月表说明：（以一个小组为例）

每个月（这个月26号到下个月25号止）按照各个小组数据进行统计，其中计划出货量和计划收款每月初确定，保底量=计划量\*0.8，保底家数=1\*保底量（四舍五入，20家封顶），保底收款=计划收款，出货量（出货量=PAM+水剂），销售额，家数，新客户家数由日报表获取,收款，应收款由相关数据汇总获取，销售费用=公关费+出差费+油费+其他，规定出差费用=出货量/计划量\*（差旅费），扣款（3）=规定出差费用-实际差旅费（差旅费=出差费+油费，扣款（3）为正圈零），规定业招=0.5\*出货量，差额=规定业招-实际业招。

季度表说明：（以一个小组为例）

三个月统计一次季度表（也是以25号月结为准），各项数据基本与月表一致，只所取数据是三个月汇总数据，另外季度表新增项目，实际出货量=出货量不扣除退货量，允许退货量=实际出货量\*5%，退货超过部分扣款=允许退货-实际退货（数据为正圈零），允许样品量=实际出货量\*1/1000,样品超过部分扣款=允许样品-实际样品（数据为正圈零）。