



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth

مبادرة رحلات تكامل





مقدمة :

يشكل تبادل التجارب والخبرات بين المهتمين أهمية كبرى في القطاع الخيري ، وهو من أهم خطوات التكامل والتعاون التي ينتج عنها ثمرات كبيرة تعود بالنفع على المشاريع الخيرية ، ومن أهم القطاعات الخيرية الجهات والكيانات المهتمة بالعمل مع الشباب ، ولذلك حرصنا في جمعية قمم الشبابة انطلاقا من تخصصنا في العمل مع الشباب على إطلاق مبادرة :

رحلات تكامل

التي ستسهم بإذن الله في تطوير الكيانات والكفاءات والطاقات العاملة مع الشباب من خلال الرحلات التعليمية مما يعود بالنفع والأثر على مشاريعهم ومبادراتهم .



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth

تعريف بالجمعية :

من نحن

جمعية قمم الشبابية، جهة رسمية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم: (7331) وعنوانها: (مدينة جدة).

رؤيتنا



الوجهة الأولى للشباب القيمي والمتميز.

رسالتنا



جمعية قمم الشبابية تبرز النماذج القيمية والمتميزة وتؤهل المؤثرين على الشباب لإحداث أثر فيمي مستدام، من خلال برامج نوعية ومتخصصة في بيئات آمنة.

قيمنا



التأثير ، الثقة ، الابداع ، العمل بروح الفريق ، تنمية الخبرات

أهدافنا



نعمل على تمكين الشباب وتطويرهم ونقدم لهم البرامج التي تنهض بهم ثقافياً واجتماعياً وصحياً واقتصادياً كحلقة من حلقات التطوير الشامل في هذا البلد المعطاء وتحت قيادتنا الرشيدة.



فكرة المبادرة :

هي مبادرة مقدمة للعاملين مع الشباب وتهدف إلى الإثراء والتطوير المعرفي والمهاري ورفع مستوى التكامل والتنسيق بينهم من خلال أمة 3 رحلات تعليمية تطويرية لهم .



المبررات والدوافع :

1. ضرورة مواكبة رؤية المملكة 2030 متمثلة في برنامج تنمية القدرات البشرية 2021 - 2025 الذي احتوى على منظومة من المهارات والقيم المستهدف غرسها لدى الشباب خصوصا .
2. لأهمية التنسيق والتكامل بين العاملين مع الشباب.
3. لأهمية واثـر الرحلات التعليمية في تطوير ورفع مهارات العاملين مع الشباب لما فيها من تركيز وإثراء لتجاربهم وخبراتهم .
4. لما ستحدثه المبادرة من فرق وأثر على أداء العاملين مع الشباب الأمر الذي يعود على الشباب إيجابيا .
5. لأهمية تكوين تجمع ورابطة معرفية ومهارية متخصصة من أجل التعلم واكتساب المهارات وتعزيز الخبرات بين المختصين في العمل مع الشباب .
6. لأهمية أن يحافظ الأفراد المهتمون بالعمل مع الشباب على مستوى متجدد من المعلومات والمهارات والاتجاهات الحديثة في طبيعة العمل وتقنياته .
7. للعوائد الإيجابية التي تعود على الكيانات المهتمة بالعمل مع الشباب من المبادرة من شراكات وتكامل وتنسيق .



الهدف العام للمبادرة :

بناء مهارات وقدرات العاملين مع الشباب



الأهداف التفصيلية :



1

إقامة 3 رحلات تعليمية ل 16 عامل مع الشباب خلال عام 2024 .

2

تعزيز 22 مهارة ومعرفة لدى 16 عامل مع الشباب خلال لعام 2024 .

3

إتاحة بيئة جاذبة لتطوير العاملين مع الشباب .

عدد الجهات المستفيدة من المبادرة:



مؤسسة سواعد الشبابية

جمعية قمم الشبابية

الإدارات المشتركة

جمعية رؤية للإرشاد المهني

مؤسسة مدارج التربية

جمعية التنمية الإيجابية

جمعية لبنات

جمعية إجلال التعليمية



الفئة المستفيدة ومجال عملها:

م	المستفيد	مجال العمل
1	أ/ منصور فهاد الحربي	مستشار لـ 7 جمعيات عاملة مع الشباب والفتيات
2	د/ علي محمد العمري	رئيس مجلس إدارة جمعية قمم وجمعية رؤية
3	أ/ إبراهيم أبو قازعة المعشي	رئيس مجلس إدارة جمعية لبنات
4	أ/ حسن حسين المالكي	المدير التنفيذي لجمعية قمم الشبابية
5	أ/ أيوب أبكر	مدير برامج جمعية إجلال التعليمية
6	أ/ عثمان حكمي	المدير التنفيذي لجمعية التنمية الإيجابية
7	أ/ سلطان صالح الحربي	مدير مؤسسة سواعد الشبابية
8	أ/ بندر الحارثي	نائب رئيس مجلس إدارة جمعية التنمية الإيجابية
9	أ/ محمد اليامي	مدير مكتب الإستثمار والإسناد
10	د/ عبدالفتاح اليافعي	المدير التنفيذي لمؤسسة مدارج التربية
11	أ/ سعد عواد السلمي	مشرف برامج جمعية رؤية للإرشاد المهني
12	أ/ راحم خضر المالكي	مشرف برامج مؤسسة مدارج
13	د/ محسن نور	مدير مكتب الإدارات المشتركة
14	أ/ إسماعيل ميكائيل	مشرف محاضن مدارج التربية
15	أ/ عبدالمجيد السلمي	مدير جمعية رؤية للإرشاد المهني
16	أ/ حمود المالكي	مدير جمعية إجلال التعليمية



أبرز القضايا والتحديات التي تسهم في حلها المبادرة :

- يتوقع أن تمثل المبادرة حلاً فاعلاً لعدد من التحديات التي تواجهها الفئة المستفيدة من أبرزها :
 - قلة المبادرات والتجمعات المهتمة بالتكامل والتنسيق وبناء القدرات وتطوير المهارات بين المهتمين .
 - التكلفة العالية لهذا النوع من المبادرات مما يتعذر معه إقامتها رغم فوائدها وعوائدها الإيجابية العالية واثرها على المستفيدين .



نقاط قوة المبادرة وفرص نجاحها :

- تواكب المبادرة رؤية المملكة 0302 : في عدد من المحاور المتعلقة بالعمل التطوعي والعمل مع الشباب وبرنامج تنمية القدرات البشرية .
- تعالج المبادرة احتياجا حقيقيا وملموسا .
- يشارك في تنفيذ المبادرة فريق عالي على مستوى عالي من الخبرة والكفاءة.
- تمتلك الجمعية شراكات مع عدد من الجهات التي يمكن ان تشارك في تفعيل المبادرة .
- إمكانية التوسع وتعميم التجربة وتحويل المبادرة إلى مجتمع مهني مستدام .
- مناسبة المحتوى للمهتمين .



الآثار والعوائد الإيجابية للمبادرة :

- ارتفاع مستوى التكامل والتنسيق بين المهتمين .
- ارتفاع مستوى معارف مهارات العاملين مع الشباب .
- تأسيس مبادرات فرعية وعقد اتفاقيات وشراكات بين المهتمين متفرعة من هذه المبادرة.

نطاق المبادرة :

زمن التنفيذ :

عام 1445هـ / 2024 م

مكان التنفيذ :

منطقة مكة المكرمة

الفئة المستفيدة :

المهتمين بالعمل مع الشباب

معايير الفئة المستفيدة :

- أن يكون من سكان منطقة مكة المكرمة .
- أن يكون من المهتمين بالعمل مع الشباب سواء على المستوى الوظيفي أو التطوعي (قيادات الصف الأول والثاني في الجمعيات الشبابية ، وقادة الفرق التطوعية الشبابية) .

مدة التنفيذ :

13

يوم موزعة على 3 فترات خلال عام 2024

عدد المستفيدين :

16

مستفيد



مكونات محتوى المبادرة :

أ. تقدم المبادرة لمدة 31 يوم على فترات متعددة في العام وذلك من خلال الرحلات التعليمية التالية :

1. الرحلة التعليمية الأولى ومدتها 3 أيام في محافظة الطائف .
2. الرحلة التعليمية الثانية ومدتها 3 أيام في محافظة أبها .
3. الرحلة التعليمية الثالثة ومدتها 7 أيام في دولة مدينة طرابزون .
- ب. ويركز محتوى المبادرة على التنوع في الأنشطة لاختساب أكبر قدر ممكن من الفائدة حيث ينطلق محتوى المبادرة من أربع مسارات رئيسية تطبق جميعا في كل رحلة :
 1. **التدريب :** عنوان معرفي أو مهاري رئيسي يقدم من خلال حقيبة تدريبية .
 2. **رحلة خبير :** خبير متخصص في العمل مع الشباب يشارك في الرحلة ويثري المستفيدين من خلال الاستشارات والجلسات المفتوحة طيلة أيام الرحلة .
 3. **ورش العمل الإثرائية :** ورش عمل حول عدد من العناوين المهمة في العمل مع الشباب تقام بين المهتمين في كل رحلة .
 4. **الفعاليات المصاحبة :** جولات سياحية وثقافية وزيارات لكيانات وجهات مهتمة بالعمل مع الشباب خلال أيام الرحلة التعليمية تثري تجربة المستفيدين .

المحاور الرئيسية للمبادرة :

- تنطلق المبادرة من ثلاث محاور رئيسية ، بحيث يخصص لكل رحلة محور من المحاور الرئيسية وتنطلق برامج الرحلة من خلال هذا المحور :
1. الصف الثاني .. تأهيل وتمكين .
 2. تحديات العمل مع الشباب .
 3. القيادة والاستراتيجية في العمل مع الشباب .



أنشطة المبادرة : الرحلة الأولى



الرحلة الأولى	محافظة الطائف	مدة الرحلة	3 أيام
محور الرحلة الرئيسي		الصف الثاني .. تأهيل وتمكين	
م	المسار	الأنشطة	
اليوم الأول	التدريب	مهارات تطوير قيادات الصف الثاني في الجمعيات الشبابية	
	ورش العمل	أدوات ووسائل تمكين قيادات الصف الثاني في الجمعيات الشبابية	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير محمد السيف طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	الوصول للطائف - مسابقة ثقافية بين المشاركين - دوري كرة طائرة - جولة سياحية على معالم محافظة الطائف	
اليوم الثاني	التدريب	إدارة فرق العمل	
	ورش العمل	تحديات تمكين قيادات الصف الثاني في الجمعيات الشبابية	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير سليمان الزكري طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	مسابقة ثقافية بين المشاركين - دوري كرة طائرة - جولة سياحية على معالم محافظة الطائف - زيارة لجمعية شبابية والاطلاع على تجربتها	
اليوم الثالث	التدريب	مهارات تصميم المبادرات الشبابية	
	ورش العمل	التخطيط التشغيلي	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير علي الفوزان طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	مسابقة ثقافية بين المشاركين - دوري كرة طائرة - جولة سياحية على معالم محافظة الطائف - العودة لجدة	

ملخص عدد الأنشطة المقدمة في الرحلة الأولى:



3	التدريب
3	ورش العمل
3	رحلة خبير
10	البرامج المصاحبة



أنشطة المبادرة : الرحلة الثانية

الرحلة الثانية	محافظة أبها	مدة الرحلة	3 أيام
محور الرحلة الرئيسي		تحديات العمل مع الشباب	
م	المسار	الأنشطة	
اليوم الأول	التدريب	تصميم القيمة المقدمة في المبادرات الشبابية	
	ورش العمل	تحديات الوصول للشباب في الجمعيات الأهلية	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير علي الشبيلي طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	الوصول لأبها - مسابقة ثقافية بين المشاركين - دوري كرة طائرة - جولة سياحية على معالم محافظة أبها	
اليوم الثاني	التدريب	حوكمة الجمعيات الشبابية	
	ورش العمل	تحديات تسويق المبادرات الشبابية	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير خالد السريحي طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	مسابقة ثقافية بين المشاركين - دوري كرة طائرة - جولة سياحية على معالم محافظة أبها - زيارة لجمعية شبابية والاطلاع على تجربتها	
اليوم الثالث	التدريب	منصات المركز الوطني وصندوق دعم الجمعيات - تطبيقات عملية	
	ورش العمل	تحديات تمكين الشباب	
	البرامج المصاحبة	مسابقة ثقافية بين المشاركين - دوري كرة طائرة - جولة سياحية على معالم محافظة أبها - العودة لجدة	

ملخص عدد الأنشطة المقدمة في الرحلة الثانية:



3	التدريب
3	ورش العمل
2	رحلة خبير
10	البرامج المصاحبة



أنشطة المبادرة : الرحلة الثالثة

الرحلة الثالثة	مدينة طرابزون	مدة الرحلة	7 أيام
محور الرحلة الرئيسي		القيادة والاستراتيجية في العمل مع الشباب	
م	المسار	الأنشطة	
اليوم الأول	البرامج المصاحبة	الوصول لطرابزون - برنامج ثقافي بين المشاركين - جولة سياحية في الشمال التركي	
اليوم الثاني	التدريب	التخطيط الاستراتيجي للجمعيات الشبابية 1	
	ورش العمل	استشراف المستقبل في العمل مع الشباب	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير مشعل الفلاحي طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	برنامج ثقافي بين المشاركين - جولة سياحية في الشمال التركي	
اليوم الثالث	التدريب	التخطيط الاستراتيجي للجمعيات الشبابية 2	
	ورش العمل	فرص العمل مع الشباب في رؤية 2030	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير محمد حربان طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	برنامج ثقافي بين المشاركين - جولة سياحية في الشمال التركي - زيارة لمنظمة غير ربحية	
اليوم الرابع	التدريب	التخطيط الاستراتيجي للجمعيات الشبابية 3	
	ورش العمل	مواصفات البيئة الاحترافية للعمل الشبابي	
	رحلة خبير	مشاركة الخبير محمد السيد طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة	
	البرامج المصاحبة	برنامج ثقافي بين المشاركين - جولة سياحية في الشمال التركي	

اليوم الخامس	التدريب	مهارات الابتكار واستشراف المستقبل في المبادرات الشبابية
	ورش العمل	التكامل والتنسيق في العمل مع الشباب
	رحلة خبير	مشاركة الخبير صالح الدقلة طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة
	البرامج المصاحبة	برنامج ثقافي بين المشاركين - جولة سياحية في الشمال التركي - زيارة لمنظمة غير ربحية
اليوم السادس	التدريب	مهارات القائد الاستراتيجي
	ورش العمل	صناعة الأثر في المبادرات الشبابية
	رحلة خبير	مشاركة الخبير نوح الشهري طيلة أيام الرحلة لتقديم جلسات مفتوحة واستشارات مفتوحة للعاملين وإثراء ورش العمل والحوارات المنعقدة
	البرامج المصاحبة	برنامج ثقافي بين المشاركين - جولة سياحية في الشمال التركي
اليوم السابع	البرامج المصاحبة	تسوق - العودة لجدة

ملخص عدد الأنشطة المقدمة في الرحلة الثانية:



5	التدريب
5	ورش العمل
5	رحلة خبير
15	البرامج المصاحبة

أصحاب المصلحة في المبادرة :

م	صاحب المصلحة	ماذا يريد من المشروع	دوره	كيف تتواصل معه؟
1	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	نجاح المبادرة	الرقابة / الاعتماد	قنوات الاتصال المعتمدة لديه
2	مركز التنمية الاجتماعية في جدة	نجاح المبادرة	الرقابة / الاعتماد	قنوات الاتصال المعتمدة لديه
3	الكيانات المشابهة	التعريف بتجربته واكتساب صورة ذهنية متميزة	عرض تجربته	قنوات الاتصال المعتمدة لديه
4	الجهة المانحة	نجاح المبادرة - تقرير التنفيذ - الالتزام بالاتفاقية	الجهة المانحة والداعمة	قنوات الاتصال المعتمدة لديه
5	الفئة المستهدفة	الاستفادة من المبادرة	الفئة المستهدفة	قنوات الاتصال المعتمدة لديه

فريق عمل المبادرة :



المسؤوليات والصلاحيات					المسمى	الأدوار
يراجع	يتابع	ينفذ	يعتمد	يشرف		
					مدير المبادرة	تحضير الخطط واعتمادها / المتابعة والتقييم وإعداد التقارير ورفعها بشكل دوري ورفع المخاطر والقضايا وطلبات الصرف / إدارة فريق التنفيذ والإشراف اليومي على أعماله / استلام المخرجات من فريق العمل والتأكد من مطابقتها للمتطلبات
					مشرف الخدمات المساندة	تجهيز وتهيئة مقر المبادرة وكامل تجهيزاته في كل لقاء
					سكرتير المبادرة	إعداد ومتابعة كافة المتطلبات الإدارية ونماذج العمل / إعداد ومتابعة محاضر الاجتماعات ومهامها وتوصياتها/ تنسيق الاجتماعات / إعداد الخطابات والمراسلات واستلامها
					أخصائي التواصل	إعداد كافة المتطلبات الإعلامية- التواصل مع الجهات المنفذة والمستفيدين وأصحاب المصلحة في كافة شؤون المبادرة

مراحل تنفيذ المبادرة :



1 المرحلة الأولى : تشكيل فريق المبادرة.

2 المرحلة الثانية : توفير متطلبات وتجهيزات تنفيذ المبادرة .

3 المرحلة الثالثة : الإعلان والاستقطاب .

4 المرحلة الرابعة: تنفيذ المبادرة .

5 المرحلة الخامسة : قياس رضا المستفيدين.

الخطة التنفيذية لمراحل المبادرة :



	الأنشطة	مدة التنفيذ بالأشهر (12) شهر ابتداء من صيف 2024											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	تشكيل فريق عمل المبادرة												
2	إعداد ملفات المبادرة وهويتها منتجاتها الدعائية والإدارية												
3	اختيار وتجهيز مقر للمبادرة وحجزه لكامل لقاءات المبادرة الستة												
4	تصميم ونشر منتجات الإعلان عن المبادرة لدى المهتمين واستقطابهم للتسجيل												
5	إتمام الحجوزات والتذاكر وحجوزات الإقامة والمواصلات للرحلة الأولى												
6	تنسيق وإعداد برنامج الرحلة الأولى												
7	تنفيذ برنامج الرحلة الأولى												
8	إتمام الحجوزات والتذاكر وحجوزات الإقامة والمواصلات للرحلة الثانية												
9	تنسيق وإعداد برنامج الرحلة الثانية												
10	تنفيذ برنامج الرحلة الثانية												
11	إتمام الحجوزات والتذاكر وحجوزات الإقامة والمواصلات للرحلة الثالثة												
12	تنسيق وإعداد برنامج الرحلة الثالثة												
13	تنفيذ برنامج الرحلة الثالثة												
14	قياس أثر ونتائج المبادرة على المستفيدين ورضاهم عن التنفيذ												
15	إعداد تقارير المبادرة الختامية والدروس المستفادة												



خطة إدارة المخاطر :

م	الخطر	الاستجابة	المسؤول
1	عدم توفر ميزانية التنفيذ	تنفيذ خطة بديلة بتكلفة أقل - تنويع طرق التسويق - تقليل العدد المستهدف - تقليل أيام الرحلات - فرض رسوم ميسرة	مدير المبادرة
2	جودة ومناسبة محتوى المبادرة	تحديد محاور وكفايات أساسية وتزويد الخبير الملقى بها قبل اللقاء	أخصائي التواصل



مخرجات ومؤشرات المبادرة :

أهداف المبادرة		القياس				المتابعة والتقييم	
الهدف العام	بناء مهارات وقدرات العاملين مع الشباب	المؤشر	المستهدف	أداة القياس	أداة التحقق	آلية المتابعة	دورية المتابعة
الأهداف التفصيلية	إقامة 3 رحلات تعليمية ل 16 عامل مع الشباب خلال عام 2024	عدد المستفيدين من المبادرة	16	حصر المستفيدين	كشوفات المشاركين	اجتماع عمل اسبوعي	أسبوعية
		نسبة تأثير المبادرة في تطوير مهارات وقدرات المستفيدين	95%	قياس قبلي وبعدي	نتيجة القياس		
	تعزيز 22 مهارة ومعرفة لدى 16 عامل مع الشباب خلال عام 2024	عدد الرحلات التعليمية المنفذة	3	حصر الرحلات	تقرير التنفيذ		
		عدد المهارات التي تم تعزيزها	22	حصر المهارات	تقرير البرامج المنفذة لتعزيز المهارات		
		إتاحة بيئة جاذبة لتطوير العاملين مع الشباب	نسبة رضا المستفيدين عن المبادرة	95%	استبانة		

مصفوفة المعايير والمؤشرات :



المعايير	العدالة	الجهد	الكفاءة	الفاعلية	التأثير
المؤشرات	وجود آلية واضحة لتسجيل وترشيح المستفيدين	ألا يقل عدد المستفيدين عن 16	وجود مدير مؤهل للمبادرة	16 مستفيد من المبادرة	نسبة أثر المبادرة على المستفيدين بعد التنفيذ
	وجود معايير واضحة لتقديم البرامج وعرض التجارب	ألا تقل الرحلات المنفذة عن 3 رحلات	وجود فريق عمل للمبادرة لا يقل عن 4 أفراد	22 مهارة ومعرفة معززة	نسبة رضا أصحاب المصلحة
		ألا تقل الأنشطة المقدمة في كل رحلة عن 10 أنشطة	وجود خطة تنفيذية للمبادرة	رصد الدروس المستفادة وإعداد خطة للتحسين	
			وجود خطة للمتابعة والتقييم		
			وجود فريق تطوعي مشارك في التنفيذ	تحقق أهداف ومخرجات المبادرة	
			وجود تقرير ختامي متكامل		
			وجود آلية لقياس رضا المستفيدين		



فرص استدامة المبادرة وتعميق أثرها :

1. تفعيل جانب التطوع ورفع مستوى مشاركة الكوادر التطوعية مع الجمعية .
2. الإبداع والابتقان في التنفيذ .
3. تطوير فريق العمل .
4. شراكات فاعلة ومستدامة مع الجهات المهتمة بالفئة المستفيدة .
5. تدوين ورصد الدروس المستفادة وتطوير النسخ التالية .
6. إعداد دليل إجرائي للتنفيذ .
7. تأسيس مجتمع مهني مستدام .
8. تكوين مجموعة إلكترونية لتواصل المستفيدين الدائم .



م	البند	العدد	التكلفة الفردية	الإجمالي
1	مكافأة فريق العمل طيلة فترة المبادرة 3 رحلات مع الإعداد القبلي لها (المدير – مشرف الخدمات المساندة – أخصائي التواصل - السكرتير)	4	3000	12000
2	إعداد متطلبات المبادرة التشغيلية (الوثائق والسجلات - المحتوى – التنسيق – الهويات البصرية – التصاميم و المطبوعات)		10000	
3	الرحلة الأولى محافظة الطائف 3 أيام	20 مع فريق العمل		12.000
	الرحلة الثانية محافظة أبها 3 أيام	20 مع فريق العمل		20.000
	الرحلة الثالثة مدينة طرابزون 7 أيام	20 مع فريق العمل		80.000
4	إغلاق المبادرة : تجهيز التقارير الختامية المرئية والمطبوعة – الحفل الختامي		5000	
	الإجمالي			139.000 ريال

بيانات التواصل مع الجمعية

م	البيان	المحتوى
1	العنوان	جدة — حي الأمير فواز الجنوبي
2	الموقع الإلكتروني	/https://www.qimam.org.sa
3	حساب الجمعية على منصة X	https://twitter.com/shababtops?lang=ar
4	إيميل الجمعية	info@shababtops.com
5	هاتف الجمعية	+966559444175
6	هاتف المدير التنفيذي (الأستاذ حسن حسين المالكي)	+966565030363
7	رقم حساب الجمعية " مصرف الراجحي "	SA9080000525608010555445



جمعية قمم الشبابية

Qimam Association for Youth

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية 1337

     shababtops
 + 9 6 6 5 3 4 5 7 8 7 9 8
 info@shababtops.com
 www.qimam.org.sa