**وثيقة إعداد مشروع نبيل (الإذاعة)**

**تمهيد:**

رحلة فريدة ومثيرة مع برنامجنا الإذاعي "نبيل"

يقدم البرنامج تجربة استثنائية تمزج بين الكوميديا والدراما، حيث يتناول قضايا الشباب والفتيات بين أعمار ١٦ و٣٠ عاماً بأسلوب ملهم ومسلي.

من خلال قصص شيقة وشخصيات مثيرة، نأخذكم في رحلة مثيرة لاكتشاف قيم مهمة تحدد مسار حياتنا. نركز هذا العام على مفاتيح التحول الحقيقي: المسؤولية، الصبر، الحياء، الإحسان، الانتماء، والأمانة.

تجمع الحلقات بين الضحك والنصيحة، مقدمة بأسلوب شيق وحديث، حيث يتفاعل الشباب والفتيات بحكاياتهم ويشاركون في المسابقات والأنشطة. بالإضافة إلى ذلك،

يتيح البرنامج الفرصة للمشاركة في تشكيل القصص وتوجيه المواضيع التي تهم

الشباب حيث نجمع بين المتعة والتأمل لخلق تجربة فريدة وممتعة.

**فكرة المشروع:**

**برنامج إذاعي يتناول قضايا الشباب والفتيات بأسلوب ملهم ومسلي.**

**رؤية المشروع:**

**تحسين نمط حياة الشاب وتعزيزها، من خلال تعزيز القيم، لإحداث التأثير الإيجابي، اسهامًا في تحقيق الأهداف الوطنية لبرنامج جودة الحياة الداعمة لرؤية المملكة 2030.**

**الأهداف العامة للمشروع (متوسطة المدى):**

* **تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة.**

**الأهداف الفرعية (قريبة المدى):**

* **تذكير الشباب بأهمية القيم (المسؤولية-الحياء-الصبر- الاحسان – الانتماء – الأمانة).**
* **نشر التوعية القيمية للشباب من خلال المؤثرين إعلاميًا.**

**النطاق الزماني للمشروع:**

**3 شهور (شعبان - رمضان - شوال) لعام 2024م.**

**النطاق المكاني للمشروع:**

**المنصات الافتراضية (الإذاعة – منصات التواصل).**

**.**

**الفئة المستهدفة للمشروع:**

**الشباب من أعمار (16 – 30) سنة.**

**العدد المستهدف للمشروع:**

**ما لا يقل عن (3,000) شاب وفتاة**

**أكثر من (1000,000) مستفيد عبر المنشورات والبرامج الإعلامية القيمية.**

**الموازنة المالية المقدرة للمشروع**

**199.500ريال سعودي.**

**مدير المشروع:**

**ينفذ تحت إدارة قسم البرامج والمشاريع بجمعية قمم الشبابية.**

**رعاة وشركاء المشروع:**

* **جمعية قمم الشبابية (مالك ومنفذ المشروع).**
* **الجهات المانحة – التجار – التبرعات المباشرة.**

**أنشطة المشروع:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **النشاط** | **المخرج / المحصلة / الأثر** |
| **1** | **الإعداد العام** | * **التعاقد مع فريق العمل** * **التعاقد مع الإذاعة** * **اعداد الحلقات** * **اعداد البرومو** |
| **2** | **تنفيذ الحلقات** | **الوصول لأكثر من 1000.000 شاب وفتاة** |
| **3** | **تنفيذ أنشطة المسابقات** | * **مسابقة توعوية بمسارات قيمية يتم الحث فيها على التخلق بصفات إيجابية حميدة** |
| **4** | **إغلاق المشروع** | * **تقرير ختامي للمشروع** |

**مؤشرات نجاح المشروع على مستوى النتائج القريبة:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **المؤشر** | **المستهدف** | **مصدر التحقق** |
| **1** | **عدد القيم المراد توعية الشباب بها** | **6 قيم رئيسية** | **نموذج عمل القيم** |
| **2** | **عدد الشراكات مع الإذاعات** | **لا يقل عن شراكتين** | **عقد الشراكة** |
| **3** | **عدد الحلقات الصوتية** | **25 حلقة** | **ملف الحلقات** |
| **4** | **عدد المشاهدات للحلقات** | **1000.000** | **تقرير الإذاعة** |
| **5** | **عدد المسابقات** | **25 مسابقة** | **روابط المسابقات** |
| **6** | **عدد المشاركين في المسابقات** | **3000 مشارك** | **تقارير رافد أو منصة جوجل** |

**فرضيات المشروع:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **الفرضية (عنصر الخطورة)** | **نسبة حدوثها** | **نسبة تأثيرها** | **حتى لا تحدث الفرضية سنقوم بعمل** |
| **1** | **ضعف تفاعل المستمعين** | **40%** | **75%** | **التعاقد مع قناة إذاعية متميزة** |
| **2** | **ضعف الترويج والنشر الإعلامي** | **40%** | **70%** | **إعداد خطة إعلامية قوية**  **توسيع الإعلان والنشر الإعلامي** |
| **3** | **ضعف تفاعل المشارك في المسابقات** | **40%** | **70%** | **زيادة النشر والجوائز** |

**نتائج المشروع:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **النتيجة** | **المؤشر** | **أدوات التحقق** | **الشخص المسؤول للمتابعة** |
| **تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة.** | **-تحقق الأهداف القريبة بنسبة 70% على الأقل** | **-تحليل نتائج المشروع** | **-مكتب البرامج والمشاريع**  **-فرق البرامج والمشاريع** |
| **تعزيز الفهم الصحيح لمعاني الأخلاق** |
| **دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة** |
| **التحفيز الإيجابي الفاعل للشباب، وإذكاء روح التنافس بينهم في شهر رمضان المبارك.** |

**موازنة المشروع:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **البند** | **تفصيل إضافي** | **التكلفة** |
| **1** | **انتاج الحلقات (كتابة وتقديم وتسجيل)** | **25 حلقة\* تكلفة الحلقة 2000** | **50,000** |
| **2** | **شارة البرنامج** | **كلمات – ألحان – أداء – تسجيل - توزيع – كورال - هندسة** | **4000** |
| **3** | **جوائز المسابقات** | **(500/ مسابقة \*25 مسابقة)** | **12,500** |
| **4** | **إدارة المسابقات** | **تجهيز روابط الأسئلة ومتابعة الإجابات والسحب والتوثيق والتواصل والتسليم** | **5.000** |
| **5** | **إدارة البرنامج** | **إدارة الإنتاج والتنسيق مع المنظمين والمنفذين والإشراف على التنفيذ والتسجيل** | **10.000** |
| **6** | **المواد الإعلامية** | **موشن إعلاني وبوسترات وإعلان لدى مشهور** | **3000** |
| **7** | **التعاقد مع الإذاعة** | | **115.000** |
| **الاجمالي** | | | **199,500** |