

- Sosiale medier
- Design, utforming og målrettet informasjon og design
- Kartleggingsmøter

Refleksjon, hva kan forbedres

- Ressurskrevende og finne informasjon og tilbud
 - Samle all info på ett sted
 - Tilbyderne selv trenger en plattform for å legge til arr.
 - Mange sider å bla seg igjennom
- Mange kanaler som må oppdateres
 - Lenker og info
 - Flyers, nettsider
- Lite interaktivt og “fancy”
- Må forholde seg til TK sine nettsider
- Lage nettsiden til en sosial arena, se hvem som skal delta på arrangementer
- Gameifiaktion
- Finnes det nok info om tilgjengelighet og tilrettelegging
- Tilgjengelig på alle plattformer
- Brukerne burde utnyttes mer
- Hva kan faktisk publiseres på sosiale medier
- Hvor mye informasjon skal presenteres og hvordan gjøre den ikke ekskluderende?
- Vanskelig å nå ut til alle personene
 - Hvordan formidle nye arrangement og aktiviteter?
 - Push notifications? Pdf kan genereres og sendes på mail og i posten til de som ønsker?
- Vanskelig å finne en samlet portal
 - FB har aldersgrense på 13 år, når derfor ikke de minste brukerne
- Informasjonen må komme fra en plass
- Må aktivt finne informasjonen selv
 - Ressurskrevende, må holde seg oppdatert
- Foreldre fungerer som filter for sine barn som ikke har tilgang til medier/teknologi
 - Presenterer ikke alle tilbud til barnet, bare de som foreldrene tror passer.
- Ikke ha alle arrangement og tilbud på en plass i en stor og lang liste
 - Kategorisere tilbudene
- Hvordan finner jeg tilbudene uten å vite om dem
 - Lett å ekskludere seg selv, å tenkte at dette ikke er noe for meg
 - Behov for å nå ut og treffe de som er i gråsonen?
- Hvordan formidle aktiviteter en bruker selv kunne ønske å delta på.
- Vedlikehold
 - Døde linker
 - Gammel informasjon
- Hva med de som ikke er digitale?
 - Send pdf i posten?