

#### أهداف الحملة :

#### 1. زيادة الوعب:

تعريف سكان جدة ببرنامج "مصيف قمم" عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

## 2. تحفيز التفاعل:

- تشجيع الجمهور على التفاعل مع المحتوى باستخدام التعليقات والمشاركة.
  - إشراك المؤثرين لزيادة الوصول والتفاعل.

#### 3. تعزيز التسجيل:

دعوة الشباب والفتيات للتسجيل في البرنامج عبر منشورات تحفيزية وروابط مباشرة.

#### 4. بناء مجتمع داعم:

- عرض شهادات وتجارب المستفيدين السابقين لبناء الثقة.
- إظهار استعدادات الموظفين لزيادة الثقة والشعور بالمجتمع.

### 5. جمع الملاحظات:

استخدام البث المباشر والقصص التفاعلية لجمع آراء الجمهور وتوجيه التحسينات.

### 6. تعزيز العلامة التجارية:

- بناء هویة قویة وممیزة لجمعیة قمم الشبابیة.
  - عرض الجمعية كجهة مبتكرة وداعمة للشباب

# خطة التدشين

| الجمعة  |   |   | الخميس   |   |   | الأربعاء  |   |   | الثلاثاء  | اليوم    |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----------|
| الدعوة للتسجيل والمشاركة  |   |   | تقديم تفاصيل البرامج وتفاعل الجمهور  |   |   | لفت الانتباه  |   |   | لفت الانتباه  | الهدف    |
| مساء  | ظهر   | صباح  | مساء   | ظهر   | صباح  | مساء  | ظهر   | صباح  | مساء  | وقت      |
| تذكير وختام   | مشاركة<br>الموظفين  | دعوة للتسجيل  | جلسة بث مباشر  | مشاركات<br>المستفيدين   | تفاصیل<br>البرامج   | القصص<br>التفاعلية  | مشاركة<br>المؤثرين  | الإعلان<br>التشويقي   | الإعلان<br>التشويقي   | النشاط   |
| منشورات<br>تذكيرية<br>بالبرنامج<br>وجدول<br>الأنشطة مع<br>التأكيد على<br>أهمية<br>المشاركة<br>والتفاعل. | موظفو الجمعية<br>ينشرون صور<br>وفيديوهات<br>تظهر<br>استعداداتهم<br>وتحضيراتهم<br>للبرنامج<br>في التعليقات او<br>يتم إعادة نشرها | منشورات<br>تحفيزية تدعو<br>الشباب<br>والفتيات<br>للتسجيل<br>والمشاركة،<br>تتضمن روابط<br>التسجيل. | جلسة بث مباشر<br>المسؤولين في<br>الجمعية للرد<br>علم استفسارات<br>الجمهور<br>وتقديم<br>معلومات<br>إضافية | تحفيز التعليقات<br>لشباب وفتيات<br>يتحدثون عن<br>تجاربهم<br>السابقة مع<br>الجمعية وأثرها<br>على حياتهم. | منشورات<br>البرامج<br>والأنشطة<br>المتاحة في<br>"مصيف<br>قمم" مع<br>جداول زمنية | لیبقہ<br>الأثر<br>شكراً<br>قمم<br>مقاطع<br>مختارة         | المؤثرون<br>المحليون<br>ينشرون<br>مقاطع فيديو<br>أو صور<br>يتحدثون فيها<br>عن حماسهم<br>لانطلاق<br>"مصيف<br>قمم." | فيديو<br>تشويقي<br>ثانية) يبرز<br>النشاطات<br>والخدمات<br>التي<br>سيقدمها<br>"مصيف<br>قمم." | تصميم يبرز<br>النشاطات<br>والخدمات<br>التي<br>سيقدمها<br>"مصيف<br>قمم," | المحتوى  |
| تویتر<br>یوتیوب<br>واتساب   | تويتر<br>واتساب   | تويتر<br>واتساب   | مساحة تويتر<br>لايف يوتيوب   | تویتر<br>یوتیوب<br>فوره   | تويتر<br>واتساب<br>سنابات<br>الأحياء  | حسابات<br>الجمعية<br>تويتر<br>شورت<br>انستقرام<br>الفتيات | حسابات<br>المؤثرين مع<br>منشن<br>للجمعية  | تويتر<br>يوتيوب<br>واتساب   | تويتر واتساب  | القنوات  |
| #مصيف_قمم   |   |   |  |   |   |   |   |   |   | الهاشتاق |