

- Chat løsning for å enkelt,
 - Uforpliktende og ikke skummelt å stille spørsmål
- Sikte seg markedsmessig mot skolen
 - Skaper trygghet og stødig fundament
 - Gir tillit til produkt som spark i ræva
- MÅ spesifikt stå at vi tilbyr ekstra personell på dette tilbudet

Tanker underveis i workshop

- Bruk sosiale medier for det det er verdt. Snapchat/Instagram/Facebook/youtube???
- Skal være en attraktiv og moderne forbrukere
- Facebook integrering er nesten et must!
 - Blir bra med brukerprofiler også og tilrettelegging
 - Kunne man integrert lag arrangementer(?)
 - Mye informasjon på fb er analyserbar og kan gi parametere til filtrering
- Sette opp en egen database som er "åpen" som alle tilbydere etter "verifisering" via FOLD? får tilgang til. → samler all informasjon.
- Ha "skjulte filtre" - at man ikke ser hvordan "handicap" hver enkelt aktivitet har, men når man sorterer får man opp de som er tilpassa.
 - Med tanke på ekskludering.
 - At admin kan velge tagger for hvem dette er tilpassa for.
- Christina tror det vanskeligste blir å lage noe lett for tilbyderne, noe de gidder å oppdatere.
- Virker som om at folk like å rangerer og kommenterer