**基于MOOC理念的中小学个性化学习模式研究**

重庆交通大学XXX

## 摘要：

在“互联网+”的时代背景下，互联网与传统教育相结合，产生了新的教育模式，大规模在线开放课程ＭＯＯＣ在教育全球化和信息化的背景下广受关注，作为一种新的学习情境，ＭＯＯＣ满足了学习者个性化学习需求，大大调动了学生学习的积极性，极大化的满足了中小学生个性化学习的需求，提高了学习效率和学习效果，实现个性化学习方法和学习理念。本文依据个性化学习特点，深入比较了学习者在学习传统课程和MOOC课程所形成的学习模式的差异，分析当前ＭＯＯＣ对中小学个性化学习模式上的影响，从课程注册、教学模式、在线交流与评价、测试与成绩等方面提出策略，促进教师结合MOOC理念下的课程建设，从而使学习者实现个性化地学习。

关键词：MOOC个性化学习模式

## 前言背景

随着计算机技术的日益成熟，教育领域的重大变革必将来临。“大型开放式在线课程”即MOOC（MassiveOpenOnlineCourses），自2012年提出以来，已经风靡全球教育界。MOOC的主要服务对象虽然为大学生和继续教育学生，但MOOC理念已经在教育观念、教育体制、教学方式、人才培养过程等方面带来了深刻的变化。MOOC的学习资源几乎不设置门槛,学习时间没有限制,因此大量不同知识背景、不同学习动机的学习者纷纷加入M00C学习之中，而学生能够根据其自身的要求不受到限制地选择个性化的信息资源。

ＭＯＯＣ作为一种在线教育，与传统的网络课程相比有很大改进，它完整的教学模式，可随时随地参与学习的优质课程，成千上万的潜在交流伙伴，无疑促进了终身化学习和教育平等化。教育是多维度的，学生关于学习的内容、方式、进度、偏好等必然存在差异。因此，ＭＯＯＣ学习以学生的兴趣和需求作为原动力，提供了良好的支持服务，让学生能够主动学习，最终实现个性化学习。

## 传统中小学教育现状分析

改革开放以来，我国高等教育秉承面向世界、面向未来的宗旨，努力履行社会服务职能，在经济、政治、文化等方面发挥不可替代的作用。高等教育大众化使教育面向社会，地方服务功能得到实现，人才培养呈现多层次，国民素质得到大幅提高.我国高等教育虽然发展成果显著，但就发展总体而言还存在诸多不足:

(1) 投资巨大，有效利用率低仅以我国实验室精密仪器利用率为例，据相关调查表明，我国高校实验室精密仪器利用率不足15%，并且精密仪器重复建设。与MOOC网络课程不同，一所高校的建立不仅需要教室、实验室、建设设备，还需要食堂、公寓、医疗机构等配套设施。在传统教育模式下，资本利用率低，授课形式一般采取一师多生的方式，由于教师精力、课堂时间等因素的限制，教师所能够指导的学生数量有限，这样就导致教育投资的浪费。教育事业长期以来依赖政府，企业与个人牵涉较少，使得传统教育缺乏动力，甚至徘徊不前。

(2) 时间条件限制，教材知识更新滞后在传统教育模式下，上课时间是固定不变的，教师与学生必须在预设的时间、到达统一地点，才能完成课程计划，这样，教育失去灵活性，师生参与也更加被动，教学模式固化。随着科学技术迅速发展，知识更新周期大大缩短，在传统高校运行模式下，环境相对闭塞，所教授课程知识更新速度、知识量扩充速度都相当缓慢。

(3) 空间条件有限，受众范围狭窄传统教育模式要求师生必须到达固定地点，才能进行授课，除了交通等条件，地域限制也是学习者群体难以克服的障碍，导致高等教育受众群体受到限制，同时，实体设施建设也增加传统教育运行成本，这样高成本投入、低回收率的状态，使高等教育的发展举步维艰。

## MOOC与个性化学习

### MOOC理念下个性化学习的内涵

MOOC作为一种新的学习情境和学习技术，以其独有的特征催生了一种新的学习模式，即个性化学习。个性化学习指根据学习者的发展需求和个性特点，采取适合的方法和手段来满足学习者需求的学习。个性化学习强调因人而异，突显学习者在学习过程中的主体独特性、主动性和进取性，以学习者的学习需求和学习兴趣为中心。个性化学习的特点体现在学习需求、学习内容、学习方式、学习评价等方面。ＭＯＯＣ丰富的学习资源、成千上万的交互者、众多的学习参与者为个性化学习的实现提供了良好基础。

个性化学习这个理念由来已久，我国古代教育家孔子提出的“因材施教”应该算是它的源头。随着网络和信息技术的发展，特别是当前MOOC热潮的到来，中学生能够根据自己的兴趣特点和学习需求来获得丰富的资源。同时，中学生可以自主控制学习进度，自由选择学习所在地等，能够得到极具个性化的服务和指导来达到学习个性化的状态。

社会在不断发展,信息技术在时刻变革,这些都强烈冲击着中小学教育理念和教育模式,中小学生传统的教育方式面临着改变,所以应当建立个性化的中小学教育理念和教育模式。这有别于传统的、被动的和封闭式的教育方式,它主张自由和平等地学习,极富自主个性化地选择学习资源,这种新主张充分尊重中学生在学习过程中的话语权。MOOC学习就是这种教育浪潮下的时代产物,它倡导在学习过程中,中学生能够根据自身的个性化的要求独立自主地选择学习资源和学习内容,并决定自主个性化的学习方式,从而自己主动控制整个学习过程。

### MOOC理念下学习者个性化学习的特点

对优化课程教学过程的渴求、高校教学发展的需求以及节约成本和网络技术的推动，催生了MOOC这种个性化的网络学习环境。在这种全新的课程学习环境中，学习者的知识背景和学习目标差异很大，所以MOOC学习者在参与方式、参与路径和学习结果方面极富自主个性化。借助MOOC的大数据分析，本文从注册、参与、课程和成绩四个方面来比较传统课程结构和MOOC课程结构学习轨迹的差异性。

首先，在学习者注册方面。传统课程往往在开始授课之前的某段时间之内必须完成注册，而且学习者通常需要完成该课程的全部内容。在MOOC学习环境中，有些学习者在开始学习课程之前注册，而有些学习者在学习课程的过程中注册，因此针对不同的MOOC学习者可能生成不同的学习轨迹。其次，在参与MOOC学习方面。传统课程采用章节式教学，学生基本上是依据教师授课或教材前后的顺序来开展学习活动。但在MOOC环境中，学习者在参与学习方式、参与学习路径和学习结果等方面都极富个性化并呈现多样性，会产生差异性较大的学习轨迹。第三，在课程方面。绝大部分教师是按照顺序有序地组织传统课程的教学，学生基本上也是依据章节顺序来组织学习。但MOOC环境中，学习者也许只对自己感兴趣的课程内容有针对性地学习，而忽略其他内容。第四，在成绩方面。最后课程试卷考试分数再加权平时成绩和实验成绩等，形成传统课程的最终成绩。但在MOOC环境中，有些学习者可能不进行考试测试，有些学习者即使进行相关课程测试，也有着极不规律的测试时间、测试频率等。

### MOOC理念下学习者个性化学习过程

在MOOC环境中，学习者的学习动机和知识结构背景不尽相同，所以就产生了多样性的学习参与程度、学习路径和学习结果。MOOC环境中学习者的个性化学习过程由5个部分组成：

（1）学习资源的选择。MOOC环境中学习资源较多，学习者可以根据模型给出的预测结果来进行选择，也可以根据自身的知识背景、学习经历和学习兴趣等进行选择，学习者可以灵活地制定其课程学习目标，自主决定参与学习方式和参与学习路径。

（2）学习策略的制定。学习者在自主选择某类MOOC学习资源之后，需要根据自己的学习目的，自主制定个性化的学习策略，决定其学习进程。

（3）知识概念化。MOOC学习者在个性化学习过程中，通过学习共同体、群和讨论组等网络交流模式，收集课程学习信息，分析、处理和加工这些信息，在新的学习经历和自身原有知识之间创建链接，将零散的知识点建立必要的联系，分类概括知识，进而将知识重新概念化。

（4）知识整合。MOOC学习者在MOOC技术功能、交互学习环境的支持下，借助学习共同体或即时交流工具等，就课程学习内容同其它学习者进行协作、交流以及分享，对所学的知识、信息进行整理、归类和条理化，将这些知识整合成对自身有意义的知识。

（5）知识创新。MOOC学习者分析、评价和反思其所掌握的知识内容，对概念化的知识和整合的知识进行提炼和升华，能激发新知识产生。第四阶段为个性化学习结果分析评价阶段。根据在MOOC平台生成的学习大数据，学习者可以借助MOOC平台所提供的分析工具和评价工具对自己的学习行为进行统计分析，评价其制定的学习计划是否合理，缔结的学习共同体是否有效，使用的学习网络是否需要改进，再根据工具分析结果、学习成效和学习过程中所反馈的信息，不断完善和更新自己的个性化学习方式，进而实现创造性和反思性学习。

## ＭＯＯＣ理念对中小学学习模式的影响

### 学习模式分析

学习模式是指假定能够使个人达到最佳学习状态的方法。“学习模式”的思想起源于1970年代，近年来获得普及。这一理论提议教师应该评估其学生的学习模式，并使其课堂教学方法能够最适合每个学生的学习模式。在教育资源依然分布不均的当下，在一些非重点的中小学，由于师资的匮乏，教育理念的落后和教育方法的陈旧，导致了学生学习能力和水平不均匀。很多学校由于学生众多，教师关注不够，养成了随意的学习习惯，纠正不良的学习习惯成为教育之首。并且教育过程中由于关注不够。“中差生”在教育群体中所处的位置，使他们长期处于压力状态下，再加上青春期的特有的自我发育，寻求教育过程中的关注也是他们强烈的心理需求。

且由于中国特有的“以成绩为标准”的选拔方式，学校学生群体分布为好、中、差生，对于成绩好的学生来讲，课程很可能会不满足其要求，而对于“中差生”，可能一般会超过其能承受的范围，那么他们就会成为教育中容易忽视的群体。而以网络技术为载体的“在线教育”，由于技术上的“教”与“学”的分离，使得各级学生能够根据自身的学习进度来进行相应课程的学习。

与传统课程相比，MOOC理念下的课程具有规模大、开放性、网络化、个性化和参与性等内在特征，拥有包括在线学习有效性、精细掌握学习、学伴交互协作和复杂系统自组织等核心学习机制。

### 个性化学习

个性化学习是ＭＯＯＣ的根本诉求社会的发展和技术的变革，必然会对教育理念和模式产生极大的冲击，传统的教育理念与模式必然会改观，从而建立新的教育理念与模式。这是对以前传统封闭、被动方式的挑战，它提出了一种个性张扬、自由平等，学习者充分享有话语权的新主张。ＭＯＯＣ就是这种时代下的产物，倡导学习者根据自己的个性需求。

在得到尊重的学习氛围之中,中小学生在充分认识到自己个性的基础上,独立自主地选择个性化的学习资源,用自己独特的方式来安排学习活动;并获得宝贵的学习经验,这此经验又反作用于自身.从而使中小学生完成对自身个性化要求的再认识和再发展。中小学生个性化学习,就是用极具个性化的方式和理念,主动参与到整个学习过程中去,通过自主个性化学习这种多元道路,让中小学生共同奔赴学习之“终极追求”的过程。

可以说，MOOC的到来为中小学生个性化学习提供了平台和土壤。实现学生的个性化教学是对现代教育模式变革的有力促进，是对处于变型时期的传统教育的补充和完善，有效的促进了个性化特征鲜明的现代学生的学习需求。学习者可以根据自己的动机、目的，自主地选择和决定适合自己的课程材料、工具以及参与方式等，如一部分学习者只看视频，一部分学习者只做测验题目，但也有一部分可能完成课程所有的活动和掌握所有的内容等。

## ＭＯＯＣ中的个性化学习分析及策略

### 课程学习

MOOC理念下的课程学习主要采取视频的方式，视频是线上信息传递的核心形式，一般长度不超过２０分钟。我们把课程内容和练习题目无缝地衔接起来，学习者观看完一段视频后要完成相应的练习，然后再继续观看。对于学习者没有掌握的内容可以反复、多次观看。此理念可以提高课程资源的重组和可拓展性，重视资源的应用、互联和再生。因为在传统的教育模式下，很多中小学生因为注意力的分散，课上遗漏很多重要的知识点，而线上的课程正好可以查漏补缺，弥补缺陷，并且学习者亦是课程的发布者，学生之间更能够了解难点在哪里，由成绩优秀的学生来讲解某些知识点，对于中差生来讲无疑是一件益事。

虽然ＭＯＯＣ平台对课程已进行简单分类，如学科分类等，但仍不足以满足学生的个性化需求。为此，提出以下策略：（１）设置搜索功能。除简单搜索课程名称外，还可查找关键词，推送相关课程。（２）课程能力初测。ＭＯＯＣ课程都有简单的视频介绍，还有文字信息、教学团队信息及适用对象的简单说明。如果为非入门课程，可以对学生需具备的基础知识进行测试，根据结果，告知学习者该门课程要付出的努力程度，若学习难度较大可为其推送低一级的课程。（３）学习者学习风格测定。在学习者进行课程注册前，对学习者的学习风格、认知特点、学习需求进行问卷调查，然后经过数据分析，以便在今后的课程学习中了解学习者的状态，提供相应的支持与干预。

MOOC中虽然整个过程有自己的特色，规模大、视频短小、资源开放、人机和人际双向交互等，但要实现个性化不能按部就班依照预先的教学设计和教学活动次序进行，需体现个性化特色。对此，可作如下改进：

（１）视频中加入节点提示。ＭＯＯＣ以短小的视频对某个知识点进行讲解，一个知识点由若干小知识点组成，在进度条中加入节点提示，可以让中小学生了解知识点之间的相互关系，还可根据需要进行快速选择和查找。

（２）更加灵活的进度控制和路径选择。ＭＯＯＣ具有学习时间和地点不受限制的特征，为增强学习效果可设定每周学习时长。让中小学生自定学习进度，学生可以根据自身情况快速或多次重复学习。当学习者超过一定天数没有进行学习时，自动弹出对前部分内容的回顾或考查，没有通过则提供相关复习材料。学生学习基础不同，如中小学生对某个知识点已经很熟悉则可跳过或深入研究，如从未接触则提供补充学习资料，避免过难或过易而放弃学习。

（３）多媒体资源适应性推送。根据课程注册前对中小学生学习风格的测试，进行多媒体资源适应性推送，以可视化方式动态呈现。一方面将最符合学习需求的媒体资源推送给中小学生，另一方面学生可以根据需要从媒体资源序列可视化面板中自主选择学习资源，更好地解决学习者学习迷航与认知超载问题，激起学习者的求知欲和积极性，还可实现媒体资源的高效利用，促进学习者对知识的主动建构及迁移，促进智慧学习。并且在中小学生中，他们更期待学生来讲解某些知识点和问题，在评价良好的视频进行推送，对中小学生的学习将会有很大的促进。

### 资料和测试

因材施教是顺应时代发展的教育理念，而对于中小学生来讲，个性化学习并不是单独学习，仍然离不开教师有针对性的指导。这需要教师对自己的每一个学生有比较全面的认识和了解，教师在分析现有教学的不足的基础上，依照不同学生的个性化特征及需求，设计其适合个性化需求的自学资料。使学生能够在课后找到适合于自己的学习资料，随时随地学习，及时查漏补缺，这也大大增强了学生自主学习的能力，提高了学习的兴趣。同时，针对个性化的自学资料，同时也应配备对应的学习资料的测试资料，通过线上的测试来考核学生自学的效果。并对测试的结果进行分析，尤其是测试中重复出现错误的问题和大部分学生容易出错误的知识点，在线上以讨论的形式为学生们进行讲解。同时在线下课堂授课的时候也对易错的知识点进行巩固和加强，加强学生对知识点的理解。在制定下一步的教学计划时，应结合前面所反映的问题及学生反馈的学习需求，以及当下的社会需求和形式，这样学生才能学有兴趣，学有所得。

该环节充分要求学习者学习的自主性和自觉性，资料和测试是无缝衔接，学习者在学习资料后直接进行练习强化，然后开始下一个知识点的学习。

### 考试分析

传统中小学教学中的测试，是指教师会根据学生的平时表现、中期测验、作业情况以及最终测试评定学习成绩。一般的测验为教师在课堂中通过纸质题目对学生进行课程考核，然后由教师进行手动评阅，ＭＯＯＣ理念下的课程测试则为视频中嵌入的测试题、课后测试、作业、最终考试，还有同伴互评。其中考试为教师在互联网中公布电子作业，学生完成后进行提交，且靠机器自动测验的方式完全可以实现，这样还可以减少教师的重复劳动，一方面，学习者可以根据视频中的作业进行嵌入小测试、课后测验、讨论评估等；另一方面，整个课程结束后，学生可以自主进行最终测试。

由于学生需求的多样性，如有的学生可能是为了学习课程中的某一个知识点；有的可能是想要进行系统的学习；那么根据特定的视频，来做对应的作业，则更便于学习者能根据自我需要进行知识检测，在测试与成绩方面为学习者提供个性化服务，满足学习者的目的。

### 在线交流与评价

在线交流与评价是学习者构建知识的一个重要环节。ＭＯＯＣ理念下的平台有很多相同兴趣的学习伙伴，因而在理论上可消除学生学习时的孤独感，讨论区也有成功的案例。可将参与讨论作为课程评价的一部分，提高讨论效果。利用弹幕视频，学生可以针对视频中某一知识点进行评论、发表建议。弹幕可依个人喜好打开与关闭。通过弹幕视频可提高学生学习参与度，促进学生保持良好学习状态，并加深对视频内容的理解和实现头脑风暴的认知。MOOC理念下的交流方式可以是每次给学习者一个主题，然后大家围绕这个主题展开在线讨论、学习，因此，在线交流在整个教学活动的作用至关重要。这样，学生通过参与论坛的讨论来促进自身和其他人的学习，支持知识的建构、创新以及课程的拓展；通过参与同伴互评等支持和促进他人的成长等，

但是人数过多的情况下，有些学生对遇到的问题没有及时解决，后面的问题就会越积越多，到最后就容易出现厌学情绪。我们推荐采用教育Ｏ２Ｏ模式，学生在课后线上学习中遇到的问题可以及时通过线上平台找老师寻求帮助，或者可以将问题发布到网上，也可以将问题带到课堂上和同学们讨论，加深印象。再者，通过评论区可以推荐经典课程，大家共同学习进步。

在课程分组的情况下,采用实名制可以促进学习成员间的相互认识、交流,增进中学生之间的信任,促进有相同兴趣的中学生互相交流、共同学习数学课程,也促进中学生之间协作完成学习任务。教师可在课程资源里发布文字或者视频答疑解惑,通过学生的提问引出更为广泛的学习内容。并且,教师应在每周的固定时间里在线与中学生通过论坛、社群等方式进行一对一、一对多的实时互动交流。除了课程学习过程中的交流,教师和中学生可在课程结束后通过社交工具保持联系,或者学生定期自由组织见面会并实现面对面地互动交流。不断进行知识的随时分享.并协同构建学习内容。学生在论坛中或者评论或解答区，可以进行问题的分析以及课程的总结，从学生的角度进行分析和解答更加有助于其它学生的进步。

### 个性化学习结果分析与评价。

学习结果评价一直是教学过程中的难点，个性化评价同样也是MOOC教学活动中的一个难题。一是，学习者数量众多，二是，学习者来自于世界各地，不同的文化形成了风格迥异的学习方式，对这些学习者进行个性化评价将会是一个庞大而复杂的工程。而MOOC通过对学习过程监控和评价的创新，提出了用计算机评价客观题测试并及时反馈给学习者，通过学习者之间的互评解决主观题的评价问题。一种是机器评估，运用人工智能技术开发相应的软件应用，在机器学习的基础上，对学生的作业给出自动评价与反馈，代表性的有edX的自动作文评分(AutomatedEssayScoring,AES)技术；另一种是人工评估，构建相应技术平台，在平台上学习者互相打分和评价，代表性的有Coursera的同伴互评(PeerAssessment)平台。其次，大数据的产生，这些大数据的数量和本质逐渐形成自己的规模和特征，它们可能正在以我们迄今为止无法想象的方式塑造着MOOC学习者的学习经历。

### 消除学习任务的枯燥乏味

基于MOOC理念下的个性化学习，可以激发中学生的学习兴趣，学生在网络平台中注册一个角色账号.角色的个人资料由中学生设定,可以真实也可以虚构。角色有级别之分,级别越高则拥有特权就越多。通过学生所学课程以及所参与的测试，来进行评判，相应的进行升级，为了保证中学生真正适应MOOC课程学习的模式.以及提高中学生等级的含金量,在M00C课程里需要设立个人学习测验关卡来检测学生适应程度以及学习能力,而且学习课程可以为中学生带来大量的经验及虚拟金币奖励，并且增加作业的含金量。使中学生具有终身学习的愿望与能力。

随着智能手机端普及，多数中小学生在校内佩戴手机，越来越忍受不了无聊的课堂，这时更应该提供一种自主学习模式，让学生在上课之余自发的依据自己的兴趣来学习。

### 确定兴趣、学习方向

兴趣是一个人积极探求的一种最实际的内部动力，是学生学习积极性中最为现实、最为活跃的心理成分，它直接影响着学习效果。因此，激发学生的兴趣，如何调动学生学习的积极性对搞好教学，有着十分重要的意义。现今社会，我们不需要全方面都涉及的人才，而更需要对某一个领域精通的人才，所以，在中学阶段就确定自己的兴趣点尤为重要。MOOC理念下的个性化学习平台中，中学生可以接触到大量的学习视频，学生可以在广泛学习下，知道自己真正喜欢什么，继而确定以后的学习方向。

### 创造性和反思性学习。

根据中学生个性化学习结果分析与评价的结果，完善个性化学习，进而实现创造性和反思性学习。MOOC理念的设计要支持和促进学习者的自主性、主动性、反思活动或创造活动。允许和支持学习者自主地制定课程学习目标、决定学习进程，自主选择课程，甚至自主创建课程；支持和促进学习者反思能力和创造能力的发展。

关注和挖掘每个人独有的天资并给予较高期望，突破时间和空间限制，围绕学习者不同的学习方式来塑造教学，提供多样化、终身式的教育服务。可以看出，随着时代发展和整体教育水平的提升，个性化学习将在世界教育中扮演越来越重要的角色，成为各国教育改革的共同愿景。

### 教学分析：

基于MOOC的个性化平台是一个集合了网络课程、大数据和工具有机结合的组织系统，在这个平台上教师和学生的角色不是固定的，每个人既可以是学习者，又可以是教师，通过角色互动，充分实现合作学习。通过在这个平台上的学习，不管是学生还是教师都能从中得到进步，线上平台的建设模式需要从“供给思维”转向“需求思维”，也就是不再是直接根据教材定内容，而是根据学生的学习需求来确定教学资源内容。线上平台资源库的建设关键在于教学的应用，资源库的教学应用设计应该以学生为中心来进行课程设计，通过调查了解学生个体学习进程，制定适合于学生的个性化学习内容，实现因材施教的学习模式。教学资源的内容可通过文字、图片、ＰＰＴ、ＦＬＡＳＨ、应用软件、视频等多种形式来展示，使其更吸引学生学习，提高学习兴趣。

这种线上教学工具操作简单方便，教师只需要有摄录设备或者录屏软件，即可设计或录制完成教学视频课件，并将视频课件上传到线上。学生通过登录就能进行在线学习，视频课件可暂停也可以反复播放，满足了学生的个性化学习需求。另外针对在线学习过程中的问题，学生可以随时在教学平台上提出，教师也可针对微课里的重点、难点进行提示，答疑。此模式很好的将教师的教学与学生的学习融合在了一起，学生能够在课后随时随地线上学习，教师也能在课后线上答疑解惑，课堂的教学再也不是传统的教师在讲台上讲课，学生在台下听课的模式了，教与学的充分互动，提高了学生学习的兴趣和自主性。

## 局限性：

（１）基于MOOC理念下的个性化教育模式在教学中需要转变教师平时的教学模式。教师在平时就需要花费大量时间上进行课后备课上课，在信息化教学需要下，教师的上课、备课方式都需要改变，而且还要在线上上传教案、课件等资料。这对教师来说无疑增加了很大的工作量，因此如何将信息化教学和线下课堂教学的时间进行合理的分配有待探讨。

（２）虽然在线教育早就已经在国内各培训机构早有应用，国外许多高校也有采用，但将教育模式进入日常教学还是一个全新的探索，教师和学生在这方面缺乏相应的信息技术基础知识和操作技能，需要对他们进行相应的培训，培养教师和学生的网络教学及学习兴趣。学校方面必须考虑如何投入一定的师资、财力物力来有效地解决这个现实问题。

## 结论

2012年以来，MOOC的迅猛发展如星星之火已成燎原之势，给我国教育带来了希望和机遇，关于MOOC的研究也已成为国内外高等教育和远程教育研究的焦点话题。ＭＯＯＣ的开展为开放教育带来了机遇与挑战，本文基于个性化学习的特点，从多个方面,提出了基于M00C的个性化学习策略,有助于实现学习任务的循序渐进性和挑战性.使中小学生变被动为主动,共同学习、相互促进、共同提高,享受成就感,保持学习的豁度。传统的教学需要进行更为科学的再构建以适应时代的发展，从而解决学习者对学习的个性化需求这个难题，基于这一理念。并且教师、学习者、技术支持者等应树立科学的MOOC学习观，并积极探索相关的优化策略。

## 参考文献

［１］黄悦．终身学习与个性化学习［Ｊ］．科教导刊，２０１３（７）：１１－１２．

［２］史龙珍，韩小飞．基于ＭＯＯＣ的个性化学习模式研究［Ｊ］．软件导刊，２０１４（６）：１８５－１８７．

［３］高地．ＭＯＯＣ热的冷思考———国际上对ＭＯＯＣｓ课程教学六大问题的审思［Ｊ］．远程教育杂志，２０１４（２）：３９－４７．

［４］姜强，赵蔚．多元化媒体资源适应性推送及可视化序列导航研究［Ｊ］．开放教育研究，２０１５（２）：１０６－１１２．

［５］李海峰，王炜．弹幕视频：在线视频互动学习新取向［Ｊ］．现代教育技术，２０１５（６）：１２－１７．

［６］杨玉芹，焦建利．ＭＯＯＣ学习者个性化学习生态设计框架［Ｊ］．电化教育研究，２０１４（８）：３２－３７．