

什么是落后？

过去，我们通常凭感觉，巨额的平均水准以上就是不落后了……

这个感觉肯定是有偏差的——为什么呢？

首先人们的感觉是有偏差的，经常被用来证明这一点的是这样一个现象：

接近90%的人认为自己的驾驶水平处于平均水准以上……

宏观来看，这明显是不可能的，可落到自己头上的时候，“感觉自己就是个平均水准以上的啊！”——关于几乎每个人都自认高于平均水准这事儿，还有个专门的词，叫“**乌比冈湖效应**”，有空的时候，大家可以搜索一下，好玩得很……

根本深层次的原因是这样的：

我们并不能感知整个世界，我们只能通过感知自己的周遭来判断自己是否处于平均水准以上。

也就是说，用来支持我们的“结论”的，其实是一个非常局限的，远非全部的，只不过是我們所能感知的周遭而已。于是，一个井底之蛙在它的世界里却是处于平均水准以上又如何呢？

在教育体制里，人们把“及格线”放在60分而不是50分，某种意义上也是有道理的，那“多出来的10分”，可以算作是一种“修正分数”。这其实多少有点残酷，因为那个及格线明确无误的声称：40%以后的都是落后。不过还好啦，学校里的大多数人都是能做到考试及格的——从另外一个角度来看，这种虚情假意的“落后”相当于“温水煮青蛙”，也是全球当今所有所谓“正规教育体系”本质上很糟糕很失败的根本原因，妨碍了大多数人的“免疫能力”正常发育。

步入社会之后，有些相对敏感的人可能早就发现了，及各种东西几乎是完全没有用的。实际上，20%之后都是落后——因为20%的人占有了这世界有限资源的80%，“二八定律”貌似无所不在。而且那定律还是意大利经济学家帕累托在1897年研究19世纪英国人的财富和收益模式中发现的——这一转眼，一百多年都过去了。

进入二十一世纪，有一个重大的变化正在揭示更为残酷的事实：

弄不好，1%之后全是落后。

2011年年中，有一家公司成立：小米。接下来的2012年，仅小米一家公司就卖出了719万部手机，2013年1870万部，2014年6112万部，2015年7000万，2016年上半年2365万。

也就是说，这几年来，仅小米手机就卖出了一亿多部手机。除了小米，还有很多大厂商，三星、OPPO、华为、VIVO、苹果……到了2016年第二季度，腾讯微信月活大约8亿，支付宝月活超过3亿……

不夸张地讲，移动互联网相当于已经连接了所有人。移动设备已经相当于每个人身上多出来的一个必不可缺的“器官”——不信你看看能坚持不用手机多少天？而若是戒饭，三天估计真的无所谓，是吧？

所有人都被连接起来的直接结果就是，我们所能感知的世界，不再仅仅局限于我们的周遭，而是，“我们每个人都已经可以尽量感知这个世界的全部”，无论那感知是肤浅的还是深刻的。

许多年前，有个小朋友，从一个很小的地方考入了清华去了北京。在那个时候，这个小朋友离开老家去了北京，这意味着什么？这意味着说，这个小朋友从他原本的世界消失了，他原本的那个世界里的人其实再也看不到他了，再后来，他最多只能是个传说。后来这个小伙离开清华，去美国耶鲁读书，这意味着说他在清华读书时所经历的那个世界消失了；后来他从耶鲁毕业，掌管了耶鲁的基金——他曾经在国内经历过的那个世界里，是不知道他的变化的，根本看不到此人驾驭知识改变自己的命运的过程——这不是杜撰，此人姓张。

可现在不一样了：事实上，这个过程弄不好每个人都看得到。

2008年的时候我开始批量辅导国内的小朋友申请美国大学。他们的绝大多数后来考入了哈佛、耶鲁、MIT、斯坦福、卡内基-梅隆、约翰-霍普斯金.....在那个时候，他们离开了之后，就基本上等于他们在国内读大学的同学所存在的世界消失了；每年出现一次，或者两年出现一次仅此而已。可到了2013年，他们开始发朋友圈.....此后的他们，基本上都是名校研究生、博士毕业，在硅谷或者纽约工作，年纪轻轻，动辄年薪15万美元，还不算Bonus,每周工作5天，每天工作八小时，额外的时间都是用来学新东西，四处游历.....放在过去，他们只是已经生活在另外一个世界，他们正在用知识改变命运，在可另外的一个世界，他们消失了，在他们消失了的的世界里，“知识无用”是一个必然现实的自证预言。现在呢，他们的朋友圈时时刻刻放在那里，整个世界都看得到，他们不会消失，他们就是存在，他们的生活在清楚地告诉别人，知识就是有用的，知识就是可以改变命运的，起码可以迅速变现.....

最近一两年，各种各样的知识贩卖社群层出不穷，都做得很好。为什么？因为现在大家看得到了，原来那些成功的人（或者简单粗暴：赚到很多钱的人），真的知道很多大家很多不知道的事情，自己不知道的方法，怪不得自己做的不如人家。从另外一个角度，传统的所谓正规教育体系不够用了，比如，产品经理这事儿，大家突然发现学校里完全没有这东西，有些大学开了，也没用，因为没有真的专家肯去大学教书.....那怎么办？赶紧买啊！

最后再举一个大家都看得到摸得着的例子：《李翔商业内参》，到现在已经超过7万订阅，199元/年的售价，而且这个数字还可能增长。也许1400万人民币并不多，但这个数字已经是一些新三板上市公司年利润的1/5到1/2，甚至更多——哪些公司可不是一个人构成的，通常要好几十人才能创造李翔一个人创造的利润。换言之，这相当于李翔一个人比过了99%以上的小出版社.....多可怕？

当每个人都连接在一起的时候，对于知识的渴求是一场强烈的，因为差异明显可见。——就是这样。

甚至，这种渴求已经成为一种恐惧——害怕落后的恐惧。

事实上，确实应该恐惧。因为有个恐怖的事实，就放在那里，只不过是大多数人没有反应过来而已.....

过去，百分之四十之后是落后；

现在，你以为百分之二十之后是落后；

现在，实际上很可能百分之一之后都是落后；

将来，有可能千分之一、万分之一之后都是落后；

还有另外一个更为恐怖的趋势：机器人在崛起，人工智能在崛起，大多数人正走在越来越没用的道路上。想想罢：你身边有多少人真正懂“大数据”这三个字是什么意思？然后再用常理推测一下，整个人群中又有多少人真正理解概率统计？——这可是理解“大数据”的最基础知识啊！我给你算算。

2015年国内在校大学生人数大约3200万，其实这只是适龄人群的1/10左右。你再想想看，在校大学生里，有多少人真正认真学习统计概率，然后有能力把这基础知识应用在自己的生活中？1/10不到，不夸张地讲甚至可能1/100都不到……那就意味着说，最多只有百分之一的适龄年轻人有基础、有可能学习、理解大数据的意义。大数据的理论真的没多难，但它真的不是每个人都有机会学习的，因为获取大量数据这事儿本身就是特别高的门槛……再乘以1/100罢。到最后，人群中仅有万分之一不到的人，有能力、有机会掌握大数据技能，并且利用这个巨大的趋势获取更为巨大的回报，不是吗？

在大数据面前，万分之九千九百九十九的人都是没用的，万分之一之后都是落后，都是被研究、被引导、被赚取的对象——者很残酷，但是比不知道好，虽然痛苦，但还有希望，因为你会因为那痛苦而挣扎，还有希望；不知道很惨，没有痛苦，却依然没有希望，几乎等于已经死去。

也许这会令你焦虑。但这种焦虑使用得当的话，就是有价值的。因为恰当且足够剂量的焦虑，有个很好的替代词汇，叫做“危机感”。没有危机感的人就是那种将来注定变成无用之人的行尸走肉。

……放心，我们一定有办法解决“危机感”所带来的焦虑。

不知不觉，你也已经至少有了两个属于未来的目标：

- 1.早晚有一天，你要做到不再为了生活而出卖自己的时间。
- 2.早晚有一天，你要做到不落后，成为前百分之二十，甚至前百分之一。

思考与提问：

- 1.你有没有在哪一个方面的能力处于身边群体中的前20%？如果有，是什么？如何做到的？

我认为我的英语处于整体水平的前百分之二十。其实学英语，一直以来感觉都是自发的，并没有强迫太多，要说强迫，倒是有一点，我绝对容忍不了一个单词的发音错误，只要是自己不确信的我，我都要求自己查词典，哪怕意思最后记不住，但发音不能出错。结果呢，在读英语或说英语的时候，语感和发音这方面几乎不会出错。

- 2.你有没有想过如何才能让自己的某方面能力逐步成长到能够出于身边群体的前20%？除了下决心之外，你还有什么具体的方法和步骤？

首先要从观念上来更新，就是更新我们的大脑操作系统；然后制定一个可行的计划，不要想太遥远的事情，把眼前的每一步走好，过几个月再来审视自己，这时候一经发现自己走出好远了，而此时，你的行动力都是自发的，不需要去下决心。

- 3.经过这么几周的训练，只不过更新了几个观念而已，你自己觉得变化是否很大？如果很大，你有没有意识到这些变化原本可能很早就可以发生？这些变化的成本是不是很低？（除了每周三块多一点的订阅费之外，你的注意力的投入是不是格外的重要？）

是，变化确实很大，生活中在入坑前，已经可以及时辨别各种大坑了，从而也节省了好多宝贵的注意力。

4.如果你已经有了一些危机感，能不能想出一个摆脱焦虑的方式？如何才能摆脱焦虑？（事实上，往前翻，你一定能找到答案，因为事实上我们已经提过的——你不妨找找看）

现在还没有解决办法，只是在试着让自己接受这种感觉。不过，可以从更宏观的地方下手，想想以后的美好蓝图什么的，应该有所缓解。

5.这一周，请你每天花至少三十分钟静下心来进行自我审视，想想有没有在哪一个方面你自己有幻觉？反正你不用写给别人看，找个本子，仔细罗列……你会发现，每天你将不由自主地花更多的时间考虑这个问题——这绝对是对你的将来有巨大帮助的思考时间，千万别掉以轻心，以为我的文章和问题只要看看就行了……