周佩穎

電話:0908970593 信箱:tyes40415@gmail.com

行銷與活動經驗 - 傳播與行銷長(2022-2024)

- S: 參與學校與地方合作的文化推廣計畫,目標是提升地方產品能見度並吸引年輕族群
- T: 擔任傳播與行銷長,負責策劃社群主題與貼文時程,撰寫品牌文案
- A: 規劃社群貼文、設計視覺圖像與互動活動,搭配 LINE Bot與 FB 推廣與增加曝光度
- R: 成功銷售 30 盒特色禮盒、提升 LINE 好友數增加 30 人、貼文觸及率突破 300 次

教育服務與社會參與 — 結合數位共學與偏鄉陪伴(2023-2025)

- S: 因興趣使然,積極參與學校與社區合作的代間共學計畫,以及自主籌備的偏鄉教育營隊
- T: 擔任後勤與教學助理、營隊行政長與講師,負責教學內容設計、現場執行與學員互動

A:

- 在代間共學中,設計手機操作課程,進行一對一教學,協助長者克服使用障礙
- 在教育營隊中,規劃日常課程、設計主題教案,同時針對學童學習需求調整活動內容

R:

- 協助 20 位長者提升數位技能,90% 以上能於課程結束後獨立完成基本操作
- 營隊每梯次陪伴約 16 位孩童, 並獲得學童平均滿意度 4.8 顆星(滿分 5 顆)

跨領域專案實作 — 系統分析與開發人員(2024-2025)

- S: 曾主導與參與多項跨領域專案,聚焦於提升使用者體驗與效率,包括開發健康管理 APP、電商網站與影像辨識系統,每個專案都針對特定問題進行需求分析與解決方案開發
- T: 整合前後端技術與數據處理,負責市場調查、系統設計、使用者介面與流程優化

A:

- 在健康追蹤 APP 中,設計介面與隱私政策,幫助照護者有效記錄與接收異常行為提醒
- 在電商網站專案中,全端開發商品庫存資料庫串接與買家行為紀錄分析,並導入後台上 架與簡報模組,強化商家管理效率。
- 在車牌辨識系統中,結合影像辨識技術與介面優化

R:

- 電商平台優化使用者互動與數據儲存流程
- 影像辨識系統則提升公共管理效率並降低約30%的人工作業錯誤率

教育程度

專案經歷

中原大學 | 2022-2026

資訊管理學系(主修) 財務金融學系(輔修)

臺灣大專院校人工智慧學程聯盟 | 2024-2025

生成式AI應用學程

社群行銷平台: Instagram、Facebook、LINE Official Account 行銷與設計工具: Canva、剪映、CapCut、Figma、Draw io 資料視覺化: Python、ResNet、Google Colab、Labellmg

全端開發: HTML、CSS、JavaScript、RWD、API 串接、Firebase、MySQL

語言能力: TOEIC 695 (持續進修中)

專業技能