|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الافتراضات** | **أدوات التحقق** | **المؤشرات** | **هيكل / ملخص المشروع** |
| **ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ** | **ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ** | **ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ** | **الأثر: - تأهيل وتمكين العاملين مع الشباب من المعلمين والمربين من متطلبات الجذب والتأثير القيمي في الشباب.**  **يسهم هدف المشروع في تحقيق استراتيجية الجمعية ضمن هدف (دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق والقيم الفاضلة في محتواهم بطرق إبداعية وجاذبة).** |
| * **إذا تحققت المخرجات بالشكل المطلوب** | * **نتائج تحقق مخرجات المشروع.** * **نتائج قياس الرضا.** | * **تحقق مؤشرات مخرجات الأهداف القريبة بنسبة 70% على الأقل.** * **نسبة رضا لا تقل عن 90% عن أنشطة المشروع.** | **أهداف محددة/ النتائج:**  **-اكتساب معلمين ومربي الشباب مهارات وأدوات التأثير القيمي الجاذب.**   * **نوعية المشاريع القيمية المقدمة للشباب وفق محددي الجذب والتأثير.** |
| * **بيانات المستفيدين** * **سجل متابعة أداء المستفيدين** * **تقارير المشاريع** * **تقرير توريث المكتسبات** | * **30 مربي مستفيد من المشروع** * **80% نسبة المربين المستفيدين** * **23 مهمة أدائية** * **30 مشروع موجه للشباب** * **.300 شاب مستفيد من المشاريع الموجهة لهم** * **20 مربي مستفيد من عملية التوريث** | **المخرجات:**   * **إكساب المعلمين والمربين مهارات الإلقاء والتواصل وأدوات توظيف ذلك في التأثير القيمي.** * **إكساب المعلمين والمربين مهارات تمكين الآخرين وأدوات توظيف ذلك في التأثير القيمي.** * **إكساب المعلمين والمربين مهارات تحفيز اللاوعي وأدوات توظيف ذلك في التأثير القيمي.** * **إكساب المعلمين والمربين مهارات المساهمة الفاعلة في تطوير بيئات قيمية جاذبة ومؤثرة.** * **توعية المعلمين والمربين بأنماط وخصائص واحتياجات شباب المرحلة الثانوية.** * **إمداد المعلمين والمربين بحصيلة واسعة من الأفكار والأدوات والتطبيقات المعينة على غرس أولويات القيم.** |
| * **إذا تم تنفيذ الأنشطة بنجاح وبالجودة المطلوبة** | * **نماذج العقود والخطابات** * **المخطط الزمني لسير البرنامج** * **نماذج الهوية البصرية** * **نموذج الإعلان** * **عقود وخطابات الكادر التدريبي** * **استمارة التسجيل** * **الحقائب التدريبية** * **نماذج المهمات الأدائية** * **نموذج إعداد المشروع** * **نموذج نقل المعرفة** * **نموذج قياس الرضا** * **نموذج ورشة العمل** * **نموذج التقرير الختامي** | * **3 أعضاء في الفريق** * **تصميم لوقو ووعلان للمشروع** * **لا يقل عن نموذج** * **30 مربي وفق المعايير** * **3 خبراء على الأقل** * **4 برامج تدريبية** * **23 مهمة ادائية** * **20 مربي مستفيد من عملية التوريث** * **80% نسبة قياس الرضا** * **ورشة عمل** * **تقرير واحد** | **الأنشطة**   * **تكوين فريق العمل** * **إعداد هوية وتصاميم المشروع** * **إعداد المخطط الزمني لأعمال المشروع** * **إعداد نماذج العمل وأدوات البرنامج** * **استقطاب وترشيح المربين**   **التعاقد مع الخبراء والمدربين.**   * **تقديم البرامج التدريبية** * **تفعيل المربين في تنفيذ المهمات الأدائية والمشاريع التطبيقية.**   **توريث المربين للمعارف والمكتسبات لمربين آخرين.**   * **قياس رضا المستفيدين** * **ورشة عمل الدروس المستفادة** * **التقرير الختامي** |
| * **إذا توافرت الموارد المالية والبشرية بشكل ممتاز** | * **كشف بأسماء الموظفين ومهامهم** * **الإثبات المالي للمنح** | * **عدد 3موظفين (مدير للمشروع – أخصائي تواصل - دعم لوجستي)** * **منحه مالية بقيمة 000.000 ريال.** | **المدخلات:**   * **موظفين** * **دعم مالي** |