

مهمة أداء

٤



مهارات التواصل مع الآخرين



فكرة المهمة



تقوم المتدربة بإنشاء مجموعة للتواصل على إحدى منصات التواصل الاجتماعي بحيث تشمل مجموعة من المعارف كالجيران وزملاء العمل، ويكون الهدف من المجموعة النقاش حول قضية من القضايا الخلافية على منصات التواصل الاجتماعي مثل عمل المرأة وتحقيقها لذاتها أو الحركة النسوية وتبادل الآراء حول هذه القضية.

تحرص المتدربة خلال إدارتها لتلك المجموعة على تطبيق (مهارات التواصل مع الآخرين) التي تدربت عليها خلال الدورات التدريبية وعلى إبراز القيمة المستهدفة.

تقيم تطبيقها لمهارات التواصل مع الآخرين من خلال النموذج التالي:

- مدى قدرتك على إدارة المجموعة وتنظيمها.
- مدى تفاعلك على المجموعة.
- مدى تفاعل الناس على المجموعة.
- قياس مدى تحقيق المجموعة لأهدافها.

ثم تقوم المتدربة بتقييم أدائها في كل بند من البنود السابقة بدرجة من 1 - 5 وتقوم بحساب النسبة المئوية التي حصلت عليها وتقيم أدائها بالنسب الموجودة في مؤشرات نجاح المهمة.



أهداف المهمة



- مساعدة المتدربة على تطبيق مهارات التواصل مع الآخرين والتدرب على إتقانها.
- مساعدتها على تطويع أدوات التواصل مع الآخرين لغرس القيم لدى الآخرين.

إرشادات تنفيذ المهمة



يتوقع من المتدربة كي تنجح في هذه المهمة الأدائية أن:

- تستوعب المطلوب جيداً في مهمتها الأدائية.
- تستوعب مهارات التواصل مع الآخرين التي تعلمتها وتعود إلى حقيبة المتدربة لتتذكر هذه المهارات.
- تطبق جميع مهارات التواصل مع الآخرين الممكنة خلال إدارتها للمجموعة.
- تضع عددًا من مؤشرات الأداء التي تساعد على تقييم أدائها بشكل شخصي.

مؤشرات نجاح المهمة



تتمثل مؤشرات نجاح المتدربة في مهمتها الأدائية فيما يلي:

- قامت بتنفيذها بالشكل المطلوب وفي الوقت المحدد.
- أجازها فيها المشرف وأقر نجاحها فيها.
- حصلت على نسبة 90 - 100 % (أدت المهمة بشكل ممتاز)
- حصلت على نسبة 75 - 90 % (أدت المهمة بشكل جيد جداً)
- حصلت على نسبة 60 - 75 % (أدت المهمة بشكل جيد)
- حصلت على نسبة 50 - 60 % (أدت المهمة بشكل مقبول)
- حصلت على نسبة أقل من 50 % (لم تنجح في أداء المهمة)

