

易式科技互动平台

1，项目目标

整合当前互动业务所有功能，模块化常用功能，以达到缩短开发周期，缩减工程成本的目标。

2，互动业务基本框架

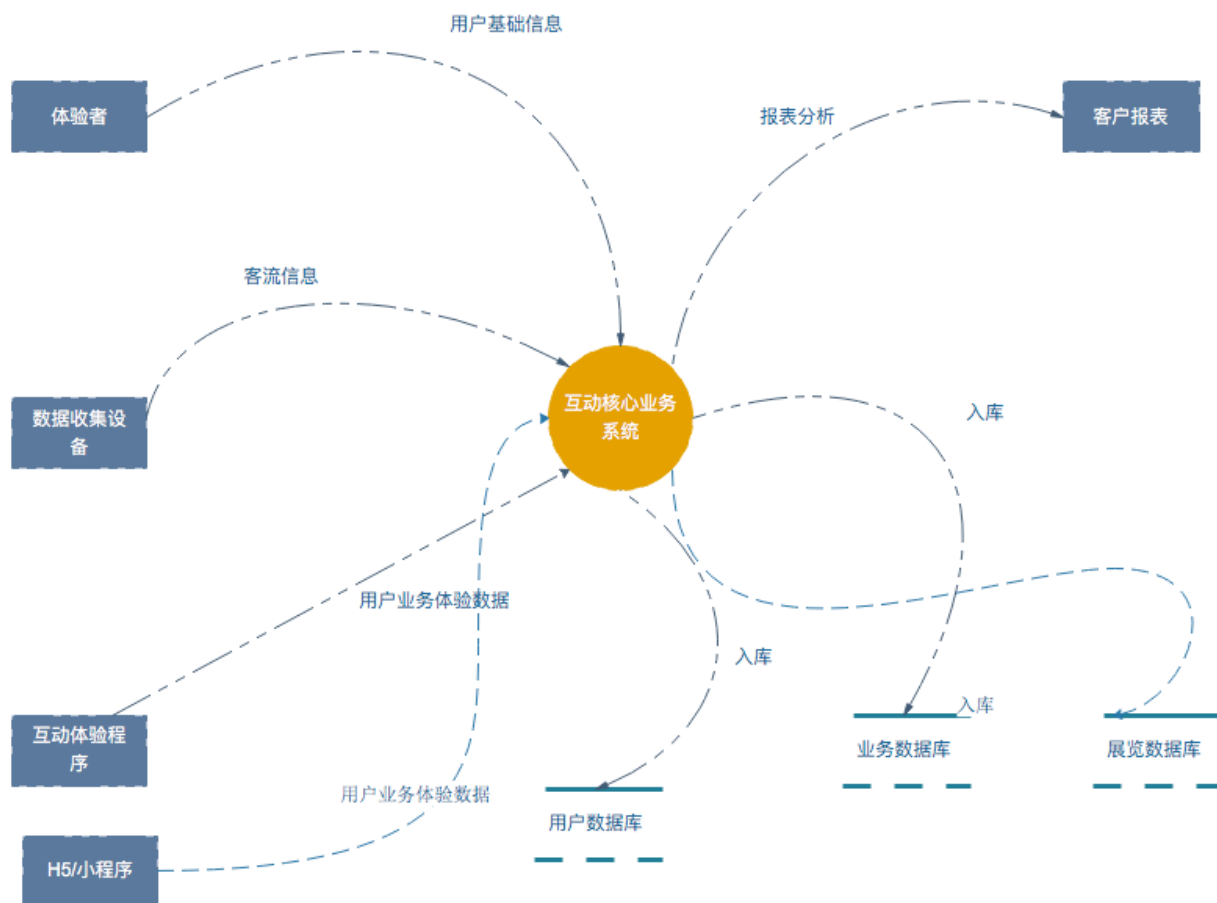


2.1 核心业务系统

核心业务系统是指长期运行在服务器上的一套针对互动业务的服务器程序。它应该包括数据收集，对互动业务提供支撑，自动生成基本报表等功能。

2.1.1 数据收集

在易式互动业务范畴内，数据收集功能是最重要的一环。它应该包括展览展会现场的客流数据，以及线上线下体验内容的客户体验数据两大部分。基础数据关系图如下。



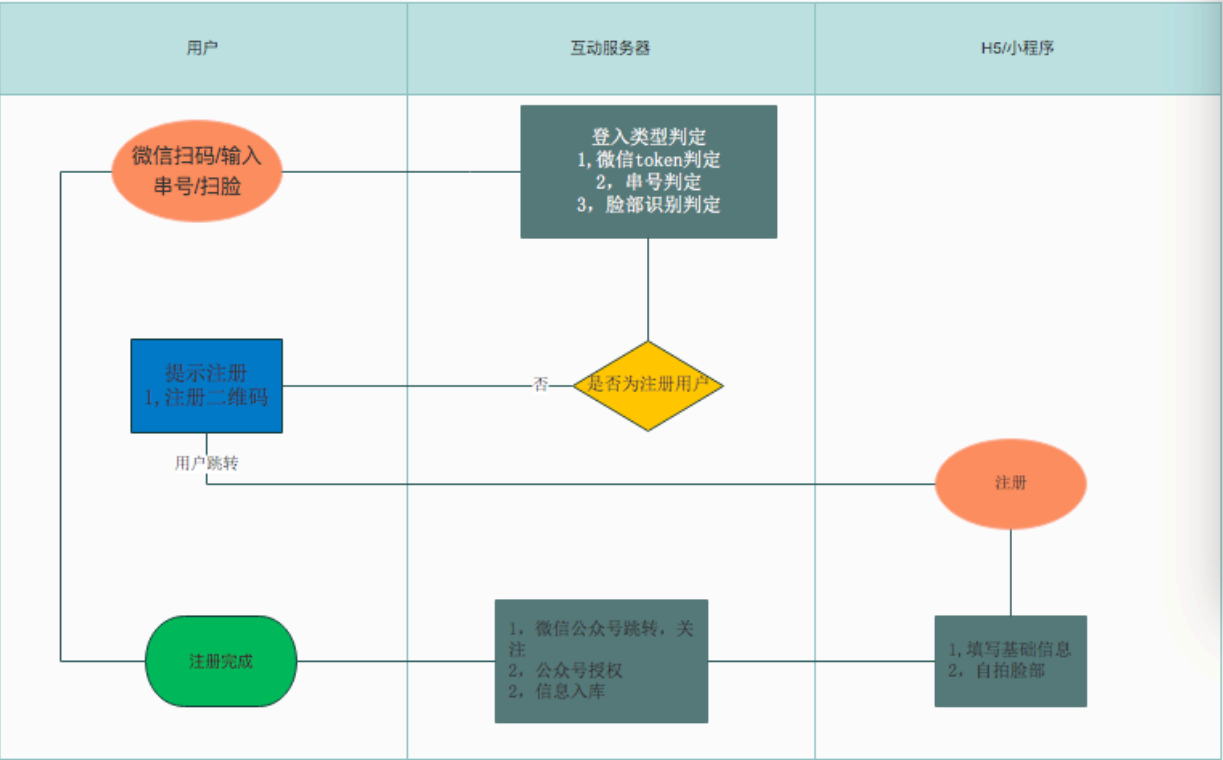
数据收集系统作为一个后台不可见系统。在易式所有项目中运行，收集所有可收集的用户信息，并且入库。所得数据用来向客户制作报表，以及将来商业分发。

2.1.2 互动业务

互动业务是易式科技核心业务。早期的开发模式为从客户需求直接定制方案，从方案直接全新开发成为某个系统。当下业务量壮大，研发力量已经无法适应这种模式。所以需要针对互动场景进行全新的模板化、系统化的设计。

基本体验流程

注册登录业务流程图



基本互动服务器框架



2.1.2.1 用户注册

表：用户注册功能描述

子模块名称	功能描述	其他
基础信息注册模块	服务器提供注册接口，线上线下体验程序通过此接口进行注册。	线上体验程序：H5/小程序 线下体验程序：互动程序
短信平台对接	为了验证用户注册时输入的手机号码真实性，我们需要用到第三方短信平台。目前主要使用阿里大鱼平台	
face++平台对接	我们的体验过程中，大部分登录操作都是通过人脸识别进行登录的。目前也使用了第三方人脸识别库face++。	
用户登录	用户在注册后即可登录。登陆方式有三种 1，微信扫一扫登录，该登录原理是在注册时系统在跳转公众号关注时记录了该用户的weixin id，该id唯一，可以用来进行登陆判定 2，输入一串特定的号码（限6个数字）。该登录的原理是在注册时系统自动为该用户生成6位数字登录码。注意该码在一场展览中唯一。 3，通过扫脸登录。该登录原理是在注册时系统获得过用户的人脸图像。通过使用第三方接口对扫脸登录的人脸与注册时人脸进行对比判定。	

2.1.2.2 公从号接入模块

表：公众号接入模块的用户需求描述

功能场景	实现方式	其他
用户扫码注册转跳公众号关注	1，客户方提供公众号授权接口进行关注 2，客户方直接提供公众号token id	钟金鑫过往项目有参考代码
关注公众号后跳转注册页面或者推送图文链接	1，客户提供接口 2，客户提供token id	同上
不需要关注，扫码后弹出授权页面后跳转到注册页面，后台直接获得用户的头像，id，昵称	同上	同上

2.1.2.2 互动体验标准接口

2.1.2.3 对接数据收集模块

2.1.2.4 互动体验管理模块

2.1.3 报表

报表分为2类，一类是互动体验报表，第二类是数据收集系统报表。