

- Elever blir valgt som tillitsvalgte, lærer seg 10 leker, og er "ledere"/pådrivere i skolegården

Diverse notater

- Administrasjon siden kan være et subdomene
- Bruker delen av siden er domene og en applikasjon
- Skolenen når alle
- 4Hklubben holder lav profil, fordi de har ikke kapasitet til mer enn hva de har nå
- Frivillighetssentralen → frivilig.no → frivillige aktører / foreldre som vil bidra med å arrangere noe, inn i samme felles portal ?
<https://frivillig.no>
 - Vanskelig å jobbe med frivilligheten
 - Automatisk svar på enkelte henvendelser ang. frivillige.
 - Personlige og imøtekommende, gi inntrykk av behov for den frivillige.
 - Et påmeldings vindu for frivillige påmeldinger, ikke åpen hele tiden

KEY NOTES å ta med seg!

- Trykke på bilder av ting man er interessert i synes er kult, også får man på slutten tilbud som er i den kategorien man havner i.
- Viktig at informasjonen er oppdatert
- Hvordan nå ut?
 - Hvordan finne tilbudene som TK tilbyr, også de som ikke blir annonsert
- Mye skjer i nettverk, hvordan nå bredt
- Må være lekende lett, et insentiv (markedsføring) for at aktørene skal ville gjøre det
 - FLOD → aktørbasen
 - Søke om tilskudd og lokaler (hvor lett er det)
 - Legge til bilder hvis de vil.
- Hvordan info legges ut?
 - Først et skjema, lett å registrere seg som aktør
- Innlogging
 - Minid, Facebook, Google
- Hvordan nå de som ikke er på data
 - PDF i posten?
- Sender - budskap - mottaker
 - At sender vet hvordan form budskapet skal sendes på
 - Må være lett, brukervennlig, at sender føler det bidrar med noe
- Dele opp siden for foreldre og brukere
 - Matprat.no (foreldre), matstart.no (barn)
- **SAMLE TRÅDENE og bli et bindeledd**
- At det er relevant, dette vil jeg bruke, må være enkelt, det må være starten. Hvis ikke går det ikke gjennom. Må fungere.