

UNIVERSITE CADI AYYAD  
ECOLE NORMALE SUPERIEURE DE MARRAKECH  
DEPARTEMENT INFORMATIQUE

# Mémoire de projet de fin d'études

Pour obtenir le diplôme universitaire de technologie  
en ingénierie informatique

## Conception et développement d'un site web e-commerce

Réalisé par :

Chouaib SKITOU ET Oussama ELHAID

Encadré par :

Mr. My Driss LAANAQUI

A.U : 2020/2021



جامعة القاصرين عياض  
UNIVERSITÉ CADI AYYAD

المدرسة العليا  
للأساتذة - مراكش  
ÉCOLE NORMALE  
SUPÉRIEURE - MARRAKECH



ShopENS



## DEDICACES

*Nous dédions ce travail.*

*Principalement aux êtres vivant les plus chers à notre cœur, à citer nos parents, notre première référence dans cette vie et notre source de motivation.*

*À tous nos amis de la filière DUT ingénierie informatique en témoignage de l'amitié sincère qui nous a liées et des bons moments passés ensemble.*

*À tous les enseignants et professeurs, qui ont sacrifié leurs ressources afin de nous inculquer les bons principes de la vie.*



## REMERCIEMENTS

*En préambule à ce mémoire nous remercions DIEU source de toute connaissance.*

*Avant d'entamer ce rapport, nous voudrons tout d'abord remercier notre encadrant, Monsieur My Driss LAANAOUI, pour sa patience, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter notre réflexion.*

*Aussi nos remerciements à madame Khadija EL HARIRI la directrice de l'école normale supérieure de Marrakech, Monsieur Lahoussaine AIT OUNNEJAR le responsable de notre filière, Monsieur Noureddine ZAHID le chef de département informatique, et au corps professoral et administratif de l'École Normale Supérieure de Marrakech qui déploient de grands efforts pour nous assurer une formation très actualisée.*

## TABLE DES MATIÈRES

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| DEDICACES .....                                  | 3  |
| REMERCIEMENTS .....                              | 4  |
| TABLE DES MATIÈRES .....                         | 5  |
| TABLE DES FIGURES .....                          | 6  |
| INTRODUCTION .....                               | 7  |
| CHAPITRE 1 : Contexte Général de Projet.....     | 8  |
| 1. PROBLEMATIQUE : .....                         | 9  |
| 2. PRESENTATION DE PROJET : .....                | 9  |
| 2.1. Identification de projet : .....            | 9  |
| 2.2. Etapes de planification de site web : ..... | 9  |
| 3. ETUDE DE L'EXISTANT : .....                   | 10 |
| 4. CRITIQUES ET SOLUTIONS : .....                | 10 |
| 4.1. Critique de l'existant : .....              | 10 |
| 4.2. Solutions proposées : .....                 | 10 |
| CHAPITRE 2 : L'analyse et la conception.....     | 11 |
| 1. L'ANALYSE : .....                             | 12 |
| 1.1 Les langages et les outils utilisées :.....  | 12 |
| 2. LA CONCEPTION : .....                         | 16 |
| 2.1 Les différents modèles de UML : .....        | 16 |
| CHAPITRE 3 : La réalisation de projet.....       | 23 |
| 1.Interface Client.....                          | 24 |
| 2.Interface Admin .....                          | 38 |
| CONCLUSION.....                                  | 51 |
| WEBOGRAPHIE & BIBLIOGRAPHIE .....                | 52 |
| CLOSSAIRE .....                                  | 53 |

## TABLE DES FIGURES

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Figure 1 : Le diagramme de classes .....                            | 16 |
| Figure 2 : Le diagramme de cas d'utilisation (Visiteur) .....       | 17 |
| Figure 3 : Le diagramme de cas d'utilisation (Client) .....         | 18 |
| Figure 4 : Le diagramme de cas d'utilisation (Administrateur) ..... | 19 |
| Figure 5 : Le diagramme de séquence (Visiteur) .....                | 20 |
| Figure 6 : Le diagramme de séquence (Client) .....                  | 21 |
| Figure 7 : Le diagramme de séquence (Administrateur) .....          | 22 |
| Figure 8 : Page d'Accueil 1 .....                                   | 24 |
| Figure 9 : Page d'Accueil 2 .....                                   | 25 |
| Figure 10 : Page d'Accueil 3 .....                                  | 25 |
| Figure 11 : Page d'Accueil Footer .....                             | 26 |
| Figure 12 : Boutique .....                                          | 27 |
| Figure 13 : Boutique par Catégories .....                           | 28 |
| Figure 14 : Page Produit .....                                      | 29 |
| Figure 15 : Page Panier .....                                       | 30 |
| Figure 16 : Page Checkout .....                                     | 31 |
| Figure 17 : Espace du client .....                                  | 32 |
| Figure 18 : Contactez-nous .....                                    | 33 |
| Figure 19 : Page d'Article .....                                    | 34 |
| Figure 20 : L'affichage d'un article .....                          | 35 |
| Figure 21 : Page d'inscription .....                                | 36 |
| Figure 22 : Page de connexion .....                                 | 37 |
| Figure 23 : page de connexion (Admin) .....                         | 38 |
| Figure 24 : Espace admin .....                                      | 39 |
| Figure 25 : Liste des utilisateurs .....                            | 40 |
| Figure 26 : Ajouter un utilisateur .....                            | 41 |
| Figure 27 : Modifier un utilisateur .....                           | 42 |
| Figure 28 : La liste des produits .....                             | 43 |
| Figure 29 : Ajouter un produit .....                                | 44 |
| Figure 30 : Modifier un produit .....                               | 45 |
| Figure 31 : Liste des sliders .....                                 | 46 |
| Figure 32 : Ajouter un slider .....                                 | 47 |
| Figure 33 : Modifier un slider .....                                | 48 |
| Figure 34 : Liste des commandes .....                               | 49 |
| Figure 35 : Modifier une commande .....                             | 50 |

## INTRODUCTION

Le temps passé sur les écrans en constante augmentation, la limitation des déplacements (effet covid) a propulsé l'e-commerce et accélérer la tendance déjà en place du commerce mondial, celle de la progression du E-commerce au détriment des magasins physiques.

En effet l'e-commerce offre de nombreux avantages aux investisseurs, parmi ces avantages nous pouvons citer la baisse des coûts d'investissement, baissons des charges liées à l'entretien des magasins physiques, un seul dépôt Amazon par exemple peut livrer la moitié d'un pays, ceci avec un catalogue et une diversité des produits que nul magasin physique ne serait capable de proposer, ainsi les clients peuvent commander 24h/24 et 7j/7 ceci avec des délais raisonnables, pouvant aller jusqu'à la livraison en 24 h.

Dans le cadre de nos études et la préparation du diplôme Universitaire de Technologie à l'Ecole Normale Supérieure de Marrakech nous sommes amenés à réaliser un projet de fin d'études, ce projet nous avons l'opportunité de mettre en place les compétences acquises durant les deux années de notre formation et d'en acquérir des nouvelles. Ces compétences nous permettront de définir nos projets professionnels (études ou lancement de carrières après le DUT).

Notre projet est de créer un site web e-commerce, l'objectif étant de trouver une solution pour plusieurs boutiques (en ligne ou local) tel que la gestion des comptes clients, produits, commandes, promotions et aussi bien présenter les produits proposés par chaque boutique à travers un catalogue en ligne.

Le site va permettre aux utilisateurs de s'inscrire, avoir un espace membre, consulter le catalogue des produits, lancer une commande sans se déplacer au local de la boutique. En guise de présenter notre travail d'une façon bien organisée, nous avons opté pour le plan suivant :

- Le premier chapitre concerne la présentation du contexte général de projet.
- Le deuxième chapitre qui porte sur l'analyse et la conception de projet.
- Le troisième chapitre qui porte sur la réalisation de projet.



# CHAPITRE 1 : Contexte Général de Projet



## 1. PROBLEMATIQUE :

Le problème posé actuellement au niveau des boutiques, c'est la présentation de leurs produits ou leurs services, la gestion des clients, produits, commandes, stocks, promotions.

Notre problématique est comment réaliser un site web qui permettra les boutiques (en ligne et local) de gérer les clients, produits, commandes, promotions, paiements ?

## 2. PRESENTATION DE PROJET :

### 2.1. Identification de projet :

**Thème :** Études, conception et réalisation d'un site web e-commerce de vente des produits.

**But :** L'optimisation de la gestion de la base de données et apprentissage de langage de programmation web.

**Les objectifs du projet :** L'objectif du projet consiste à développer un site web e-commerce de vente des produits informatiques.

Ce site permettra de réaliser les opérations suivantes :

- Présenter les services de la boutique.
- Ajouter/modifier/supprimer un produit.
- Ajouter/modifier/supprimer un utilisateur.
- Ajouter/modifier/supprimer un article.
- Ajouter/modifier/supprimer une commande.
- Ajouter/modifier/supprimer un code promo.

### Bénéfices potentiels :

Savoir comment réaliser et organiser un projet quelconque à l'aide des étapes à suivre.

L'apprehension des langages ou des logiciels qui vont nous aider lors de la réalisation des sites et applications web.

### 2.2. Etapes de planification de site web :

La planification de notre site web est basée sur 3 étapes principales :

- *Partie d'analyse* : décrire les différents outils, logiciels, méthodes et environnements de développement.
- *Partie conception* : représenter les différents niveaux de conception de l'application.
- *Partie réalisation* : exposer la réalisation de l'application.



### 3. ETUDE DE L'EXISTANT :

Pour acheter un produit d'une boutique, le client doit se déplacer au local de la boutique pour qu'il voit les produits proposés, parfois le fait de se placer sera qu'une perte de temps si le client trouve pas le produit qu'il veut.

La boutique n'a aucun moyen numérique qui va permettre le client de consulter le catalogue des produits, les services de la boutique et les prix de chaque produit.

Des ventes de main en main, vers des ventes virtuelles, passent les priorités des opérations de ventes des biens et des services, ce qui nous rend obligés de donner plus d'importance à la vente électronique. Il est donc nécessaire qu'une boutique doit avoir son propre site web e-commerce.

### 4. CRITIQUES ET SOLUTIONS :

#### 4.1. Critique de l'existant :

La solution actuelle est manuelle, posant ainsi des problèmes différents :

- Risque de perdre des commandes des clients.
- Risque de perdre des informations des clients.
- Risque de perdre la confiance des clients.

#### 4.2. Solutions proposées :

La création d'un site web pour objectif de représenter la boutique dans le monde du numérique. Vu que la plupart des personnes utilisent internet pour chercher leurs besoins et aussi effectuer des achats.

Notre projet consiste à étudier, concevoir et réaliser un site web e-commerce de vente des produits.



# CHAPITRE 2 : L'analyse et la conception



## 1. L'ANALYSE :

### 1.1 Les langages et les outils utilisées :

#### 1.1.1 Environnement de développement :



Visual Studio Code:

VS code ou Visual Studio Code est un IDE gratuit développé par MICROSOFT en novembre 2015, il est compatible avec tous les systèmes d'exploitation Windows, Linux, MacOs. Il est destiné aux développeurs contient plusieurs extensions qui facilitent le travail d'un développeur à savoir la mise en évidence de la syntaxe, la complétion intelligente du code, les snippets, ... Il support plusieurs langages de programmation tels que PHP, JavaScript, JAVA, C++, HTML/CSS, etc.



XAMPP

XAMPP est un ensemble de logiciels permettant de mettre en place un serveur Web local, il nous permet de faire fonctionner des scripts PHP en local à travers un interpréteur PHP, aussi lancer un serveur web à travers Apache et un serveur MySQL ainsi que phpMyAdmin pour l'administration des bases de données.

### 1.1.2 Les technologies de web :



HTML5 est la dernière révision majeure du HTML. Cette version a été finalisée le 28 octobre 2014. HTML5 spécifie deux syntaxes d'un modèle abstrait défini en termes de DOM : HTML5 et XHTML5.



CSS3 est l'acronyme de « Cascading Style Sheets » ce qui signifie « feuille de style en cascade ».

Le CSS correspond à un langage informatique permettant de mettre en forme des pages web (HTML ou XML).

Ce langage est donc composé des fameuses « feuilles de style en cascade » également appelées fichiers CSS (.css) et contient des éléments de codage.



Bootstrap est un framework utilisant les langages HTML, CSS et JavaScript fournit aux développeurs des outils pour créer un site facilement. Ce framework est pensé pour développer des sites avec un design responsive, qui s'adapte à tout type d'écran, et en priorité pour les smartphones. Il fournit des outils avec des styles déjà en place pour des typographies, des boutons, des interfaces de navigation et bien d'autres encore. On appelle ce type de framework un "Front-End Framework".



JavaScript est langage de programmation qui sert à dynamiser le site web avec des animations et réaliser des page web interactives à travers anime.js.

Il permet d'exécuter des commande cote client à travers les Framework React et laravel, et aussi des commandes cote serveur à travers Node.JS et express.JS



PHP (officiellement, ce sigle est un acronyme récursif pour PHP HyperText Préprocesseur) est un langage de scripts généraliste et Open Source, spécialement conçu pour le développement d'applications web. Il peut être intégré facilement au HTML.



PHP est un langage de programmation utilisé sur de nombreux serveurs pour prendre des décisions. C'est PHP qui décide du code HTML qui sera généré et envoyé au client à chaque fois.



Laravel V7

Laravel est un framework web open-source écrit en PHP1 respectant le principe modèle-vue-contrôleur et entièrement développé en programmation orientée objet. Laravel reste pourtant basé sur Symfony, pour au moins 30 % de ses lignes.



MySQL est un système de gestion de base de données relationnelle (SGBDR). Il est distribué sous une double licence GPL et propriétaire. Il fait partie des logiciels de gestion de base de données les plus utilisés au monde, autant par le grand public (applications web principalement) que par des professionnels.

## 2. LA CONCEPTION :

UML pour la modélisation du système :

Pour modéliser les fonctionnalités, que doit offrir ce système, nous avons choisi la méthode UML.

UML est l'acronyme de « Unified Modeling Language », est un langage de modélisation graphique à base de pictogrammes conçu comme une méthode normalisée de visualisation dans les domaines du développement logiciel et en conception orientée objet.

### 2.1 Les différents modèles de UML :

#### 2.1.1 Le diagramme de classes :

La création d'un site web pour objectif de représenter la boutique dans le monde du numérique. Vu que la plupart des personnes utilisent internet pour chercher leurs besoins et aussi effectuer des achats.

Notre projet consiste à étudier, concevoir et réaliser un site web e-commerce de vente des produits.

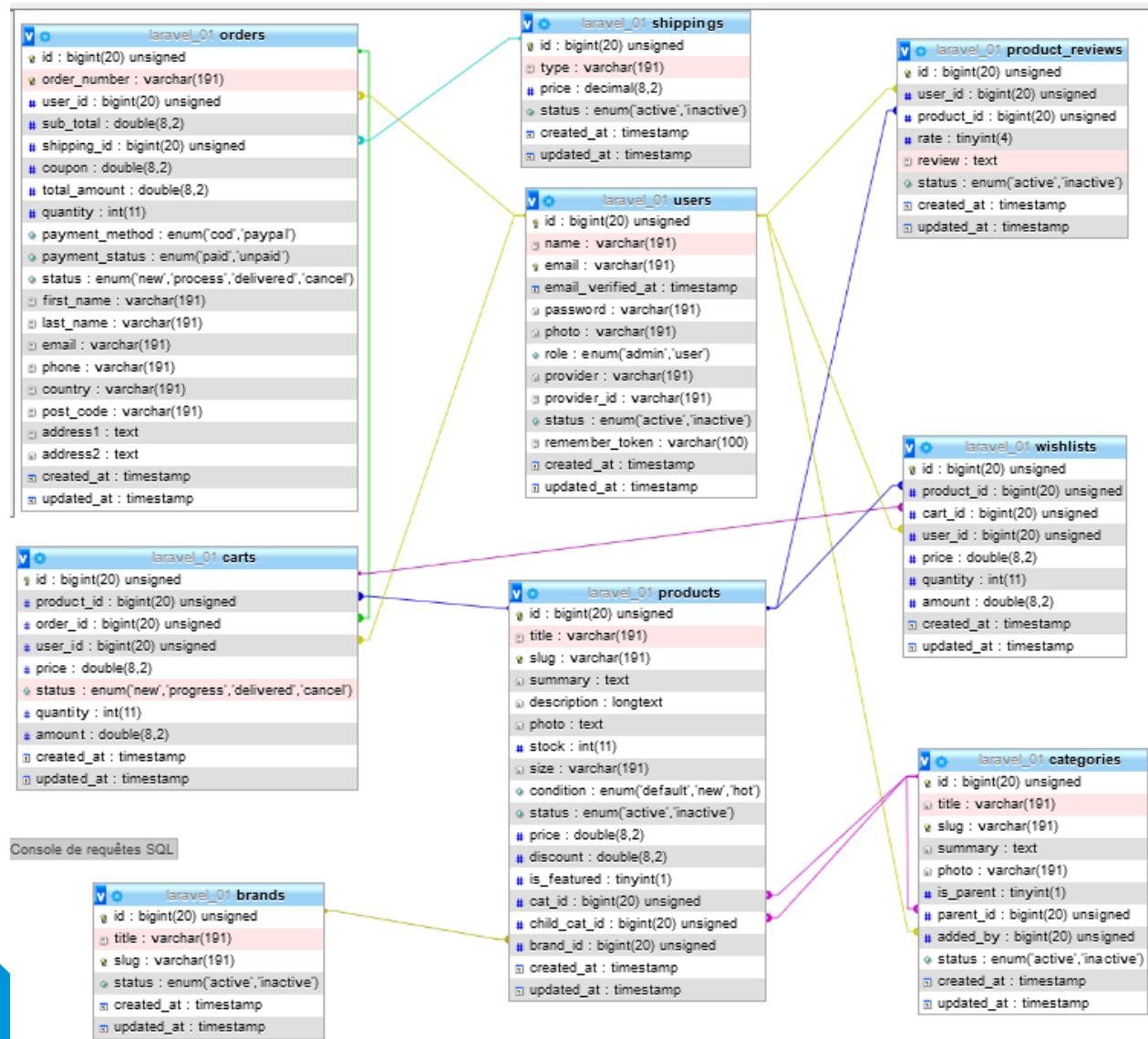


Figure 1 : Le diagramme de classes

### 2.1.2 Le diagramme de cas d'utilisation :

Les diagrammes de cas d'utilisation sont des diagrammes UML utilisés pour donner une vision globale du comportement fonctionnel d'un système logiciel. Ils sont utiles pour des présentations auprès de la direction ou des acteurs d'un projet.

#### ❖ Cas d'utilisation visiteur

Avant de devenir client, un internaute ne possède que la possibilité de consulter le catalogue des produits disponibles dans le stock du fournisseur et la possibilité de s'inscrire pour devenir client sur notre site web.

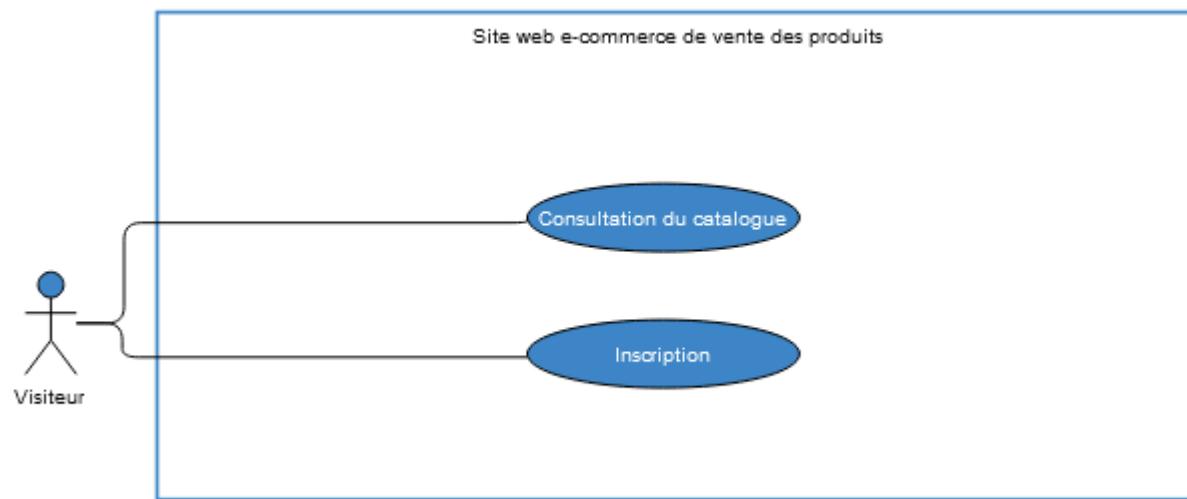


Figure 2 : Le diagramme de cas d'utilisation (Visiteur)

❖ Cas d'utilisation client

Après l'inscription, le visiteur devient client. Il est donc apte de continuer toute la procédure d'achat en ligne sur notre site.

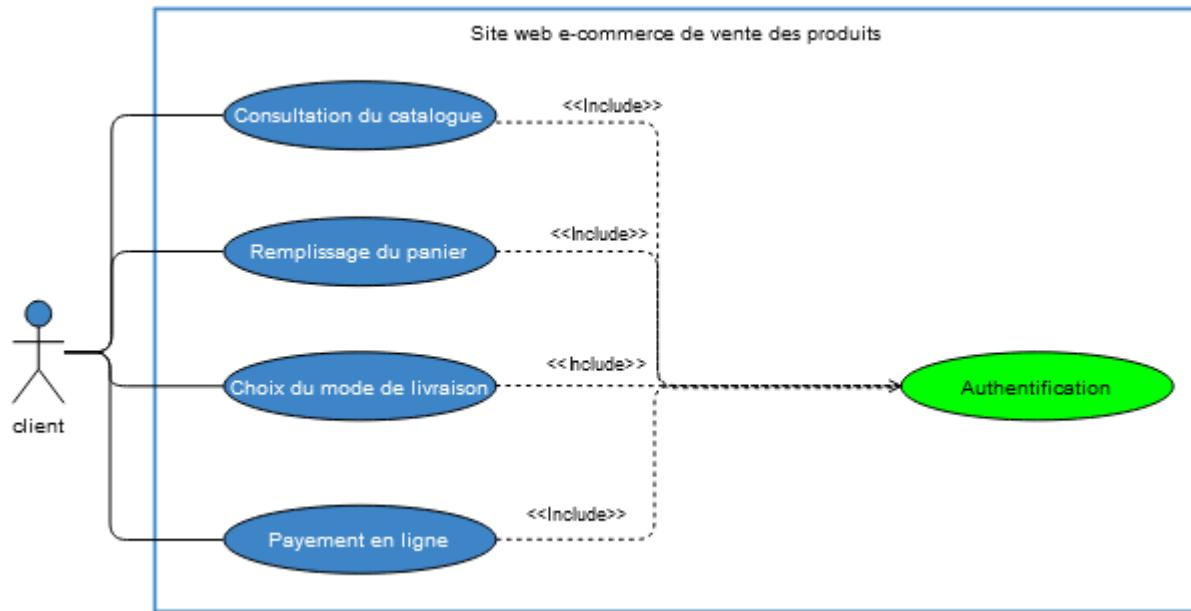


Figure 3 : Le diagramme de cas d'utilisation (Client)

#### ❖ Cas d'utilisation admin

L'administrateur est en charge de gérer tous les contenus du site, à savoir la gestion des produits, commandes, articles, utilisateurs, codes promo.

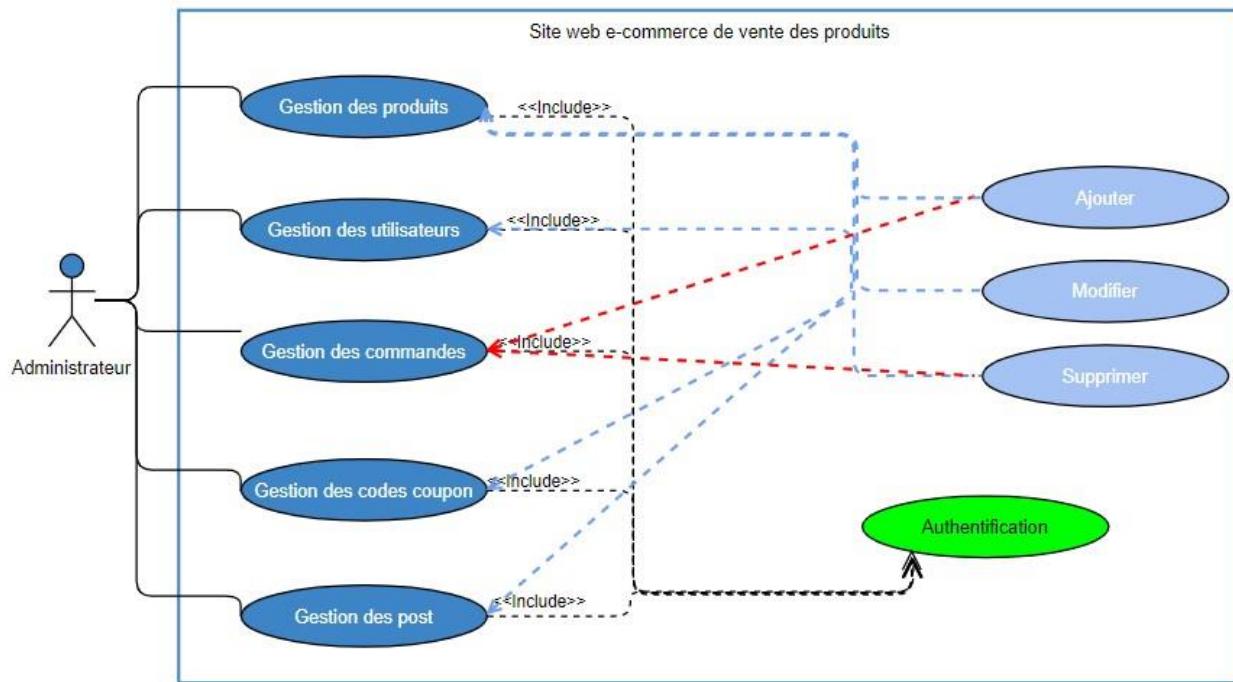


Figure 4 : Le diagramme de cas d'utilisation (Administrateur)

### 2.1.3 Le diagramme de séquence :

Les diagrammes de séquence sont représentation graphique des interactions entre les acteurs et le système selon un ordre chronologique dans la formulation Unified Modeling Language (UML).

#### ❖ Séquence inscription

- Le visiteur demande le formulaire d'inscription.
- Le formulaire s'affiche.
- Le visiteur remplit le formulaire.
- Une vérification de l'existence du client dans la base se lance.
- Si le client existe déjà un message d'erreur s'affiche.
- Si c'est un nouveau client confirmation de l'inscription s'affiche.

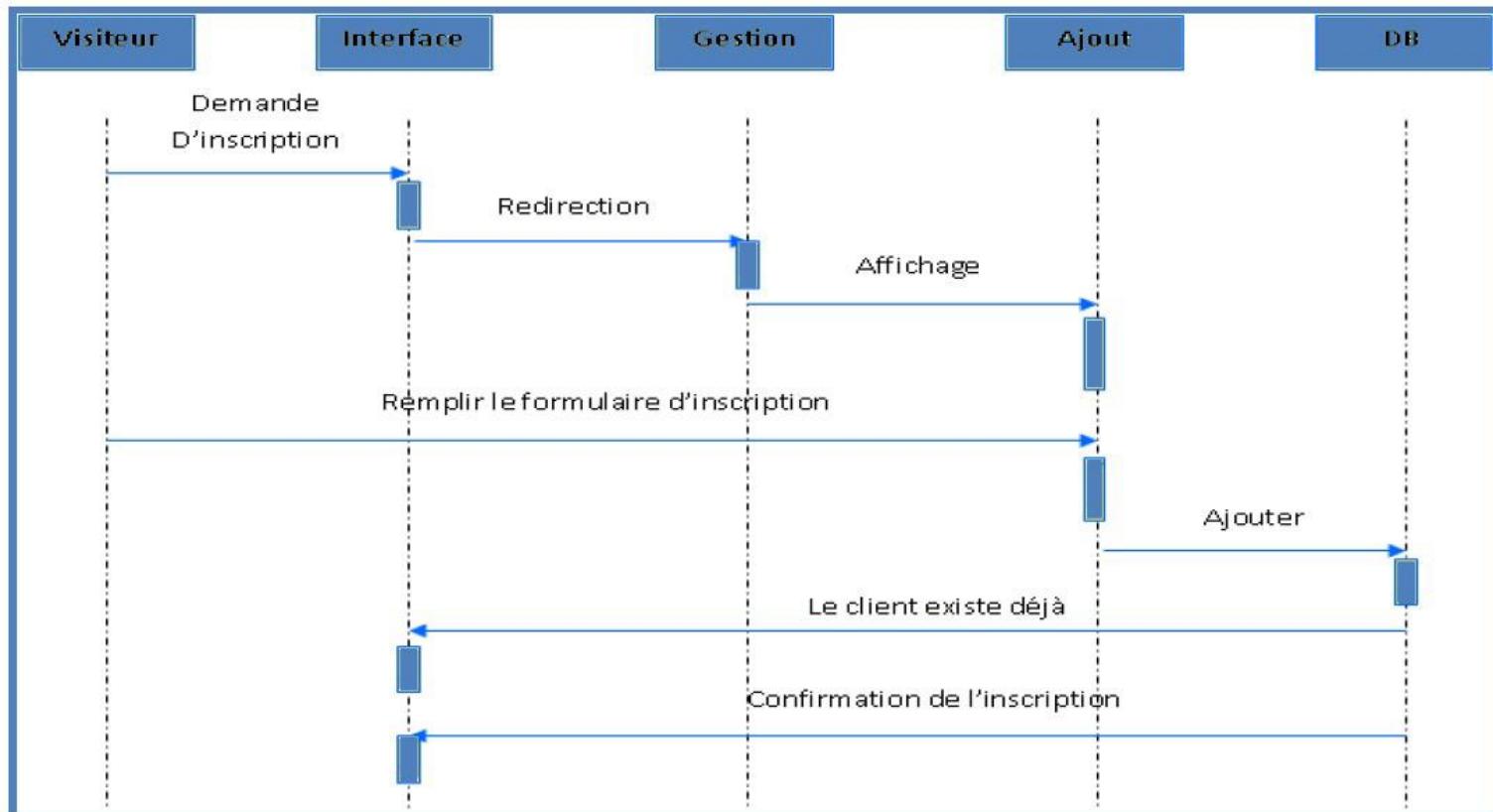


Figure 5 : Le diagramme de séquence inscription

❖ Séquence authentification

- Le client entre son login et son mot de passe.
- Une vérification se lance dans la base de données.
- Après un temps de réponse ou l'authentification se valide ou ne message d'erreur s'affiche

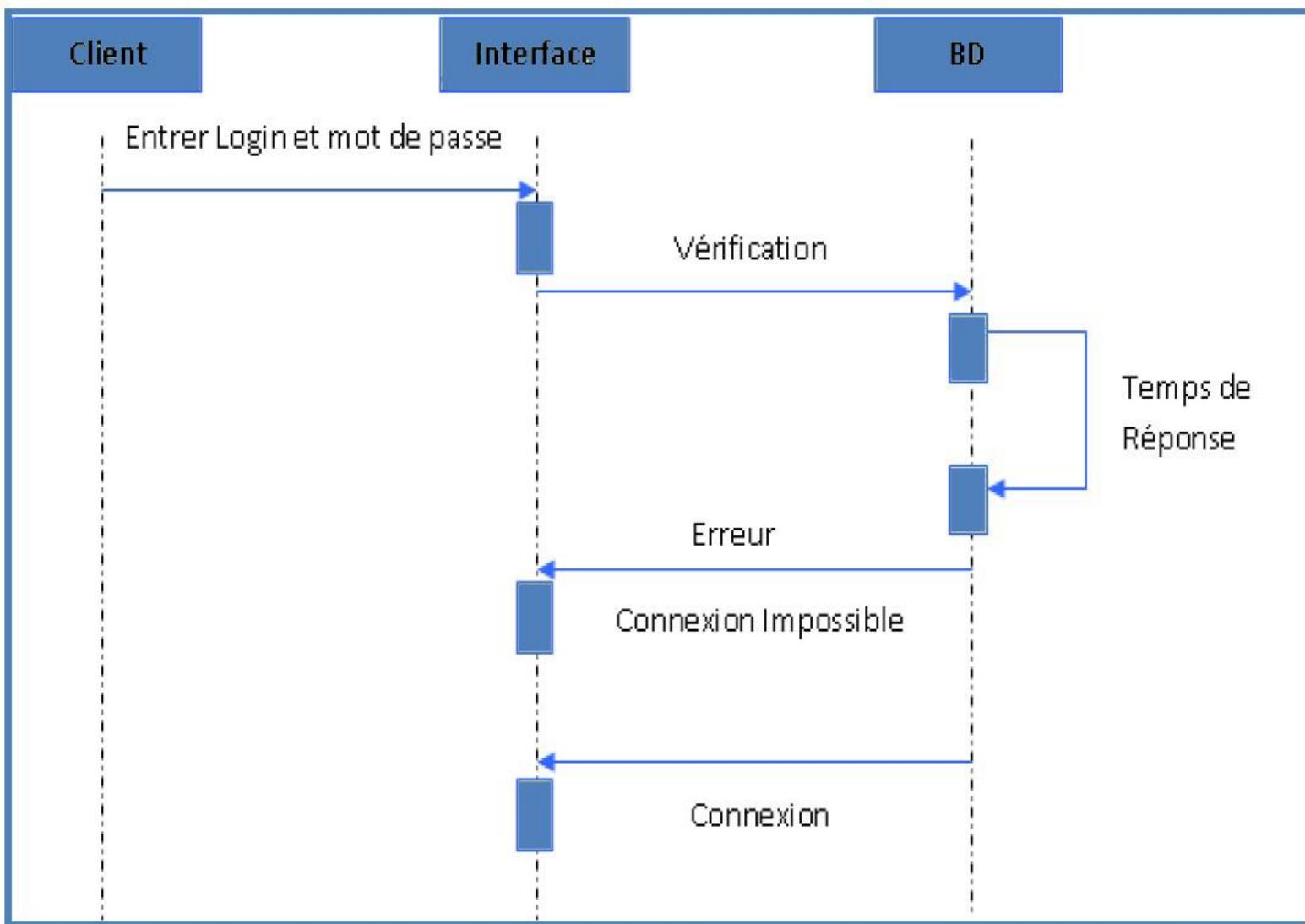


Figure 6 : Le diagramme de séquence connexion

❖ Séquence suppression

- L'administrateur choisit l'interface de suppression.
- Le menu de suppression s'affiche.
- L'administrateur doit sélectionner le produit qu'il désire supprimer.
- Le système averti l'administrateur de l'opération de suppression.
- L'administrateur confirme la suppression.
- L'opération de suppression se termine avec succès.
- Le produit en question se disparaît définitivement de la base de données.

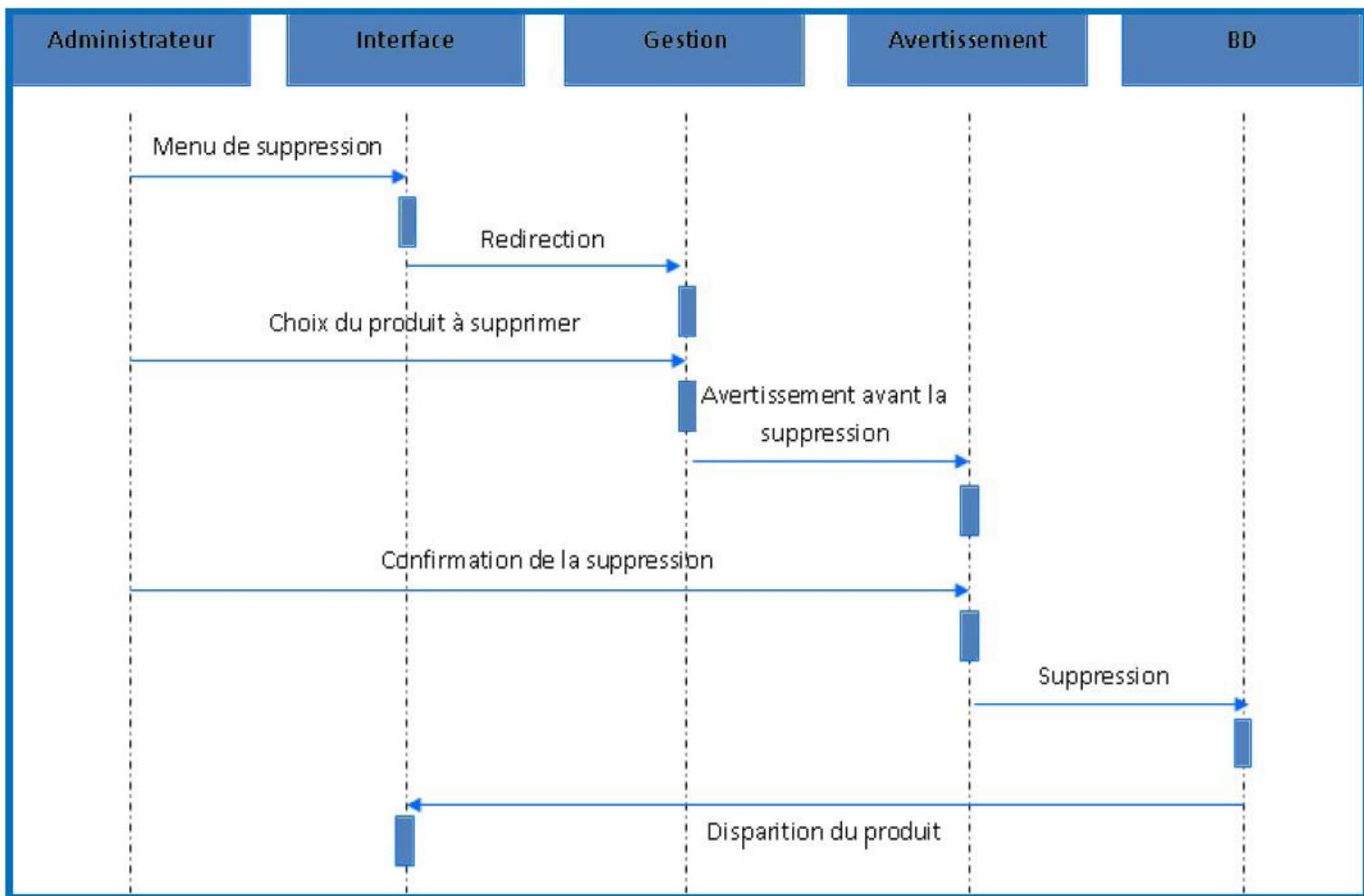


Figure 7 : Le diagramme de séquence suppression d'un produit (administrateur)



# CHAPITRE 3 : La réalisation de projet



## 1. Interface Client

### ❖ Page d'accueil

La page d'accueil de notre site est divisée en quatre parties :

La première présente le menu de navigation du site et un slider pour les nouvelles collections de la boutique, ou bien les nouveaux produits.

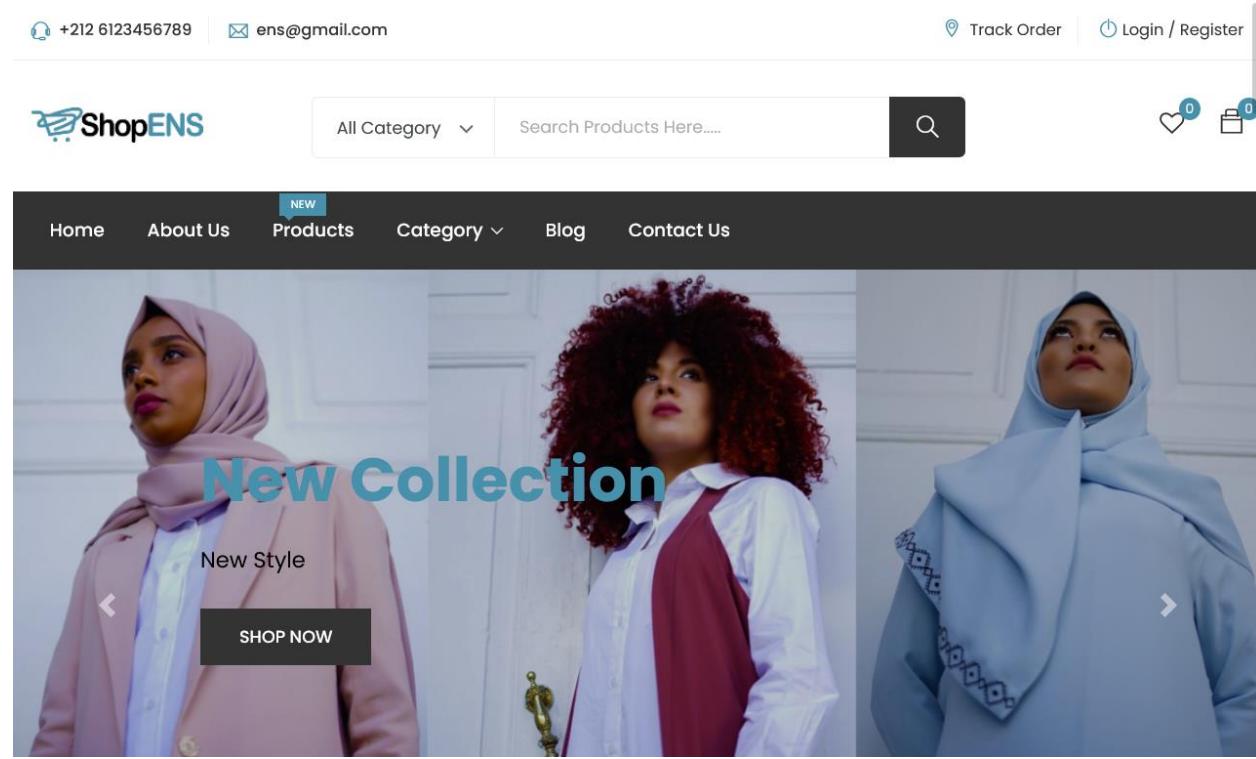


Figure 8 : Page d'Accueil 1



La deuxième présente les catégories du site et leurs produits.

Home   About Us   **Products** NEW   Category ▾   Blog   Contact Us

## Trending Item

**ALL PRODUCTS**

FASHION

COMPUTERS

ELECTRONICS

SOFTWARE



Microsoft Windows 10 Home



Canon EOS R6  
\$2,850.00 \$3,000.00



Apple MacBook Pro 13'  
\$2,970.00 \$3,300.00



Oversized DIOR AND KENNY  
SCHARF T-Shirt  
\$56.40 \$120.00



Figure 9 : Page d'Accueil 2

La troisième présente les derniers produits ajoutés par l'administrateur de la boutique, l'utilisateur peut ajouter un produit à son panier en cliquant sur ajouter au panier.

Home   About Us   **Products** NEW   Category ▾   Blog   Contact Us

## From Our Blog



30 Apr , 2021. Fri

**Lorem Ipsum**

[Continue Reading](#)



Figure 10 : Page d'Accueil 3



La dernière partie est le footer du site.

The footer section is divided into several sections:

- ShopENS**: The main logo.
- Information**: Includes links to About Us, Faq, Terms & Conditions, Contact Us, and Help.
- Customer Service**: Includes links to Payment Methods, Money-back, Returns, Shipping, and Privacy Policy.
- Get In Touch**: Includes address (123 Marrakech Maroc), email (ens@gmail.com), and phone number (+212 6123456789).
- Copyright**: Copyright © 2021 ShopENS - All Rights Reserved.
- Payment Methods**: Logos for VISA, MasterCard, PayPal, American Express, and Visa Electron.

Figure 11 : Page d'Accueil Footer



### ❖ Boutique

Cette page présente les différents produits de la boutique. Et le filtre des produits selon leurs prix.

The screenshot shows the 'Shop Grid' section of the website. On the left, there's a sidebar titled 'Categories' listing various product categories like Computers, Laptops, Desktop Computers, etc. The main content area has a search bar at the top with filters for 'Show:' and 'Sort By:'. Below this, three products are displayed: a green t-shirt labeled 'Oversized DIOR AND KENNY SCHARF T-Shirt' with a '\$56.40 \$120.00' price range, a laptop labeled 'Apple MacBook Pro 13"' with a '\$2,970.00 \$3,300.00' price range, and a Canon EOS R6 camera labeled 'Canon EOS R6' with a '\$2,850.00 \$3,000.00' price range. Each product has a '5% OFF' discount badge.

Figure 12 : Boutique



L'utilisateur peut choisir les produits à afficher en cliquant sur une option parmi les options de la catégorie dans le menu de navigation.

+212 6123456789 | ens@gmail.com | Track Order | Login / Register

ShopENS

All Category ▾ Search Products Here....

Home About Us Products Category ▾ Blog Contact Us

Home → Shop List

Categories

Show : Default ▾ Sort By : Default ▾

Computers

- Laptops
- Desktop Computers
- Data Storage
- Printers
- Scanners
- Servers

Electronics

- Home Audio
- Office Electronics
- Camera & Photo
- Video Projectors
- Security &

\$2,970.00

\$3,300.00

**Apple MacBook Pro 13"**

Apple MacBook Pro 13" Touch Bar 512 Go SSD 16 Go RAM Puce M1 Gris sidéral Nouveau

[BUY NOW!](#)

Figure 13 : Boutique par Catégories



❖ Page produit

Cette page présente les détails du produit disponibilité, prix, photos.

The screenshot shows a product page for the Canon EOS R6. At the top, there's a header with contact information (+212 6123456789, ens@gmail.com), navigation links (Track Order, Dashboard, Logout), and a search bar. Below the header is a navigation menu with Home, About Us, Products (highlighted with a NEW badge), Category, Blog, and Contact Us. The main content area shows the product title "Canon EOS R6" with a 0-star rating and 0 reviews. The original price is \$2,850.00, and the discounted price is \$3,000.00. A detailed product description follows: "Canon EOS R6 Full-Frame Mirrorless Camera with 4K Video, Full-Frame CMOS Sensor, DIGIC X Image Processor, Dual UHS-II SD Memory Card Slots, and Up to 12 fps with Mechanical Shutter, Body Only, Black". Below the description is a quantity selector with a value of 1. To the right of the quantity are "Add To Cart" and a heart icon for favoriting. At the bottom, it shows the category "Electronics" and a sub-category "Cameras & Photo". On the left side of the main content, there are several smaller images showing different angles of the camera body.

Figure 14 : Page Produit



### ❖ Page panier

Cette page présente les produits choisis par le client et leurs quantités et l'option d'établir un code promo s'il est disponible.

The screenshot shows the shopping cart page of the ShopENS website. At the top, there are navigation links for '+212 6123456789', 'ens@gmail.com', 'Track Order', 'Dashboard', and 'Logout'. Below the header is a search bar with 'All Category' dropdown, a search input 'Search Products Here....', and a magnifying glass icon. To the right are icons for a heart (0) and a shopping bag (1). The main content area has a dark header with 'Home', 'About Us', 'Products' (marked as 'NEW'), 'Category', 'Blog', and 'Contact Us'. Below the header, the breadcrumb navigation shows 'Home → Cart'. The cart table has columns: PRODUCT, NAME, UNIT PRICE, QUANTITY, TOTAL, and a delete icon. It lists one item: 'Canon EOS R6' at '\$2,850.00' quantity '1' total '\$2850'. Below the table is an 'UPDATE' button. At the bottom left is a coupon input field 'Enter Your Coupon' with an 'APPLY' button. On the right, it shows 'Cart Subtotal \$2,850.00' and 'You Pay \$2,850.00', with 'CHECKOUT' and 'CONTINUE SHOPPING' buttons.

| PRODUCT | NAME         | UNIT PRICE | QUANTITY                                                            | TOTAL  |  |
|---------|--------------|------------|---------------------------------------------------------------------|--------|--|
|         | Canon EOS R6 | \$2,850.00 | <input type="button" value="-"/> 1 <input type="button" value="+"/> | \$2850 |  |

Enter Your Coupon

Cart Subtotal \$2,850.00

You Pay \$2,850.00

Figure 15 : Page Panier



### ❖ Checkout

Cette page présente le formulaire de confirmation de la commande, le client doit fournir les informations nécessaires pour effectuer une commande nom, prénom, téléphone, email, adresse, mode de livraison, mode de paiement.

+212 6123456789
ens@gmail.com
[Track Order](#)
[Dashboard](#)
[Logout](#)

All Category ▾
Search Products Here....

 0
 1

[Home](#) [About Us](#) NEW [Products](#) [Category ▾](#) [Blog](#) [Contact Us](#)

Home → Checkout

### Make Your Checkout Here

Please register in order to checkout more quickly

First Name \*

Last Name \*

ELHAID

SKITOU

Email Address \*

Phone Number \*

user@gmail.com

06060606

Country \*

Address Line 1 \*

Morocco

Marrakech Marc

Address Line 2

Postal Code

40000

**CART TOTALS**

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| Cart Subtotal | \$2,850.00         |
| Shipping Cost | Standard: \$5.00 ▾ |
| Total         | \$2855.00          |

**PAYMENTS**

Cash On Delivery

PayPal

[PROCEED TO CHECKOUT](#)

Figure 16 : Page Checkout



### ❖ Espace du client

Cette page présente les différentes opérations faites par le client dans la boutique, commandes, commentaires et les avis.

The screenshot shows the 'Order Lists' section of the ShopENS client area. The left sidebar has 'USER' at the top, followed by 'Dashboard', 'SHOP', 'Orders' (which is selected), 'Reviews', 'POSTS', and 'Comments'. The main content area has a search bar and a table of order details. The table has columns: S.N., Order No., Name, Email, Quantity, Address, and Total Amount. One row is shown: S.N. 23, Order No. ORD-INFWV9EKTN, Name ELHAID SKITOU, Email user@gmail.com, Quantity 1, Address Marrakech Marc, Total Amount \$2,855.00. Below the table, it says 'Showing 1 to 1 of 1 entries'. At the bottom right of the content area, it says 'Copyright © ShopENS 2021'.

| S.N. <small>↑↑</small> | Order No. <small>↑↑</small> | Name <small>↑↑</small> | Email <small>↑↑</small> | Quantity <small>↑↑</small> | Address <small>↑↑</small> | Total Amount <small>↑↑</small> |
|------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 23                     | ORD-INFWV9EKTN              | ELHAID SKITOU          | user@gmail.com          | 1                          | Marrakech Marc            | \$2,855.00                     |
| S.N.                   | Order No.                   | Name                   | Email                   | Quantity                   | Address                   | Total Amount                   |

Figure 17 : Espace du client



❖ Page contact

Dans cette page le client peut contacter l'administrateur à travers le formulaire de contact.

The screenshot shows the ShopENS website's header with the logo, phone number (+212 6123456789), email (ens@gmail.com), Track Order, Login / Register links, and a search bar. Below the header is a navigation menu with Home, About Us, Products (NEW), Category, Blog, and Contact Us. The Contact Us page itself has a breadcrumb navigation (Home → Contact). The main content area is titled "Get in touch" and "Write Us A Message [You Need To Login First]". It contains fields for Your Name, Your Subjects, Your Email, Your Phone, and your message, each with an asterisk indicating required input. To the right, there are icons and text for Call us Now (phone icon), Email (envelope icon), and Our Address (location pin icon).

Figure 18 : Contactez-nous



❖ [Page blog](#)

Cette page présente les articles publiés par l'administrateur de la boutique.

The screenshot shows the ShopENS website's blog section. At the top, there is a header bar with contact information (+212 6123456789, ens@gmail.com), tracking (Track Order), and user login/register options. Below the header is a navigation bar with links: Home, About Us, Products, Category, **Blog** (which is highlighted in blue), and Contact Us. The main content area shows a breadcrumb path: Home → Blog Grid Sidebar. The main content features a grid of four product images: a desktop computer, a tablet, a smartphone, and another smartphone. Below each image is a timestamp (30 Apr, 2021, Fri) and the author (Super Admin). The first item has a title "Lorem Ipsum" and a "Continue Reading" link. To the right of the main content is a sidebar with a search bar, a "Blog Categories" section listing Computers, Fashion, and Electronics, and a "Recent Post" section featuring a thumbnail, the title "Lorem Ipsum", the date "30 Apr, 21", and the author "Super Admin".

Figure 19 : Page d'Article



L'affichage d'un article.

The screenshot shows a product page for Apple devices. At the top, there's a header with contact information (+212 6123456789, ens@gmail.com), navigation links (Track Order, Login / Register), and a search bar. Below the header is a navigation menu with Home, About Us, Products (highlighted with a 'NEW' badge), Category, Blog, and Contact Us. A breadcrumb trail indicates the current location: Home → Blog Single Sidebar. The main content area features a large image of various Apple products: an iMac, an iPad, a MacBook Pro, an iPhone, and an Apple Watch. To the right of the image is a sidebar with a search bar, blog categories (Computers, Fashion, Electronics), and recent posts. A preview of a blog post is shown on the right side.

Blog Lorem Ipsum Dolor

By Super Admin | May 23, 2021 | Comment (0)

Blog lorem ipsum dolor

23 May, 21

Super Admin

Figure 20 : L'affichage d'un article



❖ Page d'inscription

Cette page présente le formulaire d'inscription en ligne dans la boutique. Le client doit s'inscrire pour effectuer une commande ou contacter l'administrateur du site.

The screenshot shows the ShopENS website interface. At the top, there are contact details (+212 6123456789, ens@gmail.com), navigation links (Track Order, Login / Register), and a header with the ShopENS logo, a search bar, and category dropdowns. Below the header is a navigation bar with links: Home, About Us, Products (marked as NEW), Category, Blog, and Contact Us. The main content area shows the 'REGISTER' page with fields for Your Name, Your Email (containing admin@gmail.com), Your Password (containing four asterisks), and Confirm Password. A message at the top of the register page says: 'Please register in order to checkout more quickly'.

Figure 21 : Page d'inscription



❖ Page de connexion

Cette page présente le formulaire de connexion, le client peut se connecter après qu'il saisis son email et mot de passe.

+212 6123456789    ens@gmail.com    Track Order    Login / Register

All Category    Search Products Here....

Home    About Us    **Products**    Category    Blog    Contact Us

Home → Login

## LOGIN

Please register in order to checkout more quickly

Your Email \*

Your Password \*

Remember me

Figure 22 : Page de connexion



## 2. Interface Admin

### ❖ [Page de connexion](#)

Cette page représente le formulaire de connexion de l'admin du site, elle est réservée pour l'admin.

The screenshot shows a login form titled "Welcome Back!" on a white background. It features two input fields: one for email containing "admin@gmail.com" and one for password containing "\*\*\*\*". Below the password field is a "Remember Me" checkbox. At the bottom of the form is a blue "Login" button. Below the button, there is a link "Forgot Your Password?". The entire form is set against a dark blue background.

Figure 23 : page de connexion (Admin)



### ❖ Espace admin

Cette page présente les différentes fonctionnalités du site qui sont autorisées pour l'administrateur, gestion des produits, sliders, utilisateurs, commandes et articles.

| Category | Count |
|----------|-------|
| CATEGORY | 26    |
| PRODUCTS | 4     |
| ORDER    | 1     |
| POST     | 1     |

Figure 24 : Espace admin



### ❖ Liste des utilisateurs

Cette page présente la liste des utilisateurs de la boutique. L'admin peut ajouter, modifier, supprimer un utilisateur.

The screenshot shows the ShopENS admin interface. On the left, a sidebar menu is visible with categories like Dashboard, BANNER, SHOP (Category, Products, Brands, Shipping, Orders, Reviews), and POSTS (Posts). The main content area is titled "Users List" and features a table with three entries. The columns are S.N., Name, Email, Photo, Join Date, Role, Status, and Action. The first entry is "Super Admin" (Email: admin@gmail.com, Photo: profile pic, Join Date: 2 months ago, Role: admin, Status: active). The second entry is "User" (Email: user@gmail.com, Photo: profile pic, Join Date: 2 months ago, Role: user, Status: active). The third entry is "oussama" (Email: oussama@gmail.com, Photo: placeholder icon, Join Date: 3 weeks ago, Role: user, Status: inactive). Below the table, a message says "Showing 1 to 3 of 3 entries". At the top right of the main area, there is a search bar, a "Super Admin" user profile, and a "+ Add User" button.

| S.N. | Name        | Email             | Photo | Join Date    | Role  | Status   | Action |
|------|-------------|-------------------|-------|--------------|-------|----------|--------|
| 1    | Super Admin | admin@gmail.com   |       | 2 months ago | admin | active   |        |
| 2    | User        | user@gmail.com    |       | 2 months ago | user  | active   |        |
| 30   | oussama     | oussama@gmail.com |       | 3 weeks ago  | user  | inactive |        |

Figure 25 : Liste des utilisateurs



### ❖ Ajouter un utilisateur

Cette page présente le formulaire d'ajout d'utilisateur elle s'affiche après que l'admin clique sur ajouter un utilisateur.

The screenshot displays the 'Add User' form within the ShopENS Admin dashboard. The left sidebar contains a navigation menu with items such as Dashboard, BANNER, SHOP, and POSTS. The main content area is titled 'Add User' and includes input fields for Name, Email, Password, Photo (with a 'Choose' button), and Role (a dropdown menu). The top right corner shows a search bar, user icons, and a 'Super Admin' profile.

Figure 26 : Ajouter un utilisateur



### ❖ Modifier un utilisateur

Cette page présente le formulaire de modification d'utilisateur elle s'affiche après que l'admin clique sur l'icône de modification d'utilisateur.

ADMIN

Dashboard

BANNER

Banners

SHOP

Category

Products

Brands

Shipping

Orders

Reviews

POSTS

Posts

Edit User

Name

Super Admin

Email

admin@gmail.com

Photo

Choose /storage/photos/1/DS\_T3PG\_O1\_IMG\_DS.png

Status

Active

Update

Figure 27 : Modifier un utilisateur



### ❖ Liste des produit

Cette page présente la liste des produits de la boutique. L'admin peut ajouter, modifier, supprimer un produit.

The screenshot shows the Admin dashboard with a sidebar containing links for Dashboard, BANNER, SHOP (Category, Products, Brands, Shipping, Orders, Reviews), and POSTS. The main area is titled 'Product Lists' with a search bar and a '+ Add Product' button. A table lists four products:

| S.N. | Title                     | Category                   | Is Featured | Price   | Discount | Condition | Brand | Stock | Photo | Status | Action |  |
|------|---------------------------|----------------------------|-------------|---------|----------|-----------|-------|-------|-------|--------|--------|--|
| 25   | Microsoft Windows 10 Home | Software Operating System  | Yes         | 150 \$  | % OFF    | default   | Canon | 120   |       | active |        |  |
| 23   | Canon EOS R6              | Electronics Camera & Photo | Yes         | 3000 \$ | 5% OFF   | default   | Canon | 4     |       | active |        |  |
| 21   | Apple MacBook Pro 13"     | Computers Laptops          | Yes         | 3300 \$ | 10% OFF  | new       | Apple | 9     |       | active |        |  |
| 17   | Oversized DIOR            | Fashion Men's Fashion      | Yes         | 120 \$  | 53% OFF  | new       | Dior  | 10    |       | active |        |  |

Figure 28 : La liste des produits



### ❖ Ajouter un produit

Cette page présente le formulaire d'ajout de produit elle s'affiche après que l'admin clique sur ajouter un produit.

The screenshot displays the 'Add Product' page within the ShopENS Admin dashboard. The left sidebar contains a navigation menu with items such as Dashboard, BANNER, Banners, SHOP, Category, Products, Brands, Shipping, Orders, Reviews, POSTS, Posts, and Categories. The main content area is titled 'Add Product'. It includes three text input fields: 'Title \*' with placeholder 'Enter title', 'Summary \*' with placeholder 'Write short description.....', and 'Description' with placeholder 'Write detail description.....'. Each summary and description field is accompanied by a rich text editor toolbar. At the top right of the main area, there is a search bar with placeholder 'Search for...', a magnifying glass icon, and a user profile for 'Super Admin'.

Figure 29 : Ajouter un produit



### ❖ Modifier un produit

Cette page présente le formulaire de modification du produit elle s'affiche après que l'admin clique sur l'icône de modification du produit.

The screenshot displays the ShopENS admin interface. On the left, a sidebar titled 'ADMIN' lists various sections: Dashboard, BANNER, SHOP, and POSTS. Under SHOP, 'Category', 'Products', 'Brands', 'Shipping', 'Orders', and 'Reviews' are listed. Under POSTS, 'Posts' is listed. The main content area is titled 'Edit Product'. It contains three main input fields: 'Title \*' with the value 'Microsoft Windows 10 Home'; 'Summary \*' containing the text 'Microsoft Windows 10 Home | USB Flash Drive'; and 'Description' containing a bulleted list: '• Windows 10 delivers comprehensive protection: Including antivirus, firewall, Internet protection, and more' and '• 3D in Windows 10 gives everyone the ability to produce 3D objects with speed and ease'. Each summary and description field includes a rich text editor toolbar.

*Figure 30 : Modifier un produit*



### ❖ Liste des sliders

Cette page présente la liste des sliders de la boutique. L'admin peut ajouter, modifier, supprimer un slider.

The screenshot shows the ShopENS admin interface. On the left, there's a sidebar with a blue header 'ADMIN' containing icons for Dashboard, BANNER, Banners, SHOP, Category, Products, Brands, Shipping, Orders, and Reviews. The 'Banners' section is currently selected. The main content area has a header 'Banners List' with a search bar and a 'Super Admin' profile. Below it is a table with columns: S.N., Title, Slug, Photo, Status, and Action. One row is visible: S.N. 5, Title 'New Collection', Slug 'banner', Photo (Thumbnail of three people), Status 'active', and Action (Edit and Delete icons). At the bottom, it says 'Showing 1 to 1 of 1 entries'.

| S.N. | Title          | Slug   | Photo | Status | Action |
|------|----------------|--------|-------|--------|--------|
| 5    | New Collection | banner |       | active |        |
| S.N. | Title          | Slug   | Photo | Status | Action |

Figure 31 : Liste des sliders



### ❖ Ajouter un slider

Cette page présente le formulaire d'ajout de slider elle s'affiche après que l'admin clique sur ajouter un slider.

The screenshot shows the 'Add Banner' form in the ShopENS admin interface. The left sidebar has a blue header 'ADMIN' with a smiley face icon. Below it are navigation links: Dashboard, BANNER (selected), SHOP, Category, Products, Brands, Shipping, Orders, Reviews, POSTS, and Posts. The main content area has a title 'Add Banner'. It includes fields for 'Title \*' (with placeholder 'Enter title'), 'Description' (with rich text editor toolbar and placeholder 'Write short description.....'), 'Photo \*' (with a 'Choose' button), and 'Status \*'. At the top right, there's a search bar, a home icon, notification icons (5+), and a message icon (0). On the far right, it says 'Super Admin' with a user profile picture.

Figure 32 : Ajouter un slider



### ❖ Modifier un slider

Cette page présente le formulaire de modification du slider elle s'affiche après que l'admin clique sur l'icône de modification du slider.

The screenshot displays the ShopENS admin interface. On the left, a sidebar titled 'ADMIN' contains links for Dashboard, BANNER (which is currently selected), SHOP, Category, Products, Brands, Shipping, Orders, Reviews, and POSTS. The main content area is titled 'Edit Banner'. It includes a 'Title \*' field with 'New Collection', a 'Description' field containing 'New Style' with a rich text editor toolbar, a 'Photo \*' field with a 'Choose' button and the path '/storage/photos/1/DS\_AZ\_slide\_numéro\_3\_DS.png', and a 'Status \*' field. At the top right, there is a search bar, a home icon, a notifications icon (5+), an email icon (0), and a user profile for 'Super Admin'.

Figure 33 : Modifier un slider



### ❖ Liste des commandes

Cette page présente la liste des commandes de la boutique. L'admin peut modifier et supprimer une commande.

The screenshot shows the Admin dashboard with a sidebar on the left containing links for Dashboard, BANNER, SHOP (Category, Products, Brands, Shipping, Orders, Reviews), and POSTS. The main content area is titled 'Order Lists' and displays a table of orders. The table has columns for S.N., Order No., Name, Email, Quantity, address, Total Amount, Status, and Action. One row is visible, showing an order from user@ gmail.com with details: ELHAID SKITOU, quantity 1, address Marrakech Marc, total amount \$2,855.00, and status 'new'. Action buttons for edit and delete are also present.

| S.N. | Order No.      | Name          | Email          | Quantity | address        | Total Amount | Status           | Action                                |
|------|----------------|---------------|----------------|----------|----------------|--------------|------------------|---------------------------------------|
| 23   | ORD-INFWV9EKTN | ELHAID SKITOU | user@gmail.com | 1        | Marrakech Marc | \$2,855.00   | <span>new</span> | <span>Edit</span> <span>Delete</span> |

Showing 1 to 1 of 1 entries

Figure 34 : Liste des commandes



### ❖ Modifier une commande.

Cette page présente le formulaire de modification de la commande elle s'affiche après que l'admin clique sur l'icône de modification de la commande.

Figure 35 : Modifier une commande



## CONCLUSION

L'objectif ce rapport est de résumer notre projet de fin d'études en DUT en ingénierie informatique au sein de l'École Normale Supérieure de Marrakech, qui sert à réaliser un site web e-commerce de vente des produits.

Au cours de la réalisation de ce projet, nous avons été astreintes par quelques limites notamment, la contrainte d'avoir une application 100% dynamique qui peut être fonctionnée sur n'importe quelle boutique. Cependant, il était une occasion pour mettre en évidence et déployer sur le plan pratique nos connaissances que ce soit en informatique ou dans la gestion des projets.

Ce projet a été une occasion en or pour mettre en pratique nos savoirs théoriques acquis durant les deux années de la formation DUT. Il a été un travail sérieux et une expérience qui nous a procuré un savoir-faire que ce soit sur le plan technique, ou managérial.



## WEBOGRAPHIE & BIBLIOGRAPHIE

### ❖ La modélisation et conception

- Cours UML Mr Abdellatif ZAKARIA 2019/2021.
- <https://www.uml-diagrams.org> (2021)
- <https://app.diagrams.net> (2021)

### ❖ Programmation orientée objet

- Cours C++ et programmation orientée objet Mr Abdellatif ZAKARIA 2019/2021.
- Cours Java et programmation orientée objet Mr My Driss LAANAOUI 2020/2021.
- <https://openclassrooms.com/fr/courses/1894236-programmez-avec-le-langage-c/1897113-decouvrez-la-notion-de-programmation-orientee-objet-poo>

### ❖ Développement web

- Cours HTML/CSS/JavaScript/XML/PHP/ASP Mr Noureddine ZAHID 2019/2021.
- <https://stackoverflow.com> (2021)
- <https://laravel.com> (2021)
- <https://getbootstrap.com> (2021)
- <https://www.flaticon.com> (2021)
- <https://flatuicolors.com> (2021)
- <https://www.youtube.com> (2021)

### ❖ Design et Mockups

- <https://www.canva.com> (2021)
- <https://helpx.adobe.com/fr/support/photoshop.html?promoid=5NHJ8FD2&mv=other> (2021)

## CLOSSAIRE

| Terme             | Définition                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E-commerce        | Le commerce électronique, ou e-commerce, est une solution de vente à distance de services et/ou de produits, via des réseaux informatiques, notamment internet. Pour les PME qui veulent étendre leurs opérations en ligne, le commerce électronique présente plusieurs avantages. |
| Page Web          | La page web désigne l'unité élémentaire d'un site web, lui-même constitué d'un nombre plus ou moins important de pages web. Pour les internautes, la page web est accessible via un navigateur web (Firefox, Mozilla, Safari, Internet Explorer, etc.)                             |
| Serveur           | Un serveur web peut être un logiciel de service de ressources web (serveur HTTP), ou un serveur informatique (ordinateur) qui répond à des requêtes du World Wide Web sur un réseau public (Internet) ou privé (intranet), en utilisant principalement le protocole HTTP.          |
| Programmation Web | Elle permet la création d'applications, destinées à être déployées sur Internet ou en Intranet. Ces applications web sont constituées de pages web pouvant prendre différentes formes, statiques et dynamiques.                                                                    |