

- Målet er å klare å inkludere dem i et ordinært tilbud / fritidstilbud
- Informere så godt de kan på SOSIALE MEDIER
  - Utfordring:
    - Facebook → skal nå barn og foreldre, foreldre bruker fb mer enn barn?
    - Barn bruker andre medier enn Facebook
    - Nå ut på andre medier! Inkluder flere sosiale nettverk på en plass, kanskje?
    - Lovmessig på sosiale medier: bilder, aldersgruppe, osv...
      - Ikke bidra til press til de som er for unge til å ha profiler på sosiale medier
- Opplevelse og måten kontakten oppstår;
  - Støttekontakter
- Universell utforming: lokalene til Opplevelsesvoll er lagt til rette for alle
- Samarbeidet mellom organisasjonene, Kuba, Minmento, osv.
  - Idrettslag bidrar og tilrettelegger for gruppene
    - Hvor finner man de som passer til “mitt barn?”
  - Fritidsklubber som tilrettelegger
  - Bibliotek tilrettelegger
  - Voll gård tilrettelegger
- Aldersgrupper: laget for individuelle grupper, slik at ikke alle aldre er sammen
  - Skaper samhold og lettere å få venner
- Variasjon i tilbud
  - Skating, maling
  - Treffer alle (alle blir inkludert)
- Aktivitetene er kartlagt, viser alle tilbudene som er tilgjengelig lett.
- Sosiale medier, man ser hva andre driver med.
  - Informasjon spres i nettverk, både digitale og fysiske nettverk
  - Informasjon er tilgjengelig
  - Kommunikasjon mellom foreldrene er bra
- Møter for kartlegging
- Fine flyere og brosjyrer
  - Appellerende, fargerike
- Bra med kombinasjon av digitalt- og skriftlig informasjon og kommunikasjon.
- Informasjon er tilpasset målgruppen
- KUBA er bra!
  - Tilpassa ønsker og behov
- Nettsider med bilder av aktivitetene → gjør det lett å se hvilken gruppe som deltar og hva som trengs for å delta
  - Se hvem som er der, og hva som gjøres
  - Hva slags utstyr trengs
- Dager der man prøver ut tilrettelagt idrett

## Konklusjon

- Viktig å samle tilbud