

PROCESS DOKUMENT // GRUPPE 4

Link til gruppekontrakt:

https://docs.google.com/document/d/1WYuAkznI3htTM_xZREIDrPA-Pjn0MKzIsdStqNz2mnM/edit

Link til virksomhed:

<http://www.top-kapper.dk/#section3>

Link til GitHub repository (redesign):

<https://nata3809.github.io/redesignDONE/>

Link til Trello:

<https://trello.com/b/I6KeiqMB/redesign-af-top-kapperdk>

Video link, 30 sek:

https://www.natasjanielsen.dk//kea/05_indhold/video2/kortvideo.mp4

Video link, lang:

https://www.natasjanielsen.dk//kea/05_indhold/video2/langvideo.mp4

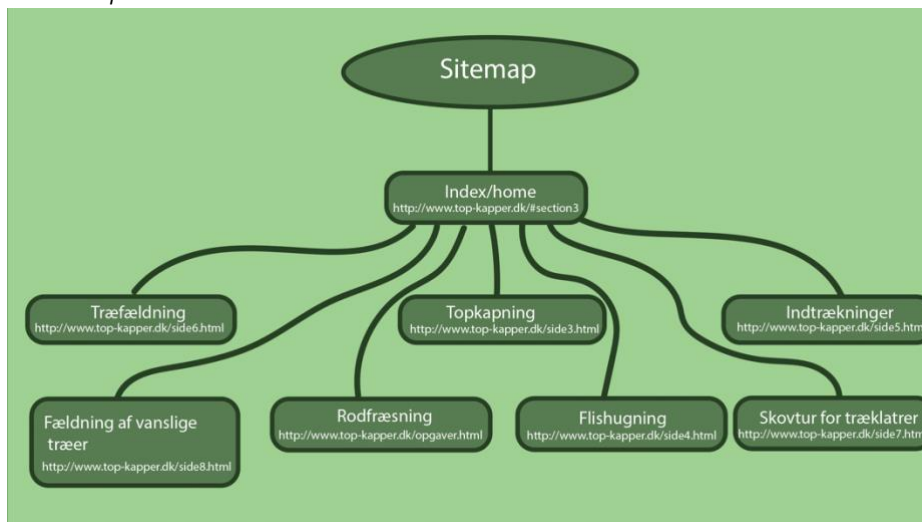
Medvirkende virksomhed

Beskriv hvordan i har fundet frem til virksomheden.

Vi har fundet frem til virksomheden Top træfældning APS....

Research: Virksomhedens nuværende website

· Sitemap til virksomhedens nuværende site



· *Funktionallitetsliste*

Hvad kan brugeren på sitet. Hvad er de vigtigste brugerrejser på sitet?

- Brugerne kan få en masse information inden for diverse kategorier. Sitet indeholder mange oplysninger om mange ting.
- Sitet indeholder en del billeder af både proces af top træfældning og eksempler på diverse træer der skal behandles.

· *Virksomhedens koncept i forhold til nuværende website*

- Virksomheden har på nuværende tidspunkt ikke gået så meget op i websitet eller brugt konceptet med en website til yderligere salg eller service.
- Vi har i gruppen argumenteret og blevet enig om at der ikke var brug for diverse test i forhold til målgruppe, afsender eller koncept på det nuværende website.

BRANCHE ANALYSE – TRÆHUGGER BRANCHEN

Trussel fra nye udbydere

- Hvis et nyt firma vælger at springe ud eller en eksisterende vælger at gå all in på branding eller lign vil det ende ud som en stor trussel for andre virksomheder i samme branche da de vil gå efter at vinde markedsandele og flere kunder. Derfor skal nuværende virksomheder undgå nye virksomheder og styrke dem som allerede er der i forvejen.
- Der er dog en høj adgangsbarriere i branchen så truslen for at der kommer nye virksomheder i branchen er lav. De materialer og maskiner der skal bruges for at kunne have en virksomhed, tager tid og mange penge at få anskaffet.

Leverandørers forhandlingsstyrke

- Virksomhedernes forhandlingsstyrke i denne branche er lav, da alle virksomheder tilbyder det samme og de kan ikke alene fastsætte en markedspris for deres service. Da virksomheder i branchen typisk ligger i monopolistisk konkurrence gør det, det ikke nemmere for dem at have en forhandlingsstyrke.

Køberens forhandlingsstyrke

- Det kan diskuteres om køberne har en høj eller lav forhandlings styrke i denne branche, da mange virksomheder alle har pris skemaer der vurderer hvad en service koster, dog vil der også typisk være mange kunder som vil forhandle priserne.
- Kunden har typisk en høj forhandlingsstyrke hvis de nemt kan skifte om til andre konkurrenter og bruge dem som en slags "trussel" eller hvis de kan vælge mellem mange andre virksomheder.
- I denne branche vil køberne nok typisk have en tendens til at have høj forhandlingsstyrke

Konkurrence fra substituerende produkter

- Der er høj konkurrence fra substituerende produkter da alle virksomheder i træhugnings branchen tilbyder præcis det samme.

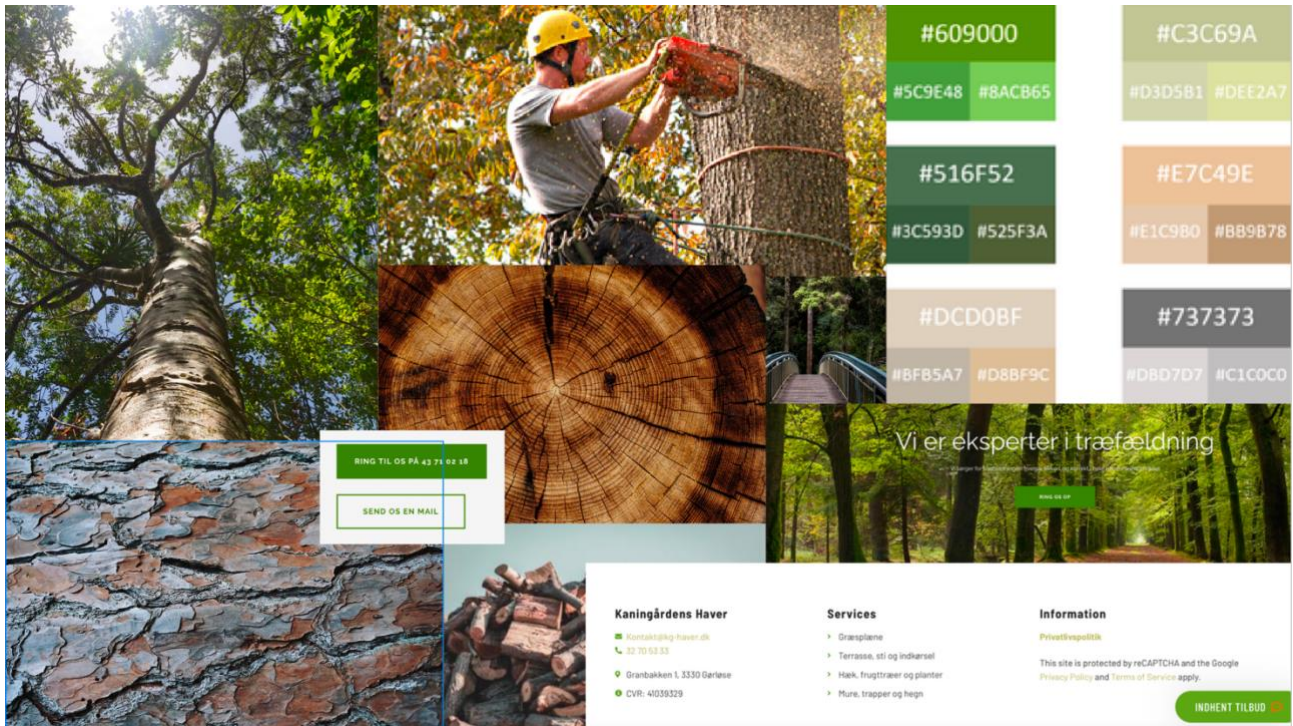
Konkurrencesituationen i branchen konklusion

- Konkurrencen er stor da det ikke er tit folk skal have fældet træer og især ikke i København og omegn. Situationen ligger i at det typisk enten kun er i vinterperioder eller hvis folk har mangel på plads i baghaven eller andre steder hvor folk vælger at kontakte en træhugger.
- Da træhugning er en del af servicebranchen, er der en høj form for priskonkurrence udover det ser man ikke den største forskel på de produkter som bliver tilbudt, hvilket gør servicen til homogene produkter. (Altså at der ikke kan skelnes fra konkurrerende produkter)
- Af den grund ift priskonkurrencen vil virksomheder i branchen typisk tilbyde en lav pris for at kunder vælger deres virksomhed over andre.
- Konkurrencesituationen er derfor ret høj da der er mange som tilbyder træhugning, men få der har brug for det. +Det kan være særdeles sæsonpræget.

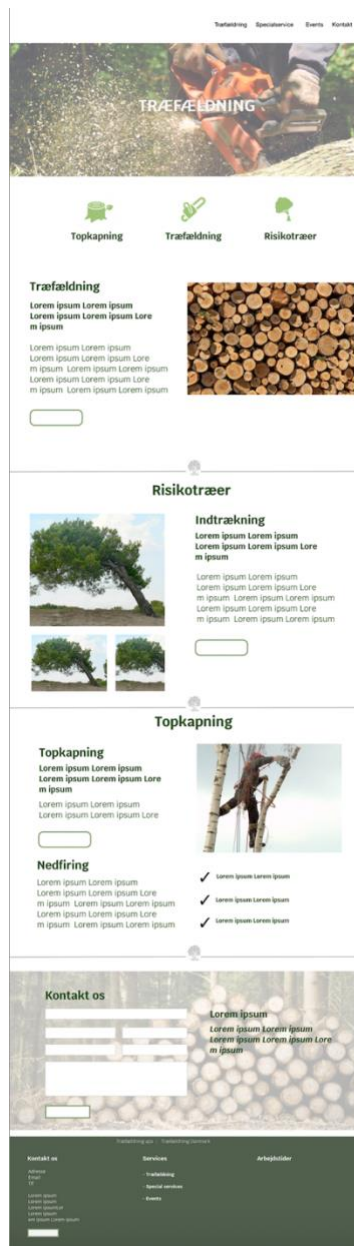
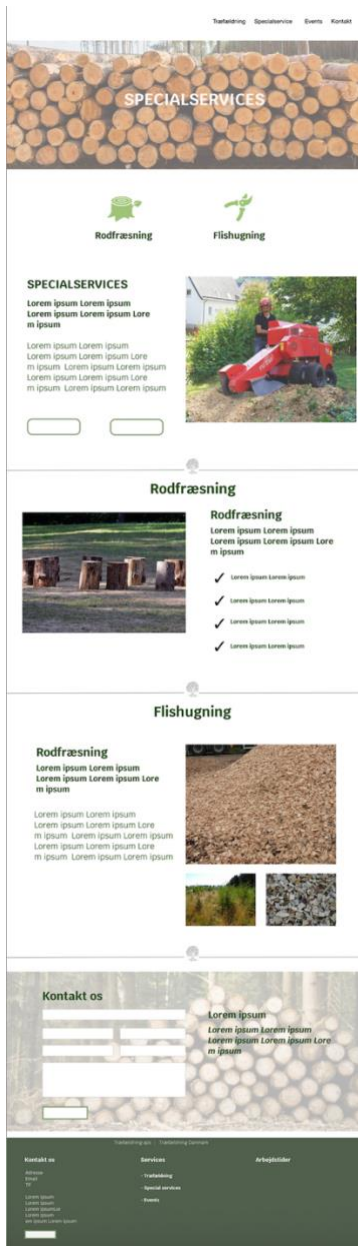
Ideudvikling

· Moodboard

- Diverse materialer i form af billeder, tekster, farver, tekstur og ide til UI elementer



· Wireframe/prototype (Sidernes første indskydelse af layout, både placering, header, footer osv.)

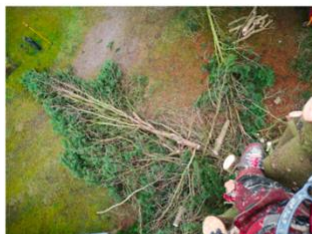


Kontakt os

Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Træfældning aps Træfældning Danmark		
Kontakt os	Services	Arbejdstider
Adresse Email Tlf Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsumLor Lorem ipsum em ipsum Lorem ipsum	- Træfældning - Special services - Events	

· Styletile med fonte, UI elementer, logo og farvekoder



H1 - Krub, 4 rem, Bold;

H2 - Krub, 3 rem, SemiBold;

H3 - Krub, 1.3 rem, Medium;

P - Krub, 1 rem, Regular;



Button

Button

Link Tekst

Hover Link Tekst



#4D604B

#1C3121

#FFFFFF

#000000

Test på redesigned løsning

· Tænke-højt-test

Testpersonen blev bedt om at forestille sig, at han skal bestille træfældning. Han skal finde info på en hjemmeside om service, og skal kontakte en medarbejder. Han blev bedt om at tænke højt og kommentere hans observationer.

Testpersonen læser grundigt forsiden for at finde ud af hvad virksomheden tilbyder.

Han udtaler om virksomheden følgende, "Jeg kan godt lide, at de er meget detaljeret omkring deres produkter og arbejde. Det ser ud som om de ved, hvad de laver". Selve designet af forsiden virker læsbart, menuen er klar og man kan hurtigt finde info om service. Han siger dog, at han savner info om priser.

For at få kontakt med en medarbejder, trykker han i menuen på "Kontakt os" knappen. Han siger, at han først lægger mærke til felterne, og bagefter teksten. Det er lidt svært at læse, han skal anstrenge sig ekstra gang. Han skulle bruge lidt tid på at finde telefonnummer. "Det ville være nemmere for mig som kunde, hvis telefonnummer var på siden under teksten fx, så man ikke behøver lede efter den."

· BERT

Der er blevet formuleret en kort BERT som giver os indblik i hvordan andre ser det nuværende website og hvordan de ser konceptet til det nye website. Derfor er der blevet formuleret 4 spørgsmål til hvert website.

- Friendly – Intimidating
- Dated - Cutting Edge
- Poor Quality - High Quality

- Professional - Amateur

Der er blevet vurderet på en scala fra 1 til 7 om hvor test

Tidsstempel	Friendly - Intimidating	Dated - Cutting Edge	Poor Quality - High Quality	Professional - Amateur	Friendly - Intimidating	Dated - Cutting Edge	Poor Quality - High Quality	Professional - Amateur
1 -> 7	CURRENT WEBSITE	CURRENT WEBSITE	CURRENT WEBSITE	CURRENT WEBSITE	NEW WEBSITE	NEW WEBSITE	NEW WEBSITE	NEW WEBSITE
13/12/2022 16.44.28	6	3	1	6	2	5	6	2
13/12/2022 17.23.54	6	2	1	7	2	5	6	1
13/12/2022 17.53.09	7	1	1	7	1	7	7	1
13/12/2022 19.24.48	5	2	1	7	1	4	6	3
13/12/2022 19.11.47	4	4	2	7	3	4	7	1
13/12/2022 20.34.02	6	6	1	7	2	2	6	1
13/12/2022 20.57.38	6	6	1	7	1	1	7	1
14/12/2022 12.51.41	6	6	2	7	2	2	7	1
14/12/2022 12.55.49	7	6	2	7	2	2	7	1
14/12/2022 13.03.06	5	6	3	6	2	1	6	1
14/12/2022 13.32.37	6	6	1	5	3	2	5	3
Average	5,818181818	4,363636364	1,454545455	6,636363636	1,909090909	3,181818182	6,363636364	1,454545455

personens tanker ligger mellem 1-7.

Som der kan ses ud fra testresultaterne, er det meget tydeligt at testpersonerne ikke bryder som om det nuværende. Dette kan skyldes at siden enten ikke er køn, godt layout eller farverne ikke matcher. Det er et subjektivt punkt, men der er et tydeligt mønster som fortæller at det nuværende site ikke er godt.

Når man så ser på resultaterne ud fra det nye site, er der en tydelig ændring af svar hvor testpersonerne bedre kan lide det nye site, f.eks. at det virker mere professionelt. Der kan være to faktorer til at vi har fået bedre svar på det nye site end det nuværende. Et af disse kan være at vi lige har sammenlignet det nuværende til det nye og at man typisk, efter at have set noget man ikke synes er pænt vil mene det andet ser pænere ud.

Det andet kan være at testpersoner bare helt oprigtigt synes det nye site ser godt ud. Ud fra disse svar kan vi derfor vurdere at det nye site er iøjnefaldende og at designet virker til at være tiltrækkende.

Indholdsproduktion

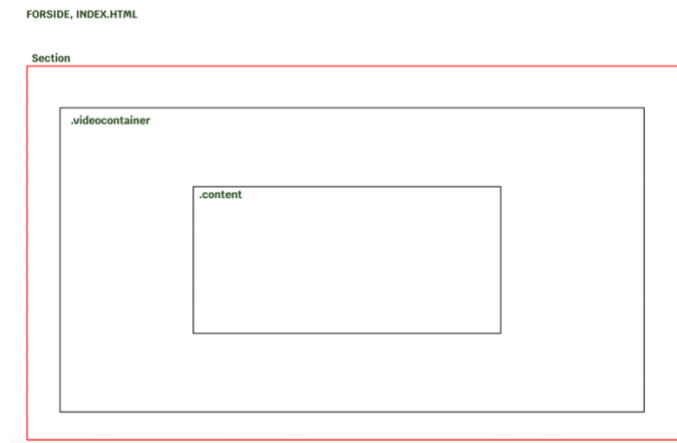
· Fotos



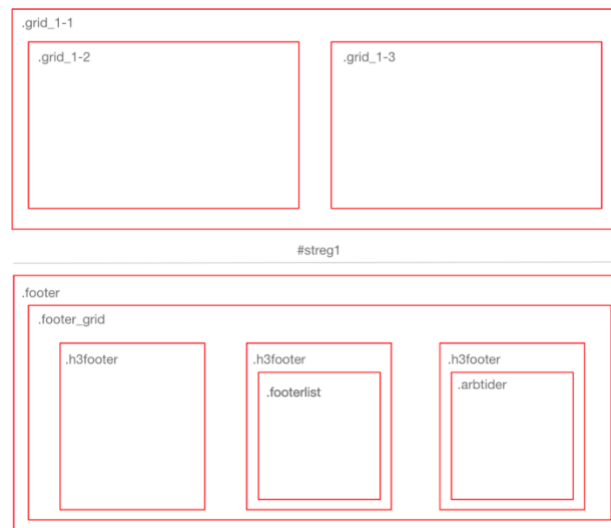
· Kode

- *Layoutdiagrammet*

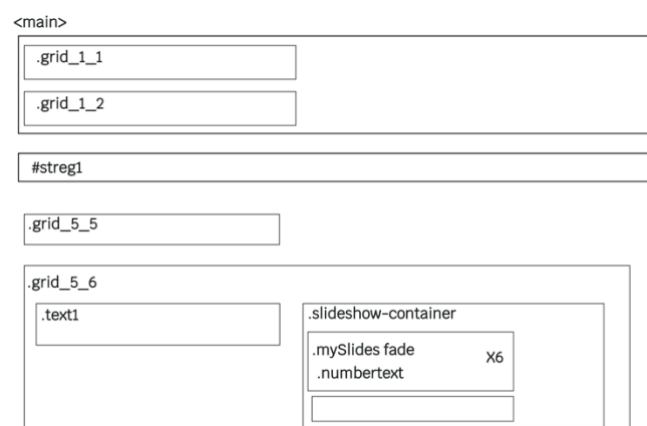
· *Forside*



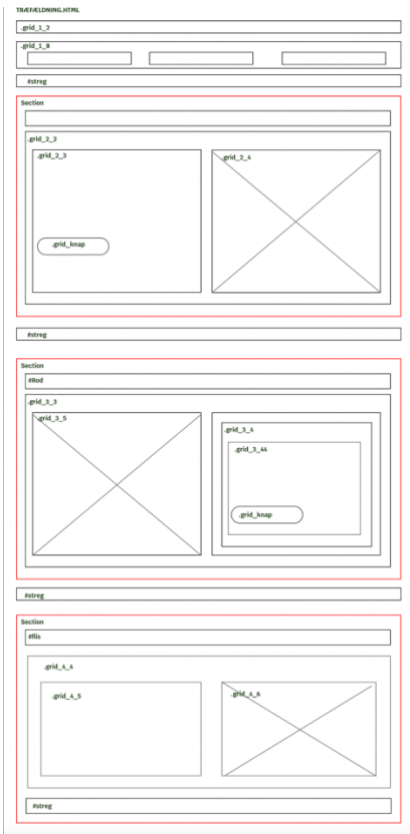
· *Kontakt*



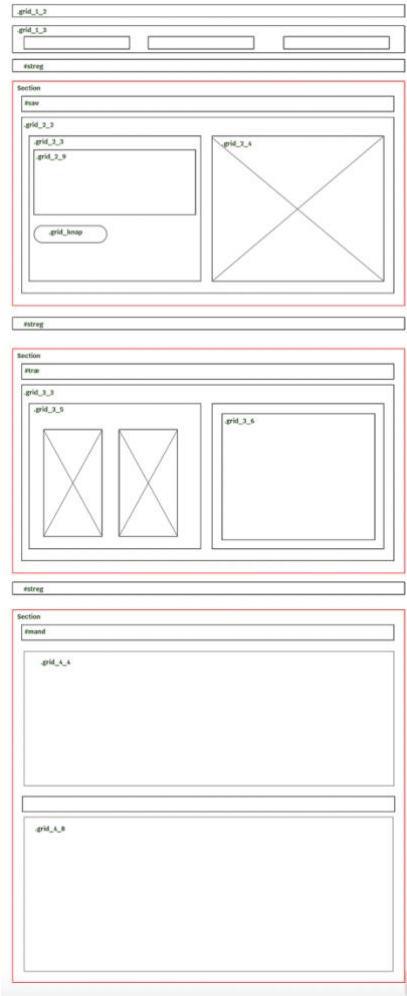
· *Events*



· Specialservice



· Træfældning



· Validering (traefaelddning.html)

```
19 <body id="traefaelddning">
20 <header class="banner">
21 <div class="logo">
22 <a href="index.html">Logo</a>
23 </div>
24
25 <button class="toggle-btn">Menu</button>
26
27 <nav>
28 <ul id="horizontal-list">
29 <li><a href="traefaelddning.html">Træfældning</a></li>
30 <li><a href="specialservice.html">Specialservice</a></li>
31 <li><a href="events.html">Events</a></li>
32 <li><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>
33 </ul>
34 </nav>
35 </header>
36
37
38
39
40
41 <main>
42 <div class="grid_1_1">
43 
44 </div>
45
46 <div class="grid_1_2">
47 <h1>TRÆFÆLDNING</h1>
48 </div>
49
50 <div class="grid_1_3">
51
52 <div class="symboler">
53 
54 </div>
55 </div>
```

Refleksion af redesigned site

Hvad ville vi eventuelt have gjort anderledes?

- I udviklingsprocessen af det nye site har vi været lidt tidspresset, ambitionerne er sat højt fra start da vi gerne ville have det bedste resultat som muligt. Dette har gjort at der er nogle ting vi desværre ikke er nået i hus med. Vi kunne godt ha tænkt os en mere rød tråd igennem hele sitet så siderne passede bedre sammen. En ting vi hellere ikke kom i mål med var, at vi godt kunne ha tænkt os en ny tekst til diverse punkter. Dette kom vi ikke i mål med da det krævede mere tid med ejeren af Top træfældning APS som desværre ikke var muligt.
- Noget vi også godt kunne have tænkt os at gøre bedre er, at fokusere lidt mere på mobil sitet, da det desværre blev glemt fra starten.

Hvad kan det nye site bedre end det gamle?

- Det nye site er blevet opgraderet i form af både stilart, farver, fonte og hele udtrykket på sitet. Vores første og største indskydning var at vi ihvertfald ville ændre menuen så der ikke var så mange punkter der gjorde brugeroplevelsen forvirrende og kompliceret. Der har vi valgt at holde det simpelt med blot 4 punkter i menuen og samle nogle af siderne.

Selve udtrykket på det originale site er blevet ændret i form af farvevalget, vi har brugt mere nedtonede farver der komplimenterer hinanden bedre end de originale, gule og grønne farver.

- Det redesigned site har fået opdateret billeder og videoer, da vi har fået drone optagelser af skove og billeder af processen af et top træfældning i Hørsholm.

Refleksion af videoproduktionen

Hvad ville vi eventuelt have gjort anderledes?

- Da vi skulle på optagelser i Hørsholm havde vi 2 Canon kamera med og telefoner, vi havde allerede en klar ide og aftale om at vi ikke skulle lave interview, men at det skulle være en video uden tale, med blot musik over. Dette følte vi passede bedst ind i vores site.

Vi oplevet bare desværre at de to Canon kamera ikke filmede lige så godt som telefonerne, dette ville vi gerne have testen inden vi begyndte at filme. Dette resulteret nemlig ud, at de fleste klip var dårlig kvalitet og vi kun havde få klip med det gode kamera.