**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

**PROYECTO SEMESTRAL**

LIC. EN DESARROLLO DE SOTWARE

**TEMA:**

*IMPACTO DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LAS BASES DE DATOS, APLICADO AL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE).*

**ASIGNATURA**

SEGURIDAD DE LA INFORMACION

**INTEGRANTES:**

CHRISTOPHER JIMÉNEZ 8-922-2240

JOMEL MCDONALD

CAROLINA VALDÉS

**PROFESOR REVISOR:**

*ISABEL LEGUÍAS*

**GRUPO**

1LS-241

**JUNIO 2019**

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

**CAPÍTULO 1**

**EL PROBLEMA**

* 1. **Tema**

Impacto de la Confidencialidad de la Información de las bases de datos, aplicado al Comercio Electrónico (e-commerce).

* 1. **Introducción**

La confidencialidad de la información es uno de los esenciales puntos a destacar cuando hablamos de Seguridad Informática. Ella representa una parte de lo que conlleva lograr que un sistema sea más seguro o menos vulnerable. A lo largo de este texto, se expondrá de forma teórica y práctica, conceptos que sustentan formas viables para la protección y confidencialidad de la información guardada del usuario, en aplicaciones orientadas al comercio electrónico. Apreciando también, diferencias en tanto a ventajas y desventajas de poseer un buen mecanismo para mantener de forma segura datos personales, como también los posibles riegos a no tenerlo.

En el **Capítulo 1**, se habla sobre el tema y objetivo principal de este texto, sobre qué problemas nos estamos enfrentando y las restricciones que tenemos para poder resolverlo, como también la forma de cómo se va a puntualizar, apuntando a una mejor comprensión hacia el lector.

Más adelante, se especificará con detalle