



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth

مشروع مُنتج

لتأهيل وتوظيف الشباب السعودي
في سوق العمل

حاجة الفئة المستهدفة من المشروع

حسب ممارسات الجمعية السابقة التي خلصت نتائجها إلى حاجة الشباب السعوديين الذين يعانون من البطالة من الفقراء وذوي الدخل المحدود والذين لا يملكون المؤهلات والأدوات والخبرات التي تمكنهم من الدخول لسوق العمل وحصولهم على وظائف تناسب احتياجاتهم وتطلعاتهم ، و أيضًا بعد البحث مع الجهات في القطاع الخاص وبيان حاجاتهم الماسة إلى كوادر وطنية شبابية مدربة ومؤهلة لشغل مجموعة كبيرة من الوظائف المختلفة ، من هنا قامت الجمعية بالبحث عن الطرق والحوال التي تفعّل دورها المجتمعي في سد الفجوة بين حاجة هؤلاء الشباب إلى الوظائف و حاجة تلك الجهات للكوادر المدربة والمؤهلة في سوق العمل، حيث إنها ستقوم من خلال برنامج (منتج) ، والذي تم اعداده خصيصا لخدمة هذه الفئة من الشباب من خلال اكسابهم الأدوات اللازمة والتأهيل المناسب للانطلاق في سوق العمل ، والبحث لهم عن الوظائف التي تسد حاجاتهم وتناسب طموحاتهم.

الأهداف العامة:

01

الاسهام في
تنمية المجتمع
من خلال توفير
فرص عمل للشباب
وتحويلهم إلى
شباب منتج.

02

الاسهام في
خفض نسب البطالة
في المجتمع وفق
رؤية المملكة
2030.

03

الاسهام في تعزيز
مهارات الشباب
من خلال تدريبهم
واكسابهم أدوات
وممكنات الدخول
في سوق العمل.

كيف سيسهم المشروع في تلبية حاجة الفئة المستفيدة:

01

تدريب وتأهيل الشباب الأكثر احتياجاً من ذوي الدخل المحدود في المجالات (الترفيه - خطوط الإنتاج - مبيعات التجزئة) في وظائف (المكاتب الأمامية - الإشراف - طاقم الخدمة - بيع التجزئة).

02

توقيع عقود عمل الشباب المستهدفين من المشروع مع الجهات المتعاقد معها في المجالات المحددة، وتدريبهم على رأس العمل.

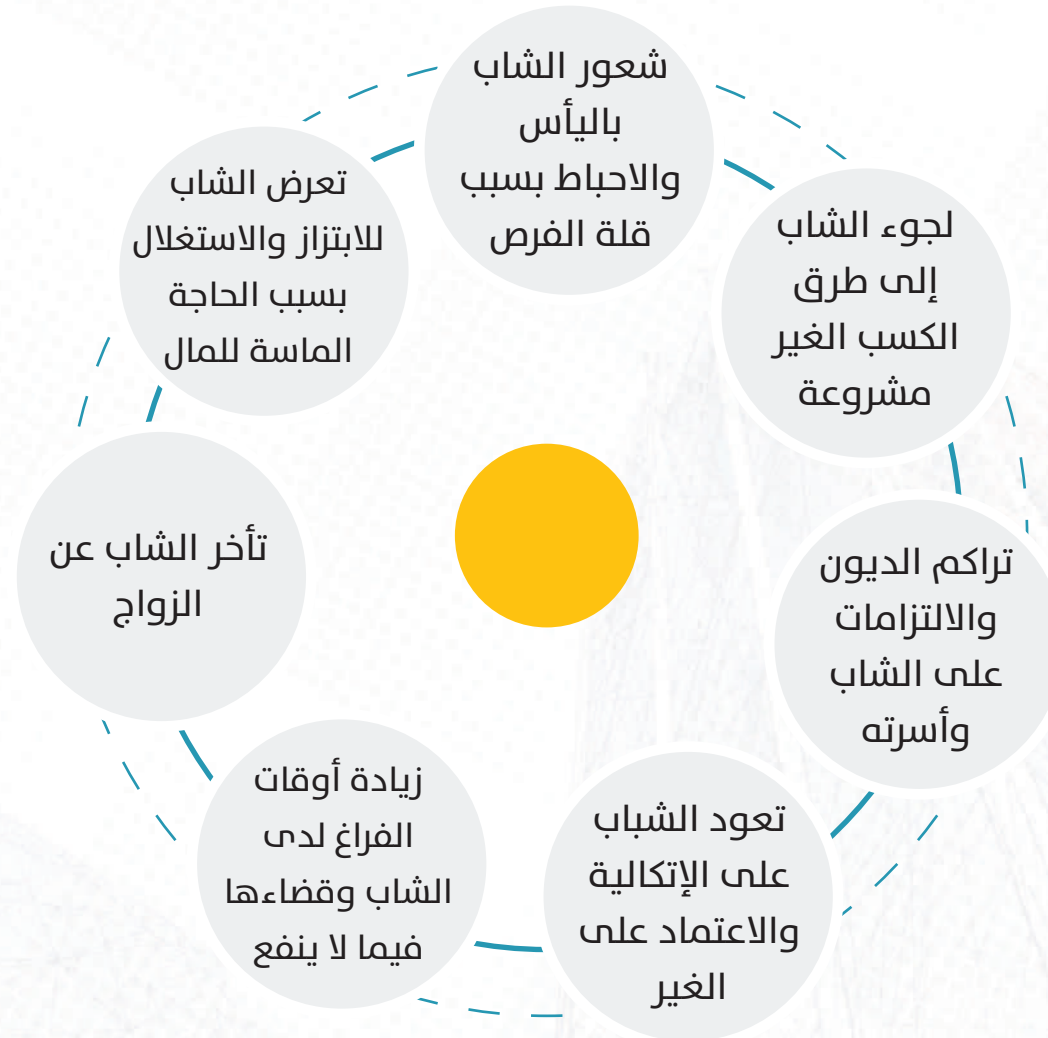
03

مساعدهم في إعداد خطط تطوير شخصية لهم مع المرشدين (الكوتش).

04

متابعتهم لمدة 3 شهور وفق خططهم الشخصية، وتقديم الدعم الاستشاري لهم طوال الفترة.

بعض الآثار السلبية للبطالة على الشاب والمجتمع:



الفئة المستهدفة:

الشباب من الفقراء وذوي الدخل المحدود، الذين تتراوح أعمارهم ما بين (23-30) سنة.

النطاق الزمني للمشروع:

عام كامل

العدد المستهدف في العام:

100 شاب

الموازنة المالية المقدرة للمشروع:

414,700 ريال سعودي.

النطاق المكاني للمشروع:

جدة.

مدير المشروع:

ينفذ تحت إدارة قسم البرامج والمشاريع بجمعية قمم الشبابية.

رعاة وشركاء المشروع المحتملين:

- 01 جمعية قمم الشبابية (مالك ومنفذ المشروع).
- 02 المؤسسات المانحة والتجار ومن في حكمهم.
- 03 وسطاء التدريب والتوظيف (مركز شباب الوطن للتوظيف – شركة People plus – باب رزق جميل).
- 04 المؤسسات والشركات الموظفة من القطاع الخاص والغير ربحي.

مبررات إقامة المشروع:

- 01 ضعف المؤهلات والخبرات لدى الشباب.
- 02 صعوبة الوصول إلى الشواغر الوظيفية المتوفرة.
- 03 قلة مشاريع التأهيل المهني النوعية الموجهة للشباب.
- 04 عد معرفة الشباب بمهارات البحث عن الفرص الوظيفية.

وسائل وطرق وآليات تحديد الاحتياج التي تمت للمشروع :

(استبيانات - ورش عمل ... الخ):

- 01 عقد ورش عمل مع خبراء ومتخصصين.
- 02 عقد ورش عمل وجلسات مع عينات متعددة من المستفيدين.
- 03 أبحاث قسم البرامج والمشاريع الخاص بالجمعية في أوساط الشباب.

توصيف المخرج:

شاب مدرب ومؤهل لشغل أحد الوظائف التي تناسب تأهيله لدى أحد المؤسسات أو الشركات في سوق العمل.

حد الراتب المستهدف للشاب:

لا يقل عن 4,500 ريال شهريًا.

المخرجات الرقمية للمشروع:

المخرج	العدد	المخرج
تدريب متخصص حسب الاحتياج من الوظائف المتاحة في سوق العمل	100	شاب مدرب
توظيف الشباب في الوظائف المناسبة لما تم تأهيلهم عليه	100	شاب موظف
خطة شخصية للشباب لمدة عام لتطوير ذاته في سوق العمل والارتقاء الوظيفي	100	الخطط الشخصية (الكوتشنج)

مميزات وقيم إضافية يقدمها المشروع:

- 01 إضافة خبرات مهنية متخصصة للشباب في مراحل عمرية متقدمة، للمساهمة في إعداد شباب منتجين متحمسين للمسؤولية تجاه أنفسهم ومن يعولونهم، مؤهلين وممكنين لسوق العمل.
- 02 قياس الأثر التنموي للمشروع (قياس متخصص في الأثر التنموي للمشروع بعد مرور 3 شهور من انتهاء المشروع في مرحلته الأولى، وبعد مرور 6 شهور في المرحلة الثانية، وفق منهجية قمم الشبابية لقياس أثر المشاريع التنموية).

العائد التنموي على الاستثمار في المشروع:

تأهيل 100 شاب وتوظيفهم في سوق العمل، قادرون على تحمل مسؤولياتهم المادية تجاه أنفسهم ومن يعولونهم وكفايتهم ماديًا، بعائد استثماري تنموي على الشاب الواحد وأسرته بما يقارب 54,000 ريال سنويًا، وبعائد تنموي على المشروع لجميع الشباب المستفيدين منه، يفوق 5,400,000 ريال خلال العام.

تفصيل أنشطة المشروع الرئيسية:

م	النشاط	المخرج / المحصلة / الأثر
1	الإعداد للمشروع	مشروع متميز يستقطب الشباب من الفقراء وذوي الدخل المحدود لتدريبهم وتأهيلهم وتوظيفهم في سوق العمل
2	التعاقد مع الجهات الشريكة والمنفذة	شراكات فاعلة مع الجهات المتخصصة في تدريب الشباب وتوظيفهم في سوق العمل
3	الإعلان عن المشروع	نشر ثقافة المشروع، للمجتمع والفئات من أصحاب المصلحة المحتملين في المشروع
4	استقطاب المشاركين	تقديم الفرصة العادلة للشباب من الفئة المستفيدة، لالتهاق بالمشروع والاستفادة منه
5	الترشيح	اختيار الأفضل ممن يرجى بهم تحقيق أهداف المشروع التنموية
6	اكمال مسار التدريب	شاب يمتلك خبرات مهنية متخصصة لتوظيفه في سوق العمل
7	اكمال مسار الخطط الشخصية	شاب ممكن يمتلك خطة تطوير شخصية لالارتقاء المهني في سوق العمل

شباب منتج في المجتمع	اكمال مسار التوظيف	8
مشروع منمذج متخصص في تدريب الشباب وتوظيفهم، لنسخ التجربة في الجهات المختلفة	إغلاق المشروع	9

فرضيات المشروع:

الفرضية (عصر الخطورة)	نسبة حدوثها	نسبة تأثيرها	حتى لا تحدث الفرضية سنقوم بعمل
1 عدم دعم المشروع من قبل الجهات المانحة أو التجار ومن في حكمهم	50%	100%	البحث مع أكثر من جهة مانحة للتمويل
2 عدم تفاعل المشاركون مع مسارات التدريب والخطط الشخصية	30%	80%	تكثيف المتابعة الدورية + التحفيز
3 تسرب الشباب من الوظائف بعد توظيفهم	40%	85%	التوقيع على نموذج تعهد من الشاب المشارك واحضار كفيل غارم يقوم بتحمل تكلفة التدريب والتوظيف حال تبين أن تسربه من الوظيفة بسبب غير مشروع أو غير مقنع أو حال اهمال منه خلال شهور التجربة بحد أقصى 3 شهور
4 عدم تفاعل الشباب الذين تم توظيفهم مع خطط المتابعة	40%	20%	تكثيف المتابعة الدورية + التحفيز

مؤشرات نجاح أنشطة المشروع المباشرة على المستفيدين:

المؤشر	مصدر التحقق
توقيع مالا يقل عن عدد 1 شراكة مع وسطاء التدريب والتوظيف	* نسخ من عقود التوظيف
استقطاب مالا يقل عن 150 متقدم	* نسخ من الشهادات التدريبية
تنفيذ 100 جلسة توجيه (للشباب المشاركين) - (لكل مشارك جلسة واحدة بواقع ساعة واحدة يصدر عنها تقرير للخطة الشخصية لتطوير شخصيته من خلال المهنة التي سيلتحق بها - إضافة إلى التعلم المستمر للارتقاء سريعاً في حياته المهنية بطريقة علمية وممنهجة)	* تقييم معدلات الرضا * نسخ من نماذج التقييم القبلي/البعدي
اجتياز 85% من الشباب المشاركين لبرامج التدريب لما قبل الوظيفة (تحدد بحسب الاحتياج (-) الوظيفي للسوق - وسيط التوظيف يقدم تقرير بعد دراسة وضع السوق	* نسخة من عقد الشراكة * كشف المتقدمين
تنفيذ مالا يقل عن خطة متابعة معتمده، لمتابعة المشاركين بعد توظيفهم خلال فترة (التجربة في العقد (بحد أقصى 3 شهور لفترة التجربة	* تقارير الجلسات
كل مشارك يحصل على تدريب لا يقل عن 15 ساعة تدريبية	* شهادات الاجتياز
85% من الشباب المشاركين في البرنامج تم توقيع عقودهم/ تم تسجيلهم في التأمينات/ باسروا العمل	* خطة المتابعة

نتائج المشروع ومؤشرات نجاحها:

النتيجة	المؤشر	أدوات التحقق	المسؤول
توفير خدمات تدريبية متقنة للفئة المستهدفة تؤهلهم لسوق العمل	100 فرصة تدريب وتأهيل احترافي للفئة المستهدفة	نسخ من الاتفاقيات مع جهات التدريب	مدير المشروع
توفير وظائف حقيقية للفئة المستهدفة في المجالات (الترفيه - خطوط الإنتاج - مبيعات التجزئة - الوظائف الإدارية والفنية) في وظائف (المكاتب الأمامية - الإشراف - طاقم الخدمة - بيع التجزئة - الوظائف الإدارية والفنية)	85 % عقد عمل للفئة المستهدفة 70% تحسن في المهارات المكتسبة	نسخة من عقود التوظيف نسخة من نماذج التقييم	مدير المشروع

الموازنة المالية المقترحة للمشروع:

م	البند	المبلغ المرصود
1	تصميم هويات المبادرة البصرية - استكمال المتطلبات التنفيذية والتنسيقية - إعداد منتجات التعريف بالمبادرة	2,500
2	تكلفة نشاط الإعلان عن المشروع	8,000
3	تكلفة نشاط الاستقطاب	1,000
4	تكلفة نشاط الترشيح	0,0
5	(تكلفة نشاط اكمال مسار التدريب (100 شاب * 2000 ريال	200,000
6	(تكلفة نشاط اكمال مسار الخطط الشخصية (100 شاب * 1000 ريال	35,000
7	(تكلفة نشاط اكمال مسار التوظيف (100 شاب * 1457 ريال	145,700

8,000	تكلفة نشاط إغلاق المشروع الجلسة الختامية وجلسة الدروس المستفادة تنفيذ عدد 1 تقرير مرئي تنفيذ عدد 2 تقارير دورية إعداد وتنفيذ عدد 1 تقرير ختامي للمشروع	8
54,500	تكلفة فريق العمل لمدة 12 شهر مدير مشروع - دعم لوجستي مدير المشروع 2500/شهر الدعم اللوجستي 2000/شهر -	9
10,000	توثيق إعلامي - (تصوير فيديو/ فوتوغرافي + مونتاج + تغطيات) للمدة الكاملة للمشروع	10
414,700	الإجمالي	11

تكلفة الشاب الواحد :

المبلغ المرصود	العدد المستهدف / عام	التكلفة الإجمالية
4,147 ريال	100 شاب سعودي	414,700 ريال

باقات دعم المشروع:

- دعم المشروع كاملاً لعدد 100 شاب.
- دعم المشروع بشكل جزئي (أقل عدد للدعم الجزئي لا يقل عن 5 شباب).