**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES**

**DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN DE COMPUTADORAS**

**LIC. EN DESARROLLO DE SOFTWARE**

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**ASIGNACIÓN #3**

**FACILITADOR:**

RICARDO A. RIVERA

**GRUPO:**

1LS-241

**PERTENECE A:**

**JIMÉNEZ CHRISTOPHER** 8-922-2240

**I SEMESTRE**

**2019**

**ASIGNACION #3**

**DESARROLLO DE PREGUNTAS**

1. **¿Qué es la inflación y cómo afecta a los estados financieros de la organización o las empresas?**

*En concepto…*

La inflación es un fenómeno económico que se caracteriza por el aumento del nivel general de los [precios](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED). Este no es el único efecto sino que, por el contrario, además afecta a todo el [sistema](https://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) económico en su conjunto por intermedio de una serie de perturbaciones, tales como: la disminución del [poder](https://www.monografias.com/trabajos35/el-poder/el-poder.shtml) adquisitivo de la moneda, la elevación de las tasas de [interés](https://www.monografias.com/trabajos7/tain/tain.shtml) bancario, la caída de la cuota media de ganancia de menor [desarrollo](https://www.monografias.com/trabajos12/desorgan/desorgan.shtml) tecnológico, fomento de la especulación, etc. En palabras más sencillas, la inflación es el aumento de precios de los bienes y servicios que se venden en un país. Cuando un país tiene inflación el valor del dinero cae, ya que para comprar un bien o un servicio se necesita de una cantidad mayor de dinero.

*Sus efectos…*

La inflación tiene como consecuencia, en una economía inflacionaria, que dichas operaciones con el transcurso del tiempo queden expresadas a costos de años anteriores, aun cuando su valor equivalente en unidades monetarias actuales sea superior, de tal suerte que los estados financieros preparados con base en el costo no representan su valor actual.

La información que se presenta en el estado de situación financiera se ve distorsionada fundamentalmente en las inversiones presentadas por bienes, que fueron registrados a su costo de adquisición y cuyo precio ha variado con el transcurso del tiempo.

El capital de las empresas pierde su poder de compra con el transcurso del tiempo debido a la pérdida paulatina del poder adquisitivo de la moneda.\

Desde el punto de vista de la información de los resultados de operaciones de la empresa, tenemos deficiencias originadas principalmente por la falta de actualización del valor de los inventarios y de la intervención de una depreciación real.

*En síntesis…*

La inflación tiene efectos directos en las finanzas de las empresas ya que las empresas venden mucho menos de lo habitual. Cuando la inflación es mayor el poder adquisitivos del público se reduce y se compra menos. Tiene un efecto en el sueldo de los empleados. Al bajar el poder adquisitivo de la moneda lo más normal es que los empleados pidan una re-categorización de sus sueldos para poder seguir viviendo y consumiendo como siempre. Por otro lado, un proceso de inflación descontrolada produce incertidumbre en el mercado con lo cual dejan de desarrollarse muchos proyectos e inversiones a la espera de que se superen los malos tiempos.

1. **¿Qué son los índices de precio y cómo se elaboran?**

Un índice de precios es un número índice calculado a partir de la evolución del nivel de precios de una economía desde un momento determinado y para un periodo concreto.

Existen diversos tipos de índices de precio, tales como:

* Índice de precios al consumo (IPC)
* Índice de precios al consumo armonizado (IPCA)
* Deflactor del PIB
* Índice de precios industriales (IPRI)
* Índice de precios percibidos y pagados por los agricultores

En este caso, nos centraremos en el más utilizado: el índice de precio al consumo.

Éste es un indicador que mide la variación de los precios de una cesta de bienes y servicios en un lugar concreto durante un determinado periodo de tiempo.

*Como elaborarla…*

1. Fijar la cesta: realizar encuestas a los consumidores para conocer su consumo por producto o servicio.
2. Obtener los precios de los productos en cada año.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Año | Precio Producto 1 ($) | Precio Producto 2 ($) |
| 2012 | 1.00 | 2.00 |
| 2013 | 2.00 | 3.00 |
| 2014 | 3.00 | 4.00 |

1. Calcular el costo de la cesta por año.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2012 | 1$ x 4 product1 + 2$ x 2 product2 | 8$ por cesta |
| 2013 | 2$ x 4 product1 + 3$ x 2 product2 | 14$ por cesta |
| 2014 | 3$ x 4 product1 + 4$ x 2 product2 | 20$ por cesta |

1. Elegir un año base y calcular el indice.

Precio de la cesta de bienes y servicios en el año en cuestión.

Ipc = -------------------------------------------- x 100

Precio de la cesta en el año base.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2012 | (8$ / 8$) | = 100 |
| 2013 | (14$ / 8$) | = 175 |
| 2014 | (20$ / 8$) | = 250 |

1. Utilizar el índice de precios de consumo para calcular la tasa de inflación desde el año anterior.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2013 | (175 - 100) / 100 | = 75% |
| 2014 | (250 - 175) / 100 | = 43% |