

### المعايير الزمنية في طلب التوثيق والنشر

#### ١- التحضير المسبق :

- قبل كل فعالية بمدة مناسبة لا تقل عن ٣ ايام عمل , يجب تنسيق وترتيب جميع التفاصيل المتعلقة بالتوثيق والنشر.
- إرسال إشعارات وتنبيهات للمشاركين وأولياء الأمور بخصوص التوثيق والنشر قبل الفعالية بمدة لا تقل عن أسبوع.

#### ٢- أثناء الفعالية:

- توثيق الأنشطة والفعاليات بشكل مستمر وفوري خلال الفعالية.
- التقاط الصور والفيديوهات خلال الفعالية وفقاً للمعايير المحددة.

#### ٣- بعد الفعالية:

- تحرير الصور والفيديوهات وإعداد المواد اللازمة للنشر خلال ثلاثة أيام بعد الفعالية.
- النشر عبر القنوات المعتمدة خلال ٥ ايام من انتهاء الفعالية.

### المعايير الفنية لبرامج الشباب

#### ١- الصور والفيديوهات:

- يجب أن تكون بجودة عالية (HD) وبإضاءة جيدة.
- تغطية الأنشطة المختلفة واللقاءات بشكل شامل.
- تضمين لقاءات مع المشاركين لإبراز آرائهم وتجاربهم.

#### ٢- المونتاج:

- إضافة شعارات الجمعية والأصوات الخلفية المناسبة.
- تضمين نصوص توضيحية وعناوين للأنشطة والفعاليات.

#### ٣- المحتوى:

- التركيز على إبراز القيم التعليمية والتدريبية للبرامج.
- التوازن بين عرض الأنشطة واللقاءات الشخصية.

## المعايير الفنية لبرامج الفتيات

### ١- الصور والفيديوهات:

- توثيق موقع الفعالية والأدوات المستخدمة دون إظهار الفتيات.
- تسجيل مقابلات مع آباء وأزواج وإخوان وأبناء المشاركات للحديث عن مشاعرهم تجاه البرامج.

### ٢- المونتاج:

- الحفاظ على خصوصية الفتيات مع إبراز جو الفعالية بشكل مناسب.
- تضمين شعارات الأندية والأصوات الخلفية المناسبة.

### ٣- المحتوى:

- التركيز على الأنشطة القيمية والتعليمية.
- إظهار مدى تأثير البرامج على المشاركات من خلال مقابلات مع أقاربهن.

## قنوات النشر وأساليبها

### ١- وسائل التواصل الاجتماعي:

- استخدام منصات مثل ، تويتر، إنستغرام، ويوتيوب لنشر الصور والفيديوهات.
- إعداد منشورات تفاعلية مع الجمهور تتضمن نصوصًا ملهمة وصورًا جذابة.

### ٢- الموقع الإلكتروني:

- تحديث الموقع الإلكتروني بانتظام لإضافة أحدث الفعاليات والأنشطة.
- إنشاء قسم خاص بتوثيق الأنشطة يعرض تقارير وصور الفعاليات.

### ٣- الإذاعات المحلية:

- تقديم تقارير صوتية قصيرة عن الفعاليات خلال البرامج الإذاعية المحلية.

### ٤- الصحف المحلية:

- تقديم نشرة أسبوعية يمكن نشرها في الصحف المحلية والتنسيق مع محرر صحفي لترتيب النشر في الصحف..

### ٥- القنوات الفضائية:

- تجهيز تقارير أسبوعية قصيرة للبرامج بشكل شامل تغطي فعاليات مصيف قمم خلال اسبوع والتنسيق مع مسوق اعلامي لنشرها في القنوات المحلية او التغطيات الاخبار الفعاليات..

## أسماء البرامج وتعريفاتها لصناعة محتوى تفاعلي يناسبها..

### برامج الشباب:

#### ١- منتج:

- برنامج لتأهيل وتطوير الشباب مهنيًا ووظيفيًا.

#### ٢- متكأ:

- فعاليات وملتقيات شبابية قيمية اجتماعية في الكافيهات والشاليهات.

#### ٣- نبيل:

- برنامج إذاعي يقدم حلقات قيمية قصيرة عبر إذاعة محلية.

### برامج الفتيات:

#### ١- نادي سوار الصيفي:

- بيئة قيمية تهدف إلى تعزيز قيمة الانتماء لدى فتيات المرحلة المتوسطة عبر أنشطة وأدوات تعلم مبتكرة.

#### ٢- مياسين:

- بيئة قيمية افتراضية لتعزيز قيمة المسؤولية لدى الفتيات وفق نموذج التئات الأربع لغرس القيم.

#### ٣- صيف عالم بنات:

- فعاليات قيمية وأنشطة متنوعة في الإجازة الصيفية بهدف نشر وتعزيز القيم لدى الفتيات.

#### ٤- زوايا لبنات الصيفي:

- أنشطة قيمية ومهارية وترفيهية عبر الإجازة الصيفية تستهدف الفتيات من ١٣ - ٢٥ عام.

#### ٥- معمل سبك:

- برنامج لتعزيز قيمة المسؤولية الذاتية لدى فتاة المرحلة الثانوية والجامعية نحو تحسين جودة الحياة وزيادة الفاعلية والانتاجية الشخصية.