

وثيقة إعداد مشروع

أَجْرُكَ أَجْبَرُ

رمضانك غير



جمعية قمم الشبابية

Qimam Association for Youth

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ١٣٣٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فكرة المشروع:

مشروع شبابي يضم باقة متنوعة من الأنشطة التوعوية والقيمية، لاستثمار طاقات الشباب بما يعود عليهم بالنفع خلال فترة شهر رمضان المبارك، بما يحقق أهداف مشروع جودة الحياة الداعم لرؤية المملكة 2030.



رؤية المشروع:

تحسين نمط حياة الشباب وتعزيزها، من خلال تعزيز القيم، لإحداث التأثير الإيجابي، عبر مجموعة من الأنشطة التوعوية والقيمية الجاذبة، اسهامًا في تحقيق الأهداف الوطنية لبرنامج جودة الحياة الداعمة لرؤية المملكة 2030 .





الأهداف العامة للمشروع (متوسطة المدى):

- تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة.
- تعزيز الفهم الصحيح لمعاني الأخلاق.
- دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتوَاهم بطرق مبدعة وجذابة.
- التحفيز الإيجابي الفاعل للشباب، وإذكاء روح التنافس بينهم في شهر رمضان المبارك.



الأهداف الفرعية (قريبة المدى):

- تذكير الشباب بأهمية القيم (المسؤولية-الحياء-الصبر).
- نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات الخاطئة.
- تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك واكتساب الأخلاق الفاضلة.
- نشر التوعية القيمية للشباب من خلال المؤثرين إعلاميًا والمنصات الرقمية.

النطاقات

9

وثيقة إعداد مشروع أرك أجرين (رمضانك غير)



النطاق الزمني للمشروع:

3

شهور (شعبان - رمضان - شوال) لعام 2024م.



النطاق المكاني للمشروع:

جدة (الأنشطة الواقعية).

المنصات الافتراضية (الأنشطة الافتراضية).

منصات التواصل الاجتماعي.



الفئة المستهدفة للمشروع:

الشباب من أعمار **16-30** سنة.



العدد المستهدف للمشروع:

ما لا يقل عن **(10,000)** شاب وفتاة عبر البرامج الحضرية والافتراضية.

أكثر من **(1,000,000)** مستفيد عبر المنشورات والبرامج الإعلامية القيمة.

إدارة المشروع

11

وثيقة إعداد مشروع أرك أجريين (مضامك غير)



مدير المشروع:

ينفذ تحت إدارة قسم البرامج والمشاريع بجمعية قمم الشبابية.



رعاة وشركاء المشروع:

جمعية قمم الشبابية (مالك ومنفذ المشروع).

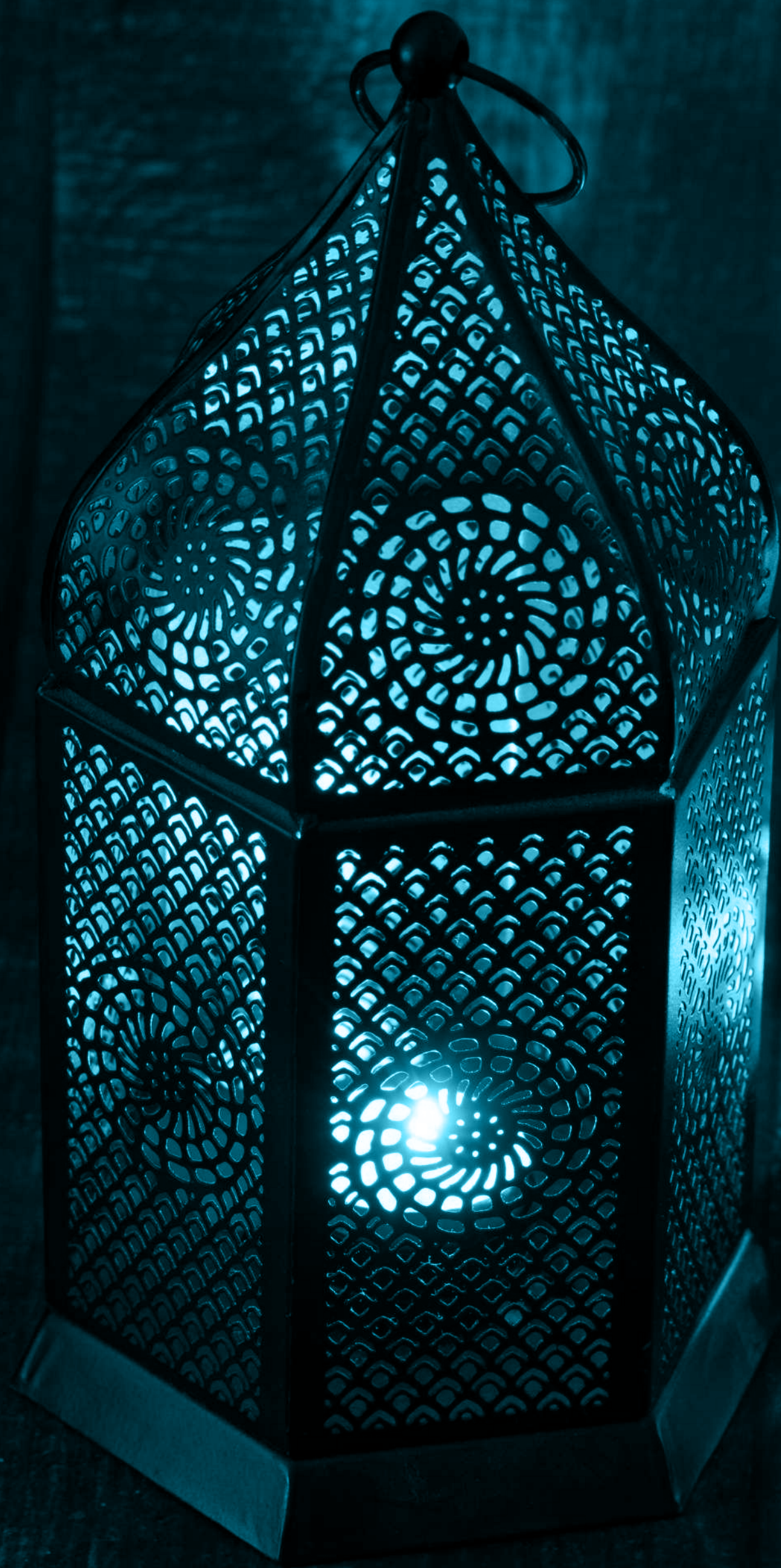
الجهات المانحة - التجار - التبرعات المباشرة.

أنشطة المشروع

12

وثيقة إعداد مشروع أدرك أن ريتن (مضاهة غيس)

م	النشاط	المخرج / المحصلة / الأثر	من سيعمل على النشاط
1	الإعداد العام	<ul style="list-style-type: none"> • نموذج عمل القيم • نموذج عمل للوسائل والأساليب في تقديم القيم للشباب (مباشر - عن بعد) • نموذج عمل للفئات المستهدفة من المؤثرين (ماذا نريد من كل فئة؟ ماذا سنوفر لهم؟) • نموذج عمل يوضح (معايير السلسلة للمحتويات الإعلامية ووسائل النشر المناسبة) 	جميع فرق البرامج
2	الإعداد للأنشطة والخدمات المقدمة للشباب	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء الخدمات في منصة رافد • أنشطة المسابقات - إعداد المحتوى القيمي للمسابقات - (عن بعد) • نشاط رحلة الحرم ١٠ أيام (حضوري) • أنشطة الدوري الرياضي • نموذج عمل يوضح ماذا سنقدم في الطرح القيمي؟ (حضوري - عن بعد) • إعداد المحتوى المنشور في السوشال • التنسيق مع المؤثرين للطرح القيمي 	جميع فرق البرامج
3	الإعلان والنشر	<ul style="list-style-type: none"> • الوصول لأكثر من ٢٠,٠٠٠ شاب وفتاة 	جميع فرق البرامج
4	التسجيل في المنصة	<ul style="list-style-type: none"> • تسكين ١٠,٠٠٠ شاب وفتاة حسب مسارات المشروع 	جميع فرق البرامج
5	تنفيذ أنشطة المسابقات	<ul style="list-style-type: none"> • مسابقة توعوية بمسارات قيمة يتم الحث فيها على التخلق بصفات إيجابية حميدة 	جميع فرق البرامج
6	إقامة اللقاءات الحضرية واللقاءات عن بعد	<ul style="list-style-type: none"> • توعية الشباب بمجموعة من القيم 	جميع فرق البرامج
7	المحتوى القيمي للمشاهير	<ul style="list-style-type: none"> • صناعة محتوى قيمي للمشاهير لتقديمه من خلالهم يحقق الوصول لأكثر عدد من الشباب والإسهام في نشر التوعية القيمة 	جميع فرق البرامج
8	الحملة القيمية الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> • صناعة محتوى قيمي للمنشورات في وسائل التواصل 	جميع فرق البرامج
9	إغلاق المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تقرير ختامي للمشروع (كتابي - مونتاج) 	جميع الفرق



مؤشرات نجاح المشروع على مستوى النتائج القريبة

م	المؤشر	المستهدف	مصدر التحقق
1	عدد القيم المراد توعية الشباب بها	٣ قيم رئيسية	نموذج عمل القيم
2	عدد الوسائل المستهدفة في تقديم الخدمات للشباب	٥ وسائل (مسابقات-رحلة للحرم- طرح قيمى- الدورى - ممارسات ذاتية)	نموذج عمل الوسائل والأساليب واليات عملها
3	عدد أساليب خدمات تقديم القيم للشباب	وسيلتين (حضورى - عن بعد)	
4	عدد الحضور في اللقاءات والورش الافتراضية	لا يقل عن ٣٧٥٠ مستفيد	كشوفات الحضور
5	عدد اللقاءات والورش الافتراضية	لا يقل عن ٦ لقاءات	نموذج ملخص اللقاء
6	عدد الحضور في اللقاءات والورش الحضرية	لا يقل عن ٣٧٠٠ مستفيد	كشوفات الحضور
7	عدد التجمعات الشبابية المستهدفة	لا يقل عن ٦ تجمعات (المدارس - الأكاديميات - الدورى - رحلات الحرم)	نموذج التجمعات المستهدفة
8	نسبة الرضا عن اللقاءات والفعاليات المقدمة	لا يقل عن ٨٠%	نموذج نتائج الرضا
9	عدد القيم المقدمة في كل لقاء	لا يقل عن قيمة	عنوان اللقاء
10	إعداد نموذج القيم والأساليب في تقديم الخدمات	لا يقل عن نموذج عمل	نموذج العمل
11	إعداد نموذج الممارسات الذاتية	لا يقل عن نموذج عمل	نموذج العمل
12	عدد الممارسات الذاتية المستهدفة الموافقة للقيم	لا يقل عن ٦ ممارسات تطوعية على الأقل	
13	عدد الممارسين	٧٥٠ متطوع على الأقل	منصة رافد / منصة خطة ب على درايف
14	عدد الوسائل المستهدفة في نشر التوعية القيمية للشباب	٣ وسائل على الأقل	نموذج الوسائل المستهدفة
15	عدد مواد النشر التي تم إعدادها (سلسلة محتوى قيمى لكل قيمة)	٣ سلاسل على الأقل	مواد المحتوى للسلاسل
16	عدد المواد الإعلامية المنشورة	٣ مواد على الأقل	صور / فيديوهات
17	عدد المشاهدات للمواد الإعلامية المنشورة	١,٠٠٠,٠٠٠ مشاهدة على الأقل	تقارير المنصات

م	المؤشر	المستهدف	مصدر التحقق
18	عدد المسابقات القيمة	مسابقة على الأقل	نموذج المسابقة
19	عدد المشاركين في المسابقات القيمة	١,0٠٠ مستفيد على الأقل	تقارير المنصات
20	إعداد نموذج معايير السلسلة للمحتويات الإعلامية ووسائل النشر المناسبة لها	لا يقل عن نموذج عمل	نموذج العمل
21	عدد الشباب المشاركين في نشاط رحلة الحرم (صلاة - عمرة - توزيع)	لا يقل عن ٣٠٠ شاب	بيانات المشاركين
22	عدد المؤثرين المستهدفين للعمل معهم	لا يقل عن ٣ مؤثرين	كشف أسماء المؤثرين



الضيوف:

- د. فؤاد مرداد
- د. ياسر الحزيمي
- د. محمد السيد
- د. حمزة الزبيدي
- د. مفرح الجابري
- د. خالد الحليبي
- د. علي الشبيلي
- د. يعن الله القرني
- د. إبراهيم محمد
- د. غسان صديقي

فرضيات ونتائج المشروع

16

فرضيات المشروع:

م	الفرضية (عنصر الخطورة)	نسبة حدوثها	نسبة تأثيرها	حتى لا تحدث الفرضية سنقوم بعمل
1	ضعف تفاعل المستفيدين في أنشطة المشروع	40% •	75% •	زيادة الترغيب والتحفيز
2	ضعف الترويج والنشر الإعلامي	40% •	70% •	إعداد خطة إعلامية قوية
3	ضعف تفاعل المستفيدين مع روابط التسجيل	40% •	70% •	تكثيف العمل على إكمال منصة المستفيدين

نتائج المشروع:

النتيجة	المؤشر	أدوات التحقق	الشخص المسؤول للمتابعة
تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة.	- تحقق الأهداف القريبة بنسبة 70% على الأقل	• تحليل نتائج المشروع • تقارير منصة رافد	• مكتب البرامج والمشاريع • فرق البرامج والمشاريع
تعزيز الفهم الصحيح لمعاني الأخلاق			
دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة	-نسبة رضا لا تقل عن 80%		
التحفيز الإيجابي الفاعل للشباب، وإذكاء روح التنافس بينهم في شهر رمضان المبارك.			



موازنة المشروع

م	البند	تفصيل إضافي	التكلفة
1	الإعداد العام للمشروع + الإعداد للأنشطة والخدمات المقدمة للشباب	• دراسة الاحتياج الشبابي - دراسة الخدمات المقدمة ذات الجدوى - عمل إداري طوال الفترة	7,500 ريال
2	الإعلان والنشر (الوصول لعدد 20,000 شاب وفتاة على الأقل)	• ترويج في السوشال ميديا للمستفيدين طوال فترة المشروع	20,000 ريال
3	التسجيل حسب خدمات المشروع (لعدد 10,000 شاب وفتاة على الأقل)	• فرز - تسكين وفق المعايير - رسائل القبول - تذكيرات دورية - عمل إداري طوال الفترة	5,000 ريال
4	750 متطوعة بممارسات ذاتية على الأقل (في محيطه القريب) - (70 ريال/متطوعة) * 750	• متابعة ممارسات تطوعية للفتيات إلكترونياً - جوائز - ترويج	52,500 ريال
5	تنفيذ أنشطة المسابقات (مسابقة قيمية توعوية + الجوائز)	• إعداد محتوى المسابقات - الجوائز المالية والعينية - ترويج في السوشال ميديا - عمل إداري طوال فترة المشروع	20,000 ريال
6	تنفيذ أنشطة رحلة الحرم (200 ريال/شاب) * 300 شاب مستفيد	• حافلات تنقل - وجبات فطور أو سحور - ضيافة - عمل إداري طوال فترة المشروع	60,000 ريال
7	تنفيذ أنشطة اللقاءات القيمية (الافتراضية)	• رسوم منصة عن بعد - رسوم مدربين ومدربات - شهادات حضور - متابعة تقنية - تسجيل - رسائل تذكيرية - عمل إداري طوال فترة المشروع	50,000 ريال
8	تنفيذ أنشطة اللقاءات الحضورية (60ريال/ شاب أو فتاة) * 4000 مستفيد	• رسوم مدربين ومدربات - شهادات حضور - ضيافة - تسجيل - رسائل تذكيرية - عمل إداري طوال فترة المشروع	240,000 ريال
9	تنفيذ أنشطة الدوري الرياضي	• حجز مرافق - جوائز - ضيافة - البرنامج القيمي - عمل إداري طوال فترة المشروع	30,000 ريال
10	طرح المحتوى القيمي من المشاهير	• إعداد المحتوى القيمي - الهدايا - الترويج	60,000 ريال
11	المنشورات والمقاطع الإعلامية القيمية	• كتابة المحتوى - التصميم - النشر	15,000 ريال
12	تكاليف تصوير وتوثيق طوال فترة المشروع + التقارير المرئية	• فريق اعلامي طوال فترة المشروع	30,000 ريال
الإجمالي			590.000 ريال



مبادرة أجرك أجريين في أرقام

20

وثيقة إعداد مشروع أجرك أجريين (مضامين غير)

م	البند	توضيح البند	المستهدف
1	القيم	عدد القيم المراد توعية الشباب والفتيات بها (المسؤولية - الحياء - الصبر) في كل ما يقدم في المشروع	3 قيم
2	الوسائل المستهدفة لتقديم الخدمات للشباب	(مسابقات-رحلة للحرم-طرح قيمى-الدورى - ممارسات ذاتية)	5 وسائل
3	أساليب تقديم الخدمة	طريقة تقديم خدمات ورش العمل واللقاءات (حضورى - عن بعد)	أسلوبين
4	اللقاءات الافتراضية	توعية الشباب بمجموعة القيم	3,750 مستفيد
5		عدد الورش واللقاءات عن بعد	6 لقاءات
6	الورش الحضرية	توعية الشباب بمجموعة القيم	3,700 مستفيد
7		عدد التجمعات الشبابية المستهدفة	لا يقل عن 6 تجمعات (المدارس - الأكاديميات - الدورى - رحلات الحرم)
8	الرضا عن الخدمات	نسبة الرضا عن اللقاءات والفعاليات المقدمة	80%
9	الممارسات الذاتية	عدد المشاركين في الممارسات الذاتية المستهدفة الموافقة للقيم	750 مستفيد
10	الوسائل المستهدفة في نشر التوعية القيمية للشباب	صناعة محتوى قيمى يحقق الوصول لأكثر عدد من الشباب والاسهام في نشر التوعية القيمية	3 وسائل إعلامية
11	مواد للنشر	سلاسل لمحتويات قيمية تُنشر للشباب إعلاميًا	3 سلاسل
12		عدد المشاهدات من المواد المنشورة إعلاميًا	1,000,000
13	المسابقات القيمية	مسابقة توعوية بمسارات قيمية يتم الحث فيها على التخلق بصفات إيجابية حميدة	مسابقة
14		عدد المستفيدين من المسابقات القيمية	1,500 مستفيد على الأقل
15	العمرة	حملات مسيرة للشباب الذكور في رمضان لتأدية العمرة والصلاة والتوزيع مع تقديم حقبة من المواضيع القيمية	300 مستفيد على الأقل
16	المشاهير	تقديم سلاسل المحتويات القيمية للمؤثرين المستهدفين للعمل معهم وتقديمها من خلالهم للوصول لأكثر عدد من الشباب والاسهام في نشر التوعية القيمية	3 مشاهير
إجمالي عدد الشباب والفتيات المراد خدمتهم خلال شهر رمضان المبارك			10,000 شاب وفتاة على الأقل 1,000,000 مشاهدة على الأقل



شیراز کے آگے



جمعية قمم الشبابية

Qimam Association for Youth

مسجلة في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 1337



shababtops



+ 9 6 6 5 3 4 5 7 8 7 9 8



info@shababtops.com



www.qimam.org.sa