



BRANDBOOK
MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

ESTE MANUAL FUE DISEÑADO POR

Laura Acosta Fernández, Susana Arrubla Suárez
Juan Pablo Ávila Quirama, Camila Pérez Varón
Christian Polanco Ramírez

Estudiantes de Publicidad
Universidad Católica Luis Amigó
para COTAN





PROUESTA DE VALOR

Nos diferenciamos por realizar cada uno de nuestros servicios por medio de una relación con nuestros clientes, basada en la simplicidad, el amor y la empatía gracias a que tenemos una comunicación mucho más directa, cercana y perdurable con ellos para así, generar más confianza.

Somos de los pocos organismos de inspección autorizados para la certificación del sector agropecuario, destacandonos por nuestro excelente, completo y personalizado acompañamiento, contribuyendo al bienestar animal y a la salud pública.

VALORES

CONFIANZA: Estamos altamente capacitados para ofrecer un servicio integral y personalizado.

PROFESIONALISMO: Nuestros estudios, trayectoria y experiencia nos permite ofrecer servicios de la más alta calidad

RESPONSABILIDAD: Con nuestros clientes, pacientes, socios, miembros de la cooperativa, distribuidores y colaboradores.

TRANSPARENCIA: Es nuestro puente para conducir a la confianza que queremos generar entre nuestros clientes, pacientes y trabajadores.

EMPATÍA: Ponernos en lugar de los demás, entenderlos y entender sus necesidades para mantener un vínculo con nosotros



PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo, esta enfocado dos líneas, la primera es la relación entre los veterinarios de nuestra cooperativa y sus clientes ya que al llevar un acompañamiento cercano logramos cumplir nuestro objetivo.

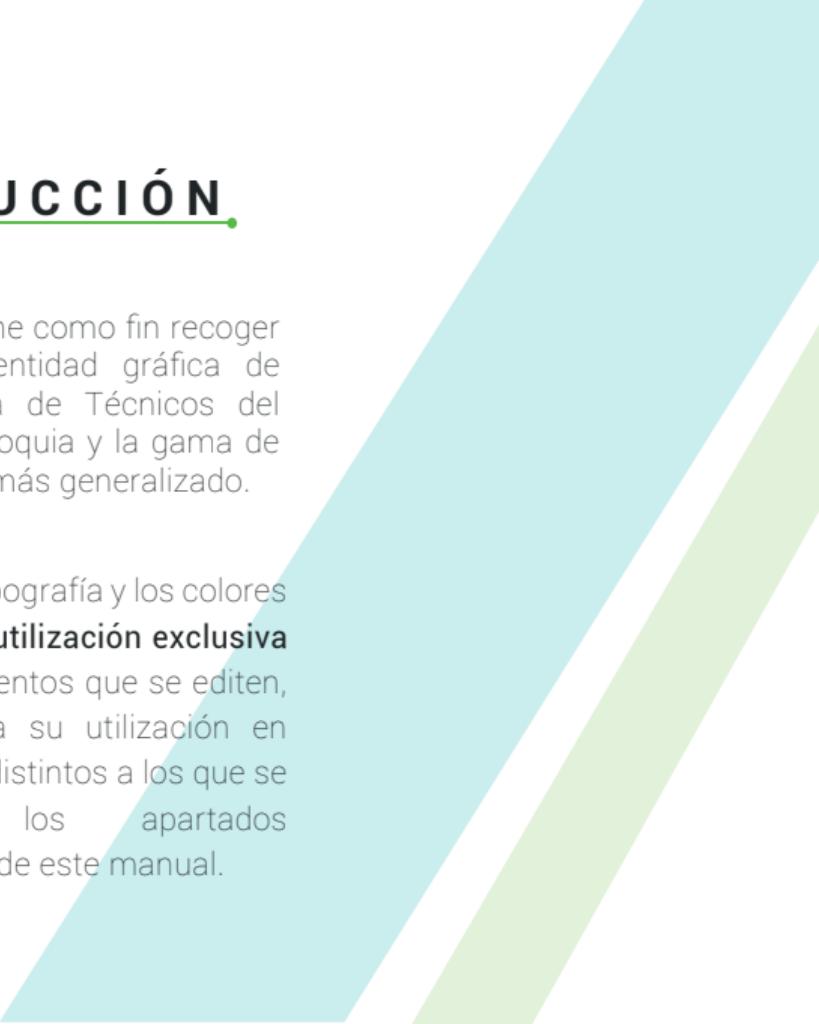
La segunda línea hace énfasis, en la relación con los profesionales agropecuarios, médicos veterinarios y las personas que se mueven en el campo ganadero, esto con el fin de crear una alianza y una apropiación de nuestra cooperativa para ofrecer un mejor servicio.





INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de COTAN - Cooperativa de Técnicos del Altiplano Norte de Antioquia y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.



La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de **utilización exclusiva** para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este manual.



INTRODUCCIÓN

Las normas contenidas en este documento deben **respetarse** y **mantenerse constantes**, a fin de facilitar una difusión única y reforzar la identidad visual.



IMAGOTIPO



Representa la unidad, confianza y la responsabilidad de COTAN.

Se asocia directamente a sus elementos y valores más relevantes como empresa.

IMAGOTIPO



COTAN

Cooperativa de Técnicos del Altiplano
Norte de Antioquia



COOPERATIVA

MONTAÑAS

ANTIOQUIA

IMAGOTIPO



USO PRINCIPAL

Para usos en material impreso y digital, el logo debe ser usado con las normas propuestas en este manual.



Símbolo

COTAN

Tipografía

Cooperativa de Técnicos del Altiplano
Norte de Antioquia

Razón social

PLANIMETRÍA

PLANIMETRÍA

La planimetría o retícula **no debe crearse nuevamente en ninguna circunstancia.**

En caso de uso en medios digitales o impresos se tendrá en cuenta los archivos destinados para ello en cada formato correspondiente.

Cada una de las cuadrículas mide 1cm y representa una unidad dentro del plano.

PLANIMETRÍA



9cm

9cm



ÁREA DE RESPETO



ÁREA DE RESPETO

Para asegurar una óptima aplicación y percepción de la marca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a textos y elementos gráficos.

Se conserva 1cm a cada lado correspondiente como área de seguridad y respeto.

ÁREA DE RESPETO



1cm

=1cm

TAMAÑOS MÍNIMOS

TAMAÑOS MÍNIMOS

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser aplicado el logotipo de la empresa, **conservando su adecuada visibilidad.**

Los tamaños mínimos serán diferentes según el soporte, ya sea digital o impreso.

TAMAÑOS MÍNIMOS

MEDIOS
IMPRESOS



4,929 cm

MEDIOS
DIGITALES



139,732 px

PARA
APLICACIONES



1,259 cm

COLORES PRINCIPALES

Estos son importantes ya que generan identidad y empatía en la marca, por lo que se implementan dos colores únicamente.

COLORES PRINCIPALES

C: 94 M:0 Y: 39 K: 0
R: 34 G: 158 B: 166
#229ea6



Es de fácil percepción. Simboliza la lealtad, inteligencia, seriedad, respeto y confianza de COTAN.

C: 68 M:0 Y: 100 K: 0
R: 123 G: 175 B: 63
#7baf3f

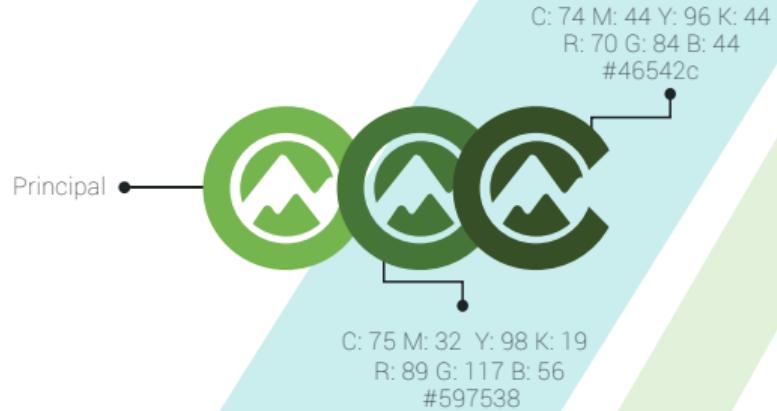
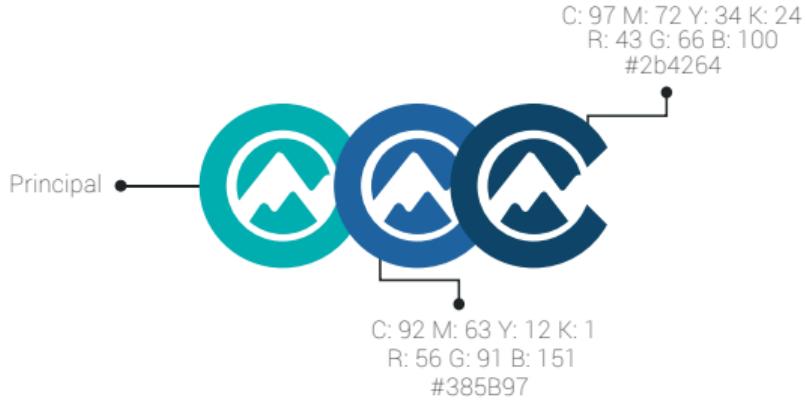


Simboliza calma, seguridad y naturaleza. Genera sensaciones de armonía.

COLORES COMPLEMENTARIOS

Se mantienen los dos colores principales, pero, con una gama de tonalidades diferentes que funcionan a la perfección para acoplarlos a diferentes composiciones gráficas.

COLORES COMPLEMENTARIOS



TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

Con el fin de unificar la proyección de la imagen **COTAN** exhibida en todos los medios de comunicación tanto internos como externos, se establece el uso de la tipografía **Futura Lt bt Light** y **Futura Lt Bt Medium** como elemento corporativo que se deberá utilizar dentro de la marca.

TIPOGRAFÍA

COTAN —• **Futura Lt Bt Medium**

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,:!¿?·•*#/\(){}}[]
,""/\$+@

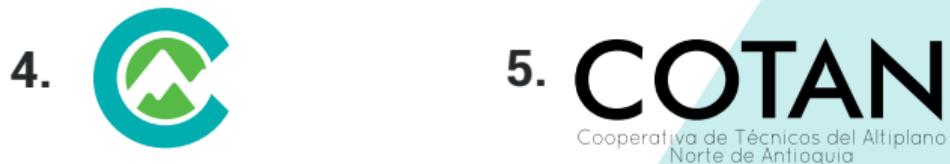
Cooperativa de Técnicos del Altiplano
Norte de Antioquia —• **Futura Lt Bt Light**

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

APLICACIONES CORRECTAS

Aplicación según su necesidad.

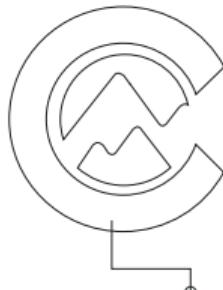
Pueden ser
implementados los colores
complementarios



OTROS USOS



Negro



Curvas



Blanco

APLICACIONES INCORRECTAS

APLICACIONES INCORRECTAS

No se permite modificar los tamaños ni el uso de colores **no** corporativos.

EJEMPLOS



MERCHANDISING

PAPERIA



MERCHANDISING

MERCHANDISING



















COTAN

Cooperativa de Técnicos del Altiplano
Norte de Antioquia