

CDC : Application.

fiche produit ⇒ fonctionnalités pour les utilisateurs
-11- pour les utilisateurs.

- Langue: Français -
 - Monnaie: FCFA (XAF).
 - fiche produit: Nom de produit, description du produit, (description de Pins composants, mode-emploi, prix, avis) avec un système de notes, et d'étoiles et commentaire le bouton d'ajout panier, mention livraison, zoom (3D) sur l'image, informat sur la livraison (des modalités avantageuses), les conditions d'échange et de retour.
 - Description de l'institution:
 - ↳ Information sur le salon / l'institut. (prestation, tarif, durée des prestations)
 - ↳ Sur le personnel: le membre de l'équipe
 - ↳ L'adresse de l'institut
 - ↳ les photos des instituts et des prestations.
 - Menu: (avec l'option « trouver votre salon ou un soin »).
 - Barre de recherche, [mes réservations, e-shop, panier, mon compte, favori (se trouver en bas de l'application).
 - les catégories, liste déroulante pour les catégories, l'option de suggestion automatique est activée, paiement 100% sécurisé, échange ou remboursé,
 - les catégories des listes déroulantes (en haut barre de recherche), ensuite les catégories (liste déroulante) et en bas (e-shop, mes réservations, favoris, mon compte, recherche).
 - Compte client / professionnel:
Compte client: Nom, prénom, n° de téléphone, e-mail, mot de passe (afficher)
☐ (une option s'ils veulent recevoir les offres et les nouvelles sur nos formations à venir.
- Quand le compte est déjà créé.

S'identifier :

- mail
 - prénom
 - mot de passe
 - ☐ option mot de passe oublié.
- ⇒ Compte professionnels et particuliers.

carte d'identité

En commun.

- nom, prénom
- numéro de téléphone
- portefeuille
- mes réservations (le nom, le prénom du client, n° de tel, annuler, heure et date, la prestation option acceptée).

Pour particuliers : (sans salon, institut, etc.).

- nom, prénom
- spécialité (ceux qu'elles savent faire), leur photo à l'appui.
- n° de téléphone
- n° pour les versements (mobile cash, Airtel money, etc.)
- mes réservations (Tableau de bord (voir arbre de client les horaires, les prestations choisies, date, gérer les réservations))
- les infos sur les prestations (la durée de la prestation)

Pour les établissements :

- les prestations qu'elles proposent
 - les prix afficher les réductions.
 - Possibilité de connaître l'équipe.
- les avantages du salon :
- honaire d'ouverture
 - moyen de paiement.

(à la livraison pour le e-shop).

- moyen de paiement: Paiement[?] en espèce, mobicash, Airtel money, carte bancaire (visa, mastercard).
- Moyen de livraison: Point relais, livraison à domicile.
- pour les salons / instituts: Domicile, ou dans l'établissement.
- Réseau Socials: Instagram, Facebook.

fonctionnalités back office

-II- pour les administrateurs.

- partie invisible de l'iceberg.

la gestion des profils, la partie gestion des commandes, la gestion d'un hébergement, les mises à jours, gestion des portefeuilles clients, gestion des stocks, Dire ?? gestion des styles graphiques, la gestion des catalogues. ?? (Ajouter).

liste catégories et sous catégories.

- Coiffure femme: coupes, soin capillaire, tressages extension perruque, braids, tresses, coiffure nappées, lissage, brushing, teinture.
- Coiffure enfant: soin capillaire, coiffure nappées, tresses).
- Coiffure homme: coupe, teinture, dread, barbier).
- Ongles, pieds: vernissage (semi permanent), extension gel, nail art, porcelaine, extension résine, pose capsule).
- Corps: hammam, et sauna, Gommage corps, Soins minceur, Bain de vapeur vaginal, épilation, massage.
- Visage: épilation cire sourcils, soin de visage, extension de cils, teinture des cils, et des sourcils, Renhaussement de cils, micro blading, épilation fil.
- Maquillage: bb glow, make up semi-permanent, de jour, de nuit, etc ---.
- Formation: liste des formations, interface (les intervenants)

Conception graphique

Logo: à fournir

Charte graphique:

- Couleur: Pastel (maquette de couleurs à fournir sur le discord)
- typographie:
- police: 12
- Typographie: verdana.
- emojis

Informations supplémentaire / Spécifiques

- Émettre un son spécifique lorsque le client reçoit ses notifications.
- L'appli doit être sur Android et IOS.
- Bonne ergonomie de l'application.
- Renseigner pour intégrer les moyens de paiement mobile money (mobikash, airtel money).

Conception graphique

Logo: À fournir

Charte graphique:

- Couleur: Pastel (maquette de couleurs à fournir sur le
- typographie: discord,
- police: 12
- Typographie: verdana.
- emojis

Informations

- Supplémentaire | Spécifiques
- Envoyer un son spécifique lorsque le
- clients reçoit ses notifications.
- L'appli doit être sur Android et IOS.
- Bonne ergonomie de l'application.
- Renseigner pour intégrer les moyens de
- paiement mobile money (mobile cash,
- airtel money).

Appli

Design de

1) Application.

Application

apprecies,

Treatwell, mycasa.