

# REDIVIVUS

Prototype af Webshop

Bæredygtigt genbrugstøj og accessories Lavet af genbrugte tekstiler

Link til prototype:

https://xd.adobe.com/view/fc9c9265-9079-440e-a175-2b8bcb2ee950-a9cf/?fullscreen

Christian Albrechtsen

### **UX-Research**

- Indledende research
  - Koncept
  - Links til research

- Deskresearch
  - Emne: Produktion af t-shirt, unges forbrugstendenser
    - Produktion
    - Bæredygtighed
    - Generation Z

#### T-shirt produktion

#### https://dakofa.dk/vidensbank/tekstiler/

- Oversigt og beskrivelse af mængden af overforbrug af tekstiler i danmark.

#### https://www2.mst.dk/udgiv/publikationer/2011/09/978-87-92779-37-3.pdf

- Kortlægning af mængden af kemiske stoffer i tekstiler.

#### https://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2018/06/978-87-93710-32-0.pdf

"Kortlægning af tekstilflows i Danmark"

 - Tøj og tekstiler er lige efter mobilitet, fødevarer og boliger det europæiske forbrugsområde, der udgør den største miljøbelastning. En fuld udnyttelse af tekstilprodukterne gennem genbrug og genanvendelse er et afgørende middel til at reducere denne miljøbelastning

#### https://faktalink.dk/tojspild/tojproduktionens-konsekvenser

- Det kræver omkring 1400 liter vand, for at producere én t-shirt.
- Der bruges utrolig mange sprøjtestoffer i bomuldslandbruget for at undgå skadedyr og ukrudt.

#### $\underline{https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile\&recordOld=8968952\&fileOld=8968953}$

- Generation Z er bevidste om deres tøjforbrug, og hvad det har af klimatiske konsekvenser, men det er svært for dem at gå på kompromis med forbruget.

#### https://branchebladettoj.dk/analyser/genbrugsindeks-danskerne-handler-brugt-som-aldrig-foer/

- Danskerne er gode til at købe genbrugte varer.

### https://www.mynewsdesk.com/dk/epicentpr/pressreleases/en-groennere-jul-syv-ud-af-ti-oensker-siggenbrugsgaver-i-aar-kan-de-byttes-3149638

- Flere danskere ønsker også at modtage genbrugte produkter

# Indsigter fra Deskresearch



Tøj og tekstiler er en af de forbrugsområder i Europa, med den største miljøbelastning

Genbrug og genanvendelse af tekstiler er vejen frem, for at mindske miljøbelastningen Der er et ønske om mere genbrug og genanvendelse af tekstiler blandt den danske befolkning

# Observation, Interview og Survey

### Observation

Online t-shirt shopping, købsvaner, tanker bag

### Interview

Den interviewedes hensigt, budskab eller motivation (som bruger af t-shirts) Pris, fragt, logo, bæredygtighed

### Survey

Baggrunden/bagtanker for valg og køb af t shirt Specielt med henblik på bæredygtige købsvaner



# Udpluk af svar fra survey



# UX/UI Design

### Simpelt, tidsløst

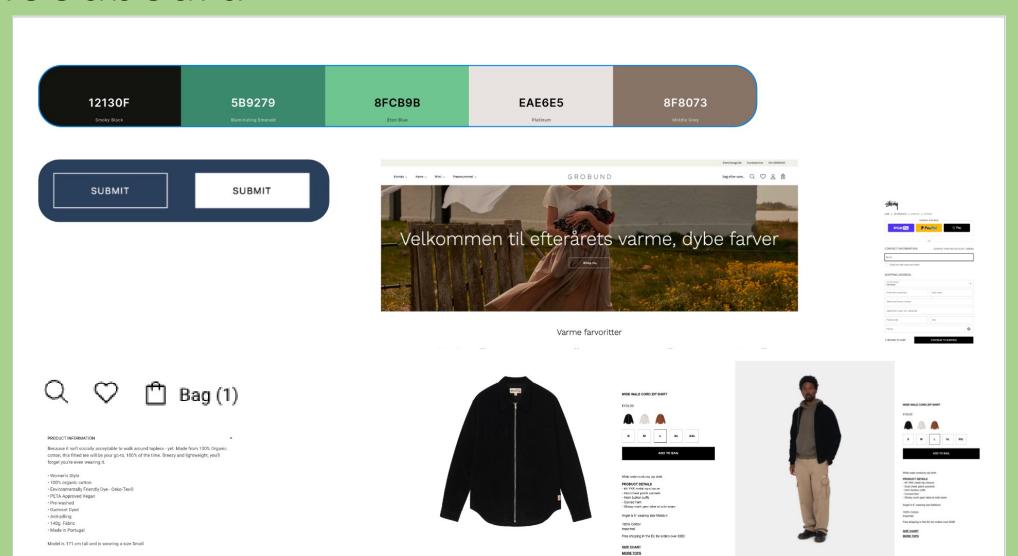
T-shirts lavet af genbrugstekstiler, f.eks. overskydende stof fra større produktioner, aflagte gardiner, lagner eller sengetøj fra institutioner.

### Bæredygtigt

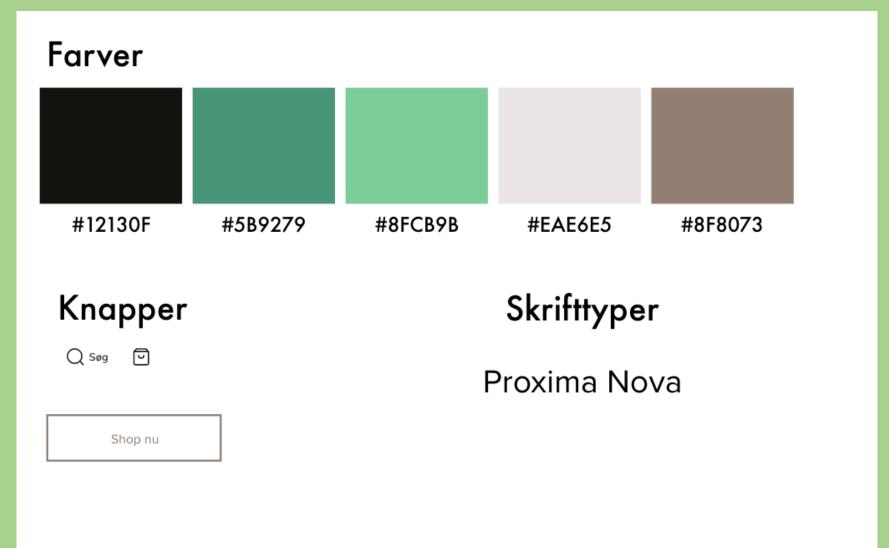
### Gennemsigtighed

Åbenhed om produktionen af produkterne, samt hvordan det er bæredygtigt.

## Moodboard

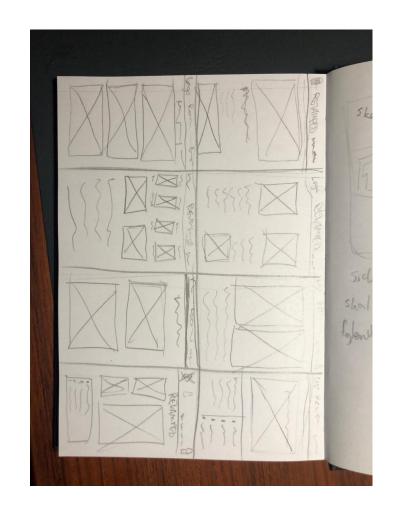


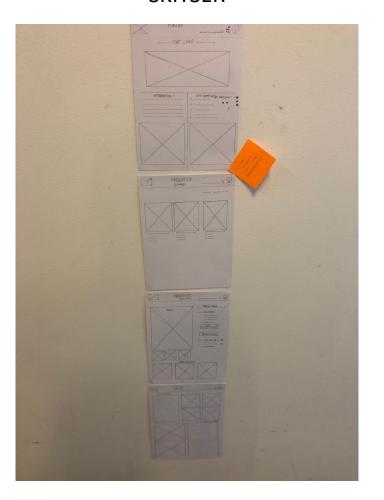
# Styletile



# Designfacen

### **SKITSER**







# Produktegenskaber & Målgruppe

- Genbrugte tekstiler bliver til nye produkter
  - Bæredygtigt & miljøbevidst
  - Incitament fra købere med bæredygtige forbrugstendenser



- Målgruppe
  - Generation Z
  - Klimabevidsthed
  - Bæredygtighed



# UPS / Salgsargument

- "Køb denne t-shirt, hvis du går op i bæredygtighed, genbrug, upcycling og for at støtte miljøet"
- "Bæredygtighed og genbrug lige ind i dit klædeskab"

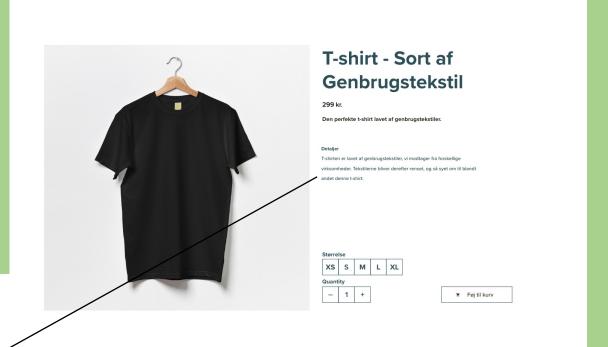
### Produktbeskrivelser

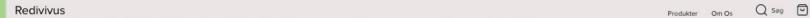
Detaljeret beskrivelse af produkterne, der fortæller tydeligt hvordan de er produceret, og hvor tekstilerne kommer fra.

Giver beskrivelse til forbrugere, så de føler sig mere trykke i købet af produkterne.

#### **Detaljer**

T-shirten er lavet af genbrugstekstiler, vi modtager fra forskellige virksomheder. Tekstilerne bliver derefter renset, og så syet om til blandt andet denne t-shirt.





# Bæredygtighed og genbrug lige ind i dit klædeskab

#### OM OS

Vores brand er dedikeret til at skabe stilfuld og bæredygtig mode.

Vi mener, at mode ikke skal gå på bekostning af miljøet, og derfor bruger vi genbrugstekstiler i alt vores tøj.

Ved at genbruge gamle materialer er vi i stand til at reducere spild og minimere vores CO2-fodaftryk.

Vores kollektioner byder på en række unikke samt klassiske items, der passer til enhver lejlighed, fra arbejde til hverdagstøj.

Vores produkter ser og føles ikke kun godt ud, men det har også en positiv indflydelse på planeten.

I stedet for at tekstilerne brændes eller smides ud, skånes miljøet, når tekstilerne genbruges til at skabe nye produkter.

Navnet Redivivus kommer af det latinske ord, der betyder genoplivet, gendannet eller genfødt. Det kan



