

البند	الوصف
اسم المشروع	مشروع سوار
وصف المشروع	بيئة قيّمة واقعية، لفتيات المرحلة المتوسطة تهدف إلى تعزيز قيمة الانتماء لدى الفتاة في أبعاد متعددة (دينها ولغتها وتاريخها ووطنها). وتمكينها من ممارسات وسلوكيات عملية للتخلق بقيمة الانتماء، عبر أدوات جاذبة ومتنوعة .
مبررات المشروع	استنادًا إلى الدراسة التي أجراها القسم النسائي لجمعية قمم الشبابية ٢٠٢٢م والتي هدفت إلى تحديد القيم والمهارات ذات الأولوية لدى فتيات المرحلة المتوسطة حيث تضمنت نتائج الدراسة: <ul style="list-style-type: none"> - التأكيد على أولوية قيمة الانتماء (الهوية) للفتيات من المرحلة العمرية المستهدفة. - حاجة الفتيات إلى بيئة جاذبة ومحفزة لاحتوائهن واستثمار طاقاتهم. - حاجة المرحلة العمرية المستهدفة إلى البناء الشخصي والتربوي بما يحقق لها التوازن والاستقرار النفسي. - مساعدة الأسرة في معالجة بعض الإشكالات التربوية وتعزيز السلوك الإيجابي لدى المرحلة العمرية المستهدفة.
الهدف العام (ارتباط المشروع بإستراتيجية الجمعية)	تمكين الفتيات من اكتساب ممارسات وسلوكيات خلق الانتماء مما يساهم في تحقيق إستراتيجية الجمعية ضمن هدف (تمكين الشباب من اكتساب ممارسات وأخلاق حميدة) حيث تعد قيمة الانتماء أحد أولويات القيم المستهدفة إستراتيجيًا للعام ٢٠٢٤م.
النتائج المتوقعة من المشروع	<ul style="list-style-type: none"> - تحسن وعي الفتيات بمفهوم الانتماء بأبعاده، وأهمية التخلق به. - ممارسة الفتيات لسلوكيات تعزز من تخلقهن بقيمة الانتماء.
الأهداف التفصيلية	<ul style="list-style-type: none"> - توعية الفتيات بمفهوم الانتماء بأبعاده من خلال اللقاءات القيمية. - تمكين الفتيات من ممارسة سلوكيات تعزز من تخلقهن بقيمة الانتماء. - إذكاء روح التنافس الإيجابي بين الفتيات في التخلق بقيمة الانتماء. - تعزيز خلق الانتماء لدى الفتيات من خلال توظيف قدراتهن في تنفيذ أدوار ضمن مبادرة معدة.
الفئة المستهدفة	فتيات المرحلة المتوسطة
العدد المستهدف	٥٠ مستفيدة
النطاق الجغرافي	نادي بنات جدة - محافظة جدة
النطاق الزمني	٣ أشهر
مخرجات المشروع (مجموعة من الأنشطة)	<ul style="list-style-type: none"> - ٥٠ مستفيدة - حقيبة قيمية في تعزيز خلق الانتماء تتضمن (١٨ لقاء وأنشطة مهارية مصاحبة لها، نموذج مسابقة قيمية، مبادرة مجتمعية مصممة لتفعيل الفتيات في تنفيذها، ٣ أنشطة اجتماعية) - نموذج ممارسات التخلق بالانتماء.

م	الأهداف	القياس				المتابعة والتقييم
		المؤشر	المستهدف	أداة القياس	أداة التحقق	
مؤشرات نجاح المشروع	1	توعية الفتيات بمفهوم الانتماء بأبعاده	عدد اللقاءات	١٨ لقاء	حساب عدد اللقاءات	التقارير الدورية والتقارير الختامي
		نسبة الحضور	٨٥٪ من إجمالي المشاركات	حساب نسبة المشاركات	كشوفات الحضور والمتابعة	
	2	تمكين الفتيات من ممارسة سلوكيات تعزز من تخلقهن بقيمة الانتماء.	عدد الممارسات والسلوكيات	٢٠ ممارسة	حساب عدد الممارسات	
		نسبة الفتيات المشاركات في الممارسات	٥٠٪ من المشاركات	حساب نسبة المشاركات	قائمة المشاركات	
	3	إذكاء روح التنافس الإيجابي بين الفتيات في التخلق بقيمة الانتماء.	عدد المسابقات	مسابقة واحدة	حساب عدد المسابقات	
		عدد المشاركات في المسابقة	٨٠٪ من المشاركات	حساب نسبة المشاركات	كشوفات المتابعة	
	٤	تعزيز خلق الانتماء لدى الفتيات من خلال توظيف قدراتهن في تنفيذ أدوار ضمن مبادرة معدة.	عدد المبادرات المجتمعية	١ مبادرة	حساب عدد المبادرات	
		نسبة المتطوعات المشاركات في المبادرة	٥٠٪ من المشاركات	حساب عدد المتطوعات	قائمة المتطوعات	
محتوى المشروع						- لقاءات قيمة حول قيمة الانتماء - ممارسات وسلوكيات معززة لقيمة الانتماء - فعاليات اجتماعية وترفيهية - مسابقة قيمة - مبادرة مجتمعية
أنشطة المشروع الرئيسية ويستفاد في تحديدها من نموذج هيكل تجزئة المهام wbs						- إعداد هوية وتصاميم المشروع - إعداد المخطط الزمني لأعمال المشروع - الإعلان عن المشروع لاستقطاب المستفيدات - التعاقد مع المربيات - تنفيذ اللقاءات القيمة - تفعيل الممارسات العملية - تنفيذ المسابقة القيمة - تفعيل دور الفتيات في تنفيذ المبادرة المجتمعية - تنفيذ اللقاءات الاجتماعية والفعاليات الترفيهية - إغلاق المشروع
خطة عمل المشروع (مخطط جانث) والخطة التشغيلية لابد أن تجيب عن الاسئلة التالية :						
م	خطوات التنفيذ	احتياجات التنفيذ	وقت التنفيذ	التكلفة	المسؤول	
						١ ٢ ٣

			مدير المشروع	٥٠٠٠	شهر	<ul style="list-style-type: none">• نماذج العقود والخطابات• المخطط الزمني لسير المشروع• نماذج الهوية البصرية• نموذج الإعلان• قاعدة بيانات المرشحات	<ul style="list-style-type: none">• تكوين فريق المشروع• إعداد نماذج وسجلات المتابعة• إعداد هوية وتصاميم المشروع• إعداد آلية الاستقطاب والترشيح• التنسيق مع المربيات• إتمام إجراءات القبول	١	المهمة – احتياجات تنفيذ المهمة – مسؤول التنفيذ – تكلفة التنفيذ – تاريخ البدء – تاريخ الانتهاء
			مدير المشروع	٣٥,٠٠٠	شهرين	<ul style="list-style-type: none">• الحقائق التدريبية• العروض التقديمية• أوراق العمل• قائمة الممارسات• إعلانات وجوائز المسابقة• نموذج المبادرة	<ul style="list-style-type: none">• تنفيذ أنشطة المشروع :- اللقاءات الحضرية- الفعاليات الاجتماعية- الممارسات والسلوكيات- المسابقة القيمة- المبادرة المجتمعية	٢	
			مدير المشروع	١٠,٠٠٠	شهر	<ul style="list-style-type: none">• نموذج قياس الرضا• نموذج قياس أثر المشروع• تجهيزات الحفل الختامي• نموذج التقرير الختامي	<ul style="list-style-type: none">• قياس رضا المستفيدات• قياس أثر المشروع• الحفل الختامي• التقرير الختامي	٣	

المسؤوليات والصلاحيات					الأدوار	المسمى
يراجع	يتابع	ينفذ	يعتمد	يشرف		
الإشراف والتنفيذ					<ul style="list-style-type: none">- إعداد الخطط- إجراءات القبول والتسجيل- التواصل مع الكادر والمستفيدين- إعداد سجلات ونماذج العمل- المتابعة والتقييم- إعداد التقارير ورفعها بشكل دوري- رفع طلبات الصرف- مطابقة المخرجات مع المستهدف- رفع تسليمات المشروع لإدارة البرامج- التوثيق الإعلامي- إعداد التقرير الختامي	مدير المشروع
التنفيذ المتابعة					<ul style="list-style-type: none">- التحضير وتقديم اللقاءات والأنشطة وإعداد العروض التقديمية.- ابتكار الأساليب الجاذبة لتحفيز المستفيدات للاستمرارية والتفاعل.- متابعة انضباط المستفيدات واستمراريتهم إلى انتهاء المشروع.- متابعة تنفيذ المستفيدات لمتطلبات المشروع.- قياس مدى استفادة المستفيدات من البرنامج.	المربيات

أصحاب المصلحة					٣	صاحب المصلحة	ماذا يريد من المشروع	دوره	كيف نتواصل معه
					١	الجهة المانحة	<ul style="list-style-type: none"> - الالتزام بشروط المنح وآلية التقديم. - توافق البرنامج مع استراتيجية المنح. - وضوح فكرة وأهداف المشروع. - تكلفة واقعية للمشروع. - تنفيذ المشروع بكفاءة. - تقارير دورية عن المشروع. - تحقيق المخرجات المستهدفة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ المشروع بكفاءة. - تقارير دورية للمشروع. - الإسهام في تعظيم أثر الشريك في خدمة المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> - موقع المؤسسة المانحة
					٢	المربيات	<ul style="list-style-type: none"> - وضوح سياسات وآليات العمل. - وضوح أهداف ورسالة الجمعية. - وضوح محتوى المشروع وآليات التفعيل. - توفير الإمكانيات واحتياجات البرنامج. 	<ul style="list-style-type: none"> - الفاعلية والكفاءة في تقديم البرنامج. - الالتزام بقوانين وسياسات الجمعية. - التعاون مع فريق المشروع. - متابعة وتحفيز المستفيدات 	<ul style="list-style-type: none"> - تواصل مباشر
					٣	المستفيدات	<ul style="list-style-type: none"> - أنشطة نوعية وجاذبة. - تعاون فريق المشروع. - بيئة محفزة - التجديد في الأساليب والأدوات. 	<ul style="list-style-type: none"> - التفاعل مع البرنامج. - استيفاء متطلبات المشروع. - الجدية والاستمرار 	<ul style="list-style-type: none"> - تواصل مباشر
مصفوفة المخاطر					٣	الخطر	الاستجابة	الأثر في حال الحدوث عالي / متوسط / منخفض	المسؤول
					١	ضعف تفاعل الفتيات مع أنشطة المشروع	<ul style="list-style-type: none"> - المتابعة والتحفيز المستمر. - توعية الأسرة بأهمية البيئات القيمية وأثرها على الفتيات. - تفعيل اللقاءات الاجتماعية والفعاليات الترفيهية لتحقيق عامل الجذب للفتيات. 	متوسط	مدير المشروع

م	البند	التوضيح	التكلفة
١	الإعلان والنشر (الوصول لعدد ٥٠ فتاة)	تصميم الهوية البصرية وإعلان المشروع والعروض التقديمية النشر والترويج للمشروع. الفرز والتسكين.	٢٠٠٠
٣	التعاقد مع المربيّات	مكافأة مربيّتين ٢٠٠٠ ريال / مربية شهريًا ٤٠٠٠ * ٢ أشهر	٨٠٠٠
٤	تنفيذ اللقاءات الحضورية	تجهيزات اللقاءات، الضيافة، الهدايا التحفيزية	١٥,٠٠٠
٥	تنفيذ الفعاليات الجاذبة	التجهيزات، الضيافة، احتياجات الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والترفيهية	٦٠٠٠
٦	تنفيذ الممارسات التطبيقية	إعداد نموذج الممارسات. المتابعة والتحفيز	١٠٠٠
٧	تنفيذ المسابقات القيمية	إعداد محتوى المسابقة، المتابعة والفرز، جوائز الفائزات	١٠٠٠
٨	تنفيذ المبادرة القيمية	إعداد ملف المبادرة، تكاليف التنفيذ، جوائز المشاركات	١٠٠٠
٩	فريق العمل	مديرة مشروع (٢٠٠٠ / شهر * ٣) سكرتيرة مشروع (٠ / شهر * ٣) دعم لوجستي (٠ / شهر * ٣)	٦٠٠٠
١٠	توثيق إعلامي	تصوير فوتو + فيديو	٠
١١	الحفل الختامي	تجهيزات الحفل ، العشا والضيافة ، التكريم	١٠,٠٠٠
١٢	إغلاق المشروع	ورشة الدروس المستفادة إعداد وتنفيذ عدد ١ تقرير ختامي مصمم للمشروع	٠
إجمالي تكلفة المشروع		٥٠,٠٠٠ ريال	

الميزانية الإجمالي للمشروع	٥٠,٠٠٠	مدة تنفيذ المشروع	٣ أشهر	تاريخ البدء	٢٠٢٤ / ٦ / ٢١ إلى ٢٩ / ٠٨ / ٢٠٢٤ م
----------------------------------	--------	-------------------------	--------	-------------	--

م	المبلغ	بنود الصرف	تاريخ الاستحقاق
١	١٠,٠٠٠	إعداد حقيبة المشروع + تصاميم المشروع + احتياجات اللقاءات وأنشطة المشروع للشهر الأول	٢٠٢٤ / ٠٦ / ٠٢ م
٢	٢٠,٠٠٠	الدفعة الأولى من مكافأة المربيّات + فريق المشروع + احتياجات اللقاءات وأنشطة المشروع للشهر الثاني	٢٠٢٤ / ٠٧ / ١٨ م
٣	٢٠,٠٠٠	الدفعة الثانية من مكافأة المربيّات + فريق المشروع + احتياجات الحفل وإغلاق المشروع	٢٠٢٤ / ٠٨ / ٠١ م

الموازنة التقديرية

التدفقات النقدية للمشروع
وغالبا يتم الاستفادة من
تكاليف المهام في الخطة
التشغيلية وتفرد في جدول
مستقل وهو جدول
التدفقات النقدية