

Konklusjon

- *Deler utfordringer inn i grupper : se bilde*
- **Slette “utdaterte informasjon” og informasjon som ikke blir oppdatert**
- **Rangering** og kommenteringen
- De som har tilbudene ser ikke nytten av å dele informasjon
- Har nok med seg selv som tilbyder
 - Men ville vært bedre å samlet alle og flyttet plattform, men hvorfor gjøre det?
 - Vi trenger en belønning
 - Verdi eller noe for å legge informasjon der, når de allerede klarer seg
- **Integrasjoner mot andre nettsteder**
- trdevents → lite oversiktlig og “unødvendig” blir ikke brukt, men bare for å vise oss (som aktør).
 - Lite brukervennlig
 - Vanskelig å få informasjon om det “passer til meg”
- Relevant og enkelt
 - Kobles til sosiale medier og evt. andre steder
 - Legge ting et sted og få det opp flere steder
 - For eks. integrasjon mot trdevents.
- fritidenmin.no vs airbnb
 - fritidenmin.no
 - Litt før sin tid (ble lagt ned i 2010)
 - Ting ble utdatert før det ble gitt ut nesten
- UTFORDRINGEN er at ingen oppdaterer det
- Unngå stigmatisering, gjør det til noe generelt
- Folk sender direktemelding, det er lettere og lavere terskel.
 - Uformelt
- Ingen vet hva DU søker på!
 - Kategorier, “tags” og rullegardiner:
 - Ikke stigmatiserende, men inkluderende siden ingen vet hva du søker på.
- **Universell utforming**, blir ikke inkludert likevel, fordi du må sitte på hjørne
- Personlig assistenter er viktig å vite om. (Kan hukes av i rullegardina)
- Mobil er et poeng, det må vi
 - **MÅ VÆRE MOBILVENNLIG**

Funn fra Brukere

- Store forskjeller på nivåene, vanskelig å treffe en aktivitet der det er en gruppe.
- Inkluderende organiserende mennesker gjør er aktivitet attraktivt
- Noen foreldre har nettverk som gjør at de får masse informasjon
 - Men er selektivt hvor mange som får tilgang
- Nettsidene til Kuba er ikke attraktive, er rettet mot voksne og ikke barn
 - Blir flau av å dra på aktiviteter som ikke er tilgjengelig for barna