

## SUDDEN-PICNIC EVENT DESIGN

갑자기피크닉 한강벚꽃축제  
이벤트 & 캠페인 디자인

### PROCESS DATE

2018.09.12 - 2018.09.30

### OVERVIEW

한강 여의도에 위치한 캠핑용품 대여 업체 갑자기 피크닉입니다. 벚꽃축제 시즌을 맞이하여 기업 이미지 쇄신을 위해 기획된 이벤트 및 캠페인입니다.

이벤트 디자인 전략

### EVENT CONCEPT

01

브랜드 아이덴티티  
공고화 및 차별화

02

주요타겟인 2,30대가  
선호하는 디자인 컨셉

03

캠핑과 캠핑족에  
대한 인식 개선

04

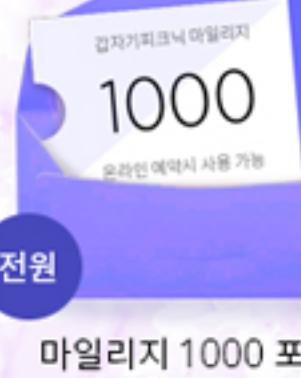
SNS(인스타그램)상  
브랜드 인지도 향상

### KEYWORD

봄 시즌, 특별한 이벤트, 경쾌한, 활기찬, 세련된, 브라이트한, 선명한, 모던한, 그라디언트

브랜드 로고 제작

### BRAND IDENTITY



갑자기피크닉

### BRAND LOGO

경쟁사 및 후발업체와의 차별화를 위한 리브랜딩의 일환으로 로고를 제작했습니다. 피크닉을 떠나는 경쾌한 발걸음을 묘사한 것으로, 어떤 곳에 적용하더라도 잘 어울리는 심플한 라인 표현 기법으로 제작하였습니다.

이벤트 디자인 스타일 가이드

### STYLE GUIDE



#e699ff

#4748bb

#3c3c8e

### COLOR PALETTE

봄 시즌에 어울리는 선명한 고채도 컬러를 그라디언트 표현기법에 적용하여 이벤트의 밝고 특별한 분위기를 조성하였습니다.

210 나무고딕

NOTO SANS

Gotham

### TYPOGRAPHY

TITLE - 한글

BODY - 한글

O1 O2 O3

타이틀은 사선 획이 재미있는 '210 나무고딕'을, 본문은 가독성을 고려하여 'NOTO SANS'를 사용했습니다.

TITLE - ENG

BODY - ENG

BODY - ENG

이벤트 디자인

### EVENT DESIGN

### THANK YOU FOR WATCHING

디자인 작업에 있어서 처음으로 팀 프로젝트를 경험해 본 이벤트 디자인입니다. 팀원들과 의견을 조율하며 기획해가고, 같은 기획이지만 차별성을 발휘하여 서로 다른 디자인을 만드는 과정이 재미있었습니다. 어떻게 하면 이벤트에 사람들이 많이 참여하게 될 지 고민하면서 디자인 외적으로도 많은 것들을 배울 수 있었던 소중한 경험이었습니다.

Copyright 2018. Night\_Planet. All rights reserved

이벤트 디자인 전략

이벤트