**2018年优秀信息化成果申报表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 成果名称 | 小CEO工作台微信小程序 | |
| 企业名称 | 中国联通广西分公司 | |
| 主要专业 | 通信营销 | |
| 主要信息系统 | 小CEO平台 | |
| 完成单位或部门 | 信息化部 | |
| 主要完成人 | 蒙冠州，张日鑫 | |
| 联系人 | 蒙冠州 | 部门：信息化部 |
| 电话 | 15577111325 | 邮箱：[menggz3@chinaunicom.cn](mailto:menggz3@chinaunicom.cn) |
| 成果简述：（400字以内）  小CEO工作台是广西信息化自主研发的一款支撑一线的移动端平台，解决了在互联网环境下的数据接入、数据展现、数据实时性和数据安全问题，并通过事前调研、事中监控、事后评估的数据运营机制，为一线小CEO及区公司一线部门打造了实时的、便捷的、好用的经营数据分析工具。  小CEO工作台采用dubbo分布式架构开发后台服务，实现高并发和服务稳定；采用Redis内存数据库实现访问缓存，实现客户端高速访问；通过微信会话认证和统一门户权限控制双重保障实现数据安全；通过事前调研、事中监控、事后评估的运营机制，确保平台始终能为一线小CEO提供便捷的、紧跟业务的数据报表服务。提高一线小CEO看数的效率，减少手工统计工作量。  目前小CEO工作台累计访问量已经超过37万，总用户数超过1200人，最高单日点击率超1万次。报表覆盖的业务主要分为三类：竞赛类营销报表支撑，日常类营销报表支撑，网络类数据支撑。任何小CEO及区公司一线部门关心的报表，均可快速部署到平台，小CEO可在手机端，随时随地得查看数据，报表还提供下钻、搜索、筛选，左右推拉等功能，便捷实用。  平台上线近一年，平均月点击量过万次，平均每月有超过百人使用平台，其中各类报表的支撑效果如下：  1.竞赛类报表支撑，去年重点为红九月、黄金十月、百团大战及金秋王族提供了杰出支撑效果。其中黄金十月加速赛销量报表最高单日点击量过万，其余报表营销竞赛期间平均日点击量也至少达3000。  2.营销类报表支撑，日常报表包括地市日销量，4G发展登网占比，城区乡村销量等，其中地市实体渠道日销量最受关注，平均每月点击量过万，使用人数超50人，是小CEO平台总点击量最高的报表。  3.网络类数据支撑，去年根据各小CEO需求，我们上线了平台第一例网络支撑，各小CEO可观测所在区域报警(损坏)基站及所在区域的基站使用率和使用人数排名，为基层单元网络侧优化做出了重要贡献。 | | |
| 主要成效：（200字以内）  CEO工作台累计访问量已经超过37万，总用户数超过1200人，单日点击最高超1万次。小CEO平台报表支撑对象包括各一线小CEO，各地市分公司领导，区公司市场部，区公司新零售部，区公司政企部等。自平台上线，一线获取数据的便携性明显增加。移动端平台显著解决了一线小CEO经常在无法使用电脑时需要获取数据的问题，更合理的为小CEO提供数据支撑。  平台做到了数据集中化，入口简单化，操作便携化，权限分明化的全方位支撑，也成为了一线员工移动端数据查询的最优选择之一，在新报表上线时更多一线员工反映希望展示于小CEO平台。  小CEO平台为区公司信息化部自主研发，不依赖任何外来人员，是公司自主支持，灵活支持，互联网化开发的一次重大突破。自主研发的模式即摆脱了无谓的外部支出，又保证了产品质量。由自家员工操刀，对需求的审核更为贴切，对数据的支撑也更为灵活高效。 | | |
| 企业意见： | 单位盖章 | |