**وثيقة إعداد مشروع أجرك أجرين (رمضانك غير)**

**فكرة المشروع:**

**مشروع شبابي يضم باقة متنوعة من الأنشطة التوعوية والقيمية، لاستثمار طاقات الشباب بما يعود عليهم بالنفع خلال فترة شهر رمضان المبارك، بما يحقق أهداف مشروع جودة الحياة الداعم لرؤية المملكة 2030.**

**رؤية المشروع:**

**تحسين نمط حياة الشاب وتعزيزها، من خلال تعزيز القيم، لإحداث التأثير الإيجابي، عبر مجموعة من الأنشطة التوعية والقيمية الجاذبة، إسهامًا في تحقيق الأهداف الوطنية لبرنامج جودة الحياة الداعمة لرؤية المملكة 2030.**

**الأهداف العامة للمشروع (متوسطة المدى):**

* **تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة.**
* **تعزيز الفهم الصحيح لمعاني الأخلاق.**
* **دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة.**
* **التحفيز الإيجابي الفاعل للشباب، وإذكاء روح التنافس بينهم في شهر رمضان المبارك.**

**الأهداف الفرعية (قريبة المدى):**

* **تذكير الشباب بأهمية القيم (المسؤولية – الحياء - الصبر).**
* **نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات الخاطئة.**
* **تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك واكتساب الأخلاق الفاضلة.**
* **نشر التوعية القيمية للشباب من خلال المؤثرين إعلاميًا والمنصات الرقمية.**

**النطاق الزماني للمشروع:**

**3 شهور (شعبان - رمضان - شوال) لعام 2024م.**

**النطاق المكاني للمشروع:**

**جدة (الأنشطة الواقعية).**

**المنصات الافتراضية (الأنشطة الافتراضية).**

**منصات التواصل الاجتماعي.**

**الفئة المستهدفة للمشروع:**

**الشباب من أعمار (16 – 30) سنة.**

**العدد المستهدف للمشروع:**

**ما لا يقل عن (**10,000**) شاب وفتاة عبر البرامج الحضورية والافتراضية.**

**أكثر من (**1,000,000**) مستفيد عبر المنشورات والبرامج الإعلامية القيمية.**

**الموازنة المالية المقدرة للمشروع:**

294,500 **ريال سعودي.**

**مدير المشروع:**

**ينفذ تحت إدارة قسم البرامج والمشاريع بجمعية قمم الشبابية.**

**رعاة وشركاء المشروع:**

* **جمعية قمم الشبابية (مالك ومنفذ المشروع).**
* **الجهات المانحة – التجار – التبرعات المباشرة.**

**أنشطة المشروع:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **النشاط** | **المخرج / المحصلة / الأثر** | **من سيعمل على النشاط** |
| 1 | **الإعداد العام** | * **نموذج عمل القيم** * **نموذج عمل للوسائل والأساليب في تقديم القيم للشباب (مباشر - عن بعد)** * **نموذج عمل للفئات المستهدفة من المؤثرين (ماذا نريد من كل فئة؟ ماذا سنوفر لهم؟)** * **نموذج عمل يوضح (معايير السلسلة للمحتويات الإعلامية ووسائل النشر المناسبة)** | **جميع فرق البرامج** |
| 2 | **الإعداد للأنشطة والخدمات المقدمة للشباب** | * **إنشاء الخدمات في منصة رافد** * **أنشطة المسابقات - إعداد المحتوى القيمي للمسابقات - (عن بعد)** * **نشاط رحلة الحرم 10 أيام (حضوري)** * **أنشطة الدوري الرياضي** * **نموذج عمل يوضح ماذا سنقدم في الطرح القيمي؟ (حضوري – عن بعد)** * **إعداد المحتوى المنشور في السوشال** * **التنسيق مع المؤثرين للطرح القيمي** | **جميع فرق البرامج** |
| 3 | **الإعلان والنشر** | * **الوصول لأكثر من 20,000 شاب وفتاة** | **جميع فرق البرامج** |
| 4 | **التسجيل في المنصة** | * **تسكين 10,000 شاب وفتاة حسب مسارات المشروع** | **جميع فرق البرامج** |
| 5 | **تنفيذ أنشطة المسابقات** | * **مسابقة توعوية بمسارات قيمية يتم الحث فيها على التخلق بصفات إيجابية حميدة** | **جميع فرق البرامج** |
| 6 | **إقامة اللقاءات الحضورية واللقاءات عن بعد** | * **توعية الشباب بمجموعة من القيم** | **جميع فرق البرامج** |
| 7 | **المحتوى القيمي للمشاهير** | * **صناعة محتوى قيمي للمشاهير لتقديمه من خلالهم يحقق الوصول لأكبر عدد من الشباب والإسهام في نشر التوعية القيمية** | **جميع فرق البرامج** |
| 8 | **الحملة القيمية الإعلامية** | * **صناعة محتوى قيمي للمنشورات في وسائل التواصل** | **جميع فرق البرامج** |
| 9 | **إغلاق المشروع** | * **تقرير ختامي للمشروع (كتابي – مونتاج)** | **جميع الفرق** |

**مؤشرات نجاح المشروع على مستوى النتائج القريبة:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **المؤشر** | **المستهدف** | **مصدر التحقق** |
| 1 | **عدد القيم المراد توعية الشباب بها** | **3 قيم رئيسية** | **نموذج عمل القيم** |
| 2 | **عدد الوسائل المستهدفة في تقديم الخدمات للشباب** | **5 وسائل**  **(مسابقات-رحلة للحرم-طرح قيمي- الدوري - ممارسات ذاتية)** | **نموذج عمل الوسائل والأساليب وآليات عملها** |
| 3 | **عدد أساليب خدمات تقديم القيم للشباب** | **وسيلتين**  **(حضوري – عن بعد)** |
| 4 | **عدد الحضور في اللقاءات والورش الافتراضية** | **لا يقل عن 2750 مستفيد** | **كشوفات الحضور** |
| 5 | **عدد اللقاءات والورش الافتراضية** | **لا يقل عن 4 لقاءات** | **نموذج ملخص اللقاء** |
| 6 | **عدد الحضور في اللقاءات والورش الحضورية** | **لا يقل عن 4000 مستفيد** | **كشوفات الحضور** |
| 7 | **عدد التجمعات الشبابية المستهدفة** | **لا يقل عن 4 تجمعات (المدارس – الأكاديميات – الدوري - رحلات الحرم)** | **نموذج التجمعات المستهدفة** |
| 8 | **نسبة الرضا عن اللقاءات والفعاليات المقدمة** | **لا يقل عن 80%** | **نموذج نتائج الرضا** |
| 9 | **عدد القيم المقدمة في كل لقاء** | **لا يقل عن قيمة** | **عنوان اللقاء** |
| 10 | **إعداد نموذج القيم والأساليب في تقدبم الخدمات** | **لا يقل عن نموذج عمل** | **نموذج العمل** |
| 11 | **إعداد نموذج الممارسات الذاتية** | **لا يقل عن نموذج عمل** | **نموذج العمل** |
| 12 | **عدد الممارسات الذاتية المستهدفة الموافقة للقيم** | **لا يقل عن 6 ممارسات تطوعية على الأقل** |
| 13 | **عدد الممارسين** | **750 متطوع على الأقل** | **منصة رافد / منصة خطة ب على درايف** |
| 14 | **عدد الوسائل المستهدفة في نشر التوعية القيمية للشباب** | **3 وسائل على الأقل** | **نموذج الوسائل المستهدفة** |
| 15 | **عدد مواد النشر التي تم إعدادها (سلسلة محتوى قيمي لكل قيمة)** | **3 سلاسل على الأقل** | **مواد المحتوى للسلاسل** |
| 16 | **عدد المواد الإعلامية المنشورة** | **3 مواد على الأقل** | **صور / فيديوهات** |
| 17 | **عدد المشاهدات للمواد الإعلامية المنشورة** | **1,000,000 مشاهدة على الأقل** | **تقارير المنصات** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **المؤشر** | **المستهدف** | **مصدر التحقق** |
| 18 | **عدد المسابقات القيمية** | **مسابقة على الأقل** | **نموذج المسابقة** |
| 19 | **عدد المشاركين في المسابقات القيمية** | **2.000مستفيد على الأقل** | **تقارير المنصات** |
| 20 | **إعداد نموذج معايير السلسلة للمحتويات الإعلامية ووسائل النشر المناسبة لها** | **لا يقل عن نموذج عمل** | **نموذج العمل** |
| 21 | **عدد الشباب المشاركين في نشاط رحلة الحرم (صلاة – عمرة – توزيع)** | **لا يقل عن 500 شاب** | **بيانات المشاركين** |
| 22 | **عدد المؤثرين المستهدفين للعمل معهم** | **لا يقل عن 3 مؤثرين** | **كشف أسماء المؤثرين** |

|  |  |
| --- | --- |
| **الضيوف المقترحين** | |
| **د. فؤاد مرداد** | **د. خالد الحليبي** |
| **د. ياسر الحزيمي** | **د. علي الشبيلي** |
| **د. محمد السيد** | **د. يعن الله القرني** |
| **د. حمزة الزبيدي** | **د. إبراهيم محمد** |
| **د. مفرح الجابري** | **د. غسان صديقي** |

**فرضيات المشروع:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **الفرضية (عنصر الخطورة)** | **نسبة حدوثها** | **نسبة تأثيرها** | **حتى لا تحدث الفرضية سنقوم بعمل** |
| 1 | **ضعف تفاعل المستفيدون في أنشطة المشروع** | 40% | 75% | **زيادة الترغيب والتحفيز** |
| 2 | **ضعف الترويج والنشر الإعلامي** | 40% | 70% | **إعداد خطة إعلامية قوية**  **توسيع الإعلان والنشر الإعلامي** |
| 3 | **ضعف تفاعل المستفيدون مع روابط التسجيل** | 40% | 70% | **تكثيف العمل على إكمال منصة المستفيدين** |

**نتائج المشروع:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **النتيجة** | **المؤشر** | **أدوات التحقق** | **الشخص المسؤول للمتابعة** |
| **تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة.** | **-تحقق الأهداف القريبة بنسبة 70% على الأقل**  **-نسبة رضا لا تقل عن 80%** | **-تحليل نتائج المشروع**  **-تقارير منصة رافد** | **-مكتب البرامج والمشاريع**  **-فرق البرامج والمشاريع** |
| **تعزيز الفهم الصحيح لمعاني الأخلاق** |
| **دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة** |
| **التحفيز الإيجابي الفاعل للشباب، وإذكاء روح التنافس بينهم في شهر رمضان المبارك.** |

**موازنة المشروع:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **البند** | **تفصيل إضافي** | **التكلفة الإجمالية** | **بنات جدة** | **لبنات** | **قمم** |
| 1 | **الإعداد العام للمشروع + الإعداد للأنشطة والخدمات المقدمة للشباب** | **دراسة الاحتياج الشبابي - دراسة الخدمات المقدمة ذات الجدوى – عمل إداري طوال الفترة** |  |  |  |  |
| 2 | **الإعلان والنشر (الوصول لعدد** 10,000 **شاب وفتاة على الأقل)** | **ترويج في السوشال ميديا للمستفيدين طوال فترة المشروع** | **3,000** ريال | 1000 **ريال** | 1000 **ريال** | 1000 **ريال** |
| 3 | **التسجيل حسب خدمات المشروع (لعدد** 10,000 **شاب وفتاة على الأقل)** | **فرز – تسكين وفق المعايير –رسائل القبول – تذكيرات دورية – عمل إداري طوال الفترة** |  |  |  |  |
| 4 | 750 **متطوعة بممارسات ذاتية على الأقل (في محيطه القريب) – (**20 **ريال/متطوع/ة) \***750 | **متابعة ممارسات تطوعية للفتيات إلكترونيًا – جوائز – ترويج** | **15,000** ريال | 5000 **ريال** | 5000 **ريال** | 5000 **ريال** |
| 5 | **تنفيذ أنشطة المسابقات (مسابقة قيمية توعوية + الجوائز)** | **إعداد محتوى المسابقات – الجوائز المالية والعينية – ترويج في السوشال ميديا – عمل إداري طوال فترة المشروع** | **20,000** ريال **(**6,666 **ريال لكل فريق)** | | | |
| 6 | **تنفيذ أنشطة رحلة الحرم (**100 **ريال/شاب) \*** 500 **شاب مستفيد** | **حافلات تنقل – وجبات فطور أو سحور – ضيافة - عمل إداري طوال فترة المشروع** | **50,000** ريال |  |  | 50,000 **ريال** |
| 7 | **تنفيذ أنشطة اللقاءات القيمية (الافتراضية) 4 لقاءات**  2750 **مستفيد ومستفيدة** | **رسوم منصة عن بعد – رسوم مدربين ومدربات – شهادات حضور – متابعة تقنية – تسجيل – رسائل تذكيرية - عمل إداري طوال فترة المشروع** | **30,000** ريال **(**10,000 **لكل فريق)** | | | |
| 8 | **تنفيذ أنشطة اللقاءات الحضورية**  **(25 ريال/ شاب أو فتاة) \***4000 **مستفيد** | **رسوم مدربين ومدربات – شهادات حضور – ضيافة – تسجيل – رسائل تذكيرية - عمل إداري طوال فترة المشروع** | **107,500 ريال** | 10,000 **ريال** | 10,000 **ريال** | 87,500 **ريال** |
| 9 | **تنفيذ أنشطة الدوري الرياضي** | **حجز مرافق - جوائز – ضيافة – البرنامج القيمي- عمل إداري طوال فترة المشروع** | **15,000** ريال |  |  | 15,000 **ريال** |
| 10 | **طرح المحتوى القيمي من المشاهير** | **إعداد المحتوى القيمي - الهدايا - الترويج** | **30,000** ريال |  |  | 30,000 **ريال** |
| 11 | **المنشورات والمقاطع الإعلامية القيمية** | **كتابة المحتوى – التصميم - النشر** | **9,000** ريال | 2,000 **ريال** | 2,000 **ريال** | 5,000 **ريال** |
| 12 | **تكاليف تصوير وتوثيق طوال فترة المشروع + التقارير المرئية** | **فريق اعلامي طوال فترة المشروع** | **10,000** ريال |  |  | 10,000 **ريال** |
| 13 | **مساعد إداري** | **طوال فترة المشروع** | **5,000** ريال |  |  | 5,000 **ريال** |
| الإجمالي | | | **294,500** ريال | 34,666**ريال** | 34,666**ريال** | 225,166**ريال** |

**مبادرة أجرك أجرين في أرقام**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **البند** | **توضيح البند** | **المستهدف** |
| 1 | **القيم** | **عدد القيم المراد توعية الشباب والفتيات بها  (المسؤولية – الحياء - الصبر) في كل ما يقدم في المشروع** | 3 **قيم** |
| 2 | **الوسائل المستهدفة لتقديم الخدمات للشباب** | **(مسابقات - رحلة للحرم - طرح قيمي - الدوري - ممارسات ذاتية)** | 5 **وسائل** |
| 3 | **أساليب تقديم الخدمة** | **طريقة تقديم خدمات ورش العمل واللقاءات (حضوري – عن بعد)** | **أسلوبين** |
| 4 | **اللقاءات الافتراضية** | **توعية الشباب بمجموعة القيم** | 2,750 **مستفيد** |
| 5 | **عدد الورش واللقاءات عن بعد** | 4 **لقاءات** |
| 6 | **الورش الحضورية** | **توعية الشباب بمجموعة القيم** | 4000 **مستفيد** |
| 7 | **عدد التجمعات الشبابية المستهدفة** | **لا يقل عن** 4 **تجمعات (المدارس – الاكاديميات – الدوري – رحلات الحرم)** |
| 8 | **الرضا عن الخدمات** | **نسبة الرضا عن اللقاءات والفعاليات المقدمة** | 80% |
| 9 | **الممارسات الذاتية** | **عدد المشاركين في الممارسات الذاتية المستهدفة الموافقة للقيم** | 750 **مستفيد** |
| 10 | **الوسائل المستهدفة في نشر التوعية القيمية للشباب** | **صناعة محتوى قيمي يحقق الوصول لأكبر عدد من الشباب والاسهام في نشر التوعية القيمية** | 3 **وسائل إعلامية** |
| 11 | **مواد للنشر** | **سلاسل لمحتويات قيمية تُنشر للشباب إعلاميًا** | 3 **سلاسل** |
| 12 | **عدد المشاهدات من المواد المنشورة إعلاميًا** | 1,000,000 |
| 13 | **المسابقات القيمية** | **مسابقة توعوية بمسارات قيمية يتم الحث فيها على التخلق بصفات إيجابية حميدة** | **مسابقة** |
| 14 | **عدد المستفيدين من المسابقات القيمية** | 2000 **مستفيد على الأقل** |
| 15 | **رحلات الحرم** | **حملات مسيرة للشباب الذكور في رمضان لتأدية العمرة والصلاة والتوزيع مع تقديم حقبة من المواضيع القيمية** | 500 **مستفيد على الأقل** |
| 16 | **المشاهير** | **تقديم سلاسل المحتويات القيمية للمؤثرين المستهدفين للعمل معهم وتقديمها من خلالهم للوصول لأكبر عدد من الشباب والاسهام في نشر التوعية القيمية** | 3 **مشاهير** |
| **إجمالي عدد الشباب والفتيات المراد خدمتهم خلال شهر رمضان المبارك** | | | **10,000 شاب وفتاة على الأقل**  **1,000,000مشاهدة على الأقل** |