　　二次創作（Derivative work），又稱再創作、衍生創作或二創，產生的作品稱為二次創作物（或再創作物、衍生創作物）。二次創作常指[戲仿](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%88%8F%E4%BB%BF)以及[同人文化](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%90%8C%E4%BA%BA%E6%96%87%E5%8C%96)中的再創作，但由於其並非[版權法](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%89%88%E6%9D%83%E6%B3%95)上的常用概念，其實質涵蓋範圍難以確定，[[1]](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%8C%E6%AC%A1%E5%89%B5%E4%BD%9C#cite_note-1)有人認為其還包括[翻譯](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BF%BB%E8%AF%91)、[改編](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%8D%E7%94%9F%E4%BD%9C%E5%93%81)等各種對已存在著作物的文字、圖像、影片、音樂進行的改作，這與版權法上的[衍生作品](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%8D%E7%94%9F%E4%BD%9C%E5%93%81)相類似。

換言之，二次創作包括了[仿作](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E4%BB%BF%E4%BD%9C&action=edit&redlink=1)、[改編](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%94%B9%E7%BC%96)、[引用](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BC%95%E7%94%A8)並加以發揮等創作模式。二次創作並不是把別人的作品[剽竊](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%89%BD%E7%AB%8A)過來，當成是自己的；相反，二次創作是明顯地以某作品／項目／[角色](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A7%92%E8%89%B2)為基調來改編、仿作或加以發展，它的引用及改變意味是很明顯的。

然而，二次創作在法律上仍然有可能侵犯他人[版權](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%89%88%E6%AC%8A)。不過相關的法律是否合理，或原作者與版權持有人或版權管理機構的不同看法，目前仍在爭議之中。

置身在[後現代](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%90%8E%E7%8E%B0%E4%BB%A3)脈絡中的今天，基於[資訊爆炸](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B3%87%E8%A8%8A%E7%88%86%E7%82%B8)後，造成人們對過去資訊、系統的瓦解，這促成了不論是商業作品，還是同人、自主的作品，都充滿了二次創作的局面。二次創作的[媒體](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AA%92%E9%AB%94)，可以是[動漫畫](https://zh.wikipedia.org/wiki/ACG)、[話劇](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A9%B1%E5%8A%87)、[舞臺劇](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%88%9E%E8%87%BA%E5%8A%87)、[Cosplay](https://zh.wikipedia.org/wiki/Cosplay)、[電影](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9B%BB%E5%BD%B1)、[電視](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9B%BB%E8%A6%96)節目、[小說](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B0%8F%E8%AA%AA)等許多不同媒體；翻譯各國影片、圖片皆是屬於二次創作，翻譯二次創作之翻譯，乃是屬於二次創作。

　　二次創作並非[抄襲](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%8A%84%E8%A5%B2)現存作品，也不是[剽竊](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%89%BD%E7%AB%8A)別人的[創意](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%89%B5%E6%84%8F)當成自己的作品，而是明顯地，甚至刻意地，以某一或某些作品為焦點，將它重新演繹出別的意義，瓦解原來的脈絡、系統，以創出新的抒發，甚至顛覆。

例如[西西](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A5%BF%E8%A5%BF)的《[肥土鎮灰欄記](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E8%82%A5%E5%9C%9F%E9%8E%AE%E7%81%B0%E6%AC%84%E8%A8%98&action=edit&redlink=1)》，以[包公](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8C%85%E5%85%AC)劇《[灰欄記](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E7%81%B0%E6%AC%84%E8%A8%98&action=edit&redlink=1)》為藍本作二次創作，卻帶出了超越原作的深層意義。它的目的不是把現存作品或創意，聲稱成自己的創作，而是明顯地以他作，來使作者的創意及意義有更佳的發揮，達致更好的創作效果。其他例子有[胡戈](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%83%A1%E6%88%88)的《[一個饅頭引發的血案](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%80%E5%80%8B%E9%A5%85%E9%A0%AD%E5%BC%95%E7%99%BC%E7%9A%84%E8%A1%80%E6%A1%88)》──以《[無極](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%84%A1%E6%A5%B5_(%E9%9B%BB%E5%BD%B1))》為藍本的二次創作。

　　如同人活動本身就涵蓋了明顯延伸，發售的刊物、專輯多半帶有模仿的跡象，也有跟原作挑戰、崇拜的意味存在，一切需求端看個人。

　　以日本方面來說，大部分被二次創作而且知道被二次創作的原作者都是採取默認的態度，也有一些是絕對禁止任何二次創作。部分原作者則對這些創作列出各項條款，更有部分持肯定態度，認為被二次創作反而是一種致敬，只要不傷害作品的形象就是一種宣傳。