

美歯口(びはく)商品概要

■美歯口(びはく) ホワイトはみがき

○商品特徴

ホタテの貝殻を原材料にしたヒドロキシアパタイト(※1)は歯と似た成分で、親和性に優れており、汚れを浮き上がらせてブラッシングすることで汚れを取り除きます。ポリリン酸 Na(※2)など、美しい歯に導く成分をバランスよく配合し歯をしっかりケアできます。

セルフホワイトニングでせっかく明るくなった歯も、その後の生活習慣や食生活など時間の経過とともにステインが溜まり、黄ばみが少しずつ増していきます。美歯口(びはく) ホワイトはみがきをご使用いただく事により、セルフホワイトニングで得た歯の明るさを持続させる効果が期待できます。

※1：清掃剤 ※2：三リン酸 5Na：清掃剤

- ・ムシ歯を防ぐ
- ・歯を白くする
- ・歯垢を除去する
- ・口中を浄化する
- ・口臭を防ぐ
- ・歯のやにを取る
- ・歯石の沈着を防ぐ

○セールストーク例

- ・研磨剤不使用はもちろん、発泡剤の配合も極力抑え、歯への負担を最小限に抑えます！
- ・歯の成分と非常によく似たヒドロキシアパタイトを主成分としているため、親和性に優れ、歯の表面のステインや歯垢などの汚れをしっかりと取り除きます！
- ・セルフホワイトニングをしても日々の食生活等でまたステインなどが徐々に付着してきます、トリートメントと併用していただくことで、汚れの付着を防ぎ、せっかく白くした歯の明るさをキープしましょう！
- ・ホワイトニングネットでは現在、全国に 600 店を超える店舗様へのマシン導入実績があり、その中でお客様からのお声でお勧めの歯みがき粉を質問される事が多く、そのような経緯から実績のある歯みがき粉企業の選定から始まり、歯科医師の先生、お客様のお声をもとにこの歯みがき粉が誕生しました！

※歯磨きに関する以外と知られていない豆知識

- ・しっかり強く磨くは逆効果
⇒ブラッシングは強くし過ぎてしまうと、歯のエナメル質を薄くしてしまい、また表面には目に見えない傷ができてしまうことから、そこに汚れが付き歯の黄ばみの原因となります。
歯のエナメル質が薄くなってしまうと、象牙質が目立ってしまい黄ばんでみえてしまうことにもつながります。歯磨きはやさしくブラッシングをするように意識しましょう。
- ・歯ブラシを濡らすは逆効果
⇒泡立ちをよくするために歯ブラシを濡らして歯磨きをされている方が多いですが、歯ブラシを濡らしてしまうと磨き残しが出てしまい歯磨きの効果が弱まると言われています。

・食後にすぐ歯磨きは注意

⇒食事の直後は口内が酸性になっているため、食後すぐに歯磨きをすると、歯のエナメル質を傷つけてしまう恐れがあります。食後は15分～30分以降に歯磨きをすることが最善です。

また、歯磨き後は30分は飲食を控えるようにしましょう。

○使用方法

普段されている歯みがき粉と同様にご使用ください。

適量を普段お使いの歯ブラシにとり、歯と歯ぐきをブラッシングしてください。

○販売価格

定価：1,800円(税込1,944円)

卸価：1,080円(税込1,166円)※定価の60%販売

販売ロット：10本/20本

ロット価格：10本/10,800円(税込11,664円)、20本/21,600円(税込23,328円)

※20本のご購入で置型什器兼用内箱入り

※ご注文10本ごとにA5サイズPOP(2商品掲載)100枚付き

○その他

分類/名称：化粧品

生産地：日本

内容量：120g(1本・1種)

JAN：4589527730110

発売元：株式会社シャリオン

製造販売元：株式会社B.COCORO

■美歯口(びはく)マウストリートメント

○商品特徴

美歯口(びはく)ホワイトはみがきと同様に主成分としてヒドロキシアパタイト(※1)と、保湿剤としてコラーゲン(※2)が配合されており、歯磨きの後(夜の1日1回～週3回ほど)にご使用いただくことで、美しい歯を保ちます。ハンドケアやヘアケア、スキンケアなど身体のほとんどの部位には、保湿や修復を主な目的としたケア商品がありましたが、歯に関するものでセルフケアが出来るものとしては、前例がほとんど無く新しいジャンルの商品になります。

歯との親和性に優れたヒドロキシアパタイト(※1)とコラーゲン(※2)の働きにより、目には見えない歯の表面の小さな傷を修復する効果が期待されており、黄ばみの原因であるステインの付着をしにくくします。

※1 清掃剤 ※2 保湿剤

化粧品であるため、薬事法上「傷を修復する」や「保湿」などの表現を販促品へ文面表記することは避けるべきですが、役割・期待される効果としては相違ありませんので念頭に。

- ・ムシ歯を防ぐ
- ・歯を白くする
- ・歯垢を除去する
- ・口中を浄化する
- ・口臭を防ぐ
- ・歯のやにを取る
- ・歯石の沈着を防ぐ

○セールストーク例

・美歯口(びはく)の歯みがき粉で歯をクリーニングした後にトリートメントをすることで、歯みがきの効果をより高め、ステインなどの汚れを付着しにくくしてくれます！

・髪の毛(トリートメント)やお肌(化粧水/乳液)、手(ハンドクリーム)にはケア商品がありますが、歯にはこれまで無かったので、新しい製品なんです！

・高価な商品ですが、歯への意識がお高いようすし、トリートメントを使っていただくとやっぱり特別感も感じていただけます。一日一回のケアで1ヵ月分になりますので1日約100円を歯のためにぜひお試しくださいませんか？

※じゃあ美歯口(びはく)を使えばセルフホワイトニングはもうなくていいの？

・シェードガイドで例を言うと、施術前の歯の色のトーンがS24でセルフホワイトニングでS16になったとします。例えば1ヶ月後に再度セルフホワイトニングをする際にS20まで色が戻っている状態でホワイトニングをするよりも、普段の自宅ケア(美歯口(びはく))によってできる限り最初のホワイトニングの効果をキープしていただき、2回目、3回目のホワイトニングでより明るい歯の明るさを手に入れられやすくなります！

○使用方法

朝(または夜)の歯磨き後、水洗いと歯ブラシ等に適量(2プッシュ)を取り、歯と口内にまんべんなく液が行き渡るようにやさしくブラッシングしてください。

ブラッシング後、口内に残った液はお水等で軽くゆすいで吐き出してください。

30ml：一日一回のご使用で約1ヵ月間分

○販売価格

定価：3,000円(税込3,240円)

卸価：1,800円(税込1,944円)※定価の60%販売

販売ロット：10本/20本

ロット価格：10本/18,000円(税込19,440円)、20本/36,000円(税込38,880円)

※20本のご購入で置型什器兼用内箱入り

※ご注文10本ごとにA5サイズPOP(2商品掲載)100枚付き

○その他

分類/名称：化粧品

生産地：日本

内容量：30ml(1本・1種)

JAN：4589527730554

発売元：株式会社シャリオン

製造販売元：株式会社B.COCORO