

## وثيقة إعداد مشروع عالم بنات ( التنفيذية )

### فكرة المشروع:

إقامة مجموعة من المناشط والفعاليات الواقعية والافتراضية الجاذبة، بهدف استثمار أوقات الفتيات في رفع الوعي لديهن بأهمية الأخلاق الفاضلة وتقوية اقتناعهن بأهمية اكتسابها والتحلي بها.

### رؤية المشروع:

ارتباط الفتيات بالقيم، عبر الوعي بأهميتها، والفهم الصحيح لمعانيها، وحمل التصورات الصحيحة عما يتصل بها، وتعزيز ممارسات تمثلها وانعكاسها على سلوكياتهن وتعاملاتهن في واقع الحياة، إسهامًا في تحقيق الأهداف الوطنية لبرنامج جودة الحياة الداعم لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

### الأهداف العامة للمشروع (متوسطة المدى):

- تعزيز الوعي بأهمية القيم وفضلها باستخدام أساليب تواصل جاذبة وفاعلة.
- تعزيز الفهم الصحيح لمعاني القيم وتقويم التصورات الخاطئة حولها.
- تلبية الاحتياجات الترفيهية والنفسية للفتيات بإقامة الفعاليات الجاذبة.

### الأهداف الفرعية (قريبة المدى):

- تذكير الفتيات بأهمية منظومة من القيم ذات الأولوية.
- نشر المعاني الصحيحة للقيم المقدمة والتعريف بمضامينها وتصحيح المفاهيم المغلوطة حولها.
- تقوية اقتناع الفتيات بأهمية تطوير السلوك واكتساب القيم الفاضلة.
- تفعيل الفعاليات الجاذبة والرحلات الترفيهية في تعزيز القيم للفتيات.
- إذكاء روح التنافس بين الفتيات والتحفيز الإيجابي لهن لاستثمار أوقاتهن فيما يعود عليهن بالنفع.

### القيم المستهدفة في المشروع:

- المسؤولية.
- الحياء.
- الصبر.
- الانتماء.
- الإحسان.
- الأمانة.

### النطاق الزمني للمشروع:

عام كامل

### النطاق المكاني للمشروع:

جدة (الأنشطة الواقعية).  
المنصات الافتراضية (الأنشطة الافتراضية).

التاريخ:.....  
الرقم:.....  
المرفقات:.....

**الفئة المستهدفة للمشروع:**  
الفتيات من عمر (١٦ - ٣٠) سنة.

**العدد المستهدف للمشروع:**  
ما لا يقل عن (٥٠٠٠) فتاة عبر البرامج الحضورية والافتراضية.

**مدير المشروع:**  
نادي بنات جدة تحت إدارة قسم البرامج والمشاريع بجمعية قمم الشبابية.

**رعاة وشركاء المشروع:**

- جمعية قمم الشبابية (مالك ومنفذ المشروع).
- الجهة المانحة للمشروع.
- المدارس الأهلية والحكومية.

#### أنشطة المشروع:

م	النشاط	المخرج / المحصلة / الأثر
1	الإعداد العام	• إعداد خطة تنفيذ فعاليات وأنشطة المشروع
2	الإعداد للأنشطة والخدمات المقدمة	• إنشاء الخدمات في منصة رافد • إعداد المحتوى القيمي للمسابقات - (عن بعد) • نموذج عمل يوضح ماذا سنقدم في الطرح القيمي؟ (حضورى - عن بعد) • التنسيق للشراكات مع المدارس الحكومية والأهلية.
3	الإعلان والنشر	• الوصول لأكثر من ٦٠٠٠ فتاة.
4	التسجيل في المنصة	• تسكين ٥٠٠٠ فتاة حسب مسارات المشروع.
5	تنفيذ أنشطة المسابقات	• مسابقات قيمية لتذكير الفتيات وتوعيتهن بالقيم.
6	إقامة اللقاءات الحضورية واللقاءات عن بعد	• تذكير الفتيات بمنظومة القيم المستهدفة.
7	نشر الممارسات الذاتية	• تقوية اقتناع الفتيات بأهمية تطوير السلوك واكتساب الأخلاق الفاضلة
8	إغلاق المشروع	• تقرير ختامي مصمم للمشروع



جمعية قمم الشبابية  
Qimam Association for Youth  
مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية 1337

التاريخ:.....  
الرقم:.....  
المرفقات:.....

### مؤشرات نجاح المشروع على مستوى النتائج القريبة:

م	المؤشر	المستهدف	مصدر التحقق
١	عدد القيم المراد توعية الفتيات بها	٦ قيم رئيسية	نموذج عمل القيم
٢	تنفيذ اللقاءات الافتراضية	تنفيذ ما لا يقل عن ١٠ لقاءات لا يقل عدد المستفيدات من اللقاءات الافتراضية عن ٨٠٠ مستفيدة	كشوفات الحضور
٣	تنفيذ اللقاءات الحضورية	تنفيذ ما لا يقل عن ١٥ لقاء لا يقل عدد المستفيدات من اللقاءات الحضورية عن ٣٥٠٠ مستفيدة	كشوفات الحضور
٤	عدد الفعاليات والرحلات الجاذبة	تنفيذ ما لا تقل عن ٥ فعاليات أو رحلات لا يقل عدد المستفيدات عن ١٠٠ مستفيدة	كشوفات الحضور
٥	نسبة الرضا عن اللقاءات والفعاليات المقدمة	لا يقل عن ٨٠٪	نموذج نتائج الرضا
٦	عدد القيم المقدمة في كل لقاء	لا تقل عن قيمة	محاوِر اللقاء
٧	عدد الممارسات الذاتية المستهدفة الموافقة للقيم	لا تقل عن ١٠ ممارسات تطوعية	قائمة الممارسات
٨	عدد المتطوعات في الممارسات الذاتية	١٠٠ متطوعة على الأقل	كشوفات المتطوعات
٩	عدد المسابقات	لا تقل عن مسابقة	إعلان المسابقة
١٠	عدد المشاركات في المسابقات	لا يقل عن ٥٠٠ فتاة	كشوفات المشاركات

### فرضيات المشروع:

م	الفرضية (عنصر الخطورة)	نسبة حدوثها	نسبة تأثيرها	حتى لا تحدث الفرضية سنقوم بعمل
1	ضعف إقبال الفتيات على أنشطة وفعاليات المشروع	20%	70%	- الشراكة مع المدارس الأهلية والحكومية وتفعيل أنشطة المشروع داخلها. - تقديم الهدايا والجوائز التحفيزية. - تكثيف النشر والتسويق.

التاريخ:.....  
الرقم:.....  
المرفقات:.....

### نتائج المشروع:

النتيجة	المؤشر	أدوات التحقق	المسؤول
تعزيز الوعي بأهمية القيم وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعالة.	- تحقق الأهداف القريبة بنسبة ٧٠٪ على الأقل	- تحليل نتائج المشروع - تقارير منصة رافد	مكتب البرامج والمشاريع
تعزيز الفهم الصحيح لمعاني القيم وتقويم التصورات الخاطئة حولها.	- نسبة رضا لا تقل عن ٨٠٪		فرق البرامج والمشاريع
تلبية الاحتياجات الترفيهية والنفسية للفتيات بإقامة الفعاليات الجاذبة			



جمعية قمم الشبابية  
Mawana Association for Youth  
مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ١٤٣٧

التاريخ:.....  
الرقم:.....  
المرفقات:.....

م	البند	التوضيح	التكلفة الإجمالية
1	الإعلان والنشر (الوصول لعدد ٦٠٠٠ فتاة)	تصميم الهوية البصرية وإعلانات الفعاليات - النشر والترويج لفعاليات وأنشطة المشروع - الفرز والتسكين.	10.000
2	تنفيذ اللقاءات الافتراضية (تقديم المحتوى القيمي افتراضياً لعدد ٨٠٠ مستفيدة)	رسوم منصة البث، مكافأة المدربات، جوائز لتحفيز الفتيات على الحضور والمشاركة	10.000
3	تنفيذ اللقاءات الحضورية (تقديم المحتوى القيمي حضورياً لعدد ٣٥٠٠ مستفيدة)	تجهيزات اللقاءات، الضيافة، مكافأة المدربات، جوائز لتحفيز الفتيات على الحضور والمشاركة	25,000
4	تنفيذ الرحلات والفعاليات الجاذبة (مشاركة ١٠٠ مستفيدة)	التجهيزات، الضيافة، شهادات الحضور، جوائز لتحفيز الفتيات على الحضور والمشاركة	10.000
5	تنفيذ الممارسات التطوعية (١٠٠ متطوعة)	إعداد نموذج الممارسات - المتابعة والتحفيز	1500
6	تنفيذ المسابقات القيمية (٥٠٠ مشاركة)	إعداد محتوى المسابقة، المتابعة والفرز، جوائز الفائزات	3,000
7	فريق العمل	مديرة مشروع (0/ شهر* ١٢) سكرتيرة مشروع (0/ شهر* ١٢) دعم لوجستي (0/ شهر* ١٢)	0
8	توثيق إعلامي	تصوير فوتو + فيديو	0
9	إغلاق المشروع	ورشة الدروس المستفادة إعداد وتنفيذ عدد ١ تقرير ختامي مصمم للمشروع	500
		الإجمالي	60.000