**Kommunikasjonsstrategi**

**Oppgavetekst -** 30 min - 2p

**Produktbeskrivelse -** 1t - 4p

**Situasjons- og problemsanalyse**

Research - 5 timer? - 20 poeng?

Situasjonsanalyse - 2 timer - 8 poeng

SWOT - 1,5 time - 6 poeng

**Mål**

Primærmål - Hoved - 1 time - 4 p

Sekundærmål - Del - 30min - 2p

**Målgrupper**

Finne målgruppe - 1 time - 4p

Definere målgruppe - målgruppebeskrivelse/hvem, hvordan, hva - 2t - 8p

Persona/use case - 1 time - 4p

**Strategiske valg**

Hvordan skal vi nå aktuell målgruppe - 1 timer - 4p

Hovedstrategi - beskrive veivalg - 2 timer - 8p

**Budskap/Løfte**

Hva skal vi love? - 1 t - 4p

merkevare/rennomé - 1 t - 4p

Budskapsutforming - 1t - 4p

**Informasjonkanalerer og informasjonsbærere**

Tilpasse kanaler til målgruppe

**Tiltak og handlingsplan**

Oppsummering - vurdering

**Materialvalg og - utforming**

Forklare enkelte valg

Forklare utvikling/utforming

**Løsninger - etter utvikling**

**Vurdering av effekt?**

**Eventuelle spørsmål -**