



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021





- ★ **Nombre:**
FemvertisingCo
- ★ **Razón Social:**
Voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Programa de publicidad / Universidad Católica Luis Amigó 2021
- ★ **@FemvertisingCo**
Facebook: <https://www.facebook.com/FemvertisingCo/>
Instagram: <https://www.instagram.com/femvertisingco/>
Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@femvertisingco>
YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCugQSVOppxNHVAGxB_5w7CA
Linkedin: <https://www.linkedin.com/events/femvertisingco6850664397354921984/>
Sitio Web: <https://www.femvertisingco.com/>



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Agencia



Director: Andrés Montoya Castaño

Planners: Estefanía Vargas Muñoz y Christian Polanco Ramírez

Creativos



Nayibe Ballesteros O. (directora)
Lorena Chaverra Londoño
Heidi Fernández Ossa
Valeria Botero Alzate
Estefanía Yepes Vasquez

Medios



Sara López Gómez (directora)
Jorge Escobar Dominguez
María Paulina Marín Zapata
María Greisy Amaya Manjarrés

Producción



Susana Herrera (directora)
Daniel Suárez Quintana
Alejandro Zuleta

www.femvertisingco.com

voices de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Voces de líderes creativas sin estereotipos

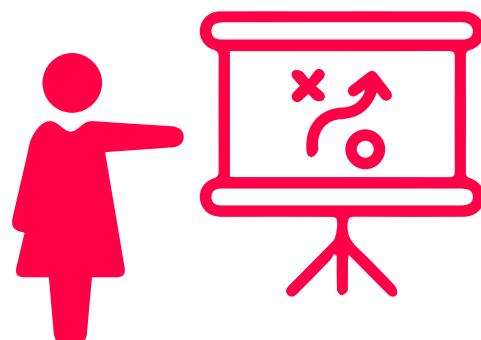
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Temática central ✨

“Voces de líderes creativas sin estereotipos / Evento internacional de marketing femenino”

¿Las mujeres deben gritar para ser escuchadas? En marketing y publicidad consideramos que NO, pues durante décadas donde el arte de la comunicación y la persuasión han tenido mayor participación masculina, encontramos un grupo de mujeres a lo largo de todos estos años que demostraron que la feminidad es estratégica y necesaria en las industrias creativas.



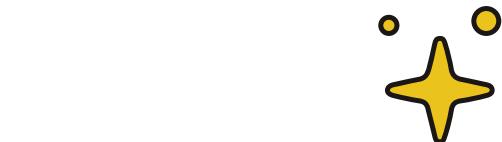
El marketing femenino es una manera de comunicar con la intención de hacer visible la feminidad de la humanidad, son estrategias y tácticas funcionales desarrolladas por líderes y directoras creativas, son ellas quienes generan propuestas para una industria más igualitaria, incentivan a más expertas femeninas y generan un ámbito publicitario más abierto a la conciliación.

Hoy la perspectiva es clara, el éxito de la dirección creativa en el marketing no depende del género, más bien de individuos que entienden que la feminidad y masculinidad se complementan en el ser humano.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Historia



Existe siempre una dualidad entre tener el cabello largo o tenerlo corto, entre usar ropa ajustada o ropa que no sea de tu talla, entre estudiar una carrera de finanzas o irnos por el amor que sentimos en el arte; en el caso de las mujeres, vivimos en una dualidad, entre saber que somos en realidad, qué significado tenemos y como somos vistas, llamadas o valoradas.

Hoy somos más que eso y no precisamente por hablar de empoderamiento o amor propio sino porque elegimos vivir la feminidad desde el significado que le damos cada una de nosotras, por levantarnos y elegir lucir naturales y aun así sentirnos hermosas, por usar un día un vestido

corto y ceñido, y al siguiente usar una camisa de la sección de hombres con un jean roto; pero como lucimos hoy no es lo que realmente nos denomina sino lo que tenemos y de qué estamos hechas, hoy en día más que mujeres somos grandes emprendedoras que se limitan a vivir de algo que simplemente les de dinero sino que vive de su sueño y luchar hasta el cansancio para llevarlo al punto máximo, porque hoy luchamos para romper el techo de cristal y ser más directoras que subdirector, hoy en día no florecen mujeres perfectas, hoy en día florecen mujeres luchadoras, sin límites y decididas a liderar su vida y su entorno sin necesidad de dejar de ser mujer, porque ser mujer significa poder.



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Público objetivo.



El evento tiene como finalidad conectar varias audiencias principalmente la comunidad académica, docentes, directivos, personas del medio y carreras afines a la publicidad como lo pueden ser: diseño, comunicación social y marketing.



“*FemvertisingCo*” busca captar la atención nacional e internacional fomentando el aprendizaje y crecimiento alrededor del marketing femenino y la creatividad al igual que su reconocimiento.



Este se enfoca en personas que busquen adquirir nuevos conocimientos de la mano de las mejores en el medio.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Descripción del evento ✨



“FemvertisingCo” será un encuentro de marketers, publicistas y líderes creativas enfocado en el marketing femenino contado desde la experiencia. Desarrollado con la intención de apoyar el principio de una industria e incluso una sociedad más igualitaria; las temáticas que se desarrollarán en nuestro evento serán innovadoras herramientas para las nuevas y futuras generaciones, que contribuirán al ámbito del marketing y sus afines con mayores valores humanísticos.

Un espacio, donde se podrán intercambiar y compartir nuevas ideas de la mano de grandes Fem-speakers a nivel internacional, que llevarán a nuestros asistentes a conocer y profundizar más en la feminidad como estrategia necesaria para la publicidad y el marketing.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Objetivos



★ Objetivo General

Generar un espacio de conocimientos basado en experiencias y estrategias creativas enfocadas en la feminidad como principal recurso dentro del ámbito del marketing y la publicidad, para esto contaremos con grandes exponentes, nacionales e internacionales de las áreas de publicidad, social media, emprendimiento, deporte y marca personal, con el fin de potenciar el reconocimiento de los eventos del programa de Publicidad en la Universidad Católica Luis Amigó a nivel mundial.

Objetivos Específicos

- ★ Generar un evento con invitados de talla mundial, contactando ponentes que aporten contenido de valor desde una perspectiva experiencial y profesional en las estrategias del marketing femenino.
- ★ Incrementar el rango de mejora y calidad de los eventos anteriores innovando en diferentes aspectos como lo es la escenografía, temática, ponentes y alcance al público.
- ★ Construir conocimientos a partir de los espacios académicos y participativos donde las speakers ayudarán a formar visiones, competencias y aspiraciones dentro del target de estudiantes y egresados, permitiendo así forjar profesionales mejor preparados y con una visión más amplia de los temas expuestos.



¿Qué nos inspira? ✨



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semanas
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



¿Qué buscamos? ✨

Romper **estereotipos**, inspirar a hombres y mujeres por nuevas iniciativas para una industria del marketing y la publicidad más igualitaria, buscamos contribuir a la industria con estrategias necesarias, ser disruptivos y contar la historia como nunca antes se ha contado, buscamos influenciar a los afines de forma positiva.

¿Qué nos conecta? ✨

El amor por la publicidad, crear e innovar juntos, comunicar desde los sentimientos y la pasión, nos conecta el ideal de una sociedad más abierta a la conciliación al igual que resaltar el trabajo de aquellas mujeres que la rompen en el marketing y la publicidad, nos conecta el instinto femenino dentro de cada uno de nosotros por el hecho de ser humanos.



Voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

¿Qué aportamos a las marcas? ✨



Por medio de nuestro evento podrás darte a conocer en ambientes académicos y tener la oportunidad de lograr que un público especializado e internacional se conecte con tu marca, el evento reúne miembros importantes en los sectores de la publicidad, marketing y afines a la industria, quienes junto con las nuevas generaciones llevan en sus manos la ruta creativa de las futuras empresas.

Este espacio es la oportunidad para proyectar tu marca, empresa o servicio a nuevos mercados.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021





FEMVERTISING^{co.}

Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

Estructura de campaña

Concepto



“Universo Femvertising”

¿Qué es el universo?

El Universo es todo lo que podemos tocar, sentir, percibir, medir o detectar. Abarca las cosas vivas, los planetas, las estrellas, las galaxias, las nubes de polvo, la luz e incluso el tiempo. El Universo contiene miles de millones de galaxias, cada una con millones o miles de millones de estrellas, es tan complejo y a la vez tan único como cada uno de nosotros.

El Universo Femvertising, encierra toda esa magia que hay alrededor de la fuerza y el poder femenino, resalta la voz de líderes femeninas que quieren ser escuchadas en un universo sin estereotipos, demostrándose que cada quien, dentro de su mismo universo de ideas y pensamientos, es único. A la vez, el marketing, la publicidad, la comunicación y la creatividad es un universo increíblemente grande e infinito donde todas las ideas merecen ser escuchadas. Nadie conoce el tamaño exacto del universo, porque somos incapaces de ver el borde, si es que lo tiene. Ahora cuéntanos: ¿Cuál es tu universo?



Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Etapas



“FemvertisingCo” contará con tres etapas de promoción (expectativa, lanzamiento y desarrollo) que tendrán en conjunto una duración de un mes (25 días), cada una de estas campañas tienen como estrategia diferentes canales de difusión tanto externos como internos, el alcance es de 2000 a 3000 personas impactadas diariamente en sus redes sociales, correos electrónicos, clases virtuales y medios exteriores, un público comprendido por las comunidades académicas de la Universidad Católica Luis Amigó y sumándose a esto, universidades amigas a nivel nacional que cuentan con facultades de Comunicación, Publicidad, Diseño o Producción audiovisual tales como: Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Politécnico Gran Colombiano, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Universidad de Antioquia entre otras, También en agencias de publicidad, agremiaciones del medio (CoPublicitarias) y otras entidades relacionadas con la comunicación, diseño y el marketing.



www.femvertisingco.com

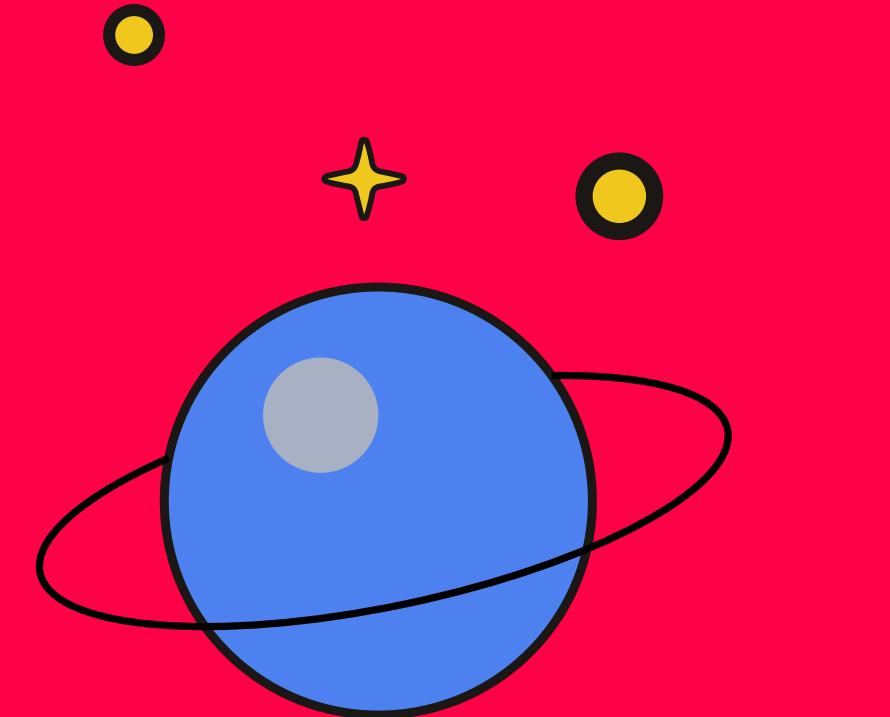
voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Expectativa



La campaña tendrá una duración de 10 días, estos van del 4 octubre, día de inicio, al 14 de octubre, día de finalización, en la etapa de expectativa estaremos presentes principalmente en social media (Instagram, Facebook, Linkedin, Mailing, Landing Page), al igual que en diferentes medios masivos como lo son publicidad exterior, radio y T.V dentro de los cuales emitimos mensajes que contengan y transmitan la esencia del evento, atrayendo a gran cantidad de personas que conecten con la comunicación en femenino, logrando el posicionamiento del evento y marcas aliadas (patrocinadores).



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

Lanzamiento



Esta campaña tendrá una duración de 14 días, estos van del 15 de octubre, día de inicio, al 28 de octubre, día de finalización, en esta fase de la campaña, se comunicará dentro de las piezas gráficas, visuales y auditivas información y programación alrededor del “FemvertisingCo”, impulsando en nuestros medios estipulados las marcas patrocinadoras.

Los canales para la pauta en esta etapa se componen de publicidad tanto ATL, BTL como OTL, por ende, tenemos, Instagram, Facebook, Linkedin, YouTube, Línea WhatsApp, pauta Metro, mailing, radio, tv, souvenirs y publicidad exterior.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Desarrollo



Voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

Nuestro evento se hará el día 29 de octubre, desde las 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m., tendremos el desarrollo de un escenario de transmisión simultánea que se realizará a través de plataformas digitales (Facebook, Youtube) y de esta manera conectar a los diferentes asistentes nacionales e internacionales.

Dentro de nuestro evento contaremos con product placement, visualización de distintivos por paneos de las cámaras de transmisión y menciones dentro del mismo; cabe anotar que FemvertisingCo es un evento sin ánimo de lucro, con fines académicos y participativos de inscripción gratuita.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Racional logo ✨.

Una gráfica femenina y a la vez sólida es la que se proyecta en el logo del Universo Femvertising, la aplicación de colores fuertes resalta diferentes elementos en la gráfica y destaca la diversidad que existe en el universo que habitamos, donde conviven diferentes elementos en armonía, un universo sin estereotipos.



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

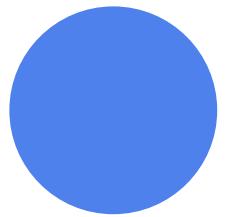


Colorimetría



Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

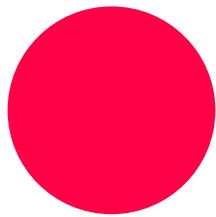


#6080f1

R:96
G:128
B:241

C:80
M:40
Y:0
K:0

PANTONE
279C

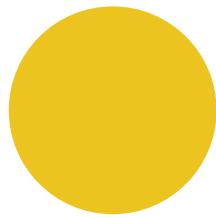


#ff0647

R:255
G:6
B:71

C:0
M:100
Y:65
K:0

PANTONE
192C

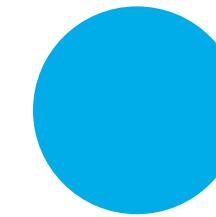


#eacc38

R:234
G:204
B:56

C:7
M:27
Y:100
K:0

PANTONE
116C

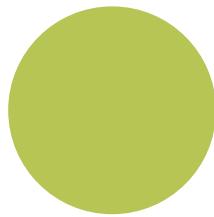


#22b4ef

R:34
G:180
B:239

C:80
M:5
Y:0
K:0

PANTONE
298C

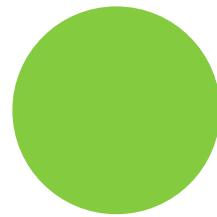


#c2cd5c

R:194
G:205
B:92

C:30
M:0
Y:85
K:0

PANTONE
382C

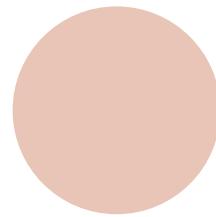


#a4d34e

R:164
G:211
B:78

C:55
M:0
Y:95
K:0

PANTONE
375C

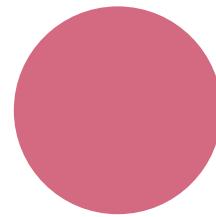


#e8cdc0

R:232
G:205
B:192

C:0
M:25
Y:22
K:0

PANTONE
489C



#c56980

R:197
G:105
B:128

C:10
M:77
Y:30
K:0

PANTONE
702C



Elementos de marca ✨

Logosímbolo

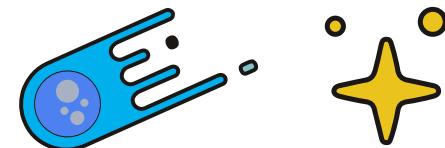


Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

Logotipo



Ornamentos



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Tipografías



Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

Sugo Pro Display Trial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcedefghijklmnñopqrstuvwxyz

Sugo Pro Display Trial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcedefghijklmnñopqrstuvwxyz

Lato Family Font

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcedefghijklmnñopqrstuvwxyz

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Eventos anteriores ✨



@BRANDBEATEVENT



@VIVEPUBLICITARIO



@top_of_green



@wesocialevent



@eventof.cktheline



@Playupevento



@experimental.evento



@freshcreativo



@do.festival.funlam



@empowerevento

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Speakers anteriores. +

**Juliana
Marín**

consumer and industry expert manager Nielsen, Colombia.

**Ana Isabel
Martínez**

Estrategia en relaciones públicas / goodwill comunicaciones, Colombia.

**Idaly
Molina**

marketing manager LATAM de cinq music, México.

**Ana
Marín**

Directora creativa digital, Ganadora de los effie awards

**Camilo
Plazas**

Chief Digital & Innovation Ocer, Mullen Lowe SSP3

**Juan M.
Barrientos**

fundador de El cielo Restaurante

**Miguel de
Narváez**

director creativo musical de La Voz Colombia.

**Rafael
Reina**

Chief Creative Officer Ogilvy, Puerto Rico.

**Sara
Betancur**

Directora creativa, Autora "No compres seguidores, comprar este libro"

**Valeria
Silva**

PUJ Publicist, Creative Copywriter en Delirio & Twain, Colombia.

**Jorge
Ruiz Cano**

Animador de películas como Moana, Frozen y Ralph el demoledor. Artista de storytelling.

**Rodrigo
Tarquino**

Director General Creativo DDB, Colombia



Plan de medios



Racional de medios

Este plan de medios está diseñado para que el evento Femvertising sea reconocido a nivel nacional e internacional; para esto se utilizará una combinación de medios para lograr los objetivos de campaña y darle poder y voz al evento, entre estos medios estarán presentes principalmente los medios digitales como las redes sociales y medios digitales no tradicionales como lo son LinkedIn, YouTube, TikTok ya que estos permiten llegar de una manera dinámica y diferente al consumidor.

También se utilizarán medios tradicionales como la radio y publicidad exterior ya que son canales informativos con mucho alcance para hacerle llegar

mensajes a nuestro público y permitirle a Femvertising como evento generar un enganche y una gran cobertura a la hora de transmitir el mensaje.

Para finalizar, estos medios son importantes y claves para este evento ya que son muy versátiles y sirven para mostrar todas las voces líderes femeninas de una manera más cercana y dinámica, creando así conexiones con las experiencias e historias contadas a través de ellas.

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Objetivo



Dar a conocer a través de los medios elegidos a FemvertisingCo como un evento internacional de marketing femenino que sirva como un espacio de encuentro con voces de líderes creativas sin estereotipos, atrayendo al público a través de una comunicación ideada para transmitir nuestro concepto junto a la determinada elección de nuestros speakers.

Objetivo de comunicación

Volver el término Femvertising, el cuál es el nombre de nuestro evento, en un concepto reconocido en nuestra sociedad, hablar de lo que es la publicidad, la comunicación y el marketing en femenino a través de las experiencias e historias contadas por nuestras invitadas y de igual manera desde nuestro concepto como evento por medio de diferentes plataformas en donde el público pueda conectar con la temática.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Estrategia de medios ✨.



✨ **Medio Principal:** medios digitales (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube, Linkedin)

- Sorteos con patrocinadores.
- Interacción con seguidores.

✨ **Medio Secundario:** publicidad exterior (Metro de Medellín).

✨ **Medio Secundario:**

- Pantallas led en el metro de Medellín.
- Contrahuellas
- Torniquetes.
- Mini Vallas.
- Vallas

✨ **Medios de Apoyo:** radio.

✨ **Medios de Apoyo:**

- Promoción del evento en programa radial en vivo.

✨ **Medio Principal:**
Publicaciones dinámicas, audiovisuales.

Que los participantes del evento, quienes van acorde a la temática, se vuelven prosumidores de él, a través de publicaciones, historias o incluso con souvenirs del evento.

- Conteo regresivo.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Campaña Femvertising Co



★ Objetivo pauta de expectativa:

atraer público nuevo y tener mayor flujo de seguidores en la cuenta oficial de FemvertisingCo.

Duración: 10 días (Octubre 4 al 14)

- Realizar el evento.

- Agradecer después del evento.

- Introducir al equipo Femvertising Co.

Duración: 13 días (Octubre 22 a Noviembre 3).

★ Objetivo pauta de lanzamiento:

crear una idea de lo que será el evento Femvertising Co.

Duración: 2 días (Octubre 15 al 21)

★ Objetivo pauta de sostenimiento:

invitar al público a inscribirse y a asistir al evento de manera virtual.

- Dar a conocer las speakers y a los patrocinadores que serán parte del evento.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Mix de medios



★ **Medio Principal:** medios digitales (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube, Linkedin)

● **Facebook e Instagram:** Se utilizarán estas redes sociales porque son una herramienta fundamental para establecer un contacto directo con los usuarios; la diversidad de contenidos que nos ofrecen estas plataformas permite impactar a los seguidores de manera creativa e interactuar con ellos en tiempo real.

Se realizarán publicaciones por medio de las redes sociales de FemvertisingCo durante los 29 días que dura la campaña total del evento, con un alcance estimado de 4 mil personas.



Se realizarán contenidos en estas redes sociales como:

- **Historias:** las historias se harán con el fin de reforzar el alcance al público en redes sociales. Se realizarán historias los días 8, 9 de octubre, donde se va a interactuar con los seguidores de FemvertisingCo. sobre cuál es su definición del término Femvertising.
- **Posts:** los posts están pensados para informar sobre el evento y generar expectativa a él y su contenido.
- **Se realizarán piezas audiovisuales:** estáticas, gifs y vídeos (spots) del 4 al 14 de octubre para atraer al público e interesarlos al evento generando expectativa por medio de contenido.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Mix de medios



A partir del 15 de octubre se realizará la campaña de lanzamiento, con contenidos como piezas estáticas, gifs y vídeos (spots), invitando a las personas a inscribirse al evento, a participar, también se podrá encontrar contenido informativo del evento (fecha, hora, lugar, patrocinadores y speakers).

- **IGTV:** utilizaremos el formato de IGTV en instagram para interactuar, informar y entretener a los seguidores de la cuenta FemvertisingCo, esto con el fin de aprovechar al máximo el alcance que nos ofrece instagram al momento de crecer como creadores de contenido, ya que los hábitos del consumidor de Instagram migran a estos diferentes

formatos con contenidos más informales, creativos y entretenidos.

- **Lives:** se realizarán 2 lives en la cuenta de FemvertisingCo, con invitadas especiales los días 15 de octubre con la presencia de María Alejandra Rincón y el 20 de octubre con la presencia de Elia Guardiola, esto con el fin de crear un espacio para nuestros seguidores de escuchar y conocer diferentes puntos de vista de mujeres líderes, emprendedoras y creativas en el medio del marketing y la publicidad.
Esto sirve como un abrebotas de lo que será el evento y la calidad de mujeres y de conocimiento que se podrá encontrar en él.



Mix de medios



- **Concursos:** se realizarán con la intención de atraer mayor público a las redes sociales, beneficiando al evento, a sus patrocinadores y speakers.
- **Mega Concurso:** será anunciado en el primer live, luego posteado en el feed de la cuenta del evento en Instagram y los dos ganadores serán elegidos en el segundo live, esto con la finalidad estratégica de que mayor número de personas se conecten a los lives, volverlos más interactivos y alcanzar mayor visibilidad en todos los aspectos.

Marcas: By Alem, Amaloa, Odontología Andrés Salazar, Éxito, SuperVisión, Tostaditos Susanitas.

Premio 1er puesto: 1 camisa personalizada de By Alem, 1 kit de velas aromáticas de Amaloa, 1 blanqueamiento de Odontología Andrés Salazar, 1

tarjeta de regalo Éxito por \$100mil, 1 ancheta de Susanitas, 1 montura de gafas de Súper Visión por valor de \$300.000.

Premio 2do puesto: 1 montura de gafas de Súper Visión por valor de \$150.000, 1 ancheta de Tostaditos Susanitas, 1 tarjeta de regalo Éxito por \$100mil.

- **Concurso durante el evento:** se realizarán 2 preguntas con relación a las ponencias de las speakers invitando a las personas a que sigan conectadas a la transmisión del evento.

Primer premio: 1 ancheta de Tostaditos Susanitas, 1 blanqueamiento de Odontología Andrés Salazar, 1 bono para montura de gafas Optisams.



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Mix de medios



Concursos: se realizarán con la intención de atraer mayor público a las redes sociales, beneficiando al evento, a sus patrocinadores y speakers.

Mega Concurso: será anunciado en el primer live, luego posteado en el feed de la cuenta del evento en Instagram y los dos ganadores serán elegidos en el segundo live, esto con la finalidad estratégica de que mayor número de personas se conecten a los lives, volverlos más interactivos y alcanzar mayor visibilidad en todos los aspectos.

Marcas: By Alem, Amaloa, Odontología Andrés Salazar, Éxito, SuperVisión, Tostaditos Susanitas.

Premio 1er puesto: 1 camisa personalizada de By Alem, 1 kit de velas aromáticas de Amaloa, 1 blanqueamiento de Odontología Andrés Salazar, 1

● tarjeta de regalo Éxito por \$100mil, 1 ancheta de Susanitas, 1 montura de gafas de Súper Visión por valor de \$300.000.

Premio 2do puesto: 1 montura de gafas de Súper Visión por valor de \$150.000, 1 ancheta de Tostaditos Susanitas, 1 tarjeta de regalo Éxito por \$100mil.

Concurso durante el evento: se realizarán 2 preguntas con relación a las ponencias de las speakers invitando a las personas a que sigan conectadas a la transmisión del evento.

Primer premio: 1 ancheta de Tostaditos Susanitas, 1 blanqueamiento de Odontología Andrés Salazar, 1 bono para montura de gafas Optisams.

Segundo premio: 1 ancheta de Tostaditos Susanitas, 1 camisa personalizada de By Alem, 1



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Mix de medios



★ Medio Secundario: publicidad exterior (Metro de Medellín).

Se pautará en diferentes estaciones del Metro de Medellín, ya que en el sistema se movilizan a diario 110.000 personas y podemos llegar a diferentes partes del área metropolitana desde el sur, hasta el norte y barrios a sus alrededores, contaremos con:

- Dos vallas en la estación Parque Berrío.
- Seis mini vallas en la vía férrea de la estación San Antonio.
- Pantallas led en las estaciones Niquía, Bello y Envigado.
- Torniquetes estación suramericana.

- Activación en estación poblado.
- Contrahuellas.

★ Medio de Apoyo: radio

Radio: se pautará en este medio para tener un mayor alcance en este tipo de público invitándolos a ser parte del evento Femvertising Co.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Métricas redes y transmisiones ✨



facebook



www.femvertisingco.com

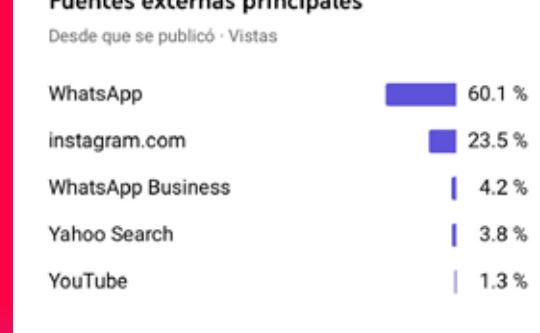
voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte I



Alcance

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte I



Participación



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte I



Tiempo de reproducción de los suscriptores

Siempre · Tiempo de reproducción (horas)



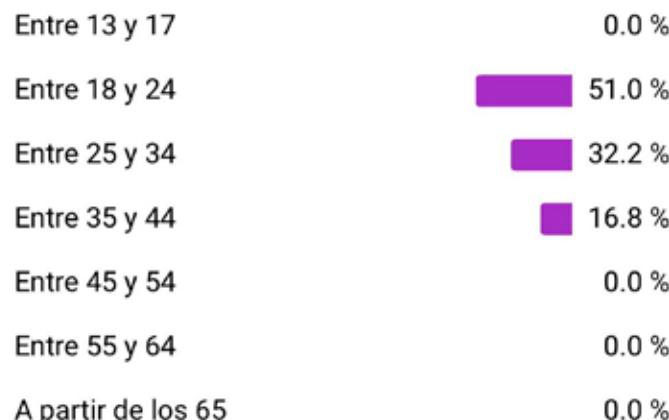
Género

Siempre (un día de retraso) · Vistas



Edad

Siempre (un día de retraso) · Vistas



Áreas geográficas principales

Siempre (un día de retraso) · Vistas



Público

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte I



Público

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

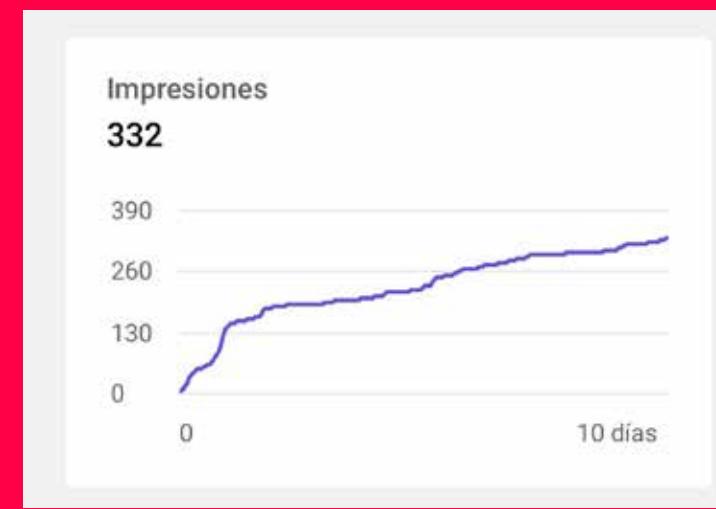
UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte II



Alcance



www.femvertisingco.com

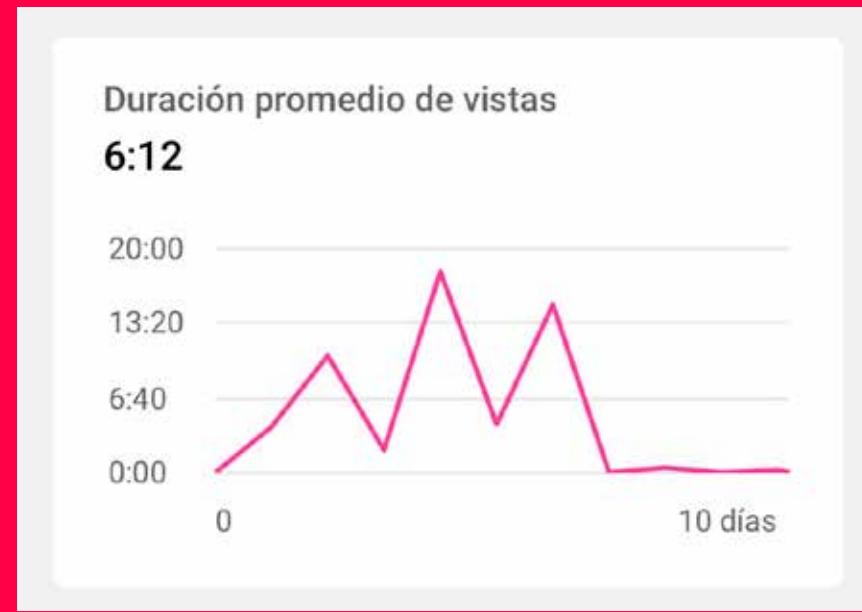
voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte I



Participación



www.femvertisingco.com

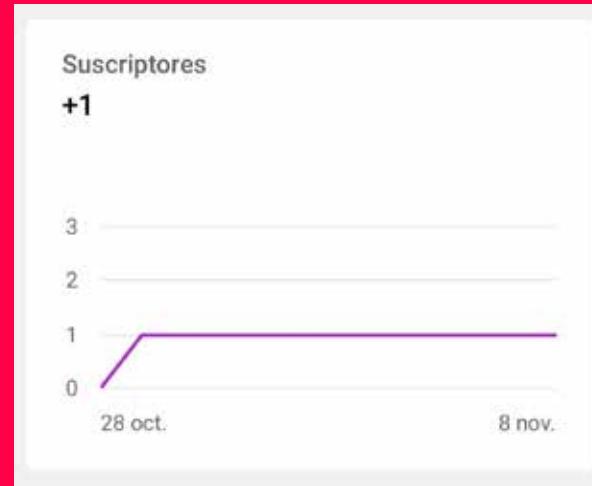
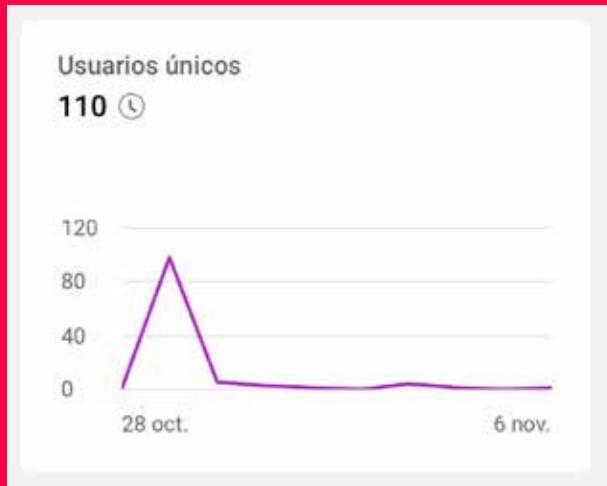
voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Métricas redes y transmisiones ✨

YouTube | Parte I



Público

www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Transmisión del evento ✨

La agencia **Ethan Comunicaciones** fue nuestro aliado en la transmisión del evento desde las 7:30 a.m. hasta las 4 p.m. del día viernes 29 de octubre de 2021.

Para este servicio se destinaron los siguientes recursos humanos y técnicos:

- 2 camarógrafos
- 1 Máster
- 1 Sonidista

- Máster completo (PC, Switcher, consola de audio profesional, Monitor)
- Cabina de sonido
- Micrófonos profesionales
- 3 Cámaras Full HD



Transmisión del evento ✨



✨ Difusión del evento en canales Sur Tv y Turbo Tv.

La transmisión se enlazó con ambos canales, obteniendo un alcance total de:

**3.300 hogares
(1.500 Turbo y 1.800 en Sur Tv)**

Dentro de nuestras parrillas de programación.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Transmisión del evento ✨



✨ Difusión del evento en redes sociales del evento: @FemvertisingCo, Sur Tv, Turbo Tv, grupos de WhatsApp, entre otros canales propios y de terceros.



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

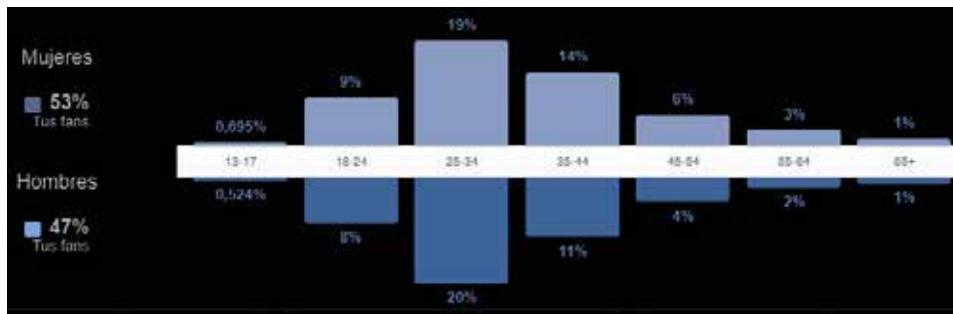
UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Transmisión del evento ✨



✨ En cuanto a las redes sociales se lograron importantes impactos más de 5.000 alcances en la transmisión digital, a continuación, relacionamos estadísticas:



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Colombia	8.054	Medellín, Colombia	2.762	Español	7.107
Méjico	206	Irapuato, Colonia	2.605	Español (España)	1.814
Estados Unidos de Am...	175	Envigado, Colombia	179	Inglés (Estados Unidos)	162
España	130	Bogotá, Colombia	178	Francés (Francia)	99
Ecuador	117	Bogotá, Colombia	150	Portugués (Brasil)	41
Perú	93	Callao, Colombia	136	Alemán	34
Chile	72	La Estrella, Colombia	125	Arabe	15

Post redes y medios ✨



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Post redes y medios ✨

Post



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Post redes y medios ✨

Post



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Post redes y medios ✨

Pauta universidad



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

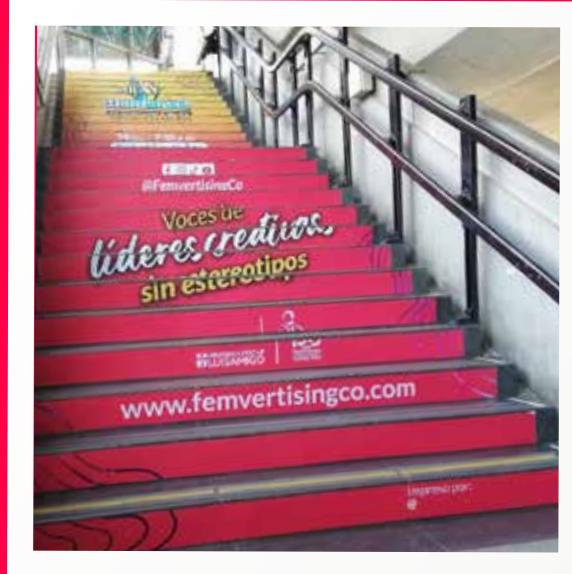
UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Post redes y medios ✨.



Metro



www.femvertisingco.com

voices de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño

Patrocinadores



Aliado estratégico



www.femvertisingco.com

Patrocinadores Oficiales:



Patrocinan:



voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Evento



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Evento



Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

www.femvertisingco.com

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de la Comunicación,
Publicidad y Diseño



Evento



voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

www.femvertisingco.com

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



Evento



www.femvertisingco.com

voces de líderes creativas sin estereotipos
Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



Evento



FEMVERTISING^{CO.}

Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



www.femvertisingco.com



voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

XXIV Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO



XXIV
Semana
de Comunicación,
Publicidad y Diseño