分销系统细节确认

分销供货商的库存管理

1.库存列表确定一条记录是按sku和仓库一起确认的

2.供应商库存调整是需要先创建分销商品的，可提供快捷创建商品的按钮入口

3.供应商分销库存管理，看到自营库存（非分销池库存），分销总库存（分销池总库存＝已于预订＋可分销库存），已预订库存（被订购数），可分销库存（没有被销售，没有被预订的），预警安全值（提醒分销商快没货了）。实际字段按已确认的进行。所有字段随库存的进出，进行变化。

* 如果是尾程发的是非预订的货，减的是可分销库存。
* 如果是尾程发的是预定的库存， 减的是已预定的库存，同时分销商自己的分销库存的预定库存要减掉同等的库存数量
* 如果可分销的库存被某人预定了，那么可分销的库存要减去当前某人预定的数量，同时已被预定的库存要增加刚才被某人预定的数量。

4.供货商向分销池增加库存数量时，不需要形成工单供运维人员审核

5.供货商从分销池减少库存数量时（调整的是没有被预订的分销可售库存）,必须形成工单，由运营审核。PS：现阶段，减少库存将不开放给供应商。

6.在做库存调整时，由于库存是在动态变化的，需要在调整的时候锁定当前的库存，待调整完后，才能解锁。 并更新推送到分销系统平台。 分销商城，需要在更新前禁止预订功能。 待更新完毕方可下预订单，包括尾程发货单调接口下分销订单时也是不可以的。

7.供货商可以进行补货，补货需提供按钮，跳到入库单创建界面，并附带当前的SKU和仓库信息。对筛选后都是同一仓库的SKU，可选多个sku,进行补货计划，创建包含多个SKU的入库单。

分销供货商的刊登listing维护

1. 供货商可以批量导入创建分销商品，但图片或描述里的图片，需要单独编辑对应的sku进行上传
2. 刊登的商品的分销SKU 由系统自动生成。 分销平台SKU由当前该供货商在系统分配的商家编码和录入产品时的sku按一定规律组合而成。
3. 供应商可以只填写部分必要信息，就可进行刊登。 缺失的部分将由运营操作完成。
4. 分销listing按一个sku和一个仓库来确认唯一的一条记录，但创建和编辑时是一同创建和维护的
5. 创建商品的信息，是输入要分销的sku后，显示该sku所有的可被销售的仓库，并分别对其进行价格的维护，以及仓库的上架
6. 仓库状态有在售，停售，下架，库存不足。动作对应上架，即发布该商品信息该仓库的价格以及库存到分销系统。供应商第一次刊登要审核，同时对下架或停售的商品重新上架需要运维人员进行审核
7. 一旦商品提交刊登，供应商将不可修改信息，其他变更需要先线下联系运维进行提交，并由运维人员进行修改。
8. 供应商对未递交或下架的商品重新编辑信息。
9. 供应商可批量递交列表中的SKU进行刊登审核或重新上架。
10. 调整信息可形成工单，但现阶段可以不考虑。

11.同一个SKU，同一个仓库只能创建一条记录。

运营管理

1.运营对供应商或分销商的资质审核由运维人员线下完成。 运维人员对符合资质的账号配置对应的分销功能的权限（现有omni selling的管理功能）

2.运营需要对分销listing的商品信息，仓库，价格有编辑审核的权限，能够修改所有字段，能够分配各个仓库的库存。但不包括SKU，分销平台的SKU

3.运营能够以SKU的单位维护分销商品listing，但列表页是按SKU对应一个仓库行成的记录

4. 运营能够对每个仓库做上架，下架，停售操作。上架即在分销商城可看到该仓库以及价格，库存数量。

* 下架即该商品在分销平台不可见当前下架的仓库，同时看不到价格，库存数量，且库存是否回归自营库存，由运营进行操作，且当前下架时间后来的尾程订单都将不能发货（非预订）。
* 停售即，该商品在分销平台能看到仓库，价格，但看不到库存数量，状态为停售，且不可预定，销售，尾程单不可发货（非预订），分销池库存不会退，但运营可自行调配库存。

5.发布和停止发布按钮，即商品是发布到分销平台海试不发布到分销平台，和仓库的状态无关。

只对该商品的信息和SKU进行更新

6需要创建时间和更新时间。

7对供应商递交的更改信息形成工单，运营可产看工单，并做对应的审核。现阶段不做

8.库存的调整，一定需要锁定，或者处理完订单后进行锁定，完成调整更新库存后方可解锁。

对于分销的流程

1.分销商到分销平台下预订单，并在分销平台形成预定单。推送预订单信息给omni系统。omni 系统对接受的预订单做对应的库存划拨。

2，但分销商自己的平台尾程单进入omni系统后，需检查mapping，确认SKU是分销平台的SKU后， 然后是查找库存。然后需要调用分销平台的分销订单创建接口去分销平台下分销单，进行分销扣费。形成分销结算单，但物流费用在omni调扣费接口完成。情况有如下3种

* 如果是分销预定的，且预定数量足够满足尾程发货。需要告知是否全额预定的，以及sku数量，预定时的分销价格，供货价格，尾程单号（omni生成的），分销价格。 以及尾程单的物流费用（包含处理费），尾程单的发货信息，分销商的账单信息给分销系统。 分销系统会生成分销单，并通过扣费接口，进行分销部分的扣费。因为是全额预定，所以扣费是采取的0扣费。分销商的预定库存要减尾程发货数，以及供应的库存管理，已预定数要减少。
* 如果是没有预定的，停下来，手工处理（判断是否自动下分销单补货）。 或者自动补货，那么需要按上面的步骤提供同样的信息给分销平台，但分销价格和供货价格采用的是实时的，且告知是非预订库存。 那么omni需先从分销池的可分销库存锁定需要减去对应的数量。当分销平台完成对分销的扣费后，方可进行实际的减少库存并发货。 但如果反回余额不足时，需要omni停止订单操作。由分销商充值完成或授信完成后方可继续操作订单，即重新锁定分销的库存，下分销单，并扣费。
* 如果分销商自己预定的库存小于实际出库的订单库存时，需要同时调用2次接口分别完成上述2种情况的操作。或者停下来，手工处理（判断是否自动下分销单补货）。