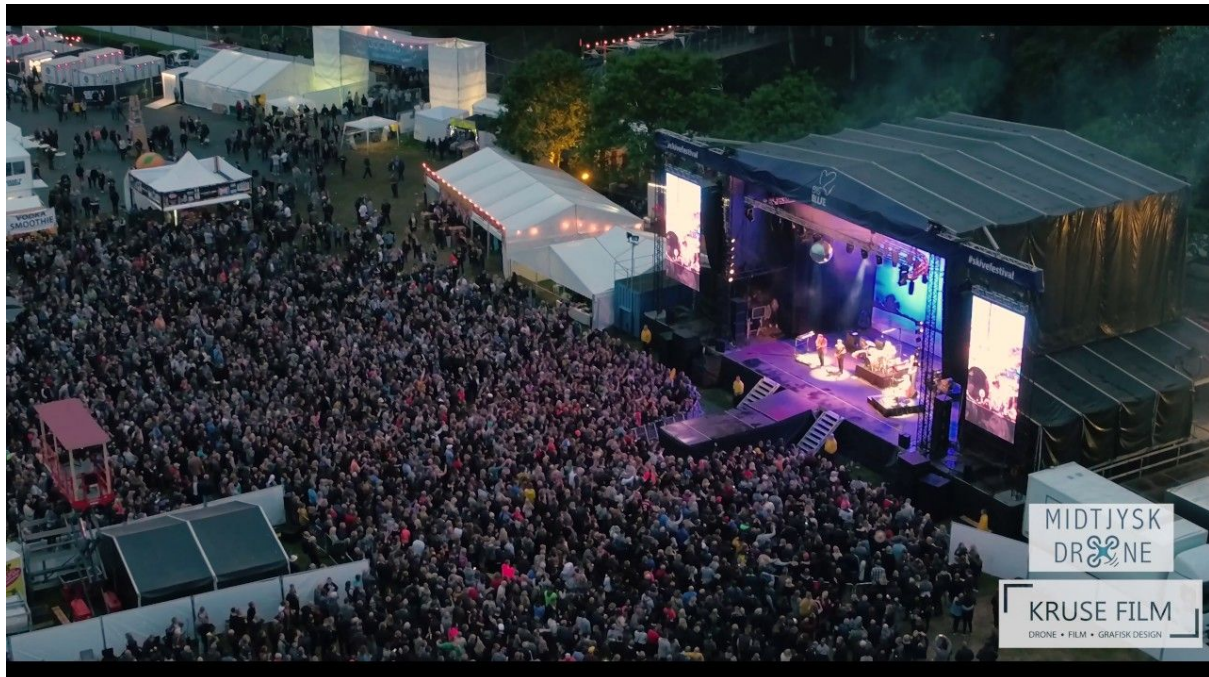


Skive festival

**Navne:**

Alberte Kirsten Laursen
Christine Agerbo Bendtsen
Jonas Hawthorn Mikkelsen
Naib Nokhidovich Sagaev
Nuunu Inaluk Friis Andreasen
Heva Horo

Skole: Dania Skive

Hold: MMD(Multimediedesign)

Semester: 1. semester

Gruppe: Gruppe 1.

Vejledere:

Carsten Kjeldsen Bogner
Morten Kluw Wøldike Schmith
Niels Østergaard

2. Define

Output: Problemdefinition på 2-3 linjer suppleret med kort begrundelse for, hvorfor jeres problemdefinition/challenge er relevant og hvordan I har fundet frem til den.

Problemdefinition:

Hvordan kan Skive Festival nå ud til et større og ældre publikum?

Det er relevant, da Skive Festival har et ønske om en større indtjening og flere gæster på pladsen, samt at nå ud til det ældre publikum da de oftest har flere penge at bruge.

Vi kom frem til det, da vi brainstormede. Herefter talte vi om, at kun 1 i gruppen kendte til Skive Festival, selvom vi alle bor forholdsvis tæt.

SWOT analyse

Vi har valgt at lave en SWOT-analyse for at se på problematikker og muligheder på casen

Styrker-Intern Fået en god bestyrelse (2017) Gode aftaler angående med udstyr og leverandør. Billige billetpriser-Flere har råd til den De har 4 scener - stort areal	Svagheder-Intern Tradition Unge 16-22 år Overskuddet fra festivalen går ud til de frivilliges foreninger Billige billetpriser-Færre penge at gøre godt med. Dårlig tidspunkt på året at holde det. Ferierejser.
--	--

Muligheder-Udefra Alle målgrupper i gallupkompasset Lokalitet/location Reklamer på sociale medier(konkurrencer, videoer, reach-out på facebook, instagram etc.) Reklame Skilte/reklame plakater Reklame biler. Andre artister end lige musikere.	Trusler-Udefra Andre festivaler Nærliggende byfester Færre gæster Forfester Dårligt vejr Konkurrence med musikere Corona Mister en leverandør Myndigheder
--	---