

**PROYECTO FINAL DE CURSO**  
**TIENDA EL MESSI**



**2185317:** Santiago Marmolejo

**2190527:** Andrea Pérez

**2190034:** Carlos Riascos

**2190041:** Samir Hassan

**Desarrollo Experiencias Multimedia para la Web**

**Docente:** Christian Loaiza

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y SISTEMAS**  
**PROGRAMA INGENIERÍA MULTIMEDIA**  
**SANTIAGO DE CALI**  
**2021**

Tabla de Contenido

|   |   |
|---|---|
| 1. Introducción .....   | 3 |
| 2. Planteamiento del Problema.....  | 4 |
| 3. Objetivos.....   | 4 |
| 3.1. Principal .....  | 4 |
| 3.2. Específicos.....   | 4 |
| 4. Propuestas de Solución.....  | 4 |
| 5. Desarrollo de la solución. ....  | 5 |
| 5.1. Descripción de la solución.....  | 5 |
| 5.2. Prototipado de la aplicación. ....   | 5 |
| 5.2.1. Interfaz baja calidad (Nota: Si las hay en baja, sino se pasa directamente a alta)   5 |   |
| 5.2.2. Interfaz alta calidad.....   | 6 |
| 5.2.3. Descripción grafico de la aplicación.....  | 7 |
| 5.3. Descripción de las interacciones de la aplicación. ....                                  | 7 |
| 6. Problemas observados durante el desarrollo. ....   | 8 |
| 7. Conclusiones. ....   | 8 |
| 8. Trabajo a futuro. ....   | 8 |

## 1. Introducción

Tienda el Messi es una empresa que ofrece ventas al por mayor y detal de conjuntos deportivos (Fútbol) como también estampados con tipografía oficial del club. Además, se podrá encontrar camisas brooklyn, jerseys NBA, trajes de ciclismo y ropa deportiva.

Esta empresa ofrece sus productos por medio de redes sociales tales como Facebook e instagram, pero quiere más alcance y desea permitirle a los clientes observar que su negocio es confiable, fácil de encontrar y a su vez más formal que otras tiendas virtuales con la realización de una página Web.

## 2. Planteamiento del Problema

Como se menciona anteriormente, tienda el Messi es una empresa virtual, el cual en ocasiones puede ser un punto negativo para las personas y la credibilidad de la empresa, para ello, se desea darle más credibilidad y confianza al cliente, mostrar que la tienda es seria y confiable, para que así las personas puedan mirar los productos por medio de la pagina web, sería mucho más sencillo para los clientes ya que por medio de la página de Instagram (donde se ubica actualmente la tienda) es complicado mirar todas las fotos de los productos sin tener ningún tipo de filtro que les permita hacer más fácil y concisa la búsqueda.

## 3. Objetivos

### 3.1. Principal

- Aumentar el alcance y número de clientes por medio de una página web

### 3.2. Específicos

- Aumentar la credibilidad de la tienda y la confianza de los clientes
- Obtener una mejor organización en cuanto a ventas y productos disponibles

## 4. Propuestas de Solución

La idea con nuestro proyecto es realizar una página web en la que se pueda ver la ropa que está disponible y su respectivo precio, y que al momento de querer realizar una compra nos dirija al WhatsApp, en donde ya se tendrá el proceso de compra con el que actualmente cuenta la página, el cual es por esta vía. En pocas palabras, lo que queremos hacer con la página Web es dar un mayor alcance a la tienda para que pueda acoger un número más grande de usuarios y clientes a la tienda para que así pueda tener unas mejores ganancias económicas a corto y largo plazo.

## 5. Desarrollo de la solución.

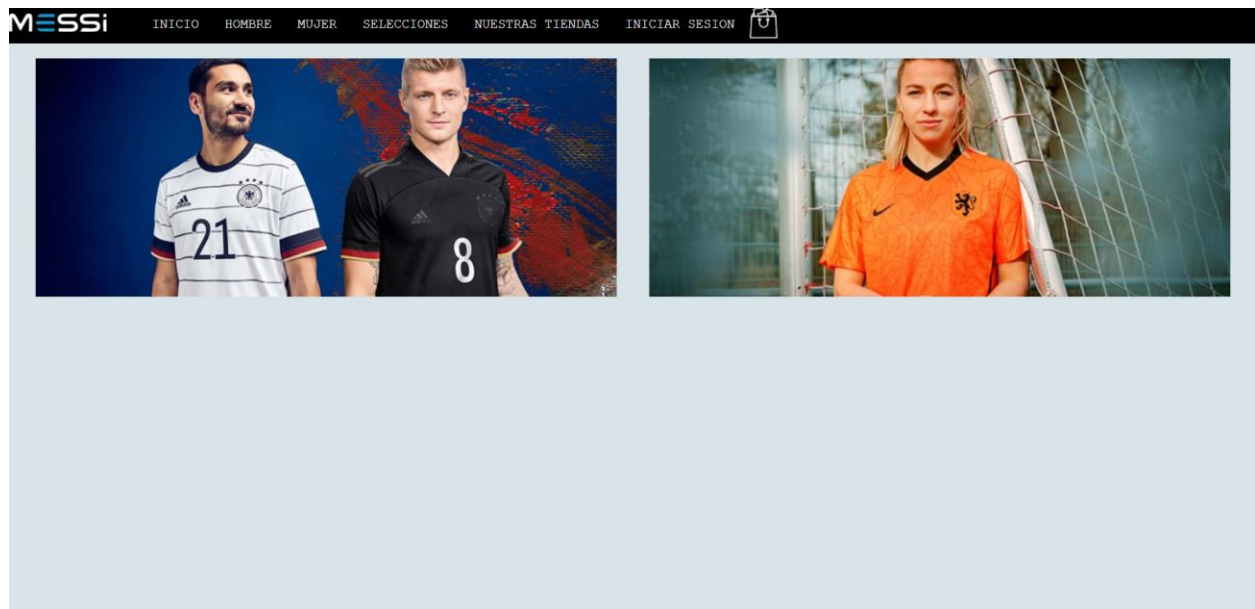
### 5.1. Descripción de la solución.

Realizar una página web amena para la vista del cliente que permita mostrar todos los productos que la tienda tiene disponible para la venta y de esa manera aumentar el alcance de estos.

### 5.2. Prototipado de la aplicación.

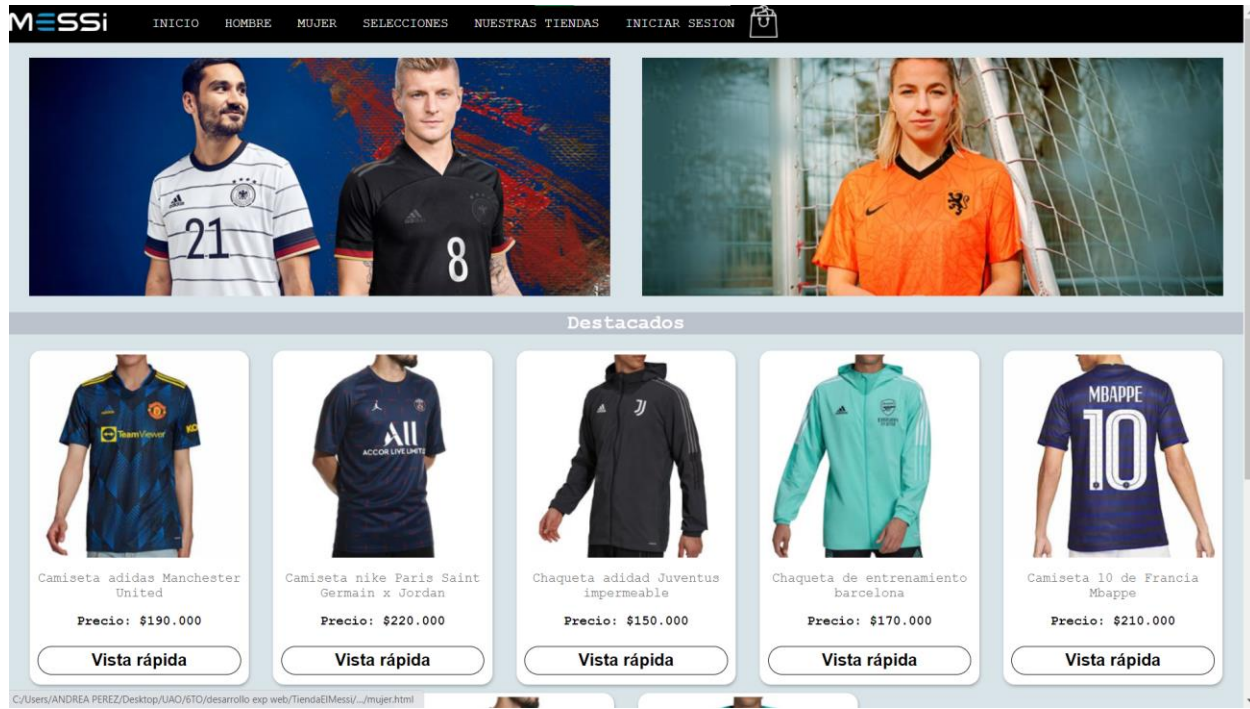
#### 5.2.1. Interfaz baja calidad

En principio la interfaz principal se veía de esta manera, solo con sus respectivos colores de la paleta escogida y con un navbar, y algunas imágenes.

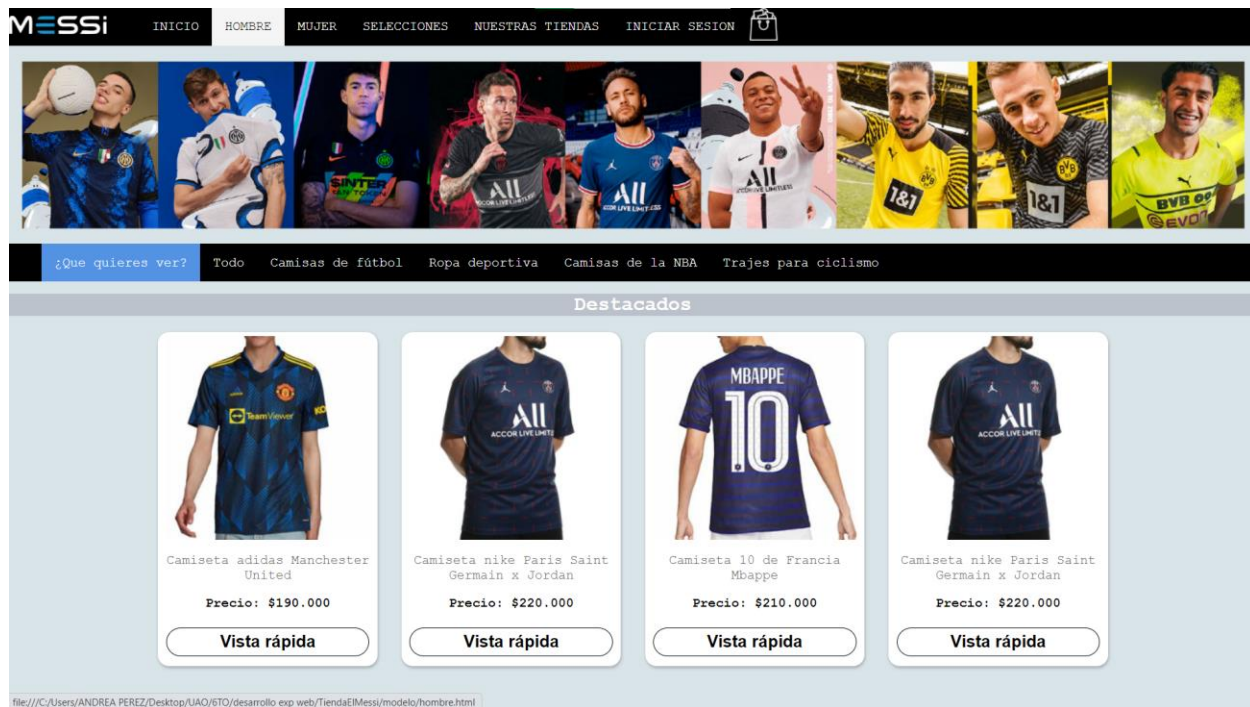


### 5.2.2. Interfaz alta calidad.

Así se ve actualmente la pagina principal de nuestra página web



Así luce nuestra segunda interfaz



### 5.2.3. Descripción gráfico de la aplicación.

Este es el logo de nuestra pagina web, el logo ya existía y fue suministrado por el dueño de la empresa, los colores se basan en colores amenos para la vista y tonos con toque deportivo



Decidimos utilizar colores claros, que fueran amigables visualmente para el cliente, además se escogió en base al logo ya existente de la tienda.



Nota: Aquí va la paleta de colores, la razón de elección de esos colores; en caso de existir, una descripción del logo

### 5.3. Descripción de las interacciones de la aplicación.

| Elemento que interactúa                               | Descripción de la interacción  |
|---|--|
| Nav Buttons   | Al Presionar (o tocar) estos botones, la página se va a dirigir a las secciones de camisas para hombre, camisas para mujer, camisas exclusivas de selecciones de futbol, sección de contáctanos y finalmente al inicio de sesión |
| Sección de inicio de sesión                           | Se iniciará sesión por medio de una cuenta creada en el aplicativo   |
| Botón de los contenedores de productos (vista rápida) | Al Presionar (o tocar) estos botones, la página mostrará un cuadro con la información detallada del producto, tallas, colores, disponibilidad, material, etc   |
|   |  |

## 6. Problemas observados durante el desarrollo.

- Al momento de desarrollar/maquetar la interfaz, los problemas encontrados se mostraron con los estilos, ya que fue complicado hacer que la pagina fuese responsive, esto debido a que en diferentes pantallas no se veían los resultados responsives, finalmente esto se logró remediar utilizando una pantalla más grande para que no hubiese problemas con pantallas más chicas.
- Al momento de pasar toda la interfaz a react no hubo ningún tipo de problema
- Al momento de enlazar el back con el front fue algo complicado ya que era un tema en el que no se tenía mucho conocimiento motivo por el cual tomó mucho tiempo esa parte, finalmente se logró resolver con guías y videos

## 7. Conclusiones.

Como conclusión se puede decir que el sistema que se propone como alternativa de solución a la problemática es innovador y muy beneficioso para la empresa, ya que este dará un mayor alcance a la tienda para que pueda acoger un número más grande de usuarios y clientes a la tienda y así poder tener unas mejores ganancias económicas a corto y largo plazo.

## 8. Trabajo a futuro.

Para un futuro se quiere desarrollar algo más funcional y no solo visual, es decir, un carrito de compras o algún sistema que le permita al cliente realizar su pedido, algo que teníamos en mente, fácil y rápido es que al momento de realizar una compra nos dirija al WhatsApp, en donde ya se tendrá el proceso de compra con el que actualmente cuenta la página, el cual es por esta vía.



## Referencias

Tienda el messi (2021, 16 de Septiembre). Obtenido de <https://github.com/Andrealpmz/TiendaElMessi>

¿Por qué Angular 4 es sólo Angular? (2016, 23 de enero). Obtenido de <https://platzi.com/blog/angular/>

Qué es MongoDB (2018, 12 de octubre). Obtenido de <https://platzi.com/blog/7-razones-mongodb/>