ أغسطس - ٢ سبتمبر	الأحد - الثلاثاء	التفاعل مع المتابعين	-	-	الرد على التعليقات والأسئلة، إنشاء منشورات تفاعلية مثل استطلاعات الرأي والأسئلة.	-
	3 - 7 سبتمبر	الأربعاء - الأحد	مراقبة الأداء وتحليل النتائج	أدوات التحليل (سناب شات وتيك توك)	-	استخدام أدوات التحليل المتاحة على سناب شات وتيك توك لمراقبة أداء المحتوى وتفاعل المتابعين، تعديل خطة المحتوى بناءً على النتائج لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المحددة.	-